

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

  
**AEON STORES (HONG KONG) CO., LIMITED**  
**永旺(香港)百貨有限公司**  
 (於香港註冊成立之有限公司)  
 (股份代號：984)  
**2022全年業績**

永旺(香港)百貨有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「永旺」)截至2022年12月31日止年度之業績，連同上個財政年度之比較數字如下：

**綜合損益報表**

**截至2022年12月31日止年度**

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
收益	3	9,571,321	9,554,854
其他收入	5	483,692	499,658
投資收入		22,215	22,122
租賃按金利息收入		10,802	10,414
採購貨品及存貨變動		(6,750,962)	(6,796,846)
員工成本		(1,100,476)	(1,101,078)
投資物業折舊		(68,861)	(85,369)
物業，廠房及設備折舊		(179,290)	(213,325)
使用權資產折舊		(733,304)	(753,963)
租賃費用		(73,253)	(88,818)
其他費用	6	(1,122,805)	(1,110,621)
開業前支出		(2,866)	(6,536)
其他收益及虧損	7	(39,186)	(136,747)
租賃負債利息		(236,545)	(283,649)
除稅前虧損		(219,518)	(489,904)
所得稅支出	8	(5,198)	(13,293)
本年度虧損		<u>(224,716)</u>	<u>(503,197)</u>
以下人士應佔本年度虧損：			
控股股東權益		(219,872)	(469,963)
非控股權益		(4,844)	(33,234)
		<u>(224,716)</u>	<u>(503,197)</u>
每股虧損 (基本及攤薄)	10	<u>(84.57)港仙</u>	<u>(180.76)港仙</u>

綜合損益及其他廣泛收入報表  
截至2022年12月31日止年度

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
本年度虧損	<u>(224,716)</u>	<u>(503,197)</u>
其他廣泛收入/(支出)		
隨後不會重新分類至損益項目:		
以公允值計入其他廣泛收入之股本證券公允值虧損	(56)	(867)
隨後可能重新分類至損益項目:		
換算海外業務時產生之匯兌差異	<u>16,896</u>	<u>(2,106)</u>
本年度其他廣泛收入/(支出)、扣除所得稅淨額	<u>16,840</u>	<u>(2,973)</u>
本年度廣泛支出總額	<u><u>(207,876)</u></u>	<u><u>(506,170)</u></u>
以下人士應佔廣泛支出總額:		
控股股東權益	(190,778)	(478,440)
非控股權益	<u>(17,098)</u>	<u>(27,730)</u>
	<u><u>(207,876)</u></u>	<u><u>(506,170)</u></u>

綜合財政狀況報表  
於2022年12月31日

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		431,155	580,771
使用權資產		2,496,964	3,206,344
投資物業		280,181	373,910
以公允值計入其他廣泛收入之股本證券		18,925	18,982
已抵押銀行存款		22,643	24,698
定期存款		6,068	-
遞延稅項資產		25,670	33,583
已付租賃及相關按金		220,507	217,370
		<u>3,502,113</u>	<u>4,455,658</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		892,697	953,839
應收賬項、預付款項及按金	11	152,495	141,157
同系附屬公司之欠款		59,025	58,581
定期存款		289,524	285,672
已抵押銀行存款		7,785	11,251
銀行結存及現金		1,133,879	1,547,893
		<u>2,535,405</u>	<u>2,998,393</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬項	12	1,088,346	1,296,730
其他應付賬項、應計費用及其他負債		731,711	781,175
租賃負債		827,036	833,899
合約負債		436,711	481,524
應派股息		213	272
欠最終控股公司之款項		27,030	27,596
欠同系附屬公司之款項		39,918	38,331
應付所得稅		187	209
		<u>3,151,152</u>	<u>3,459,736</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(615,747)</u>	<u>(461,343)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,886,366</u>	<u>3,994,315</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		115,158	115,158
儲備		(115,432)	88,286
控股股東應佔權益		(274)	203,444
非控股權益		102,148	119,246
<b>權益總數</b>		<u>101,874</u>	<u>322,690</u>
<b>非流動負債</b>			
已收租賃按金及其他負債		130,200	139,178
租賃負債		2,654,292	3,532,447
		<u>2,784,492</u>	<u>3,671,625</u>
<b>權益總數及非流動負債</b>		<u>2,886,366</u>	<u>3,994,315</u>

綜合財務報表附註  
截至2022年12月31日止年度

1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的「香港財務報告準則」編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

載列於本2022年及2021年12月31日止年度的全年業績公告中有關截至2022年及2021年12月31日止年度的財務資訊雖然來源於本公司的法定年度綜合財務報表，但不構成本公司的相關法定年度綜合財務報表。香港公司條例第436條要求披露的與這些法定財務報表有關的更多資訊如下：

按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的要求，本公司已向香港公司註冊處遞交截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表，並會在適當時候遞交截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表。

本公司的核數師已就這兩年度的綜合財務報表出具核數師報告。該核數師報告為無保留意見的核數師報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

基於本集團的流動負債於2022年12月31日超過其流動資產港幣615,747,000元，在編制綜合財務報表時，本公司董事已仔細考慮本集團未來的流動資金。本公司董事已審閱管理層準備的現金流量預測，以評估本集團的持續經營能力。根據現金流量預測，本公司董事有合理預期，本集團擁有足夠資源以維持營運存在並自2022年12月31日起未來十二個月內到期的財務債務。他們在編制綜合財務報表時繼續採用持續經營會計基礎。

2. 採用經修訂香港財務報告準則

**本年度強制執行經修訂的香港財務報告準則**

於本年度，本集團編製其綜合財務報表時，已首次應用香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之下列香港財務報告準則修訂本，該等修訂本於2022年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備 - 擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號修訂本	撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約-履行合約成本

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本期間及過往年度本集團之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

### 3. 收益

收益指年內售予顧客之貨物減去折扣之發票值及特許專營銷售收入。收益於客戶取得貨品的控制權時確認。

#### (i) 分類來自客戶合約收益

	截至 2022 年 12 月 31 日止年度		
	香港 港幣千元	中國 港幣千元	總計 港幣千元
直接銷售	4,263,554	4,761,238	9,024,792
特許專營銷售收入	321,757	224,772	546,529
	<u>4,585,311</u>	<u>4,986,010</u>	<u>9,571,321</u>

  

	截至 2021 年 12 月 31 日止年度		
	香港 港幣千元	中國 港幣千元	總計 港幣千元
直接銷售	4,189,459	4,753,315	8,942,774
特許專營銷售收入	326,731	285,349	612,080
	<u>4,516,190</u>	<u>5,038,664</u>	<u>9,554,854</u>

#### (ii) 客戶合約的履約責任

##### 直接銷售

本集團直接透過其自有零售店及網路銷售其商品。

就銷售予零售客戶的商品而言，收益於貨品控制權轉移時確認，即客戶可在零售店購品時。交易價格須於客戶購買貨品時即時支付。

就網路銷售而言，收益於貨品控制權轉移予客戶時確認，即貨品被客戶接受的時候。交付於交貨品付運予客戶的特定地點時發生。倘客戶初次於網路購買貨品，本集團則確認交易為合約負債，直至貨品已交付予客戶。

本集團亦根據客戶忠誠度計劃向客戶授出積分，收益於貨品的控制權轉移時確認，即客戶於零售店以積分購買貨品時。

本集團的標準合約一概無有關退回貨品的條款，惟本集團一般允許客戶於一週內退換損毀貨品。由於退回貨品多年來一直穩定，於累計收入發生重大轉回很大可能不會發生。

##### 特許專營銷售收入

根據特許經銷售，本集團作為特許經銷商代理人在本集團的零售店出售其貨品。特許經銷商銷售收入在特許經銷貨物出售時基於銷售額的若干百分比確認。

### 3. 收益- 續

#### (iii) 交易價格分配至客戶合約尚未履行的履約責任

截至 2022 年 12 月 31 日和 2021 年 12 月 31 日，剩餘履約義務（未滿足或部分不滿足）的交易價格以及確認收入的預計時間在一年內。本集團選擇通過確認本集團有權開具發票金額的收入來應用可行權宜之計。根據香港財務報告準則第 15 號的准許，分配至該等未獲滿足合約的交易價格並未披露。

### 4. 營運類別

向本集團主要營運決策者（即執行董事）報告以決定資源分配及表現評估的資料，集中以本集團在各地方營運之店舖所在地呈報。可報告分類為在產品性質，客戶類型和監管環境的性質方面把經濟特性相類似之營運類別合併。主要營運決策者確認香港及中國為兩個可報告分類。

#### 分類收益及業績

以下為本集團按可報告分類劃分的收益及業績分析：

#### 截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	香港 港幣千元	中國 港幣千元	抵銷 港幣千元	總計 港幣千元
分類收益－對外	4,585,311	4,986,010	-	9,571,321
分部間銷售	-	7,019	(7,019)	-
	<u>4,585,311</u>	<u>4,993,029</u>	<u>(7,019)</u>	<u>9,571,321</u>
分類虧損	<u>(124,197)</u>	<u>(117,536)</u>	<u>-</u>	<u>(241,733)</u>
投資收入				22,215
除稅前虧損				<u>(219,518)</u>

#### 截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	香港 港幣千元	中國 港幣千元	抵銷 港幣千元	總計 港幣千元
分類收益－對外	4,516,190	5,038,664	-	9,554,854
分部間銷售	-	7,298	(7,298)	-
	<u>4,516,190</u>	<u>5,045,962</u>	<u>(7,298)</u>	<u>9,554,854</u>
分類虧損	<u>(184,146)</u>	<u>(265,042)</u>	<u>-</u>	<u>(449,188)</u>
投資收入				22,122
就商譽確認之減值虧損				(62,838)
除稅前虧損				<u>(489,904)</u>

#### 4. 營運類別- 續

##### 分類收益及業績- 續

分類虧損代表各分類錄得的虧損，不計及投資收入及就商譽確認之減值虧損。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的措施。

分部間收入按成本價格收取。

主要營運決策者根據各類別的營運業績作出決策。由於主要營運決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分類資產及分類負債的資料，故概無呈列相關分析。因此，僅呈列分類收益及業績。

#### 5. 其他收入

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
投資物業租金收入	347,056	370,974
政府補助	28,990	10,057
租賃之管理費及其他收入	63,572	80,510
其他	44,074	38,117
	<u>483,692</u>	<u>499,658</u>

於本年度，本集團確認來自香港政府防疫抗疫基金項下的公共娛樂場所牌照持有人補貼計劃、食品牌照持有人補貼計劃及得保就業計劃之政府補助港幣 26,400,000 元（2021 年：港幣 1,600,000 元），以及由中國市政府資助之補貼港幣 2,590,000 元（2021 年：港幣 8,457,000 元）。

#### 6. 其他費用

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
廣告、推廣及銷售費用	329,068	296,472
維護及維修費用	369,252	361,311
公用事業費用	164,036	170,359
行政支出	211,369	190,828
其他	49,080	91,651
	<u>1,122,805</u>	<u>1,110,621</u>

## 7. 其他收益及虧損

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
匯兌(虧損)收益,淨額	(25,534)	15,559
就商譽確認之減值虧損	-	(62,838)
就物業、廠房及設備確認之減值虧損	(26,749)	(31,093)
就使用權資產確認之減值虧損	(1,925)	(97,199)
物業、廠房及設備之清理/撇減虧損	(4,899)	(694)
租賃修改收益	19,921	39,518
	<u>(39,186)</u>	<u>(136,747)</u>

## 8. 所得稅支出

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
開支包括：		
即期稅項		
中國企業所得稅	-	190
中國預扣所得稅	540	575
	<u>540</u>	<u>765</u>
遞延稅項		
本年度	4,658	7,842
以前年度的超額撥備	-	4,686
本年度所得稅支出	<u>5,198</u>	<u>13,293</u>

由於本集團於兩個年度均錄得稅項虧損，故並無計提香港利得稅撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法之實施條例，中國附屬公司之稅率於兩個年度均為25%。

根據中國企業所得稅法，自2008年1月1日起，就中國附屬公司賺取之溢利所宣派之股息須繳納預扣稅。關於附屬公司年內未分派盈利之預扣稅之遞延稅項負債已按適用稅率計提撥備。

## 9. 股息

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
已付2021年末期股息		
每股普通股2港仙（2021年：5港仙，就2020年）	5,200	13,000
已付2022年中期股息		
每股普通股3港仙（2021年：3港仙，就2021年）	7,800	7,800
	<u>13,000</u>	<u>20,800</u>



## 9. 股息- 續

董事會建議派付末期股息每股 2 港仙（2021 年：2 港仙），股息將於 2023 年 6 月 28 日或之前派發，惟須待股東於 2023 年 5 月 30 日舉行的應屆股東週年大會批准後方可作實。

## 10. 每股虧損

本公司控股股東應佔每股基本虧損乃根據本公司控股股東應佔本集團於本年度之虧損港幣 219,872,000 元（2021 年：虧損港幣 469,963,000 元），與年內已發行普通股 260,000,000 股（2021 年：260,000,000 股）計算。

由於兩年內概無發行潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

## 11. 應收貿易賬項

本集團的應收賬款均產生於以信用卡或其他電子支付方式結算的零售交易。從這些信用卡和其他電子支付服務提供商處收取的款項的平均結算期為 10 天。根據發票日期釐定的應收賬款賬齡，港幣 38,470,000 元（2021 年：港幣 31,489,000 元）將於 30 日內到期。報告期末該等應收賬款無重大逾期餘額，預計不存在違約情況。

## 12. 應付貿易賬項

以下為應付貿易賬項按發票日期為基準於報告日期呈列之賬齡分析：

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
0 至 60 日	930,506	1,157,188
61 至 90 日	63,945	22,554
超過 90 日	93,895	116,988
	<u>1,088,346</u>	<u>1,296,730</u>

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於 2023 年 5 月 24 日至 2023 年 5 月 30 日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為確保有權出席將舉行之股東周年大會及在大會上投票，所有股份過戶檔連同有關股票，必須於 2023 年 5 月 23 日下午 4 時 30 分前送交本公司之股份過戶登記處—卓佳秘書商務有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

本公司將於 2023 年 6 月 8 日至 2023 年 6 月 9 日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有在即將舉行的股東週年大會上批准的末期股息，所有股份過戶檔連同有關股票，必須於 2023 年 6 月 7 日下午 4 時 30 分前送交本公司之股份過戶登記處—卓佳秘書商務有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

## 管理層討論及分析

### 業績回顧

隨著2019冠狀病毒（「COVID-19」）疫情持續爆發，加上地緣政治局勢不穩、能源價格波動以及供應鏈中斷等問題，各國增長動力顯著放緩，集團的香港及中國內地（中國）業務於過去一年亦難免繼續受影響。幸而集團適時靈活調整經營戰略，積極應對宏觀環境的種種變化與挑戰。

#### 香港業務

隨著第五波COVID-19疫情的爆發，集團在2022年度過了艱難的一年，但亦同時抓住了政府發放消費券所帶來的商機。於2022年1月，第五波疫情的爆發為逐漸復甦的經濟帶來打擊，零售行業持續疲弱，集團第一季度之銷售表現亦因此受影響。2022年第二季度，在新一輪政府消費券計劃推出及疫情環境相對穩定的幫助下，銷售表現錄得輕微改善；而發放第二輪政府消費券時的當月銷售表現亦較其他月份理想。於下半年，外圍環境惡化、股票市場下滑以及主要央行大幅加息，在全球通脹壓力下，港元借貸利率上升，金融狀況收緊，市民消費意欲未有明顯改善。而在下半年政府發放其他幾輪消費券的幾個月裡，集團的銷售表現趨於穩定。

面對商品成本增加的壓力，集團繼續增加自家品牌產品的比例，例如Topvalu和HomeCoordy，以提高其毛利率。

繼2021年於旺角開設AEON STYLE後，集團於2022年2月在油塘大本型開設了全港第四間AEON STYLE，為鄰近地區的顧客提供更優質、更便利與更開心的購物體驗。為整合及優化其資源配置，集團於3月關閉了藍田店。

集團小型專賣店業務方面，集團繼續推進與日本大創產業（「Daiso Industries Co., Ltd」）（「DAISO」）的戰略合作，擴展小型專賣店的網絡。6月，集團於旺角開設了Daiso 旗艦店，並首次引入全新品牌Threppy，期以「300日元開始的快樂生活」為主題，於Daiso 原有的基礎上，涵蓋更多日本直送商品，品類更豐富，滿足不同顧客的日常生活需要。

為加快AEON香港在餐飲連鎖專門店業態方面的發展，集團於2022年5月與起源自日本名古屋的知名咖啡連鎖店KOMEDA Co.,Ltd訂立區域特許經營協定，旨在於香港開設KOMEDA's Coffee，並於10月選址AEON STYLE黃埔店開設全港首間店舖，為顧客提供「放鬆的最佳場所」及嶄新的日本餐飲體驗。

為發展數碼升級，集團於年內第四季引入具備為顧客收銀及兌換現金的機器，從而減少收銀員的工作量，更好地利用現有資源提高服務品質。年內，集團亦進行了AEON App 的升級工程，更新及改善原有設計及服務，透過提供最佳的用戶體驗優化顧客關係管理、提高營運效率並降低成本，預計將進一步帶動電子業務表現。

於回顧年內，本集團的香港業務收益達到了第二高記錄，增加1.5%至港幣4,585.3百萬元（2021年：港幣4,516.2百萬元）。分部業績錄得虧損港幣124.2百萬元（2021年：港幣181.4百萬元）。

## 業績回顧- 續

### 中國業務

年內，以快速封控、大規模檢測、較長隔離為特徵的「動態清零」防疫策略對中國經濟造成了重大打擊；此外，在中國經濟中佔比四分之一的房地產業遭遇的危機，令整體經濟環境惡化加劇。根據國家統計局發佈的數據，2022年全年國內生產總值為3.0%，遠低於當局預設的5.5%增長目標。由於內需疲弱，國際形勢動盪，引致國內經濟復甦步伐緩慢。

上半年，疫情在國內多處爆發，當中廣東省及深圳均有確診個案。為配合地方政府的防疫措施，集團於年內實行階段性閉店和縮短營業時間，導致整體客流量的減少，業務受到一定程度的影響。

下半年，隨著全國疫情升溫及確診病例增加，國內經濟持續放緩。而年末中國政府接連公布放寬防疫措施後，疫情立刻反彈。在社區醫療負荷增加、社會運行尚未恢復的情況下，市民消費情緒仍然低落。

年內，集團繼續審查店鋪組合的表現，於5月及12月關閉表現不佳之東莞大朗店及位於廣州的1間超市，以減低集團的財務負擔。此外，集團落實早前的開店計劃，於12月在廣州開設1間超市。

中國業務全年收益下降1.0%至港幣4,986.0百萬元（2021年：港幣5,038.7百萬元）。年內中國業務錄得虧損港幣117.5百萬元（2021年：虧損港幣265.0百萬元）。

## 展望

### 香港業務

隨着內地及本港放寬防疫措施，以及重新開放邊境，本港旅客數字相信會明顯反彈，加上貨流改善，將為本港的出口、旅遊、零售及餐飲業等提供更大復甦動力。然而，持續的環球地緣政治緊張局勢，及潛在的環球經濟衰退等外來挑戰，將繼續對香港可持續發展構成風險，而由於通脹仍然高企，市民生活成本的增加，相信消費者情緒將保持謹慎。

除了進一步擴大 DAISO 的小型專賣店的網路外，集團將探索與其他日本知名品牌的更多戰略合作機會，以「高質量、多樣性與獨特性」為定位，提供多樣化、性價比高的優質商品。另外，集團預期於2023年開設多間 KOMEDA's Coffee，逐步拓展餐飲業務。

於後疫情時代，集團將繼續推進數碼化轉型，如透過「Mobile Assistant」提升營運效率及控制成本；擴大收銀及兌換現金的機器以及AEON App 的應用範圍，藉此實行線上線下優勢互補，將利益最大化。

### 中國業務

由於2022年末於國內疫情大規模爆發，預計2023年初廣州的確診數字仍然會居高不下，或為市場持續帶來不確定因素，阻礙經濟復甦，但長遠而言，隨著中國政府積極推動重新開放，相信經濟活動將逐漸回覆常態、零售市道氣氛正逐步好轉。

集團將繼續審視旗下店鋪組合並作出適當部署，於2023年1月及2月關閉了廣州的1間超市及深圳的1間店鋪，以提高營運效率。另外，集團將於2023年內按市場發展探索更多擴張機遇。

## 展望- 續

### 集團

為應對市場及科技的不斷進步發展、顧客消費習慣快速變化及零售百貨行業競爭激烈，集團一直與時並進，適時調整業務策略。未來，集團將實行三大發展策略以改善營運表現- 一) 進行商品改革、二) 加速數碼化轉型以及三) 優化實體門店。

除了按照顧客喜好而增加商品種類及實現商品差異化外，集團亦會加強自家品牌的滲透率，以提高收入及利潤能力；於線上營銷方面，集團將提高配送效率及增加 AEON App 的功能，充分利用線上平台為零售增效；線下的門店亦會進行改造升級，為顧客提供更舒適的購物體驗。另一方面，集團將於線上及線下推廣多元化的促銷活動以吸引更多新舊顧客，以改善業績，提升集團整體競爭力。

根據2023年投資計劃，預計總資本開支約為港幣128百萬元以開設新店、改裝店舖及數碼化轉型。

除上文所述或以其他方式披露外，於2022年12月31日至授權發佈這些綜合財務報表之日為止，沒有發生影響本集團業務的重要事件。

### 財務回顧

本集團2022全年收益同比增加0.2% 至港幣9,571.3百萬元(2021年:9,554.9百萬元)。毛利率達到29.5%(2021年:28.9%)。

至於其他收入，從分承租人所得的收入及其他減少港幣34.9百萬元(2021年:增加港幣52.2百萬元)，這是由於年內分承租人業務受到2019冠狀病毒疫情爆發影響。可是收取來自香港政府及中國大陸市政府的政府補助增加港幣18.9百萬元至港幣28.9百萬元(2021年:港幣10.0百萬元)。其他收入較去年整體減少3.2%。

回顧年內的營運費用，本集團員工成本減少0.1%，佔收益百分比維持於11.5%(2021年:11.5%)。租賃有關的開支減少8.2%，佔收益百分比亦減少至11.6%(2021年:12.7%)。其他營運費用，包括廣告、促銷和銷售費用、維護和修理費用、公用事業費用、行政費用及其他費用等成本亦按年增加1.1%，佔收益百分比為11.7%(2021年:11.6%)。

其他收益及虧損項目其中包括匯兌虧損港幣25.5百萬元(2021年:匯兌收益港幣15.6百萬元)。此外，年內亦確認就商譽之減值虧損港幣零百萬元(2021年:62.8百萬元)，就物業、廠房及設備之減值虧損港幣26.7百萬元(2021年:31.1百萬元)及就使用權資產之減值虧損港幣1.9百萬元(2021年:97.2百萬元)。

由於上述變動，年內錄得本公司控股股東權益應佔虧損港幣219.9百萬元(2021年:虧損港幣470.0百萬元)，減少港幣250.1百萬元。

年內本集團的調整後EBITDA(定義為EBITDA減去租賃負債利息和償還租賃負債)為虧損港幣60.8百萬元(2021年:虧損65.9百萬元)，減少5.1百萬元。

## 財務回顧- 續

董事會建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.02港元（2021年：0.02港元）。在宣派股息時，董事會已審查了股息政策，並考慮了本公司的以下因素：公司的財務業績，現金流量狀況，業務狀況和戰略，未來經營和收益，資本要求和支出計劃，股東利益，對股息分配的任何限制以及董事會認為相關的任何其他因素。連同本年度派發的中期股息每股0.03港元（2021年：0.03港元），本年度的總股息為每股0.05港元（2021年：0.05港元）。

年內，本集團在香港及中國開設新店及改裝現有店舖，以及升級資訊科技系統的資本開支為港幣94.3百萬元。

本集團亦於回顧年內訂立店舖經營的新租賃協議及修訂租賃，並確認額外使用權資產港幣173.5百萬元（2021年：港幣268.3百萬元）。

本集團維持淨現金狀況，於2022年12月31日的現金及銀行結存及短期定期存款達港幣1,423.4百萬元（2021年：港幣1,833.6百萬元）。本集團沒有銀行借款，因此沒有披露任何資本與負債的比率（定義為銀行借款除以權益），並擁有足夠的內部資源支持未來的業務擴張。

於2022年12月31日，本集團存款中的港幣23.7百萬元（2021年：港幣28.0百萬元）已抵押予銀行，為業主的租賃按金作擔保。而存款中的港幣6.7百萬元（2021年：港幣8.0百萬元）已抵押予監管機構，為已售儲值卡作擔保。

本集團於2022年12月31日的租賃負債總額為港幣3,481.3百萬元（2021：港幣4,366.3百萬元），其中港幣827.0百萬元（2021：港幣833.9百萬元）於一年內支付。本集團於2022年12月31日的租賃負債權益比率（定義為總租賃負債除以權益總數）為3,417%（2021：1,353%）。

截至2022年12月31日，本集團的流動負債超過其流動資產港幣615.8百萬元（2021年12月31日：流動負債淨額港幣461.3百萬元）。本集團擁有若干可用資金來源為其業務提供資金，而本集團將於可見將來到期時履行其財務責任。

## 人力資源

於2022年12月31日，本集團於香港及中國共聘用約5,900名全職及3,800名兼職員工。在永旺集團「一切為了顧客」的理念之下，為了繼續向顧客提供最佳服務，本集團將提供教育及職涯發展的機會，以提升每位員工的技能和專業知識。在公平的人事制度之下，本集團為員工創造一個正面的工作環境，並加強現場同事與後勤支援部門的溝通，期望建立能盡快解決業務問題的體制。我們的最終目標是將永旺建立成惠及所有顧客的品牌。

## 購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 足夠公眾持股量

根據本公司所獲得的公開資料及董事所知悉，本公司截至2022年12月31日止年度及至本公告日一直維持充足的公眾持股量。

## 公司管治

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，除下文所披露外，本公司董事會一直遵守上市規則附錄 14 所載企業管治守則及企業管治報告之守則條文：

上市規則第 3.10A 條規定，上市發行人必須委任至少佔董事會成員三分之一的獨立非執行董事。羅妙嫦女士於 2022 年 1 月 1 日辭任後，獨立非執行董事的人數降至董事會成員的三分之一以下。於 2022 年 1 月 28 日，董事會委任羅梓忻女士為獨立非執行董事。羅女士獲委任後，本公司已遵守上市規則第 3.10A 條。

本公司已採納上市規則附錄 10 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事於截至 2022 年 12 月 31 日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

本公司之審核委員會已連同管理層審閱截至 2022 年 12 月 31 日止年度之年度業績。

## 公司核數師對本初步公告之工作範圍

載列於本初步公告中本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度的綜合財政狀況報表，綜合損益報表，綜合損益及其他廣泛收入報表及相關附註中的數字已經由本集團核數師畢馬威會計師事務所同意。根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港委聘審閱準則或香港保證聘約準則，畢馬威會計師事務所就初步公告所執行的相關工作並不構成審計、審閱或其他鑑證業務，因此概無作出任何意見或鑑證結論。

## 於聯交所網站刊登年報

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的年報載有上市規則規定的一切資料，將分別於聯交所及本公司網站刊登，本公司亦會在適當時候向本公司股東寄發年報。

承董事會命  
永旺（香港）百貨有限公司  
主席  
中川伊正

香港，2023 年 3 月 28 日

於本公告日期，執行董事為長島武德先生及久永晉也先生；非執行董事為中川伊正先生、福田真先生及豬原弘行先生；及獨立非執行董事為周志堂先生、水野英人先生及沈詠婷女士。