

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

截至二零一三年九月三十日止三個月之 第三季度未經審核業績公布

ASMPT 新增訂單總額按年顯著改善

- 集團營業額為 3.999 億美元，較前一季度及去年同期分別增加 8.8% 及 2.2%
- 盈利為港幣 2.73 億元，較前一季度及去年同期分別增加 18.6% 及 9.5%
- 二零一三年第三季度每股盈利為港幣 0.68 元
- 後工序設備業務的毛利率已回升至超越 40% 之水平
- 後工序設備業務營業額為 1.962 億美元，較前一季度增加 2.0%，較去年同期則輕微減少 1.3%
- SMT 設備業務營業額達 1.408 億美元，較前一季度激增 24.0%，亦較去年同期增加 10.0%
- 引線框架業務營業額為 6,290 萬美元，較前一季度增加 2.2%，較去年同期則減少 2.7%
- 新增訂單總額為 3.674 億美元，較前一季度減少 12.2%，較去年同期則激增 41.4%
- 於二零一三年九月底的現金結存為港幣 13 億元

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣然宣布截至二零一三年九月三十日止第三季度及九個月之未經審核業績如下：

業績

謹此欣然報告，ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASMPT」）於截至二零一三年九月三十日止三個月錄得營業額為港幣31.017億元，較去年同期的港幣30.355億元增加2.2%，亦較前三個月的營業額港幣28.502億元增加8.8%。

集團三個月的綜合除稅後盈利為港幣2.731億元，較二零一二年同期增加9.5%，亦較前三個月增加18.6%。三個月期間的每股基本盈利為港幣0.68元（二零一二年第三季度：港幣0.63元，二零一三年第二季度：港幣0.58元）。

集團於截至二零一三年九月三十日止九個月錄得營業額為港幣80.774億元，較去年同期的港幣81.808億元減少1.3%。集團首九個月的綜合除稅後盈利為港幣5.114億元，較二零一二年同期減少30.2%。

財務概要

		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
	附註				
營業額	1	3,101,733	3,035,466	8,077,411	8,180,757
銷貨成本		(2,116,325)	(2,106,820)	(5,647,493)	(5,551,865)
毛利	3	985,408	928,646	2,429,918	2,628,892
其他收益		2,915	3,905	11,755	9,777
銷售及分銷費用		(226,292)	(244,756)	(666,418)	(692,979)
一般管理費用		(145,374)	(121,069)	(386,745)	(333,603)
研究及發展支出		(254,785)	(237,480)	(707,935)	(671,799)
其他收益及虧損		(28,688)	(14,827)	(6,616)	(13,433)
財務費用		(4,423)	(1,767)	(13,963)	(4,781)
除稅前盈利		328,761	312,652	659,996	922,074
所得稅開支		(55,641)	(63,135)	(148,600)	(188,951)
本期間本公司持有人應佔盈利		273,120	249,517	511,396	733,123
其他全面收益					
其後可能會被重新分類至損益之換 算海外營運公司匯兌差額		54,667	55,615	43,735	3,736
本期間本公司持有人應佔全面 收益總額		327,787	305,132	555,131	736,859
每股盈利	4				
- 基本		港幣 0.68 元	港幣 0.63 元	港幣 1.28 元	港幣 1.85 元
- 攤薄		港幣 0.68 元	港幣 0.62 元	港幣 1.28 元	港幣 1.84 元

附註：

1. 分部資料

分部營業額和業績

本集團以經營分部分析之營業額和業績如下：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
對外客戶分部營業額				
後工序設備	1,521,569	1,541,012	3,960,514	4,214,527
表面貼裝技術(「SMT」)設備	1,092,154	992,763	2,790,171	2,654,880
引線框架	488,010	501,691	1,326,726	1,311,350
	3,101,733	3,035,466	8,077,411	8,180,757
分部盈利				
後工序設備	250,744	200,675	469,987	652,650
SMT 設備	71,497	107,697	131,567	256,944
引線框架	51,335	35,747	109,693	68,721
	373,576	344,119	711,247	978,315
利息收入	557	2,082	2,248	7,260
財務費用	(4,423)	(1,767)	(13,963)	(4,781)
未分配其他(支出)收益	(2,632)	1,620	(2,559)	1,617
未分配外幣淨匯兌(虧損)收益	(16,837)	(15,133)	7,328	(14,727)
未分配一般管理費用	(21,480)	(18,269)	(44,305)	(45,610)
除稅前盈利	328,761	312,652	659,996	922,074
分部盈利之百分比				
後工序設備	16.5%	13.0%	11.9%	15.5%
SMT 設備	6.5%	10.8%	4.7%	9.7%
引線框架	10.5%	7.1%	8.3%	5.2%

2. 截至二零一三年九月三十日止九個月季度的分部營業額及業績分析

	截至二零一三年			變動	
	九月三十日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	六月三十日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	三月三十一日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	第三季度 與 第二季度 比較	第三季度 與 第一季度 比較
對外客戶分部營業額					
後工序設備	1,521,569	1,491,925	947,020	2.0%	60.7%
SMT 設備	1,092,154	880,560	817,457	24.0%	33.6%
引線框架	488,010	477,677	361,039	2.2%	35.2%
	3,101,733	2,850,162	2,125,516	8.8%	45.9%
分部盈利					
後工序設備	250,744	217,836	1,407	15.1%	17721.2%
SMT 設備	71,497	57,236	2,834	24.9%	2422.8%
引線框架	51,335	40,603	17,755	26.4%	189.1%
	373,576	315,675	21,996	18.3%	1598.4%
利息收入	557	759	932	-26.6%	-40.2%
財務費用	(4,423)	(4,568)	(4,972)	-3.2%	-11.0%
未分配其他(支出)收益	(2,632)	76	(3)	不適用	87633.3%
未分配外幣淨匯兌(虧損)收益	(16,837)	13,194	10,971	不適用	不適用
未分配一般管理費用	(21,480)	(14,949)	(7,876)	43.7%	172.7%
除稅前盈利	328,761	310,187	21,048	6.0%	1462.0%
分部盈利之百分比					
後工序設備	16.5%	14.6%	0.1%		
SMT 設備	6.5%	6.5%	0.3%		
引線框架	10.5%	8.5%	4.9%		

3. 本集團業務的營業額、毛利及除利息及稅項前盈利之分析如下：

	截至二零一三年九月三十日止九個月		
	後工序業務	SMT 業務	總額
	(附註)	(未經審核)	(未經審核)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	5,287,240	2,790,171	8,077,411
毛利	1,654,097	775,821	2,429,918
除利息及稅項前盈利	550,160	121,551	671,711
毛利率	31.3%	27.8%	30.1%
除利息及稅項前盈利之百分比	10.4%	4.4%	8.3%

	截至二零一二年九月三十日止九個月		
	後工序業務	SMT 業務	總額
	(附註)	(未經審核)	(未經審核)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	5,525,877	2,654,880	8,180,757
毛利	1,809,890	819,002	2,628,892
除利息及稅項前盈利	668,281	251,315	919,596
毛利率	32.8%	30.8%	32.1%
除利息及稅項前盈利之百分比	12.1%	9.5%	11.2%

3. 本集團業務的營業額、毛利及除利息及稅項前盈利之分析如下：(續)

	截至二零一三年九月三十日止三個月		
	後工序業務	SMT 業務	總額
	(附註)	(未經審核)	(未經審核)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	2,009,579	1,092,154	3,101,733
毛利	696,713	288,695	985,408
除利息及稅項前盈利	277,229	55,399	332,628
毛利率	34.7%	26.4%	31.8%
除利息及稅項前盈利之百分比	13.8%	5.1%	10.7%

	截至二零一二年九月三十日止三個月		
	後工序業務	SMT 業務	總額
	(附註)	(未經審核)	(未經審核)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	2,042,703	992,763	3,035,466
毛利	628,920	299,726	928,646
除利息及稅項前盈利	215,523	96,815	312,338
毛利率	30.8%	30.2%	30.6%
除利息及稅項前盈利之百分比	10.6%	9.8%	10.3%

附註：後工序業務：後工序設備及引線框架

4. 每股盈利

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
計算每股基本及攤薄盈利之 應佔盈利 (本期間盈利)	273,120	249,517	511,396	733,123
	股份之數量 (以千位計)		股份之數量 (以千位計)	
計算每股基本盈利之普通股 加權平均股數	398,981	397,309	399,063	397,415
來自僱員股份獎勵制度之潛 在攤薄影響之股數	1,180	1,226	839	876
計算每股攤薄盈利之普通股 加權平均股數	400,161	398,535	399,902	398,291

業務回顧

本年第三季度的業績似乎支持集團的觀點認為行業已渡過目前的周期谷底，現正邁向持續回升。

集團新增訂單總額較二零一二年第三季度增加 41.4% 至 3.674 億美元，較前一季度則減少 12.2%。於本年第三季度，集團全部三個業務分部的訂單總額均大幅超越去年同期的水平。事實上，集團於本年度首三季度錄得 10.929 億美元的訂單總額，較去年同期微升 1.9%。從目前的市場動力來看，集團相信本年度的訂單總額很大可能超越二零一二年的水平。

於二零一三年第三季度，集團營業額達 3.999 億美元，表現較前一季度增加 8.8%，亦較去年同期增加 2.2%。集團於本年度首九個月的營業額為 10.411 億美元，較去年同期輕微減少 1.3%。

按地區劃分，集團於二零一三年第三季度的五大市場為中國（包括香港）（56.1%）、歐洲（13.0%）、馬來西亞（7.3%）、美洲（6.7%）及台灣（5.5%）。中國及歐洲（集團的兩個最大市場）成為上一季度增長的主要驅動力。集團尤其對歐洲市場需求的回升感到鼓舞。

於第三季度，集團注意到外判半導體裝嵌及測試商客戶變得較為保守。因此，大部份後工序設備的營業額主要來自集成設備製造商、離散器件、CMOS 影像感應器（「CIS」）及光電電子產品的客戶。

與此同時，截至二零一三年九月三十日之未完成訂單總額為 3.175 億美元，較二零一三年第二季度末減少 8.9%。

集團的盈利能力持續改善。於本年度第三季度，集團的盈利按季及按年分別增加 18.6% 及 9.5%。全部三個業務分部的經營盈利均較前一季度增加。後工序設備業務的毛利率已回升至超越 40% 之水平。受惠於市場需求逐步回升，毛利率之增加，很大程度上是由於集團重整業務策略，推行積極的成本縮減計劃及集團的效益提升所致。

於二零一三年九月底，集團的現金結存為港幣 13 億元。期內資產增額為港幣 7,290 萬元，悉數由本季度港幣 1.066 億元的折舊及攤銷所支付。

後工序設備業務

於第三季度，後工序設備業務營業額為 1.962 億美元，較本年度第二季度增加 2.0%，較去年同期則輕微減少 1.3%。後工序設備業務佔集團第三季度總營業額的 49.1%。

後工序設備業務於本年度首九個月之營業額為 5.105 億美元，較去年同期減少 6.0%。

業務回顧 (續)

於第三季度，後工序設備訂單量錄得尤其顯著的增長，按年飆升 39.5%。焊接機（包括熱壓焊接機（「TCB」））及 CIS 設備是訂單大幅增長的主要動力。包裝相關的後工序設備亦對增長有溫和貢獻。

雖然 LED 設備的訂單較前一季度持續改善，但於過去三個月，後工序設備的需求未如今年第二季度般強勁，尤其是集成電路/離散器件及 CIS 市場分部。整體而言，後工序設備的訂單量較前三個月縮減 11.5%。從現時的市場動力來看，我們對今年後工序設備的訂單可超越二零一二年水平保持樂觀。至於營業額，集團有信心焊接機的營業額將超越去年全年的水平，唯包裝相關的後工序設備的營業額將會滯後。這反映包裝相關的後工序設備總是較焊接機滯後一至兩個季度的市場正常狀況。

半導體後工序行業正經歷技術轉型期。覆晶封裝（包括 TCB）的市場動力正在加強。ASMPT 過去幾年積極投資 TCB 技術開發，開始漸見成效。從現時的市場動力來看，集團相信極有潛力超越同業，於二零一五年前成為 TCB 市場的領先者。智能手機行業正需要極具成本效益的 TCB 或銅柱覆晶解決方案。有見集團在 TCB 領域取得的成功，ASMPT 正積極迎接新挑戰。經過仔細審視市場機遇後，集團正重整產品發展策略，投入更多資源開發下一代覆晶焊接機，從而提供高速及/或高精度的產品，為客戶提供更高價值的方案。新一代覆晶焊接機將於二零一四年中推出市場。除了覆晶及 TCB 焊接機以外，ASMPT 亦受惠於鑄模底部填充（「MUF」）方面的技術轉型。集團的塑封解決方案團隊（「ESG」）已開發出 MUF 技術，在塑封過程中填補覆晶和基板之間的窄縫。

晶圓級包裝（WLP）及重新分佈層（RDL）正冒起成為傳統固晶及線焊接以外連接技術的其他選擇。SMT 業務的晶片裝嵌（「CA」）機已被證明是晶粒重新佈置的最好解決方案。該產品能夠達至 $\pm 10 \mu\text{m}$ @ 3 sigma（標準差）的精密度，又能以極高速於大面積底板進行焊接，並一次放置多個主動及被動元件。目前，集團正開發其他輔助設備，以擴大該應用市場的產品組合。

今年第三季度後工序設備業務的毛利率為 40.7%，這是集團持續縮減成本及重整業務策略的直接成果。相對於往年，集團於過去兩季成功地對生產部門員工增長的人數實施嚴格的控制，該生產力的改善直接帶動毛利率的改善。

為了應付業務的波動性，集團亦開始提高後工序設備製造能力的靈活性。逐步增加外判程度，以達到最終目標的 30%。至今，集團以臨時或短期合約聘請約 660 名員工，以應付過去兩季上升的需求。這措施於過去兩季並無直接對毛利率的增長作出貢獻，但有助集團在淡季依然保持較高水平的毛利率。

業務回顧 (續)

後工序設備的平均售價在過去幾個季度相對穩定，但仍明顯較二零一二年上半年水平為低。這是集團的毛利率依然落後過往高峰期水平的原因之一。於過去幾個季度，集團積極投入研發新一代設備，為客戶提供更高效能及降低集團生產成本的产品作準備。集團有信心此措施可在二零一四年進一步提升後工序設備的毛利率。

事實上，集團在 LED 市場已經見到正面的成果。於今年 LED 市場好轉期間，集團透過推出新一代設備，成功進一步提升在晶粒影射、固晶機及焊線機市場本來已享有高市場佔有率的地位。

隨著後工序設備業務的毛利率成功回升至超越 40% 之水平，集團的下一個目標是在下一年的第二或第三季度，令後工序業務（包括後工序設備及引線框架業務）的毛利率提升至 40% 以上。

引線框架業務

於第三季度，引線框架業務的營業額較前三個月增加 2.2%，但較去年同期輕微收縮 2.7%。引線框架的營業額佔集團第三季度總營業額的 15.7%。

今年首九個月，引線框架營業額達 1.710 億美元，較去年同期增加 1.2%。集團對今年引線框架業務的營業額能刷新記錄充滿信心。

引線框架業務的第三季度新增訂單總額按年大幅激增 77.4%，儘管較前一季度仍減少 28.7%。事實上，首九個月的引線框架訂單總額較去年微升 2.9%。集團有信心引線框架全年訂單總額將較去年強勁。ASMPT 於引線框架市場的佔有率持續增加，使集團成為全球第四大引線框架供應商。

引線框架業務盈利能力持續改善，令集團感到尤其鼓舞。自二零一二年年初回復盈利以來，該業務的盈利能力不斷改善。事實上，今年首九個月，來自該業務的經營盈利貢獻較去年改善近 60%。事實上，引線框架業務的經營盈利已超越去年全年的貢獻。相比其他同業，集團相信 ASMPT 有最佳的成本架構。除了擁有精簡員工隊伍外，集團亦分別有策略地於中國及馬來西亞設立生產基地。規模效益乃該業務的主要競爭優勢，由於集團能夠不斷提升市場佔有率，集團的成本架構有機會進一步加強。

業務回顧 (續)

SMT 設備業務

於第三季度，SMT 設備業務的營業額為 1.408 億美元，較今年第二季度及去年同期分別增加 24.0%及 10.0%。SMT 設備業務佔集團第三季度總營業額的 35.2%。

SMT 設備業務於今年首九個月的營業額為 3.597 億美元，較去年同期增加 5.1%。

SMT 設備業務的新增訂單總額按年增加 34.2%，較前一季度則溫和減少 5.7%。歐洲客戶需求復甦，令集團感到特別鼓舞。從現時的市場動力來看，集團相信該業務分部可望於今年錄得較去年為高的訂單總額。

儘管過去九個季度，全球 SMT 設備行業面對重重挑戰，但集團的 SMT 設備業務繼續取得良好進展。截至今年六月底止連續 12 個月計算，集團已大幅收窄與最接近的競爭對手的營業額距離，並已在美洲市場佔據第一位。集團現時明確地以中國市場為焦點，該市場現為全球 SMT 設備行業的最大市場。

然而，集團對中國市場的專注將對該業務分部的盈利能力有短期負面影響。因為並非所有中國客戶與許多歐洲客戶一樣，需要同等精密度及性能的設備，因而為集團的毛利率帶來壓力。此外，日圓貶值亦影響集團今年產品的平均售價，這些因素是該業務的盈利能力較去年遜色的主要原因。幸運地，集團的內部採購行動有效地節省成本，並能夠抵銷部分影響。

由於中國是全球最大的 SMT 設備市場，集團在中國的市場佔有率的提升對 ASMP 在二零一六年前晉身全球 SMT 設備市場第一位的目標具有策略重要性。集團新一代的設備將有助提升其在中國的市場地位，同時亦改善毛利率。集團已訂立明確目標，令 SMT 設備業務的毛利率及除利息及稅項前盈利率分別超過 40%及 20%。縱使市況充滿挑戰，包括日圓大幅貶值等因素，似乎僅會令集團推遲達到上述目標。

展望

集團預期第三季度所獲得訂單總額的減少，以及年底的正常季節性影響，將對第四季度的營業額有若干負面影響。然而，集團察覺到今年的市場動力較去年已有顯著改善，集團預期二零一三年最後一季度的業績較去年同期有所增長。

由於今年首九個月營業額僅較去年同期低 1.3%，集團並不預期二零一三年全年營業額將會顯著減少。事實上，集團期望營業額可較去年輕微改善。

展望(續)

除非金融市場出現任何重大劇變，引致全球經濟出現混亂，否則全球主要經濟體系似乎正逐步改善或復甦。集團期望該動力將大大支持現時行業周期重回升軌。

集團的多元應用及多元產品策略繼續行之有效。憑藉現有穩固基礎，集團已準備就緒，在未來數年把握更多市場機遇。

賬目審閱

審核委員會已審閱集團截至二零一三年九月三十日止九個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事：Arthur H. del Prado 先生（主席）、李偉光先生、周全先生及黃梓達先生；非執行董事：Charles Dean del Prado 先生及 Petrus Antonius Maria van Bommel 先生；獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐、樂錦壯先生、黃漢儀先生及鄧冠雄先生。

承董事會命
董事
李偉光

香港，二零一三年十月三十一日