

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited 萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零一九年九月三十日止九個月 未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年九月三十日止九個月(「二零一九年九個月」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零一九年 九個月		二零一八年 九個月	
主要營運數據				
生豬出欄量(千頭)		15,977		15,004
生豬屠宰量(千頭)		40,971		40,969
肉製品銷量(千公噸)		2,439		2,431
	二零一九年九個月		二零一八年九個月	
	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績
	百萬美元 (另有說明除外)		百萬美元 (另有說明除外)	
主要財務數據				
收入	17,193	17,193	16,585	16,585
息稅折舊及攤銷前利潤	1,731	1,799	1,583	1,424
經營利潤	1,295	1,295	1,208	1,208
本公司擁有人應佔利潤	820	874	756	638
每股基本盈利(美仙)	5.58	5.95	5.15	4.35
			於二零一九年 九月三十日	於二零一八年 十二月三十一日
			百萬美元	百萬美元
總資產			16,628	15,298
本公司擁有人應佔權益			8,332	7,746

- 收入上升3.7%
- 經營利潤上升7.2%
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)上升8.5%

行業概覽

作為全球最大的豬肉公司，我們的業務與各經營所在市場的生豬行情緊密相關。供需情況驅動生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入(成本)和產出(銷售)。於本期間，中華人民共和國(「**中國**」)的平均生豬價格為每公斤(「**公斤**」)人民幣17.0元(相等於約2.48美元)，較截止二零一八年九月三十日止九個月(「**二零一八年九個月**」或「**比較期間**」)大幅上升34.9%，此乃由於市場供應在非洲豬瘟蔓延的背景下有所減少。至於美利堅合眾國(「**美國**」)，本期間內平均生豬及豬肉價格分別上升4.5%(至每公斤1.16美元)及0.6%，原因是中國非洲豬瘟蔓延推高全球價格，但出口銷售仍受制於與多個貿易夥伴的糾紛。

經營業績

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽³⁾	總計
二零一九年九個月					
收入⁽¹⁾					
中國	2,701	3,118	2	296	6,117
美國	5,537	3,476	526	—	9,539
歐洲 ⁽²⁾	655	607	40	235	1,537
	<u>8,893</u>	<u>7,201</u>	<u>568</u>	<u>531</u>	<u>17,193</u>
經營利潤／(虧損)					
中國	497	194	(10)	28	709
美國	601	(20)	26	(106)	501
歐洲 ⁽²⁾	46	(18)	54	3	85
	<u>1,144</u>	<u>156</u>	<u>70</u>	<u>(75)</u>	<u>1,295</u>

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽³⁾	總計
--	-----	------	--------------	-------------------	----

二零一八年九個月

收入⁽¹⁾

中國	2,670	2,679	6	205	5,560
美國	5,546	3,598	465	—	9,609
歐洲 ⁽²⁾	628	520	41	227	1,416
	<u>8,844</u>	<u>6,797</u>	<u>512</u>	<u>432</u>	<u>16,585</u>

經營利潤／(虧損)

中國	564	126	3	21	714
美國	556	2	(79)	(73)	406
歐洲 ⁽²⁾	39	10	33	6	88
	<u>1,159</u>	<u>138</u>	<u>(43)</u>	<u>(46)</u>	<u>1,208</u>

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 歐洲主要指我們於波蘭及羅馬尼亞的業務。
- (3) 其他主要指銷售配套產品及服務，其他經營虧損包括若干本部開支。

肉製品

於本期間，肉製品的銷量增長為0.3%，原因是中國及美國的銷量保持穩定。收入增長為0.6%，主要是由於中國調高產品的銷售價格。經營利潤稍為下降1.3%是因為中國受到原材料價格飆升的負面影響。雖然如此，美國及歐洲的經營利潤卻因為產品組合改善和運營效率改進而分別明顯提升8.1%及17.9%。

生鮮豬肉

於本期間生豬屠宰總量與比較期間相若，此乃由於歐洲因產能擴充帶來的增長被中國因生豬供應在非洲豬瘟蔓延下緊缺所導致的下降所抵消。因應我們調整運營策略，生鮮豬肉的對外銷量較比較期間降低3.5%。經營利潤於本期間上升13.0%，上升的驅動力來自

大幅增長54.0%的中國業務，因為我們得益於全國化部署及良好庫存管理的競爭優勢。相反，美國和歐洲主要因生豬和豬肉價格之間的差異收窄，均出現經營虧損。

生豬養殖

於本期間，我們的生豬出欄量上升6.5%。經營利潤為7,000萬美元（比較期間：虧損4,300萬美元）。由虧轉盈的主要驅動因素是美國於本期間內生豬價格提升及對沖業績有利。我們於歐洲的經營利潤亦有所上升，原因是受惠於中國及歐洲非洲豬瘟蔓延而導致的價格上漲。但是，中國的業務卻因成本結構變差而面臨非洲豬瘟的負面影響。

內部重組

於二零一九年一月二十五日，本公司名為羅特克斯有限公司（「羅特克斯」）、河南省漯河市雙匯實業集團有限責任公司（「雙匯集團」）及河南雙滙投資發展股份有限公司（「雙滙發展」）的三間主要附屬公司訂立合併協議。目的是簡化控股結構並減少本集團的關連交易量，以加強我們的管治。重組的過程於本期間末已完成。因此，雙滙集團已停止營運，其資產、負債、僱員、合約及其他一切權利與義務已由雙滙發展承讓。本公司通過羅特克斯實質持有雙滙發展約73.41%的權益（本重組完成前：通過羅特克斯及雙滙集團持有約73.25%）。

收購

於二零一九年五月二十八日，本集團完成購買Pini Polonia Sp. z o.o.（「Pini Polonia」）的66.5%剩餘股權，並將其轉換為本集團的間接全資附屬公司。Pini Polonia於波蘭經營一家生豬屠宰場，年生產能力約為400萬頭生豬。完成Pini Polonia的收購使我們得以在波蘭生鮮豬肉市場擴大規模及提升效率。

主要融資活動

於二零一九年四月一日，本集團完成發行累計本金總額為4億美元於二零二九年到期的5.200%優先無抵押票據，以置換其現有的部分債務及補充運營資金。

展望

本集團於本期間繼續取得穩健業績。展望未來，儘管全球政治經濟氣候和行業環境將不時給我們帶來機遇和威脅，我們將不斷努力透過因時制宜來實現持續增長。

審閱財務資料

本集團截至二零一九年九月三十日止九個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席兼行政總裁
萬隆

香港，二零一九年十月二十八日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、萬洪建先生、郭麗軍先生、*SULLIVAN Kenneth Marc*先生及馬相傑先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。