

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中升集團控股有限公司

Zhongsheng Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：881)

截至二零二二年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

中升集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

集團財務摘要

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度新車銷量為520,396台，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降1.5%。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度豪華品牌新車銷量為307,434台，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長2.7%。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度二手車交易量為140,121台，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長0.5%。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度收入為人民幣179,857.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長2.7%，其中：
 - 與截至二零二一年十二月三十一日止年度相比，新車銷售收入增長2.1%至人民幣145,419.9百萬元；
 - 與截至二零二一年十二月三十一日止年度相比，售後服務及精品業務收入增長0.4%至人民幣24,608.9百萬元；及
 - 與截至二零二一年十二月三十一日止年度相比，二手車銷售收入增長20.8%至人民幣9,828.2百萬元。

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度增值服務收益為人民幣3,764.3百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長6.7%。計及分銷模式項下的二手車銷售的毛利，截至二零二二年十二月三十一日止年度的增值服務收益較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長6.3%。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度母公司擁有人應佔溢利為人民幣6,667.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降19.9%。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度每股基本盈利為人民幣2.76元(截至二零二一年十二月三十一日止年度：人民幣3.56元)。

市場回顧

二零二二年，豪華品牌汽車的需求保持穩定。根據行業保險銷售數據，儘管業內全年遭受多次運營中斷，但豪華品牌汽車的總銷量仍保持平穩，共計374萬輛。在品牌細分方面，梅賽德斯 — 奔馳去年交付了751,714輛新車，同比下降0.9%。寶馬去年售出791,985輛新車，同比下降6.4%。奧迪二零二二年銷量達642,548輛，同比下降8.2%。雷克薩斯面臨更為嚴峻的跨境供應鏈困境，二零二二年僅交付176,071輛，同比下降22.4%。二零二二年，豐田在中華人民共和國（「中國」）的新車銷量保持在194萬輛的水平，同比下降0.2%。二零二二年，新能源汽車分部仍然保持強勁勢頭。根據中國汽車工業協會數據顯示，新能源汽車產銷量分別達705.8萬輛和688.7萬輛，分別同比均增長96.9%及93.4%，市場佔有率提升至25.6%，惟車型大多數是在價值低於人民幣200,000元的微型及緊湊型汽車分部。

中國整體汽車市場日益成熟，中國消費者在汽車消費方面亦愈趨理性。根據麥肯錫中國汽車消費者洞察報告，對於擁有價值超過人民幣200,000元汽車的車主而言，超過80%的車主在再次購買汽車時通常會選擇同等價位或價格更高的車型。對於擁有價值範圍在人民幣200,000元至人民幣300,000元及人民幣300,000元至人民幣400,000元汽車的車主而言，分別有32%及23%的受訪消費者表示會選擇購買價格更高的車型。對於擁有價值超過人民幣400,000元汽車的車主而言，90%的車主會選擇同等價位的車型。此外，該報告進一

步顯示，除若干與電池相關純科技問題(里程、充電時間、充電設施等)外，燃油汽車和新能源汽車車主在作出購買決定時所考慮的因素均非常相似，當中涉及品牌可信度、駕駛體驗、座艙體驗、持續維護費用和售後服務。該等觀點令董事備受鼓舞，因為董事相信傳統車企和新能源初創車企很快將會同台競爭。本公司亦見到傳統車企正加速推出全新的新能源車型，梅賽德斯 — 奔馳在現有5款EQ系列車型的基礎上推出了EQS SUV，且雷克薩斯亦推出了首款全新電動汽車RZ。

據公安部發佈的數據，二零二二年全國汽車保有量達4.17億輛，汽車駕駛人達5.02億人。全國新領證駕駛人(駕齡不滿1年)數量達2,920萬人，同比增加173萬人。二零二二年全國新註冊登記汽車數量為2,323萬輛。二零二二年，全國公安交管部門共辦理汽車轉移登記業務2,869萬筆。近五年，二手汽車轉移登記數量反超新車註冊登記數量，二手車交易市場日益活躍。

二零二二年，二手乘用車市場受到新冠疫情大流行衝擊。根據中國汽車流通協會數據顯示，二零二二年中國二手乘用車交易量為952萬輛，同比下降10.1%。隨著中國二手車市場監管框架日趨完善，董事相信二手乘用車市場將更加規範化，這將有利於像本公司這些大型經銷商集團參與更多的二手車交易。根據中國汽車工業協會數據顯示，二零二二年二手車與新車銷售交易比率為0.7。與美國(銷售交易比率為2.5)等更加成熟的海外汽車市場相比，中國二手車市場具有巨大的市場潛力。隨著市場愈趨機構化運作，客戶將更信賴大型品牌經銷商集團的服務，進而更加容易接受購買及駕駛二手車。董事認為，在不久的將來，中國二手乘用車市場和整個汽車市場的流通活躍度將進入新局面，二手車和新車交易比率將更為均衡。

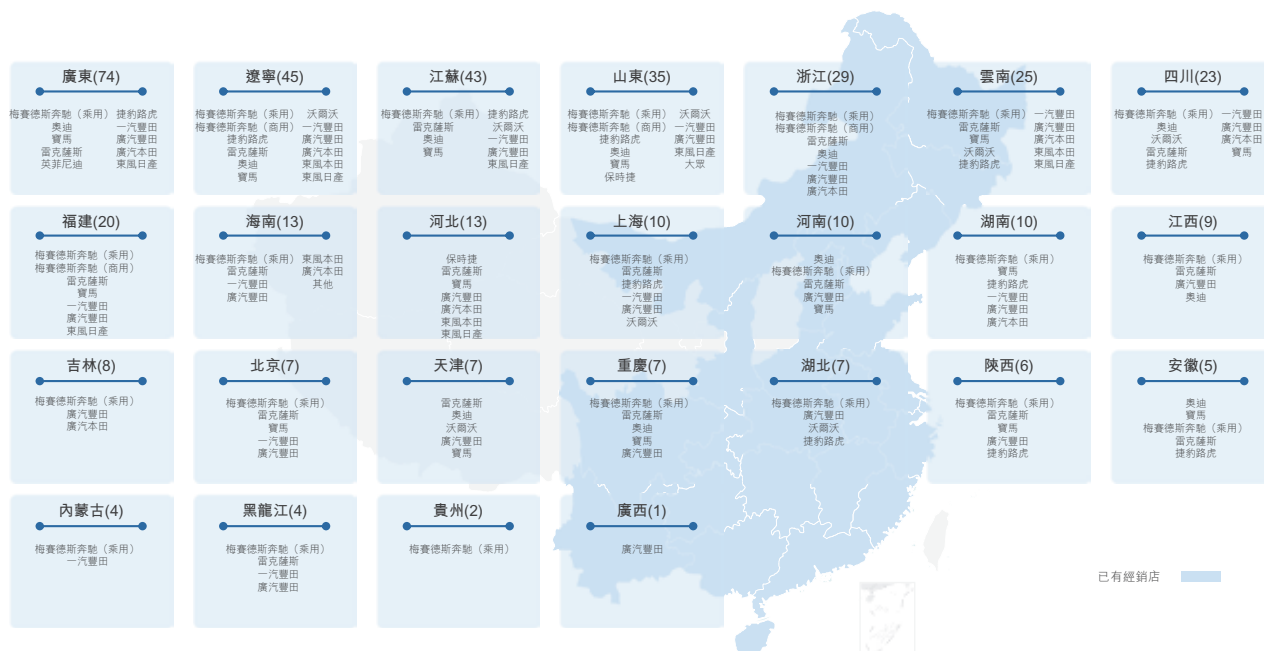
業務回顧

秉承「品牌+區域」策略，持續優化核心區域

於二零二二年十二月三十一日，中升經銷店總數為417家，其中包括267家豪華品牌經銷店及150家中高端品牌經銷店，覆蓋全國25個省、直轄市及自治區，超過110個城市。截

至今日，本集團約有一半的門店位於中國經濟較為發達的城市，其年度國內生產總值(GDP)超過人民幣一萬億元。於二零二二年十二月三十一日，本集團的經銷店品牌和地理分佈如下：

廣泛的全國網絡佈局



目前，本集團在梅賽德斯 — 奔馳、雷克薩斯、寶馬、奧迪等豪華品牌以及豐田等中高端品牌的經銷中保持著領導地位。就國內銷售量而言，本集團是梅賽德斯 — 奔馳的第二大經銷商，亦是雷克薩斯的最大經銷商。本集團亦擁有最領先的二手車機構網絡之一，年銷售量約為14萬輛。

業務表現韌性趨於售後及二手車業務的效率較高

二零二二年全年，由於實施新冠疫情大流行相關封控措施，本集團284家門店的營運受到不同程度的影響，其中86家門店關閉超過15天。二零二二年，本集團售出520,396輛新車，其中豪華品牌車銷量達307,434輛，同比增長2.7%，佔本集團新車總銷量59.1%。新能源

汽車銷量同比增長69.4%，這歸功於本集團核心品牌新能源車型的強大經銷網絡。此外，本集團售出140,121輛二手車，其中零售部分佔25.3%或35,450輛。在困難時期，公眾的出行受到嚴重影響，但本集團售後服務部門仍成功實現穩定的業績。年內，本集團克服不利的宏觀經濟環境，為672萬台次汽車提供服務，同比增長3.7%。自二零一九年起，本集團售後服務分部按15.6%的累計平均速率增長，表明本集團與廣大忠實客戶群的關係牢固。

本集團透過實施大平台戰略，以更加協調的方式管理各方面的業務運營，而非在門店層面進行獨立管理，在多個層面實現以最佳方式及最具經濟效益的管理營運，從客戶關係至採購(汽車零部件、配件以及金融產品)，乃至二手車，從而使得我們在應對業務中斷方面具有較大的靈活性及韌性。有關戰略亦反映本集團以客戶為中心的服務精神以及改變其財務結構以減少受到中國新車銷售週期性影響的決心。從組織結構方面而言，本集團已指定32個中心城市辦公室，各城市將率先執行各項大平台戰略，以覆蓋每個中心城市的門店。

作為大平台戰略的核心部分，本集團的客服中心目前負責執行本集團的全渠道客戶訪問。目前中心城市有24間正在運營，另外八間將預定於二零二三年開業。目前本集團近400萬客戶和潛在客戶透過本集團官方企業微信賬號中升WeCom與本集團聯繫。以本集團業務更加成熟的大連客服中心為例，與傳統的呼叫中心相比，每位客服中心員工管理的平均客戶數量增加近四倍至約9,000人，且每月每名客戶的互動次數達四次以上，而透過電話方式互動則只有一次。本集團的客服代表與客戶之間的互動正趨於更加親和。隨著本集團不斷為客戶提供創新增值售後服務以令本集團的品牌服務獲得更多的關注並對其各種特別諮詢及需求提供更多及時的回應，我們與客戶的關係越來越融洽。該等服務內容廣泛，從涵蓋所有售後維護及服務需求的一站式非汽車保險，至為車輛維護中的客戶提供代步車及為旅途乘客提供接送或優惠短期租賃選擇，其均可滿足。透過減少推銷式互動和不斷為客戶提供升級服務體驗，本集團相信彼等會認可中升的品牌，重視本集團的服務，並最終將本集團視為其值得信賴的「終身夥伴」，並將我們作為出行首選。

作為本集團大平台戰略的另一部分，本集團建立了八間集中式二手車中心，為二手車零售業務實行更協調的庫存採購和流程序。本集團在成都的首個二手車賣場於二零二二年五月開業，此乃另外一種以客戶為中心的銷售模式，將中升品牌置於銷售前線。二手車平均周轉天數僅為12.4天。自二零一九年起，二手車零售銷量按每年42.3%的平均速率增長。

在本集團運營的後端，本集團亦致力於在集團層面推出第一批集中式鈹噴中心，每個鈹噴中心最多覆蓋數十間相鄰實體門店，這是本集團大平台戰略的另一個重要部分。該等集中式鈹噴中心的優點較多。透過增加技術人員工作量和設施負荷，本集團運營效率顯著提高，同時鈹噴中心單店模式大幅減少了員工人數和資本支出。對於已過增長期的七間集中式鈹噴中心而言，本集團的烤爐平均減少了超過63%，生產力提高了31%。本集團透過採用更嚴格的標準從ESG角度升級集中式鈹噴中心，使得本集團在業內保持領先地位。在中升的所有工廠內，本集團全部使用水溶性塗料，並使用電力為我們的烤爐供電，這兩種方法均更加環保，但由於尤其對小企業而言單位成本較高，所以業內較少採用。由於預期地方政府可能會頒佈更嚴格的環境法規，因此本集團對集中式鈹噴中心的選址亦會十分謹慎，並妥為獲取許可。董事預計，鈹噴業務的整體進入門檻會不斷提高，全面遵守更嚴格的環境法規亦會令相應的運營成本增加，這可能會逐步淘汰私人鈹噴中心和小型企業。

集中採購平台為本集團大平台戰略一個鮮為人知但非常關鍵的組成部分，該中心進行大宗採購，且更重要的是對門店訂單進行審查，以控制成本。年內，採購中心負責的採購總額為人民幣30億元，涵蓋汽車零部件、消耗品、配件、其他輔助產品至機器及其他資本支出項目。

隨著本集團在二零二二年繼續將仁孚中國整合到其業務經營為中，本集團的精細化管理亦呈現良好的效果。每名僱員月度售後收入增長25%，月度費用節省人民幣1,800萬元，同比下降16%。隨著市況趨於穩定，董事堅信，本集團收購仁孚中國將會進一步為本集團帶來明顯的協同增長。

未來展望

在最近的全國人民代表大會上，政府工作報告強調了經濟穩定和擴大消費。作為家庭消費的主要組成部分，地方政府出台購車相關的利好政策，多家銀行也提供支持性汽車融資。董事相信，有關宏觀環境將有助於刺激中國經濟的快速復甦，對零售汽車需求以及本集團的業務產生相關積極影響。

透過堅持以客戶為中心和提高客戶滿意度這一使命，中升不單走出疫情，甚至變得更加強大。本集團將繼續提高運營效率，使其運營適應不斷變化的客戶需求。中升團隊將密切關注市場整合機遇，尤其是通過非常規方法規避激烈的競標流程。董事相信，本集團無與倫比的規模效應、精細的管理體系和優秀的員工，強力支撐著本集團未來的發展。本公司衷心感謝全體員工的堅定支持。

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

下表載列本公司於所示年度的綜合損益表：

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	4	179,856,972	175,103,062
銷售及提供服務成本		<u>(163,825,377)</u>	<u>(156,633,507)</u>
毛利		16,031,595	18,469,555
其他收入及收益淨值	4	4,424,144	3,890,572
銷售及分銷開支		<u>(7,841,405)</u>	<u>(7,170,170)</u>
行政開支		<u>(2,445,495)</u>	<u>(2,572,676)</u>
經營溢利		10,168,839	12,617,281
融資成本		<u>(1,218,636)</u>	<u>(1,120,121)</u>
應佔合營企業溢利		240	7,909
應佔一間聯營公司溢利／(虧損)		<u>328</u>	<u>(1,487)</u>
除稅前溢利	5	8,950,771	11,503,582
所得稅開支	6	<u>(2,336,337)</u>	<u>(3,096,252)</u>
年內溢利		<u><u>6,614,434</u></u>	<u><u>8,407,330</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		6,667,555	8,328,950
非控制性權益		<u>(53,121)</u>	<u>78,380</u>
		<u><u>6,614,434</u></u>	<u><u>8,407,330</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
一年內溢利(人民幣)	7	<u><u>2.76</u></u>	<u><u>3.56</u></u>
攤薄			
一年內溢利(人民幣)	7	<u><u>2.71</u></u>	<u><u>3.47</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

下表載列本公司於所示年度的綜合全面收益表：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內溢利	<u>6,614,434</u>	<u>8,407,330</u>
其他全面收益／(虧損)		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)：		
換算境外業務產生的匯兌差額	<u>(457,052)</u>	<u>152,112</u>
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)淨額	<u>(457,052)</u>	<u>152,112</u>
於後續期間將不會重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)：		
換算境外業務產生的匯兌差額	<u>(446,142)</u>	<u>130,313</u>
於後續期間將不會重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)淨額	<u>(446,142)</u>	<u>130,313</u>
年內除稅後其他全面收益／(虧損)	<u>(903,194)</u>	<u>282,425</u>
年內全面收益總額	<u>5,711,240</u>	<u>8,689,755</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	5,764,361	8,611,375
非控制性權益	<u>(53,121)</u>	<u>78,380</u>
	<u>5,711,240</u>	<u>8,689,755</u>

綜合財務狀況表

二零二二年十二月三十一日

下表載列本公司於所示日期的綜合財務狀況表：

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		17,796,425	17,371,855
使用權資產		4,470,997	4,872,469
土地使用權		3,593,814	3,468,956
預付款項		415,375	487,372
無形資產		9,957,190	10,337,459
商譽		8,326,151	8,296,827
於合營企業的投資		55,934	55,694
於一間聯營公司的投資		5,368	—
遞延稅項資產		206,646	236,484
非流動資產總值		<u>44,827,900</u>	<u>45,127,116</u>
流動資產			
存貨	8	15,237,427	11,192,016
應收貿易賬款	9	1,796,318	1,815,180
預付款項、其他應收款項及其他資產		16,054,929	15,169,171
應收關連人士款項		7,179	28,558
按公平值計入損益之金融資產		99,031	160,991
定期存款及已抵押銀行存款		1,809,195	797,094
在途現金		149,720	233,890
現金及現金等值物		11,679,029	10,950,038
流動資產總值		<u>46,832,828</u>	<u>40,346,938</u>
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		14,678,659	15,219,401
租賃負債		484,076	395,983
應付貿易賬款及票據	10	8,205,899	5,459,996
其他應付款項及應計費用		3,373,286	4,856,063
應付關連人士款項		2,209	1,748
應付所得稅項		2,145,565	2,447,698
應付股息		2,000	—
流動負債總值		<u>28,891,694</u>	<u>28,380,889</u>
淨流動資產		<u>17,941,134</u>	<u>11,966,049</u>
總資產減流動負債		<u>62,769,034</u>	<u>57,093,165</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	3,176,028	3,271,864
銀行貸款及其他借貸	7,185,161	4,968,423
租賃負債	3,876,489	4,248,986
可換股債券	4,413,796	3,897,401
	<u>18,651,474</u>	<u>16,386,674</u>
非流動負債總值		
	<u>18,651,474</u>	<u>16,386,674</u>
淨資產	<u>44,117,560</u>	<u>40,706,491</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	208	209
庫存股份	(51,742)	—
儲備	43,865,258	40,243,582
	<u>43,813,724</u>	<u>40,243,791</u>
非控制性權益	303,836	462,700
	<u>303,836</u>	<u>462,700</u>
權益總值	<u>44,117,560</u>	<u>40,706,491</u>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司註冊地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。本公司已於香港灣仔港灣道30號新鴻基中心18樓1803-09室設立位於香港的主要營業地點。本公司股份於二零一零年三月二十六日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

年內，本集團主要從事汽車的銷售及服務。

董事認為，本公司最終控股股東為黃毅先生和李國強先生。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量之按公平值計入損益之金融資產除外。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本
香港財務報告準則第16號修訂本

香港會計準則第16號修訂本
香港會計準則第37號修訂本
香港財務報告準則二零一八年至
二零二零年週期之年度改進

概念框架之提述
二零二一年六月三十日後二零一九冠狀病毒病相關的
租金優惠
物業、廠房及設備：擬訂用途前的所得款項
虧損性合約 — 履行合約的成本
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、
香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準
則第41號修訂本

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則的性質及影響列示如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本旨在以對二零一八年六月發佈的*財務報告概念框架*（「**概念框架**」）的提述取代對之前*財務報表編製和列報框架*的提述，並無大幅度改變其要求。該修訂本亦為香港財務報告準則第3號增添其確認原則的例外，實體可參考概念框架來確定何謂資產或負債。該例外規定，對於屬於香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號範圍內的負債和或有負債，如果他們是分別產生而不是在業務合併中產生的，則適用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號，而不是概念框架。此外，該修訂本闡明或有資產在收購日期不符合確認資格。本集團已對二零二二年一月一日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂本。由於年內發生的業務合併並無產生該等修訂本範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，實體於損益中確認出售該等項目的所得款項及香港會計準則第2號存貨所釐定生產該等項目的成本。本集團已對二零二一年一月一日或之後可供提供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於於物業、廠房及設備可供使用前並無銷售所產生的項目，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號修訂本訂明在評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損性合約時，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合約的增量成本（如直接勞工及材料）以及與履行該合約直接有關的其他成本的分配（如履行合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配以及合約管理及監管成本）。一般及行政費用與合約沒有直接關係，除非合約中明確向對方收取費用，否則將其排除在外。本集團已對二零二二年一月一日尚未履行其所有責任的合約前瞻性應用該等修訂本，並無識別出虧損合約。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進載明香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號闡釋性例子及香港會計準則第41號修訂本。預期將適用於本集團的修訂本詳情如下：

香港財務報告準則第9號**金融工具**：釐清實體在評估新金融負債或經修改金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。這些費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已自二零二二年一月一日起前瞻性應用該等修訂本。由於本集團的金融負債於年內並無修訂或交換，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並有一個申報分部，即銷售汽車及提供相關服務分部。

上述申報經營分部並非加總任何經營分部而成。

地區資料

由於本集團逾90%之收入及經營溢利來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團逾90%之非流動資產(除遞延稅項資產外)位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本年度本集團向單個客戶的銷售均未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益

收入及其他收入及收益之分析如下：

(a) 收入：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
來自客戶合約之收入		
收入資料分類		
貨品或服務類型		
汽車銷售收入	155,248,023	150,598,453
售後服務收入	24,608,949	24,504,609
來自客戶合約之總收入	<u>179,856,972</u>	<u>175,103,062</u>
地域市場		
中國內地	<u>179,856,972</u>	<u>175,103,062</u>
收入確認時間		
於某個時間點	<u>179,856,972</u>	<u>175,103,062</u>

(b) 其他收入及收益淨值：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
佣金收入	3,764,292	3,528,049
租金收入	35,968	29,304
利息收入	239,854	183,437
政府補貼	156,792	63,995
出售物業、廠房及設備項目收益淨值	98,497	6,733
出售土地使用權收益淨值	26,563	—
出售一間附屬公司收益	1,063	928
公平值(虧損)/收益淨值：		
按公平值計入損益之金融資產		
— 上市股票投資	(10,093)	20,674
— 金融產品	(16)	(54)
上市股票投資之股息收入	2,017	2,086
其他	109,207	55,420
	<u>4,424,144</u>	<u>3,890,572</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除/(抵免)下列項目後產生：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
員工福利開支(包括董事及行政總裁酬金)：		
工資及薪金	4,281,073	4,600,269
退休計劃供款(界定供款計劃)*	830,416	675,606
其他福利	380,986	376,735
	<u>5,492,475</u>	<u>5,652,610</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售存貨成本	161,663,435	154,664,762
物業、廠房及設備折舊及減值	1,713,613	1,428,389
使用權資產折舊	608,618	511,311
土地使用權攤銷	123,801	98,133
無形資產攤銷	405,276	335,863
核數師酬金	6,800	6,800
並非計入租賃負債計量的租賃付款	81,107	68,739
推廣及廣告	817,971	1,002,545
辦公開支	483,408	513,220
物流開支	255,848	196,912
應收貿易賬款減值	7,894	4,993
存貨撇減至可變現淨值	14,073	3,061
出售物業、廠房及設備項目收益淨值	(98,497)	(6,733)
出售土地使用權收益淨值	(26,563)	—
公平值(收益)/虧損淨值：		
按公平值計入損益之金融資產		
— 上市股票投資	10,093	(20,674)
— 金融產品	16	54
上市股票投資之股息收入	(2,017)	(2,086)
出售一間附屬公司收益	(1,063)	(928)

* 並無本集團作為僱主可用於減少現有供款水平的沒收供款。

6. 所得稅開支

(a) 綜合損益表的稅項指：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	2,356,201	3,012,082
遞延稅項	(19,864)	84,170
	<u>2,336,337</u>	<u>3,096,252</u>

根據開曼群島稅項減免法(一九九九年修訂版)第6條，本公司已獲得總督會同行政局承諾，不會對本公司或其業務應用開曼群島所頒佈對所得溢利、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬維京群島註冊成立的附屬公司於英屬維京群島並無擁有營業地點(僅擁有註冊辦事處)或經營任何業務，因此該等附屬公司毋須繳納所得稅。

由於本集團年內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港稅項(二零二一年：無)。

根據中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)法，中國內地內資及外國投資企業的所得稅率從二零零八年一月一日起統一為25%。

於報告期內，本集團的若干附屬公司已從相關稅務機關獲得相關批准或在中國設有企業所得稅優惠政策的指定區域經營，因此可享受低於25%的企業所得稅優惠稅率。

(b) 按適用稅率就稅項開支與會計溢利之對賬：

本公司及其主要附屬公司以所在司法權區適用的稅率所計算之除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率所計算之稅項開支的對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前溢利	8,950,771	11,503,582
按法定稅率(25%)徵收之稅項	2,237,693	2,875,896
不可扣減支出的稅項影響	224,179	109,955
毋須繳稅收入	(64,870)	(17,796)
共同控制實體及聯營公司應佔溢利及虧損	(142)	(1,605)
特定省份的較低稅率或由地方機關頒佈的較低稅率	(328,335)	(140,441)
就過往期間即期稅項之調整	30,230	16,369
本集團中國附屬公司可分派溢利按5%稅率繳納預扣稅之影響	15,000	220,129
並無確認的稅項虧損	222,582	33,745
稅項開支	<u>2,336,337</u>	<u>3,096,252</u>

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利，以及年內已發行普通股加權平均數2,411,562,186股(二零二一年：2,340,870,937股)。

每股攤薄盈利的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔期內溢利，並經調整以反映可換股債券的利息。用作此項計算之普通股加權平均數為於期內已發行普通股加權平均數(即用以計算每股基本盈利者)以及假設所有潛在攤薄普通股視作行使或轉換為普通股而無代價發行普通股之加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利的依據如下：

盈利

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
計算每股基本盈利的母公司普通權益持有人應佔溢利	6,667,555	8,328,950
可換股債券利息	149,091	148,686
未計算可換股債券利息前的母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>6,816,646</u>	<u>8,477,636</u>

股份

	股份數目	
	二零二二年	二零二一年
計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	2,411,562,186	2,340,870,937
攤薄影響－普通股加權平均數：		
購股權	6,054,910	6,203,691
可換股債券	99,978,074	100,687,899
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,517,595,170</u>	<u>2,447,762,527</u>

每股盈利

	二零二二年 人民幣元	二零二一年 人民幣元
基本	2.76	3.56
攤薄	<u>2.71</u>	<u>3.47</u>

8. 存貨

存貨於綜合財務狀況表中代表：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
汽車	14,044,783	10,233,397
零配件及其他	1,220,713	972,615
減：存貨撥備	15,265,496	11,206,012
	<u>28,069</u>	<u>13,996</u>
	<u>15,237,427</u>	<u>11,192,016</u>

於二零二二年十二月三十一日，本集團若干賬面值約人民幣4,329,902,000元(二零二一年：人民幣3,079,937,000元)之存貨抵押作為本集團銀行貸款及其他借款之擔保。

於二零二二年十二月三十一日，本集團若干賬面值約人民幣2,617,537,000元(二零二一年：人民幣1,381,072,000元)之存貨抵押作為本集團應付票據之擔保。

9. 應收貿易賬款

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收貿易賬款	1,823,016	1,834,840
減值	(26,698)	(19,660)
	<u>1,796,318</u>	<u>1,815,180</u>

本集團對未償還應收賬款實行嚴格控制，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。高級管理層會定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並無高度集中的信貸風險。本集團並無就其應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。應收貿易賬款為免息。

應收貿易賬款於報告期末之賬齡分析(按發票日期及扣除虧損撥備計算)如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月以內	1,728,833	1,729,127
三個月以上但一年以內	60,265	79,711
一年以上	7,220	6,342
	<u>1,796,318</u>	<u>1,815,180</u>

應收貿易賬款之減值虧損撥備變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於年初	19,660	15,585
因不可收回而撇銷之金額	(856)	(918)
減值虧損淨額	7,894	4,993
於年末	<u>26,698</u>	<u>19,660</u>

於各報告日期使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率基於具有類似虧損模式的不同客戶群分類的賬齡(即按地理區域、產品類型及客戶類型)作出。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值以及於報告日期可獲得有關過去事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可支持資料。

10. 應付貿易賬款及票據

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付貿易賬款	2,554,588	2,394,947
應付票據	<u>5,651,311</u>	<u>3,065,049</u>
應付貿易賬款及票據	<u><u>8,205,899</u></u>	<u><u>5,459,996</u></u>

應付貿易賬款及票據於報告期末之賬齡分析(按發票日期計算)如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月以內	7,152,996	5,135,868
三至六個月	1,020,977	254,511
六至十二個月	1,778	17,191
十二個月以上	<u>30,148</u>	<u>52,426</u>
	<u><u>8,205,899</u></u>	<u><u>5,459,996</u></u>

應付貿易賬款及票據為免息，且一般於90日期限內結清。

11. 股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股1.09港元(約人民幣0.97元) (二零二一年：0.84港元)	<u><u>2,333,644</u></u>	<u><u>1,665,790</u></u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度建議末期股息的計算乃基於每股普通股建議末期股息，以及於二零二三年三月二十三日之普通股總數。

年內建議末期股息須經本公司股東於應屆股東周年大會上批准，方可作實。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股0.84港元已獲宣派並派付予本公司普通權益持有人。截至二零二二年十二月三十一日止年度，已宣派並派付的末期股息總額為2,027,389,000港元(相等於人民幣1,728,450,000元)。

財務回顧

收入

截至二零二二年十二月三十一日止年度的收入為人民幣179,857.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣4,753.9百萬元或2.7%。新車銷售的收入為人民幣145,419.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣2,954.2百萬元或2.1%。售後及精品業務的收入為人民幣24,608.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣104.3百萬元或0.4%。二手車銷售收入達人民幣9,828.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣1,695.4百萬元或20.8%。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔截至二零二二年十二月三十一日止年度總收入的80.9% (截至二零二一年十二月三十一日止年度：81.4%)。售後及精品業務佔截至二零二二年十二月三十一日止年度總收入的13.7% (截至二零二一年十二月三十一日止年度：14.0%)。二手車銷售收入佔截至二零二二年十二月三十一日止年度總收入的5.4% (截至二零二一年十二月三十一日止年度：4.6%)。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團幾乎全部的收入來自中國的業務。

按新車銷售收入計算，梅賽德斯 — 奔馳是本集團新車銷售收入最高的汽車品牌，佔本集團新車銷售收入總額41.1% (截至二零二一年十二月三十一日止年度：33.6%)。

銷售及服務成本

於截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售及服務成本為人民幣163,825.4百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣7,191.9百萬元或4.6%。於截至二零二二年十二月三十一日止年度的新車銷售業務成本為人民幣141,480.3百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣5,212.0百萬元或3.8%。於截至二零二二年十二月三十一日止年度的售後及精品業務成本為人民幣13,023.1百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣301.6百萬元或2.4%。於截至二零二二年十二月三十一日止年度的二手車銷售業務的成本為人民幣9,322.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣1,678.3百萬元或22.0%。

毛利

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣16,031.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降人民幣2,438.0百萬元或13.2%。新車銷售業務毛利為人民幣3,939.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降人民幣2,257.8百萬元或36.4%。售後及精品業務毛利為人民幣11,585.8百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降人民幣197.2百萬元或1.7%。二手車銷售的毛利為人民幣506.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣17.0百萬元或3.5%。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，來自售後及精品業務的毛利佔毛利總額的72.3%（截至二零二一年十二月三十一日止年度：63.8%）。

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的毛利率為8.9%（截至二零二一年十二月三十一日止年度：10.5%）。

其他收入及收益淨值

於截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他收入及收益淨值為人民幣4,424.1百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度增長人民幣533.6百萬元或13.7%。其他收入及收益主要包括汽車保險和汽車金融服務的服務收入、二手車交易業務的佣金、租金收入以及利息收入等。

經營溢利

截至二零二二年十二月三十一日止年度的經營溢利為人民幣10,168.8百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降人民幣2,448.4百萬元或19.4%。我們於截至二零二二年十二月三十一日止年度的經營溢利率為5.7%（截至二零二一年十二月三十一日止年度：7.2%）。

年內溢利

截至二零二二年十二月三十一日止年度的溢利為人民幣6,614.4百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降人民幣1,792.9百萬元或21.3%。我們於截至二零二二年十二月三十一日止年度的利潤率為3.7%（截至二零二一年十二月三十一日止年度：4.8%）。

母公司擁有人應佔溢利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，母公司擁有人應佔溢利為人民幣6,667.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度下降人民幣1,661.4百萬元或19.9%。

流動資金及財務資源

現金流量

本集團的現金主要用於新車、零部件及汽車用品之付款，清償我們的債務，撥付我們的營運資金及日常經營開支、新設經銷店以及收購額外經銷店。本集團主要通過綜合來自經營活動之現金流量、銀行貸款及其他借貸以及從資本市場籌集的其他資金以撥付我們的流動資金需求，且目前預計未來流動資金將繼續主要透過上述資金撥付。

本集團就其財政政策採納審慎的財務管理方法，並考慮(其中包括)現金流量需求及本集團擴張後將不時地重新審視有關政策。本集團於整個截至二零二二年十二月三十一日止年度維持穩健的流動資金狀況。

來自經營活動的現金流量

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團來自經營活動的現金淨額為人民幣8,784.8百萬元，主要包括未計營運資金變動及稅項付款前之經營溢利。

用於投資活動的現金流量

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團用於投資活動的現金淨額為人民幣3,599.8百萬元。

用於融資活動的現金流量

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團用於融資活動的現金淨額為人民幣4,526.8百萬元。

流動資產淨額

於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額為人民幣17,941.1百萬元，較本集團於二零二一年十二月三十一日之流動資產淨額增長人民幣5,975.1百萬元。

資本開支及投資

本集團的資本開支包括物業、廠房及設備、土地使用權以及業務收購的開支。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的總資本開支為人民幣1,948.8百萬元。除上文所披露者外，於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無作出任何重大投資。

存貨分析

本集團的存貨主要由新車、零部件及汽車用品組成。本集團各經銷店一般獨立管理其新車、售後及精品產品的供車計劃及訂單。為發揮規模優勢以及集中化效率，本集團亦透過其經銷店網絡將汽車用品及其他汽車相關產品的訂單進行協調及匯總。本集團藉助資訊科技系統(包括企業資源規劃(ERP)系統)管理供車計劃及存貨水平。

本集團的存貨由二零二一年十二月三十一日的人民幣11,192.0百萬元增長至二零二二年十二月三十一日的人民幣15,237.4百萬元，主要由於中國政府為遏制新冠疫情於國內的傳播而採取封鎖措施的影響所致。

本集團於所示期間的平均存貨周轉天數載列如下表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
平均存貨周轉天數	<u>27.0</u>	<u>21.6</u>

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的存貨周轉天數較截至二零二一年十二月三十一日止年度增加，乃主要由於中國政府遏制新冠疫情於國內的傳播而採取封鎖措施的影響所致。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團庫存結構逐步優化及網絡規模進一步擴大。

訂單記錄及新業務的前景

因本集團業務性質關係，於二零二二年十二月三十一日，本集團並無維持訂單記錄。於本公告日期，本集團並無將推出市場的新服務。

銀行貸款及其他借貸

於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣21,863.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣20,187.8百萬元)，而可換股債券負債部分為人民幣4,413.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣3,897.4百萬元)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的銀行貸款及其他借貸增加主要因庫存增加所致。銀行貸款及其他借貸的年利率介乎1.5%至6.7%。

利率風險及外匯風險

本集團目前尚未使用任何衍生工具對沖利率風險。本集團之營運主要於中國進行，大部分交易以人民幣結算。本集團多數現金及銀行存款以人民幣列值。一般而言，本集團的銀行貸款及其他借貸以人民幣、美元及港元列值，而可換股債券的負債部分以港元列值。本集團並無使用任何長期合約、貨幣借貸或其他方式對沖其外匯風險。本集團承受的市場利率變動風險主要與本集團的浮息債務承擔有關。

員工及薪酬政策

本集團堅信，僱員是一家企業最寶貴的資產之一。本集團非常重視人力資源，明白吸引及挽留高質素員工對本集團長遠成功的重要性。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的僱員總數為32,943人(二零二一年十二月三十一日：39,668人)。本集團致力為員工提供和諧、高效、富有成效的工作環境、多元化的培訓計劃以及具吸引力的薪酬待遇。薪酬待遇所設定水平為確保在競爭類似人才方面與業內及市場的其他公司具可比性和競爭力。本集團盡力以業績酬金激勵其僱員且表現傑出的員工可獲發放現金花紅、榮譽獎項或同時獲得以上各項作為獎勵，以進一步將僱員與本公司的利益緊密結合，吸引優秀人才加入，並為其員工創造長期激勵。

本集團資產的抵押

本集團抵押其資產，作為銀行及其他貸款以及銀行融資的抵押品，用於為日常業務營運提供資金。於二零二二年十二月三十一日，本集團已抵押資產金額達人民幣86億元(二零二一年十二月三十一日：人民幣56億元)。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

除於本公司日期為二零二二年三月十三日之公告中披露完成收購仁孚(中國)有限公司及其附屬公司外，於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。

未來計劃及預期資金

展望未來，本公司將繼續擴展其在豪華及中高檔乘用車市場業務的廣度及深度，把握與本集團業務及增長目標一致的市場商機。本公司日後透過新建店及進行適當的併購來擴大網絡覆蓋範圍及規模。本集團計劃透過自經營活動產生的現金流量及多種資源(包括內部資金及金融機構借貸)為其未來資本開支提供資金。本集團現時擁有銀行授予的充足信貸融資。

資本負債比率

於二零二二年十二月三十一日，本集團按淨債項除以淨債項及權益總值的總數計算的資本負債比率為39.3%(二零二一年十二月三十一日：39.9%)。

可換股債券

二零二五年可換股債券

於二零二零年五月十二日，本公司與Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited及Morgan Stanley & Co. International plc(「二零二五年可換股債券經辦人」)訂立債券認購協議，據此本公司同意發行及二零二五年可換股債券經辦人同意認購或促使認購人認購本金總額4,560百萬港元之將於二零二五年到期之零票息之可換股債券(「二零二五年可換股債券」)，並就此付款(或促使認購人就此付款)。

二零二五年可換股債券可於其持有人選擇時，於二零二零年七月一日或之後至到期日(即二零二五年五月二十一日或前後之日期)前第10日營業時間結束時任何時間按初步換股價每股股份45.61港元轉換為股份。發行總金額為4,560百萬港元的二零二五年可換股債券已於二零二零年五月二十一日完成。

於本公告日期，概無轉換二零二五年可換股債券。本公司將於到期日按其本金額連同應計及未付利息贖回各份二零二五年可換股債券。於全數轉換未償還二零二五年可換股債券後，本公司可發行99,978,074股股份，已發行股份總數將增加至2,503,274,937股(於本公告日期計算)。

有關二零二五年可換股債券的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零二零年五月十二日、十三日、十四日、二十一日、二十二日及二十五日之公告。

債券

二零二六年債券

於二零二一年一月六日，本公司與Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited、瑞穗證券亞洲有限公司、建銀國際金融有限公司、三菱日聯證券亞洲有限公司及Morgan Stanley & Co. International plc (「二零二六年債券經辦人」) 訂立債券認購協議，據此，二零二六年債券經辦人已有條件同意認購，或促使認購人認購，本公司將發行本金總額為450百萬美元票息率3.00%之債券(「二零二六年債券」)，並就此付款(或促使認購人就此付款)。二零二六年債券到期日為二零二六年一月十三日，本公司計劃於該日按其本金額贖回各份二零二六年債券。

有關二零二六年債券的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零二一年一月四日、七日、十三日及十四日之公告。

購股權計劃

購股權計劃(定義見本公司於二零一零年三月十六日刊發的招股章程)於二零一零年二月九日獲本公司股東(「股東」)決議有條件批准，並於同日由董事會決議採納。購股權計劃於二零二零年三月二十五日屆滿。概無其他購股權獲授出或提呈，但就行使於購股權計劃屆滿前授出的任何存續的購股權或根據購股權計劃的條款另行處置的購股權而言，購股權計劃的條款仍具十足效應及效力。

根據購股權計劃可認購股份的尚未行使購股權及於截至二零二二年十二月三十一日止年度的變動詳情載列如下：

承授人姓名	授出日期	每股行使價	於二零二一年十二月三十一日		於二零二二年十二月三十一日		
			尚未行使	於期內授出	於期內行使	於期內失效/註銷	
張志誠先生 — 執行董事	二零一八年四月二十六日	22.60港元	5,500,000 ⁽¹⁾	—	—	—	5,500,000
杜青山先生 — 前任執行董事	二零一八年四月二十六日	22.60港元	5,500,000 ⁽¹⁾	—	—	—	5,500,000
合計							<u>11,000,000</u>

附註：

- (1) 於二零一八年四月二十六日，根據購股權計劃，本公司向杜青山先生及張志誠先生提呈授出購股權（「購股權」），其將賦予彼等權利認購合共11,000,000股新股份。購股權已於二零一九年四月二十六日悉數歸屬。購股權自二零一九年四月二十六日起至二零二八年四月二十五日（包括首尾兩天）止期間可予行使，每股價格為22.60港元。股份於緊接二零一八年四月二十六日前的收市價為每股22.35港元。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無購股權已根據購股權計劃授出、獲行使、註銷或失效。於二零二二年十二月三十一日，根據購股權計劃可發行的股份總數為11,000,000股，佔本公司於本公告日期的已發行股本約0.46%。

關連交易

除本公司日期為二零二二年三月十三日的公告所披露的完成收購仁孚（中國）有限公司及其附屬公司外，於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本集團並無訂立任何須根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）予以披露的關連交易。

報告期後事項

於二零二二年十二月三十一日後概無發生任何影響本集團之重大事項。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納載於上市規則附錄十四的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文。於整個截至二零二二年十二月三十一日止年度內及截至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於整個截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至本公告日期已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司按每股股份介乎50.40港元至29.55港元的價格於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共13,217,500股股份，總代價約為475.9百萬港元（不包括佣金及其他開支）。本公司於報告期內於聯交所購回股份之詳情載列如下：

購回月份	購回的股份 數目	每股股份價格		已付總金額 港元
		最高 港元	最低 港元	
五月	1,483,000	50.40	48.60	73,594,776
八月	279,000	37.80	36.40	10,329,050
九月	5,521,500	36.90	31.10	188,914,225
十月	3,795,000	33.10	29.55	118,372,326
十一月	211,500	35.10	34.95	7,408,975
十二月	1,927,500	40.65	39.25	77,324,880
	<u>13,217,500</u>			<u>475,944,232</u>

董事會認為股份購回可反映出董事會對本公司長期業務前景的信心。於二零二二年五月三十日及二零二二年十二月三十日，本公司分別註銷了1,483,000股及10,261,000股所購回股份。於本公告日期，1,473,500股所購回股份尚未註銷。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於整個截至二零二二年十二月三十一日止年度概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，包括應偉先生、沈進軍先生和錢少華先生。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告的事宜，包括審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。審核委員會認為截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務業績已遵照有關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

核數師之工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所(註冊會計師)已同意本份截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度業績公告所載之上述數字，與本集團本年度綜合財務報表所載金額相符。安永就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證服務委聘，因此，安永並無就本公告作出任何核證。

建議派發末期股息

董事會議決在即將於二零二三年六月十九日召開的本公司應屆股東周年大會(「股東周年大會」)上向股東建議，派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.09港元予於二零二三年六月二十九日名列本公司股東名冊上之股東，合計2,613百萬港元(相等於約人民幣2,334百萬元)。預期末期股息將於二零二三年七月十四日派付。上述末期股息分派預案須待股東於股東周年大會審議及批准後方可作實。

暫停辦理股東登記手續

為釐定有權出席股東周年大會之人士，本公司將於二零二三年六月十四日(星期三)至二零二三年六月十九日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會進行股份過戶登記。為符合享有出席股東周年大會及於會上投票的資格，未登記股份持有人須於二零二三年六月十三日(星期二)下午四時三十分之前將股份過戶文件連同相關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

此外，本公司將自二零二三年六月二十七日(星期二)至二零二三年六月二十九日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，以確定股東獲派發本公司建議末期股息的資格。為符合收取建議末期股息(須待股東於股東周年大會上批准始可作實)的資格，未登記股份持有人須於二零二三年六月二十六日(星期一)下午四時三十分之前將股份過戶文件連同相關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司的上述地址以作登記。

於聯交所及本公司的網站上刊發年度業績

本公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-group.com.cn)刊發。

本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報包括上市規則附錄十六所規定的資料，將於適當時候寄發予股東，並在上述網站上刊發。

致謝

儘管面對市場的競爭與挑戰，本集團仍能不斷的發展進步，實有賴各部門員工之忠誠服務和貢獻，以及各股東及業務夥伴的信賴、支持和鼓勵。於此，董事會衷心感謝各方為本集團發展作出的卓越貢獻。

承董事會命
中升集團控股有限公司
主席
黃毅

香港，二零二三年三月二十三日

於本公告日期，執行董事為黃毅先生、李國強先生、張志誠先生及唐憲峰先生；非執行董事為陳豪賢先生及孫燕軍先生；以及獨立非執行董事為沈進軍先生、應偉先生、錢少華先生及李顏偉先生。

本公告包含與本集團業務展望、財務表現估計、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本集團現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本集團控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑑於該等風險及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成。此外，本公告亦載有根據本集團管理賬目作出的陳述，該等陳述未經本集團核數師審核。因此，本公司股東及潛在投資者不應過分依賴該等陳述。