

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PACIFIC ONLINE LIMITED

太平洋網絡有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：543)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 年度業績公告

太平洋網絡有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零一一年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入	3	715,636	640,095
收入成本	4	(207,737)	(197,915)
毛利		507,899	442,180
銷售與市場推廣開支	4	(114,351)	(86,288)
行政開支	4	(67,098)	(48,747)
產品開發開支	4	(39,704)	(28,718)
其他收入	5	4,985	3,660
經營利潤		291,731	282,087
融資收入	6	5,144	6,229
融資成本	6	(446)	(930)
融資收入淨額	6	4,698	5,299
除所得稅前利潤		296,429	287,386
所得稅開支	7	(59,958)	(58,457)
年度利潤		236,471	228,929

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一二年	二零一一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		<u>236,471</u>	<u>228,929</u>
本公司股權持有人於年內應佔利潤的每股盈利			
— 基本 (人民幣)	8	<u>21.83分</u>	<u>21.27分</u>
— 攤薄 (人民幣)	8	<u>21.38分</u>	<u>20.65分</u>
每股股息			
— 擬派末期股息 (人民幣)	9	<u>15.26分</u>	<u>14.78分</u>

綜合全面收入報表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年度利潤	236,471	228,929
年度其他全面收入，已扣稅	—	—
年度全面收入總額	<u>236,471</u>	<u>228,929</u>
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	<u>236,471</u>	<u>228,929</u>

綜合資產負債表

於二零一二年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一二年	二零一一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
預付租賃款項		17,640	17,964
物業與設備		209,042	207,299
無形資產		14,677	9,034
遞延所得稅資產		7,074	7,460
		<u>248,433</u>	<u>241,757</u>
流動資產			
應收貿易賬款及其他應收款項及預付款項	10	260,434	197,300
原有存款期超過三個月的短期銀行存款		2,583	2,500
現金及現金等價物		437,316	429,658
		<u>700,333</u>	<u>629,458</u>
總資產		<u><u>948,766</u></u>	<u><u>871,215</u></u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本與儲備			
普通股		10,100	10,093
儲備		772,447	697,786
總權益		<u>782,547</u>	<u>707,879</u>
流動負債			
應計項目及其他應付款項	11	115,668	106,633
客戶預付廣告訂購費用		18,261	26,762
即期所得稅負債		32,290	29,941
總流動負債		<u>166,219</u>	<u>163,336</u>
總權益與負債		<u><u>948,766</u></u>	<u><u>871,215</u></u>
淨流動資產		<u><u>534,114</u></u>	<u><u>466,122</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>782,547</u></u>	<u><u>707,879</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	本公司股權持有人應佔			
	附註	普通股 人民幣千元	儲備 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零一一年一月一日結餘		9,201	597,146	606,347
全面收入				
利潤		—	228,929	228,929
其他全面收入		—	—	—
全面收入總額		—	228,929	228,929
已於二零一一年派付與二零一零年有關的現金股息	9	—	(140,753)	(140,753)
於二零一一年六月發行紅股		816	(816)	—
股份獎勵計劃				
— 購買股份		—	(8,605)	(8,605)
— 僱員服務的價值		—	1,441	1,441
僱員購股權計劃				
— 行使購股權		76	14,749	14,825
— 僱員服務的價值		—	5,695	5,695
於二零一一年十二月三十一日結餘		10,093	697,786	707,879
全面收入				
利潤		—	236,471	236,471
其他全面收入		—	—	—
全面收入總額		—	236,471	236,471
已於二零一二年派付與二零一一年有關的現金股息	9	—	(160,572)	(160,572)
購回本公司股份		(57)	(13,897)	(13,954)
股份獎勵計劃				
— 購買股份		—	(3,839)	(3,839)
— 僱員服務的價值		—	3,985	3,985
僱員購股權計劃				
— 行使購股權		64	10,283	10,347
— 僱員服務的價值		—	2,230	2,230
於二零一二年十二月三十一日結餘		10,100	772,447	782,547

綜合現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營業務所得現金	256,703	271,215
已付所得稅	(57,223)	(52,999)
經營活動所得淨現金	<u>199,480</u>	<u>218,216</u>
投資活動所得現金流量		
購買物業與設備	(22,075)	(100,960)
購買無形資產	(6,422)	(122)
原有存款期超過三個月的短期銀行存款(增加)／減少	(83)	179,700
已收利息	5,249	6,070
投資活動(所用)／所得淨現金	<u>(23,331)</u>	<u>84,688</u>
融資活動所得現金流量		
購買為股份獎勵計劃持有的股份	(3,839)	(8,605)
已付現金股息	(160,572)	(140,753)
發行普通股所得款項	10,347	14,825
購回本公司股份	(13,954)	—
融資活動所用淨現金	<u>(168,018)</u>	<u>(134,533)</u>
現金及現金等價物淨增加	8,131	168,371
年初現金及現金等價物	429,658	262,283
現金及現金等價物匯兌虧損	(473)	(996)
年末現金及現金等價物	<u><u>437,316</u></u>	<u><u>429,658</u></u>

1. 一般資料

本公司於二零零七年八月二十七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團主要從事在中華人民共和國(「中國」)提供互聯網廣告服務。

本公司股份自二零零七年十二月十八日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

該等綜合財務報表已於二零一三年三月二十六日獲董事會批准刊發。

2. 呈列基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃採用歷史成本慣例編製。

本集團已於二零一二年一月一日開始的會計期間採納下列現有準則的修訂：

香港會計準則第12號(修訂本)	遞延稅項的所得稅
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納惡性通脹及固定日期
香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具：轉讓金融資產的披露

採納以上現有準則的修訂對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響(惟披露方面除外)，且並無對本集團的會計政策造成任何變動。

下列新訂準則、修訂及詮釋已經頒佈並對本集團於二零一二年一月一日之後開始的會計期間強制採用，惟本集團並未提早採納該等新訂準則、修訂及詮釋：

		於以下日期或其後開始之 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	有關其他全面收入的財務報表的呈列	二零一二年七月一日
香港會計準則第19號(修訂本)	僱員福利	二零一三年一月一日
香港會計準則第27號 (二零一一年經修訂)	獨立財務報表	二零一三年一月一日
香港會計準則第28號 (二零一一年經修訂)	聯營公司和合營公司	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第11號	合營安排	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第12號	其他實體權益的披露	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第13號	公平值計量	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納政府貸款	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具：抵銷資產及負債的披露	二零一三年一月一日
香港財務報告詮釋委員會詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本	二零一三年一月一日
香港會計準則第32號(修訂本)	金融工具：抵銷資產及負債的呈列	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第7號(修訂本)	強制生效日期及過渡性披露	二零一五年一月一日

本集團管理層正對其影響作出評估，且未能聲明其會否導致本集團之重大會計政策及財務資料之呈列有任何重大變動。

3. 分部資料

本集團主要為不同商品提供互聯網廣告服務。主要營運決策者審視本集團的內部報告以評定表現和分配資源。管理層已以此等內部報告為基礎釐定經營分部。

主要營運決策者從其經營的不同互聯網門戶網站衡量互聯網廣告業務。由於本集團的所有收入來自中國客戶，故此並無進一步按地區基準評估。

主要營運決策者根據所得收入計量評估經營分部的表現。三大可呈報經營分部的收入主要來自三個主要網站，即太平洋汽車網、太平洋電腦網及太平洋女性網。本公司目前沒有分配收入成本、經營成本或資產至其分部，皆因主要營運決策者並非用此資料分配資源或評定經營分部的表現。因此，本公司沒有按各個可呈報分部呈報利潤或總資產計量。

其他分部的收入與來自其他網站(包括線上遊戲、嬰兒及家居產品、電子商貿及其他服務)的收入有關。

截至二零一二年十二月三十一日止年度並無分部間銷售(二零一一年：相同)。向主要營運決策者呈報的來自外方的收入乃按綜合收益表一致方式計量。

	太平洋汽車網 人民幣千元	太平洋電腦網 人民幣千元	太平洋女性網 人民幣千元	其他 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至二零一二年十二月三十一日止年度 收入	<u>344,641</u>	<u>266,053</u>	<u>59,018</u>	<u>45,924</u>	<u>715,636</u>
截至二零一一年十二月三十一日止年度 收入	<u>293,850</u>	<u>257,489</u>	<u>51,799</u>	<u>36,957</u>	<u>640,095</u>

儘管本公司設在開曼群島，截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團全部收入均來自外間客戶，並全部來自中國(二零一一年：相同)。

於二零一二年十二月三十一日，本集團大部分非流動資產(不包括計入無形資產的會所會籍)是位於中國(二零一一年：相同)。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，從單一外間客戶取得的收入概不佔本集團收入的10%或以上(二零一一年：相同)。

4. 開支性質分析

包括在開支內的收入成本、銷售與市場推廣開支、行政開支及產品開發開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
僱員福利開支	157,067	130,843
廣告開支	64,986	39,974
銷售佣金	63,390	57,411
營業稅	59,209	77,087
租金開支	16,440	13,348
差旅費及招待費	16,290	13,532
折舊及攤銷開支		
— 物業與設備折舊	13,524	8,329
— 無形資產攤銷	779	433
— 預付租賃款項攤銷	426	426
外包製作成本	12,463	2,814
專業費用	7,433	9,612
核數師酬金	3,711	3,394
應收款項減值開支	7,066	811
其他開支	6,106	3,654
	<u>428,890</u>	<u>361,668</u>
收入成本、銷售與市場推廣開支、行政開支及產品開發開支總額	<u>428,890</u>	<u>361,668</u>

產品開發開支主要包括僱員福利開支及固定資產減值。截至二零一二年十二月三十一日止年度，概無產品開發開支被資本化(二零一一年：無)。

5. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
政府補貼	4,985	3,660

6. 融資收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	5,144	6,229
融資成本		
— 外匯虧損淨額	(446)	(930)
融資收入淨額	<u>4,698</u>	<u>5,299</u>

7. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
中國即期稅項	59,572	56,939
遞延稅項	386	1,518
所得稅開支	59,958	58,457

作為一家開曼群島公司，本公司毋須支付任何利得稅。由於本集團在香港註冊成立之附屬公司截至二零一二年十二月三十一日止年度並無來自或源自香港的應課稅收入（二零一一年：相同），因此毋須支付香港利得稅。

即期稅項主要為就在中國經營的附屬公司計提的中國企業所得稅（「企業所得稅」）撥備。該等附屬公司按其各自法定財務報表所列的應課稅收入（遵照相關中國稅務法律及法規經調整）支付企業所得稅。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資企業及外資企業的企業所得稅率為25%。此外，企業所得稅法規定（其中包括）獲認定為高新技術企業的企業（「高新技術企業」）的優惠稅率為15%。截至二零一三年十二月三十一日止三個年度，本公司主要營運附屬公司廣州太平洋電腦信息諮詢有限公司（「廣州太平洋電腦」）及廣東太平洋互聯網信息服務有限公司（「廣東太平洋互聯網」）根據企業所得稅法獲正式指定為高新技術企業。因此，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網於二零一一年至二零一三年按15%的稅率支付企業所得稅。因此，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網在計算截至二零一二年十二月三十一日的遞延稅項及截至該日止年度的即期所得稅支出時，使用15%的稅率。根據企業所得稅法，本集團所有其他中國實體按25%（二零一一年：相同）的稅率支付企業所得稅。

對本集團除所得稅前利潤所徵稅款與按適用於所有綜合中國實體利潤的法定稅率產生的理論稅款的差額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除稅前利潤	296,429	287,386
按25%法定稅率計算的稅款（二零一一年：25%）	74,107	71,847
稅務影響		
— 若干中國附屬公司所享稅務優惠(a)	(30,802)	(29,958)
— 毋須課稅收入	(122)	(315)
— 不能扣稅的開支(b)	3,276	3,883
預期中國附屬公司匯入的盈利預扣稅	13,499	13,000
稅務開支	59,958	58,457

(a) 本集團於中國的兩家主要營運附屬公司獲相關稅務機關批准，有權於二零一二年享有高新技術企業資格。因此，該兩家公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度享有優惠稅務待遇（二零一一年：相同）。

(b) 不能扣稅的開支主要包括以股份為基礎補償開支及由本公司及在香港註冊成立的附屬公司所產生的開支。

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔利潤，除以期內已發行普通股加權平均數計算(不包括本集團購買及為股份獎勵計劃持有的普通股)。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	236,471	228,929
計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>1,083,466</u>	<u>1,076,513</u>
每股基本盈利(人民幣)	<u>21.83分</u>	<u>21.27分</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，當中假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(合計組成計算每股攤薄盈利的分母)。盈利(分子)則並無調整。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	236,471	228,929
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	1,105,841	1,108,593
— 計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	1,083,466	1,076,513
— 為購股權及獎勵股份作出調整(千股)	22,375	32,080
每股攤薄盈利(人民幣)	<u>21.38分</u>	<u>20.65分</u>

9. 股息

二零一二年已派付的股息包括派付從保留盈利分派的二零一一年末期現金股息每股普通股人民幣14.78分(二零一一年：人民幣14.38分)，合共人民幣160,572,000元(二零一一年：人民幣140,753,000元)(不包括與根據股份獎勵計劃持有的普通股有關的股息人民幣486,000元(二零一一年：人民幣359,000元))。

董事建議派付截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股現金人民幣15.26分，合共人民幣165,530,000元(按截至二零一二年十二月三十一日已發行普通股為基準)。該等末期股息將由股東於二零一三年五月二十日舉行的股東週年大會上批准。該等綜合財務報表並未反映上述應付股息。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收貿易賬款扣除減值撥備(a)	250,782	191,536
其他應收款項(b)	9,494	5,522
預付款項	158	242
	<u>260,434</u>	<u>197,300</u>
以下列貨幣列值		
— 人民幣	260,255	197,112
— 港元	179	188
	<u>260,434</u>	<u>197,300</u>

(a) 應收貿易賬款扣除減值撥備

本集團給予客戶的信用期一般不超過六個月。於二零一二年十二月三十一日的應收貿易賬款(扣除人民幣13,003,000元減值撥備(二零一一年：人民幣12,851,000元))賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期至6個月	213,276	158,396
6個月至1年	33,394	30,740
1至2年	4,024	2,400
2年以上	88	—
	<u>250,782</u>	<u>191,536</u>

截至二零一二年十二月三十一日，已逾期但未減值的應收貿易賬款為人民幣26,335,000元(二零一一年：人民幣15,563,000元)，涉及多位並無拖欠信用付款記錄的獨立客戶。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期至6個月	9,798	7,512
6個月至1年	13,863	8,051
1至2年	2,586	—
2年以上	88	—
	<u>26,335</u>	<u>15,563</u>

(b) 其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
向員工提供的墊款	3,590	2,052
應收補貼款項(i)	3,000	—
其他	2,904	3,470
	<u>9,494</u>	<u>5,522</u>

(i) 本集團於二零一三年一月收到補貼款項。

11. 應計項目及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應付薪金	25,955	28,831
應計開支(a)	51,890	31,875
其他應付款項(b)	37,823	45,927
	<u>115,668</u>	<u>106,633</u>

(a) 應計開支主要指應付廣告商的應計銷售佣金費用。

(b) 其他應付款項主要指應付營業稅。

管理層討論與分析

業務回顧

我們欣然報告，於二零一二年整年，我們的收入上升11.8%，而淨利潤則上升3.3%。儘管中國的宏觀經濟環境並不明朗、競爭壓力及經營成本上升，該等業績展示我們採取審慎但具盈利能力的方針帶動業務增長。

按收入計算，太平洋汽車網為我們最大的垂直門戶網站，收入增長於二零一二年達致17.3%。由於零售市場競爭激烈，汽車製造商的廣告預算開支全面增長，門戶網站得以受惠。然而，我們亦見垂直及多元化門戶網站的競爭加劇。於本年度下半年，中日政府的糾紛導致我們的汽車業務受到短暫影響，此乃由於若干製造商的市場推廣開支短暫減少，惟廣告商的開支迅速回復至發生糾紛前的水平，因此僅屬暫時性影響。為成功渡過此等挑戰，我們致力提高內容質素，有助提升用戶吸引力及品牌優勢，並保持與用戶息息相關。

於二零一二年，我們的資訊科技門戶網站太平洋電腦網維持穩健發展，此乃部分由於競爭激烈的資訊科技界的廣告開支相對穩定所致。中國及日本去年的政治糾紛亦對我們的資訊科技業務造成輕微短暫影響。我們透過轉移廣告產品組合，切合市場所需，足以取得輕微擴張。中國消費電子設備隨著日益增加的中產數目而不斷擴大，移動設備製造商及其他類似領域的開支因而增加，我們將繼續投放資源於此重要分部。

於二零一二年，以女性為中心的太平洋女性網的收入上升13.9%。鑒於越來越多女性轉移至網上搜尋及購買奢華及名牌產品，我們將為此領域投放資源，務求吸引用戶流量，於我們的門戶網站展開購物體驗。此外，我們擁有重新組成的編輯團隊，以強化內容、發展多個建立品牌的機遇，並加強與線上及線下電子商貿公司的合作。

我們的其他垂直門戶網站(如太平洋遊戲網、太平洋親子網及太平洋家居網)的規模逐步擴大，於二零一二年間不斷改良內容以吸引用戶。儘管該等品牌仍然相對屬較小品牌，惟由於增加新功能及內容，仍能維持強大的用戶群，並持續增長。我們預期，該等門戶網站的收益貢獻將於未來數年增加。

去年，我們繼續為各個垂直門戶網站投資開發移動應用程式。我們亦於蘋果iPad推出太平洋女性網第三本免費網上雜誌，其以門戶網站可供瀏覽的內容為藍本並加以擴充。我們的網上雜誌去年成為市場熱話，並獲得正面評價。尤其是太平洋家居網雜誌更獲中國蘋果應用軟件商店點名選為年度產品之一。隨著我們於二零一二年吸引更多讀者，品牌亦不斷發展，我們相信，我們已盡佔優勢，把握二零一三年迅速擴張的移動互聯網市場。

在預期競爭環境的轉變時，我們相信我們已採取正確措施，以應付目前及潛在挑戰。我們致力於長期策略，並繼續投放更多市場推廣提升品牌價值、強化管理團隊及改善內容質素，以提升用戶吸引力，有助確保太平洋網絡有限公司的長遠成功。

收入

收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度人民幣640,100,000元上升11.8%至截至二零一二年十二月三十一日止年度人民幣715,600,000元。於二零一二年，中國財政部推出試點方案，逐步將稅制由營業稅（「營業稅」）過渡為增值稅（「增值稅」）。根據此計劃，本集團於上海、北京及廣州的廣告收入現時全部須繳納增值稅。就比較而言，倘營業稅於年內仍然適用於我們的業務，二零一二年申報收入增長將為15.8%。

本集團汽車門戶網站太平洋汽車網的收入由二零一一年的人人民幣293,900,000元上升17.3%至二零一二年的人民幣344,600,000元。根據全國乘用車市場訊息聯席會發表的統計數字，於二零一二年中國的乘用車銷量增長6.8%至14,680,000輛。由於汽車廣告商繼續於數碼媒體投入更多市場推廣預算開支，太平洋汽車網於汽車業增長方面錄得增幅。

本集團資訊科技及消費電子產品門戶網站太平洋電腦網的收入由二零一一年的人人民幣257,500,000元上升3.3%至二零一二年的人民幣266,100,000元。太平洋電腦網的收入上升的主要原因是來自資訊科技分部客戶（包括智能電話及平板電腦製造商）的廣告開支整體增加。

本集團女性時尚門戶網站太平洋女性網的收入由二零一一年的人人民幣51,800,000元上升13.9%至二零一二年的人民幣59,000,000元。上升主要反映女性分部（尤其是奢侈品及時尚商品）的需求上升。

本集團其他經營業務（如太平洋遊戲網、太平洋親子網及太平洋家居網）的收入由二零一一年的人人民幣37,000,000元上升24.3%至二零一二年的人民幣45,900,000元。該等分部的收入隨著廣告商逐漸將互聯網視為宣傳及推廣他們的產品及品牌的有效平台而大幅增加。

就佔總收入的百分比而言，二零一一年及二零一二年，太平洋汽車網分別佔45.9%及48.2%，太平洋電腦網分別佔40.2%及37.2%，太平洋女性網分別佔8.1%及8.2%，其他業務分別佔5.8%及6.4%。本集團於不同行業分部不斷擴大收入基礎。

收入成本

收入成本由二零一一年的人人民幣197,900,000元上升5.0%至二零一二年的人民幣207,700,000元。二零一一年及二零一二年的毛利率分別為69.1%及71.0%。

收入成本輕微上升乃由於年內人事相關開支、銷售佣金增加及分支經營開支上升所致，部分由實施營業稅／增值稅改革政策所致的較低營業稅收費抵銷。我們已於二零一二年年底全面實施此政策。

銷售與市場推廣開支

銷售與市場推廣開支由二零一一年的人人民幣86,300,000元上升32.5%至二零一二年的人民幣114,400,000元。此增幅主要由於員工成本及市場推廣開支增加。

行政開支

行政開支由二零一一年的人民幣48,700,000元上升37.6%至二零一二年的人民幣67,100,000元。此增幅主要由於二零一二年整年間僱用與薪金及差旅費上升，以及應收貿易賬款的減值撥備增加所致。

產品開發開支

產品開發開支由二零一一年的人民幣28,700,000元上升38.3%至二零一二年的人民幣39,700,000元。此增幅主要由於研發團隊招聘更多員工所致。

扣除以股份支付之補償開支前的經營利潤(非公認會計原則)

二零一二年扣除以股份支付之補償開支前的經營利潤(非公認會計原則)為人民幣297,900,000元，較二零一一年的人民幣289,200,000元上升3.0%。

融資收入及成本

二零一一年的融資收入淨額為人民幣5,300,000元，而二零一二年為人民幣4,700,000元。此跌幅主要由於銀行存款利息收入減少所致。

所得稅開支

所得稅開支由二零一一年的人民幣58,500,000元上升2.6%至二零一二年的人民幣60,000,000元。所得稅開支增加乃主要由於年內經營利潤輕微上升所致。

淨利潤

淨利潤由二零一一年的人民幣228,900,000元增加3.3%至二零一二年的人民幣236,500,000元。

流動資金及財務資源

截至二零一二年十二月三十一日，本集團擁有短期存款及現金總計人民幣439,900,000元，而截至二零一一年十二月三十一日為人民幣432,200,000元。

於二零一二年，經營活動所得的淨現金為人民幣199,400,000元，投資活動所用的淨現金為人民幣23,300,000元及融資活動所用的淨現金為人民幣168,000,000元。本集團於二零一二年錄得現金及現金等價物淨增長人民幣8,100,000元。

於二零一一年，經營活動所得的淨現金為人民幣218,200,000元，投資活動所得的淨現金為人民幣84,700,000元及融資活動所用的淨現金為人民幣134,500,000元。本集團於二零一一年錄得現金及現金等價物淨增長人民幣168,400,000元。

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日，本公司概無外債。

銀行借貸

截至二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借貸，因此，其資產負債比率(即銀行借貸總額與股東權益的比率)於該兩個年度均為零。

重大收購及出售

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團概無重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團概無抵押銀行存款或其他資產以取得銀行融資。

外匯風險

本集團的經營活動主要於中國進行，大部分交易、資產及負債乃以人民幣計值。因此，整體外匯風險被視為並不重大。

業務展望

展望未來，本集團將繼續切合目前趨勢及科技，確保緊貼經營環境改變需要。有鑒於政府於未來數年進行城市化以擴大內需的政策，以及網上廣告市場持續增長，本集團充滿信心，未來業務機遇潛力仍然強勁。為提高競爭力及提供業務增長潛力，本集團銳意強化及發展其現有垂直門戶網站的內容，並提升其品牌知名度。本集團亦將繼續投資於移動應用程式，旨在提升長期股東價值。

其他資料

僱員及薪酬政策

於二零一二年十二月三十一日，本集團有1,268名僱員(二零一一年：1,149名)，相對二零一一年增加10.4%。員工數目增加是由於本集團於二零一二年擴充經營業務所致。本集團按資歷及年資等因素釐定員工薪酬。

擬派末期股息

董事會建議派付截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股現金人民幣15.26分(「擬派末期股息」)(二零一一年：人民幣14.78分)，惟須待股東於二零一三年五月二十日(星期一)舉行的本公司應屆股東週年大會(「二零一三年股東週年大會」)上批准。擬派末期股息將於二零一三年六月六日以現金支付予於二零一三年五月二十九日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

為有權出席二零一三年股東週年大會並於會上投票，本公司將由二零一三年五月十五日(星期三)至二零一三年五月二十日(星期一)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。如欲符合資格出席二零一三年股東週年大會並

在會上投票，未登記之本公司股份持有人必須確保於二零一三年五月十四日(星期二)下午四時三十分前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

為享有擬派末期股息的權利，本公司將由二零一三年五月二十七日(星期一)至二零一三年五月二十九日(星期三)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。如欲符合資格收取擬派末期股息，未登記之本公司股份持有人必須確保於二零一三年五月二十四日(星期五)下午四時三十分前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度在聯交所購回合共6,031,000股股份。該等股份在購回時已註銷，因此本公司的已發行股本已相應減去該等購回股份的面值。

購回詳情概述如下：

購回月份	購回的股份 數目	每股購回價		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一二年五月	3,672,000	3.35	2.68	11,432,190
二零一二年七月	676,000	2.55	2.37	1,673,750
二零一二年九月	1,443,000	2.50	2.27	3,462,780
二零一二年十月	160,000	2.44	2.32	378,710
二零一二年十一月	80,000	2.40	2.37	190,860
	<u>6,031,000</u>			<u>17,138,290</u>

除以上所披露者外，截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司的上市證券。

審核委員會及審閱公告

本公司的審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即徐耀華先生(審核委員會主席)、白泰德先生及陳之望先生。審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已研討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度財務業績。

有關本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的業績公告所列數字，經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已與本集團該年度經審核綜合財務報表所載列金額作出比對並相符。羅

兵咸永道會計師事務所就此執行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所進行的審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對此公告發出任何核證。

企業管治

董事會認為，於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日期間，本公司已遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載前企業管治常規守則載列的守則條文，並於二零一二年四月一日至二零一二年十二月三十一日期間已遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載新企業管治守則，唯獨沒有按守則條文第A.2.1條的規定區分主席與首席執行官的角色。林懷仁先生目前同時擔任本公司的主席及首席執行官。由於林先生為本集團聯合創辦人，並於互聯網行業擁有豐富經驗，董事會相信，此架構為本集團提供強大而貫徹一致的領導，令業務規劃和決策以及在執行長遠業務策略上更有效率和效益。因此，此舉對於本集團的業務前景有利。

鳴謝

本人謹藉此機會，代表董事會向對本集團作出貢獻的全體僱員及不斷支持本集團的全體股東，致以衷心謝意。

代表董事會
太平洋網絡有限公司
主席
林懷仁

香港，二零一三年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括四位執行董事，分別為林懷仁先生、何錦華先生、王大鑫先生及張聰敏女士；以及三位獨立非執行董事，分別為徐耀華先生、白泰德先生及陳之望先生。