



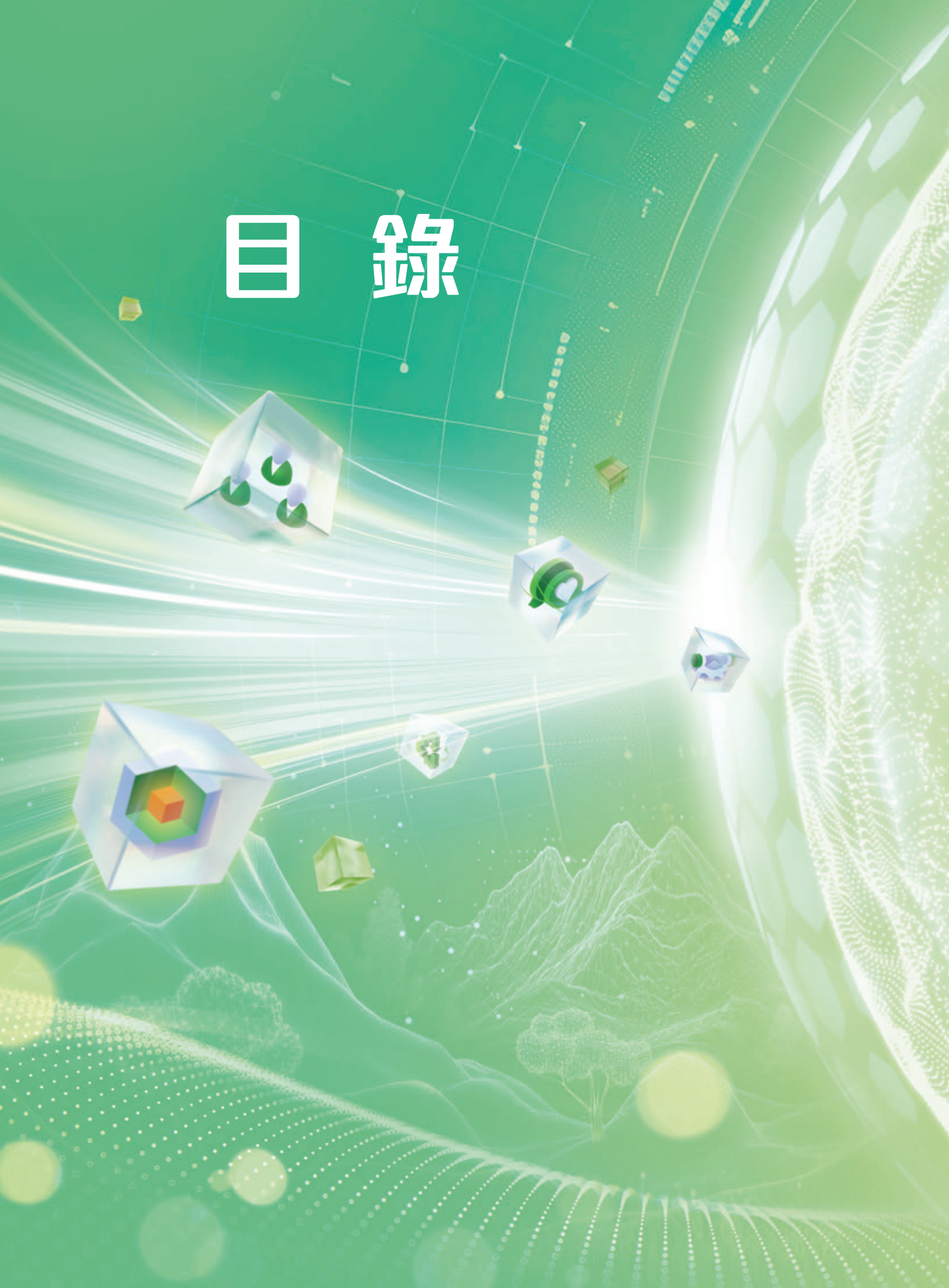
亞信科技控股有限公司
(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)
股份代號：01675

凝信聚智 穿越周期

環境、社會及管治 (ESG) 報告 2024



目錄



2	關於本報告	30	2. 「勇立標桿」打造質量之幟
2	報告指南	30	2.1 知識產權管理
2	報告範圍	31	2.2 信息安全管理
2	報告聲明	36	2.3 負責任產品
3	報告發佈	38	2.4 供應鏈管理
3	意見反饋	40	2.5 加強行業交流
4	管理層寄語	41	3. 「以綠促穩」推動行業發展
6	走進亞信科技	41	3.1 應對氣候變化
6	關於我們	46	3.2 主業推動行業發展
6	公司宗旨	49	3.3 資源使用
6	公司文化	51	3.4 排放物管理
6	公司碳中和目標	54	4. 「以人為本」凝聚員工之識
7	2024年亮點績效	54	4.1 員工權益保護
8	2024年認可與榮譽	56	4.2 員工培訓與成長
11	「四個轉變」核心戰略	59	4.3 員工激勵與發展
12	「超越計劃」實現提質增效	60	4.4 職業健康與安全
13	創新產品與服務	61	4.5 員工關愛與溝通
16	1. 「穩中求進」築牢發展根基	62	5. 「榮融共生」攜手各界之力
16	1.1 ESG管治	62	5.1 開展社會公益
19	1.2 利益相關方溝通	64	5.2 助力鄉村振興
22	1.3 ESG風險管理	65	附錄C2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》
28	1.4 商業道德與反貪污		索引

關於本報告

報告指南

亞信科技欣然發佈2024年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」或「本報告」)。本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)編製。

報告範圍

組織範圍：

如無另行說明，本報告的組織範圍覆蓋本集團。

時間範圍：

如無另行說明，本報告的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日(「本報告期」)。

報告聲明

本報告遵循ESG指引中的重要性、量化、平衡性及一致性匯報原則，按照「強制披露」規定及「不遵守就解釋」條文進行披露。

重要性：

本報告期，本集團持續與各利益相關方進行溝通，結合宏觀趨勢與自身發展情況對重要性議題進行梳理與檢討，從而對產生重要影響的議題進行重點回應和披露。董事會亦對重要性議題劃定結果進行確認。

量化：

本集團對ESG守則中規定的可計量的關鍵績效指標建立數據統計機制，於本報告中披露數值計算結果並註明計算依據和統計口徑。

平衡性：

本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露。

一致性：

本報告採用與往年ESG報告相一致的披露統計方法，令本報告期的ESG數據可同歷史數據、未來數據作有意義的比較。如統計披露方法有調整，本報告均具體指出變更情況。

本集團本著高度負責的態度，保證所有資料和數據均來自本集團實際運行過程中的原始記錄或財務報告。董事會對本報告進行審核，確保內容不存在虛假記載、誤導性描述或重大遺漏。

報告發佈

本報告以中、英雙語的形式公開發佈，可在香港聯交所「披露易」網站(www.hkexnews.hk)和亞信科技官方網站(www.asiainfo.com)查閱下載。

意見反饋

十分感謝您閱讀本報告，您的寶貴意見是我們持續提升可持續發展工作水平和ESG報告質量源源不斷的動力。歡迎您通過以下方式與本集團取得聯繫。

郵箱：aitech-boardoffice@asiainfo.com



管理層寄語

近年來，通信行業在震蕩中突破，在創新中前行。雖然外部經濟形勢依然嚴峻複雜、呈現出複雜性與不確定性，人工智能正在引領新一輪科技革命和產業變革，通信行業正在持續加強創新研發，尋找業務新機遇。

2024年，是亞信科技繼續邁向「四個轉變」戰略轉型的關鍵之年，在行業普遍承壓的大背景下，我們堅守「成為最可信賴的數智價值創造者」的初心，積極思考可持續發展理念與業務戰略、商業模式進行系統整合，加強精細化管理，落實降本增效，利用新技術對傳統業務創新升級，推動新業務朝「通信+非通信業務」「產品+服務」「軟件+硬件一體」「國內+國際市場」四大方向轉變，勳力踐行長期主義，持續為股東、客戶和社會創造價值。

我們的可持續發展努力收穫了資本市場和社會的廣泛認可。2024年，亞信科技獲評Wind中國ESG評級信息服務行業A級，明晟MSCI ESG評級BBB級，恆生可持續發展指數BBB+，位居行業前列。同時，我們收穫了多項國內外ESG榮譽與獎項，獲評LACP白金獎 — 最佳ESG報告、「新華信用金蘭杯」低碳實踐優秀案例、「新華信用明珠杯」氣候友好型企業項目優秀案例、大灣區上市公司ESG100綠色發展大獎 — 年度企業管治獎等。



穩中求進，築牢發展根基。2024年，我們進一步深化ESG管理，通過打造專業化、多元化的董事會，確保決策的科學性與規範性，全面壓實ESG職責。我們依法合規治企，重視合規管理與清廉文化建設，嚴守風險底線，加強內控管理，確保國內外業務活動均遵守當地監管部門要求的合規標準和商業道德。我們亦珍視內外部利益相關方的反饋，積極與投資者、員工、合作夥伴開展溝通與合作，共創合規治理價值。

勇立標桿，打造質量之幟。2024年，我們以技術創新為引擎，持續加大研發投入，全年參與制定國際與國內標準共計30項，新增國際標準化提案129篇，新增擔任TMF AI4DEMworkstream主席等標準組織職位12項，產品及技術獲得202項國際與國內專利。我們將信息安全視為不可逾越的紅線，優化信息安全制度體系，強化技術防禦措施，提升全員信息安全意識。我們堅持「產品與服務雙領先」，為客戶提供高質量產品和服務，各事業部客戶滿意度均達到4.8分以上(滿分為5分)。我們亦攜手全體供應商共同創造良好的營商環境，積極參與國內外交流與合作，共推行業發展。

以綠促穩，推動行業發展。2024年，我們通過自身綠色運營和賦能行業轉型的「雙路徑」踐行低碳發展理念，溫室氣體排放量、耗水量、紙張消耗量、廢棄物產生量等環境績效相較於2023年均實現下降，以實際行動踐行綠色辦公。我們獨立研發的「常義興源」綜合能源管控平台為大廈定制化打造樓宇能源管控綜合解決方案，獲中國軟件行業協會「2024優秀軟件產品獎」；「義和興源」雲網一體分佈式光伏共享平台為光伏行業客戶提供了低成本、高效率的技術和服務支撐；5G生產專網助力煤化工行業綠色智慧升級，成為共創綠色價值的典範。

以人為本，凝聚社會之識。2024年，亞信科技繼續秉承人本思想，將人才視為我們最為寶貴的財富，促進員工與企業共同成長，維護員工合法權益，深化人才選育、培養、晉升通道，打造一個平等、包容、安全、健康的工作環境。同時，我們在關注自身發展的同時，熱心參與公益慈善活動，年度慈善捐贈投入達人民幣801,000元，共建溫暖和諧社區。

未來，邁入人工智能新紀元，我們將繼續秉持「依託數智化全棧能力，創新客戶價值，助推數字中國」的企業使命，持續打造新質生產力，推動商業模式創新，與價值鏈夥伴共建生態圈，助力企業數智化轉型與行業可持續發展，為建設「數字中國」貢獻亞信科技力量。

董事長兼執行董事

田溯寧博士



走進亞信科技

關於我們

亞信科技控股有限公司(簡稱：亞信科技，股票代碼：01675.HK)自1993年成立以來，深耕市場30年，於2018年成功在香港聯交所主板上市。作為領先的軟件產品、解決方案和服務提供商，亞信科技擁有全面的數智化全棧能力，包括諮詢規劃、產品研發、實施交付、系統集成、數據運營、智能決策和客戶服務等。

亞信科技在5G、雲計算、大數據、人工智能、物聯網等領域具備先進技術，為通信、廣電、能源、政務、交通、金融、郵政等行業提供端到端的數智化服務。

亞信科技積極參與國際標準化組織，如ETSI、3GPP和TMF，是全球通信業的權威成員。公司還致力於工業互聯網領域，是中國工業互聯網產業聯盟副理事長單位，同時也是全球移動運營商協會(GSMA)的會員企業。

秉持「成為最可信賴的數智價值創造者」的企業願景，亞信科技以數智化全棧能力為核心，致力於創新客戶價值，推動數字中國建設。公司堅守價值觀，堅持業務發展策略，與業界夥伴共同構建生態體系，助力企業數智化轉型和產業可持續發展，為數字中國和新基建貢獻力量。

公司宗旨

自1993年創立以來，亞信科技始終堅守「關注客戶、結果導向、開放協作、追求效能、擁抱變化」的核心價值觀，以「成為最可信賴的數智價值創造者」為企業願景，引領集團不斷向前。董事和全體員工秉持負責任及專業態度，致力於運用創新及先進的技術，精準滿足多樣化的客戶需求，並提供全面且高效的數智化服務。

以「依托數智化全棧能力，創新客戶價值，助推數字中國」為使命，我們積極參與全球通信業權威組織，洞察行業趨勢，為客戶提供卓越服務。公司董事時刻關注盈利與收益狀況，確保集團業務與客戶需求緊密相連。此外，我們積極參與各類展覽、論壇及高峰會，與業界同仁分享數據與信息，共同推動中國數字經濟的蓬勃發展。

公司文化

亞信科技注重企業文化建設，通過文化為紐帶加強公司上下凝聚力。我們不懈努力，定期開展培訓，使董事和員工深入了解和認同本集團的宗旨、價值觀與文化。同時，董事們定期接收最新的法律和監管信息，確保公司在運營過程中遵循法律法規，避免陷入風險。

公司碳中和目標

力爭2028年實現全面碳中和。

2024年亮點績效

環境

總溫室氣體排放量比
2023年下降
9.16%

總耗水量比2023年下降
15.02%

紙張消耗量比2023年下降
10.72%

廚餘垃圾排放量比
2023年下降
13.51%

有害廢棄物產生總量比
2023年下降
53.52%

社會

研發投入
人民幣**9.05**億元

研發佔收比
13.6%

參與制定國際與國內標準
共計
30項

新增國際標準化提案
129篇

新增擔任TMF
AI4DEMworkstream主席
等標準組織職位
12項

全年相關產品及技術獲得
202項國際與國內專利

管治

女性董事
2名

女性高管佔比
16.7%

職業道德培訓覆蓋
21,593人次

職業道德培訓覆蓋率
100%

2024年認可與榮譽

企業獎項

- 1 優秀企業獎
香港投資者關係協會(HKIRA)
- 2 2024北京企業百強
2024北京服務業百強
2024北京高精尖企業百強
2024北京數字經濟企業百強
2024京津冀服務企業百強
北京市工商業聯合會

ESG及信息披露獎項

- 3 LACP白金獎 — 最佳ESG報告
LACP全球年報100強第37名
美國傳媒專業聯盟
- 4 ARC至尊大獎 — 中國最佳年報
ARC年報大獎(International ARC Awards)
- 5 大灣區上市公司ESG100綠色發展大獎 — 年度企業管治獎
粵港澳大灣區上市公司聯合會
- 6 「新華信用金蘭杯」低碳實踐優秀案例
「新華信用明珠杯」氣候友好型企業項目優秀案例
中國經濟信息社
- 7 ESG新秀獎
卓越IR
- 8 入選畢馬威科技賦能ESG榜單50強
中國畢馬威



技術創新獎項

- 9 產業40年貢獻企業
行業應用領軍企業
第三屆中國國際軟件發展大會暨中國軟件行業協會成立40週年紀念活動
- 10 2024年度中國軟件和信息技術服務百強企業
第二十六屆中國國際軟件博覽會
- 11 2023-2024大數據服務TOP100
2024數字化轉型推動企業100強
2024 AI SaaS影響力企業TOP50
2024數據智能服務提供商TOP50
2024數字學生解決方案提供商TOP50
《互聯網周刊》
- 12 入選《算力服務產業圖譜算力服務產業圖譜》系列產品入選，系列產品入選「產品名錄」
中國信息通信研究院2024可信雲大會《算力服務產業圖譜算力服務產業圖譜（2024年）》
- 13 Gartner通信人工智能全球魔力象限「領導者」矩陣排名第一
國際權威ICT諮詢與研究機構Gartner





行業合作與供應鏈獎項

- 14** 攜手中國廣電以「700MHz 5G專網案例」榮獲工信部「綻放杯」全國總決賽一等獎全國總決賽一等獎
工信部
- 15** 攜手中國廣電斬獲Network X 2024歐洲通信展「最佳行業方案獎」
Network X 2024歐洲通信展
- 16** 攜手中國移動榮獲2024年電信創新未來數字獎、「最佳客戶數據平台解決方案 — 金獎」
2024年電信創新未來數字獎(Future Digital Awards)
- 17** 攜手中國電信共同斬獲「2024數博會優秀科技成果獎」
2024中國國際大數據產業博覽會(數博會)
- 18** 最佳創新合作夥伴
最佳攻堅合作夥伴
最佳運維合作夥伴
中國聯通軟件研究院
- 19** 年度五星級供應商
中國廣核新能源控股有限公司

專題：

昂首轉變，提質增效， 做市場轉型的探路者

2024年，站在公司發展第三十一年的新起點，亞信科技萬眾一「信」，開啟「四個轉變」新紀元，持續推進具有亞信特色的「超越計劃」，實現內部管理提質增效，實現業務新突破。

「四個轉變」核心戰略

亞信科技提出「四個轉變」核心戰略，推動「一鞏固、三發展」業務不斷發展，實現「產品與服務雙領先」。公司通過可持續發展、科研創新保持高速發展，開拓更廣闊市場，繼續保持公司在工業互聯網領域的領先優勢。



「超越計劃」實現提質增效

亞信科技相信，企業的經濟效益來自於管理效率，有效的管理應貼近企業真實情況，從實際中來，到實際中去。依此理念，自2020年起，亞信科技啟動「超越計劃」，以降本增效為目標，重構公司「業務管理體系」方法論，依託自主研發的管理系統，搭載自身組織架構、人員構成、經營流程、管控事項、管理特點，完善一套百分百適用於亞信科技的精細化數字管理方案。

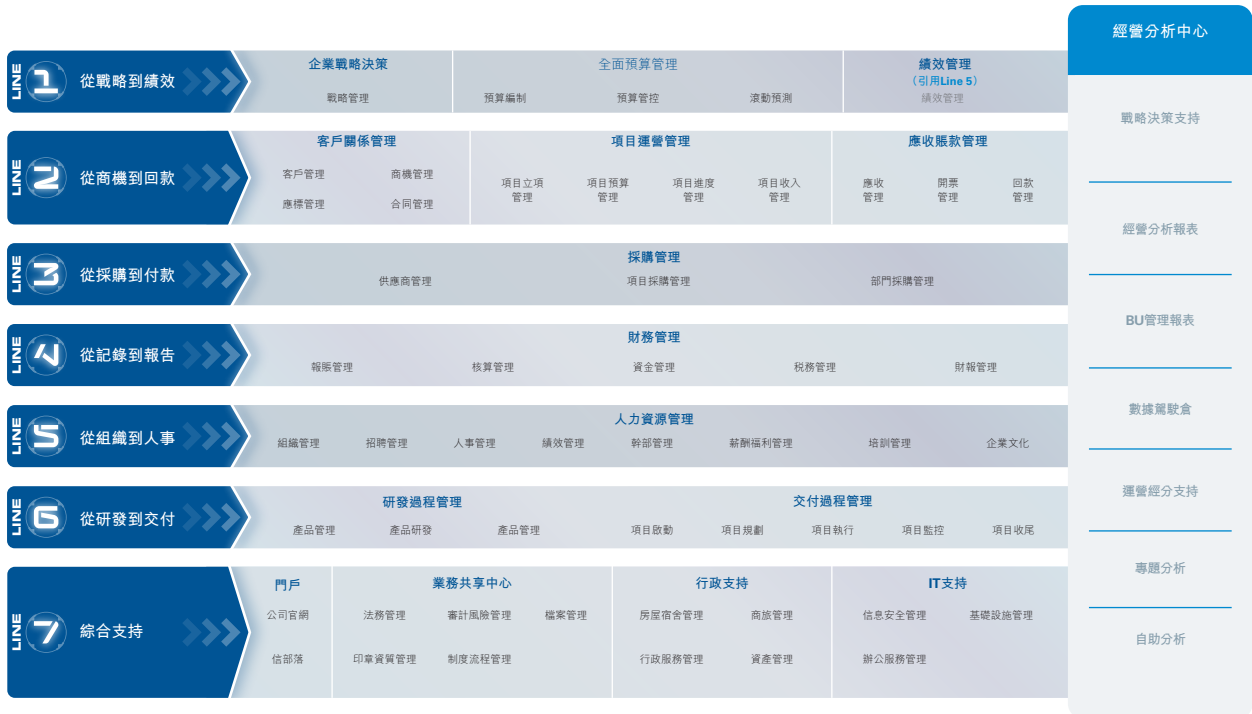
該系統涉及七大事項流：



該系統囊括了本集團日常運營中的採購、財務、人力、研發、項目、行政、IT等全部部門，最終流向經濟分析，從經濟效益角度管理各項事務，將業務流上線，實現線上管理，體現了亞信科技務實、高效的管理風格。

2024年，「超越計劃」達成15個專題建設目標，重構了HR核心業務、商機管理和場租管理的業務支撐，新建了項目收入預測管理系統和標準工時庫，進行了審批矩陣在報銷、項目運營、採購領域的推廣落地，全力支持企業內部管理提質增效，全面守牢風險防控底線。

基於亞信科技自身數智技術優勢，「超越計劃」成果實現高效、環保的無紙化辦公，年度減少約120萬張的電子發票，年度減少約6.72萬份報賬單的打印、郵寄和交單，節約紙張成本和環境資源，年度節約成本約人民幣21.72萬元。



創新產品與服務

亞信科技作為領先的信息技術產品與服務提供商，始終堅持自主創新，沉澱出「數智」「雲網」「IT」三大軟硬件產品與服務體系；形成了覆蓋諮詢規劃、產品研發、實施交付、系統集成、智慧決策、數據運營、客戶服務的數智化全棧服務能力；持續賦能通信、政務、能源、交通、煤炭、金融、醫療等行業客戶降本增效、轉型升級。

本年度，我們繼續朝著「通信+非通信業務」「產品+服務」「軟件+硬件一體」「國內+國際市場」四大轉變方向邁進，我們在三大產品體系的基礎上持續推動產品向AI Native融合，用實踐助力「四個轉變」目標落地，不斷實現創新升級，追求業務長期健康穩定的可持續發展。

案例 >>>

亞信科技產品與解決方案全棧圖譜重磅發佈

2024年，亞信科技重磅發佈《2024-2025年度產品與解決方案全棧圖譜》，涵蓋「雲網」「數智」「IT」三大產品體系與相關解決方案。同時，亞信科技攜旗下亞信安慧、亞信興源、亞信貨雲分別發佈《數據庫產品與解決方案圖譜》《能源行業產品與解決方案圖譜》《物流行業產品與解決方案圖譜》共六大圖譜，全面展現了亞信科技賦能百行千業數智化轉型的全棧能力。

亞信科技雲網產品與解決方案圖譜

網絡&網管端到端產品與解決方案



案例 >>>

發佈「淵思」行業大模型，「全棧AI」賦能行業轉型

2024年5月16日，亞信科技舉辦「淵思」行業大模型產品發佈會，正式揭曉1個通用人工智能與認知增強平台TAC MaaS、3款行業大模型、8大認知增強工具。這標誌著亞信科技依托「全棧AI」賦能垂直行業已駛入快車道。



案例 >>>

強強聯合，進軍國際市場



亞信科技與中移國際達成戰略合作，共促非洲、東南亞
能源行業數字化



亞信科技與中國聯通國際達成戰略合作，共拓海外市場
能源行業數字化

1. 「穩中求進」築牢發展根基

1.1 ESG管治

亞信科技將ESG治理作為企業穩健發展的基石，我們建立了涵蓋「監督層 — 管理層 — 執行層」的自上而下的ESG治理體系，並將ESG理念融入企業日常經營和管理。

董事會是本集團ESG最高管治機構，負責決策及監督公司在ESG方面的各項工作，包括ESG管治策略制定、ESG風險管理及ESG目標檢討等重要事宜。在ESG工作的具體推動落實方面，亞信科技建立了ESG工作小組，由董事會辦公室、行政部、戰略部等相關部門的核心人員組成。ESG小組在日常經營中充分發揮作用，貫徹公司ESG治理策略及方針、識別分析ESG風險與機遇、追蹤檢討ESG目標的完成情況並定期匯報董事會進行審議。各職能部門和附屬公司作為執行層，負責配合ESG工作小組工作，參與ESG報告編製並落實具體ESG目標及行動計劃。

為進一步增強公司的決策和落地機制，我們在日常經營層面成立了公司決策委員會，並下設六個專職委員會，分別是經營管理委員會、技術委員會、投資委員會、數字化管理委員會、信息安全委員會和職業道德委員會，並明確各委員會的職責和工作機制，確保商業道德、信息安全、客戶數據及隱私保護等ESG議題在資源配置的合理性和運行決策中的高效性。



董事會

決策及監督ESG各項工作；審議ESG管理策略、ESG風險、ESG目標、ESG報告等內容



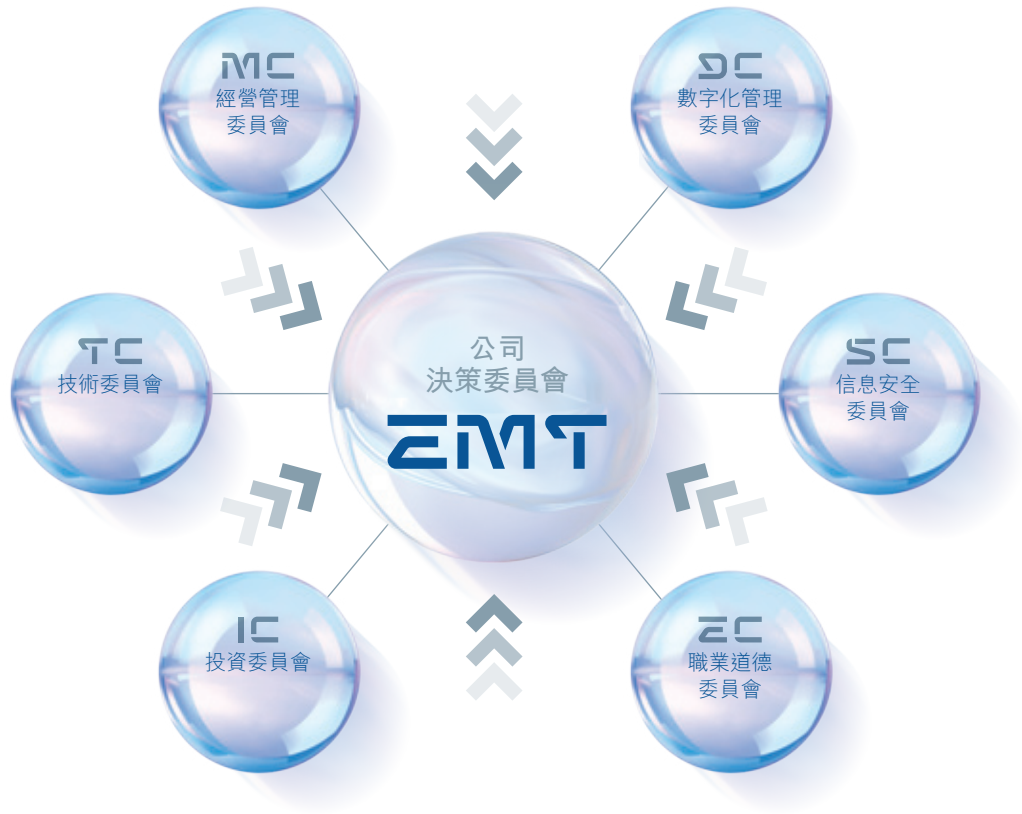
ESG工作小組

落實董事會要求的ESG相關工作（ESG管治策略制定、ESG風險管理、ESG目標管理）；負責編制ESG報告；定期向董事會匯報ESG相關工作



各職能部門及附屬公司

參與ESG報告編制，協助收集有關資料；落實ESG目標及相關行動計劃



本報告期，公司董事會審閱了重要性議題回顧與檢討結果，聽取了風險管理工作匯報並提出意見與指導，對檢討ESG目標的進度。決策委員會及其下設的專職委員會持續開展ESG相關管治工作，確保公司在重要領域的合規性和可持續性。亞信科技已建立通過董事會、委員會層層決策執行的治理框架和流程機制，助力公司可持續高質量發展。

董事會聲明

本公司董事會對公司的ESG策略及匯報承擔全部責任，董事會通過定期審議ESG報告、聽取ESG工作進度匯報和董事會決議落實情況通報等方式，對重要的ESG相關事宜進行評估、優次排列及管理，並對ESG關鍵績效和目標進行審議及進度檢討。

亞信科技已經將ESG因素融入日常風險管理工作中。本報告期，決策委員會對風險以及ESG風險進行定期審閱，並對ESG工作方針進行指導。

董事會多元化

本集團制定《亞信科技董事會多元化政策》，在董事提名、選拔、任用等環節關注董事技能、知識、經驗、性別及背景等多方面的因素，提升董事會構成的多樣性，在注重專業能力的同時為企業帶來多元化的決策視角，現任董事中有2位傑出女性董事，整個團隊包括來自IT、市場營銷、人力資源、財務、稅務、企業管理、風險管理等不同領域的專業人士。為提升公司治理的公正性、透明性和有效性，亞信科技董事會中包含4名獨立非執行董事，在董事會的佔比高達33.3%。

高管薪酬

本集團已將ESG因素融入薪酬考核中，根據業務前台、研發中台、管理後台設置不同ESG考核指標，績效考核結果會直接影響到高管獎金與長期激勵，並間接影響到相關部門員工考核。

- 業務前台：設置安全生產達成情況指標，以負面清單形式扣分，扣減至少1分且上不封頂。取值主要來自兩個層面，一是信息安全事件，就受到丙類處罰的視情節嚴重程度予以扣分；二是按季度收集客戶滿意度指標，對客戶反饋嚴重影響，且挽回後仍不滿意的，視情節嚴重程度予以扣分。
- 研發中台：設置客戶滿意度指標，考核權重10%以上，由業務前台及產品使用部門予以評分，主要評估中台對業務支持的及時性和有效性。
- 管理後台：設置客戶滿意度指標，考核權重10%以上，由交互部門全體員工予以評分。主要評估後台對前中台的服務支撐力度。

1.2 利益相關方溝通

本集團高度重視各界利益相關方的對公司ESG工作的期望與訴求，識別主要利益相關方群體，並建立常態化、多樣化的溝通機制。本報告期，本集團與主要利益相關方的溝通情況如下：

利益相關方	期望與訴求	溝通渠道
 股東	財務表現 信息披露 信息安全管理 投資者互動與溝通 ESG管治	股東大會 年報、財務報表及公告 業績發佈會及路演 公司官網
 員工	僱傭管理 安全健康 員工培訓與發展	CEO直通車 員工滿意度調查 公司網上論壇 培訓活動
 客戶	產品研發與創新 產品支撐服務能力 私隱安全 應對氣候變化	客戶滿意度調查 產品發佈會、展會 客戶溝通平台
 供應商	採購政策 公平交易 供應鏈管理	年度評估 招投標活動 採購活動
 業務合作方	產品研發與創新 產品支撐服務能力 知識產權保護	會議溝通 公開活動

利益相關方	期望與訴求	溝通渠道
 政府與監管部門	遵守法律法規 反貪污腐敗 社區投資 提高能源效益 保護環境 應對氣候變化 信息安全管理	政企合作項目 專題匯報 例行監察
 媒體	信息披露 行業共同發展	新聞發佈會 媒體訪談 微博、微信等新媒體
 投資者或金融機構	財務表現 客戶隱私保護 投資者互動與溝通	年報、財務報表及公告 業績發佈會及路演 公司官網
 社區與公眾	社區公益 改善社區環境 信息公開透明	社區公益活動 開放參觀 微博、微信等新媒體

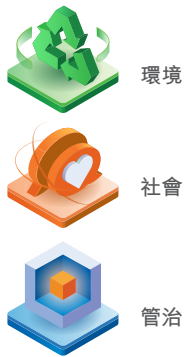
重要性議題分析

本報告期，本集團開展利益相關方調查工作，基於國內外ESG報告編製標準，以及資本市場主流ESG評級指數，綜合與各利益相關方的溝通，從「對亞信科技的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對此前評估得出的重要性議題進行了更新與檢討。

根據重要性議題檢討結果，本集團共確定11項高度重要性議題，本報告將對識別出的高度重要性議題進行重點回應。

環境、社會及
管治(ESG)報告

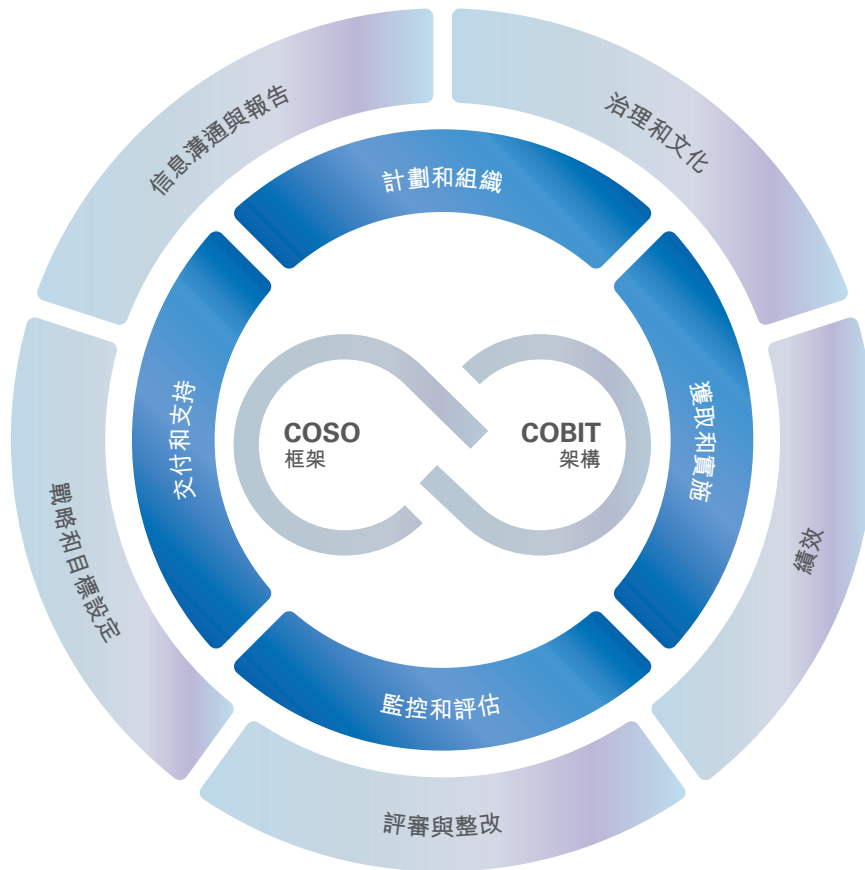
亞信科技
重要性議題矩陣



序號	議題名稱	回應章節
01	客戶數據及隱私保護	信息安全管理
02	信息安全管理	信息安全管理
03	技術研發與產品創新	創新產品與服務
04	僱傭管理	員工權益保護
05	知識產權保護	知識產權管理
06	提高能源使用效益	資源使用
07	可再生能源使用	資源使用
08	僱員發展與培訓	員工培訓與成長
09	應對氣候變化	應對氣候變化
10	ESG管治	ESG管治
11	反貪污腐敗	商業道德與反貪污
12	產品質量	負責任產品
13	職業健康與安全	職業健康與安全
14	投資者互動溝通	利益相關方溝通
15	風險管理	ESG風險管理
16	供應鏈管理	供應鏈管理
17	資源使用及管理	資源使用
18	污染物排放與管理	排放物管理
19	社區投資	開展社會公益

1.3 ESG風險管理

亞信科技高度重視風險管理，依據《企業管制守則》《企業內部控制基本規範》發佈《亞信科技全面風險管理制度》《亞信科技內部控制制度》《亞信科技內部審計制度》等制度，融合COSO框架與COBIT架構，建立有機、動態的風險管理體系。



融合COSO框架和COBIT框架建立風控體系

環境、社會及管治(ESG)報告

本集團持續提高公司整體風險管理和運行效率。每年組織各職能和營業單位開展兩次的內控評價及風險管理工作，針對公司所有的關鍵業務環節，與各職能部門、事業部共同從流程出發，明確控制目標、識別風險、分析和評價風險、明確控制風險的具體的內控管理措施，並進行內控系統健全性和執行有效性的測試評價，針對發現的問題，進一步完善內控措施和風險管理的方式，優化制度，形成持續的優化，工作完成後形成報告，向管理層以及審核委員會進行匯報。



環境、社會及 管治(ESG)報告

風險管理架構



董事會及其審核委員會

- 全面風險管理最高領導和決策機構
- 負責建立風險管理和內控系統、確定目標、批准機構設置、監督工作、審定計劃於方案、督導風險管理文化培育等

公司管理層

- 在董事會授權範圍內負責公司經營層面的全面風險管理
- 按董事會要求建立工作體系、組織日常工作、向董事會匯報

法律及風控管理部

- 負責公司全面風險管理工作的組織推動、專業指導、技術支持和監督檢查
- 制定和完善風險管理制度、起草方案報告、組織開展工作、監督和檢查

公司各部門、各事業部、各子公司

- 具體實施全面風險管理工作
- 收集風險信息、識別風險、評估風險、提出策略、優化完善內控、日常工作管理

風險管理三道防線

第一道防線

由各後台職能部門、事業部運營及人力管理部門對日常經營管理風險進行監控，進行日常風險分析和匯報。

第二道防線

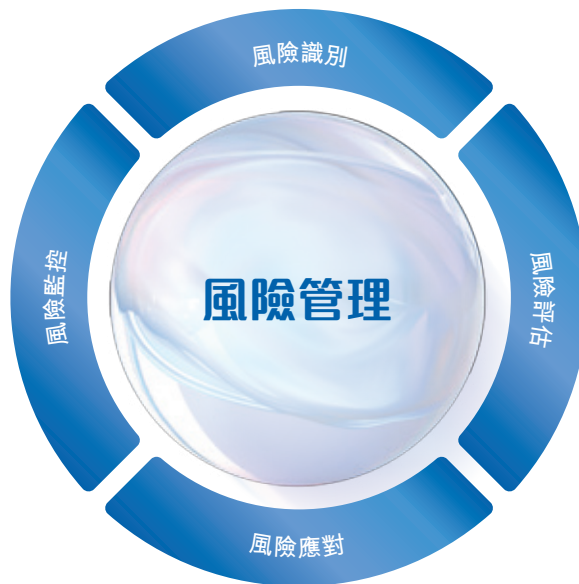
由法律及風控管理部通過日常內控評價、專項審計、飛行檢查、監察等方式進行監督管理，發現管理漏洞，推進管理改進。

第三道防線

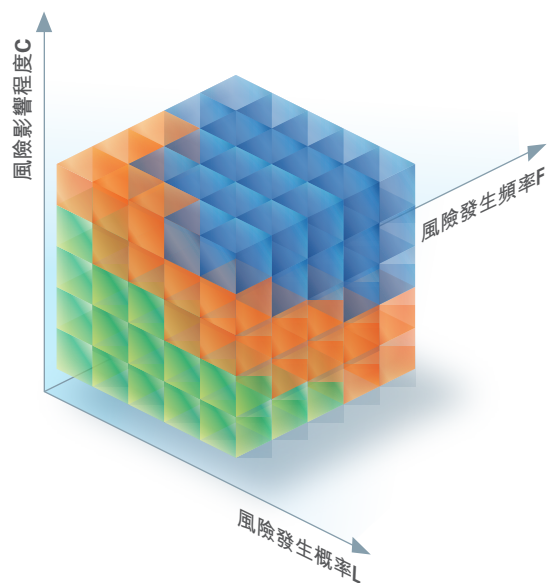
外部審計通過每年的內控、IT、財報審計來協助公司進一步的揭示、把控風險。

風險管理流程

本集團通過風險識別、風險評估、風險應對和風險監控開展風險管理。由法律及風控管理部負責分析識別風險點，並建立風險量化打分模型，形成公司風險地圖，確定公司現階段核心風險，並根據風險評估結果指導未來監察、審計及全面風險管理工作的開展，形成管理閉環。



我們採用風險矩陣的風險評估方法，通過對風險事件發生的概率(L)，頻率(F)及危害和影響後果的嚴重性(C)，評估風險度(R)，定義風險度2-5為廣泛可接受風險，風險度6-7為可容忍風險，風險度8-10為不可接受風險。2024年，共評估出風險控制點560個，內容涵蓋公司銷售及收款管理、項目管理、採購、人力資源、研發、資金、投資、財務報告、資訊安全等各關鍵業務環節。



環境、社會及 管治(ESG)報告

針對識別出的重大風險，我們透過風險監控平台，實時予以監控，並透過不斷完善相關管理流程、優化系統控制，廣泛開展培訓宣傳，提升全員風險控制意識，法律及風控管理部針對資訊安全、採購、項目管理等重點業務及關鍵風險開展專項審計檢查，進一步監督管理措施執行情況，保證風險應對措施執行到位。

數智化風險管理

2024年，公司通過數智化風控管理手段，深度開展經營管理風險看板建設，確保看板內容能夠覆蓋關鍵業務領域和潛在風險點，通過閾值觸發預警及時識別和監控業務中的風險，協助高層以及經營管理者即時得到預警資訊並監控風險，及時採取應對措施。本報告期，經營管理風險看板已上線項目域、客戶&合同域、AR域風險監控模型合共37個。



經營管理風險管理看板系統IT架構

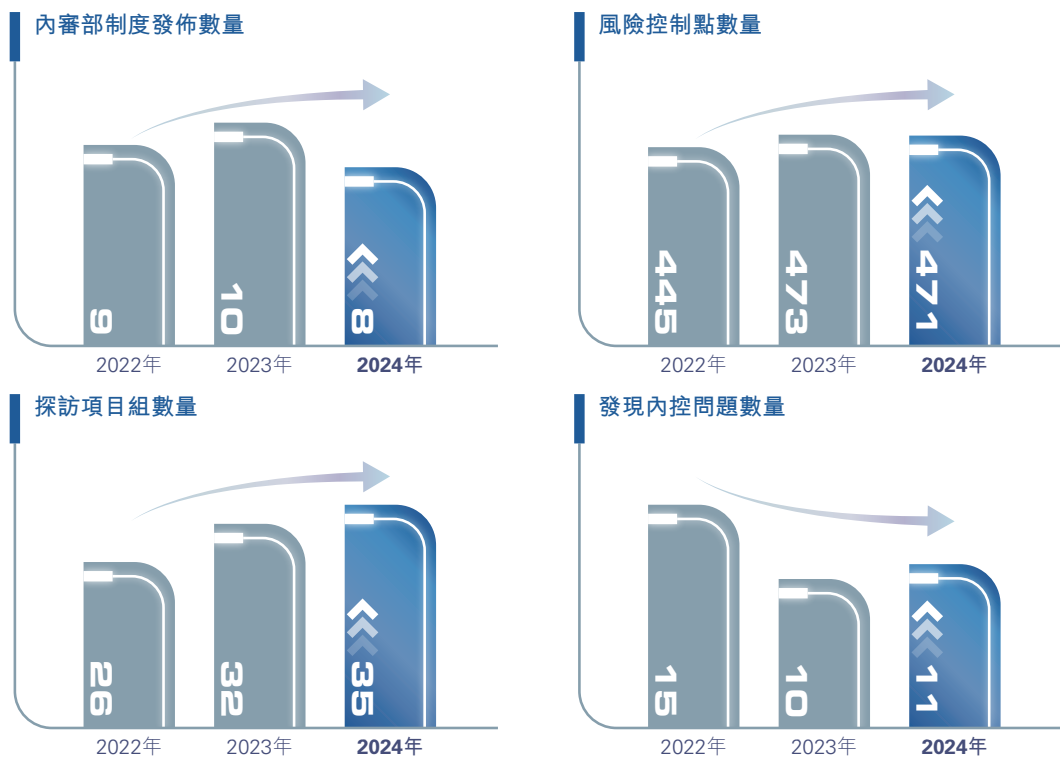
ESG因素融入風險管理

本報告期，公司將ESG因素充分融入風險管理流程，對ESG風險進行全面管控。參照聯交所ESG風險指引等指導，從環境、社會、治理維度出發，按ESG戰略、運營、財務、合規相關風險類別，對目前公司所有風險點進一步梳理和歸類，並對重大ESG風險制定風險應對策略，對風險進行有效管控。

內審內控建設

內審內控在風險管理中發揮了重要作用。本集團持續更新內審部制度體系，深化內審內控建設，按需修訂並發佈內控矩陣，完善風險控制點，確保控制點設置及時、有效，提高整體風險應對能力。通過深入走訪項目組，增強與營業單位的溝通和協作，進一步瞭解高風險領域和核心業務流程，加強對相關部門整改活動的監督，確保審計工作的針對性和可靠性。

本報告期，內審內控量化指標整體向好，防控體系更加完善：



關連交易管理

亞信科技遵守《中華人民共和國公司法》等國家法律法規，結合自身實際制定《亞信科技關連交易管理制度V2.0》，規範關連交易的管理以及相關審批流程，確保關連交易行為不損害公司和股東的合法權益。

本集團關連交易日常管理由董事會辦公室牽頭，負責建立關連人士清單並開展關連交易的合規信息披露。我們建立了關連人士清單，並按制度要求在關連交易前開展一系列合規動作，包括檢查和審批，合理控制關連交易風險。如啟動長期關連交易，相關人員會持續審查該交易下的的情況和變動，保證關連人及關連交易的申報、公告、年度審閱及獨立股東批准等過程和決策程序妥善進行。

此外，亞信科技結合自身IT技術優勢，貫通全流程把關環節，定期維護更新關連人士數據庫，打造具有本集團特色的全流程線上關連交易審批系統，有效落實公司相關制度，涉及部門包括：業務、銷售、採購、會計、財務、內控、董事會辦公室等。同時聘請外部三方機構對關連交易進行年度獨立審閱。

公司法律及風控管理部負責審查關連交易及內部監控程序的充足性及合理性，並將審查結果呈至獨立非執行董事進行年度審閱。2024年，本集團進行的關連交易全部遵循制度規定履行了決策程序和信息披露義務。

1.4 商業道德與反貪污

講誠信、廉潔自律是企業的立業之本。本集團遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，自覺履行《聯合國反腐敗公約》等國際公約，並制定《亞信科技職業道德規範》《利益衝突管理及申報實施細則》等內部政策，在「嚴禁賄賂及貪污行為、禁止接受利益和提供利益、利益衝突管理、資訊保密、禁止任何形式的欺詐不誠信行為」等方面提出了具體的管理要求，並每年開展職業道德政策審核，根據實際情況進行更新。

同時，本集團制定了《員工勞動紀律管理制度》，對於相應的違規違紀行為明確了處罰依據。對於違反亞信科技職業道德規範的行為，公司將視情節嚴重程度給予處分或終止聘用，如屬違法犯罪行為，公司將依法移送司法機關處理。

為加強內部合規管理，防範運營風險，預防和懲治各種違規違紀行為，保障員工合法權益，亞信科技設立職業道德委員會(EC)做為員工職業道德建設及行為合規管理的領導機構，由審核委員會作為公司反貪污、廉潔合規的監督管理機構，並由董事會對相關事宜承擔最終責任。

投訴舉報及舉報人保護機制

公司構建了暢通的投訴舉報受理渠道，並通過《亞信科技投訴舉報管理制度》明確舉報受理和調查相關流程，可通過實名或匿名的方式通過公佈於企業辦公平台及亞信科技官網首頁的內部、外部舉報電子郵箱、CEO直通車或信函、電話舉報的方式向職業道德委員會及審核委員會進行投訴舉報，涉及員工舞弊違規問題的投訴將由法律及風控管理部組織開展獨立調查，形成調查報告，會同人力資源部、工會等部門提出違紀員工處理建議，並向職業道德委員會及審核委員會報告、審議決定相關違規違紀員工處理方式。

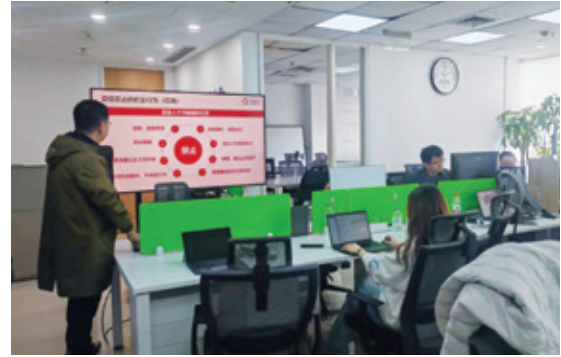
公司鼓勵員工共同維護公司及廣大員工的利益，制定了《亞信科技舉報人保護制度》，對舉報人個人資訊及舉報人提供的所有舉報資料均嚴格保密。公司絕對禁止對違規行為的彙報人進行任何形式的打擊報復，任何企圖進行打擊報復的人員都將受到嚴正警告，甚至解僱。

廉潔意識提升

本集團已加入國內目前兩大企業反腐、誠信經營組織「陽光誠信聯盟」和「反舞弊聯盟」，聯盟建立了失信人員及失信企業資訊共享平台，並通過定期召開線上及線下業務培訓交流等活動，交流經驗，共建廉潔、誠信、陽光的商業秩序。

本報告期，我們持續深入推進內外部職業道德培訓工作，堅持線上培訓、線下宣傳相結合的方式。線上開展正式員工職業道德培訓、測試，外包員工輪訓，新員工培訓活動；線下開展項目組現場宣傳活動，傳播公司廉潔誠信企業文化，促進員工合規意識增強，深入全國各地項目團隊，採用「線上+線下」雙管齊下的方式，共開展51場培訓活動，培訓規模達21,593人次，致力於將公司廉潔誠信的理念深入人心，構建健康、積極的企業文化氛圍，助力公司文化建設。

2024年，公司組織1萬2千餘名正式員工完成內部近親屬及外部利益衝突申報工作，通過近五年持續的利益衝突管理和政策宣傳，對違反利沖管理制度的員工進行嚴肅處理，促進廣大員工將公司利益置於首位、廉潔合規意識不斷增強。



開展職業道德培訓

廉潔採購

本集團將商業道德與反貪污的要求輻射至供應鏈，推動合作夥伴共建廉潔生態。在供應商准入過程中，我們要求全部供應商簽署廉潔承諾函及合規承諾函，承諾內部採取有效措施加強法律、紀律、職業道德教育，堅決反對和抵制商業賄賂等合規管理要求，我們只與簽署承諾函的供應商、承包商建立合作關係。

本報告期，本公司及其員工並無涉及貪腐行為的法律案件。

2. 「勇立標桿」打造質量之幟

2.1 知識產權管理

亞信科技產品和服務基於不斷的創新與研發，創新與研發需要完善的知識產權保護體系保障。本集團遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，並制定《專利申請管理辦法》《專利激勵管理辦法》等內部制度，不斷完善知識產權保護體系，激勵技術人員創新意識，並提高發明專利質量，加強公司自主科技創新能力。本報告期，我們持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF、O-RAN等29個國際／國家技術標準組織工作，國際標準從跟隨到主導佔比顯著提升。全年參與制定國際／國內標準共計30項，新增國際標準化提案129篇，新增擔任TMF AI4DEMworkstream主席等標準組織職位12項。全年相關產品及技術獲得202項國際／國內專利(含：新受理98項專利)、45項軟件著作權。



知識產權管理系統

2.2 信息安全管理

亞信科技將信息安全管理識別為高度重要性議題，通過不斷優化信息安全組織架構和制度體系，強化技術防禦措施，提升全員信息安全意識等舉措，持續推動信息安全管理工作邁向更高層次。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》以及《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》等相關法律法規，並制定《亞信科技客戶數據安全管理辦法》《亞信科技信息安全事件管理流程》《亞信科技信息安全生產管理制度》等一系列內部制度，以確保信息安全工作的系統性、規範性和有效性。2024年，我們新制定《亞信科技客戶支撐安全管理要求》《亞信科技信息安全獎懲管理制度》，強化客戶信息安全保障，並發佈《亞信科技防病毒管理制度》，更新公司防病毒軟件策略，進一步完善了信息安全制度體系。

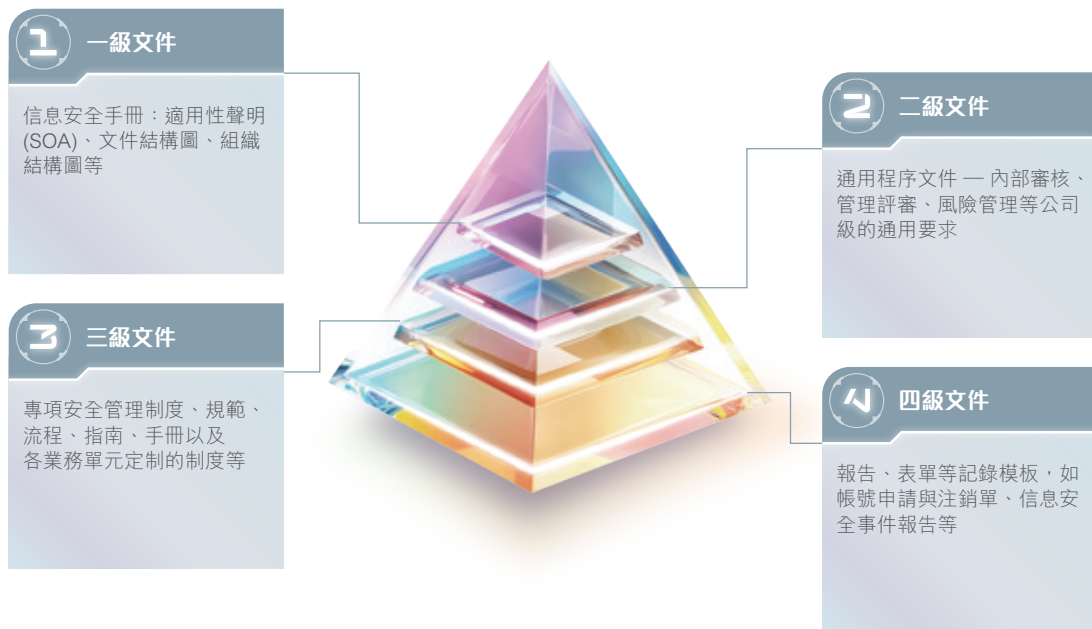
信息安全管理架構

亞信科技已建立由「董事會 — 公司決策委員會 — 信息安全委員會」構成的三級信息安全管理體系。信息安全委員會內部分為上下兩層組織架構，上層領導小組由公司高層領導及關鍵部門負責人組成，確保信息安全策略與公司整體戰略保持一致；下層工作落實小組則由各業務單元和職能部門代表構成，負責信息安全工作的具體執行與落實。

信息安全認證

亞信科技的信息安全工作已通過國內外多項權威認證，包括隱私安全、雲安全、網路安全等內容，這些認證不僅是對亞信科技在信息安全領域專業能力的肯定，更是對其不懈追求技術創新和卓越品質的認可。從2015年起，本集團在全面實施ISO27001信息安全管理体系的基礎上，每年都順利通過第三方認證審核，該體系覆蓋100%集團所有子公司及下屬平台，標誌著本集團信息安全管理水平已達到國際標準。

本集團結合ISO27001標準以及自身的業務實際情況，構建了四級信息安全管理体系結構。信息安全手冊作為一級制度文件，統籌管理所有安全制度文件，指導、指引所有信息安全管理工作。



環境、社會及管治(ESG)報告

1 ISO體系

ISO27001信息安全管理体系認證證書

2 ITSS體系

ITSS信息技術服務運行維護標準符合性證書
(二級)

3 ITSS體系

ITSS信息技術服務數據中心服務能力成熟度模型
(二級)

4 CMMI體系

CMMI — Maturity Level 5

5 信息安全服務資質

信息安全服務資質 — 信息系統安全集成服務資質
(二級)(CCRC)

6 信息安全服務資質

信息安全服務資質 — 軟件安全開發服務資質(二級)(CCRC)

7 DCMM體系

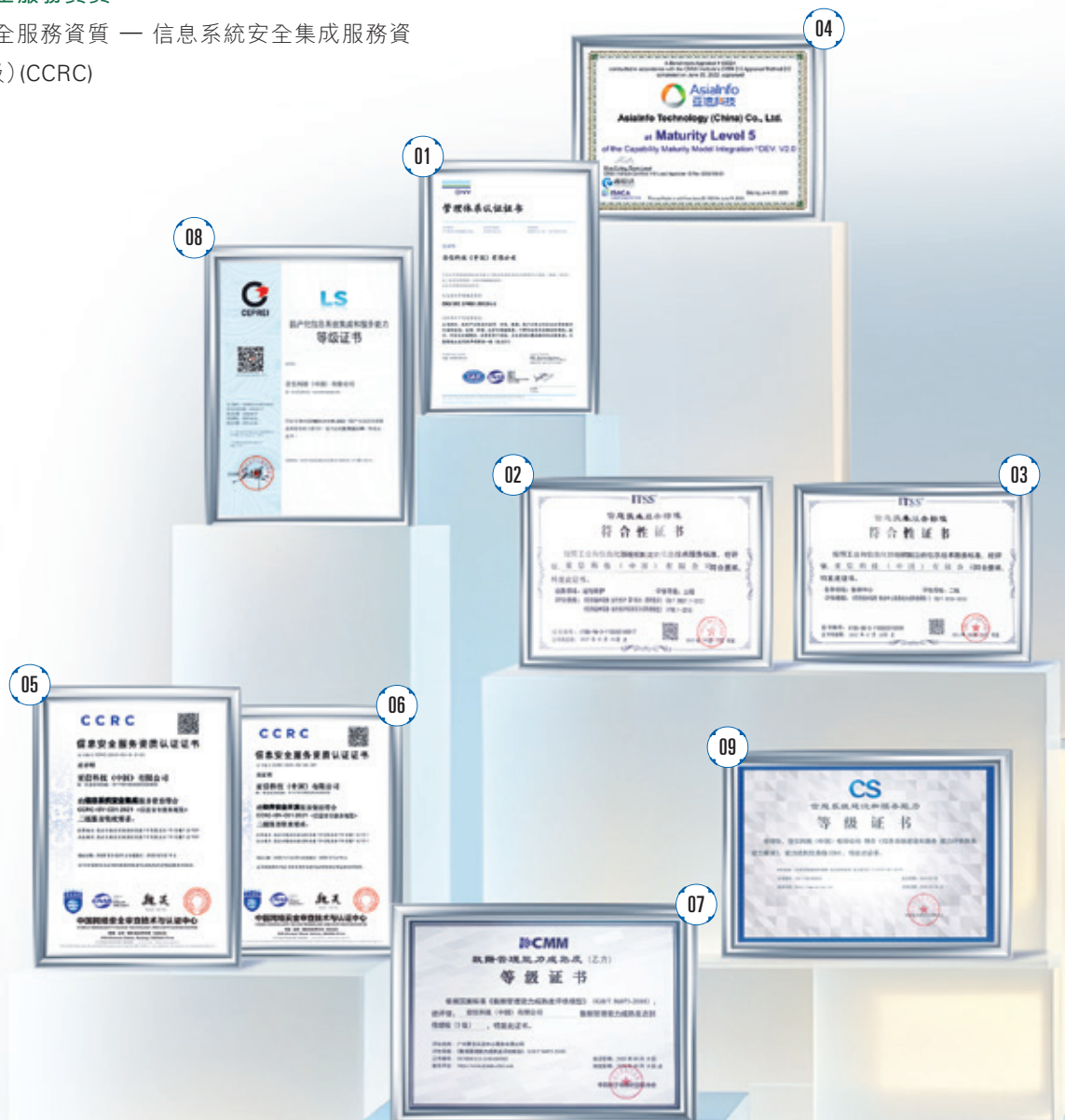
DCMM — 數據管理能力成熟度等級證書(三級)

8 LS資質

國產化信息系統集成和服務能力評估證書4級

9 系統集成資質

信息系統建設和服務能力等級證書(CS4)



客戶隱私數據保護

亞信科技不斷完善隱私與數據安全管理體系建設，本集團嚴格遵守《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》等法律法規，並制定《客戶支撐安全管理要求》《個人信息保護安全管理要求》《供應商安全管理要求》《數據加密管理要求》等一系列內部制度，通過規範的流程和技術手段全方位保障數據的安全。

本報告期，我們採取了多樣化的隱私與數據保護措施：

- 建立研發過程安全管控(數據防洩漏)：PO項目代碼及研發服務器全部納入工作空間管理，公司核心代碼建立完整安全防洩密管理。
- 辦公專用終端及專用場所安全保障：建立了安全生產操作間及安全生產終端標準，共有5個事業部進行了規劃及執行。
- 核心數據安全管控 — 後台：ERP(財務&HR)的使用正式割接至工作空間管理；HR薪酬部門所有工作使用工作空間防洩密。
- 互聯網資產暴露面梳理：每兩個月對企業暴露在互聯網上的資產進行梳理，評估資產暴露風險，及時發現並解決存在的風險。
- IT系統防信息洩漏(數據外洩審計)：共1個核心系統的防洩密改造，至此所有核心OA系統具備日誌記錄能力、水印功能。
- 商業洩密風險檢測：每兩周基於企業給定的關鍵字信息，檢測網盤、文庫、代碼管理平台中存在的企業敏感數據，並及時處置，避免數據洩露。
- 加強員工入職和離職安全管理：在入職及離職環節，增加了信息安全背景調查以及離職審計；同時BSC及DNC也對部分在職員工進行了定制化背景調查。
- 安全防護：信艙共享免疫SaaS系統ImmunityOne、信桅高級威脅監測系統、信舷防毒牆系統、郵箱防護系統等安全防護設備實時防護，實時監控報警，及時處置。
- 安全自查及審計：通過三個維度(員工、項目組、辦公地點)進行了兩次全面的安全檢查。
- 滲透測試：前台事業部101個生產系統，每季度進行1次滲透測試，全年共4次(1次全量滲透、3次增量滲透)，降低客戶系統的漏洞風險。

信息安全事件應急響應

亞信科技已針對數據洩露等重大安全事件制定《亞信科技安全事件管理程序》，將信息安全事件應急響應分為三個級別，分別為一級／二級／三級應急響應。依據業務影響分析和風險評估結果識別應急場景，建立相應的應急預案，並定期組織開展應急演練和改進，按照《亞信科技業務連續性安全管理要求》執行。

信息安全事件應急響應程序		
應急程序	步驟	負責部門
1. 事件通告	事件上報	現場值班人員 → GAC信息安全部
	初步響應	GAC信息安全部 → 信息安全委員會
2. 事件處置	初步處置	GAC信息安全部
	事件評估與方案制定	GAC信息安全部
	審批與啟動應急響應	信息安全委員會
	處置執行	信息安全工作組
	處置完成與反饋	/
	業務恢復驗證	相關業務部門
3. 事件總結與分析	證據收集	信息安全工作組
	事件總結	GAC信息安全部
4. 事件調查與追責	調查分析	GAC信息安全部
	報告反饋	信息安全委員會
5. 事件溝通與報告	內部溝通	信息安全委員會
	外部溝通	國家權威部門、媒體
	通告決策	信息安全工作組及相關方
6. 事件處置關閉	事件關閉	/

信息安全意識提升

本集團積極開展內外部教育與培訓活動，不斷深化全員對信息安全重要性的認知，強化安全意識，為企業的信息安全提供堅實保障。

信息安全培訓及考試	<p>內部培訓：</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成信息安全管理季專項培訓1次，共19,901人完成培訓及考試 新員工入職培訓中含有信息安全培訓及考試，頻率為每月2次 <p>外部考證和培訓：</p> <ul style="list-style-type: none"> 開展國家信息安全測評中心CISP認證，即註冊資訊安全專業人員認證培訓，參與人數共32人
信息安全宣傳	<ul style="list-style-type: none"> 安全宣傳短訊：每月發送安全宣傳短訊，共發送12條 安全宣傳月刊：每月信息安全月刊宣傳，共完成12期 提升郵件安全意識：CTC全員完成一輪釣魚演練，共1,469人參加
信息安全承諾書簽訂	<p>簽訂信息安全保密協議及承諾書19,747份，其中：</p> <ul style="list-style-type: none"> VPN保密協議2份 內部信息安全保密協議20份 護網專項安全承諾書19,725份（護網前組織全員簽訂護網專項安全承諾書）

2.3 負責任產品

亞信科技堅持「產品與服務雙領先」，為客戶提供高質量產品和服務。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規的要求，並在企業內部制定《研發項目績效考核方案》，對產品開發進行全流程的質量跟蹤與管理，確保研發產品和過程質量滿足要求。本報告期，本集團未有影響業務運營的重大違反相關法律法規的情況發生。

環境、社會及 管治(ESG)報告

本集團持續完善質量管理體系，並推動認證工作。在報告期內，亞信科技已成功取得ISO9001質量管理體系認證、ISO20000IT服務管理體系認證證書、ITSS資訊技術服務運行維護標準符合性證書(二級)、ITSS資訊技術服務數據中心服務能力成熟度模型(二級)、雲管理服務能力評估證書(卓越級)、國產化資訊系統集成和服務能力評估證書4級、資訊系統建設和服務能力等級證書(CS4)等多種國內外專業技術領域質量和服務資質證書，充分保證本集團提供的產品服務質量可靠。本集團由於業務性質，不涉及產品回收的問題。本集團亦同時沒有收到任何有關本集團產品或服務的投訴。



本集團已制定《客戶滿意度管理規定》，貫徹落實客戶服務宗旨，每季度開展客戶滿意度調查工作，並通過管理和協調來解決客戶滿意度問題，驅動公司服務和產品改進，不斷提升客戶滿意度。2024年，我們對各事業部進行外部客戶滿意度評價，各事業部實際得分均在4.8分以上(滿分為5分)。

2.4 供應鏈管理

亞信科技高度重視供應鏈管理，致力於打造韌性供應鏈。本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》《政府採購非招標採購方式管理辦法》等法律法規，並制定了《亞信科技供應商管理規範》《亞信科技採購管理 — 供應商管理流程》《供應商選擇(採購)流程》等內部制度，規範供應商准入與審核、信息維護、選擇與使用、定期及不定期評審及監察等相關工作。

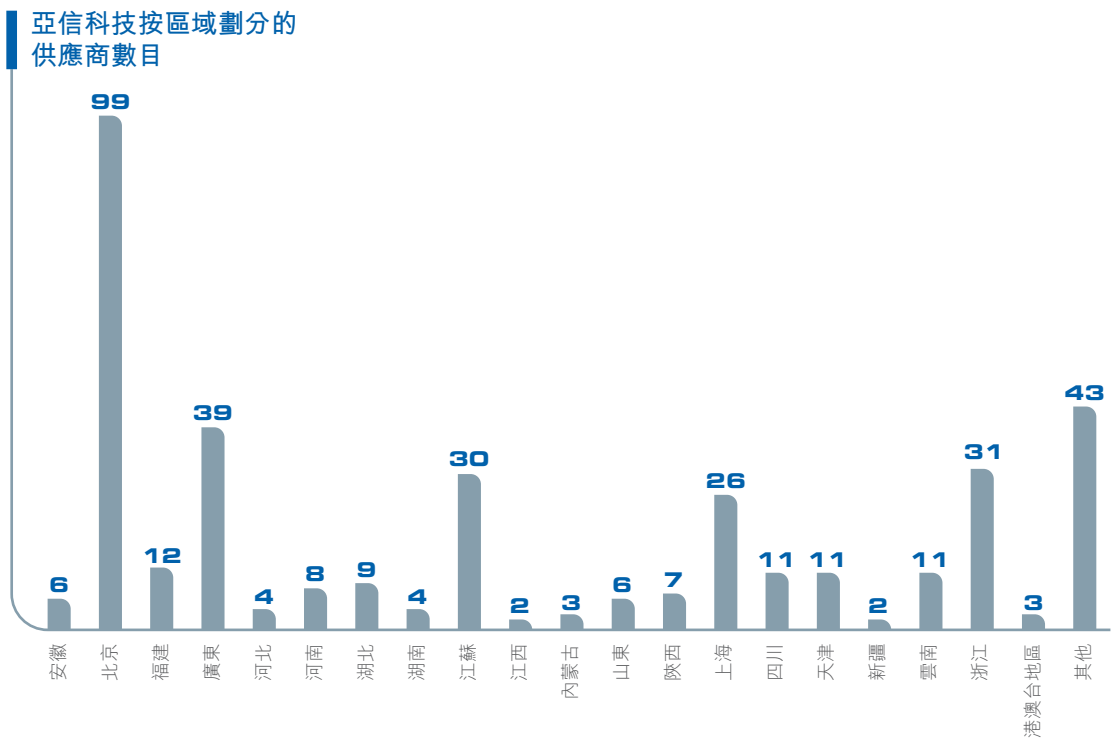
本集團在供應商聘用和評審階段要求其簽訂《環境和職業健康安全管理承諾書》與《廉潔承諾函》等承諾文件，並提供《相關方告知書》明確對於供應商環保、職業健康、僱傭、廉潔合規等方面的要求，防範供應鏈環境、社會及合規風險，與合作夥伴攜手打造可持續供應鏈。

風險類型	防範舉措
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 審核供應商是否具備ISO14001環境管理體系認證，優先選擇具備此項資質的供應商 合同文本中設立環保條款，督促供應商關注環保低碳生產，鼓勵供應商優先考慮無污染生產工藝與設施設備 對於污染排放不達標、廢棄物處理不合規的供應商將終止合作
社會風險	<ul style="list-style-type: none"> 審核供應商是否具備OHSAS18001或ISO45001職業健康安全管理體系認證，優先選擇具備此項資質的供應商 要求供應商對經營、施工過程中發生的人身傷害，設備損壞、財產損失等安全事故全面負責 要求供應商施工作業現場須指定現場安全責任人，進行風險識別，落實安全作業方案並通過批准後方可實施 要求供應商保證用工的合法性，遵守所在地區僱傭相關法律法規

風險類型	防範舉措
廉潔風險	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商和承包商需簽署《廉潔承諾函》及《合規承諾函》，承諾內部採取有效措施加強法律、紀律、職業道德教育，堅決反對和抵制商業賄賂等合規管理要求，否則將拒絕與其合作

本報告期，本集團共聘用367個供應商(包含項目採購及技術外包)，所有供應商均依照《供應商選擇(採購)流程》嚴格挑選。

本年度亞信科技按區域劃分的供應商數目如下：



2.5 加強行業交流

本集團積極加強與行業協會及聯盟的溝通交流，主動參與行業會議與論壇活動。同時，我們積極開展外部培訓與宣傳，分享經驗成果，助力行業發展進步，為推動行業生態的繁榮貢獻力量。

報告期內，我們參加的交流活動涵蓋科技創新、綠色低碳、信息安全等多個ESG細分領域。2024年9月，我們邀請軟件行業協會專家前往企業開展交流，就軟件行業ESG團體標準制定展開討論，並提供意見。

- 兩江新區總商會成立大會暨2024年民營經濟高質量發展大會
- 大中小企業融通創新發展對接會
- 數據出境安全合規政策解讀會
- 第六屆中國西部國際投資貿易洽談會
- 重慶市「滿天星」行動計劃第三批重大項目專場簽約活動
- 「黨建+雙碳」綠色建築聯盟年會
- 中國服務外包研究中心服務貿易專家評審
- 2024中國軟件項目管理高層論壇



北京市涉企侵權培訓會



北京市數據跨境安全宣傳會

3. 「以綠促穩」推動行業發展

3.1 應對氣候變化

作為領先的信息技術產品及服務提供商，亞信科技通過自身綠色運營和賦能行業轉型的「雙路徑」踐行低碳發展理念。本集團定支持國家「3060碳達峰碳中和」政策，做出「2028年實現全面碳中和」的堅定承諾。在碳中和目標的指引下，本集團將應對氣候變化識別為高度重要性議題，不斷完善氣候風險管治架構，識別並應對氣候變化為業務運營帶來的風險和機遇，並將氣候風險管理納入公司全面風險管理的流程。

管治

本集團由董事會作為氣候相關工作的最高責任機構，全面負責氣候相關風險和機遇識別和管理，具體執行工作由ESG工作小組落實。ESG工作小組定期開展氣候相關課題研究，討論風險和機遇的識別和管理情況，並定期向董事會進行工作匯報。董事會在了解氣候風險管理基礎上提出戰略指導意見。此外，為確保氣候風險管理與管治的有效性，本集團ESG工作小組亦將監督落實氣候風險應對相關工作。

策略

亞信科技深知氣候變化既帶來風險也蘊含機遇。在全面識別氣候風險的基礎上，公司積極推進低碳發展，並通過EBC部門的科研創新，開發出助力客戶企業低碳轉型的新產品和服務，開拓新的市場機遇和營收來源。未來，亞信科技將堅定不移地貫徹氣候戰略，持續探索風險與機遇，為自身及合作夥伴提供綠色智能的服務和解決方案。

本報告期，我們識別出的氣候相關風險和機遇如下：

風險／機遇類型		風險／機遇描述	應對舉措
物理風險	急性風險	公司日常業務和數據中心等可能受颶風、暴雨等極端氣候條件影響，增加額外的運營成本或導致營業收入降低	<p>制定應急疏散預案；</p> <p>定期組織防汛疏散演習；</p> <p>開發遠程辦公平台，確保公司運營正常有序開展</p>
	慢性風險	高溫、乾旱及海平面上升等慢性風險可能導致公司辦公樓或數據中心能源消耗總量及成本上升，導致整體運營成本上升	部署各項目地安全員，告知相應安全措施，積極溝通情況
轉型風險	政策及法規風險	隨著應對氣候變化重要性的不斷提升，政府及上市監管機構將對企業提出更加嚴格的環境信息披露及監管要求，可能增大企業面臨的合規風險	<p>不斷加強對各類監管政策的追蹤與解讀，確保自身運營完全符合監管要求；</p> <p>積極探索低碳運營方式，通過提高能源使用效益、增加清潔能源使用比例等方式減少自身溫室氣體排放</p>
	技術風險	在「雙碳」政策的驅動下，低碳技術的需求將逐步增加，若未能掌握核心綠色技術或綠色技術投資失敗可能導致企業核心競爭力受挫	加強低碳技術相關的產品研發及人才培養，並應用自身低碳技術積極開展各類節能減排實踐

>>>			
風險／機遇類型	風險／機遇描述	應對舉措	
	市場風險	隨著客戶對產品低碳屬性的關注，若未能及時提供綠色低碳的技術和服務，可能導致市場佔有率下降，進而影響營業收入	積極開展低碳產品及技術研究； 通過產品及服務向客戶傳遞企業的低碳理念
	聲譽風險	企業在發佈「雙碳」目標或可持續發展戰略後，若未及時向社會公開其目標進展或關鍵舉措，可能會收到投資者及社會公眾的質疑，進而對企業聲譽造成影響	亞信科技在發佈綠色減排目標基礎上，積極開展各類減排實踐，並及時向公眾公開
機遇	綠色產品與服務	傳統高碳排行業加速綠色低碳數字化轉型，消費者偏好向綠色低碳方向轉變，產品需求量提升	依托數智技術(如5G專網、智慧能源管理平台、AI等)切入能源、工業等領域的低碳解決方案市場
	資源效率提升	資源利用效率提升有助於企業降低成本並提升產出，提升固定資產價值	通過推進「超越計劃」「亞信大廈改造項目」，提升資源利用效率，降低企業運營成本

風險管理

2024年度，本集團繼續基於氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)識別分析各類與氣候變化相關的物理和轉型風險，並評估其財務影響，及時制定氣候風險管理辦法與應對措施。

本集團將氣候相關風險管理融入公司全面風險管理的流程，採用風險矩陣的風險評估方法對氣候相關風險進行評估。針對不同的風險類別，我們建立對應的風險減緩與應對措施。針對識別出的重大風險，我們透過風險監控平台，實時予以監控，並透過不斷完善相關管理流程、優化系統控制。

指標及目標

本集團已制定於2028年全面實現碳中和的目標，並通過清潔能源使用、智慧能源平台等多種手段助力低碳發展。本報告期，亞信科技下屬主要子公司的溫室氣體排情況如下：

溫室氣體排放量（範圍一和範圍二）	單位	2024年
汽車排放與天然氣使用排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	478.57
電力使用排放（範圍二）	噸二氧化碳	5,022.11
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	5,500.68
總溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量／人民幣萬元收入	8.28

案例： >>>

亞信大廈綜合能源改造項目

亞信科技自2022年起持續開展亞信大廈綠色減碳工作，以獨立研發的「常義興源」綜合能源管控平台為基礎，為大廈定制化打造樓宇能源管控綜合解決方案，推動自身綠色低碳轉型。



- 大廈樓頂光伏陣列提升綠色電力：大廈樓頂建成1,300平方米的光伏陣列，鋪設208塊540Wp光伏組件，總裝機容量達112.32kW，顯著提升綠色電力使用比例，推進清潔能源使用。
- AIoT網關實現智能化監測與控制：在各控制節點安裝適配市場主流協議的AIoT網關，通過物聯網技術與數字化管理平台，實現對冷機、辦公設備、燈光等用能設備的智能化監測與控制，達到電、水、冷、暖的合理使用，減少能源浪費，保障員工日常工作舒適度。

通過綜合能源改造，亞信大廈每年節省約12萬千瓦時電力，25年內累計發電量達300萬千瓦時，相當於減少1,000噸標準煤燃燒，減排2,975噸二氧化碳，節省約人民幣375萬元電費，助力亞信科技向碳中和目標不斷邁進。

3.2 主業推動行業發展

本集團在自身開展綠色減碳工作的同時，持續關注價值鏈碳減排，在產品研發過程中融入綠色低碳理念，利用數字化智能技術賦能通信、能源、煤炭化工、工業製造等多個領域，助力重點行業節能減排。

2024年獎項榮譽



700MHz 5G風電專網案例，獲工信部「綻放杯」全國總決賽一等獎



「常義興源」綜合能源管理平
台獲中國軟件行業協會
「2024優秀軟件產品獎」

亮點案例

智慧AI節能體系助力基站節能

亞信科技面向公眾無線網路研發智慧節能體系，依據網路使用者分佈及業務流量預測，進行無線網路基站符號、通道及基站關斷等智慧節能方案生成及智慧節能操作。已經在全國約350萬基站應用，年節電量超過6億度。該方案在輸出方面引入AI技術進行基站效能價值評估，成為無線基站節能的參考依據；在安全保障方面，採用即時安全評估演算法，進行節能區域使用者感知監測及異常感知節能基站喚醒。



攜手中廣核新能源，打造能源管理示範項目

亞信科技攜手中廣核新能源重慶有限公司，基於「常義興源」綜合能源管理平台，共建綠色低碳綜合能源管理示範項目。通過工業物聯體系實時採集和傳輸存儲園區供用能數據，並依托數據處理和智能算法，挖掘用戶的用能特性，實現用能側數據的可量化、可預測、可追溯。在供能側，通過多機智能協調，實現能源的精準調度和高效利用，能耗較傳統模式降低2%以上。同時，平台具備設備故障預測與預警功能，為運維人員預留充足檢修時間，有效延長設備使用壽命。



5G生產專網助力煤化工行業綠色智慧升級

亞信科技為煤焦化工行業龍頭旭陽集團搭建工業5G專網和運營管理平台，成功解決原有WiFi信號傳輸問題，為焦炭生產五種核心設備提供穩定信號，實現高效互聯互通與數據統一採集，創造5G與WiFi網路的首次「熱切換」。5G專網助力設備生產效率提升近20%，人力成本降低約30%，保障了持續穩定、綠色安全的生產，為未來無人駕駛、「一鍵煉焦」及園區全面數位化轉型奠定基礎。

「義和興源」雲網一體分布式光伏共享平台

「義和興源」分布式光伏共用平台通過統籌管理工商業光伏、戶用光伏等業態，實現了對分散式光伏各項資訊的集中管理、全面分析及智慧運維。該平台改變了傳統的人工抄錶、巡檢等模式，使得光伏故障定位、巡檢、電費帳單輸出等工作更加高效及時。基於通信專網和安全、標準化的數據採集、傳輸、處理技術，「義和興源」為國能(海南)新能源發展有限公司等行業客戶提供了低成本、高效率的技術和服務支撐，成為共創綠色價值的典範。



3.3 資源使用

作為軟件產品和服務的供應商，亞信科技堅持綠色環保理念，制定《亞信科技環境保護管理辦法》，推進能源、水資源和紙張的高效利用，由於業務性質，本集團不涉及包裝材料的消耗。

本集團能源和資源使用場景為工作園區和建築樓宇。使用的能源包括外購電力、汽油（移動源）和天然氣，其中外購電力為本集團的主要用能，不涉及其他能源使用。在水資源方面，亞信科技的水資源主要來自城市市政管網輸送的自來水，不涉及適用水源問題。由於業務性質，亞信科技不涉及工業用水或其他大規模使用水資源的情況。

2024年，公司實施了多項節能措施，開展亞信大廈二期改造項目，重點對亞信大廈原有用水、用電設備及元件進行智慧化改造，實現水、電等數據的可視化管理，未來我們將在此基礎上持續優化，利用AI技術手段進行供冷系統改造、燃氣數據採集與智慧管控，以進一步提升能效。



2024年節能措施：

- ✓ 更換亞信大廈配電室107塊遠端多功能計量錶具，實現高精度計量的同時升級現有配電監控系統
- ✓ 將開廠辦公區三分之一的燈管更換為LED燈管
- ✓ 對大廈B2和B3水泵房水錶更換及改造，實現對中水、生活水、餐廳用水、消防水等各種用水類型進行分項計量
- ✓ 升級數據遠端傳輸功能，並通過「常義興源」綜合能源管理平台對能源使用進行了監測
- ✓ 根據室外氣溫情況調節製冷和供暖，相較去年製冷機組工作時長縮短7天，供暖時間縮短9天

2025年改造計劃：

- 完成開廠辦公區內剩餘燈管的替換工作，預計節約用電量10.4萬度
- 開展照明開關、空調面板、新風機組改造，實現遠程控制

在日常辦公中，我們倡導全體員工開展綠色低碳行動，通過綠色辦公、低碳出行引領生活方式向綠色低碳轉型。

綠色辦公舉措：

- 倡導隨手開關燈，節約用電
- 將車庫、樓梯間照明更換為聲控燈
- 宣傳低碳出行，倡導綠色健康交通方式
- 規劃合理安排車輛使用等方式提高用車效率
- 線上報銷商旅憑證，減少打印
- 使用70克輕型紙張，減少資源消耗
- 通過智能電錶、智能水錶對辦公大樓內的電力及水資源消耗情況進行監控，如發現資源浪費現象及時制止



智能水錶



70g紙張

本報告期，本集團主要資源的消耗量請參考以下表格：

資源消耗量 ¹			單位	2024年
總耗水量			噸	42,339
總耗水密度			噸／人民幣萬元收入	0.0637
紙張消耗量			千克	6,319
紙張消耗密度			千克／人民幣萬元收入	0.0095

本報告期，本集團主要能源的消耗量請參考以下表格：

能源消耗量			單位	2024年
間接能源	電力消耗總量		千個千瓦時	9,511
	電力消耗密度		千瓦時／人民幣萬元收入	14.31
直接能源	汽油消耗總量(汽車)		升	15,827
	天然氣消耗總量		立方米	204,452
	直接能源消耗總量		千個千瓦時	2,343.78
	直接能源消耗密度		千瓦時／人民幣萬元收入	3.53

3.4 排放物管理

亞信科技嚴格高度重視環境管理體系建設工作，遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》等法律法規，制定了《亞信科技環境保護管理辦法》，對各類污染物的排放進行嚴格規定，確保各項污染物達標排放。本集團持續推廣國際標準化能源管理系統和環境管理體系認證工作，已通過ISO14001環境管理體系認證。本報告期，本集團並未違反任何對本集團有重大影響的法律法規。

¹ 資源使用數據僅涵蓋本集團的主要營運子公司亞信科技(中國)有限公司、亞信科技(南京)有限公司、廣州亞信技術有限公司和湖南亞信軟件有限公司。

環境、社會及
管治(ESG)報告

由於業務性質，本集團不涉及重大污染物影響。本集團運營過程中排放的主要污染物包括辦公過程中的有害及無害廢棄物和車輛使用產生大氣污染物排放。我們通過減少外購電力使用及提升車輛使用效率減少大氣污染物和溫室氣體的排放。

本集團運營過程中產生的固體廢棄物均為日常生活辦公過程產生，不涉及大規模廢棄物排放的情況，主要包括有害廢棄物(廢熒光燈管、廢硒鼓)及無害廢棄物(廢電池、辦公生活垃圾等)。我們制定《固體廢棄物防治控制程序》規範性文件，堅持對廢棄物進行合規管理，並減少廢棄物的產生。針對有害廢棄物，本集團委託有資質的廠家進行統一回收處理；針對無害廢棄物，本集團產生的辦公垃圾和廢舊電池均由有資質的第三方處理商進行回收處理。2025年，我們計劃通過將開廠辦公區照明燈管全部替換為LED，大幅減少含汞燈管(有害廢棄物)的數量。

本集團堅持開展垃圾分類，提高各類廢氣資源回收處理率。我們在辦公場所內設置了分類回收垃圾桶並張貼垃圾分類宣傳標語，倡導員工對生活垃圾進行分類，進而提高垃圾處理效率。同時，我們開展環保宣傳教育活動，從源頭倡導合理利用資源，減少廢棄物的產生。本報告期，生活垃圾處理率達到100%。



倡導垃圾分類

在污水排放管理上，由於本集團業務性質不涉及工業污水及污水處理，全部污水均為辦公生活污水，通過減少水資源使用方式可有效降低本集團生活污水排放。

本報告期，本集團的各項排放物統計數據表格如下所示²：

污染物排放	單位	2024年
大氣污染物排放³		
CO排放量	千克	86.99
NO _x 排放量	千克	3.58
SO _x 排放量	千克	0.24
PM _{2.5} 排放量	千克	0.49
PM ₁₀ 排放量	千克	0.49
無害廢物產生量⁴		
辦公室生活垃圾	噸	79.8
廚餘垃圾	噸	51.2
廢電池	噸	0.028
廢電池回收量	噸	0.026
無害廢棄物排放總量	噸	131
無害廢棄物排放密度	千克／人民幣萬元收入	0.197
有害廢物產生量		
廢螢光燈管	噸	1.044
廢螢光燈管回收量	噸	0.996
廢硒鼓	噸	0.0601
廢硒鼓回收量	噸	0.0601
有害廢棄物產生總量	噸	1.104
有害廢棄物產生密度	千克／人民幣萬元收入	0.0017

² 報告期內，本集團不涉及包裝材料。

³ 大氣污染物排放的來源為本集團所擁有汽車的排放，其排放量的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。

⁴ 參照《巴塞爾公約》定義，本集團的無害電子廢棄物包括電腦、數碼通訊線路設備、服務器、打印機等。所有電子廢棄物均由本集團統一拍賣處理。

4. 「以人為本」凝聚員工之識

4.1 員工權益保護

亞信科技嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，並根據自身情況制定《亞信內部科技員工手冊》《亞信科技社會招聘管理制度》等內部政策，規範用工行為，保障員工合法權益。

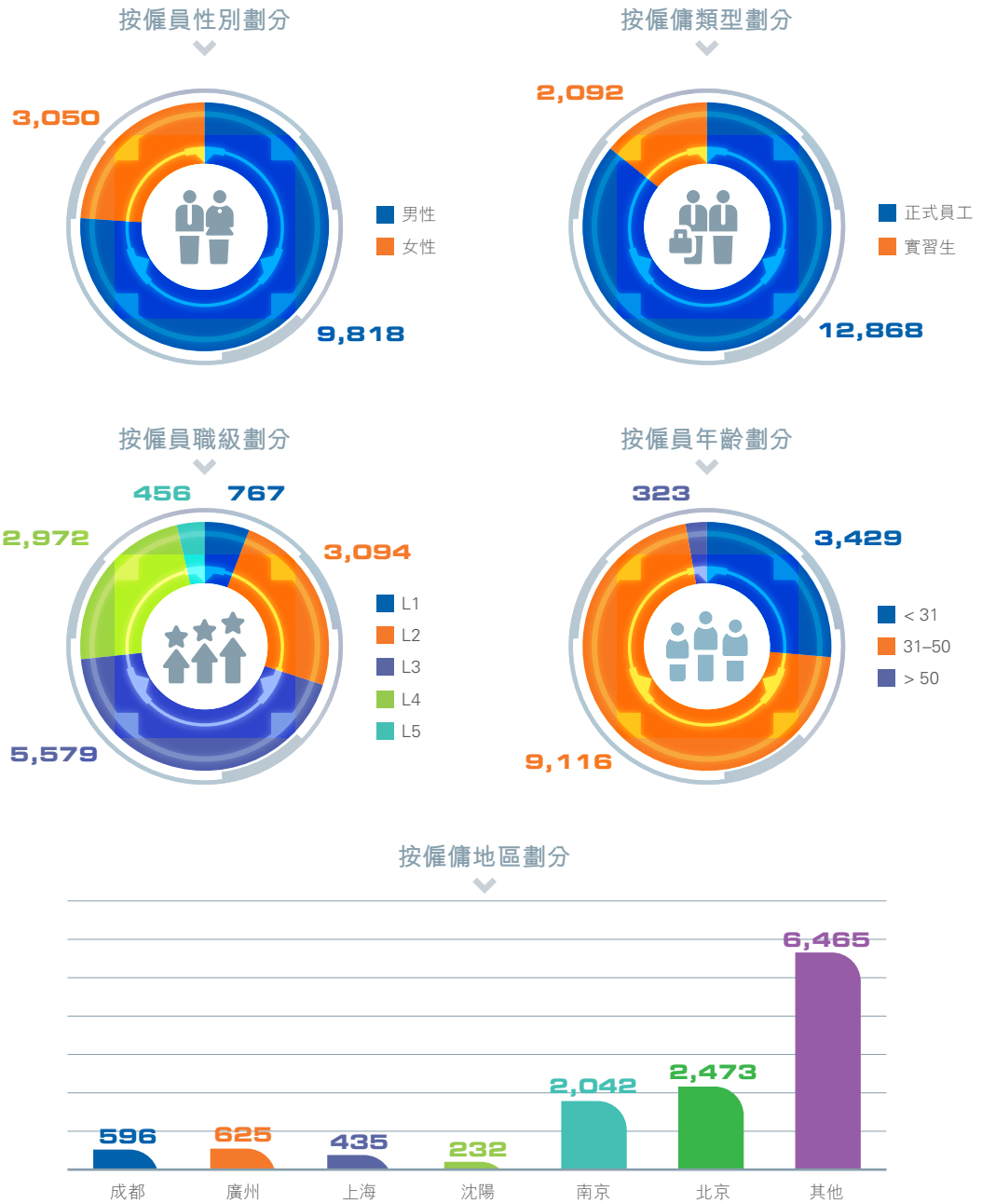
公司遵循平等僱傭與多元化招聘的原則，堅持同工同酬，為不同國籍、種族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工提供平等的就業機會。為防止強迫勞動，本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》規定，並確保每位員工的工作時間符合運營地當地的法律法規和《亞信科技員工手冊》的要求。本集團遵守《企業職工帶薪年休假實施辦法》，並制定《亞信科技員工假期管理規定》內部制度，嚴格執行國家有關法定假期、婚假、產假、喪假、年假等規定，保障員工休假權益。本集團由人力資源中心HRC作為責任部門全面負責員工權益保障工作，報告期內，無違反薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的法律法規的情形。

此外，本集團制定《亞信科技背景調查管理規範》，通過開展嚴格的第三方背景調查核驗候選人身份信息，避免僱傭童工現象發生。本集團自成立以來未發生僱傭童工與強制勞工問題，因此發生相關違規情況的消除步驟對本集團不適用。



入選「牛客網2024 N Future大學生最喜愛雇主」榜單

截至本報告期末，本集團共有正式員工12,868人，其中：



報告期內，亞信科技人力資源中心採取自主招聘、加強專業人才培養等方式加強人才的吸引與留用，2024年員工流失數據如下：

劃分類別	流失比率 ⁵
按性別劃分	
男性	13.23%
女性	13.64%
按年齡組別劃分	
< 31歲	21.26%
31-50歲	10.51%
> 50歲	8.67%
按地區劃分	
成都	13.93%
廣州	14.08%
上海	18.62%
沈陽	9.05%
南京	11.85%
北京	15.81%
其他	12.51%

4.2 員工培訓與成長

本集團建立了覆蓋各層級的培訓體系，制定《亞信科技年度培訓計劃》以及《亞信科技內部培訓管理制度》《亞信科技對外培訓管理制度》《亞信科技培訓實施、評估歸檔流程》等多種規範性文件，通過開展新員工培訓、通用能力培訓、管理人員培訓、專業合計數人員培訓等各項培訓，滿足員工及管理者的能力提升需求，加強人才梯隊建設。

我們不斷完善培訓體系，為員工自我提升與企業穩健發展提供支撐。2024年，亞信科技已全面完成年度培訓計劃，並在已有培訓體系的基礎上，增加產品能力提升等重點培訓方向，將人力資源管理與公司「四個轉變」戰略緊密對接，通過戰略分解與落地執行，確保人才培養工作對整體戰略目標的支持。

⁵ 流失比率=該類別僱員的離職人數/該類別僱員總數



將人才培養與「四個轉變」戰略緊密結合



加強產品能力培養

在亞信科技全力踐行「四個轉變」戰略，朝著「產品與服務雙領先」目標奮進的征程中，提升產品經理的專業能力成為關鍵一環。2024年，本集團共舉辦7期產品經理培訓，吸引了982人次參與，其中線下172人次，線上810人次。

- 對PRD產品經理，通過共創工作坊的形式，圍繞「產品國際化」「產品標準化」「軟硬一體化」深入探討，提升其專業能力。
- 對非PRD產品經理，聚焦「商業能力進階」「架構能力提升」「產品規劃設計實戰」進行培訓。



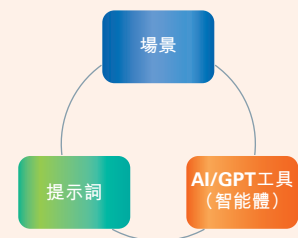
加強領導幹部培養

亞信歷時6個月開啟《揚帆計劃》訓練營，提升管理人員「戰略解碼」能力，培養「構築亞信領先產品力、團隊協同進化力、組織經驗萃取複製力」的高潛人才，貫徹落實公司「四個轉變」戰略。訓練營以「測、訓、戰」的培養模式，將專業化人才、復合型人才、國際化人才納入後備幹部隊伍，個性化測評及線上學習累計達200人次。



加強AI/GPT技術培訓

亞信科技對AI/GPT工作提效的場景和方法進行了大量的探索和實踐，構建了涵蓋GPT工作提效、公司AI/GPT產品應用、以及AI/GPT技術理論基礎為支柱的培訓體系框架，確定三大培訓方向。面向業務場景，研發課程19門，覆蓋規劃預研、研發運維、銷售售前等重點崗位，全年實施AI/GPT培訓11場，覆蓋員工3,584人次。



AI/GPT提效培訓體系三大方向

同時，亞信積極攜手第三方合作夥伴資源，開展外部培訓和聯合人才培養，共同打造高效的人才培養體系。我們提供數據類、AI技術類、信息安全類、軟件架構類的技術外部認證培訓項目，包括CDGA、CISP等認證，優先開放給正式合同工及外包員工，同時也根據實習生的需求和申請提供培訓。

本報告期，員工受訓人數達12,145人，達到全體員工人數的94.38%，培訓總小時數達146,405小時。

按性別和僱員職級劃分的受訓員工人數及百分比：

劃分類別	人數(人)	百分比 ⁶
按性別劃分		
男性	9,361	77.08%
女性	2,784	22.92%
按僱員職級劃分		
L1	322	2.65%
L2	2,983	24.56%
L3	5,490	45.20%
L4	2,912	23.98%
L5	438	3.61%

按性別和僱員職級劃分的員工受訓的平均時數：

劃分類別	平均時數(小時) ⁷
按性別劃分	
男性	11.69
女性	10.38
按僱員職級劃分	
L1	4.13
L2	9.67
L3	12.36
L4	12.92
L5	13.10

⁶ 該類受訓人員比率=該類受訓人員人數/總受訓僱員數

⁷ 相關類別僱員平均受訓時數=特定類別僱員的總受訓時數/特定類別的僱員人數

4.3 員工激勵與發展

本集團根據發展戰略及業務需要，統一制定員工職級晉升管理方案及實施計劃，保證優秀人才的價值激勵，激發組織動能與員工活力。

我們制定《亞信科技專業崗位晉升管理流程》《亞信科技員工晉升管理制度》等專項制度，並搭建了管理與專業「Y」型雙通道發展體系，為員工匹配更適配的發展賽道，實現人崗匹配。整體工作採用兩級（公司級、事業部級）管理策略，分別設立評審委員會，負責評定崗位晉升標準，並對符合資格的員工分層評審，全流程嚴格監督，確保公平公正。亞信科技的績效管理工作包含於「超越計劃」。該系統囊括了本集團日常運營中的採購、財務、人力、研發、項目、行政、IT等全部部門。公司建立常態化的績效溝通管道，通過OA系統、郵箱、電話等管道接收員工績效反饋資訊，並由人力資源中心HRC專門人員進行處理，反饋週期在5個工作日左右。

後備幹部發展

公司主要聚焦於年輕且具有高潛力的員工，通過自主建立的「三篩入池」盤點方法，構建了後備幹部人才資源庫，並形成了三級管理梯隊。同時，制定並出台了《亞信科技後備幹部盤點與發展制度》，以此規範後備幹部盤點機制，通過年度動態管理，實現數量與質量的雙重優化，不斷打造戰略上的生力軍。每年根據動態盤點結果，公司結合組織發展情況，構建後備幹部人才地圖，為幹部人才的培養與配置提供決策依據。

股權激勵與員工持股

本集團通過股權激勵政策將公司發展與員工貢獻掛鉤，進一步激發員工積極性，提升員工忠誠度與歸屬感。

- **2019購股權計劃**：向為本集團做出貢獻的符合資格的董事、管理層和員工授予相關股權激勵，有效期自2019年11月25日起計，為期10年。
- **2023股份獎勵計劃**：董事會於2023年12月4日採納本計劃，任何經董事會、薪酬委員會或其各自代表全權及酌情認定已對本集團作出或將會作出貢獻的核心管理人員，均有資格獲得獎勵。

4.4 職業健康與安全

打造健康安全的工作環境是企業健康發展的關鍵所在。本集團嚴格遵守所有與職業健康安全相關的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》以及《職業健康檢查管理辦法》等。報告期內，本集團未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的情況。

本集團高度重視職業健康安全管理，定期審查和更新《亞信科技安全生產管理流程》和《突發事件處理辦法》等多項安全相關制度，與國際最佳實踐保持一致。我們設定了重大事故零發生的職業健康與安全目標，並通過強化風險評估與隱患排查、完善安全監督與考核等一系列有力措施來推動目標的達成。

本集團已獲得ISO45001職業健康安全管理體系的認證，標誌著公司在職業健康安全管理方面達到了國際先進水平，證明了本集團在職業健康安全領域的專業性和系統性，為未來進一步提升職業健康安全績效提供了有力保障。

為營造安全氛圍，提升員工安全意識，我們開展職業安全、數據安全、安全生產、消防安全等多種培訓，參與安全培訓的員工共39,632人次，安全培訓總時長20,521.57小時。

2024年，本集團未發生因工死亡事故，因工亡故比率維持在0%。相比2023年，因工傷損失工作天數從108人/天降低至104人/天，降幅達到了3.7%，彰顯了亞信科技在職業健康安全管理工作上的有效性和持續改進的成果。



ISO45001職業健康安全管理體系認證證書

4.5 員工關愛與溝通

亞信科技堅持「以人為本」理念，關心關愛員工，通過人性化關懷與管理不斷提升員工滿意度。公司為員工提供完善的福利保障，包括定期的健康檢查、心理諮詢、家庭關懷以及豐富多彩的團隊活動。我們積極幫助困難員工，亞信科技工會設立關愛互助基金，參與的員工每月通過繳費人民幣15元，在扣款滿三個月後，可為員工患病或意外事件提供一定的經濟支持，最高金額為人民幣10萬元。

同時，本集團堅定倡導性別平等和多元化，注重女性關懷，尊重多樣化的文化背景和思維方式，致力於構建溫馨和諧的大家庭，讓每位員工都能找到歸屬感。本年度，我們持續開展三八節主題活動、女性健康義診和專題講座、心理健康講座等多樣化的女性關懷活動，並為女性員工組織瑜伽、普拉提、舞蹈等豐富多彩的課程。



瑜伽課程



女神節活動

我們通過多種渠道促進與員工的溝通。其中，《你好亞信人》作為亞信的內部電子刊物，是傳遞亞信文化的重要陣地，2024年全年發佈144期，觸達員工13,000餘人，確保員工對公司動態、重大業務進展、技術探索、員工活動等信息能隨時獲悉，提升員工的參與感、獲得感及榮譽感。



亞信科技司慶活動



家庭日活動



1024程序員節嘉年華



足球友誼賽

5. 「樂融共生」攜手各界之力

5.1 開展社會公益

亞信科技秉持「飲水思源」的發展理念，在關注自身發展的同時，熱心參與公益慈善活動，共建溫暖和諧的社區，以科技優勢助力鄉村振興，與社會共享發展成果。2024年，本集團鼓勵員工參與志願活動，公司慈善捐贈投入為人民幣801,000元。

案例： >>>

愛不單行，情暖「衣」冬

2024年末，亞信科技攜手北京樂予慈善基金會，發起「愛不單行，情暖『衣』冬」捐衣公益活動，邀請全體員工向貧困地區留守兒童及空巢老人捐贈閒置衣物，共同助力西部溫暖計劃。本次活動共收集並捐贈52箱，總計1,577件愛心物資。



亞信科技獲專業公益機構頒發捐贈證書



積極開展社會公益

5.2 助力鄉村振興

亞信科技發揮企業創新優勢，以「興源心選」及「義和興源」智能運維平台等精準對接當地發展需求，為國家鄉村振興提供智慧支撐。

案例：>>>

「興源心選」助力鄉村振興

亞信興源作為「網數智助力能源企業數位化轉型」理念的提出者，在參與多個新能源場站的智慧化建設、科技賦能清潔能源的同時，也創建「興源心選」品牌，精心挑選項目所在地土特產、非遺老手藝和百姓手工製品，通過推薦特色產品助力鄉村振興，賦能當地經濟發展。



「興源心選」禮盒

案例：>>>

推動光伏扶貧新發展，點亮鄉村美好未來

亞信科技助力河北省沽源縣光伏扶貧，針對當地分佈式光伏電站快速增長帶來的數據採集與監管難題，引入「義和興源」智能運維平台。該平台憑藉軟硬一體綜合能力，實現縣域內光伏電站的統一接入與遠程管理，並與上級數據管理中心無縫對接，支援跨區域高效協同。此創新模式顯著提升電站發電效率和運維能力，鞏固了沽源縣光伏扶貧成果，並為其他地區提供了可借鑒經驗，成為鄉村振興戰略中的重要成果。



「義和興源」智能運維平台

附錄C2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

A. 環境			章節
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			
層面A1：排放物			
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物管理
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物管理
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理



A. 環境

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面A2：資源使用

一般披露		有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	本集團未有任何用水問題
	A2.5	制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	由於本集團業務性質不涉及包裝材料的使用，此項對本集團而言不適用

層面A3：環境及天然資源

一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源使用
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源使用

層面A4：氣候變化

一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化



B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B1：僱傭

一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益保護
------	--	--	--------

關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益保護
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工權益保護

層面B2：健康與安全

一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
------	--	---	---------

關鍵績效指標	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	商業道德與反貪污
	B2.2	因工傷損失工作日數。	商業道德與反貪污
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全



B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B3：發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 員工培訓與成長

關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。 員工培訓與成長

B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 員工培訓與成長

層面B4：勞工準則

一般披露 有關防止童工或強制勞工的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 員工權益保護

關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 員工權益保護

B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 本公司不涉及相關違規，不適用此指標

層面B5：供應鏈管理

一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 供應鏈管理

關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。 供應鏈管理

B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 供應鏈管理

B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 供應鏈管理

B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 供應鏈管理



B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標

B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團業務性質不涉及產品因安全與健康理由回收，此項對本集團而言不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	負責任產品
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本公司因業務特點不適用產品回收程序
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全管理



B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德與反貪污
------	---	----------

關鍵績效指標	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德與反貪污
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德與反貪污
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德與反貪污

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	開展社會公益、助力鄉村振興
------	---------------------------------------	---------------

關鍵績效指標	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	開展社會公益
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	開展社會公益



亞信科技控股有限公司

中國北京市海淀區西北旺東路10號
東區亞信大廈，郵編：100193

電話：(010) 8216 6688

傳真：(010) 8216 6699

www.asiainfo.com

概念、設計與製作：創意（大中華）有限公司
網址：www.cre8corp.com