

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited 萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二一年三月三十一日止三個月 未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止三個月(「二零二一年三個月」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零二一年三個月		二零二零年三個月	
主要營運數據				
肉製品銷量(千公噸)		838		781
豬肉銷量(千公噸)		1,012		944
	二零二一年三個月		二零二零年三個月	
	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績
	百萬美元 (另有說明除外)		百萬美元 (另有說明除外)	
主要財務數據				
收入	6,610	6,610	6,282	6,282
息稅折舊及攤銷前利潤	672	958	711	615
經營利潤	501	501	550	550
本公司擁有人應佔利潤	293	511	353	281
每股基本盈利(美仙)	1.99	3.47	2.40	1.91
			於二零二一年 三月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
			百萬美元	百萬美元
總資產			19,661	18,715
本公司擁有人應佔權益			10,347	10,005

- 肉製品及豬肉銷量分別上升7.3%及7.2%。
- 收入上升5.2%。
- 經營利潤下跌8.9%。
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)下跌17.0%。

行業概覽

作為全球最大的豬肉企業，我們的業務與各經營所在地的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入（成本）和產出（銷售）。在本期間內，由於非洲豬瘟（「非洲豬瘟」）造成的供應短缺有所改善，中華人民共和國（「中國」）平均生豬價格為每公斤（「公斤」）人民幣31.7元（相等於約4.9美元），較截至二零二零年三月三十一日止三個月（「二零二零年三個月」或「比較期間」）的平均生豬價格下跌12.6%。至於美利堅合眾國（「美國」），本期間內的平均生豬價格及豬肉價值分別上升32.3%至每公斤1.3美元及28.2%至每公斤2.0美元，此乃由於國內及出口需求強勁所致。至於歐洲，歐盟成員國的平均白條價格於本期間內為每公斤1.4歐元（相等於約1.7美元），較比較期間下跌12.6%，原因是非洲豬瘟爆發令出口受到限制。

經營業績

	肉製品 ⁽¹⁾	豬肉 ⁽²⁾	其他 ⁽³⁾	總計
	百萬美元			
二零二一年三個月				
收入				
中國	1,092	1,523	231	2,846
美國	1,916	1,251	6	3,173
歐洲	231	266	94	591
	<u>3,239</u>	<u>3,040</u>	<u>331</u>	<u>6,610</u>
經營利潤／（虧損）				
中國	220	50	21	291
美國	194	7	(20)	181
歐洲	28	5	(4)	29
	<u>442</u>	<u>62</u>	<u>(3)</u>	<u>501</u>

	肉製品 ⁽¹⁾	豬肉 ⁽²⁾	其他 ⁽³⁾	總計
	百萬美元			
二零二零年三個月				
收入				
中國	939	1,478	110	2,527
美國	1,859	1,302	—*	3,161
歐洲	233	272	89	594
	3,031	3,052	199	6,282
經營利潤／(虧損)				
中國	190	62	18	270
美國	156	106	(36)	226
歐洲	14	41	(1)	54
	360	209	(19)	550

* 少於1百萬美元

附註：

- (1) 肉製品指生產、批發及零售包裝肉製產品。
- (2) 豬肉指生豬養殖、生豬屠宰，以至批發及零售生鮮和冷凍豬肉。
- (3) 其他指配套業務，並包括若干本部開支。

肉製品

於本期間內，肉製品的銷量為83.8萬公噸，較比較期間上升7.3%。於中國，銷量受農曆新年時點，以及中式醃製熟食和餐飲食材等若干新產品類別所帶動而上升10.7%。於美國，雖然餐飲服務需求下跌，但零售需求強勁，加上復活節時點的助力，銷量上升4.3%。歐洲的銷量亦有機增長4.0%。由於銷量上升，本期間的肉製品收入增加6.9%。經營利潤大幅上升22.8%。於中國，我們受惠於產量擴充及原材料成本下降，經營利潤上升15.8%。於美國，雖然原材料成本上漲，但本期間內2019冠狀病毒病（「冠狀病毒」）相關的成本減少。因此，我們的經營利潤上升24.4%。於歐洲，由於銷量增加、產品組合改善及原材料成本下跌，我們的經營利潤按年增加一倍。

豬肉

豬肉銷量於本期間上升7.2%至101.2萬公噸。於中國，由於屠宰及進口量增加，銷量上升7.4%至33.2萬公噸。於美國，由於需求旺盛，銷量上升2.4%至52.7萬公噸。於歐洲，因波蘭的併購項目，銷量上升26.7%至15.3萬公噸。本期間收入與比較期間相比保持平穩。此乃由於雖然本期間內的總銷量上升及美國的豬肉價值上漲，但中國及歐洲的豬肉價值下降，而且對沖收入減少。經營利潤由2.09億美元大幅下跌70.3%至6,200萬美元。於中國，下跌19.4%主要是銷售庫存的利潤下降所致。於美國，下跌93.4%主要是因為原材料成本(包括穀物飼料及市場生豬)提高，而其漲幅大於豬肉價值。於歐洲，經營利潤下跌87.8%乃主要由於穀物飼料成本上升及豬肉價值相對生豬價格有所下降。

前景

我們的業務一向受經濟增長、消費者喜好、行業週期及疫情等經營環境變化所影響。於二零二一年，與非洲豬瘟及冠狀病毒相關的風險仍會對我們構成潛在挑戰。因此，確保僱員安全和保障本公司利益仍為我們的首要任務。同時，我們將繼續實行有關擴產上量、調整產品結構及提高效率的經營策略。由於豬肉乃消費必需品，加上我們擁有垂直整合和地域多元化的優勢，將可以有效應對挑戰並達至持續增長。

審閱財務資料

本集團截至二零二一年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席兼行政總裁
萬隆

香港，二零二一年四月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為萬隆先生、萬洪建先生、郭麗軍先生、*Dennis Pat Rick ORGAN*先生及馬相傑先生；本公司非執行董事為焦樹閣先生；及本公司獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。