

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：425)

截至二零二三年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

- 營業額增長約34.4%，達到約人民幣9,747百萬元(二零二二年同期：約人民幣7,252百萬元)。
- 毛利率約26.3%(二零二二年同期：約29.1%)。
- 本公司擁有人應佔溢利增長約34.9%，為約人民幣887百萬元(二零二二年同期：約人民幣658百萬元)。
- 每股基本盈利約人民幣0.771元(二零二二年同期：約人民幣0.571元)。

中期業績

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「回顧期間」)未經審核綜合財務業績連同截至二零二二年六月三十日止六個月(「二零二二年同期」)的比較數字之詳情如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	3	9,747,406	7,252,100
銷售成本		<u>(7,184,673)</u>	<u>(5,138,368)</u>
毛利		2,562,733	2,113,732
投資收入		171,409	152,874
其他收入		148,007	156,223
撥回(確認)預計信用損失模型下的減值損失		548	(1,029)
其他利得與損失	4	2,990	20,449
分銷及銷售開支		(359,883)	(449,927)
行政開支		(623,068)	(551,310)
研發開支		(615,618)	(507,284)
利息開支		(232,292)	(142,393)
分佔合營公司業績		11,322	14,576
分佔聯營公司業績		<u>(9,921)</u>	<u>(9,200)</u>
除稅前溢利		1,056,227	796,711
所得稅開支	5	<u>(158,756)</u>	<u>(118,558)</u>
期內溢利	6	<u><u>897,471</u></u>	<u><u>678,153</u></u>
其他全面收益：			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的 匯兌差額		162,517	7,849
以下各項的公允價值(虧損)收益：			
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具		<u>(996)</u>	<u>567</u>
期內除所得稅後其他全面收益		<u>161,521</u>	<u>8,416</u>
期內全面收益總額		<u><u>1,058,992</u></u>	<u><u>686,569</u></u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	附註	人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		887,300	657,601
非控股權益		<u>10,171</u>	<u>20,552</u>
		<u>897,471</u>	<u>678,153</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		1,047,148	673,856
非控股權益		<u>11,844</u>	<u>12,713</u>
		<u>1,058,992</u>	<u>686,569</u>
每股盈利	8		
基本		<u>人民幣0.771元</u>	<u>人民幣0.571元</u>
攤薄		<u>人民幣0.771元</u>	<u>人民幣0.571元</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

		於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,930,902	13,435,289
使用權資產		1,085,238	1,082,852
商譽		98,030	98,030
其他無形資產		121,824	112,848
於合營公司權益		249,289	237,967
於聯營公司權益		146,707	155,913
遞延稅項資產		284,852	270,079
購置物業、廠房及設備預付款項		1,013,076	848,103
合約資產	10	903,560	867,992
合約成本		118,231	133,687
按公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產		29,631	28,269
計劃資產		2,212	2,212
衍生金融資產		6,607	6,053
		18,990,159	17,279,294
流動資產			
存貨		3,504,364	3,633,134
應收貸款		11,834	—
應收貿易賬款及其他應收款項	9	6,757,640	6,540,618
合約資產	10	291,476	294,145
衍生金融資產		59,602	87,241
按公允價值計量且其變動計入其他全面收 益的債務工具		349,433	163,712
已抵押銀行存款		1,360,166	1,055,003
銀行結餘及現金		4,117,596	4,220,651
		16,452,111	15,994,504

		於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	11	6,177,913	5,765,470
稅項負債		159,610	156,684
借貸		7,343,633	7,192,399
租賃負債		28,047	19,087
合約負債		161,845	176,622
衍生金融負債		18,791	3,638
		<u>13,889,839</u>	<u>13,313,900</u>
流動資產淨值		<u>2,562,272</u>	<u>2,680,604</u>
總資產減流動負債		<u>21,552,431</u>	<u>19,959,898</u>
資本及儲備			
股本		116,256	116,255
股份溢價及儲備		17,264,071	16,801,496
本公司擁有人應佔權益		17,380,327	16,917,751
非控股權益		722,445	780,368
總權益		<u>18,102,772</u>	<u>17,698,119</u>
非流動負債			
借貸		2,205,915	1,005,797
遞延稅項負債		145,897	181,581
退休福利責任		2,749	2,749
租賃負債		77,100	80,878
衍生金融負債		9,594	–
遞延收益		32,882	27,058
其他長期負債	12	975,522	963,716
		<u>3,449,659</u>	<u>2,261,779</u>
		<u>21,552,431</u>	<u>19,959,898</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16所載適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

此簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除因應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本所產生的新增會計政策變更外，編製此截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所載列一致。

應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團已於本中期期間首次應用香港會計師公會頒佈之以下香港財務報告準則之修訂本，其於二零二三年一月一日開始的本集團年度期間強制生效，以供編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號（包括二零二零年十月及二零二二年二月香港財務報告準則第17號修訂本）	保險合同
香港會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號修訂本	有關源於單一交易的資產及負債的遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革 – 第二支柱範本規則

除下文所述外，於本中期期間應用新訂香港財務報告準則及其修訂本，對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

2.1 應用香港會計準則第12號修訂本有關源於單一交易的資產及負債的遞延稅項的影響及會計政策變動

2.1.1 會計政策

遞延稅項按綜合財務報表內資產及負債的賬面值與計算應課稅溢利所用相應稅基間的暫時性差異確認。我們通常會就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。倘可能有應課稅溢利可用以抵銷可扣減暫時性差異時，通常會就全部該等可扣減暫時性差異確認遞延稅項資產。倘暫時性差異乃源自交易中初步確認(業務合併除外)的資產及負債，而該差異既不影響應課稅溢利亦不影響會計溢利，且交易時並無產生等額的應課稅及可扣減暫時性差異，則不會確認該等遞延稅項資產及負債。此外，倘暫時性差異乃源自初步確認的商譽，則不會確認遞延稅項負債。

倘租賃交易的稅務扣減源自租賃負債，本集團會對租賃負債及相關資產獨立應用香港會計準則第12號的規定。倘可能有應課稅溢利可用以抵銷可扣減暫時性差異時，本集團會就該等租賃負債確認遞延稅項資產，本集團亦會就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

2.1.2 過渡及影響概要

誠如本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年財務報表所披露，本集團早前已對單一交易產生的資產及負債獨立應用香港會計準則第12號的規定，而由於應用了首次確認豁免，故並無確認首次確認相關資產及負債的暫時性差異。根據過渡條文：

- (i) 本集團對二零二二年一月一日或之後發生的租賃交易追溯應用新的會計政策；
- (ii) 於二零二二年一月一日，本集團亦就使用權資產及租賃負債相關之所有可扣減及應課稅暫時性差異確認人民幣22,100,000元遞延稅項資產(以應課稅溢利很可能被用作抵銷可扣減暫時性差異為限)及人民幣22,100,000元遞延稅項負債。

於本期間應用該修訂本對簡明綜合財務報表概無重大影響。

2.2 應用香港會計準則第12號修訂本所得稅：國際稅務改革 — 第二支柱範本規則的影響

於二零二三年七月，香港會計師公會頒佈香港會計準則第12號修訂本，加入與為實施經濟合作暨發展組織公佈的第二支柱範本規則（「第二支柱立法」）而頒佈或實質頒佈的稅法有關的遞延稅項資產及負債的確認及披露資料的例外情況。該修訂本要求各實體應在發佈該修訂本後立即應用。該修訂本亦要求，於二零二三年一月一日或之後開始的年度報告期間，各實體應單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項開支／收入，以及在第二支柱立法已頒佈或實質頒佈但尚未生效期間所面臨的第二支柱所得稅風險的定性及定量資料。

因第二支柱立法尚未於本集團實體營運所在的司法權區已經頒佈或實質頒佈，故本集團尚未於本中期期間應用臨時例外情況。本集團將於第二支柱立法已經頒佈或實質頒佈的本集團年度綜合財務報表中，披露已知或合理估計資料，方便財務報表使用者了解本集團因第二支柱所得稅而承受的風險，並將於第二支柱所得稅生效後單獨披露與之有關的即期稅項開支／收入。

2.3 應用香港會計準則第1號修訂本及香港財務報告準則實務公告第2號披露會計政策的影響

此外，本集團將應用香港會計準則第1號修訂本及香港財務報告準則實務公告第2號披露會計政策（將於二零二三年一月一日開始的本集團年度期間強制生效），以編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

香港會計準則第1號予以修訂，以「重大會計政策資料」取代所有「重大會計政策」一詞。倘與實體財務報表所載之其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表之主要使用者基於該等財務報表作出之決定，則會計政策資料屬重大。

該等修訂亦釐清，由於相關交易之性質、其他事件或情況，即使金額並不重大，會計政策資料亦可能屬重大。然而，並非所有有關重大交易、其他事件或情況之會計政策資料本身均屬重大。倘實體選擇披露不重大之會計政策資料，則有關資料不得隱瞞重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號作出重大判斷(「實務報告」)亦予以修訂，以說明實體如何將「四個步驟之重大程序」應用於會計政策披露及判斷有關會計政策之資料是否對其財務報表屬重大。指引及例子已加入實務報告。

於本中中期間應用該等修訂本未有對簡明綜合財務報表構成重大影響，但預期會影響本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表內之本集團會計政策披露。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則第16號修訂本	於售後租回的租賃負債 ²
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號的修訂(二零二零年) ²
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債 ²
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排 ²

¹ 於將予釐定的日期或以後開始的年度期間生效。

² 於二零二四年一月一日或以後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有其他新訂香港財務報告準則及其修訂本將不會對可見將來的綜合財務報表造成重大影響。

3. 分部信息

以資源分配及評估分部表現為目的而向本公司執行董事，即主要營運決策者呈報的信息乃主要關於所交付貨品或所提供服務的類型。

並無合併經營分部以組成本集團的呈報分部。

以下為按可呈報分部載列的本集團營業額及業績的分析：

截至二零二三年六月三十日止六個月(未經審核)

	金屬及飾條 人民幣千元	塑件 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額	<u>2,512,333</u>	<u>2,487,270</u>	<u>2,079,840</u>	<u>1,802,427</u>	<u>1,215,877</u>	<u>(350,341)</u>	<u>9,747,406</u>
分部溢利	<u>661,510</u>	<u>548,668</u>	<u>746,736</u>	<u>321,934</u>	<u>223,549</u>	<u>60,336</u>	<u>2,562,733</u>
投資收入							171,409
其他未分配收入及利得與損失							151,545
未分配費用							(1,598,569)
利息開支							(232,292)
分佔合營公司業績							11,322
分佔聯營公司業績							(9,921)
除稅前溢利							<u>1,056,227</u>
所得稅開支							<u>(158,756)</u>
期內溢利							<u><u>897,471</u></u>

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

	金屬及飾條 人民幣千元	塑件 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額	<u>2,547,561</u>	<u>2,095,181</u>	<u>1,739,014</u>	<u>497,817</u>	<u>859,797</u>	<u>(487,270)</u>	<u>7,252,100</u>
分部溢利	<u>657,664</u>	<u>499,088</u>	<u>574,386</u>	<u>89,663</u>	<u>243,716</u>	<u>49,215</u>	<u>2,113,732</u>
投資收入							152,874
其他未分配收入及利得與損失							175,643
未分配費用							(1,508,521)
利息開支							(142,393)
分佔合營公司業績							14,576
分佔聯營公司業績							(9,200)
除稅前溢利							<u>796,711</u>
所得稅開支							<u>(118,558)</u>
期內溢利							<u><u>678,153</u></u>

4. 其他利得與損失

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
匯兌收益(虧損)淨額	23,354	(24,566)
按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產公允價值變動		
收益	-	7,783
出售物業、廠房及設備的虧損	(9,191)	(6,504)
物業、廠房及設備減值虧損確認	(4,450)	(3,543)
衍生金融工具公允價值變動(虧損)收益	(3,219)	52,659
其他	(3,504)	(5,380)
	<u>2,990</u>	<u>20,449</u>

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
本期間稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	184,680	100,648
其他司法權區	35,102	28,002
	<u>219,782</u>	<u>128,650</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	(10,569)	(4,143)
遞延稅項：		
本期間	(50,457)	(5,949)
	<u>158,756</u>	<u>118,558</u>

6. 期內溢利

期內溢利已扣除(計及)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
董事薪酬	2,491	3,573
其他員工薪酬及津貼	1,756,071	1,415,911
其他員工相關福利及利益	130,847	101,610
其他員工退休福利計劃供款	108,475	89,300
其他員工之以股份為基礎之付款	16,297	27,135
員工總成本	<u>2,014,181</u>	<u>1,637,529</u>
物業、廠房及設備折舊	625,483	486,558
使用權資產折舊	21,725	17,300
其他無形資產攤銷	22,774	14,561
合約成本攤銷	18,434	16,643
折舊及攤銷總額	<u>688,416</u>	<u>535,062</u>
已確認存貨成本	7,184,673	5,138,368
存貨撇減	9,615	18,865
存貨撥備撥回	-	(1,496)

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認為分派的股息：		
二零二二年末期股息 - 每股0.578港元 (二零二一年：末期股息每股0.630港元)	<u>608,578</u>	<u>621,768</u>

於二零二三年六月二十七日，已向股東派發股息每股0.578港元，作為二零二二年末期股息(於二零二二年六月二十二日，已向股東派發股息每股0.630港元，作為二零二一年末期股息)。

本公司董事已決定將不會派發本中期股息(二零二二年中期：無)。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利(本公司擁有人應佔期內溢利)	887,300	657,601
	<i>千股</i>	<i>千股</i>
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數(附註i)	1,150,318	1,151,695
攤薄購股權和受限制股份的影響(附註ii)	-	451
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,150,318	1,152,146

附註：

- (i) 截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二二年六月三十日止六個月，每股基本盈利的計算並無計及信託所持有的且本公司作為庫存股入賬的普通股。
- (ii) 由於本公司若干尚未行使購股權的行使價高於本中期及去年中期期間本公司股票的平均市價，對本公司每股盈利並無攤薄影響，故計算截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二二年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利時均無計及該等購股權。

9. 應收貿易賬款及其他應收款項

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收貿易賬款		
– 聯營公司	10,527	9,338
– 合營公司	40,101	34,883
– 附屬公司非控股股東	–	6
– 其他關連人士*	2,336	1,494
– 第三方	4,703,634	4,627,445
減：信用虧損撥備	(29,772)	(30,325)
	<u>4,726,826</u>	<u>4,642,841</u>
應收票據	27,637	2,043
其他應收款項	101,662	97,198
減：信用虧損撥備	(951)	(1,476)
	<u>100,711</u>	<u>95,722</u>
	<u>4,855,174</u>	<u>4,740,606</u>
預付供應商款項	1,181,594	943,812
公共事業費用及租賃預付款項	34,013	45,326
預付可收回及可抵扣增值稅	454,293	354,818
出售附屬公司的應收代價	2,160	154,670
應收利息	230,406	301,386
	<u>6,757,640</u>	<u>6,540,618</u>
應收貿易賬款及其他應收款項總額		

* 該等公司為秦榮華先生(「秦先生」)及其家庭成員具有控制權的公司。

本集團一般給予客戶自發票日期起60日至90日的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列的應收貿易賬款(扣除信用虧損撥備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	4,116,387	4,176,796
91至180日	451,933	341,716
181至365日	113,752	84,653
1至2年	41,636	34,215
超過2年	3,118	5,461
	<u>4,726,826</u>	<u>4,642,841</u>

10. 合約資產

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
模具開發	1,202,779	1,169,880
減：信用虧損撥備	<u>(7,743)</u>	<u>(7,743)</u>
	<u>1,195,036</u>	<u>1,162,137</u>
就報告目的分析為：		
流動	291,476	294,145
非流動	<u>903,560</u>	<u>867,992</u>
	<u>1,195,036</u>	<u>1,162,137</u>

合約資產與本集團已全部完工且客戶接收但尚未開票的模具開發收款權有關。合約資產於相關合約規定的收款權轉為無條件時轉撥至應收貿易賬款。

11. 應付貿易賬款及其他應付款項

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付貿易賬款		
– 聯營公司	17,077	12,994
– 合營公司	49,295	45,382
– 附屬公司非控股股東	–	120
– 其他關連人士*	32,650	8,988
– 第三方	3,305,483	3,088,314
	<u>3,404,505</u>	<u>3,155,798</u>
應付票據	603,437	385,796
其他應付款項		
– 聯營公司	33	36
– 合營公司	770	1,095
– 附屬公司非控股股東	1,573	2,104
– 其他關連人士*	6,457	7,147
	<u>8,833</u>	<u>10,382</u>
	<u>4,016,775</u>	<u>3,551,976</u>
應付工資及福利款項	457,931	552,718
購置物業、廠房及設備的應付代價	729,942	655,910
應付技術支持服務費	18,975	25,479
應付運費及公共事業費用	74,216	70,253
其他應付稅項	110,251	111,132
已收保證金	14,946	14,926
撥備	68,274	57,656
應付股息	–	21,333
其他	686,603	704,087
	<u>6,177,913</u>	<u>5,765,470</u>
應付貿易賬款及其他應付款項總額	<u>6,177,913</u>	<u>5,765,470</u>

* 該等公司為秦先生及其家庭成員具有控制權的公司。

以下為應付貿易賬款於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

賬齡	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	2,645,344	2,493,679
91至180日	449,894	410,930
181至365日	183,922	177,441
1至2年	118,054	63,743
超過2年	7,291	10,005
	<u>3,404,505</u>	<u>3,155,798</u>

12. 其他長期負債

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與中國當地政府基金訂立協議成立合夥企業嘉興敏實定向股權投資合夥企業(有限合夥)(「嘉興合夥」)，其營運期上限為七年，唯一投資對象為本集團的附屬公司嘉興敏華汽車零部件有限公司(「嘉興敏華」)。根據該協議，當地政府基金將對嘉興合夥出資人民幣800,000,000元。當地政府基金將不會參與嘉興合夥和嘉興敏華的營運及管理。當地政府基金要求本集團而本集團有責任於嘉興合夥營運期屆滿前，贖回當地政府基金的出資人民幣800,000,000元連同按市場利率計算的利息。根據協議條款，於嘉興合夥營運期間，倘若干條件獲達成，則利息可通過減少已發生的利息支出確認。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已符合該協議訂明的若干條件，在這些條件下，相應的政府補貼已通過減少已發生的利息支出確認。本集團視當地政府基金的出資連同應付利息為一項長期負債，並按其最佳估計衡量相應的應付利息。於二零二三年六月三十日，該項長期負債賬面值連同應付利息為人民幣865,200,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣855,900,000元)。

管理層討論與分析

行業概覽

於回顧期間，雖然受俄烏戰爭、地緣政治、全球各地經濟增長態勢不一等因素的影響，整體市場環境依然錯綜複雜，但隨著上游供給改善，全球汽車行業的運行明顯好轉，積壓消費需求的釋放、供應的恢復對市場產生積極影響，全球汽車產業鏈得到一定程度恢復。

於回顧期間，中國經濟運行情況恢復向好態勢，隨著國六排放標準的確定實施、新能源購置稅優惠的延續、政策紅利持續釋放，加之各廠商的促銷活動，使得中國汽車市場尤其乘用車市場獲得不錯的增長。於回顧期間，根據中國汽車工業協會數據，中國乘用車產銷分別為約1,128.1萬輛和約1,126.8萬輛，同比分別增長約8.1%和約8.8%。同時，隨着中國汽車產業的迅速發展，中國汽車出口大幅增長，中國已成為全球第一大汽車出口國。於回顧期間，根據中國汽車工業協會數據，中國汽車整車出口約234.1萬輛，同比增長約76.9%。同時，中國乘用車市場格局也有了一定變化。於回顧期間，合資品牌市場份額降低，德系、日系品牌的市場份額分別為約19.1%和約14.9%，同比分別下降約0.6和約5.8個百分點；美系品牌和韓系品牌市場份額分別約9.5%和約1.6%，與去年同期基本持平；而中國品牌乘用車市場份額穩定增長至約53.1%，同比增長約5.9個百分點。於回顧期間，根據Marklines統計數據，中國新能源汽車銷量為約374.7萬輛，在全球新能源市場的份額進一步提升至60%左右。

於回顧期間，根據GlobalData統計，全球輕型車銷量為約4,273.6萬輛，同比增長約10.7%。於回顧期間，在主要成熟市場中，美國市場銷量為約766.3萬輛，同比增長約12.8%；西歐市場銷量為約674.3萬輛，同比增長約16.9%；日本市場銷量為約243.1萬輛，同比增長約17.8%。於回顧期間，在主要新興市場中，巴西及印度市場同比分別增長約7.3%和約8.9%；泰國市場則同比下降約5.0%。此外，於回顧期間，墨西哥市場增長約22.1%，俄羅斯市場同比下降約3.1%。

公司概覽

本集團主要擁有兩大類業務，即汽車零部件和工裝模具的研發、生產和銷售。本集團汽車零部件業務主要包括金屬及飾條、塑件、鋁件和電池盒等產品。工裝模具業務主要包括汽車外飾件、車身結構件在開發、加工和生產過程中的各類模具、檢具與夾具。作為全球化供應商，本集團目前已在中國、美國、墨西哥、德國、英國、塞爾維亞、捷克、泰國、日本、韓國等地進行了研發、設計、生產及銷售網絡佈局，加之已進入設備及產線安裝調試階段的法國、波蘭新據點，本集團致力於持續為客戶提供高品質的服務和產品。

於回顧期間，本集團塑件、鋁件、金屬及飾條、電池盒四大產品線組織（「產品線組織」）持續與跨職能部門及生產工廠之間有效協同進一步提升運營效率，不斷優化現地化人才培養與外派人才輪崗的管理模式，進而穩固本集團在技術、產品和人才上的核心競爭力。本集團通過建立成本評估平台對集團內所有產品進行成本評估，針對性地通過同類產品對標的方式對已量產的產品重點優化，攻擊浪費，並有效控制庫存周轉天數。同時，結合業務發展的實際需求，本集團合理地進行產能規劃與投入，搭建資產全生命週期的系統管理流程，進而實現最符合敏實全球運營的產能佈局。

於回顧期間，本集團持續深化推行敏實卓越運營系統（「MOS」），建立並升級全球統一的卓越運營管理標準，使成本統籌支柱的工具更好地與運營相關的關鍵績效指標結合，開源節流，降本增效，最大限度的提升生產效率和人員效率。於回顧期間，針對MOS推行的通用性和標準化，本集團持續推進從反應階段向預防階段的落地實施，各產品線組織已完成MOS人才佈局及梯隊建設，且已具有獨自推行和開發MOS的能力。於回顧期間，本集團持續以MOS作為工廠運營管理及水平評價標準，從管理、「環境／質量／安全」、成本、人力資源、卓越製造、設備維修、物流與供應商八個維度確定了本集團工廠運營的主要管理要素，持續推動本集團內各工廠之間的交流評比，並形成集團內部的最佳實踐分享和標準化，從而打造有競爭力的產品標準工時，快速地將最佳實踐標準化並複製到全球各工廠。在MOS推行過程中，本集團亦不斷追求改善。於回顧期間，本集團進一步優化早期產品管理模塊並納入評價標準，化繁為簡，以更小的資源投入，更大限度的降低產品量產前的風險成本。於回顧期間，本集團通過數字化轉型分別在車間組織、物流與供應鏈、設備管理、品質控制、管理等支柱的有效運用，確保數據的準確性，同時推進AI照相技術應用，確保MOS能夠實現全價值鏈的自運轉卓越運營系統。

於回顧期間，本集團通過工藝、製造技術和生產模式優化，持續提升傳統產品的綜合競爭力，夯實在客戶端的全面滲透。同時，本集團持續與客戶進行交流互動，從產品、技術與材料創新等層面洞察客戶需求，致力於為客戶的燃油車型和新能源車型提供系統化解決方案。於回顧期間，在保障多個電池盒項目順利量產與爬坡的同時，本集團繼續推進車身底盤零部件和智能外飾件等創新產品的市場開拓與項目量產，如智能前臉、智能側門系統、塑料尾門、防撞梁、門檻梁等，已開始產生營業額貢獻。已承接項目的逐步量產以及未來新業務的持續開拓將成為本集團中長期發展的又一驅動力。

於回顧期間，結合ERP、MES、SCADA等數字化應用系統的深化實施，本集團數字化轉型中心從資料連接、資訊可視、精益分析、端到端高效協同、現場管理的數字展開和數字安全等維度，實施貫穿生產產品、固定資產、研發資料等全生命週期的數字化產品的設計和開發，為提升經營全過程的數字化管理，全面提升企業運營效率夯實基礎。本集團數字化轉型中心協同專業顧問團隊持續推進集團數字化平台模板在全球工廠的快速推進，旨在實現快速協同接單、多維度智能運營、各板塊互聯互通，構建面向未來的運營與管理模式，有效助推本集團實現敏捷運營。作為數字化轉型升級的一個典型，本集團未來工廠配備了SAP-MES、倉儲管理系統、3D可視化、全自動物流系統、工業互聯網等系統或功能，可以實現無人工廠、關燈工廠，待運營成熟後將進行複製，從而帶領本集團實現全面的數智化轉型。

於回顧期間，本集團持續以環境、安全與職業健康（「EHS」）體系為基礎，以「綠色智造、可持續發展」為目標，持續深化環境、安全與職業健康管理，逐步完成能源體系建設與碳排放管理體系建設，履行企業社會責任，逐步推動和打造卓越的敏實EHS管理體系。

於回顧期間，本集團展開ISO50001能源管理內審、管理評審和認證，認證覆蓋率達86%。本集團在工廠、產品線組織、集團層面分別建立了能源管理組織、年度績效目標、節能管理技術方案和日常回顧制度。於回顧期間，本集團節能減碳成效持續提升，萬元產值能耗同比降低約13.5%。

於回顧期間，本集團持續推進數字化EHS管理、碳排放管理。已上線六大模塊的集團數字化EHS體系，包括：工傷事故管理系統、施工作業管理系統、EHS紅線管理系統、EHS隱患管理系統、危險廢物管理系統、碳排放管理系統，全面提升了本集團全球工廠EHS管理效率、EHS風險預防能力和應急處理能力。其中，已上線的碳排放管理系統，可進行碳排放強度、碳足跡核算、節能低碳項目管理，助力本集團二零二零年碳達峰、二零二零年碳中和目標的達成。

於回顧期間，本集團統一部署，產品線統一執行，不斷深化安全管理，聚焦現場，結合相關法規變化更新了集團EHS紅線，並以「十大紅線」為準繩，以「清單管理、過程管控」為主線，提出「說得清，做得到，證據鏈完整」的EHS管理理念，提升全員隱患識別能力，增強管理層風險管控意識，建設運營安全工廠。本集團不斷引入廢水、廢氣、危廢處置的先進工藝，以減少污染物的排放，增加廢物資源化裝備投資，減少原物料採購量，降低運營成本，強化污染物治理設施的運營管控，增設污染物線上監測設備，對污染物治理設施運行進行即時監控，確保污染物治理設施有效運行，保證污染物達標排放。本集團始終重視企業職業健康的發展與管理，完善職業危害崗位的管理機制，改善員工作業環境，全面執行職業健康體檢制度，保證員工健康工作，美麗生活。

於回顧期間，本集團EHS團隊持續進行亞太區、歐洲區、北美區各工廠年中「十大紅線」審核，從45個維度開展了企業合規性審核，通過了ISO45001及ISO14001體系監督性審核，識別和降低現場關鍵風險，全面提升企業EHS關鍵風險管控能力以避免明火事故和員工工傷事故發生風險，促進了集團EHS績效的提升，從而保證本集團安全、健康運營。於回顧期間，本集團的百萬工時考核類工傷事故率為1.17。

於回顧期間，本集團堅持綠色可持續發展的同時，積極主動參與到氣候變化的行動中，致力於降低氣候變化風險。截至本公告發佈之日，本集團已啟動《敏實集團應對氣候變化白皮書》的編製工作。白皮書將結合宏觀背景、行業趨勢、企業特點等情況，分析本集團的氣候治理水平、初步評估應對氣候變化的風險和機遇、測算碳排放，並制定相應的減碳戰略、目標和實施路線圖，以展現本集團在應對氣候變化方面的領導力，該白皮書有望於二零二三年底前完成編製並對外發佈。

於回顧期間，本集團遵照《敏實集團內部控制與風險管理制度》、《敏實集團內部控制與風險管理指引》等制度文件的規定，進一步完善內部控制和風險管理體系，推動並監督各職能部門和運營單位進行內控建設和風險管理，組織管理層進行內控知識培訓，並組織各單位完成定期的風險評估工作。本集團圍繞發展戰略，結合管理模式變革和數字化轉型，初步搭建審計風控模型，通過模型實現風險識別和預警，並結合組織架構和業務實操持續性地更新和維護授權框架體系。同時，本集團持續擴大內審覆蓋範圍，於回顧期間已涵蓋亞太區及歐洲區，並計劃於二零二三年底前進一步增加北美區，從而實現本集團全球各地區主要工廠的審計全覆蓋，以此降低組織內外部合規風險，提高組織運營效率效果。繼本公司附屬公司嘉興敏惠汽車零部件有限公司於二零二二年度順利通過ISO37001反賄賂管理體系認證後，本集團將繼續推動其他附屬公司的認證工作，不斷完善反腐體系，強化反腐宣傳教育，並根據《敏實集團商業行為準則和道德規範》和《敏實集團道德與合規舉報政策》等文件的規定，明確和規範本集團對於商業道德、合規經營的要求和承諾，保護和獎勵對於各類違規及違反商業道德事項的舉報與反饋，為本集團及各利益相關方營造良好的商業道德環境，堅決維護本集團、股東及各利益相關方的合法權益。基於以上相關措施，本集團不斷完善其審計監察、內部控制和風險管理模式，進而提升風險管控水平，合理確保將潛在風險控制在可承受範圍內，有效保障與促進本集團持續、穩健發展。

業務與經營佈局

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣9,747,406,000元，較二零二二年同期之約人民幣7,252,100,000增加約34.4%。其中，本集團中國營業額為約人民幣4,690,390,000元，較二零二二年同期之約人民幣3,894,711,000元增加約20.4%，主要得益於電池盒業務的量產

與爬坡及中系品牌業務的提升；本集團國際營業額為約人民幣5,057,016,000元，較二零二二年同期之約人民幣3,357,389,000元增加約50.6%，主要得益於歐美市場電池盒及傳統產品業務的強勁增長以及本集團歐洲與北美工廠的持續爬坡。

於回顧期間，本集團新業務持續穩步拓展。在中國和歐洲新能源汽車市場持續發力的同時，北美市場也成為市場頗為關注的又一潛在增長點。於回顧期間，本集團緊抓北美市場機遇，陸續獲取斯特蘭蒂斯和日產的電池盒業務新訂單，持續耕耘新能源業務，擴大全球業務版圖。同時，本集團在電池盒生產工藝上也不斷取得商業化拓展，獲得首個混動車型一體壓鑄電池盒訂單。在車身底盤零部件業務方面，本集團穩步推進，繼續擴大在大眾及沃爾沃等客戶體系內的結構件產品市場份額，並突破寶馬、捷豹路虎的首個結構件業務訂單。在智能外飾件業務方面，本集團亦取得良好進展，實現多個「首次」突破：突破某知名中系品牌客戶承接本集團首個發光保險杠業務訂單；首次突破寶馬的發光格柵訂單；首次突破梅賽德斯－奔馳的加熱雷達罩訂單。同時，隨著中系品牌在中國市場份額的持續擴大，本集團實時把握良機，持續耕耘中系品牌業務，成績不俗。其中，本集團承接了比亞迪多款主打車型的傳統產品訂單，同時亦突破其體系內的首個電池盒業務訂單；在吉利客戶上，本集團車身底盤零部件業務持續增長；在廣汽客戶方面，在業務持續增長的同時，本集團又突破了整車橡膠密封條業務。多元發展的產品組合以及日趨均衡的客戶結構將有力支撐本集團業績的長期可持續增長。

於回顧期間，本集團針對主要工廠的生產佈局持續進行前瞻性規劃，在全球主要工廠因地制宜地推行產能擴充及優化，從而更好地應對全球客戶於產品開發和量產方面的要求，同時也可幫助本集團進一步提升整體運營效能。同時，因應全球政治、經濟、環境、客戶需求、集團內部發展等因素，本集團通過確保在經營所在地實施所有最佳實踐及競爭優勢，持續加強GLOCAL(全球化+現地化)運營管理戰略，並在全球各運營區域打造「樞紐式」中心工廠，圍繞樞紐工廠輻射衛星工廠，實現全球產能聯動與區域化獨立運營並行。於回顧期間，本集團進一步優化資產投資節拍，強化投資評審機制，評估和有效利用閑置產能，在此基礎上對既有產品進行持續改善與合理的產能擴充，例如實施「美國+

墨西哥」北美製造模式規劃，完善歐洲和北美陽極氧化線佈局，落實美國、墨西哥、泰國在塑件產品上的產能聯動規劃，啟動電池盒產品的北美佈局等。基於電池盒和創新產品業務的快速增長，本集團已啟動中國、波蘭、塞爾維亞、墨西哥、泰國新廠房建設。此外，為保證外派員工與當地員工的全面融合，本集團採取多項舉措加強不同國籍員工的溝通，在集團運營會議上鼓勵各運營所在地主管就工廠管理經驗、集團發展的風險和機遇與集團管理層進行更高頻的直面交流。隨着全球佈局的日益完善，本集團得以不斷運用全球資源達成現地卓越，在滿足了全球客戶就近供貨需求的同時，亦進一步強化和完善了本集團核心產品的全球競爭力。

於回顧期間，中國乘用車產、銷、出口三個方面均呈現增長態勢，多家主機廠競相角逐新能源車和出口市場。本集團秉承「小公司、大生意」的理念進行組織優化和業務拓展，同時通過技術創新和前瞻性全球佈局，持續獲得客戶的業務定點，向包括蔚來、小鵬、理想、吉利、比亞迪、長城、廣汽、上汽、合眾、大眾、通用、零跑、東風、一汽、北汽等在內的主機廠的新能源車型供貨，加之特斯拉及歐美市場部分燃油車型訂單增加，從而保障了本集團業績的穩健增長及運行效率的持續提升。同時，本集團也通過優化流程、提高效率等方式進行管控，並啟用資產全生命週期管理系統、採用數字化的手段自動識別產能與資產的閑置信息，從而對投資與產能管理提供有效支持；同時採取有效的應對措施保證了產品開發、製造、品質、成本控制，亦因此獲得客戶高度認可。

研究開發

研發和創新是企業發展的重要支柱，本集團高度重視研發佈局。在全球汽車產業「新四化」— 電動化與智能化先行，網聯化與共享化逐步滲透的趨勢下，本集團針對汽車及相關產業一系列顛覆性的創新做出了迅速有效的反應，明確了以創新引領發展的基本戰略，優化研發組織結構，增強對基礎材料、產品及技術的自主研發和創新研究能力，並持續擴大研發投入。通過與傳統汽車廠、造車新勢力、電池廠商等客戶深度交流，深刻了解不同客戶對產品和技術的需求差異以及變革趨勢，前瞻性地通過自主創新以及與全球先進企業的合作驅動工藝的技術突破，全面提高研發能力與管理效率，進一步實現新能源汽車核心部件的佈局、智能產品與外飾件結合，穩固主機廠核心戰略合作夥伴的地位。

本集團將繼續專注創新研發與佈局，潛心推進電池盒及車身底盤零部件、智能外飾件等產品的業務拓展以助力汽車行業的低碳化、智能化發展，並已取得里程碑式進展，為本集團未來可持續發展奠定堅實基礎。於回顧期間，本集團持續獲取傳統優質汽車廠、造車新勢力和電池廠商的項目定點，已新承接某美系主機廠混動車型的一體壓鑄電池盒項目，進一步鞏固本集團作為全球最大的電池盒供貨商之一的領軍地位。本集團緊密關注電池盒產品與技術的發展趨勢並進行自主研發，以保障產品和技術在契合市場需求的同時也能為客戶提供更好的創新方案，本集團從結構、電芯適配、用途、材料等多個維度持續研發和輸出多樣化的電池盒方案。同時，基於車用電池盒的產品與技術基礎，本集團積極開拓能源領域，自主開發儲能電池盒並已獲得項目突破。本集團亦積極不斷向電池盒周邊產品進行拓展，成功開發前後碰撞模塊、副車架、壓鑄結構件等產品並陸續收穫訂單，助力本集團逐步實現電池盒及底盤結構一體化，同時也將推動本集團單車配套價值量的大幅提升。

於智能外飾件領域，本集團專注於智能前後臉系統和智能車門系統的產品研發與開拓，全面實現外飾智能化升級。本集團前瞻性研發佈局了一體化智能前臉解決方案，集成發光、加熱、透波、自動清潔等功能，擁有行業領先的專利技術，可應用於L4級以上自動駕駛場景，多款產品的市場滲透率持續提升，其中包括毫米波雷達罩、激光雷達罩、智能發光格柵等。於回顧期間，本集團新承接某知名中系品牌客戶的智能發光保險杠，並預期於年底實現量產交付。本集團亦積極佈局智能車門領域，包括智能進入和自動開啟等應用場景，自主研發的人臉識別智能柱板、電動側開門系統和超輕車門已進入訂單收穫期。於回顧期間，本集團首個智能化電動側開門系統實現順利量產。

此外，本集團亦高度重視新材料技術的研發，不斷加大材料研發投入，掌握了高性能鋁材、高彈性TPV(熱塑性彈性體材料)和改性塑料三大類核心材料及其相關表面處理技術。其中，本集團成功研發具有320MPa超高屈服強度和壓潰性能的Minal-S632碰撞鋁合金，達到國際先進水平。本集團擁有鋁合金相關的材料配方和工藝技術等核心專利50餘項，已經廣泛應用於寶馬、梅賽德斯－奔馳、奧迪、大眾等主機廠的電池盒及車身底盤結構件，躋身亞太地區乃至全球領先的產品與材料技術並重的全面型市場參與者之列。同時，為響應全球各地區市場的碳中和目標，本集團以回收鋁為原料，自主研發了ECO-ALUMIN® S系列綠色碰撞鋁材，碳排放小於2.5KGCO₂e。同時，本集團專注於高分子材料的研發和創新，成功完成Eco OleCom®和Eco LonitBlend®系列環保再生材料的研發，獲得了多家主機廠的材料技術認證，未來將逐步應用到量產訂單中；並加速佈局研發生物基材料，持續發展綠色材料，助力實現碳中和。

本集團注重知識產權保護，全方位開展創新產品專利及商標佈局，先後獲得「國家知識產權優勢企業」、「國家發明專利優秀獎」等多項榮譽，並積極完善全球專利佈局，及企業品牌及新產品的商標佈局完善工作。於回顧期間，本集團新增申報的專利數為203項，其中重點完善高價值專利申請佈局30項，含國際專利申報4項。於回顧期間，本集團獲得有權機構授權的專利數為251項，商標註冊61項，並積極展開知識產權維權工作，專利維權分析26項，進行商標海關備案3項。

財務回顧

業績

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣9,747,406,000元，較二零二二年同期之約人民幣7,252,100,000元增長約34.4%。於回顧期間，隨著全球新能源汽車銷量的穩健增勢，本集團電池盒業務持續快速增長。同時，本集團國際客戶主要配套車型銷量表現優異，加之客戶結構的不斷均衡與優化，使得本集團實現較好的營業額增長。

於回顧期間，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣887,300,000元，較二零二二年同期之約人民幣657,601,000元增長約34.9%，主要系回顧期間本集團營業額增長帶來的規模效應等原因使得毛利較二零二二年同期大幅增長，同時，本集團嚴格管控人力成本和其他費用開支，使本集團總體上保持了較好的盈利水準。

毛利

於回顧期間，本集團之毛利為約人民幣2,562,733,000元，較二零二二年同期之約人民幣2,113,732,000元增加約21.2%。回顧期間毛利率為約26.3%，較二零二二年同期之約29.1%下降約2.8個百分點。於回顧期間，本集團雖然得益於營業額增長帶來的規模效應改善，但是由於電池盒及車身底盤零部件等新業務相繼量產後產品結構發生明顯變化，同時處於爬坡期的部分國際附屬公司營業額佔比增加，綜合導致整體毛利率出現下降。為此，本集團積極推進供應鏈整合，並持續推行精益生產、技術提升等措施，繼續提高生產效率和產品合格率，以部分抵消整體毛利率的下降。

投資收入

於回顧期間，本集團之投資收入為約人民幣171,409,000元，較二零二二年同期之約人民幣152,874,000元增加約人民幣18,535,000元，主要系本集團利息收入增加所致。

其他收入

於回顧期間，本集團之其他收入為約人民幣148,007,000元，較二零二二年同期之約人民幣156,223,000元減少約人民幣8,216,000元，主要系部分服務收入減少所致。

其他利得與損失

於回顧期間，本集團之其他利得與損失為淨收益約人民幣2,990,000元，較二零二二年同期淨收益之約人民幣20,449,000元減少約人民幣17,459,000元，主要系遠期外匯公允價值變動影響。

分銷及銷售開支

於回顧期間，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣359,883,000元，較二零二二年同期之約人民幣449,927,000元減少約人民幣90,044,000元，佔本集團營業額比重約3.7%，與二零二二年同期之約6.2%下降約2.5%，主要系於回顧期間，外部航運市場變化，及本集團的

有效管控策略導致運輸費明顯下降，加之本集團營業額上漲使得分銷及銷售開支佔營業額比重有所下降。

行政開支

於回顧期間，本集團之行政開支為約人民幣623,068,000元，較二零二二年同期之約人民幣551,310,000元增加約人民幣71,758,000元，佔本集團營業額比重約6.4%，較二零二二年同期之約7.6%下降約1.2%，主要系於回顧期間，本集團在營業額增長的同時，嚴格控制人力成本等相關費用，使得行政開支佔營業額比重有所下降。

研發開支

於回顧期間，本集團之研發開支為約人民幣615,618,000元，較二零二二年同期之約人民幣507,284,000元增加約人民幣108,334,000元，佔本集團營業額比重約6.3%，較二零二二年同期之約7.0%下降約0.7%，主要系於回顧期間隨著汽車行業新四化的持續推進，主機廠及消費者個性化需求的不斷增多，本集團前瞻性地持續加大包括電池盒、車身底盤零部件及智能外飾件等在內的創新產品的研發力度，同時引進高級研發人才、加強技術攻關，以期以創新研發拉動本集團業績的長期可持續增長。此外，於回顧期間，本集團營業額大幅上漲，使得研發開支佔營業額比重有所下降。

分佔合營公司業績

於回顧期間，本集團之分佔合營公司業績為淨溢利約人民幣11,322,000元，較二零二二年同期之淨溢利約人民幣14,576,000元減少約人民幣3,254,000元，主要系於回顧期間其中一間合營公司盈利減少所致。

分佔聯營公司業績

於回顧期間，本集團之分佔聯營公司業績為淨損失約人民幣9,921,000元，較二零二二年同期之淨損失約人民幣9,200,000元減少約人民幣721,000元，基本持平。

所得稅開支

於回顧期間，本集團之所得稅開支為約人民幣158,756,000元，較二零二二年同期之約人民幣118,558,000元增加約人民幣40,198,000元。

於回顧期間，實際稅賦率為約15.0%，較二零二二年同期之約14.9%，基本持平。

非控股權益應佔溢利

於回顧期間，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣10,171,000元，較二零二二年同期之約人民幣20,552,000元減少約人民幣10,381,000元，主要系於回顧期間非全資附屬公司淨利潤減少所致。

流動資金及財務資源

於二零二三年六月三十日，本集團銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款的合計金額為約人民幣5,477,762,000元，較二零二二年十二月三十一日之約人民幣5,275,654,000元增加約人民幣202,108,000元。於二零二三年六月三十日，本集團借入低成本的借貸共約人民幣9,549,548,000元，其中折約人民幣4,902,096,000元、折約人民幣3,244,595,000元、折約人民幣877,934,000元、折約人民幣293,158,000元、折約人民幣223,536,000元、折約人民幣8,229,000元分別以歐元(「歐元」)、人民幣、美元(「美元」)、新台幣(「新台幣」)、泰銖(「泰銖」)、英鎊計價，較二零二二年十二月三十一日之約人民幣8,198,196,000元增加約人民幣1,351,352,000元，主要系本集團出於匯率、利率和資金運作的綜合收益考慮而借入之款項。

於回顧期間，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣1,597,158,000元，現金流量狀況健康。

於回顧期間，本集團應收貿易賬款周轉日為約81日，與二零二二年同期之約77日增加約4日，主要系於回顧期間，本集團因產品拓展導致客戶結構發生變化，影響應收貿易賬款周轉天數有所波動。

於回顧期間，本集團應付貿易賬款周轉日為約84日，較二零二二年同期之約81日增加約3日，主要系本集團基於規模增長，與供應商展開積極談判延長了付款週期所致。

於回顧期間，本集團存貨周轉日為約90日，較二零二二年同期之約113日減少約23日，主要系於回顧期間，由於新冠病毒疫情恢復，船運周期縮短；此外，本集團加強全球佈局下供應鏈協同管理，有效提高了存貨管理水準和效率，綜合影響庫存週轉天數明顯下降。

於二零二三年六月三十日，本集團流動比率為約1.2，較二零二二年十二月三十一日之約1.2，基本持平。於二零二三年六月三十日，本集團之資產負債比率為約28.6%（二零二二年十二月三十一日：約27.5%），其計算方法基於計息債項除以資產總額。

附註：以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

承擔

於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
------------------------------------	-------------------------------------

就下列項目已訂約但未於簡明綜合財務報表內

作出撥備之資本開支：

購置物業、廠房及設備

<u>916,485</u>	<u>576,165</u>
----------------	----------------

利率及外匯風險

於二零二三年六月三十日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣9,549,548,000元。該等借款中約人民幣2,541,595,000元採用固定利率計息，約人民幣7,007,953,000元採用浮動利率計息。該等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣5,780,030,000元以本集團相關實體

之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣4,902,096,000元及折約人民幣877,934,000元，分別以歐元及美元計值。

本集團現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管制法規所監管。

於二零二三年六月三十日，本集團擁有以非功能性貨幣計值的現金及現金等價物共計約人民幣1,356,805,000元，其中約人民幣1,067,604,000元以美元計值，約人民幣146,401,000元以歐元計值，約人民幣116,790,000元以日圓計值，約人民幣14,054,000元以墨西哥比索計值，約人民幣11,917,000元以港元計值，剩餘約人民幣39,000元以其他外幣計值。

隨著國際銷售業務的不斷擴大及匯率市場的波動加劇，本集團管理層高度關注外匯風險，亦會在確定相關業務結算幣種時充分考慮相關貨幣的匯率預期。本集團日常密切監控集團外幣資產與負債規模，並根據本集團全球戰略佈局適當地選擇當地貨幣作為結算幣種來減少外幣業務規模，以控制並降低外匯風險。同時，本集團亦會使用遠期外匯合約、貨幣掉期、期權、利率掉期等金融衍生產品來進一步防範利率風險及外匯風險。

或有負債

於二零二三年六月三十日，本集團並沒有任何或有負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團分別以帳面價值為約新台幣49,604,000元(折約人民幣11,573,000元)及約人民幣13,519,000元的土地使用權和廠房作出抵押借入新台幣60,000,000元(折約人民幣13,998,000元)及約人民幣13,217,000元。

於二零二三年六月三十日，本集團分別以面值約人民幣307,659,000元的應收票據、42,230,000美元(折約人民幣305,146,000元)及人民幣900,000,000元的銀行存款作出質押借入人民幣359,000,000元及開具六個月內到期的應付票據約人民幣590,600,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣(二零二二年十二月三十一日：本集團以面值約人民幣192,478,000

元的應收票據及人民幣900,000,000元的銀行存款作出質押借入約人民幣798,971,000元及開具六個月內到期的應付票據約人民幣290,403,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣)。

資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加及新增的土地使用權。於回顧期間，本集團的資本開支為約人民幣2,013,896,000元(二零二二年同期：約人民幣1,703,306,000元)，主要系於回顧期間本集團進一步擴大了電池盒、車身底盤零部件及智能外飾件等創新產品與相關技術的研發及國際市場產能佈局。與此同時，本集團仍以輕資產戰略為導向審慎管控資本開支，對傳統產品線的固定資產投入進行嚴格把關。

配售及認購

於回顧期間，本集團並無配售及認購任何股份。

重大收購與出售

於回顧期間，本集團並無有關附屬公司、合營公司及聯營公司之重大收購或出售事項。

其他事項

本公司附屬公司Minth Mexico Coatings, S.A. de C.V. (「敏實墨西哥」) 收到美國海關和邊境保護局於二零二三年五月三十日發出的通知，就涉嫌過境墨西哥轉運來自中國的鋁製汽車零部件以逃避反傾銷稅和反補貼稅啟動調查(「調查」)。敏實墨西哥正採取適當措施，並尋求法律意見以應對此等調查。敏實墨西哥將持續監控調查的進展。

僱員

於二零二三年六月三十日，本集團共有僱員20,929名，較二零二二年十二月三十一日減少402名。在回顧期間本集團營業額上漲的背景下，僱員人數減少的主要因為數字化轉型的持續推進、組織結構優化及全球人員效能的提升。

於回顧期間，本集團始終基於「愛 — 高要求高關懷」的文化核心，強化集團核心價值觀理念和行為準則的落地，促進多元、平等、包容文化氛圍的營造，同時不斷提高和強化全集團員工對全人健康的認知水平。本集團在全球範圍內持續推動「父母啟發課」、「愛途計劃」、身體健康課程等全人健康項目，以及一對一關懷的方式，不斷賦能員工身心靈健康。此外，本集團繼續開展針對員工子女的「托育託管」和員工父母的「長青樂園」等項目，不斷賦能員工家屬全人健康和提升家庭幸福感。展望下半年，本集團將深化全球文化治理，繼續推行全球文化融合項目，及開展敏二代青少年群體的「夏令營」、在全球範圍內啟動「HOMESTAY」等全人健康系列課程和項目，從而進一步提升全球融合性。

於回顧期間，本集團為提升全球運營管理能力，強化全球組織的敏捷度和效能，以實現高效協同的全球化組織布局。本集團提升北美區域、塞爾維亞共享中心的組織能力建設並擴大其職責範圍，從而更高效地支持當地業務的運營和發展。此外，本集團優化矩陣式管理模式，通過優化業務流程設計、明確權責劃分以提升各組織的協同效率。展望下半年，在全球治理的驅動下，本集團將進一步迭代全球化組織治理政策，構建歐洲區域更高效協同以實現資源的整合及共享，同時繼續提升流程化組織效能，以實現全球化組織布局，賦能全球經營的可持續發展。

於回顧期間，本集團在GLOCAL理念的引領下，持續開展人才培養工作如人才全球經營思維的強化、全球化能力的提升、數字化意識與能力的迭代等：(1)不斷強化核心骨幹及管理者的全球經營思維能力，持續優化組織及人才的競爭力；(2)在全球範圍進行學習資源的開發與培養，建立多語言學習體系，建設擁有多元背景的師資隊伍，為國際化人才的快速發展奠定基礎；(3)在全球範圍開展管理者及高潛人才發展項目，組織全球人才交流峰會，聯動行業內外資源，全面提升管理者的跨文化領導力及促進團隊梯隊的成長；

(4)完善國際化人才管理機制，從人才規劃、人才獲取、人才培養、人才流動、人才發展到人才激勵，形成國際化人才管理閉環，加速集團國際化人才池建立；(5)深度推廣和開展數字化工具／平台／系統和培訓，營造組織數字化氛圍，以期實現業務流程高效運轉，推動人員效能發揮到最大化。展望下半年，本集團將進一步深化全球人才治理，推動全球化人才管理系統和資源的升級和共享，提升本集團管理層的全球管理能力，推進全球管培生項目，以實現全球人才的良性流動與資源共享，強化集團全球化人才永續供應力。

於回顧期間，本集團啟動了全球人事主數據和付薪新系統項目，展望下半年，本集團將繼續推動全球主數據統一平台的管理及數據可視化分析平台。

購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日採納一項有條件的購股權計劃（「二零一二年購股權計劃」），二零一二年購股權計劃用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予（根據二零一二年購股權計劃之條款）購股權（「購股權」），以對其獎勵或激勵。二零一二年購股權計劃已於二零二二年五月二十二日終止，本公司於二零二二年股東週年大會同日（即二零二二年五月三十一日）採納了一項為期十年且主要條款與二零一二年購股權計劃一致的新購股權計劃（「二零二二年購股權計劃」，合稱「購股權計劃」）。

股份獎勵計劃

本公司已於二零二零年七月二十八日採納一項董事會全權酌情的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），該股份獎勵計劃是肯定若干合資格參與者所作出之貢獻，並向其提供獎勵，以挽留他們，從而促進本集團之持續經營及發展；以及為本集團之進一步發展吸納適當人員。獲選參與者（根據股份獎勵計劃之條款）會被告知其所獲獎勵股份的數目。有關上述股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零二零年七月二十八日之公告。

展望與策略

於回顧期間，中國汽車市場在第一季度受上年促銷政策切換和市場價格波動影響出現下跌，但隨著第二季度國家和各地相繼出台促銷政策、車企季末衝量帶動等因素的影響，市場需求逐步恢復，行業景氣度迎來改善，疊加二零二二年四月及五月相對較低的銷量基數，回顧期間中國汽車銷量累計實現較高增長。於回顧期間，中國品牌受新能源市場拉動的影響，通過對中國市場消費偏好的精準把握和對本土供應鏈優勢的依託，市場佔有率大幅提高。二零二三年中國進入疫情後的經濟復甦階段，在經濟恢復好轉、促消費等政策效應持續釋放等因素共同作用下，預計下半年車市將實現平穩發展。根據中國汽車工業協會預測，二零二三年中國乘用車銷量預計在2,380萬輛左右，同比增長1%左右。

於回顧期間，雖然尚未完全擺脫缺芯問題造成的影響，但全球輕型車市場的產銷量均顯現出持續復甦的勢頭，根據GlobalData預測，二零二三年全球輕型車銷量預計在8,635萬輛左右，同比增長6.5%左右。

在新能源與智能化「雙輪」驅動下，新能源、電子板塊零部件企業的收入和盈利性增長最為突出，輕量化板塊盈利性同樣可觀，而發動機及傳統業務板塊則面臨業績萎縮。三電（即電池、電機和電控）和智能化相關部件成為新的價值高地，吸引頭部零部件企業爭相佈局。根據測算，二零二五年新能源動力系統的物料清單成本佔比為40%至50%，相較燃油車的動力系統顯著提升；智能座艙、智能駕駛系統隨智能化和自動駕駛技術落地價值提升，預計二零三零年該等產品的整車物料清單成本佔比為20%至30%。創新技術研發投入、新事業孵化、提供集成化解決方案及敏捷組織和創新人員儲備將成為汽車零部件企業發展的關鍵支撐。

本集團將持續面對全球政治、經濟形勢變化的挑戰，緊密關注行業大環境的變化，把握全球產業發展機遇，並結合全球新能源汽車相關產業政策，以及汽車車型輕量化、智能化、電動化發展趨勢進行戰略佈局。本集團將持續增強傳統產品的研發能力與製造工藝，打造傳統產品的全球化競爭力。同時，本集團將繼續深耕創新領域，通過自主創新和合作研發，致力於建立世界級生產製造技術，不斷實現產品創新，形成全球領先的競爭力，迎接汽車產業巨變帶來的挑戰與機遇。

在運營提升方面，本集團將進一步優化各產品線的戰略規劃，持續提升運營能力，在不同區域選取樣板工廠進行管理複製及成本對標，建立技術、成本、人員效率、資源運用的綜合競爭優勢，運用全球資源達成現地卓越，進而實現盈利能力的有效提升。同時，本集團也將持續完善產品線的全球佈局，加強GLOCAL管理能力，提升現地化供貨水平，最大化實現全球工廠技術、管理、成本、資源與人才優勢的複製或共享，全面提升本集團的全球競爭力。

本集團將通過數字化轉型、持續推行集團全球應用系統的切換與升級，打造敏實特色的數據標準化體系及貫通研產供銷服業務流程體系，搭建全球運營平台，從而支撐本集團的全球一體化運營和卓越運營。

本集團將平衡優化在全球市場的投資佈局和價值鏈佈局，培養自身的卓越運營能力，管理風險和應對宏觀環境的不確定性，以更加靈活的方式實現價值定位。本集團始終堅持全球化的業務拓展，關注全球形勢變化，推動區域及客戶的多元發展，同時確保在每一個主要市場區域打造相對獨立的運營空間並實現規模化生產，從而實現全球化與區域化並行的佈局，在保障本集團穩健發展的同時降低外部環境變化與地緣政治因素所引發的潛在風險。同時，本集團將持續加強全球運營團隊的建設，進而穩固本集團在技術、產品和人才上的核心競爭力，為客戶提供更多系統化產品解決方案和個性化定製化產品服務，致力於成為全球汽車零部件行業的領軍。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款已行使2,000股購股權，1,202,200股購股權因承授人的離職而失效。

於回顧期間，股份獎勵計劃受託人並未根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款於聯交所購買任何本公司股份（「獎勵股份」），本集團亦未向承授人授予任何獎勵股份。於回顧期間，92,000股獎勵股份因承授人的離職而被沒收。

除上述披露外，於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買，出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則標準守則

本公司之常規企業管治乃以上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文為基礎。董事未獲知任何信息合理顯示本公司於回顧期間相應期間內任何時候有未遵守企業管治守則之情形。

本公司已採納載於上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司之行為守則及全體董事買賣本公司證券之規則。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認，彼等於回顧期間內已嚴格遵守載於標準守則內之準則。

重大訴訟和仲裁

於回顧期間及直至本公告日期本集團並無重大訴訟或仲裁事項。

審核委員會

於二零二三年六月三十日，本公司的審核委員會包括四名獨立非執行董事，即莫貴標先生（審核委員會主席）、王京博士、陳全世教授及佐古達信先生。委員會審閱本集團的內部監控制度及本集團財務報表的完整性及準確性，及代表董事與外聘核數師聯絡。委員

會成員將定期與管理層及外聘核數師會面，並審閱本集團的審計報告及中期及年度財務報告。審核委員會已審閱截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核的簡明綜合財務報表及本中期業績公告，並建議董事會採納。

承董事會命
敏實集團有限公司
主席
魏清蓮

香港，二零二三年八月二十二日

截至本公告發佈之日，董事會成員包括：執行董事魏清蓮女士、葉國強先生及張玉霞女士，非執行董事秦千雅女士，獨立非執行董事王京博士、陳全世教授、莫貴標先生及佐古達信先生。