

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



2022 年前三季度主要財務及運營數據

2022年前三季度，本集團在「1+9+3」戰略規劃體系的引領下，主動融入數字經濟建設主戰場，拓展升維新賽道成效顯現，收入利潤穩健增長，五大賽道穩中有進，網絡質量明顯提升，客服質量持續改善，管理效能不斷提高，為本集團全年業績實現良好增長奠定了堅實基礎。

2022 年前三季度主要未經審核財務數據如下：

- 營業收入為人民幣 2,639.78 億元，比去年同期上升 8.0%。
- 服務收入為人民幣 2,396.54 億元，比去年同期上升 7.8%。
- 產業互聯網業務收入為人民幣 531.50 億元，比去年同期上升 29.9%。
- EBITDA¹ 為人民幣 767.35 億元，比去年同期上升 1.9%
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 156.67 億元，比去年同期上升 21.2%。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2022 年前三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 9 月 30 日止九個月期間	
	2022 年	2021 年
服務收入	239,654	222,384
銷售通信產品收入	24,324	22,105
營業收入合計	263,978	244,489
網間結算成本	(8,154)	(8,044)
折舊及攤銷	(63,691)	(64,502)
網絡、營運及支撐成本	(40,924)	(38,582)
僱員薪酬及福利開支	(47,794)	(45,278)
銷售通信產品成本	(23,528)	(21,403)
銷售費用	(24,717)	(23,136)
其他經營及管理費用	(42,126)	(32,709)
財務費用	(773)	(898)
利息收入	1,248	754
應佔聯營公司淨盈利	1,539	1,382
應佔合營公司淨盈利	1,306	1,020
淨其他收入	2,937	2,791
稅前利潤	19,301	15,884
所得稅	(3,579)	(2,893)
本期盈利	15,722	12,991
應佔盈利：		
本公司權益持有者	15,667	12,923
非控制性權益	55	68
	於 2022 年 9 月 30 日	於 2021 年 12 月 31 日
總資產	614,850	591,076
總負債	273,465	257,643
總權益	341,385	333,433

2022年前三季度，本集團在「1+9+3」戰略規劃體系的引領下，主動融入數字經濟建設主戰場，拓展升維新賽道成效顯現，收入利潤穩健增長，五大賽道穩中有進，網絡質量明顯提升，客服質量持續改善，管理效能不斷提高，為本集團全年業績實現良好增長奠定了堅實基礎。

2022年前三季度，營業收入達到人民幣2,639.78億元，比去年同期提升8.0%，服務收入達到人民幣2,396.54億元，比去年同期提升7.8%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣156.67億元，比去年同期上升21.2%。營業收入和本公司權益持有者應佔盈利絕對值再創上市以來的同期最高水平。收入結構不斷優化，產業互聯網業務實現收入人民幣531.50億元，同比大幅提升29.9%，佔服務收入比達到22.2%。EBITDA¹為人民幣767.35億元，比去年同期上升1.9%。

2022年前三季度，本集團全面貫徹新戰略，堅持市場和創新雙輪驅動，圍繞「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，全面發力數字經濟主航道。

「大聯接」方面，本集團緊抓5G和寬帶「雙千兆」戰略機遇，全力推動5G精品網絡、千兆光寬帶精品網建設，不斷推進「基礎聯接」到「萬物互聯」的新躍升。深化面向細分市場的「平台+雲網+X」新模式，加速迭代數字鄉村、融合視頻等拳頭平台和產品。堅持以5G為引領，不斷深化優化業務融合、市場融通、能力融智，持續提升營服體系效率和效能，實現規模價值發展，開創高質量發展新局面。「大聯接」用戶²規模再創新高，累計達到8.42億戶，其中5G套餐用戶達到2.01億戶，推動本集團移動服務收入實現人民幣1,273.56億元，同比提升3.3%。固網寬帶接入收入同比提升3.9%，達到人民幣346.42億元。本集團加速推進人機物泛在互聯，堅持5G引領的網業協同策略，自主定制增強雁飛芯模能力，推動行業部件融入場景、實現突破，持續做大連接規模，物聯網終端連接數達到3.66億個，物聯網業務收入達到人民幣61.68億元，同比增幅35.6%。

「大計算」方面，本集團優化「5+4+31+X」資源佈局，聚焦京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、魯豫陝重點區域，提升算力服務質量和利用效率，持續豐富雲產品品類，服務多地數字政府政務雲建設和央企數字化轉型。聯通雲加速發展，實現收入³人民幣268.7億元，同比提升142.0%；IDC實現收入人民幣186.13億元，同比提升12.9%。

「大數據」方面，本集團發揮數據治理和數據安全長板優勢，建設產品體系，深耕數字政府、數字金融等重點領域。大數據實現收入人民幣27.73億元，同比提升56.3%。

「大應用」方面，在個人及家庭市場，本集團不斷創造數智生活和智慧家庭應用新供給，加強視頻彩鈴、聯通助理和聯通雲盤億級產品體驗提升，推出5G新通信系列產品，創新應用規模價值發展成效初顯。在政企市場，本集團持續鍛造「雲、大、物、智、鏈、安」六大核心能力，豐富自研產品品類，進一步構建為客戶創造價值的數字化定制服務能力，將17家專業子公司、19家產業互聯網公司的體系化專業能力與總部、省、地市、區縣以及鄉村的全國四級運營體系充分結合，打造一體化能力聚合優勢。

「大安全」方面，本集團協同基礎軟硬件、通用安全、5G 安全、物聯網安全、工業互聯網安全等領域的領軍企業，帶動產業鏈集智攻關、系統集成，充分滿足數字政府、數字經濟、數字社會的安全需要。

2022年前三季度，本集團網絡、營運及支撐成本比去年同期上升6.1%，主要由於本集團網絡及相關基礎設施規模擴大。本集團持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時加大引入創新人才，增強創新發展新動能，僱員薪酬及福利開支比去年同期上升5.6%。本集團適當加大銷售費用以提升市場吸引力，銷售費用比去年同期上升6.8%，但增幅低於服務收入增速。其他經營及管理費用較去年同期上漲28.8%，主要由於本集團適度加強信息通信服務及技術支撐投入，提升基礎能力，助力推動產業互聯網收入持續快速增長。

2022年是中國聯通全面貫徹落實新戰略規劃的起跑之年。中國聯通將持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，全面推進「1+9+3」戰略規劃體系落地實施見效，強供給穩增長，抓改革促發展，防風險保安全，堅定提升本集團核心戰略能力，為股東、客戶及社會創造更大價值。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

劉烈宏

董事長兼首席執行官

香港，2022年10月28日

附註

1. EBITDA 反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA 有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
2. 「大聯接」用戶數 = 移動出賬用戶數 + 固網寬帶用戶數 + 固網本地電話用戶數 + 物聯網終端連接數 + 組網專線用戶數。
3. 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。

本公告中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

於本公佈之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 劉烈宏、陳忠岳、王俊治及李玉焯
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬