

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



唐宮(中國)控股有限公司

TANG PALACE (CHINA) HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1181)

截至二零二四年六月三十日止六個月 中期業績公告

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團／集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「本期間」／「期內」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二三年六月三十日止六個月的比較數字，並載述如下：

摘要	截至六月三十日 止六個月		變更 百分比
	二零二四年	二零二三年	
收益(人民幣千元)	527,309	588,305	-10.4%
毛利(人民幣千元) ⁽¹⁾	349,196	390,443	-10.6%
毛利率	66.2%	66.4%	-0.2%
本公司擁有人應佔期內溢利 (人民幣千元)	3,379	41,564	
每股基本盈利(人民幣分)	0.31	3.86	
每股中期股息／中期特別股息(港仙)	—	2.50	
餐廳數目(自營)	33	37	
餐廳數目(合營)	17	17	

(1) 毛利乃按本集團收益扣減已耗存貨成本而計算得出。

簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	527,309	588,305
其他收入	4	11,799	16,946
已耗存貨成本		(178,113)	(197,862)
員工成本		(216,109)	(216,004)
物業、廠房及設備項目折舊		(17,357)	(18,019)
使用權資產折舊		(27,325)	(25,530)
公共設施開支及消耗品		(25,948)	(27,232)
租金及相關開支		(14,016)	(15,195)
其他開支	5	(46,064)	(51,823)
融資成本		(5,503)	(5,646)
應佔合營公司溢利／(虧損)		205	(2,069)
稅前溢利	5	8,878	45,871
所得稅開支	6	(5,230)	(3,994)
本期間溢利		<u>3,648</u>	<u>41,877</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		3,379	41,564
非控股權益		<u>269</u>	<u>313</u>
		<u>3,648</u>	<u>41,877</u>
本公司普通股權益擁有人應佔之每股 盈利	8		
基本及攤薄(人民幣分)		<u>0.31</u>	<u>3.86</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間溢利	<u>3,648</u>	<u>41,877</u>
其他全面收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算境外業務之匯兌差額	<u>242</u>	<u>1,216</u>
本期間其他全面收益，稅後	<u>242</u>	<u>1,216</u>
本期間全面收益總額	<u>3,890</u>	<u>43,093</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	3,621	42,780
非控股權益	<u>269</u>	<u>313</u>
	<u>3,890</u>	<u>43,093</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		86,086	79,754
使用權資產		184,926	205,855
無形資產		—	—
投資合營公司		20,949	17,906
按公平值計入其他全面收益的金融資產		24,274	24,274
按公平值計入損益的金融資產		24,409	26,209
預付款項及按金	9	28,290	41,400
遞延稅項資產		19,393	20,062
非流動資產總額		<u>388,327</u>	<u>415,460</u>
流動資產			
存貨		24,794	27,070
貿易及其他應收款項及預付款項	9	37,779	39,920
應收合營公司		1,649	1,649
可收回稅項		62	264
定期存款		10,000	—
現金及現金等值		316,367	321,374
流動資產總額		<u>390,651</u>	<u>390,277</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	323,729	331,458
應付關連公司		668	658
租賃負債		61,498	55,439
應付稅項		1,205	600
流動負債總額		<u>387,100</u>	<u>388,155</u>

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>3,551</u>	<u>2,122</u>
總資產減流動負債	<u>391,878</u>	<u>417,582</u>
非流動負債		
租賃負債	142,046	171,640
遞延稅項負債	<u>4,991</u>	<u>4,991</u>
非流動負債總額	<u>147,037</u>	<u>176,631</u>
資產淨值	<u>244,841</u>	<u>240,951</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	45,821	45,821
儲備	<u>197,384</u>	<u>193,763</u>
	243,205	239,584
非控股權益	<u>1,636</u>	<u>1,367</u>
總權益	<u>244,841</u>	<u>240,951</u>

簡明綜合財務報表附註

於二零二四年六月三十日

1. 公司資料

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍科學館道1號康宏廣場南座10樓3室。

於本期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事餐廳營運及食品生產。

2. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務資料已根據由聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露規定及由香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表不包括年度財務報表中所需的所有信息和披露，並應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

於編製未經審核簡明綜合中期財務資料過程中採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度財務報表所載者一致，惟就本期間財務資料首次採納之以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂版」)
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂版」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

於本期間應用香港財務報告準則之修訂不會對本集團於本期間及過往期間之財務狀況與表現及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露造成重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地區組成業務單位，擁有四個可報告經營分部，包括中國北部地區、東部地區、南部地區及西部地區。

管理層獨立監察其經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現的評估依據為可報告分部溢利／虧損，其為稅前經調整經營溢利／虧損之計量。稅前經調整溢利／虧損與本集團稅前溢利／虧損一致計量，惟有關計量不包括部份利息收入、應佔合營公司虧損、按公平值計入損益的金融資產的公平值變動、未分配開支及融資成本（不包括租賃負債利息）。

分部間銷售及轉讓乃根據當時現行市價，向第三方作出銷售所用之售價進行交易。

主要客戶資料

於本期間，概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入10%以上。

業務之分部資料呈列如下：

	北部地區		東部地區		南部地區		西部地區		總計	
	截至六月三十日止六個月									
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益：										
外部客戶銷售	133,431	143,536	189,242	210,072	140,598	159,769	64,038	74,928	527,309	588,305
分部間銷售	—	—	37,418	32,016	—	—	—	—	37,418	32,016
	133,431	143,536	226,660	242,088	140,598	159,769	64,038	74,928	564,727	620,321
對賬：										
分部間銷售對銷									(37,418)	(32,016)
收益									527,309	588,305
分部業績	14,178	25,264	3,739	23,609	18,400	16,262	4,362	7,593	40,679	72,728
對賬：										
利息收入									121	108
應佔合營公司溢利／(虧損)									205	(2,069)
未分配開支									(32,127)	(24,735)
融資成本(不包括租賃負債利息)									—	(161)
稅前溢利									8,878	45,871

3. 經營分部資料(續)

就管理而言，分部收益及分部業績為供本集團主要營運決策者作出資源分配及評核分部表現的兩大指標。董事認為，由於分部資產及負債資料並非提供予本集團主要營運決策者之主要指標，因此概無呈報此等資料。

本集團的收益來自餐廳營運及食品生產。

地區資料

本集團所有經營業務、來自外部客戶的收益以及其大部份非流動資產均位於中華人民共和國(「中國」)。

4. 收益及其他收入

客戶合約收益

(i) 分拆收益資料

下表列載客戶合約收益與於分部資料披露的金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
外部客戶	527,309	588,305
分部間銷售	37,418	32,016
	564,727	620,321
分部間調整及對銷	(37,418)	(32,016)
客戶合約收益總額	527,309	588,305

下表顯示於報告期初包含在合同負債中確認為本報告期內的收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
於報告期初包含在合同負債中並已確認的收益金額：		
餐廳營運	149,419	149,300

4. 收益及其他收入(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向客戶提供餐飲服務時完成。本集團與其客戶的交易條款主要為使用現金，信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關。信貸期通常少於一個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	1,215	1,405
佣金收入 [#]	8,781	9,570
政府補助 [*]	752	4,868
其他	1,051	1,103
	<u>11,799</u>	<u>16,946</u>

[#] 佣金收入指就銷售茶葉相關產品已收或應收之佣金。

^{*} 政府補助指本集團收到來自中國內地對本集團進行的業務活動的獎勵補貼。補助並未附帶特定的條件。沒有與這些補助相關的未履行條件或或有事項。

5. 稅前溢利

本集團稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
董事酬金	8,211	4,156
其他員工成本	184,160	188,991
退休金計劃供款	23,738	22,857
員工成本總額	<u>216,109</u>	<u>216,004</u>
物業、廠房及設備項目折舊	17,357	18,019
使用權資產折舊	27,325	25,530
物業、廠房及設備之減值#	423	—
廣告及推廣費#	9,304	7,787
餐廳營運費用及開支#	20,959	21,106
衛生及修理保養費#	9,924	10,556
差旅及運輸費#	3,406	4,124

項目計入簡明綜合損益表之「其他開支」中。

6. 所得稅

應課稅溢利產生的稅項已按照本集團業務所在司法權區適用的稅率計算。本公司在中國內地之附屬公司須按25%之稅率繳納所得稅(截至二零二三年六月三十日止六個月：25%)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
本期開支	2,867	3,128
前期撥備不足/(超額撥備)	189	(9)
即期 — 香港		
本期開支	—	11
中國股息收入預扣稅	1,505	1,206
遞延	669	(342)
	<u>5,230</u>	<u>3,994</u>

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中期股息 — 無		
(截至二零二三年六月三十日止六個月：中期特別股息每股普通股(「股份」) 2.50港仙)	—	24,480

經考慮集團營運及發展資金需求後，董事會議決不就截至二零二四年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

8. 本公司普通股權益持有人應佔之每股盈利

本期間的每股基本盈利乃按本公司普通股權益持有人應佔本期間盈利人民幣3,379,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣41,564,000元)及已發行股份加權平均數1,076,027,500股(截至二零二三年六月三十日止六個月：1,076,027,500股)計算。

本期間及截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無任何已發行潛在攤薄股份。因此，本期間及截至二零二三年六月三十日止六個月並無每股攤薄盈利。

9. 貿易及其他應收款項及預付款項

本集團與其客戶之交易條款主要為信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關，信貸期一般為30日。

	於二零二四年	於二零二三年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	8,412	13,270
預付款項	24,048	25,301
按金及其他應收款項	33,609	42,749
	<u>66,069</u>	<u>81,320</u>
減：分類為非流動資產之預付款項及按金	<u>(28,290)</u>	<u>(41,400)</u>
	<u>37,779</u>	<u>39,920</u>

9. 貿易及其他應收款項及預付款項(續)

按發票日期，貿易應收款項於報告期末之賬齡分析(扣除撥備)如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項：		
30日內	7,988	11,794
31至60日	93	342
61至90日	36	116
90日以上	295	1,018
	<u>8,412</u>	<u>13,270</u>

10. 貿易及其他應付款項

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	42,365	52,255
其他應付款項及應計款項	24,137	17,250
應付薪金及福利	24,369	25,702
合同負債	232,858	236,251
	<u>323,729</u>	<u>331,458</u>

於報告期末，貿易應付款項的賬齡分析按發票日期呈列如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項：		
30日內	34,280	41,581
31至60日	2,426	2,988
61至90日	895	1,356
91至180日	1,109	2,482
180日以上	3,655	3,848
	<u>42,365</u>	<u>52,255</u>

管理層討論及分析

行業概覽

二零二四年上半年環球經濟持續受到戰爭、通貨膨脹等影響，在貿易緊張局勢升級和政策不確定性上升的背景下，全球經濟發展存在不穩定因素。同時，中國內地亦在宏觀經濟環境層面面對經濟轉型、結構調整的挑戰。面對國內外頻繁變化的大環境，二零二四年上半年中國內地的經濟增速略有放緩，第一季度全國生產總值雖然有5.3%的增幅，但第二季度有比較明顯的減緩；餐飲業同樣受到經濟放緩趨勢的影響，二零二四年上半年全國餐飲收入同比增幅7.9%，對比二零二三年同期超過21%的增幅大大減少，從季度看也顯示增長幅度由年初的雙位數增幅逐月下降。

業務回顧

二零二四年上半年中國內地經濟增長受到自然災害多發及消費增長乏力等短期因素影響而波動，加上環球經濟不穩定影響市場投資氣氛，整體消費市場趨向疲弱，農曆新年長假期效應過後，第二季度開始消費力不足的趨勢逐漸顯現，消費者日常消費趨於謹慎。因此，本集團於內地餐廳的顧客人數及人均消費均下跌，另外，本集團於二零二四年上半年有多間分店由於裝修、品牌調整及其他等不同原因停業，對收益有一定程度的影響。同時，香港地區的業務亦受到顧客外遊消費的衝擊，故此，集團本期間的收益錄得人民幣527.3百萬元，對比二零二三年同期下降10.4%。面對市場環境挑戰及消費模式更改，集團於本期間積極制定營銷策略應對市場變化，包括優化線上平台推廣模式、強化紀念日宴會業務、鞏固會員忠誠度等。本期間，在餐飲市場仍然面對經營成本難以下降的壓力下，集團進一步強化運用好去年上線的企業資源管理系統(ERP)，優化供應鏈，精益化管理，令成本結構掌控度更高，毛利率在本期間保持平穩的66.2% (2023：66.4%)。

集團的自營業務以中式餐飲為主，由於顧客消費模式傾向謹慎以及近年餐飲種類的細化致競爭尤為激烈，集團以增加渠道曝光以及提高消費意慾成為本期間營銷計劃的焦點目標。中國內地市場電子商務近年發展蓬勃，線上銷售成為主流，因此集團於本期間調整市場推廣策略，集中資源投入以提高線上曝光。集團持續與大型平台如美團及大眾點評等合作，不斷更新可保持較高曝光排名的推廣活動；又推出「收藏打卡」贈送活動、招募小紅書達人探店，推高品牌於不同平台的人氣；更制定能吸引消費者的特別企劃，藉助重要節慶推出具有吸引力的主題營銷活動和專屬套餐，除同步於各大平台上架，更同時於直播平台推廣，爭取廣泛鋪開以吸引顧客。此外，集團看中直播營銷的拓展空間，於第二季與媒體機構合作，以其專業管理模式營運集團線上平台及透過其龐大自媒體網絡，借力擁有大量粉絲人數的網紅達人，通過拍攝短視頻和直播的方式提升宣傳熱度，提高線上銷售，同時也可為集團帶來更多新顧客。透過直播營銷以及同步平台推廣的大型推廣活動於短短數月已為集團帶來超過人民幣2,100萬的收益，同時也為集團帶來人流量的提升，成效顯著，成功為集團開拓新的營銷模式。

集團近年一直以「創造消費場景」作為另一個提高顧客回購目標的焦點，因此十分重視紀念日宴會、主題活動等的業務，透過加深與顧客互動的機會、創造記憶點從而提高顧客忠實度，實現消費裂變。本期間，集團在營造環境氣氛、優化活動前後的客情管理等環節進一步加強，如定期安排花藝師裝飾門店、紀念日宴會個性化會場佈置、引入現場主持服務、提供打卡道具等，又聘請專業攝影師為顧客現場留影、即時分享，務求向專業化宴會服務看齊。在安排紀念日活動方面，更在節日主題相關的基礎上提升至創意性活動層面，加入文化體驗、花藝茶藝等生活概念、親子互動等元素。會員管理亦是另一個可以鎖緊顧客、鼓勵重複消費的渠道，中國內地及香港的自營餐廳均已推出會員計劃多年，截至二零二四年六月三十日止，集團於中國內地及香港合共擁有超過140萬的會員人數，穩定忠實客群是本期間會員管理的首要任務。因此，集團增加會員限定的福利優惠、推出主題性推廣如「龍蝦節」以及持續更新會員兌換獎勵，以保持會員的關注度及回購意慾，同時成為舉辦線下活動的有力宣傳渠道。

合營業務

於經營自家強項的粵式餐飲以外，集團以合營模式拓展不同餐飲種類的餐廳，各品牌的業務穩定。於二零二四年第一季集團再次作出新嘗試，與內地知名的京式餐飲集團合作，集團認為加入文化元素的餐飲具有發展空間，會密切留意於海內外拓展的可行性。

展望

集團預期二零二四年下半年中國內地及香港的餐飲市場仍然面對消費疲弱、成本高企的挑戰，因此將繼續以緊貼消費者的策略靈活調整營運模式，持續在提高營運效益上努力，並且積極調整營銷策略以提升收入。有見直播營銷的成功，集團將於下半年深化此業務的管理，從套餐組合、銷售技巧、推廣模式等多方面優化，推出更多元化的營銷活動，從而加大銷售額，亦會發掘更多線上的銷售渠道。另外，集團將深化與顧客互動的活動策劃，加入跨界別、跨品牌，提升生活品味的主題活動，以持續創新態度及有溫度的服務進一步提升品牌知名度及鎖定追求品質的顧客群。集團將保持審慎樂觀的態度積極尋求拓展機遇、創造新營銷模式，並且嚴註掌控成本、持續提升經營效益，讓集團未來發展更為健康穩固。

財務回顧

於二零二四年六月三十日，本集團經營33家自營餐廳，另以合營方式投資17家餐廳。下表列示主要品牌的自營餐廳數目，連同佔本集團收益百分比：

品牌	於六月三十日佔本集團			
	於六月三十日之餐廳數目		收益百分比	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
唐宮壹號	1	2	4.0%	3.7%
唐宮*	26	26	81.6%	79.4%
唐宮小聚	5	6	11.8%	12.7%
唐宮茶點	—	1	0.6%	2.1%
胡椒廚房	—	—	—%	0.2%
唐宮湯品	1	1	1.2%	1.2%
金爸爸	—	1	—%	0.2%

* 包括唐宮海鮮舫、唐宮及唐宮和園

誠如上文所述，本集團於本期間之整體收益下降10.4%至約人民幣527.3百萬元，整體毛利率66.2%保持平穩(二零二三年：66.4%)。

於本期間，本集團以市場價值計價之股份獎勵計劃開支約為人民幣1.8百萬元(二零二三年：無)。倘不包括該開支項目，本集團的員工成本的收入百分比為40.6%(二零二三年：36.7%)。此外，物業、廠房及設備項目折舊的收入百分比為3.3%(二零二三年：3.1%)，公共設施及消耗品開支的收入百分比為4.9%(二零二三年：4.6%)。根據香港財務報告準則第16號，租金及相關費用被歸類為使用權資產的折舊及財務成本。於本期間，使用權資產折舊的收入百分比為5.2%(二零二三年：4.3%)，融資成本的收入百分比為1.0%(二零二三年：1.0%)，租金及相關費用的收入百分比為2.7%(二零二三年：2.6%)。

於本期間，所得稅開支約為人民幣5.2百萬元(二零二三年：約人民幣4.0百萬元)，其中包括股息收入的預扣稅款約人民幣1.5百萬元(二零二三年：約人民幣1.2百萬元)及遞延稅項支出約人民幣0.7百萬元(二零二三年：遞延稅項收入約人民幣0.3百萬元)。本期間本公司擁有人應佔溢利約為人民幣3.4百萬元(二零二三年：約人民幣41.6百萬元)。

現金流

現金及現金等值減少約人民幣5.0百萬元，由二零二三年十二月三十一日的約人民幣321.4百萬元減少至二零二四年六月三十日的約人民幣316.4百萬元。於本期間，經營活動所得約人民幣56.9百萬元現金淨額。於本期間，投資活動所用現金淨額約為人民幣33.8百萬元，當中包括購置物業、廠房及設備約人民幣24.0百萬元、增加定期存款約人民幣10.0百萬元以及墊付貸款／注資合營公司約人民幣2.8百萬元，被收到的利息約人民幣3.0百萬元所抵銷。本期間融資活動所用現金淨額約為人民幣28.1百萬元。

流動資金及財務資源

本集團的資金及庫務活動由高級管理層管理及控制。本集團於二零二四年六月三十日有現金及現金等值及定期存款合共約人民幣326.4百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣321.4百萬元)。於二零二四年六月三十日，本集團的資產總值、流動資產淨值及資產淨值分別約為人民幣779.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣805.7百萬元)、約人民幣3.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣2.1百萬元)及約人民幣244.8百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣241.0百萬元)。

於二零二四年六月三十日，本集團沒有銀行借貸(二零二三年十二月三十一日：無)。於二零二四年六月三十日的資本負債比率(以銀行借貸除以權益總額計算)為零(二零二三年十二月三十一日：無)。

於二零二四年六月三十日，流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為1.0(二零二三年十二月三十一日：1.0)。董事認為，本集團有足夠營運資金供本集團於可見將來之營運及擴展所需。

外匯風險

本集團附屬公司主要於中國內地經營業務，其收入及開支主要以人民幣列值。本集團之現金及銀行結餘大部分以人民幣列值，部分則以港元列值。由於人民幣為本集團之功能貨幣，港元兌人民幣的匯率若出現大幅波動，可能會對本集團構成財務影響。

於本期間，本集團並無採用任何金融工具作對沖用途。本集團繼續管理及監察該等風險以確保及時和有效實施適當之措施。

其他資料

僱員數目及薪酬

於二零二四年六月三十日，本集團共有逾2,700名僱員。本集團深知人力資源對其成功的重要性，因此就餐廳營運及拓展聘請具有合適資格且經驗豐富的人員。僱員薪酬維持於具競爭力的水平，本集團會按表現發放酌情花紅，符合業內慣例。本集團提供的其他員工福利包括強制性公積金、保險計劃、股份獎勵及與表現掛鉤的花紅。

資本承擔

於二零二四年六月三十日，本集團的資本承擔約為人民幣1.4百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣5.9百萬元)。

本集團資產質押

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無質押任何資產。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

於本期間內，本公司並沒就其附屬公司、聯營公司或合營公司進行重大收購或出售。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

於本期間，本公司股份獎勵計劃(於二零二一年四月一日採納)之信託人，根據上述計劃之信託契據條款在聯交所購買合共5,000,000股股份，總代價約為折合人民幣1.8百萬元。

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於本期間內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治守則

董事會認為本公司於本期間內已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則內之所有守則條文。

上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)

本公司已為董事進行證券交易採納其本身的守則，當中條款的嚴謹程度不遜於上市規則附錄C3所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事已確認彼等於本期間已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會由鄭炳文先生(主席)、鄭志強先生及陳建順先生組成。審核委員會連同管理層已檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論審計，風險管理及內部監控，以及財務報告事宜，包括審閱本集團本期間未經審核簡明綜合中期業績及中期報告。

中期股息

董事會議決不就截至二零二四年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：中期特別股息每股2.5港仙)。

鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及所有員工於本期間一直辛勤工作、竭誠投入，亦感謝股東、業務夥伴及聯繫人士、銀行及核數師對本集團的鼎力支持。

承董事會命
唐宮(中國)控股有限公司
主席
翁培禾

香港，二零二四年八月二十八日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事： 翁培禾女士、葉樹明先生、
陳文偉先生、古學超先生、
陳志雄先生、黃忠揚先生

獨立非執行董事： 鄭志強先生、鄭炳文先生、
陳建順先生