

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited
萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零一七年三月三十一日止三個月
未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年三月三十一日止三個月(「二零一七年第一季度」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零一七年 第一季度		二零一六年 第一季度	
主要營運數據				
生豬出欄量(百萬頭)	5.20		4.76	
生豬屠宰量(百萬頭)	13.03		12.60	
肉製品銷量(百萬公噸)	0.76		0.76	
	二零一七年第一季度 生物公允 價值調整 前的業績		二零一六年第一季度 生物公允 價值調整 前的業績	
	生物公允 價值調整 後的業績		生物公允 價值調整 後的業績	
	百萬美元 (另有說明除外)		百萬美元 (另有說明除外)	
主要財務數據				
營業額	5,319	5,319	5,156	5,156
息稅折舊及攤銷前利潤	538	561	523	624
經營利潤	418	418	409	409
本公司擁有人應佔利潤	204	218	225	290
每股基本盈利(美仙)	1.49	1.59	1.65	2.12
	於 二零一七年 三月 三十一日		於 二零一六年 十二月 三十一日	
總資產(百萬美元)	14,060		13,611	
本公司擁有人應佔權益(百萬美元)	6,645		6,316	

財務業績

於本期間，本集團營業額為5,319百萬美元，較截至二零一六年三月三十一日止三個月(「二零一六年第一季度」或「比較期間」)增長3.2%。經營利潤為418百萬美元，較比較期間的經營利潤增長2.2%。若不計任何生物公允價值調整及本期間內就若干現有債務再融資而產生的非經常性債務清償費用70百萬美元及相關稅項26百萬美元，本公司擁有人應佔相關利潤為248百萬美元，較比較期間的本公司擁有人應佔相關利潤增長10.2%。

行業概覽

我們作為全球最大的豬肉公司，業務與經營所在各市場的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入(成本)和產出(銷售)。在本期間內，中國平均生豬價格為每公斤人民幣17.6元(相等於約2.6美元)，較比較期間的平均生豬價格下降4.0%，原因是市場供應增加。另一方面，由於生豬出欄量提升及生鮮豬肉出口增加，本期間內美國平均生豬價格為每公斤1.2美元，較比較期間的平均生豬價格上升10.5%。

經營業績

	肉製品 百萬美元	生鮮豬肉 百萬美元	生豬養殖 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
截至二零一七年 三月三十一日止三個月					
營業額 ⁽¹⁾					
中國	750	962	3	49	1,764
美國	1,825	1,233	153	-	3,211
其他 ⁽²⁾	130	149	10	55	344
	<u>2,705</u>	<u>2,344</u>	<u>166</u>	<u>104</u>	<u>5,319</u>
經營利潤 ⁽³⁾					
中國	141	20	8	(10)	159
美國	176	104	(16)	(30)	234
其他 ⁽²⁾	6	(1)	21	(1)	25
	<u>323</u>	<u>123</u>	<u>13</u>	<u>(41)</u>	<u>418</u>

	肉製品 百萬美元	生鮮豬肉 百萬美元	生豬養殖 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
--	-------------	--------------	--------------	------------	------------

截至二零一六年
三月三十一日止三個月

營業額⁽¹⁾

中國	814	1,080	3	50	1,947
美國	1,745	1,006	152	–	2,903
其他 ⁽²⁾	134	114	8	50	306
	<u>2,693</u>	<u>2,200</u>	<u>163</u>	<u>100</u>	<u>5,156</u>

經營利潤⁽³⁾

中國	199	14	9	(13)	209
美國	204	100	(84)	(28)	192
其他 ⁽²⁾	10	(1)	(1)	–	8
	<u>413</u>	<u>113</u>	<u>(76)</u>	<u>(41)</u>	<u>409</u>

附註：

- (1) 營業額指外部銷售淨額。
- (2) 其他主要指銷售配套產品和服務，以及若干本部開支。
- (3) 經營利潤指各分部所賺取的利潤(未進行生物公允價值調整且並無分配並非歸屬於相關分部的其他收入、其他收益及虧損、財務成本以及分佔聯營公司及合營企業的業績)。

肉製品

在本期間內，肉製品銷量維持穩定在0.76百萬公噸。而本期間肉製品經營利潤較比較期間的肉製品經營利潤下降21.8%，主要是各市場平均原材料成本上升所致。

生鮮豬肉

生豬屠宰總量於本期間微升3.4%。本期間生鮮豬肉的外銷量為1.12百萬公噸，較比較期間的生鮮豬肉外銷量提高9.6%。總量上升的部分原因是收購了Clougherty Packing, LLC(詳情請參閱下文「收購事項」)。經營利潤於本期間上升8.8%至123百萬美元，此乃由於我們加強了具競爭力的進口豬肉於中國的銷售。但美國方面，由於強勁的出口及內需吸收了生豬價格上升的影響，其利潤情況則相對平穩。

生豬養殖

於本期間，生豬出欄量上升9.2%。生豬養殖營業額較比較期間的生豬養殖營業額上升1.8%。我們的生豬養殖業務主要位於美國，因此，經營利潤上升了89百萬美元的主要驅動因素為美國生豬價格的變動以及我們在美國的對沖成果。而我們於本期間在中國的生豬養殖業務則與比較期間的生豬養殖業務大致持平。

收購事項

於二零一七年一月三日，本集團完成向Hormel Foods Corporation收購Clougherty Packing, LLC，最終成交代價為134.6百萬美元。通過本次收購，本集團新增「Farmer John」及「Saag's Specialty Meats」品牌，以及兩個加工基地、三個農場，及約2,000名僱員。本次收購強化了本集團的供應鏈，並擴大了本集團的業務運營、產品組合及消費者基礎。

再融資

於二零一七年二月一日，本集團完成發行累計本金總額為1,400百萬美元的優先無抵押票據，包括本金總額為400百萬美元於二零二零年到期的2.700%優先票據，本金總額為400百萬美元於二零二二年到期的3.350%優先票據，以及本金總額為600百萬美元於二零二七年到期的4.250%優先票據（統稱「新票據」）。於二零一七年二月十七日，本集團也與一個銀團簽訂信用協議，包括1,000百萬美元的優先無抵押循環額度及500百萬美元的優先無抵押定期貸款（「新信用額度」）。新票據的發行淨額及新信用額度的定期貸款部分乃用於置換集團部分現有債務，以降低未來的財務成本和改善債務的期限組合。因此，於二零一七年二月一日，我們完成了要約收購360百萬美元於二零一七年到期的7.750%優先票據，剩下81百萬美元的餘額將於二零一七年七月一日該票據到期時償還。於二零一七年二月二十一日，我們贖回了二零一八年到期5.250%優先票據、二零二一年到期5.875%優先票據和二零二二年到期6.625%優先票據的全部累計本金餘額。基於此等再融資活動，本集團於本期間錄得債務清償稅前虧損約70百萬美元，但也將自二零一七年及其以後年度得益於若干利息支出的節約。

展望

若不計非經常性的債務清償費用的負面影響，本集團於本期間實現了穩健的增長。未來全球政經氣候和行業環境將不時為我們帶來機遇和挑戰，我們將持續通過整合資源、拓展規模和改進運營，致力推動業務不斷增長。

審閱財務資料

本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由本公司審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席兼行政總裁
萬隆

香港，二零一七年四月二十七日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、張太喜先生、*SULLIVAN Kenneth Marc*先生及游牧先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。