

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：425)

截至二零二五年十二月三十一日止年度 末期業績公告

財務摘要

- 營業額增長約11.2%，達到約人民幣25,737.2百萬元(二零二四年：約人民幣23,147.1百萬元)。
- 毛利增長約7.6%，達到約人民幣7,206.9百萬元(二零二四年：約人民幣6,698.1百萬元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加約16.1%，達到約人民幣2,692.2百萬元(二零二四年：約人民幣2,319.3百萬元)。
- 每股基本盈利增加至約人民幣2.348元(二零二四年：約人民幣2.019元)。
- 建議末期股息每股0.764港元(二零二四年：0.435港元)。
- 資本開支增加約15.6%，達到約人民幣2,209.8百萬元(二零二四年：約人民幣1,911.7百萬元)。
- 綜合資產淨值增長約14.8%，達到約人民幣24,412.5百萬元(二零二四年：約人民幣21,258.9百萬元)。

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)經審核綜合財務業績連同截至二零二四年十二月三十一日止年度經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱的比較數字之詳情如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
營業額	3	25,737,192	23,147,123
銷售成本		(18,530,262)	(16,449,053)
毛利		7,206,930	6,698,070
投資收入		206,299	325,291
其他收入		302,632	459,511
預計信用損失模型下的減值損失，扣除撥回		(10,129)	(16,369)
其他利得與損失	5	278,701	(7,201)
分銷及銷售開支		(1,031,195)	(1,047,605)
行政開支		(1,859,051)	(1,638,404)
研發開支		(1,501,743)	(1,449,444)
利息開支		(324,907)	(521,020)
分佔合營公司業績		51,354	37,716
分佔聯營公司業績		(22,967)	(33,606)
除稅前溢利		3,295,924	2,806,939
所得稅開支	6	(525,785)	(431,179)
本年度溢利	7	2,770,139	2,375,760

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
其他全面收益：			
不會重新歸類至損益的項目：			
重新計量計劃資產的收益		<u>141</u>	<u>156</u>
其後可能重新歸類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		415,168	(133,958)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具公允價值損失		<u>(924)</u>	<u>(670)</u>
本年度除所得稅後其他全面收益(開支)		<u>414,385</u>	<u>(134,472)</u>
本年度全面收益總額		<u><u>3,184,524</u></u>	<u><u>2,241,288</u></u>
以下人士應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		2,692,150	2,319,300
非控股權益		<u>77,989</u>	<u>56,460</u>
		<u><u>2,770,139</u></u>	<u><u>2,375,760</u></u>
以下人士應佔本年度全面收益總額：			
本公司擁有人		3,077,729	2,208,801
非控股權益		<u>106,795</u>	<u>32,487</u>
		<u><u>3,184,524</u></u>	<u><u>2,241,288</u></u>
每股盈利	9		
基本		<u>人民幣2.348元</u>	<u>人民幣2.019元</u>
攤薄		<u>人民幣2.324元</u>	<u>人民幣2.019元</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,529,665	15,798,496
使用權資產		972,765	1,034,728
商譽		98,030	98,030
其他無形資產		148,768	91,523
於合營公司權益		274,693	288,678
於聯營公司權益		116,546	95,211
遞延稅項資產		601,429	482,985
購置物業、廠房及設備預付款項		550,609	460,998
衍生金融資產		4,473	863
合約資產	12	1,079,246	1,003,741
合約成本		69,239	92,920
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 (「按公允價值計量且其變動計入損益」)	13	2,355,566	1,075,344
計劃資產		2,659	2,446
定期存款		1,515,407	1,063,624
		<u>24,319,095</u>	<u>21,589,587</u>
流動資產			
存貨	10	4,598,225	4,640,941
應收貿易賬款及其他應收款項	11	7,232,817	7,476,017
合約資產	12	289,582	289,026
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	13	21,654	189,542
衍生金融資產		23,471	21,558
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債 務工具		460,622	314,881
應收貸款		69,403	26,037
已抵押銀行存款及定期存款		1,532,737	1,770,568
現金及現金等價物		3,751,454	2,440,779
		<u>17,979,965</u>	<u>17,169,349</u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	7,881,010	7,260,369
稅項負債		362,291	206,248
借貸		7,034,917	5,893,775
租賃負債		19,975	21,918
合約負債		190,140	162,728
衍生金融負債		6,262	20,577
一年內到期的其他長期負債	15	46,600	1,011,176
		<u>15,541,195</u>	<u>14,576,791</u>
流動資產淨值		<u>2,438,770</u>	<u>2,592,558</u>
總資產減流動負債		<u>26,757,865</u>	<u>24,182,145</u>
資本及儲備			
股本		118,081	116,269
股份溢價及儲備		23,384,368	20,328,883
本公司擁有人應佔權益		23,502,449	20,445,152
非控股權益		910,027	813,779
總權益		<u>24,412,476</u>	<u>21,258,931</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		178,898	196,651
借貸		1,917,866	2,525,281
租賃負債		68,638	62,261
衍生金融負債		–	14,054
合約負債		147,505	104,898
遞延收益		32,482	20,069
		<u>2,345,389</u>	<u>2,923,214</u>
		<u>26,757,865</u>	<u>24,182,145</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

本公司依照開曼群島公司法於二零零五年六月二十二日註冊成立，並登記為獲豁免有限公司。其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份自二零零五年十二月一日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司作為一家投資控股公司與其附屬公司從事汽車車身零部件和模具的設計、開發、製造、加工和銷售業務。

本公司單一最大股東秦榮華先生（「秦先生」）透過其全資公司——敏實控股有限公司持有本公司450,072,000股股份，佔全部已發行股份（包括庫存股）約38.08%。敏實控股有限公司為於二零零五年一月七日在英屬處女群島註冊成立的一間有限公司，前稱Linkfair Investments Limited。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）會計準則編製。

香港財務報告準則第18號 — 財務報表的列報和披露

香港財務報告準則第18號「財務報表的列報和披露」規定了財務報表列報和披露方面的要求，它將取代香港會計準則第1號「財務報表的列報」。該項新訂香港財務報告準則會計準則，既承襲香港會計準則第1號的多項規定，同時引入新規定，要求於損益表中呈列指定類別及定義小計；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標之披露，並改進於財務報表中將予披露的合併及分類資料。此外，若干香港會計準則第1號的段落已移至香港會計準則第8號「會計政策、會計估計變更及錯誤」(香港財務報告準則第18號生效後，將更名為「財務報表編製基準」)及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股盈利」亦作出細微修訂。

香港財務報告準則第18號以及對其他準則的修訂，將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，允許提前採用。香港財務報告準則第18號要求追溯應用，並附帶具體的過渡條款。新訂準則的應用預計不會在確認和計量方面對本集團的財務表現及財務狀況產生重大影響，但預計會影響綜合損益表的結構和列報方式。

3. 營業額

	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
客戶類別				
中華人民共和國(「中國」)	9,405,393	36.5	9,323,157	40.3
其他國家	16,331,799	63.5	13,823,966	59.7
總計	<u>25,737,192</u>	<u>100.0</u>	<u>23,147,123</u>	<u>100.0</u>

本集團所有營業額均為按時點確認。

有關本集團的營業額資料乃按客戶的最終地區交付目的地呈列。

4. 分部信息

以資源分配及評估分部表現為目的而向本公司執行董事，即主要營運決策者呈報的信息乃主要關於所交付貨品的類型。

並無合併經營分部以組成本集團的可報告分部。

以下為按可呈報分部載列的本集團營業額及業績分析。

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	車身結構 (前稱 電池盒)	塑件	金屬及飾條	鋁件	其他	對銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業額	<u>7,529,281</u>	<u>6,133,752</u>	<u>5,530,866</u>	<u>4,894,543</u>	<u>3,648,532</u>	<u>(1,999,782)</u>	<u>25,737,192</u>
分部溢利	<u>1,800,422</u>	<u>1,586,146</u>	<u>1,581,216</u>	<u>1,540,455</u>	<u>715,281</u>	<u>(16,590)</u>	<u>7,206,930</u>
投資收入							206,299
其他未分配收入、利得及損失							571,204
未分配費用							(4,391,989)
利息開支							(324,907)
分佔合營公司業績							51,354
分佔聯營公司業績							<u>(22,967)</u>
除稅前溢利							3,295,924
所得稅開支							<u>(525,785)</u>
本年度溢利							<u><u>2,770,139</u></u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	車身結構 人民幣千元	塑件 人民幣千元	金屬及飾條 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	<u>5,337,514</u>	<u>5,865,183</u>	<u>5,488,146</u>	<u>4,917,171</u>	<u>2,921,190</u>	<u>(1,382,081)</u>	<u>23,147,123</u>
分部溢利	<u>1,143,917</u>	<u>1,472,124</u>	<u>1,525,553</u>	<u>1,638,561</u>	<u>922,805</u>	<u>(4,890)</u>	<u>6,698,070</u>
投資收入							325,291
其他未分配收入、利得及損失							435,941
未分配費用							(4,135,453)
利息開支							(521,020)
分佔合營公司業績							37,716
分佔聯營公司業績							<u>(33,606)</u>
除稅前溢利							2,806,939
所得稅開支							<u>(431,179)</u>
本年度溢利							<u><u>2,375,760</u></u>

5. 其他利得與損失

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
匯兌(虧損)收益淨額(附註i)	(63,309)	31,355
衍生金融工具公允價值變動收益(附註ii)	161,592	15,152
按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產公允價值變動 收益(虧損)(附註iii)	148,321	(27,909)
出售按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產的收益 (附註iv)	55,217	6,344
物業、廠房及設備的減值虧損	(29,169)	(12,291)
出售物業、廠房及設備和使用權資產的虧損	(31,966)	(24,509)
收購一間附屬公司時確認議價購買收益(附註v)	27,452	–
出售一間附屬公司的收益(附註vi)	19,440	–
其他	(8,877)	4,657
合計	<u>278,701</u>	<u>(7,201)</u>

附註：

- (i) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的匯兌虧損淨額乃主要由於即期外匯匯率波動所致。
- (ii) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，衍生金融工具公允價值變動乃主要由於為對沖特定外匯風險而訂立若干衍生合約所致。

- (iii) 本集團以公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產的公允價值變動，乃主要由於附註13(iv)所披露的結構性存款投資所致，其餘變動與附註13(i)所披露的中國A股上市實體投資相關。
- (iv) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團出售了於二零二四年購入的一家中國A股上市實體公司的全部普通股，收益為人民幣55,217,000元。
- (v) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團與旗下一間合營公司的股東訂立協議，收購該間合營公司餘下50%權益。於股權轉讓完成後，由於收購淨資產的公允價值高於已付代價，本集團確認議價購買收益人民幣27,452,000元，該間合營公司成為本集團之全資附屬公司。
- (vi) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團與獨立第三方煙台駿德投資有限公司訂立協議，據此，本集團同意出售其全資附屬公司煙台和瑞汽車零部件有限公司的全部股權，現金代價為人民幣37,669,000元。截至二零二五年十二月三十一日，該代價已悉數結清。

6. 所得稅開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
本年度稅項：		
中國企業所得稅	508,528	395,722
其他司法權區	160,177	133,196
	<u>668,705</u>	<u>528,918</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	(6,723)	(7,320)
遞延稅項：		
本年度計入	<u>(136,197)</u>	<u>(90,419)</u>
	<u><u>525,785</u></u>	<u><u>431,179</u></u>

7. 本年度溢利

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
本年度溢利已扣除下列項目：		
董事薪酬	13,726	6,985
其他員工薪酬及津貼	4,735,053	4,348,176
其他員工相關福利及利益	350,871	326,043
其他員工退休福利計劃供款	346,932	276,928
其他員工之以股份為基礎之付款	46,801	47,017
員工總成本	5,493,383	5,005,149
物業、廠房及設備之折舊	1,608,327	1,452,180
使用權資產折舊	44,763	45,268
其他無形資產攤銷	46,256	46,820
合約成本攤銷	25,324	14,593
折舊及攤銷總額	1,724,670	1,558,861

8. 股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
二零二四年末期股息 — 每股0.435港元 (二零二三年末期股息 — 零)	465,211	—

截至二零二四年十二月三十一日止年度，股東已批准派發末期股息每股0.435港元，合共500,749,000港元(相當於人民幣465,211,000元)，並已於其後派付予本公司股東，而本公司未派付截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息。

董事會已建議就截至二零二五年十二月三十一日止年度派發每股0.764港元的末期股息，合共894,184,000港元(相當於人民幣807,645,000元)，並須待股東於二零二六年六月五日舉行的股東周年大會上批准，方可作實。

於二零二五年十二月三十一日，共計11,130,000股股份以本公司自身名義持有，該等股份將不會獲得任何末期股息(於二零二四年十二月三十一日：10,244,000股股份)。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本盈利的盈利	2,692,150	2,319,300
普通股潛在攤薄的影響：		
根據每股攤薄盈利調整分佔附屬公司的溢利	<u>(28)</u>	<u>(1)</u>
用以計算每股攤薄盈利的盈利	<u>2,692,122</u>	<u>2,319,299</u>
	二零二五年 千股	二零二四年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數(附註)	1,146,533	1,148,623
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權	<u>11,940</u>	<u>—</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,158,473</u>	<u>1,148,623</u>
附註： 已就為二零二零年股份獎勵計劃而由受托人購買的普通股股數及截至二零二四年及二零二五年止年度購回的股份數目對用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數作出調整。		

10. 存貨

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
原材料	2,119,457	2,238,022
在製品	814,649	750,657
製成品	<u>1,664,119</u>	<u>1,652,262</u>
	<u>4,598,225</u>	<u>4,640,941</u>

11. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應收貿易賬款		
— 聯營公司	10,229	11,515
— 合營公司	14,641	10,671
— 其他關連人士*	386	810
— 第三方	5,239,599	5,420,359
減：信用虧損撥備	(68,291)	(58,755)
	<u>5,196,564</u>	<u>5,384,600</u>
應收票據	14,263	559
其他應收款項	93,676	157,035
減：信用虧損撥備	—	—
	<u>93,676</u>	<u>157,035</u>
	<u>5,304,503</u>	<u>5,542,194</u>
預付供應商款項	920,735	895,439
公共事業費用及租賃預付款項	42,151	37,158
預付可收回及可抵扣增值稅	728,690	829,000
應收利息	236,738	172,226
應收貿易賬款及其他應收款項總額	<u>7,232,817</u>	<u>7,476,017</u>

* 該等公司為秦先生及其家庭成員具有控制權的公司。

本集團一般給予客戶自發票日期起60日至90日(二零二四年：60日至90日)的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列應收貿易賬款(扣除信用虧損撥備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
賬齡		
0至90日	4,653,799	4,783,627
91至180日	366,446	429,407
181至365日	128,855	125,932
1至2年	42,188	38,202
超過2年	5,276	7,432
	<u>5,196,564</u>	<u>5,384,600</u>

12. 合約資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
模具開發	1,376,844	1,300,783
減：信用虧損撥備	<u>(8,016)</u>	<u>(8,016)</u>
	<u>1,368,828</u>	<u>1,292,767</u>
就報告目的分析為：		
流動	289,582	289,026
非流動	<u>1,079,246</u>	<u>1,003,741</u>
	<u>1,368,828</u>	<u>1,292,767</u>

合約資產與本集團已全部完工且客戶接收但尚未開票的模具開發收款權有關。於相關合約規定的收款權轉為無條件時，合約資產轉撥至應收貿易賬款。

13. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
上市股本投資	37,713	204,217
— 於中國A股上市實體的權益股份(附註i)	21,654	189,542
— 於一間非中國上市實體的權益股份(附註ii)	16,059	14,675
非上市股本投資(附註iii)	1,182,958	—
結構性存款(附註iv)	<u>1,156,549</u>	<u>1,060,669</u>
	<u>2,377,220</u>	<u>1,264,886</u>
就報告目的分析為：		
流動	21,654	189,542
非流動	<u>2,355,566</u>	<u>1,075,344</u>
	<u>2,377,220</u>	<u>1,264,886</u>

附註：

於二零二五年十二月三十一日，本集團所持按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

- (i) 上述上市股本投資指若干在中國A股證券市場上市實體的普通股，其持作買賣並按公允價值計量且其變動計入損益。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，如附註5(iv)所披露，本集團出售一家實體的全部普通股，並購買另一家中國A股證券市場上市實體的若干普通股。

- (ii) 上述上市股本投資指在一家芬蘭納斯達克赫爾辛基(「納斯達克」)股票市場上市實體的普通股，該實體成立於芬蘭，主要從事納米材料的生產與銷售。本集團於二零二二年度在該實體為私人企業時對其進行了3,000,000歐元的初始投資。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團於該實體在納斯達克上市前出售其部分權益股份，並持續按公允價值計量且其變動計入損益計量其餘股份。

- (iii) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團對一項信託作出投資，金額為26,096,000,000日圓(相當於人民幣1,182,958,000元)。該信託的底層資產為日產汽車株式會社全球總部大樓，並附帶長期租賃安排。根據相關協議，本集團對該項投資既不具有重大影響，也不具有控制權，因此將其確認為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

- (iv) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團與兩間銀行訂立結構性存款協議，金額為150,000,000美元(相當於約人民幣1,073,015,000元)。如附註5(iii)所披露，於本年度確認公允價值變動收益為人民幣72,691,000元(二零二四年：公允價值變動損失為人民幣17,481,000元)。

14. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 聯營公司	11,958	25,494
— 合營公司	50,840	60,973
— 其他關連人士*	5,926	11,986
— 第三方	4,279,884	3,886,885
	<u>4,348,608</u>	<u>3,985,338</u>
應付票據	764,693	868,761
其他應付賬款		
— 聯營公司	33	61
— 合營公司	359	395
— 附屬公司非控股股東	1,217	2,528
— 其他關連人士*	264	843
	<u>1,873</u>	<u>3,827</u>
	<u>5,115,174</u>	<u>4,857,926</u>
應付工資及福利款項	850,256	808,094
購置物業、廠房及設備的應付代價	699,033	560,130
應付技術支持服務費	6,434	11,804
應付運費	126,129	119,140
應付其他稅金	153,630	114,168
已收保證金	12,404	9,012
應付股息	17,936	17,936
其他	900,014	762,159
	<u>7,881,010</u>	<u>7,260,369</u>
應付貿易賬款及其他應付款項總額	<u>7,881,010</u>	<u>7,260,369</u>

* 該等公司為秦先生及其家庭成員具有控制權的公司。

購買商品的平均信貸期為30日至90日(二零二四年：30日至90日)。

以下為應付貿易賬款於報告期末根據發票日期呈列的賬齡分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
賬齡		
0至90日	3,403,338	3,220,295
91至180日	586,264	486,325
181至365日	273,028	199,883
1至2年	69,951	67,045
超過2年	16,027	11,790
	<u>4,348,608</u>	<u>3,985,338</u>

本集團於二零二五年十二月三十一日持有的應付票據將於六個月內到期(二零二四年：六個月內)。

15. 一年內到期的其他長期負債

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與中國當地政府基金訂立協議成立合夥企業嘉興敏實定向股權投資合夥企業(有限合夥)(「嘉興合夥」)，其營運期為五年，唯一投資對象為本集團的附屬公司嘉興敏華汽車零部件有限公司(「嘉興敏華」)。根據該協議，當地政府基金將對嘉興合夥出資人民幣800,000,000元。當地政府基金將不會參與嘉興合夥和嘉興敏華的營運及管理。當地政府基金要求本集團而本集團有責任於嘉興合夥營運期屆滿前，贖回當地政府基金的出資人民幣800,000,000元連同按市場利率計算的利息。根據協議條款，於嘉興合夥營運期間，倘若干條件獲達成，則利息可通過減少已發生的利息支出確認。於本年度，本集團已全額償還當地政府基金之本金，未償還金額人民幣46,500,000元與應付利息相關。

管理層討論與分析

行業概覽

於回顧年度，中國汽車市場產銷量再創歷史新高。在國家及地方政府「以舊換新」等促消費政策擴圍發力的推動下，疊加車企新品密集投放，終端需求持續釋放，全年產銷實現超預期增長。根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，於回顧年度，中國乘用車產銷量分別為約3,027萬輛和約3,010萬輛，同比分別增長約10.2%和約9.2%，乘用車市場整體穩健增長，有力拉動了汽車市場的整體增長。於回顧年度，在政策支持、供給多元及基礎設施持續完善等多重因素共同作用下，新能源汽車表現尤為強勁，市場滲透率穩步提升，持續引領行業轉型升級。中汽協數據顯示，新能源汽車全年銷量約1,649萬輛，同比增長約28.2%，佔汽車新車總銷量的約47.9%，已成為中國汽車市場的主導力量。於回顧年度，中國品牌憑借在電動化、智能化領域的先發優勢，市場份額持續攀升至約69.5%，較上年提升約4.3個百分點。合資品牌市場份額受到擠壓，均呈不同幅度下滑，德系、日系、美系和韓系品牌於中國的市場份額分別為約12.1%、9.7%、5.9%和1.5%，較上年分別下滑約2.5、1.5、0.5和0.2個百分點。於回顧年度，隨著中國品牌國際競爭力不斷增強，汽車出口表現亮眼，合資企業出口亦取得良好成績，新能源汽車出口的快速增長推動中國汽車出口規模再上新台階。全年汽車出口達約710萬輛，同比增長約21.1%。

於回顧年度，全球汽車市場在複雜環境中呈現低速增長與深度分化的格局。一方面，主要經濟體供應鏈逐步穩定，庫存情況改善；另一方面，地緣政治不確定性、經濟增長不均衡及部分區域電動車補貼退坡抑制了整體增速。根據GlobalData統計，於回顧年度，

全球輕型車銷量為約9,134萬輛，同比增長約3.6%。於回顧年度，在主要成熟市場中，美國市場受聯邦電動車稅收抵免政策部分條款到期、貿易關稅調整、消費者購車意願和車企成本壓力等影響，輕型車銷量為約1,627萬輛，同比增長約1.9%；西歐市場銷量為約1,176萬輛，同比增長約1.7%；日本市場銷量為約457萬輛，同比增長約3.3%。於回顧年度，在主要新興市場中，巴西、印度市場和墨西哥市場同比分別增長約3.5%、6.7%和1.2%；泰國市場同比微降約0.1%。

公司概覽

本集團主要擁有兩大類業務，即汽車零部件和工裝模具的研發、生產和銷售。本集團汽車零部件業務主要包括金屬及飾條、塑件、鋁件和電池盒等產品。工裝模具業務主要包括汽車外飾件、車身結構件在開發、加工和生產過程中的各類模具、檢具與夾具。作為全球化供應商，本集團目前已在加拿大、中國、法國、德國、日本、墨西哥、波蘭、塞爾維亞、韓國、泰國、捷克、英國、美國等地進行了研發、設計、生產及銷售網絡佈局，本集團致力於持續為客戶提供高品質的服務和產品。

於回顧年度，本集團塑件、鋁件、金屬及飾條、車身結構（前稱電池盒產品線（「產品線」））四大產品線持續優化組織架構，與集團客戶發展中心分工協作從而優化接單機制、更靈活高效的服務客戶，同時通過與跨職能部門之間有效協同進一步提升運營效能。本集團在全球各運營區域持續深化「樞紐+衛星」工廠的柔性化生產網絡，通過貫徹GLOCAL（全球化+現地化）經營理念，不斷構建全球資源調配與區域自主運營的並行經營機制，實現全球化視野與本地化深耕的雙重提升。於回顧年度，本集團進一步整合跨國運營經驗與本土化實踐，持續優化區域供應鏈體系，不僅鞏固了全球化運營優勢，更在戰略佈局、技術創新、產品矩陣、資源協同及人才梯隊建設等方面形成了獨特的競爭壁壘。於回顧年度，本集團持續搭建資產全生命週期的系統管理流程，進而實現最符合敏實全球運營的產能佈局。本集團結合全球貿易政策變化與業務發展的實際需求適度擴充產能，同時對相關投入的合理性與有效性進行嚴格把關，從而減少非必要投資、不斷提升資本效率。

基於過往新業務承接以及未來潛在新訂單需求，本集團計劃有序增加在北美、歐洲和東南亞等地的資本開支，旨在加快該等市場的業務增長，並進一步完善本集團全球現地化佈局，而該等投資的資金來源預計主要來自本集團的營運資金流入。

於回顧年度，本集團持續深化敏實卓越運營系統，推進全價值鏈精益管理升級與多維度降本增效專案，打造極致成本競爭力，實現盈利能力的穩健提升。同時，本集團持續通過工藝、製造技術和生產模式優化，不斷提升產品的綜合競爭力，夯實在客戶端的全面滲透。本集團持續與客戶進行交流互動，從產品、技術與材料創新等層面洞察客戶需求，致力於為客戶的燃油車型和新能源車型提供系統化最優解決方案。於回顧年度，本集團結合中國市場汽車安全等相關政策的變化調整繼續重點關注中系品牌、造車新勢力的業務拓展，同時依託GLOCAL經營理念與全球佈局優勢，積極助力中系品牌出海戰略，本集團於回顧年度獲取多個電池盒與結構件以及其他外飾件業務訂單。於回顧年度，本集團著力爭取國際品牌在全球市場的新業務，於不同區域獲得多個訂單。本集團憑藉多元化的客戶基礎、持續創新的工藝技術平台、模塊化產品的不斷拓展，進一步提升了產品的附加價值。於回顧年度，本集團車身結構產品線營業額繼續保持快速增長，同時傳統外飾件產品實現穩健成長，加之密封系統、保險杠、儲能相關產品在新市場的拓展以及人形機器人、AI服務器液冷、eVTOL（電動垂直起降飛行器）等新賽道產品的培育，這些都將驅動本集團實現中長期可持續發展。

本集團持續推進數字化轉型，逐步實現數據驅動的決策與運營升級。本集團通過各項數字化系統的深化應用，實施貫穿生產產品、固定資產、研發資料等全生命週期的數字化產品的設計和開發，為提升經營全過程的數字化管理和全面提升企業運營效率夯實基礎。於回顧年度，本集團進一步推行全球工廠SAP系統统一部署，實現運營數據標準化與可

視化；完善工業物聯網平台，打通生產全鏈路數據閉環；重點打造數字化標桿工廠，深化人工智能（「AI」）技術應用與透明化看板管理，提升實時決策效率。同時，本集團著力培育全員數字化思維，通過專項人才發展計劃與合作夥伴賦能，構建協同創新的數字化文化。這一系統性變革旨在為本集團全球化運營提供智能化支撐，有效助推本集團實現敏捷運營，持續鞏固本集團的行業領先地位。

本集團將全球宏觀環境與行業發展態勢變化（地緣政治、氣候應對、技術革命等）視為業務發展的新機遇。作為一家全球零部件供應商，本集團將可持續發展視為企業生存和增長的前提，將環境、社會與管治（“ESG”）融入核心業務戰略，並將社會價值與股東價值創造緊密結合。

於回顧年度，本集團以「戰略引領、精準管控、持續改進」為核心，積極推動ESG管理從宏觀敘事走向精細化、常態化管理的新篇章。本集團積極發揮數字化、智能化在可持續發展領域深度整合，不斷推動數字化碳排放管理、環境健康安全（“EHS”）、人力資源等系統建設與優化，積極拓展AI在實際業務場景的應用，為本集團ESG運營提供智能化及敏捷化支撐。

於回顧年度，在氣候應對議題方面，在2040&2050碳中和目標指引下，本集團制定了更為細化的戰略及路線圖，並且計劃通過氣候情景分析、制定正式氣候轉型計劃以及不斷擴展的產品生命週期評估活動等方式定期對其更新與演進。本集團通過全球可再生能源佈局、推動綠色材料等氣候應對理念落地，以及探索輕量化和機器人相關產品這些具有前沿性技術與路徑創新方式，將綠色低碳轉型深度融入企業運營、供應鏈與產品的全生命週期，持續鞏固並強化行業可持續發展標桿地位。於社會議題方面，本集團堅持GLOCAL的經營理念，通過整合跨國運營經驗與本地化實踐，持續優化區域供應鏈體系，並堅持在過程中將ESG要求有效傳導至供應鏈上游，以全球化運營優勢推動供應鏈可持續發展。同時，本集團堅持本土化人才吸引政策，以平等、包容、公平原則，秉持「匯聚愛心，讓愛傳遞」的理念，持續完善員工關懷，攜手與員工打造更具韌性與卓越的企業。在公司治

理議題方面，本集團不僅在內部建立健全了完善的商業道德風險管理體系，而且與利益相關方進一步開展深化協作，共同打造風清氣正的商業環境，實現價值共創。

於回顧年度，本集團以「綠色智造、安全發展」為戰略指引，持續夯實EHS管理體系的基石作用。系統性地推進能源與碳排放管理體系的建設與完善，將環保、安全與職業健康的承諾深度融入運營各環節，致力於打造卓越的敏實EHS管理體系。

於回顧年度，本集團展開ISO45001職業健康安全、ISO14001環境管理以及ISO50001能源管理體系內審、管理評審、外部監督審核和認證。截至回顧年度末，本集團的ISO45001及ISO14001體系認證覆蓋率達100%，取得ISO50001體系認證的工廠數量為38家，其中重點能耗工廠的認證覆蓋率達92%。本集團在工廠、產品線組織、集團層面分別建立了能源管理組織、年度績效目標、節能管理技術方案和日常回顧制度。於回顧年度，本集團節能減碳成效持續提升，萬元產值能耗同比降低約6.0%。

於回顧年度，本集團持續推進EHS管理體系的數字化與智慧化轉型，通過工傷事故管理系統、施工作業管理系統、EHS隱患管理系統、EHS優秀案例庫、EHS榮譽獎項系統、STOP管理系統(行為安全觀察管理系統)六大核心模組的穩定運行，顯著提升了全球工廠的風險預防能力與運營管理效率。本集團在工傷事故管理系統中創新引入AI智能體，具備輔助填報、歷史數據深度關聯分析、自動識別風險趨勢、追溯根本原因和生成預防建議等功能，這是本集團積極探索AI技術在EHS數字化管理領域應用、推動管理體系向智能化升級的重要嘗試。

截至回顧年度末，本集團4家附屬公司獲得「中國國家級綠色工廠」，3家附屬公司獲得「中國國家級綠色供應鏈管理企業」，18家附屬公司獲得「中國省市級綠色工廠」。

於回顧年度，本集團嚴格遵循《敏實集團內部控制與風險管理制度》及《敏實集團內部控制與風險管理指引》，圍繞集團發展戰略與經營管理重點，統籌推進以數字化、智能化為支撐的內部控制、風險管理及稽核管理機制建設，持續提升治理效能與風險防控能力。本集團迭代智能化風險管理平台，結合外部政策環境信息與內部管理需求，對風險識別、評估及預警機制進行系統性優化；各業務單元與職能部門常態化開展風險評估，動態更新風險數據庫，同步形成分級分類管理及差異化風險應對安排，推動風險管理嵌入日常運營管理流程，實現風險可視化與實時動態監控有效落地。圍繞內控管理，本集團持續強化權責邊界清晰的組織治理架構，以業務流程為核心管控主線推動流程再造與數字化嵌入，促進關鍵流程標準化、可追溯與可監督，進一步提升運營效率與風險抵禦能力。依託全球化戰略佈局，本集團有序推進覆蓋亞太、歐洲及北美等區域的全方位審計工作，堅持目標導向，並強化數據化工具支撐與標準化方法應用，重點聚焦跨境經營風險管控、運營效率提升及經營質量改善，推動管理改進措施落地，助力經營管理水平持續提升。本公司附屬公司嘉興敏惠汽車零部件有限公司、寧波信泰機械有限公司、浙江敏能科技有限公司順利通過ISO37001反賄賂管理體系年度監督審核；同時，依據《敏實集團商業行為準則和道德規範》等制度文件，本集團持續優化舉報響應機制並拓展內外部信息收集渠道，為構建公平透明的商業環境提供保障。於回顧年度，本集團完成《敏實集團內部審計管理制度》和《敏實集團審計定性定責程序》的更新，持續完善制度保障與運行機制。基於上述相關措施，本集團將繼續秉承正直誠信的核心價值觀，持續創新風控手段，動態優化稽核監察、內部控制與風險管理體系，將經營風險控制在可承受範圍內，保障並促進本集團持續、穩健發展。

業務與經營佈局

於回顧年度，本集團之營業額為約人民幣25,737,192,000元，較二零二四年度之約人民幣23,147,123,000元增長約11.2%。本集團全球營業額保持穩健增長，整體業務在複雜市場環境中展現出較好韌性。

於回顧年度，按客戶的最終地區交付目的地來看，本集團中國市場營業額為約人民幣9,405,393,000元，較二零二四年度之約人民幣9,323,157,000元增長約0.9%，儘管中國市場合資品牌客戶業務受行業產銷波動影響，但中系品牌客戶業務需求旺盛，加之本集團積極參與中國新能源汽車市場的持續快速發展，有效抵消了下行壓力，保障了整體中國市場營業額的穩定。本集團國際市場營業額為約人民幣16,331,799,000元，較二零二四年度之約人民幣13,823,966,000元增長約18.1%，主要得益於本集團成功把握歐洲電動車市場擴張機遇，依託本地化工廠產能佈局及客戶訂單的快速釋放，有力拉動了本集團整體營業額的提升。此外，於美洲市場本集團之傳統產品業務保持穩健增長，在本地化及核心產品上持續具備較強競爭力。

於回顧年度，隨著各主機廠在全球主要市場的不同表現，本集團亦適時調整業務策略，以確保業務的均衡與穩健，尤其在電池盒與車身底盤結構件業務上取得重大突破。繼二零二四年突破日本豐田電池盒業務以後，本集團進一步突破了歐洲豐田結構件業務。同時，本集團獲取長城、吉利等多家中系客戶底盤結構件訂單；首次進入奇瑞電池盒業務領域以及再次獲取比亞迪電池盒訂單，進一步拓展了與奇瑞、比亞迪的合作範圍。本集團突破北美首款儲能電池盒產品，同時也繼續擴大在大眾電池盒產品上的業務份額。此外，本集團獲取長安集團新一代電池盒平台訂單，成為長安集團動力總成戰略供應商。

於回顧年度，本集團亦不斷強化智能外飾及傳統產品的新業務承接，進一步加深了與比亞迪、吉利、廣汽、上汽等多家中系品牌及造車新勢力客戶體系的合作，同時亦戰略性的拓展於日系品牌在國際市場的業務份額，在多個產品領域均取得顯著進展。本集團持續突破車門電子控制器業務，並斬獲奇瑞智界產品訂單；獲取多個日系品牌行李架總成訂單。同時，本集團持續擴大在比亞迪、奇瑞、理想、吉利、長城等客戶的多款車型的傳統產品訂單覆蓋。於回顧年度，本集團首次突破歐洲雷諾及北美福特保險杠總成業務，並承接多個北美暢銷車型的行李架訂單。於回顧年度，本集團繼續深化對全球客戶技術趨勢的前瞻性洞察，充分把握北美地區飾條市場競爭格局的持續優化，成功鞏固並擴大了在北美頭部電動車企的供貨份額，進一步夯實了作為該客戶全球核心飾條供應商的戰略地位。同時，憑借在中國市場密封條系統領域積累的成熟經驗與產品優勢，本集團穩定擴大密封條業務在歐洲地區的市場份額。多元的產品組合和均衡的客戶結構，不僅提升了本集團的市場競爭力，也增強了其抵禦市場風險的能力，為本集團的長期穩定發展提供了有力保障。

於回顧年度，本集團不斷將GLOCAL理念應用到運營實踐之中，通過全球資源協同與本地化深耕，進一步提升了國際化運營能力。於回顧年度，本集團持續整合全球資源，推進人才跨區域委託培養，促進先進經驗的快速複製，同時通過跨職能小組集結多領域核心人才，靈活應對臨時突發需求。隨著國際營業額的快速增長，本集團戰略性地持續加強北美及歐洲地區的產能佈局與現地化生產率，且截至回顧年度末該等地區大部分訂單已實現現地化生產，從而使關稅和地緣政治因素所造成的影響和不確定性保持在可控範圍之內。本集團在全球範圍內持續提升工廠管理水平，打造標桿工廠並推廣其管理模式，運用標桿工廠在運營、技術、創新等方面的經驗賦能全球運營的提升。於回顧年度，本集團全球工廠綜合運用各地優勢資源以追求現地卓越，針對工藝較為複雜的產品重點進行工藝策劃、生產效率、產品良率、產能利用率的改善，從而實現技術、品質、工藝上的全面提升。

於回顧年度，本集團進一步優化組織架構，將部分研發與業務職能併入各產品線組織，實現高效接單、產品設計與量產的進一步協同。於回顧年度，本集團持續優化全球工廠的運營效能，通過系統性優化與技術創新，顯著提升了生產效率和品質管理水平。降本增效方面，於回顧年度，本集團在中國淮安、嘉興、湖州、廣州、清遠及塞爾維亞、北美等地工廠陸續開展「現場找錢」活動。本集團通過廢料回用、工藝效率提升、適度提升自動化率以及產線對標提速等方式，實現人均產值的穩步提升。品質管理方面，本集團通過不良品質較高的工序專案進行提升、核心工序嚴格把關等方式，持續提升產品品質，國際工廠改善效果尤為顯著。同時，本集團採用數字化運營監控及鼓勵全員改善提案的機制，進一步鞏固持續改善的文化，從而追求更加高效的運營。

於回顧年度，車身結構產品線通過全球產能協同與技術升級，實現了重點項目盈利能力的持續提升。塞爾維亞與捷克等工廠通過前道工序革新及生產線效率優化，提升了多個已量產項目的獲利能力；波蘭與法國工廠等新量產工廠則憑借高度本地化運營及供應鏈整合，有效控制成本並快速響應客戶，推動毛利率改善。同時，車身結構產品線技術中心通過材料與工藝創新，實現量產項目成本下降、開發週期縮短，並通過參與同步設計，進一步鞏固了與客戶的合作及其認可。未來，車身結構產品線將持續深化全球聯動與智能化改造，助力本集團戰略落地。塑件產品線持續完善全球產能佈局，歐洲及北美新產線已達量產條件。該產品線通過推行全面的降本增效策略，在優化核心材料採購成本、整合配件及包裝物料資源以及提升生產運營效率等多方面取得顯著成效，有效控制了整體成本。塑件產品線全面推進數字化全流程建設，並於部分工廠試點AI應用，通過過程監控與防呆預警降低報廢率，提升客戶滿意度。未來，數字化技術將深化為「數據驅動」運營模式，尤其應用於高成本地區，持續優化效率。金屬及飾條、鋁件產品線通過全鏈

條降本增效，包括採購協同降本、技術降本專項、資產效率提升等實現穩健運營。該等產品線統籌各工廠推行專項對標與月度績效管理，在技術端推動設計優化與生產精益化，在供應鏈端強化採購協同與資產盤活，並通過質量提升專案降低成本。同時，上述兩大產品線於組織端加強人才建設與項目管理，支撐業務報價與客戶關係，最終推動全年各項運營指標達成。未來，金屬及飾條、鋁件產品線將持續優化全球產能配置，深入「料工費銷管研」全鏈條成本與費用管控，通過技術革新與精益運營鞏固長期競爭力。

於回顧年度，本集團持續推行輕資產戰略，嚴控資本開支，嚴格把關新投產能的合理性與必要性，通過減少專線生產、提升產線柔性化、全球產能調撥、投資回報測算等方式，提高產能利用率，進而降低整體投入。同時，本集團通過技術改造減少投資需求，針對必要性投資研討購入二手設備和分期投資的可行性，進一步壓縮投資。隨著全球經濟與經營環境的不斷變化，本集團實時調整投資節拍，追求投資效率的提升與經營成果的穩健成長。這些實踐不僅有效控制了回顧年度的資本開支，更推動了本集團資產的全生命週期管理，為長期精益運營提供支撐。於回顧年度，本集團加大對廢品、廢料的回收再利用，包括鋁材、不鏽鋼、塑膠、表面處理產線所用的化學藥劑等，在可行範圍內進行二次利用；同時，本集團持續推行節能降碳、余能利用，並大力推進光伏建設，增加綠色能源的使用比例。

全球宏觀環境與汽車行業發展態勢時刻經歷著變化。於回顧年度，美國政府針對全球多國實施加徵關稅，並頻繁調整政策，對全球貿易格局產生了深遠影響。一方面，關稅壁壘提高了進口商品成本，削弱了價格競爭力，進而影響供應鏈穩定性，美國政府亦因此通過補貼等方式進行調節干預以緩和對美國當地消費市場的整體影響。另一方面，貿易

摩擦加劇了市場不確定性，企業被迫調整全球佈局，推高了運營和合規成本。面對這一挑戰，本集團憑藉其較為完善的全球佈局，進一步優化現地化經營，持續提升就近供貨比例。於回顧年度，本集團於北美地區大部分訂單已實現現地化生產。同時，本集團與客戶就關稅影響等事項保持實時溝通，持續探求應對風險的最佳策略。此外，本集團始終致力於業務及市場的多元化，於中國、歐洲、北美、亞太等地區均衡發展，從而使關稅和地緣政治因素所造成的影響和不確定性保持在可控範圍之內，在複雜的貿易環境中保持競爭力。於回顧年度，儘管經歷了種種不確定性，本集團仍實現了穩定的業績成長，本集團始終致力於為股東及其他利益相關者創造穩健的回報、打造可持續發展路徑，同時努力將經營風險降至最低水平。

研究開發

研發和創新是企業發展的重要支柱，本集團高度重視研發佈局。本集團積極應對汽車行業的變革和發展，明確了以創新引領的基本戰略，優化研發組織結構，增強對基礎材料、產品及技術的自主研發和創新研究能力，並持續進行研發投入。通過與傳統汽車廠、造車新勢力、電池廠商等客戶深度交流，深刻了解不同客戶對產品和技術的需求差異以及變革趨勢，前瞻性地通過自主創新以及與全球先進企業的合作驅動工藝的技術突破，全面提高研發能力與管理效率，進一步實現新能源汽車與燃油汽車核心部件的佈局、智能產品與外飾件結合，穩固主機廠核心戰略合作夥伴的地位。本集團將繼續專注創新研發與佈局，潛心推進電池盒及車身底盤結構件、智能集成外飾等產品的業務拓展，以助力汽車行業的低碳化、智能化發展，並取得里程碑式進展，為本集團未來可持續發展奠定堅實基礎。

於回顧年度，本集團持續獲取傳統車廠、造車新勢力和電池廠的項目定點，進一步鞏固了本集團作為全球最大的電池盒供貨商之一的領軍地位。本集團持續推進電池盒技術的研發和創新，結合車身結構、電芯適配、電池安全防護等要求，提供多材料、輕量化的產品解決方案，可滿足電池車身一體化(CTB)和最新電動汽車用動力蓄電池安全要求標準，不斷為客戶提供創新解決方案。本集團亦在在電芯殼輓壓高頻焊、電芯殼鋁擠出的

工藝技術上取得重大突破。同時，本集團重點拓展中系客戶電池盒和電芯結構件的國際市場，正逐步成為本集團另一個增長點。本集團亦積極不斷向電池盒周邊產品進行拓展，成功開發前後碰撞模塊、副車架、壓鑄結構件、電控殼、電機支架等產品並陸續收穫訂單，助力本集團逐步實現電池盒及車身底盤結構一體化，同時也將推動本集團單車配套價值量的大幅提升。

於智能內外飾領域，本集團專注於智能前後臉系統、智能車門系統、智能內飾系統和整車密封系統的產品研發與開拓，全面實現內外飾智能化升級。本集團前瞻性研發佈局了一體化智能前臉解決方案，集成發光、加熱、透波、自動清潔等功能，擁有行業領先的專利技術，可應用於L4級以上自動駕駛場景。本集團前後臉產品的市場滲透率持續提升，成功斬獲歐系品牌和美系品牌的多款保險杠總成訂單，亦成功在某知名中系品牌的貫穿燈、位置燈等項目上實現突破。本集團亦積極佈局智能車門領域，包括智能進入和自動開啟等應用場景，實現車主無接觸生物識別後車門隨動開啟。本集團自主研發的電動側開門、電動滑移門等機電產品模塊已進入訂單收穫期，相繼獲得中國多家新能源車企的訂單並逐步量產。本集團重視客戶前瞻技術需求，已與某中系品牌簽訂合作協議，聯合研發面向未來的智能車門解決方案。本集團在車門系統的複合材料輕量化領域取得了重大突破，結合獨有的VarinTech®技術，產品方案獲得了多家新能源客戶的認可，並逐步開展預研項目研發，加速複合材料在汽車產業的商業應用和推廣。本集團亦積極拓展智能內飾系統，聚焦高附加值內飾總成產品研發，深耕智能表面技術以保持領先，已突破包含某歐系品牌智能儀錶板在內的多款內飾項目。同時，本集團亦積極跟進整車密封系統的歐美市場機會，已成功取得北美某車企和歐洲多家車企客戶的車型訂單，將逐步進行量產交付。

本集團亦積極開拓新的賽道和產品，聚力發展第二增長曲線。本集團聚焦AI、機器人、低空經濟、智能出行等新領域的研發和開拓。基於自動駕駛和未來充電技術的發展，本集團前瞻性地佈局了電動車無線充電系統，已與多家頭部中系品牌車企進行聯合項目開發，進一步推動車用無線充電系統快速商業化落地。本集團基於市場和政策趨勢，在智能機器人和低空經濟賽道，積極儲備人才，有效運用汽車行業精益生產製造的優勢，為未來大規模商業化落地做準備。其中在智能機器人賽道，本集團聚焦於一體化關節模組、機器人電子皮膚、智能面罩、機器人無線充電系統和肢體結構件的自主研發，已與中國主要機器人整機客戶建立良好合作關係，並於回顧年度完成多個客戶的小批量供貨。本集團與智元機器人簽訂戰略合作協議，圍繞人形機器人智能外飾，無線充電，關節總成、柔性智造解決方案展開深度合作。本集團高度重視智能機器人的商業化落地，已與某頭部機器人客戶建立戰略合作關係，在歐洲地區開展整機代工和經銷業務，並聯合整機客戶積極開展工業場景的二次開發和數據採集項目，逐步在內部工廠建立人形機器人上崗作業示範產線，持續推動行業發展。在低空經濟賽道，本集團聚焦於低空飛行器機體和旋翼兩大產品系統的佈局、研發和生產。本集團與中國多個飛行汽車/eVTOL頭部主機廠深度推進合作關係，於二零二五年七月二十一日本集團與全球頭部eVTOL廠家億航智能簽訂戰略合作協議，並深度參與其適航機型的同步設計和適航認證工作，已獲得量產訂單。同時，基於人工智能的快速發展，本集團亦重點佈局和推動AI液冷系統相關產品的開發和落地，包括液冷板模組、分水器等、液冷分配單元、浸沒式液冷櫃等產品，其中分水器和浸沒式液冷櫃等液冷產品已獲得台灣客戶訂單並於回顧年度內開始批量交付。此外，本集團在AI基礎設施領域持續拓寬產品外延，憑藉其在全球製造和品質管控等方面的優勢，在相關產品上(如固態變壓器)拓展業務增長機遇。

本集團亦高度重視新材料技術的研發，持續加大材料研發投入，掌握了高性能碰撞鋁材、高性能彈性體材料、功能塑料和綠色材料四大核心材料及其相關表面處理技術。其中，

本集團研發具有500Mpa超高屈服強度和優異碰撞性能的Minal[®]-S748鋁合金，已成功通過實車碰撞性能驗證，達到國際先進水平。截至二零二五年十二月三十一日，本集團擁有鋁合金相關的材料配方和工藝技術等核心專利62項，已經廣泛應用於寶馬、奔馳、大眾等主機廠的電池盒及車身底盤結構件，躋身亞太地區乃至全球領先的產品與材料技術並重的全面型市場參與者之列。同時，為響應全球各地區市場的碳中和目標，本集團聚焦綠色鋁型材的研發，成功開發了多項回收鋁的應用技術和添加技術，相關產品已進入小批量生產階段。此外，本集團自主研發的ECO-ALUMIN[®] S系列綠色碰撞鋁材，其碳排放強度低於3.0Kg.CO₂/Kg.AL，可廣泛應用於車身碰撞系統相關產品中。同時，本集團專注於高分子材料的研發和創新，成功完成EcoSupElast[®]綠色彈性體材料、EcoOleCom[®]綠色塑料和生物基材料等多種綠色低碳材料的研發，獲得了多家新能源主機廠技術認證並成功實現項目量產應用，綜合減碳比例超過36%，助力本集團碳中和目標實現。

本集團注重知識產權保護，全方位開展創新產品專利及商標佈局，注重知識產權保護及運營。於回顧年度，本集團新增申報的專利數為258項，新註冊商標12項。集團促進知識產權運用及產業化，進行專利許可240項，並聯合構建了新能源汽車專利池，聚焦輕量化、抗衝擊性能、智能前臉系統等前沿領域。於回顧年度，本集團新獲得有權機構授權的專利數為328項，商標註冊成功7項。本集團積極開展知識產權維權及風險預防管理工作，專利維權分析及防侵權分析數十項，堅決維護知識產權權益。

財務回顧

業績

於回顧年度，本集團之營業額為約人民幣25,737,192,000元，較二零二四年度之約人民幣23,147,123,000元增長約11.2%。於回顧年度，隨著已承接項目的逐步量產以及新能源汽車銷量的穩健增勢，本集團電池盒等產品業務持續快速增長。同時，獲益於歐洲新能源汽車銷量的同比大幅增長，本集團的主要配套產品銷量表現優異。加之客戶結構的不斷均衡與優化，本集團的營業額實現了較好的增長。

於回顧年度，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣2,692,150,000元，較二零二四年度之約人民幣2,319,300,000元增長約16.1%。該增長主要系於回顧年度，本集團營業額增長帶來的規模效應、車身結構產品線產能利用率的持續提升，以及各產品線力推降本增效措施等因素使得毛利較二零二四年度取得較好增長。加之本集團持續進行嚴格的費用管控，本集團的盈利品質進一步提升。

產品銷售

於回顧年度，本集團繼續專注於汽車金屬及飾條、塑件、鋁件、車身結構等產品及工裝模具的生產，產品及工裝模具主要銷售給全球主要汽車製造商下屬的工廠。

按客戶的最終地區交付目的地劃分的營業額明細如下：

客戶類別	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	9,405,393	36.5	9,323,157	40.3
其他國家	16,331,799	63.5	13,823,966	59.7
合計	<u>25,737,192</u>	<u>100.0</u>	<u>23,147,123</u>	<u>100.0</u>

國際市場營業額

於回顧年度，本集團之國際市場營業額為約人民幣16,331,799,000元，較二零二四年度之約人民幣13,823,966,000元增加約18.1%，佔本集團總營業額比重由二零二四年度之約59.7%增加至回顧年度之約63.5%。

毛利

於回顧年度，本集團之毛利為約人民幣7,206,930,000元，較二零二四年度之約人民幣6,698,070,000元增加約7.6%。回顧年度毛利率為約28.0%，較二零二四年度之約28.9%下降約0.9%，主要系於回顧年度本集團持續推進全球現地化生產佈局。為此，本集團積極降低採購成本，並通過持續推行精益生產、技術提升及成本精細化管控等措施，繼續提高生產效率和產品合格率，以改善全球整體盈利能力，不斷增強本集團在複雜國際環境下的經營韌性。

投資收入

於回顧年度，本集團之投資收入為約人民幣206,299,000元，較二零二四年度之約人民幣325,291,000元減少約人民幣118,992,000元，主要系本集團存款結構調整及市場存款利率下降的雙重影響所致。

其他收入

於回顧年度，本集團之其他收入為約人民幣302,632,000元，較二零二四年度之約人民幣459,511,000元減少約人民幣156,879,000元，主要系與收益相關的政府補助減少所致。

其他利得與損失

於回顧年度，本集團之其他利得與損失為淨收益約人民幣278,701,000元，較二零二四年度淨損失之約人民幣7,201,000元增加約人民幣285,902,000元，主要系金融工具之公允價值變動及處置收益增加所致。

分銷及銷售開支

於回顧年度，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣1,031,195,000元，較二零二四年度之約人民幣1,047,605,000元減少約人民幣16,410,000元，佔本集團營業額比重約4.0%，較二零二四年度之約4.5%下降約0.5%，主要系於回顧年度，紅海事件的影響緩解，促使單位運輸成本回落，同時本集團持續推進現地化生產策略並推行有效成本管控措施，綜合導致運輸費明顯下降。

行政開支

於回顧年度，本集團之行政開支為約人民幣1,859,051,000元，較二零二四年度之約人民幣1,638,404,000元增加約人民幣220,647,000元，佔本集團營業額比重約7.2%，較二零二四年度之約7.1%上升約0.1%。本集團行政開支較二零二四年度有所增加，主要系於回顧年度，隨著全球業務規模的不斷擴張，本集團積極引進及儲備國際化人才以進一步提升集團全球化運營管理能力。此外，為大力支持新賽道的拓展與業績的可持續增長，本集團出臺了長中短期相結合的相關激勵政策，以吸引和挽留核心人才。與此同時，本集團持續優化組織架構，嚴格管控其他費用支出，以確保資源的高效配置。

研發開支

於回顧年度，本集團之研發開支為約人民幣1,501,743,000元，較二零二四年度之約人民幣1,449,444,000元增加約人民幣52,299,000元，佔本集團營業額比重約5.8%，較二零二四年度之約6.3%下降約0.5%。於回顧年度，隨著車身結構產品線的量產規模不斷擴大，本集團深化研發戰略轉型並優化研發資源配置，對在研項目進行系統性複盤與前瞻性評估。在聚焦汽車行業低碳化、智能化趨勢的同時，本集團積極探索新材料技術、智能集成外飾件、AI服務器液冷、智能機器人和低空經濟等具備重大市場潛力的創新領域，強化核

心技術攻堅，並持續推進與頭部企業的戰略合作，旨在通過更精準、更高效的研發投入，驅動本集團業績的長期可持續增長。此戰略性聚焦與研發效能提升以及本集團營業額的增長，推動本集團研發開支佔其營業額比重有所下降。

利息開支

於回顧年度，本集團之利息開支為約人民幣324,907,000元，較二零二四年度之約人民幣521,020,000元減少約人民幣196,113,000元，主要系本集團貸款結構調整及市場貸款利率下降的雙重影響所致。

分佔合營公司業績

於回顧年度，本集團之分佔合營公司業績為淨溢利約人民幣51,354,000元，較二零二四年度之淨溢利約人民幣37,716,000元增加約人民幣13,638,000元，主要系於回顧年度合營公司盈利增加所致。

分佔聯營公司業績

於回顧年度，本集團之分佔聯營公司業績為淨損失約人民幣22,967,000元，較二零二四年度之淨損失約人民幣33,606,000元減少約人民幣10,639,000元，主要系於回顧年度聯營公司虧損減少所致。

所得稅開支

於回顧年度，本集團之所得稅開支為約人民幣525,785,000元，較二零二四年度之約人民幣431,179,000元增加約人民幣94,606,000元。

於回顧年度，實際稅賦率為約16.0%，較二零二四年度之約15.4%上升約0.6%。

非控股權益應佔溢利

於回顧年度，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣77,989,000元，較二零二四年度之約人民幣56,460,000元增加約人民幣21,529,000元，主要系於回顧年度非全資附屬公司淨利潤增加所致。

流動資金及財務資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團現金及現金等價物、已抵押銀行存款和定期存款的合計金額為約人民幣6,799,598,000元，較二零二四年十二月三十一日之約人民幣5,274,971,000元增加約人民幣1,524,627,000元。於二零二五年十二月三十一日，本集團借

入低成本的借貸共約人民幣8,952,783,000元，其中折約人民幣3,066,324,000元、折約人民幣2,648,451,000元、折約人民幣1,412,081,000元、折約人民幣705,415,000元、折約人民幣324,850,000元、折約人民幣313,529,000元、折約人民幣281,281,000元、折約人民幣177,020,000元及折約人民幣23,832,000元分別以歐元(「歐元」)、美元(「美元」)、人民幣、港元(「港元」)、泰銖(「泰銖」)、新台幣(「新台幣」)、加拿大元(「加拿大元」)、瑞士法郎(「瑞士法郎」)及日圓(「日圓」)計價，較二零二四年十二月三十一日之約人民幣8,419,056,000元增加約人民幣533,727,000元，主要系於回顧年度償還其他長期負債(當地政府基金)人民幣917,000,000元而新借之款項，以及本集團出於匯率、利率和資金運作的綜合收益考慮而借入之款項。

本集團將把握市場利率與匯率窗口，持續優化負債結構及平衡借貸利率與外匯管控，使本集團整體負債水平保持在合理、健康範圍之內。

於回顧年度，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣4,912,275,000元，現金流量狀況健康。

於回顧年度，本集團應收貿易賬款周轉日為約71日，較二零二四年度之約77日減少約6日，主要系於回顧年度，本集團回款週期較短的國際市場客戶營業額佔比增加，加之本集團加強了回款管控力度，綜合影響本集團應收貿易賬款周轉日有所縮短。

於回顧年度，本集團應付貿易賬款周轉日為約87日，較二零二四年度之約91日減少約4日，主要系於回顧年度，本集團付款週期較短的國際業務佔比增加，同時加強供應鏈的長期戰略合作夥伴關係，綜合影響本集團應付貿易賬款周轉日有所減少。

於回顧年度，本集團存貨周轉日為約91日，較二零二四年度之約96日減少約5日，主要系於回顧年度，本集團持續推進全球現地化生產佈局以實現就近生產供應，同時持續加強端到端的供應鏈管理，綜合影響本集團存貨周轉日有所縮短。

於二零二五年十二月三十一日，本集團流動比率為約1.2，較二零二四年十二月三十一之約1.2，基本持平。於二零二五年十二月三十一日，本集團之資產負債比率為約21.2%（二零二四年十二月三十一日：約24.3%），其計算方法基於計息債項除以資產總額。

附註：以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

本集團認為，於回顧年度在銷售、生產、研發上的良好表現及健康的現金儲備為日後可持續發展提供了堅實的保障。

資金及財務政策

本集團在管理整體業務運營時，遵循審慎的資金及財務政策。本集團主要通過經營活動產生的現金以及銀行和其他貸款來滿足資本性支出、營運資金需求及其他流動性要求。此外，本集團將以審慎的方式管理未來的資本需求，以確保財務穩健並支持可持續增長。董事會會不時審查和評估集團的資金及財務政策，以確保其充分性和有效性。

承擔

於二零二五年十二月三十一日，本集團有以下承擔：

人民幣千元

資本承擔

就下列項目已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備之資本開支：

購置物業、廠房及設備

417,595

利率及外匯風險

於二零二五年十二月三十一日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣8,952,783,000元，其中約人民幣7,034,917,000元將於一年內到期，以及約人民幣1,917,866,000元將於一年之後到期。該等借款中約人民幣1,317,293,000元採用固定利率計息，約人民幣7,635,490,000元採用浮動利率計息。該等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣6,301,287,000元以本集團相關實體之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣3,066,324,000元、折約人民幣

2,087,554,000元、折約人民幣705,415,000元、人民幣190,000,000元、折約人民幣177,020,000元、折約人民幣51,142,000元和折約人民幣23,832,000元，分別以歐元、美元、港元、人民幣、瑞士法郎、加拿大元和日圓計值。

本集團現金及現金等價物、已抵押銀行存款及定期存款主要以人民幣、美元及歐元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管制法規所監管。

於二零二五年十二月三十一日，本集團擁有以非功能性貨幣計值的現金及現金等價物、已抵押銀行存款及定期存款共計約人民幣3,220,966,000元，其中約人民幣2,459,067,000元以美元計值，約人民幣573,826,000元以歐元計值，約人民幣91,094,000元以港元計值，約人民幣56,043,000元以日圓計值，約人民幣37,708,000元以墨西哥比索計值，及剩餘約人民幣3,228,000元以其他外幣計值。

隨著本集團在全球的國際化發展與戰略佈局，涉及的外幣交易幣種增多，本集團管理層高度關注外匯風險，日常密切監控並管理集團外幣交易以及外幣資產和負債的規模。同時，本集團亦會使用遠期外匯合約、貨幣掉期、期權及利率掉期等金融衍生產品來進一步防範利率風險及外匯風險。

或有負債

於二零二五年十二月三十一日，本集團並沒有任何或有負債(二零二四年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本集團以賬面價值為約新台幣47,708,000元(折約人民幣10,644,000元)的物業、廠房及設備作出抵押借入新台幣155,000,000元(等值人民幣34,581,000元)，並以賬面價值為約人民幣5,976,000元的土地使用權和賬面價值為約人民幣10,471,000元的物業、廠房及設備作出抵押獲得銀行授信額度人民幣17,000,000元(二零二四年十二月三十一日：本集團以賬面價值為約人民幣6,093,000元的土地使用權和賬面價值為約新台幣47,708,000元(折約人民幣10,634,000元)及約人民幣10,912,000元的物業、廠房及設備作出抵押借入新台幣60,000,000元(等值人民幣13,374,000元)及約人民幣2,807,000元)。

於二零二五年十二月三十一日，本集團以公允價值約人民幣97,724,000元的應收票據以及銀行存款約人民幣203,675,000元、10,000,000美元(折約人民幣70,288,000元)及約新台幣9,119,000元(折約人民幣2,034,000元)作出質押開具六個月內到期的應付票據人民幣429,000,000元，開具保函約人民幣54,499,000元，以及借入新台幣60,000,000元(等值人民幣13,386,000元)。該等借款償還貨幣單位為新台幣及人民幣(二零二四年十二月三十一日：本集團以公允價值約人民幣6,932,000元的應收票據以及銀行存款約人民幣412,070,000元、23,000,000美元(折約人民幣165,333,000元)、約5,117,000歐元(折約人民幣38,507,000元)及約新台幣6,118,000元(折約人民幣1,364,000元)作出質押借入新台幣144,000,000元(等值人民幣32,098,000元)、開具六個月內到期的應付票據約人民幣779,194,000元，以及開具保函約22,226,000歐元(折約人民幣167,268,000元)和人民幣121,680,000元。該等借款償還貨幣單位為新台幣及人民幣)。

資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加及新增的土地使用權。於回顧年度，本集團的資本開支為約人民幣2,209,754,000元，較二零二四年度之約人民幣1,911,728,000元增加約15.6%，主要系於回顧年度，本集團為應對國際市場需求的持續增長，積極進行前瞻性的產能佈局，主要投入方向為關鍵國際生產基地的建設，電池盒與車身底盤結構件等高增長產品的產能擴充，以及對AI服務器液冷、低空飛行器、智能機器人等具備重大市場潛力的領域的投入。與此同時，本集團仍以輕資產戰略為導向審慎管控資本開支，對固定資產投入進行嚴格把關，積極推動舊設備的改造與再利用並持續推動全球各工廠有效協同以進一步提升產能利用效率，減少非必要產能的擴充。

配售及認購

於回顧年度，本集團並無配售及認購任何股份。

重大收購與出售

本集團於回顧年度並無有關附屬公司、合營公司及聯營公司之重大收購或出售事項。

僱員

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有僱員27,367名，較二零二四年十二月三十一日增加1,704名，增加的主要原因系於回顧年度營業額的持續增長。同時，隨著本集團持續深入推進全球化戰略，北美與歐洲地區的新項目不斷導入帶來新的人力需求。此外，為保障可持續穩健發展，本集團各職能部門深化治理亦相應增加人力資源投入。

於回顧年度，本集團持續推進組織效能升級戰略，強化全球化運營能力。本集團通過推進研發體系升級及供應鏈垂直整合，實現技術研發與業務需求的深度耦合及供應鏈效能的提升。本集團持續完善全球化職能的深度治理與區域共享的敏捷賦能模式，全面落實集團戰略對區域運營的精準賦能。同時，本集團持續優化績效管理體系，實施「戰略 — 組織 — 個人」三級績效回顧機制。展望二零二六年，本集團將持續推進組織敏捷化轉型與亞太、歐洲和北美區域的資源整合和管理協同，強化集團戰略對區域運營的精準賦能，實現全球經營的可持續發展。

於回顧年度，隨著全球化戰略及佈局不斷推行，本集團不斷著力評估發展體系的完善與數字化，持續開展高潛人才的更早週期挖掘與練戰一體化培養：(1)歐洲、北美等中高層後備梯隊人才培養與發展；(2)持續建設全球化課程資源體系，促進理念、知識、技能在各類人才的快速傳播、學習與掌握；(3)推動國際化語言及文化建設，為人才發展效率提升提供保障。展望二零二六年，本集團將繼續深化全球人才的評估與發展體系的建設，針對全球潛質人才的挖掘與培訓，加快速度、擴展規模，為敏實全球化運營與持續穩健發展打造堅實的人才基礎。

在持續深化「愛」的文化內核基礎上，於回顧年度本集團持續深化核心價值觀的內涵，對全集團核心管理層開展自不同群體維度的回顧評價，舉辦覆蓋全集團的「價值觀共識營」

逾百場。為促進跨文化交流融合，本集團組織開展「中塞青年國際文化交流營」累計4期，吸引共計300餘位塞爾維亞青年踴躍參加。與此同時，本集團對外形象與溝通體系也迎來重要升級，全新集團官網、集團LOGO正式上線與發佈，以更現代、統一的視覺面向全球；通過舉辦全球高層「溝通領導力」工作坊並向全球轉訓覆蓋，及發佈《敏實內外溝通政策》，系統強化和提升全球團隊的內外協同效能。

在員工關懷領域，本集團致力於構建一個覆蓋身、心、靈及家庭的全人健康支持體系。於回顧年度，本集團持續在全球範圍內推動並深化了一系列「全人健康」項目，包括：「全人健康工作坊」、「情緒智慧」、「全人健康跑」、「全人健康月」、「家庭會客室」、「父母啟發課」、「夫妻營」、「青少年夏令營」、「長青樂園」，將關懷從員工本人延伸至家庭關係與子女成長。同時，本集團在其全球溝通平台上升級「關愛熱線」，以即時、私密、專業的支持通道和關懷閉環來支持全球員工的需求。展望二零二六年，本集團將繼續以愛為內核的價值觀為引領，進一步深化在全球範圍內的企業文化與全人健康全球治理，並通過AI技術賦能與模式創新，持續升級企業文化、品牌傳播和全人健康關懷體系，為敏實全球化運營構建可持續的堅實基石。

於回顧年度，本集團深化人力資源全球治理，成功搭建全球人力資源共享平台，運用數字化工具與區域最佳實踐賦能全球團隊，顯著提升流程效能與梯隊能力，為全球運營提供有力支撐。本集團同步更新歐洲核心市場人才與薪酬福利策略，在提升成本及費用效能的同時，保障了優質產品交付。於回顧年度，本集團持續檢視並更新全球主要經營地薪酬福利政策，確保市場競爭力。於回顧年度，秉持「高價值創造高回報」理念，本集團共計授出兩批本公司獎勵股份（「獎勵股份」），重點激勵對本集團關鍵增長目標做出卓越貢獻的核心人才及高績效、高潛力、未來將對集團全球業務場景中創造重要價值的僱員。展望二零二六年，本集團將持續優化落實短長期激勵政策，鼓勵全員創造全面經營價值，並積極落實年度戰略目標及降本增效舉措。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除法定福利及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。本集團於回顧年度的員工總成本為約人民幣54.93億元(二零二四年度：約人民幣50.05億元)。

購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日(並於二零二二年五月三十一日續新購股權計劃，合稱「購股權計劃」)採納一項為期十年有條件的購股權計劃，用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予(根據購股權計劃之條款)購股權(「購股權」)，以對其獎勵或激勵。有關上述購股權計劃詳情載於本公司日期為二零二二年四月二十五日股東週年大會之通函以及本公司日期為二零二四年五月二日之公告。

股份獎勵計劃

本公司已於二零二零年七月二十八日採納一項董事會全權酌情的股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)以准許股份獎勵，該股份獎勵計劃是肯定若干合資格參與者所作出之貢獻，並向其提供獎勵，以挽留他們，從而促進本集團之持續經營及發展；以及為本集團之進一步發展吸納適當人員。獲選參與者(根據股份獎勵計劃之條款)將會不時獲授獎勵股份。有關上述股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零二零年七月二十八日之公告。

於二零二五年一月二十二日及二零二五年十月二十四日本集團根據股份獎勵計劃分別向若干承授人(其中包括向兩名董事授予共計175,000股獎勵股份)授予895,000股及2,400,000股獎勵股份，該等股份分別約佔截至授予日期本公司已發行總股數(不包括庫存股份)的0.08%及0.21%。有關上述授出股份獎勵之詳情載於本公司日期為二零二五年一月二十二日及二零二五年十月二十四日之公告。

展望與策略

於回顧年度，中國汽車產業在多重機遇與挑戰中實現了里程碑式的突破。連續17年產銷量穩居全球第一。中國汽車市場的增長，主要由「新能源」和「出口」兩條主線強勁驅動，

兩者共同構成了拉動市場的核心「雙引擎」。於回顧年度，中國汽車出口量再創新高，首次站上「700萬輛」台階，同時本土化生產進入深耕階段。

在市場和政策的雙重驅動下，產業競爭從「卷價格、卷配置」向更高維度升級。競爭焦點從「電動化」轉向「智能化」與「融合創新」。全棧自研不再是唯一選擇，車企與供應商的開放合作成為主流。大型集團通過品牌與資源整合提升效率。合資車企進入「合資2.0」時代，由中國團隊主導、採用中國供應鏈進行本土化開發，從「產品出海」轉向「產業鏈出海」和「生態出海」，通過國際建廠、本地化運營系統性規避貿易壁壘。

回顧國際市場，北美市場關稅壁壘依然堅固，東南亞等市場仍通過優惠措施吸引中國投資，而墨西哥等國則跟隨美國加徵關稅。這種分化要求中國車企必須採取「一國一策」的精細化運營。除了貿易壁壘，數據安全、碳排放標準、本地化率要求、文化融合等非關稅挑戰日益突出。實現真正的「走進去」需要極高的本地化適配能力和全球資源整合能力。

展望二零二六年，全球汽車產業將在不確定性加劇與技術變革加速的雙重作用下，步入深度重塑的關鍵節點。全球市場結構持續演變，中國在全球市場中的地位及其對技術革新的作用將更加凸顯。與此同時，全球主要市場政策路徑出現顯著分化，預示著全球供應鏈與競爭格局將迎來新一輪重組。對本集團而言，競爭的核心將從單一的产品和價格，全面轉向以技術創新、全球化深度運營和產業鏈生態構建為核心的體系化綜合能力比拚。

本集團將積極應對汽車及零部件產業巨變帶來的挑戰和機遇，以客戶關注點為導向，持續打造包括技術、質量、成本在內的綜合競爭力，成為客戶最密切合作的全球領先供貨商。本集團將保持敏銳的洞察力，充分利用政策創造的有利條件，順應新能源產品開發、智能技術創新、輕量化等趨勢，結合建立在終端市場視角和整車需求視角的研發思路，以及本集團全球平台優勢，進行戰略佈局和技術創新。同時，本集團將繼續與客戶深化

合作，保持全球本地化供應的能力，彈性應對外部變化，靈活調整全球產能配合客戶全球化佈局，進而拓展更多的業務發展機會。

繼美國新任政府上台後，陸續宣佈多項針對進口產品加徵關稅的計劃，短期內重創美國車企，同時迫使全球汽車供應鏈加速調整。長期來看，車企更傾向「本地化生產+區域供應鏈」模式，減少跨境貿易風險。本集團將密切關注關稅政策的最新狀況，綜合考慮並靈活配置全球的生產佈局，從而為客戶提供最優化解決方案。為應對關稅和地緣政治因素所造成的影響和不確定性，本集團在其北美地區大部分訂單已實現現地化生產的基礎上，未來將進一步提高北美現地化生產比例，同時持續加強業務及市場多元化，於全球各地區均衡發展，在複雜的貿易環境中保持競爭力。

在運營提升方面，本集團將進一步優化各產品線的戰略規劃，持續提升運營能力，尤其國際工廠的運營能力，在不同區域選取樣板工廠進行管理複製及成本對標，建立技術、成本、人員效率、資源運用的綜合競爭優勢，運用全球資源達成現地化卓越，進而實現盈利能力的有效提升。同時，本集團也將持續完善產品線的全球佈局，加強GLOCAL管理能力，提升現地化供貨水平，最大化實現全球工廠技術、管理、成本、資源與人才優勢的複製或共享，全面提升本集團的全球競爭力。

本集團將平衡優化在全球市場的投資佈局和價值鏈佈局，培養自身的卓越運營能力，管理風險和應對宏觀環境的不確定性，以更加靈活的方式實現價值定位。本集團始終堅持全球化的業務拓展，關注全球形勢變化，推動區域及客戶的多元發展，同時確保在每一個主要市場區域打造相對獨立的運營空間並實現規模化生產，從而實現全球化與區域化並行的佈局，在保障本集團穩健發展的同時降低外部環境變化與地緣政治因素所引發的潛在風險。同時，本集團將持續加強全球運營團隊的建設，進而穩固本集團在技術、產品和人才上的核心競爭力，為客戶提供更多系統化的產品解決方案和定製化產品服務，致力於成為全球汽車零部件行業的領軍。與此同時，基於多年來所積累的材料、工藝、

客戶關係以及全球化團隊與佈局等綜合優勢，本集團持續探索新賽道業務，通過佈局人形機器人、AI服務器液冷、低空飛行器等第二增長曲線產品，不斷拓展新的成長驅動力。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧年度，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款行使合共19,883,200份購股權，1,552,400份購股權因承授人的離職及/或行使期屆滿而失效。

於回顧年度，股份獎勵計劃受託人並未於聯交所購買任何獎勵股份，本集團根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款向承授人(其中包括兩名董事)授予合共3,295,000股獎勵股份。於回顧年度，1,339,450股獎勵股份已歸屬予承授人，692,550股獎勵股份因承授人的離職或未全部達成關鍵績效指標而被沒收。

於回顧年度，本公司購回合共886,000股本公司股份並均持作庫存股份。

除上述披露外，於回顧年度，本公司或其任何附屬公司概無購買，出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份)。

補充資料

本公司藉此向本公司股東及潛在投資者提供如下資料，該等資料為截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度報告(「二零二四年報」)所披露資料之額外資料。

持續關連交易

於二零二二年二月二十三日，本集團(作為買方)與嘉興淳敏電子有限公司(「嘉興淳敏」，作為供應商)訂立武漢攝像頭採購協議、嘉興攝像頭採購協議及廣州攝像頭採購協議，以採購汽車攝像頭裝置、零件及配件，期限為自二零二二年二月二十三日起至二零二五年二月二十二日。

於二零二二年二月二十三日，本公司透過其間接全資附屬公司嘉興敏勝汽車零部件有限公司(作為買方)與嘉興淳敏(作為供應商)訂立PCBA採購協議，以採購印製電路板總成，期限為自二零二二年二月二十三日起至二零二五年二月二十二日。

於二零二二年二月二十三日，本公司透過其間接全資附屬公司嘉興敏惠汽車零部件有限公司(作為買方)與浙江天翀車燈集團有限公司(作為總成供應商)和嘉興淳敏(作為印製電路板零件總成的二級配套供應商)訂立供應商協議，期限為自二零二二年二月二十三日起至二零二五年二月二十二日。

其後，本集團之若干產品訂單增加，導致嘉興淳敏根據上述協議(「協議」)所供應產品之訂單增加。於二零二二年十二月二十九日，本集團修訂了協議的截至二零二三年二月二十二日、二零二四年二月二十二日、二零二五年二月二十二日止年度分別之原全年上限。

協議項下於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間之實際交易金額為約人民幣32,987,000元。

庫存股份之計劃用途

如二零二四年報所披露，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司購回合共10,244,000股本公司股份並均持作庫存股份。如本公司日期為二零二五年八月二十七日之公告所披露，本公司計劃根據不時的市場狀況及本集團的資本管理需要，依照上市規則、本公司組織章程大綱及細則以及開曼群島的適用法例，決定該等按此回購的該等庫存股份是否以及將如何使用。

本公司補充，其擬根據市場狀況及本集團的資本管理需要，不時決定該等購回的庫存股份是否以及何時將被註銷，或按市價出售，或依照上市規則、本公司組織章程大綱及細

則以及開曼群島適用法例的規定用於本公司股份計劃下的股份授予。

上述額外資料不會影響二零二四年報所含其他資料。除上述披露外，二零二四年報之所有其他資料均保持不變。

遵守企業管治守則及標準守則

本公司之常規企業管治乃以上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文為基礎。除下文所披露者外，董事未獲知任何信息合理顯示本公司於回顧年度相應期間內任何時候有未遵守企業管治守則之情形。

經守則條文C.1.6規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有全面、公正的了解。佐古達信先生（獨立非執行董事）及王京博士（時任獨立非執行董事）透過電子方式出席本公司二零二五年股東週年大會；獨立非執行董事莫貴標先生親身出席大會；而秦千雅女士（非執行董事）及孟立秋教授（獨立非執行董事）因其他業務承擔未能出席大會。

如守則條文第C.2.1條所規定，主席與行政總裁（「行政總裁」）的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。誠如於二零二二年六月十三日所公佈，在時任行政總裁辭任後，本公司正物色新行政總裁，同時，魏清蓮女士（執行董事兼主席）擔任（及於本公告日期仍然擔任）行政總裁一職。考慮到魏女士對本集團業務的深入了解，且主要決定乃經諮詢董事會成員以及相關董事會委員會後作出，董事會認為在此情況下偏離守則條文第C.2.1條仍屬恰當，讓規劃及執行長期業務戰略更具效益，並在下一次委任行政總裁前的過渡期內提高決策效率。

儘管存在上述情況，董事會認為本集團具備對其營運有效的管理架構，且已採取足夠的檢核與制衡措施。董事會將持續檢討其企業管治常規，從而提升其企業管治標準並符合監管規定。

本公司已採納載於上市規則附錄C3之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司之行為守則及全體董事買賣本公司證券之規則。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認，彼等於回顧年度內已嚴格遵守載於標準守則內之準則。

重大訴訟和仲裁

於回顧年度及直至本公告日期本集團並無重大訴訟或仲裁事項。

經審核委員會審閱

本公司的審核委員會包括五名獨立非執行董事，即莫貴標先生（審核委員會主席）、佐古達信先生、孟立秋教授、陳栢鴻先生及胡定吾先生。委員會審閱本集團的內部監控制度及本集團財務報表的完整性及準確性，及代表董事與外聘核數師聯絡。委員會成員將定期與管理層及外聘核數師會面，並審閱本集團的審計報告及中期及年度財務報告。截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度業績已經由審核委員會審閱並獲董事會批准刊發。

建議末期股息

董事會已建議向於二零二六年六月十五日星期一名列本公司股東名冊的股東支付每股0.764港元之末期股息，而建議末期股息將於二零二六年六月二十六日星期五或前後支付。股息支付須經股東於即將於二零二六年六月五日星期五召開之股東週年大會上批准後，方可作實。

截至二零二五年十二月三十一日，本公司合共持有11,130,000股庫存股份（全部以本公司名義持有），而該等庫存股份將不會獲得任何末期股息。

德勤•關黃陳方會計師行於此公告的工作範圍

本初步公告所載之截至二零二五年十二月三十一日止年度之本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本年度之本集團經審核之綜合財務報表所載數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的相關工作並不構成按香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的保證業務約定，因此德勤•關黃陳方會計師行亦不會就此初步公告作出保證。

暫停辦理股份過戶登記

於二零二六年六月五日星期五名列本公司股東名冊上之股東，將符合資格出席股東週年大會並於會上投票。本公司將於二零二六年六月二日星期二至二零二六年六月五日星期五(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間不會登記任何股份過戶。為符合出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件及相關股票須於二零二六年六月一日星期一下午四時三十分前交予本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

於二零二六年六月十五日星期一名列本公司股東名冊上之股東，將符合收取建議末期股息。為確定股東享有末期股息，本公司將於二零二六年六月十一日星期四至二零二六年六月十五日星期一(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合收取建議末期股息，所有過戶文件及相關股票須於二零二六年六月十日星期三下午四時三十分前交予本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。建議末期股息(其支付須經股東於即將召開的股東週年大會上批准後方可作實)將於二零二六年六月二十六日星期五或前後支付給二零二六年六月十五日星期一載於本公司股東名冊之股東。本公司股份將於二零二六年六月九日星期二除息交易。

致謝

董事會謹藉此機會向股東、管理層及全體員工之鼎力支持及不懈努力致以衷心謝意。

承董事會命
敏實集團有限公司
魏清蓮
主席

香港，二零二六年三月二十三日

截至本公告發佈之日，公司董事會成員包括：執行董事魏清蓮女士、葉國強先生、張玉霞女士及William Chin先生，非執行董事秦千雅女士，獨立非執行董事莫貴標先生、佐古達信先生、孟立秋教授、陳栢鴻先生及胡定吾先生。