



China  
unicom 中国联通

中國聯通股份有限公司(股份編號：762)  
(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

## 2007 年度業績公佈

### 要點：

- 總收入達到人民幣 995.4 億元，比上年增長 4.4%。
- 年度盈利：人民幣 93.0 億元，比上年增長 144.7%  
每股基本盈利：人民幣 0.713 元，比上年增長 136.1%
- 剔除可換股債券衍生工具部份之公允值已實現損失及再投資子公司退稅收益二項損益後：  
調整後年度盈利\*：人民幣 70.9 億元，比上年增長 14.4%  
調整後每股基本盈利\*：人民幣 0.544 元，比上年增長 10.6%
- EBITDA：人民幣 324.4 億元，比上年增長 9.5%  
剔除可換股債券衍生工具部份之公允值已實現損失後：  
調整後 EBITDA\*：人民幣 330.0 億元，比上年增長 3.1%
- 自由現金流為人民幣 66.1 億元。

### 董事長報告書

本人欣然報告，公司二零零七年各項業務健康發展，營業收入穩定增長，盈利情況持續改善，財務狀況更趨穩健。

### 財務業績

二零零七年，公司總收入為人民幣 995.4 億元，比上年增長 4.4%。服務收入為人民幣 946.4 億元，比上年增長 3.9%。其中：GSM 服務收入為人民幣 627.8 億元，CDMA 服務收入為人民幣 277.3 億元，長途數據及互聯網服務收入為人民幣 41.3 億元。

公司年度盈利為人民幣93.0億元，比上年增長144.7%；每股盈利為人民幣0.713元，比上年增長136.1%。剔除可換股債券衍生工具部份公允值變動及再投資退稅後，稅前利潤比上年增長19.9%，年度盈利為人民幣70.9億元，比上年增長14.4%，每股盈利為人民幣0.544元。

公司債務資本率由上年底的24.3%下降至3.8%；自由現金流為人民幣66.1億元。

董事會建議派發2007年末期股息每股人民幣0.20元。派息建議如獲股東會批准，公司約於2008年6月12日派發股息。

## 二零零七年回顧

二零零七年，面對日益激烈的市場競爭及移動電話資費「雙改單」政策調整的挑戰，公司繼續深化發展模式轉型，提高發展質量，提升管理水平，推進改革創新，開展對外合作，各項工作取得良好進展。

## 業務持續穩定增長

為適應市場變化，公司於二零零七年全面實施對G、C兩網的專業化經營，各級分別成立G網和C網經營機構，明確發展目標，落實發展責任，提升精細化營銷能力。過去一年，公司在兩網專營發展方面的不懈努力已初見成效。

年內，公司注重品牌營銷。GSM業務創新營銷模式，樹立精品業務形象，成功推出「世界風156」，加強對校園和縣鄉農村市場的深度營銷，提高「新勢力」和「如意通」業務的發展質量；CDMA業務有效結合運營五周年優質網絡之宣傳，發揮網絡與業務優勢，開展以數據業務為中心的差異化經營，加強手機集採和銷售，嚴格實施手機補貼與用戶貢獻掛鉤，提升業務競爭力。截至二零零七年十二月三十一日止，公司移動電話用戶總數達16,249.1萬戶。

移動增值業務成為新增收入的主要來源。公司於五月全面開通GPRS網絡並推出新業務，至年底已實現在全國221個城市的覆蓋。大力推廣CDMA網「掌上股市」產品，提供專業化移動證券交易服

務，截至年底，CDMA網「掌上股市」用戶超過50萬戶，有效提升用戶的穩定性和價值。與其同時，公司深化「音樂年」主題營銷，建立統一的手機音樂平台，為用戶提供整曲音樂下載業務。二零零七年，移動增值業務收入佔移動業務服務收入比重已達22.0%。

長途數據及互聯網業務產品結構調整已見成效。公司充分利用現有資源，重點發展銀行、證券和保險等高價值集團客戶，加快推廣互聯網應用及語音增值業務，實現數據業務快速增長。

### **服務質量、網絡質量與管理水平不斷提升**

二零零七年，公司實施分品牌分級服務，開展服務規範達標，在全國27個省分公司實現「聯通10010」客服中心規模化運營，提升客戶滿意度。「聯通10010」客服中心在「第四屆中國十大影響力品牌」評選活動中，被評為「中國客戶服務中心十大影響力品牌」。年內，公司適度增加網絡投資，做好運行維護和網絡優化工作，改善網絡質量；努力規範市場營銷管理，加強系統支撐管控；全面推行財務收支兩條綫管理，有效提升資金運作效率和財務管控水平；不斷強化內控長效機制，加強風險管理，公司管理水平得到新的提升。

### **自主創新喜獲成果**

年內公司在技術創新領域所作的努力獲得外界廣泛嘉許，獲國資委中央企業2004—2006年度經營業績考核「科技創新特別獎」。全年申請新專利達42項，擁有專利上百項，並榮獲2007國際專利和品牌博覽會「中國專利十佳企業」稱號；公司因出色的創新工作，獲得國家科技進步獎二等獎一項，國家專利優秀獎兩項，以及信息產業部和通信行業的多項管理及技術創新獎項。

此外，公司於八月完成韓國SK電訊10億美元可轉換債券的轉股工作；十月在澳門正式開通3G服務；十二月成功收購母公司貴州分公司移動通信業務及GSM網絡資產，完成整體上市。

## 二零零八年展望

展望二零零八年，隨國內經濟持續較快增長及信息化的深入推進，移動通信市場特別是移動增值業務仍然存在較大的增長空間，北京奧運會的舉辦也給電信業發展帶來新的商機。與此同時，移動電話漫游資費調整的影響及市場競爭格局失衡的局面依然持續，電信業改革有望進一步深化。公司將抓住機遇，迎接挑戰，堅持兩網專業化經營，著力提升整體服務水平與管理執行能力，加快各項業務有效發展，提高綜合效益水平，增強公司的綜合競爭實力。

GSM業務致力實現快速有效發展。主要策略包括堅持品牌營銷、細分用戶市場，改善用戶結構；努力拓展縣鄉市場，加快便利型、直銷和校園渠道建設，提升渠道效能；加強對產品、資費及佣金政策的管理。CDMA業務將努力促進規模增長，改善整體效益水平。主要策略包括堅持有效補貼、拉動用戶和收入增長；加強用戶維繫工作；提升渠道銷售能力及做好終端保障工作；打造差異化終端產品，鞏固和擴大高端手機產品的領先優勢。

為推動移動增值業務高速發展，公司將提高短信、炫鈴及GPRS業務的滲透率、活躍度和收入規模；同時以「掌中寬帶」、「掌上股市」、手機報、手機音樂、手機郵箱等服務為重點，加大推廣力度；並創新運營模式，建設更能創造價值的產業鏈合作體系。

公司將圍繞行業信息化和企業信息化的需求，繼續推動數據業務、互聯網應用與語音增值業務的快速發展，做大集團業務市場。加強與國外運營商的深層次戰略合作，創新業務合作模式；積極拓展國際漫游市場，加大用戶出訪漫游推廣力度，增加國際業務收入。

二零零八年，公司將繼續加強經營管理，發揮品牌、產品和資費對業務的帶動與促進作用；合理安排投資規模，加強網絡建設，優化網絡質量；並將借奧運契機，加強服務渠道建設，通過資源的優化配置以及服務業務規模化的拓展，加速提升服務效能，全力以赴做好奧運營銷和服務工作。

最後，謹借此機會代表董事會同仁，衷心感謝各位股東對公司的信心和支持，以及公司全體員工的努力及貢獻。

常小兵  
董事長兼首席執行官

二零零八年三月二十七日

## 集團業績

中國聯通股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及各子公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零零七年年報中所載的經審計的綜合財務報表。

### 綜合資產負債表

二零零七年十二月三十一日

(單位：人民幣千元)

		於十二月三十一日	
	附註	二零零七年	二零零六年 經重列 (附註2)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		116,162,165	112,795,627
商譽		3,143,983	3,143,983
其他資產		12,855,199	11,356,812
遞延所得稅資產	5	426,902	309,668
		<u>132,588,249</u>	<u>127,606,090</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,528,364	2,373,871
應收賬款，淨值	6	3,211,154	3,442,211
預付賬款及其他流動資產		3,516,279	2,039,840
應收關聯公司款		109,096	257,170
應收境內運營商款		149,736	138,521
短期銀行存款		644,016	195,820
現金及現金等價物		6,675,476	12,243,191
		<u>16,834,121</u>	<u>20,690,624</u>
<b>總資產</b>		<u><u>149,422,370</u></u>	<u><u>148,296,714</u></u>

		於十二月三十一日	
		二零零六年 經重列 (附註2)	
	附註	二零零七年	
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		1,436,908	1,344,440
股本溢價		64,320,066	53,222,976
儲備	7	3,968,515	4,007,437
留存收益			
— 擬派末期股息	12	2,726,858	2,282,578
— 其他		24,760,833	19,003,893
		<u>97,213,180</u>	<u>79,861,324</u>
<b>少數股東權益</b>		3,914	2,841
<b>總權益</b>		<u>97,217,094</u>	<u>79,864,165</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
長期銀行借款		1,660,921	4,139,349
可換股債券	8	—	10,324,949
融資租賃負債		3,882	10,230
遞延所得稅負債	5	5,864	5,879
遞延收入		1,303,015	2,260,728
		<u>2,973,682</u>	<u>16,741,135</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及預提費用	9	32,031,307	26,543,904
應交稅金		1,239,512	1,634,316
應付中國聯合通信有限公司款		820,699	1,088,297
應付關聯公司款		769,558	328,702
應付境內運營商款		600,283	854,885
短期債券	10	—	7,087,217
一年內到期的長期銀行借款		2,191,382	3,984,350
一年內到期的融資租賃負債		1,448	100,004
預收賬款		11,577,405	10,069,739
		<u>49,231,594</u>	<u>51,691,414</u>
<b>總負債</b>		<u>52,205,276</u>	<u>68,432,549</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>149,422,370</u>	<u>148,296,714</u>
<b>淨流動負債</b>		<u>(32,397,473)</u>	<u>(31,000,790)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>100,190,776</u>	<u>96,605,300</u>

## 綜合損益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

(單位：人民幣千元，除每股數外)

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年	二零零六年 經重列 (附註2)
收入(營業額)			
GSM業務收入	3, 4, 14	62,775,304	59,882,238
CDMA業務收入	3, 4, 14	27,730,240	27,876,475
數據及互聯網業務收入	3, 4, 14	2,625,853	2,320,392
長途業務收入	3, 4, 14	1,507,501	1,014,550
服務收入合計		94,638,898	91,093,655
銷售通信產品收入	3, 4	4,900,489	4,253,660
收入合計	3, 4	99,539,387	95,347,315
綫路與網絡容量租賃	14	(9,135,497)	(8,942,999)
網間結算成本	14	(10,906,819)	(9,671,225)
折舊及攤銷		(22,677,167)	(22,686,568)
僱員薪酬及福利開支		(7,139,988)	(6,680,679)
銷售費用	14	(19,681,372)	(19,571,330)
管理費用及其他	14	(14,639,362)	(13,543,391)
銷售通信產品成本		(5,031,706)	(4,914,876)
財務收益/(費用)		87,008	(659,632)
利息收入		186,243	263,542
可換股債券衍生工具部份公允 值變動之已實現/未實現損失	8	(568,860)	(2,396,592)
淨其他收入	11	2,923,160	21,347
<b>稅前利潤</b>		12,955,027	6,564,912
所得稅	5	(3,654,170)	(2,763,885)
<b>年度盈利</b>		9,300,857	3,801,027
應佔：			
本公司權益持有人		9,299,784	3,800,920
少數股東權益		1,073	107
		9,300,857	3,801,027
擬派末期股息	12	2,726,858	2,282,578
本年已派發股息	12	2,284,942	1,384,146
每股盈利－基本(人民幣元)	13	0.713	0.302
每股盈利－攤薄(人民幣元)	13	0.707	0.300



## 綜合現金流量表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

(單位：人民幣千元)

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年	二零零六年 經重列 (附註2)
<b>經營活動的現金流量</b>			
經營活動所產生的現金	(a)	36,836,129	39,217,031
已收利息		188,555	251,222
已付利息		(498,080)	(1,212,745)
已付所得稅		(4,195,111)	(2,113,144)
經營活動所產生的淨現金		32,331,493	36,142,364
<b>投資活動的現金流量</b>			
購入固定資產		(21,501,863)	(16,977,370)
出售固定資產所得款		82,029	59,455
共同控制下企業合併之收購代價	1	(880,000)	—
短期銀行存款(增加)/減少		(448,196)	86,637
購入其他資產		(2,218,552)	(743,336)
投資活動所支付的淨現金		(24,966,582)	(17,574,614)
<b>融資活動的現金流量</b>			
行使股份期權獲得之現金		313,262	535,299
短期債券所得款		—	6,949,700
短期銀行借款所得款		—	2,143,000
長期銀行借款所得款		—	1,345,050
發行可換股債券所得款		—	7,993,500
償還短期債券		(6,969,700)	(9,731,800)
償還短期銀行借款		—	(8,905,858)
償還長期銀行借款		(3,991,246)	(10,758,599)
支付股息予本公司權益持有人	12	(2,284,942)	(1,384,146)
融資活動所支付的淨現金		(12,932,626)	(11,813,854)
現金及現金等價物淨(減少)/增加		(5,567,715)	6,753,896
現金及現金等價物，年初餘額		12,243,191	5,489,295
現金及現金等價物，年末餘額		6,675,476	12,243,191
<b>現金及現金等價物分析：</b>			
現金結餘		4,155	4,549
銀行結餘		6,671,321	12,238,642
		6,675,476	12,243,191



(a) 將稅前利潤調整為經營活動所產生的現金如下：

	截至十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年 經重列 (附註2)
稅前利潤	12,955,027	6,564,912
調整項目：		
折舊及攤銷	22,677,167	22,686,568
獲取CDMA合約用戶成本的攤銷	4,000,358	4,375,353
利息收入	(186,243)	(263,542)
財務(收益)／費用	(256,794)	460,003
處置固定資產損失	109,021	144,950
以股份為基礎的僱員酬金	157,262	146,294
計提的壞賬準備	1,727,009	1,753,915
可換股債券衍生工具部份公允值變動 之已實現／未實現損失	568,860	2,396,592
營運資金變動：		
應收賬款增加	(1,495,952)	(591,235)
存貨增加	(154,493)	(214,437)
其他資產增加	(3,103,991)	(1,877,314)
預付賬款及其他流動資產增加	(2,165,549)	(415,625)
應收境內運營商款增加	(11,215)	(36)
應收關聯公司款減少	148,074	220,750
應付賬款及預提費用增加	1,499,999	2,300,159
預收賬款增加	1,507,666	2,097,677
遞延收入減少	(957,713)	(1,106,934)
應付境內運營商款(減少)／增加	(254,602)	18,017
應付中國聯合通信有限公司款(減少)／增加	(368,618)	308,883
應付關聯公司款增加	440,856	212,081
經營活動所產生的現金	<u>36,836,129</u>	<u>39,217,031</u>

## 1. 一般資料

中國聯通股份有限公司(「本公司」)是於二零零零年二月八日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)注冊成立的。本公司的主營業務為投資控股，本公司的子公司主要在中國提供GSM和CDMA移動電話、長途、數據及互聯網業務。GSM和CDMA業務以下合稱「移動業務」。本公司及其子公司以下簡稱為「本集團」。

中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)是本公司的直接控股公司，而聯通BVI是被中國聯合通信股份有限公司(「A股公司」)，一家於二零零一年十二月三十一日在中國成立的股份有限公司，其A股於二零零二年十月九日在上海證券交易所上市)控股持有。A股公司則被中國聯合通信有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)控股持有。本公司董事認為聯通集團是本公司的最終控股公司。

集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之業績公告所列財務數字，與本集團該年度經審核綜合財務報表所載列財務數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱聘用準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港核證聘用準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)所進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對業績公告發出任何核證。

### 購入聯通集團貴州分公司的資產及業務(以下簡稱「企業合併」)

根據中國聯通有限公司(「聯通運營公司」，本公司之子公司)與聯通集團於二零零七年十一月十六日簽訂的資產轉讓協議，聯通運營公司同意以人民幣8.8億元之代價購入聯通集團貴州分公司的GSM移動通信資產及業務和通過租用聯通新時空移動通信有限公司(「聯通新時空」，為聯通集團之全資子公司)的CDMA網絡容量經營的CDMA移動通信業務(「貴州業務」)。企業合併之代價乃參考資本市場就電訊行業一般採用之估值方法及經訂約各方磋商後釐定。此外，根據資產轉讓協議，貴州業務從二零零六年十二月三十一日起至企業合併生效日之期間所產生的利潤或虧損歸屬於聯通集團。

隨有關企業合併之所有條款已被滿足及現金代價已由聯通運營公司支付，上述企業合併已於二零零七年十二月三十一日生效。在完成此企業合併後，聯通運營公司的移動通信業務已擴展至中國所有省、直轄市及自治區。本公司已採用權益合併法處理此在聯通集團共同控制下的企業及業務合併。有關詳情，請參閱附註2。

## 2. 編制基準

本綜合財務報表是按照歷史成本常規法編制，惟房屋建築物之重估、金融資產和金融負債(包括衍生金融工具)按公允值變化透過損益記帳而作出修訂。本財務報表已經按照香港會計師公會頒佈的所有適用的《香港財務報告準則》(此統稱包括所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和詮釋)及香港《公司條例》的規定編制。本綜合財務報表同時符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則相關披露要求的規定。

由於在企業合併前，本集團及貴州業務皆由聯通集團同一控制，本次收購貴州業務被視為共同控制下的企業及業務合併，其會計處理乃按照香港會計師公會於二零零五年十一月頒佈的會計指引第5號「共同控制下業務合併的權益合併法之會計處理」(「會計指引第5號」)以權益合併法進行核算。所收購貴州業務之資產及負債按歷史成本入賬並已包含於綜合財務報表中，從而視同貴州業務一直是本集團之一部份並由所呈報的最早期間開始時反映。因此，綜合財務報表中二零零六年之比較數據亦相應的重新列報。

於二零零七年十二月三十一日，本集團的流動負債超出流動資產約人民幣324億元(二零零六年十二月三十一日：約人民幣310億元)。考慮到目前融資渠道及從經營活動中持續取得的淨現金流入，本集團有足够的資金以滿足營運資金和償債所需。因此，本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表乃按持續經營基礎編制。

編制截至二零零七年十二月三十一日止之年度財務報表採用之會計政策與會計估計與二零零六年年度的財務報表一致，惟本集團自二零零七年一月一日起，估計的移動業務加權平均客戶服務期限約為三年(二零零六年：約為四年)，所以對已遞延一次性不退還收入及直接相關成本的攤銷期限的會計估計有所變更。此客戶服務期限會計估計之改變分別減少於二零零七年十二月三十一日遞延收入及其他資產餘額各約人民幣5.06億元及分別增加截至二零零七年十二月三十一日止年度遞延收入的攤銷及其他資產的攤銷各約人民幣5.06億元。

## 3. 分部資料

本集團主要根據為中國大陸用戶提供不同種類之電信業務來分為四個業務分部。本集團的主要業務分部為：

- GSM業務—提供GSM電話及相關業務；
- CDMA業務—通過租用聯通新時空的CDMA網絡容量提供CDMA電話及相關業務；
- 數據及互聯網業務—提供國內及國際數據傳輸、互聯網及相關業務；及
- 長途業務—提供國內及國際長途電話及相關業務。

本集團以各個業務分部的稅前利潤或虧損作為業務分部效益的主要考核指標。不可分攤的費用項目主要指集團總部開支、可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現／未實現損失和所得稅，而不可分攤收入主要為不可分攤至各分部的利息收入及其他收入(包括再投資子公司退稅)。

### 3.1 業務分部

	二零零七年							二零零六年(經重列)						
	GSM 業務	CDMA 業務	數據及 互聯網業務	長途業務	不作分攤 項目	抵銷	合計	GSM 業務	CDMA 業務	數據及 互聯網業務	長途業務	不作分攤 項目	抵銷	合計
收入(營業額)：														
通話費	35,111,665	13,941,247	1,712,831	352,081	—	—	51,117,824	34,067,003	15,085,577	1,769,012	63,340	—	—	50,984,932
月租費	6,965,329	4,574,887	—	—	—	—	11,540,216	7,437,095	5,122,008	—	—	—	—	12,559,103
期間結算收入	6,022,826	2,066,187	36,300	476,803	—	—	8,602,116	4,921,363	1,759,293	39,758	389,375	—	—	7,109,789
出租電路收入	—	—	535,832	670,866	—	—	1,206,698	—	—	472,475	557,270	—	—	1,029,745
增值服務收入	13,528,197	6,413,204	331,133	—	—	—	20,272,534	11,597,432	5,375,579	—	—	—	—	16,973,011
其他收入	1,147,287	734,715	9,757	7,751	—	—	1,899,510	1,859,345	534,018	39,147	4,565	—	—	2,437,075
服務收入合計	62,775,304	27,730,240	2,625,853	1,507,501	—	—	94,638,898	59,882,238	27,876,475	2,320,392	1,014,550	—	—	91,093,655
銷售通信產品收入	11,521	4,888,282	677	9	—	—	4,900,489	8,166	4,243,594	1,900	—	—	—	4,253,660
從外部顧客取得的收入	62,786,825	32,618,522	2,626,530	1,507,510	—	—	99,539,387	59,890,404	32,120,069	2,322,292	1,014,550	—	—	95,347,315
分部間的收入	—	—	2,186,120	1,705,045	—	(3,891,165)	—	—	—	3,033,392	1,836,887	—	(4,870,279)	—
收入合計	62,786,825	32,618,522	4,812,650	3,212,555	—	(3,891,165)	99,539,387	59,890,404	32,120,069	5,355,684	2,851,437	—	(4,870,279)	95,347,315
線路與網絡容量租賃	(235,722)	(8,486,539)	(396,148)	(49,195)	—	32,107	(9,135,497)	(244,896)	(8,348,151)	(303,858)	(64,785)	—	18,691	(8,942,999)
期間結算支出	(10,021,694)	(3,553,441)	(319,282)	(871,460)	—	3,859,058	(10,906,819)	(9,580,077)	(3,533,740)	(481,528)	(927,468)	—	4,851,588	(9,671,225)
折舊及攤銷	(19,057,783)	(630,829)	(2,286,406)	(701,779)	(370)	(22,677,167)	(18,877,780)	(718,467)	(2,419,598)	(670,191)	(532)	(532)	(22,686,568)	
僱員薪酬及福利開支	(4,411,785)	(1,777,553)	(509,627)	(245,845)	(195,178)	(7,139,988)	(4,160,376)	(1,537,816)	(527,358)	(272,653)	(182,476)	(182,476)	(6,680,679)	
銷售費用	(9,878,991)	(8,912,742)	(631,987)	(257,625)	(27)	(19,681,372)	(9,415,055)	(9,248,734)	(683,402)	(224,078)	(61)	(61)	(19,571,330)	
管理費用及其他	(10,098,930)	(3,263,971)	(744,068)	(504,450)	(27,943)	(14,639,362)	(9,562,494)	(2,896,574)	(797,130)	(259,900)	(27,293)	(27,293)	(13,543,391)	
銷售通信產品成本	(229,199)	(4,800,842)	(1,651)	(14)	—	(5,031,706)	(189,692)	(4,718,968)	(6,197)	(19)	—	—	(4,914,876)	
財務收益/(費用)	134,162	(15,159)	20,236	15,325	(723,868)	656,312	87,008	(475,571)	(51,656)	(35,512)	(54,229)	(467,026)	424,362	(659,632)
利息收入	107,060	14,865	16,863	5,286	698,481	(656,312)	186,243	127,046	6,903	12,483	2,323	539,149	(424,362)	263,542
可換股債券衍生工具部份 公允價值變動之已 實現/未實現損失	—	—	—	—	(568,860)	(568,860)	(568,860)	—	—	—	—	(2,396,592)	(2,396,592)	(2,396,592)
淨其他收入/(損失)	131,582	7,197	950	2,194	2,781,237	2,923,160	2,923,160	23,513	982	246	(3,409)	15	15	21,347
稅前分部利潤/(虧損)	9,225,525	1,199,508	(38,470)	604,992	1,963,472	12,955,027	12,955,027	7,535,022	1,073,848	113,830	377,028	(2,534,816)	(2,534,816)	6,564,912
所得稅	—	—	—	—	—	(3,654,170)	(3,654,170)	—	—	—	—	—	—	(2,763,885)
年度盈利	—	—	—	—	—	9,300,857	9,300,857	—	—	—	—	—	—	3,801,027
應佔：														
本公司權益持有人						9,299,784	9,299,784							3,800,920
少數股東權益						1,073	1,073							107
						9,300,857	9,300,857							3,801,027
其他資料：														
計提的壞賬準備	1,257,670	395,263	45,916	28,160	—	1,727,009	1,727,009	1,133,690	460,515	106,883	52,827	—	—	1,753,915
分部資本性支出(a)	16,492,453	—	2,223,724	2,744,467	4,257,277	25,717,921	25,717,921	10,822,935	—	2,500,814	2,640,789	5,827,151	—	21,791,689
二零零七年十二月三十一日														
GSM 業務														
CDMA 業務														
數據及 互聯網業務														
長途業務														
不作分攤項目														
抵銷														
合計														
二零零六年十二月三十一日(經重列)														
GSM 業務														
CDMA 業務														
數據及 互聯網業務														
長途業務														
不作分攤項目														
抵銷														
合計														
分部總資產合計	107,735,724	9,885,462	7,985,260	17,573,749	56,499,840	(50,257,665)	149,422,370	108,993,645	7,876,684	8,300,155	16,810,768	56,477,257	(50,161,795)	148,296,714
分部負債合計	32,947,282	9,100,579	2,526,811	3,831,729	3,798,875	—	52,205,276	39,529,979	8,137,358	2,801,914	3,673,741	14,289,557	—	68,432,549

(a) 列示於不作分攤項目下的分部資本性支出為購置可使各業務分部均受益的通用設備的資本性支出。

### 3.2 地區分部

本集團主要業務之客戶在中國大陸。在來自外部客戶的收入中，本集團並無來自其他地區之收入相等於或超過本集團收入合計的10%。

此外，雖然本集團之企業總部設在香港，由於本集團主要在中國大陸經營業務，故本集團大部份非流動性資產(包括固定資產和其他資產)都在中國大陸。於二零零七及二零零六年度，本集團資本性支出主要用於獲取在中國大陸的資產，而本集團於中國大陸以外的資產及業務比例均少於10%，故此，並無需要披露地區分部信息。

### 4. 收入(營業額)

本集團的收入主要包括通話費、月租費、網間結算收入、出租電路收入、增值服務收入及銷售通信產品收入。資費標準受有關政府機構監管，包括國家發展和改革委員會、信息產業部和有關省級物價管理局。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，收入中已扣除了營業稅及營業稅附加費共計約人民幣23.69億元(二零零六年：約人民幣23.16億元)。

### 5. 所得稅

所得稅的提取如下：

	二零零七年	二零零六年 (經重列)
對本年預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	5,916	4,817
— 香港境外	3,736,021	2,838,365
	3,741,937	2,843,182
遞延所得稅	(87,767)	(79,297)
	<u>3,654,170</u>	<u>2,763,885</u>

香港所得稅乃根據年度估計應課稅溢利按17.5% (二零零六年: 17.5%) 稅率計算。海外應課稅溢利的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務, 所適用的法定企業所得稅率為33%。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日決議通過的中國企業所得稅法, 內資企業和外商投資企業的新企業所得稅率統一為25%, 並由二零零八年一月一日起開始生效。對於設立於經濟特區並享有優惠稅率的企業, 其企業所得稅將在五年內逐步過渡到25%。因此, 遞延稅項結餘已作出調整, 以反映預期於資產收回或負債清償時之相關期間所適用之稅率, 導致於二零零七年十二月三十一日資產負債表中之遞延所得稅淨資產減少約人民幣1.30億元, 截至二零零七年十二月三十一日止年度損益表中的遞延所得稅費用增加約人民幣1.54億元及權益項目增加約人民幣2,400萬元。

## 6. 應收賬款, 淨值

應收賬款賬齡分析如下:

	二零零七年	二零零六年 (經重列)
一個月以內	1,968,344	2,343,254
一個月以上至三個月	944,300	935,798
三個月以上至一年	1,519,487	1,719,787
一年以上	407,964	1,518,028
	<hr/>	<hr/>
減: 壞賬準備	4,840,095 (1,628,941)	6,516,867 (3,074,656)
	<hr/>	<hr/>
	<u>3,211,154</u>	<u>3,442,211</u>

本集團的信用期一般為自賬單之日起平均30天。

由於本集團客戶數量龐大, 故與服務有關的應收賬款並無重大集中的個人用戶信貸風險。

## 7. 儲備

	以股份為 基礎的僱員 酬金儲備	評估儲備	法定 儲備基金	其他儲備	合計
於二零零六年一月一日餘額(已呈報)	215,361	176,853	2,435,117	—	2,827,331
共同控制下企業合併之調整(附註1)	—	—	—	383,411	383,411
於二零零六年一月一日餘額(經重列)	215,361	176,853	2,435,117	383,411	3,210,742
房屋建築物重估—增值額	—	200,330	—	—	200,330
房屋建築物重估—稅金	—	(105,129)	—	—	(105,129)
僱員股份期權計劃：					
—僱員服務價值	146,294	—	—	—	146,294
—期權行使的確認	(97,482)	—	—	—	(97,482)
共同控制下企業合併引致留存					
收益併入其他儲備(附註1)	—	—	—	69,096	69,096
提取法定儲備	—	—	583,586	—	583,586
於二零零六年十二月三十一日餘額 (經重列)	<u>264,173</u>	<u>272,054</u>	<u>3,018,703</u>	<u>452,507</u>	<u>4,007,437</u>
於二零零七年一月一日餘額(已呈報)	264,173	272,054	3,018,703	—	3,554,930
共同控制下企業合併之調整(附註1)	—	—	—	452,507	452,507
於二零零七年一月一日餘額(經重列)	264,173	272,054	3,018,703	452,507	4,007,437
房屋建築物重估—稅金	—	29,482	—	—	29,482
僱員股份期權計劃：					
—僱員服務價值	157,262	—	—	—	157,262
—期權行使的確認	(58,268)	—	—	—	(58,268)
共同控制下企業合併之收購代價(附註1)	—	—	—	(880,000)	(880,000)
共同控制下企業合併引致留存					
收益併入其他儲備(附註1)	—	—	—	95,277	95,277
共同控制下企業合併引致					
劃歸聯通集團之盈利(附註1)	—	—	—	(101,020)	(101,020)
提取法定儲備	—	—	718,345	—	718,345
於二零零七年十二月三十一日餘額	<u>363,167</u>	<u>301,536</u>	<u>3,737,048</u>	<u>(433,236)</u>	<u>3,968,515</u>



## 8. 可換股債券

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無任何發行在外的可換股債券。於二零零六年十二月三十一日，發行在外的可換股債券衍生工具部份及負債部份之賬面值如下：

	二零零七年	二零零六年
負債部份	—	7,117,035
衍生工具部份	—	3,207,914
可換股債券之賬面值	—	10,324,949
於發行日轉換選擇權數量(股)	—	899,745,075

於二零零六年七月五日，本公司向韓國SK電訊株式會社(「SK電訊」，一家韓國電信服務運營商)發行本金總額10億美元的零票息可換股債券(「可換股債券」)。債券持有人有權自發行日後首個周年日(包括該日)至二零零九年七月五日(即債券到期日)七日前之日的香港營業時間結束時止期間以每股港幣8.63元(約1.11美元)之換股價將債券轉換為本公司每股面值港幣0.10元之股份。有關詳情，請參照本公司二零零六年報中附註17。

於二零零七年八月二十日，可換股債券之賬面值約人民幣108.18億元已全面轉換為本公司面值為港幣0.10元的普通股股份，共計899,745,075股。本次轉換股份導致本公司股本及股本溢價分別增加約人民幣0.87億元及人民幣107.31億元。於轉換前，自二零零六年十二月三十一日至二零零七年八月二十日，轉換選擇權公允值的變動導致公允值損失約人民幣5.69億元(二零零六年：約人民幣23.97億元)，並已記錄於截至二零零七年十二月三十一日止年度的損益表「可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現/未實現損失」中。

## 9. 應付賬款及預提費用

應付賬款及預提費用的賬齡如下：

	二零零七年	二零零六年 (經重列)
六個月以內	24,077,455	20,390,910
六個月至一年	5,063,993	3,993,082
一年以上	2,889,859	2,159,912
	32,031,307	26,543,904

## 10. 短期債券

於二零零六年三月，聯通運營公司發行了一筆總額為人民幣10億元，期限365天，年利率為3.12%的短期債券，並已於二零零七年三月全部償還。

於二零零六年七月，聯通運營公司發行了另一筆三期總額為人民幣60億元的短期債券，每期為人民幣20億元，期限分別為180天、270天和365天，年債券利率範圍由3.05%至3.35%，債券已於二零零七年全部償還。

## 11. 淨其他收入

	附註	二零零七年	二零零六年 (經重列)
再投資子公司退稅收益	(a)	2,780,682	—
其他		142,478	21,347
		<u>2,923,160</u>	<u>21,347</u>

附註(a)：於二零零七年度，根據於二零零七年十二月三十一日前生效的稅法，本公司因以子公司的未分配利潤再投資子公司而獲批准退還該子公司以前已支付的部份所得稅。此再投資退稅收益已記錄於「其他收入」中。

## 12. 股息

本公司經二零零七年五月十一日的股東週年大會批准，派發二零零六年度的末期股息每普通股人民幣0.18元，合計共約人民幣22.85億元，並反映在截至二零零七年十二月三十一日止年度的利潤分配中。於二零零七年十二月三十一日，本公司已全數支付上述股息。

於二零零八年三月二十七日的會議上，本公司董事會建議派發截至二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息每普通股人民幣0.20元，合計共約人民幣27.27億元。該擬派發股息並未在二零零七年十二月三十一日止年度的財務報表中反映為應付股息，但將會在截至二零零八年十二月三十一日止年度的財務報表中反映為利潤分配。

	二零零七年	二零零六年
擬派發末期股息每普通股人民幣0.20元 (二零零六年：每普通股人民幣0.18元)	<u>2,726,858</u>	<u>2,282,578</u>

### 13. 每股盈利

二零零七及二零零六年十二月三十一日止年度的每股基本盈利是通過將權益持有人應佔利潤除以相關年度發行在外的普通股加權平均數計算。

截至二零零七及二零零六年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利是按照權益持有人應佔利潤除以各年度就所有可能攤薄普通股的影響作出調整後的普通股加權平均數計算。所有可能普通股股份是從(i)經修訂後的全球發售股份前的股份期權計劃下授予的股份期權；(ii)經修訂後的股份期權計劃下授予的股份期權；及(iii)可換股債券而產生。非攤薄性的可能普通股股份主要是來自於經修訂後的全球發售股份前股份期權計劃下授予的股份期權及可換股債券，並無包括在計算每股攤薄盈利中的普通股加權平均數中。

	二零零七年			二零零六年(經重列)		
	權益持有人 應佔利潤	股數	每股盈利	權益持有人 應佔利潤	股數	每股盈利
	人民幣千元	千股	人民幣元	人民幣千元	千股	人民幣元
基本盈利	9,299,784	13,036,566	<u>0.713</u>	3,800,920	12,599,018	<u>0.302</u>
股份期權轉換為 普通股的影響	—	124,523		—	50,288	
攤薄盈利	<u>9,299,784</u>	<u>13,161,089</u>	<u>0.707</u>	<u>3,800,920</u>	<u>12,649,306</u>	<u>0.300</u>

為使投資者可以加深瞭解本集團的業績，以下列表為由每股基本盈利調整至剔除可換股債券衍生工具部份公允價值變動之已實現／未實現損失及再投資子公司退稅收益後的調整後每股基本盈利（該等項目均不被視為本集團之營運表現的指標）。

	二零零七年	二零零六年 (經重列)
權益持有人應佔盈利	9,299,784	3,800,920
調整項目：		
可換股債券衍生工具部份公允價值變動之已實現／未實現損失	568,860	2,396,592
再投資子公司退稅收益	(2,780,682)	—
調整後權益持有人應佔盈利－剔除可換股債券衍生工具部份 公允價值變動之已實現／未實現損失及再投資子公司退稅收益	<u>7,087,962</u>	<u>6,197,512</u>
調整後每股基本盈利－剔除可換股債券衍生工具部份公允價值變動 之已實現／未實現損失及再投資子公司退稅收益(人民幣元)	<u>0.544</u>	<u>0.492</u>
調整後每股攤薄盈利－剔除可換股債券衍生工具部份公允價值變動 之已實現／未實現損失及再投資子公司退稅收益(人民幣元)	<u>0.539</u>	<u>0.490</u>

## 14. 關連交易

以下列表為本集團與聯通集團及其子公司之間進行的重大經常性關連交易。本公司董事認為，下述交易是在正常業務中發生。

	二零零七年	二零零六年 (經重列)
<b>與聯通集團及其子公司的交易：</b>		
網間結算收入	37,257	60,744
網間結算支出	6,329	15,701
物業和設施出租收入	17,017	16,257
人工增值服務費	378,462	374,035
客戶服務支出	860,653	681,162
發展用戶服務代理支出	115,610	58,982
CDMA網絡容量租賃費	8,381,638	8,256,623
CDMA網絡建設容量相關成本	215,080	188,656
移動增值服務費	54,491	45,618
物業、設備和設施的租賃費	30,958	27,931
國際出入口局服務費用	15,213	17,143
購買各種電話卡	697,285	712,098
通信設備採購代理支出	18,073	13,166
設計及技術服務支出	58,003	—

附註：根據會計指引第5號購入貴州業務乃按權益合併法核算，因此聯通集團貴州分公司與本集團的交易已在合併財務報表中被抵銷且並不反映為關連交易。

## 15. 比較數字

如附註2所述，由於採納會計指引第5號，比較數字經重列以反映共同控制下的業務合併所帶來的影響。

### 業務回顧

#### 一、概述

二零零七年，本公司繼續堅持理性、務實、積極的發展策略，深化發展模式轉型，實施專業化經營和品牌營銷戰略，構建差异化的分品牌客戶服務體系，各項業務持續、穩健發展。

(註：本公司於二零零七年十二月三十一日完成了對貴州省移動通信業務及GSM網絡資產的收購，使本公司移動業務服務區域擴展至中國境內31個省、市及自治區。在此業務回顧中所使用的二零零六年業務數據已重列，從而視同貴州業務在比較期間一直是本集團之一部份。)

移動業務保持穩健增長。截至二零零七年十二月三十一日，本公司移動電話用戶總數達到16,249.1萬戶，年增長率達到12.7%，在服務地區的累計用戶市場佔有率約為29.7%。其中GSM移動電話用戶為12,056.4萬戶；CDMA移動電話用戶為4,192.7萬戶。

移動增值業務持續快速增長。二零零七年移動用戶短信使用量為921.1億條，年增長率為20.7%。炫鈴用戶達到5,013.4萬戶，年增長率達到39.7%。CDMA 1X無線數據業務用戶達到2,141.8萬戶，GPRS業務用戶突破800萬戶。

長途數據及互聯網業務平穩發展。二零零七年國際國內長途電話去話時長達到232.8億分鐘，比上年下降4.4%。國際來話時長達到38.0億分鐘，比上年增長45.3%。出租帶寬總數達到6.9萬個等效2Mbps，比上年增長20.3%。

## 二、業務簡介

### 1. GSM業務

本公司在中國境內31個省、市及自治區為不同客戶群提供優質的GSM移動通信業務，與179個國家和地區的283家運營商開通了GSM國際漫游業務。

#### a) 用戶情況

截至二零零七年十二月三十一日，GSM移動用戶總數達到12,056.4萬戶，其中後付費用戶數達6,247.4萬戶，預付費用戶數達到5,809.0萬戶。GSM移動電話用戶年淨增1,362.7萬戶，增幅比上年增長23.2%。二零零七年，GSM業務的平均月離網率為2.76%，比二零零六年2.47%的水平略有上升。

#### b) 通信使用量

二零零七年GSM移動用戶總通信使用量達到3,414.1億分鐘，比二零零六年的2,894.7億分鐘增長了17.9%。

#### c) 平均每每月用戶通話分鐘數與收入(MOU & ARPU)

本公司GSM業務平均每每月用戶通話分鐘數(MOU)保持適度增長。二零零七年GSM業務MOU為250.1分鐘，比二零零六年的237.8分鐘上升了12.3分鐘。GSM業務平均每用戶每月收入(ARPU)由二零零六年的49.2元下降到二零零七年的46.0元。

## 2. CDMA 業務

本公司在中國境內31個省、市及自治區獨家經營高品質的CDMA移動通信業務，與17個國家和地區的25家運營商開通了CDMA國際漫游業務。

### a) 用戶情況

截至二零零七年十二月三十一日，CDMA移動用戶總數達到4,192.7萬戶，其中後付費用戶數達到3,862.2萬戶，預付費用戶數達到330.5萬戶。CDMA移動電話用戶年淨增462.4萬戶，增幅較上年增長20.5%。二零零七年，CDMA業務的平均月離網率為2.04%，比二零零六年1.62%的水平有所上升。

### b) 通信使用量

二零零七年CDMA移動用戶總通信使用量達到1,254.3億分鐘，比二零零六年的1,173.2億分鐘增長了6.9%。

### c) 平均每月每用戶通話分鐘數與收入(MOU & ARPU)

二零零七年CDMA業務平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為263.0分鐘，與二零零六年的276.7分鐘下降了13.7分鐘。CDMA業務平均每用戶每月收入(ARPU)為58.1元，比二零零六年的65.8元下降了7.7元。

## 3. 移動增值業務

本公司以聯通無限(Unimax)為綜合媒體門戶，整合內容和資源，為GSM和CDMA用戶提供包括通信類、內容類和接入類的移動增值服務。二零零七年，本公司著力提高短信、炫鈴業務的滲透率，繼續擴大「掌中寬帶」業務優勢，積極推廣「掌上股市、手機音樂、即時通信」等業務，移動增值業務應用更趨多樣化。

短信業務持續增長。二零零七年，短信使用量達到921.1億條，比二零零六年的762.9億條增長了20.7%。其中GSM短信使用量達到729.4億條，比二零零六年的592.6億條增長了23.1%；CDMA短信使用量達到191.7億條，比二零零六年的170.3億條增長了12.6%。

炫鈴業務繼續快速發展。二零零七年，本公司淨增炫鈴用戶1,425.4萬戶，用戶總數達到5,013.4萬戶。其中GSM炫鈴用戶總數達到3,795.1萬戶，用戶滲透率為31.5%；CDMA炫鈴用戶總數達到1218.3萬戶，用戶滲透率為29.1%。



截至二零零七年十二月三十一日，CDMA 1X無綫數據業務用戶總數達2,141.8萬戶，其中「掌中寬帶」用戶達到221.7萬戶，比二零零六年底增長57.1%，掌上股市用戶超過50萬戶。隨著GPRS網絡正式商用，公司開通了WAP、JAVA和點對點彩信業務，有效推動了GPRS業務的快速發展。截至二零零七年底，GPRS業務用戶超過800萬戶。

#### 4. 長途、數據及互聯網業務

本公司長途、數據及互聯網業務繼續堅持以效益為導向，通過挖掘現有資源，重點發展銀行、證券、保險等高價值客戶，加快推廣互聯網應用及語音增值業務，實現了長途、數據及互聯網業務的平穩發展。

##### a) 國際國內長途電話業務

二零零七年，國際國內長途電話去話時長累計達到232.8億分鐘，比上年下降4.4%，其中電路交換(PSTN)長途電話去話時長累計達到111.6億分鐘，略低於二零零六年的112.3億分鐘；IP長途電話去話時長累計達到121.2億分鐘，比二零零六年的131.3億分鐘有所下降。

二零零七年，接續國際及港澳台來話累計達到38.0億分鐘，比上年增長45.3%，其中PSTN國際來話時長累計達到33.8億分鐘，比上年增長41.1%；IP國際來話時長累計達到4.2億分鐘，比上年增長90.6%。

##### b) 網元出租及視訊業務

本公司根據用戶要求提供不同帶寬的電路出租和异步轉換模式(ATM)、幀中繼(FR)出租業務。二零零七年，出租帶寬總數達到6.9萬個等效2Mbps，「寶視通」寬帶視訊業務用戶累計達到45.0萬戶。

##### c) 互聯網及固網增值業務

截至二零零七年十二月三十一日止，本公司互聯網寬帶用戶數為79.5萬戶，如意郵箱用戶為1,197.5萬戶，語音增值業務用戶達到300萬戶，如意傳真用戶達到52萬戶，如意殺毒用戶達到31萬戶。

### 三、網絡及支撐系統建設

二零零七年，本公司堅持效益投資的原則，整合現有網絡資源，提高網絡資源使用效率，加強IP承載網、軟交換、長途網改造等重點工程建設，進一步增強了綜合通信能力和向下一代網絡演進的能力。GSM網絡適應市場需要加快升級改造，GPRS網絡覆蓋至全國221個重點城市，為業務發展提供了有力支撐。

本公司面向市場積極構建集中操作、集中維護、集中管理的運維體系，全面開展運維3A達標活動，優化網絡結構，完善響應機制，網絡質量得到進一步改善。截至二零零七年底，本公司GSM網絡無綫接通率為98.43%，掉話率低於0.70%；CDMA網絡的無綫接通率為99.76%，掉話率低於0.34%。

本公司積極推進IT支撐系統建設，在31個省級分公司集中部署的基礎上，統一業務規則，優化系統結構，有力改善了客戶關係管理系統、計費帳務系統和經營分析系統的擴展能力和運行效率，通過提供靈活的產品模型和產品管理流程，增強了核心系統對營銷和服務的響應能力。面向漫游業務，提高了結算系統漫游結算的及時性和準確性，有效支撐了國內、國際漫游業務的開展。

### 四、市場營銷

二零零七年，本公司全面開展移動業務專業化經營工作，通過優化組織架構、理清職責界面、梳理核心流程、充實營銷隊伍，強化了發展責任，精細化營銷管理能力進一步提升，確保了各項營銷工作的有效開展。

#### 1. 品牌策略

本公司繼續深入實施品牌營銷戰略，加強品牌內用戶細分，豐富品牌內涵，提升品牌的知名度和美譽度。「世界風」品牌通過豐富產品種類，提供高端用戶專屬服務，增加「雙網雙待」手機供應，提高了高端客戶的滿意度，提升了品牌價值；「新勢力」品牌通過建設校園渠道網點，開展校園專題促銷活動，擴大了在青少年群體中的影響力和市場佔有率；「如意通」品牌通過對節假日、返鄉市場和縣鄉農村市場的深度營銷，擴大了用戶規模。

「新時空」品牌堅持以應用促發展，加強對重點行業的市場拓展和培育，集團客戶規模不斷擴大。截至二零零七年年底，「新時空」集團客戶總數達到36.3萬家。

## 2. 營銷渠道

二零零七年，本公司積極打造渠道體系核心競爭力，加強了渠道規劃、建設和管理。通過推廣示範營業廳建設，強化了自有渠道銷售與服務龍頭作用。社會渠道的扁平化推進和電子渠道等創新型渠道的建設，進一步優化了本公司的渠道結構和布局。

## 3. 客戶服務

二零零七年，本公司精心打造「聯通10010服務品牌」，積極開展「中國聯通服務年」、「誠信服務，放心消費」等活動，嚴格兌現服務承諾，樹立了良好的社會形象。深入實施分品牌差异化服務，深化服務維繫工作，集中優質服務資源，開展特色會員服務。二零零七年，「聯通10010」被評選為第四屆「中國客戶服務中心十大影響力品牌」。

## 4. 資費策略

二零零七年，本公司在繼續調整優化現有資費框架，精簡套餐數量的基礎上，堅持以客戶品牌為導向的產品與資費設計思路，理性應對「雙改單」資費政策的實施，通過功能合理區隔、突出產品特點，確保產品資費、客戶品牌和目標市場相互對應，保持了用戶和收入的穩定增長。

## 五、二零零八年業務發展策略

二零零八年，本公司將繼續強化品牌建設，加快各項業務有效發展，統籌做好增量存量經營，提升精細化營銷服務水平，強化網絡支撐保障，進一步提高綜合效益水平。

GSM業務將堅持品牌營銷，加大「世界風156」中高端產品的市場推廣力度，提升GSM業務品牌形象；開展「新勢力」和「如意通」產品深度營銷，積極拓展縣鄉村市場和增值業務領域，提高GSM用戶與收入規模。加強渠道建設與管理，提高自有渠道的銷售能力，實現GSM業務有效發展。

CDMA業務將充分突出數據業務優勢，提升市場競爭力，加大銷售力度，擴大用戶規模；以中高端用戶為重點，加大維繫力度，提高用戶保有率；大力擴大渠道網點覆蓋範圍，提升渠道銷售能力。

移動增值業務將加強增值業務規劃和產品管理，要在繼續大力提高短信、炫鈴等基礎增值業務滲透率和收入規模的基礎上，加大基於GPRS與CDMA1X的掌中寬帶、掌上股市、手機報、手機音樂、即時通信等無綫數據業務推廣力度，探索手機郵箱、手機搜索等培育型業務的發展機制。

長途、數據及互聯網業務將重點圍繞行業、集團、中小企業信息化的綜合通信需求，深度挖掘現有資源，繼續拓展數據業務、互聯網應用與語音增值業務。

集團業務將以集團客戶高質量、規模化發展為目標，完善集團應用產品，開展跨省集團客戶營銷，擴大中小企業客戶市場份額，不斷提升客戶價值。加強與服務集成商合作，開發行業、企業信息化解決方案，實現行業應用規模化發展。

公司將繼續推動國際業務發展，加強與國外運營商的深層次戰略合作，創新業務發展模式，積極拓展國際漫游市場，加大用戶出訪漫游推廣力度，增加國際業務收入。

## 管理層對財務狀況及經營業績的分析

### 一、概述

二零零七年本公司著力提高發展質量，各項業務取得持續有效發展。全年營業收入保持穩定增長，達到人民幣995.4億元，比上年(附註1)增長4.4%。盈利能力進一步提升，全年實現稅前利潤人民幣129.6億元，比上年增長97.3%，實現年度盈利人民幣93.0億元，比上年增長144.7%。每股盈利為人民幣0.713元，比上年增長136.1%。EBITDA(附註3)為人民幣324.4億元，比上年增長9.5%。剔除可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現損失和再投資子公司退稅收益後，稅前利潤人民幣107.4億元，比上年增長19.9%，調整後年度盈利(附註2)為人民幣70.9億元，比上年增長14.4%。調整後每股盈利為人民幣0.544元，比上年增長10.6%。調整後EBITDA(附註3)為人民幣330.0億元，比上年增長3.1%。

二零零七年本公司債務結構更趨穩健，資產負債率(附註4)由上年底的46.1%降至二零零七年底的34.9%。經營活動現金淨流入因年內集中清償應付款項及增加支付所得稅費用由上年人民幣361.4億元變動為人民幣323.3億元，扣除全年資本開支人民幣257.2億元後，自由現金流(即經營活動現金淨流入減資本開支)為人民幣66.1億元。

## 二、營業收入

二零零七年本公司面對移動業務實行「雙改單」導致資費水平下降的挑戰，通過提高用戶發展質量，推廣增值業務應用，業務收入繼續保持穩定增長，全年實現營業收入人民幣995.4億元，比上年增長4.4%。其中，服務收入946.4億元，比上年增長3.9%；銷售通信產品收入人民幣49.0億元，比上年增長15.2%。

下表反映了本公司二零零六年和二零零七年服務收入構成的變化情況及各業務分部佔服務收入的百份比情況。

	二零零七年		二零零六年(經重列) (附註1)	
	人民幣 百萬元	佔服務 收入合計 百份比	人民幣 百萬元	佔服務 收入合計 百份比
服務收入合計	94,639	100.0%	91,094	100.0%
其中：移動電話	90,506	95.6%	87,759	96.3%
其中：GSM	62,776	66.3%	59,882	65.7%
CDMA	27,730	29.3%	27,877	30.6%
長途、數據及互聯網	4,133	4.4%	3,335	3.7%

### 1. GSM 移動電話業務

二零零七年本公司的GSM移動電話業務保持持續穩定增長，GSM營業收入由上年的人民幣598.9億元上升至人民幣627.9億元，比上年增長4.8%。其中，服務收入完成人民幣627.8億元，比上年增長4.8%，平均每用戶每月收入(ARPU)由上年的人民幣49.2元下降至人民幣46.0元。

公司進一步加強增值業務開發與推廣，二零零七年本公司的GSM增值服務收入達到人民幣135.3億元，比上年增長16.6%，所佔GSM服務收入比重由上年的19.4%升至21.6%。

隨著GSM業務增長和網間話務量的增加，二零零七年本公司GSM業務網間結算收入達到人民幣60.2億元，比上年增長22.4%。

## 2. CDMA 移動電話業務

二零零七年本公司繼續推進CDMA移動電話業務有效發展，CDMA移動電話業務全年完成營業收入人民幣326.2億元，比上年增長1.6%。其中，服務收入完成人民幣277.3億元，比上年略降0.5%，下降的主要原因是新增大眾化用戶的平均每用戶每月收入(ARPU)相對較低，以及資費「雙改單」對於高端用戶收入影響較大，使得ARPU由上年的人民幣65.8元下降人民幣7.7元至人民幣58.1元。CDMA移動電話業務的全年銷售通信產品收入完成人民幣48.9億元，比上年增長15.2%。

本公司加大CDMA1X業務的應用推廣，積極培育用戶對新業務的使用習慣，不斷提升增值業務對收入的貢獻，全年完成CDMA增值服務收入人民幣64.1億元，比上年增長19.3%，所佔CDMA服務收入比重由上年的19.3%升至23.1%，其中，CDMA1X數據業務收入人民幣28.5億元，比上年增長41.9%，所佔CDMA增值服務收入的比重達到44.5%。

隨著CDMA業務增長和網間話務量的增加，二零零七年本公司CDMA業務網間結算收入達到人民幣20.7億元，比上年增長17.4%。

## 3. 長途、數據及互聯網業務

面對長途數據業務市場競爭加劇，傳統話音消費下降的趨勢，本公司及時調整業務結構，積極推動固網數據業務和互聯網應用的快速發展。二零零七年完成服務收入人民幣41.3億元，比上年增長23.9%。



### 三、成本費用

二零零七年本公司的成本費用控制繼續取得成效，成本費用開支效益得到提高。全年成本費用(即營業成本加銷售通信產品成本)合計人民幣889.4億元，比上年增長2.9%，低於同期營業收入增幅1.5個百分點。其中營業成本為人民幣839.1億元，佔服務收入的88.7%，銷售通信產品成本為50.3億元。

下表列出了二零零六年和二零零七年本公司主要營業成本項目以及每個項目所佔服務收入的百分點變化情況：

	二零零七年		二零零六年(經重列) (附註1)	
	人民幣 百萬元	佔服務收入 百分比	人民幣 百萬元	佔服務收入 百分比
營業成本合計	83,906	88.7%	81,492	89.4%
綫路與網絡容量租賃	9,135	9.7%	8,943	9.8%
網間結算支出	10,907	11.5%	9,671	10.6%
折舊及攤銷	22,677	24.0%	22,687	24.9%
僱員薪酬及福利開支	7,140	7.5%	6,681	7.3%
銷售費用	19,681	20.8%	19,571	21.5%
管理費用及其他	14,639	15.5%	13,543	14.9%
財務(收益)/費用及利息收入	(273)	(0.3%)	396	0.4%

#### 1. 綫路及網絡容量租賃費

二零零七年本公司的綫路與網絡租賃費為人民幣91.4億元，比上年增長2.2%，所佔服務收入的比重為9.7%，比上年降低0.1個百分點。其中，根據關連交易協議，二零零七年本公司的CDMA業務按照服務收入的31%向聯通集團支付網絡租賃費，相應的網絡租賃費由去年的人民幣82.6億元增至人民幣83.8億元。

#### 2. 網間結算支出

隨著業務增長和網間話務量的增加，本公司二零零七年的網間結算成本共發生人民幣109.1億元，比上年增長12.8%，所佔服務收入的比重由上年的10.6%上升為11.5%；網間結算支出與網間結算收入相抵，全年淨網間結算支出為人民幣23.0億元，比上年下降10.0%，所佔服務收入的比重由上年的2.8%降至2.4%。



### 3. 折舊及攤銷

二零零七年本公司的折舊及攤銷為人民幣226.8億元，與上年持平，所佔服務收入的比重由上年的24.9%變化為24.0%。

### 4. 僱員薪酬及福利開支

因業務發展相應增加員工人數、社會平均工資增長導致社保繳存基數提高，以及本公司二零零七年攤銷股份期權成本增加，全年僱員薪酬及福利開支為人民幣71.4億元，比上年增長6.9%，所佔服務收入的比重由上年的7.3%變化為7.5%。

### 5. 銷售費用

二零零七年本公司繼續加強營銷成本管理，合理控制手機補貼成本，嚴格執行代理費與收入貢獻掛鉤，有效提高銷售費用開支效益。二零零七年銷售費用為人民幣196.8億元，比上年增長0.6%，所佔服務收入的比重由上年的21.5%下降至20.8%。其中，全年CDMA手機成本攤銷人民幣40.0億元，比上年下降8.6%。

### 6. 管理費用及其他

由於網絡設備與基站機房規模的擴大，以及水電能源價格的上漲，網絡運行維護成本上升較為明顯，本公司二零零七年管理費用及其他業務支出人民幣146.4億元，比上年增長8.1%。所佔服務收入的比重由上年的14.9%升至15.5%。

### 7. 財務(收益)/費用及利息收入

二零零七年公司進一步加強資金集中管理和統籌運作，進一步優化債務結構，同時受益於人民幣的升值，二零零七年本公司的財務費用及利息收入由上年的共人民幣4.0億元變化為財務收益及利息收入共人民幣2.7億元，其中，人民幣匯率變動產生淨匯兌收益為人民幣4.8億元。

## 8. 銷售通信產品成本

隨著CDMA手機集採和銷量的增加，二零零七年本公司銷售通信產品成本為人民幣50.3億元，比上年增長2.4%，對應的銷售通信產品收入為人民幣49.0億元，比上年增長15.2%，銷售通信產品收入與銷售通信產品成本相抵，全年銷售虧損為人民幣1.3億元，比上年減少虧損人民幣5.3億元。

## 9. 可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現損失和再投資子公司退稅

本公司向韓國SK電訊株式會社「SK電訊」(一間韓國電信服務運營商)定向發行的10億美元可換股債券，根據香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」的規定，因公司股價在二零零七年上升導致可換股債券衍生工具部份公允值相應增加，由此產生的公允值變動損失人民幣5.7億元減少公司當期會計利潤，但此項公允值變動並不影響公司的現金流量。且因SK電訊已於二零零七年八月二十日選擇全額換股，自該日後，本公司將不再需要確認可換股債券的公允值變動。

由於本公司以所屬子公司之未分配利潤轉作對其資本注資，於二零零七年獲得退還部份以前年度已付的所得稅金額約人民幣27.8億元，並將其記入為「其他收入」。

## 四、盈利水平

### 1. 稅前利潤

二零零七年本公司實現稅前利潤人民幣129.6億元。剔除可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現損失人民幣5.7億元和再投資子公司退稅收益人民幣27.8億元後，稅前利潤為人民幣107.4億元，比上年增長19.9%。

其中，GSM移動電話業務收入增長帶動稅前利潤繼續保持平穩增長，全年達到人民幣92.3億元，比上年增長22.4%。CDMA移動電話業務有效控制成本費用，全年達到人民幣12.0億元，比上年增長11.7%。長途、數據及互聯網業務重點發展數據應用等有效益的業務，全年實現稅前利潤人民幣5.7億元，比上年增長15.4%。

## 2. 所得稅

二零零七年本公司的所得稅為人民幣36.5億元，全年實際稅率為28.2%，剔除可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現損失和再投資子公司退稅收益後的實際稅率為34.0%，比上年的30.8%增加3.2個百份點。受二零零八年一月一日起適用之新中國企業所得稅稅率而相應調整於二零零七年十二月三十一日遞延所得稅結餘的影響，二零零七年度遞延所得稅費用增加人民幣1.5億元，該因素影響所得稅率為1.2個百份點。

## 3. 年度盈利

二零零七年本公司實現年度盈利人民幣93.0億元，每股基本盈利為人民幣0.713元，比上年增長136.1%。剔除可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現損失和再投資子公司退稅收益後，調整後年度盈利為人民幣70.9億元，比上年增長14.4%，調整後每股盈利為人民幣0.544元，比上年增長10.6%。

## 五、調整後EBITDA

二零零七年本公司EBITDA為人民幣324.4億元，比上年增長9.5%。剔除可換股債券衍生工具部份公允值變動之已實現損失後，調整後EBITDA為人民幣330.0億元，比上年增長3.1%。調整後EBITDA率(即調整後EBITDA佔營業收入的百份比)為33.2%，比上年減少0.4個百份點。

其中，GSM移動電話業務的EBITDA為人民幣279.1億元，比上年增長4.4%，EBITDA率(即EBITDA佔營業收入的百份比)由上年的44.6%變化為44.5%。CDMA移動電話業務的EBITDA為人民幣18.2億元，比上年下降0.7%，EBITDA率由上年的5.7%變化為5.6%。長途、數據及互聯網業務的EBITDA為人民幣34.9億元，比上年下降4.5%，EBITDA率由上年的44.6%降至43.5%。

## 六、資本開支及自由現金流

二零零七年本公司的各項資本開支合計人民幣257.2億元。主要用於GSM網絡建設。其中，GSM移動電話業務的資本開支為人民幣164.9億元，長途、數據及互聯網業務(含接入網)的資本開支為人民幣7.2億元，基礎網絡的資本開支為人民幣42.5億元，計費、客服與信息系統、綜合樓等其他項目的資本開支為人民幣42.6億元。

二零零七年本公司的經營淨現金流入因年內清償應付款項及增加支付所得稅費用由上年的人民幣361.4億元變動為人民幣323.3億元，扣除全年資本開支人民幣257.2億元後，自由現金流為人民幣66.1億元。

下表列出了本公司二零零七年各主要業務的資本開支及二零零八年預計資本開支情況。

	二零零七年	二零零八年	
	(人民幣億元)	(人民幣億元)	佔比
合計	257.2	309.5	100%
GSM 移動電話業務	164.9	187.0	60.4%
長途、數據及互聯網業務	7.2	11.0	3.6%
基礎網絡	42.5	48.0	15.5%
其他	42.6	63.5	20.5%

二零零八年本公司計劃資本開支為人民幣309.5億元。其中GSM業務資本開支約為人民幣187.0億元，主要是提高網絡覆蓋質量和增值業務平台建設；長途數據及互聯網業務(含接入網)的資本開支約為人民幣11.0億元；基礎網絡的資本開支約為人民幣48.0為億元；信息化等支撐系統和房屋建設等其他項目的資本開支約為人民幣63.5億元。本公司主要通過業務運營帶來的現金來滿足公司的資本開支需要。

## 七、資產負債情況

二零零七年本公司的資產負債結構更趨穩健。截至二零零七年底，總資產由二零零六年底的人民幣1,483.0億元增至人民幣1,494.2億元，總債務由二零零六年底的人民幣256.5億元降至人民幣38.6億元，資產負債率(附註4)由二零零六年底的46.1%進一步下降至34.9%。債務資本率(附註5)由二零零六年十二月三十一日的24.3%下降至二零零七年十二月三十一日的3.8%。債務資本率在二零零七年比二零零六年下降主要是由於可換股債券已轉換為本公司股份及本集團償還短期債券及長期銀行借款所致。

截至二零零七年底，本公司的流動負債淨額（即流動負債減流動資產）為人民幣324.0億元，比二零零六年底的人民幣310.0億元增加人民幣14.0億元，考慮到公司經營活動淨現金流入比較充裕，我們相信本公司有足够的運營資金滿足經營及償還債務所需。

\* 為使投資者加深瞭解本集團的業績，剔除不被視為本集團營運表現的指標的可換股債券衍生工具部份公允價值變動之已實現損失人民幣5.7億元和再投資子公司退稅收益人民幣27.8億元。對於調整後年度盈利和調整後EBITDA，詳情請分別參閱以下附註2及附註3。

附註1：於二零零五年採納香港財務報告準則後，本集團應用香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則第3條-「業務合併」及會計指引第5號以權益合併法核算共同控制下的企業及業務合併。被合併業務的經營成果及財務狀況被視為自最早呈報期間已一直包含在本集團之合併財務報表中，故此，比較數字已重列。詳情請參見本集團附載於2007年報內之財務報表附註2.1。

附註2：調整後年度盈利乃指剔除了可換股債券衍生工具部份公允價值變動之已實現／未實現損失和再投資子公司退稅收益的年度盈利。請參閱集團業績附註13有關由於可換股債券衍生工具部份公允價值變動之已實現／未實現損失和再投資子公司退稅收益的量化調節表。

附註3：EBITDA反映了在計算利息收入、財務收益／費用、淨其他收入（包括再投資子公司退稅）、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務收益／費用可能對具有類似經營成果的公司年度盈利產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

調整後EBITDA反映了計算可換股債券衍生工具公允價值變動之已實現／未實現損失、利息收入、財務收益／費用、淨其他收入（包括再投資子公司退稅）、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於從現金流量角度而言，可換股債券衍生工具部份公允價值變動之已實現／未實現損失並不被視為本公司的營運表現指標，因此，本公司相信剔除可換股債券衍生工具部份公允價值變動之已實現／未實現損失後的調整後EBITDA不僅可向管理層及投資者提供更有意義的補充信息，也便於他們評價公司的營運表現及流動性。

雖然EBITDA及調整後EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、財務能力和流動性的指標，但是由於在公認會計準則下並不存在EBITDA的標準定義，因此在考核公司的財務表現和流動性時，應與在公認會計準則下的類似指標一併考慮，且不應被視為可替代或優於在公認會計準則下的財務表現指標。此外，我們的EBITDA及調整後EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

附註4： 資產負債率即總負債除以總資產。

附註5： 債務資本率即帶息債務加少數股東權益除以帶息債務加總權益。

## 僱員及薪酬政策

於二零零七年十二月三十一日，本集團分別於香港及中國大陸共僱用約120名及57,000名員工，並於中國大陸共僱用了大約60,000名臨時工。截至二零零七年十二月三十一日止年度內，僱員薪酬及福利支出約為人民幣71.4億元（截至二零零六年十二月三十一日止年度內：人民幣66.8億元）。本集團盡力保持僱員薪酬水平符合市場趨勢並具競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之薪金及花紅制度因應僱員表現而釐定。本集團亦為員工提供全面性的福利計劃及事業發展機會，包括退休福利、住房福利、按個別需要提供的內部及外間培訓課程。

本公司設有股份期權計劃，本公司可向合資格的員工授予股份期權以認購本公司股份。

## 企業管治

本公司致力保持高水準之企業管治。本公司在截至二零零七年十二月三十一日止年度期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治常規守則》（「守則」）的要求：

1. 根據守則A.2.1規定，公司董事長與行政總裁的角色應有區分而不應由一人同時兼任。董事會理解守則原則為將董事會的管理及公司的日常經營管理清晰區分，以確保權力和授權分佈均衡。本公司自二零零四年十二月起由常小兵先生出任董事長兼首席執行官，本公司的總裁職務則自二零零四年十一月起由尚冰先生出任。常小兵先生負責主持本公司董事會和公司業務發展戰略和運營、管理等的所有重大事務，而尚冰先生則負責本公司日常運營和經營管理等方面的工作。董事會認為於現階段常小兵先生與尚冰先生已在職能上達至上述區分的目的，而該安排可更有效率地制定及實施本公司之策略，從而協助本公司進一步有效地發展其業務。



2. 根據守則 A.4.1 規定，非執行董事的委任應有指定任期，並需接受重新選舉。本公司的非執行董事並非按指定任期委任，但所有非執行董事均需根據本公司的章程於股東大會上輪值告退，並由股東決定對他們重選連任。

## 審計委員會

審計委員會已經與管理層共同審閱本公司採納的會計政策及準則，及檢討本公司的內部監控，並已就本公司的財務申報事宜進行討論（包括審閱截至二零零七年十二月三十一日止財務年度之經審核財務報表）。

審計委員會成員包括黃偉明先生、吳敬璉先生、單偉建先生及張永霖先生（均為本公司之獨立非執行董事）。

## 薪酬委員會

薪酬委員會的職責包括審議公司管理層提出的薪酬政策，董事及高級管理人員的薪酬方案以及公司股份期權計劃。

薪酬委員會成員包括吳敬璉先生及張永霖先生（兩人皆為本公司之獨立非執行董事）和呂建國先生（為本公司之非執行董事）。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司按照上市規則附錄十之「上市公司董事進行證券交易標準守則」制訂其「董事進行證券交易的守則」。本公司已向所有董事作出特定查詢，每位董事均確認彼等於截至二零零七年十二月三十一日止財政年度內，一直遵守有關之證券交易守則。

## 資產抵押

於二零零七年十二月三十一日，本集團沒有用固定資產抵押給銀行作為貸款擔保（二零零六年十二月三十一日：無）。

## 購回、出售或贖回公司上市股份

在截至二零零七年十二月三十一日止財政年度內，本公司或其附屬公司均未購回、出售或贖回本公司的任何上市股份。



## SK 電訊全面轉換 10 億美元可換股債券

本公司於二零零六年六月二十日與 SK 電訊簽訂認購協議（「認購協議」）。根據認購協議，SK 電訊同意認購本公司按照面值發行的、本金總額為 10 億美元的可換股債券（「可換股債券」）。該三年期零票息可換股債券於二零零九年七月五日期滿及轉換價格為每股港幣 8.63 元。可換股債券的發行已於二零零六年七月五日完成。

於二零零七年八月，本公司接獲 SK 電訊根據可換股債券條款發出有關將可換股債券全面轉換為本公司普通股的通知後，本公司向 SK 電訊配發及發行共 899,745,075 股的本公司普通股股份，佔本公司於二零零七年八月二十日之經擴大股本約 6.61%。

根據 SK 電訊與本公司於二零零六年六月二十日訂立之戰略聯盟框架協議，作為持有本公司已發行股本 5% 以上的持有人，SK 電訊行使其權利提名李錫煥先生作為其代表加入本公司董事會。本公司於二零零七年十月二十三日正式委任李錫煥先生為本公司的非執行董事。

## 購入聯通集團貴州分公司的資產及業務

聯通運營公司與聯通集團於二零零七年十一月十六日訂立資產轉讓協議，據此，聯通運營公司同意向聯通集團購入貴州移動通信資產及業務，現金代價為人民幣 8.80 億元（相當於約 9.22 億港元）。

此項收購已於二零零七年十二月三十一日完成。於聯通運營公司購入貴州移動通信資產及業務後，本集團的移動通信業務已擴展至覆蓋中國所有省市及自治區。

## 末期股息

董事會建議向股東派發末期股息每股人民幣 0.20 元，合共約人民幣 27 億元。如於即將舉行的股東週年大會內獲股東通過，有關末期股息將約於二零零八年六月十二日以港幣支付予二零零八年五月十六日已登記於本公司股東名冊內的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東名冊將於二零零八年五月十四日至十六日期間（首尾兩日包括在內）暫停登記，在此期間將停止辦理本公司的股份過戶登記手續。若要取得收取建議分派之末期股息的資格，所有過戶文件連同有關的股票必須於二零零八年五月十三日下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 舖。

## 股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零零八年五月十六日舉行。股東週年大會通告將於稍後時間在香港聯合交易所有限公司網頁及本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)上登載及寄發予股東。

## 刊登業績公佈及年度報告

以上所載二零零七年度財務資料並不構成本公司截至二零零七年十二月三十一日止財政年度的法定財務報表，但該財務資料則節錄自將載於本公司二零零七年度業績報告書內的本集團截至二零零七年十二月三十一日止財政年度的經審核綜合財務報表。

本公司二零零七年度業績公佈及二零零七年度業績報告書將於稍後時間在香港聯合交易所有限公司網頁及本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)上登載，而二零零七年度業績報告書亦將寄發予所有股東。

## 前瞻性陳述

本公司促請投資者及讀者注意本公佈所載若干陳述的前瞻性質。該等前瞻性陳述由於其性質使然，涉及重大風險及不明朗因素，部份是本公司所無法控制者。潛在的風險及不明朗因素包括：在中國發展電訊業及技術所涉及的不明朗因素；電訊服務市場需求日後的增長；競爭環境、監管環境及中國政府監管及／或行業政策的轉變；中國政府有關3G流動電訊技術標準及牌照的決定；中國政治、經濟、法律與社會條件的變化，其中包括但不限於中國政府關於電信業整合及重組政策的變化及其他中國電信行業架構的改變；以及將會影響本公司執行業務計劃及策略以及本公司經營狀況及財務業績的其他因素。

承董事會命  
中國聯通股份有限公司  
朱嘉儀  
公司秘書

香港，二零零八年三月二十七日

於本公佈日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 常小兵、尚冰、佟吉祿、楊小偉、李正茂、李剛、張鈞安及苗建華  
非執行董事： 呂建國及李錫煥  
獨立非執行董事： 吳敬璉、單偉建、張永霖及黃偉明