

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國正通汽車服務控股有限公司
China ZhengTong Auto Services Holdings Limited

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：1728)

截至2017年12月31日止年度之全年業績公告

業績摘要

截至2017年12月31日止年度：

- 收益增加約12.5%至約人民幣35,474百萬元
- 總體毛利增加約37.7%至約人民幣3,768百萬元
- 本年度，金融服務業務所得利息及服務收入約人民幣522百萬元，較去年同期增長約人民幣124百萬元，該分部2017年實現可呈報溢利約人民幣378百萬元，同比增長71.0%
- 年內溢利增加約138.4%至約人民幣1,211百萬元，本公司權益股東應佔溢利增加約141.6%至約人民幣1,191百萬元
- 每股基本盈利增加約141.3%至每股人民幣53.8分
- 建議派付末期股息每股0.14港元

中國正通汽車服務控股有限公司(「本公司」或「正通」)，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2017年12月31日止年度的全年綜合業績。

綜合損益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
收益	3	35,474,325	31,519,255
銷售成本		(31,705,979)	(28,782,921)
毛利		3,768,346	2,736,334
其他收入	4	418,216	531,640
銷售及分銷開支		(1,027,736)	(948,116)
行政開支		(733,072)	(1,072,188)
經營溢利		2,425,754	1,247,670
融資成本	5(a)	(700,993)	(482,275)
應佔合營企業及聯營公司溢利		29,030	25,403
除稅前溢利	5	1,753,791	790,798
所得稅	6(a)	(542,329)	(282,439)
年內溢利		1,211,462	508,359
以下人士應佔溢利：			
本公司權益股東		1,190,795	493,282
非控股權益		20,667	15,077
年內溢利		1,211,462	508,359
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		53.8	22.3
攤薄(人民幣分)		53.8	22.3

綜合財務狀況表
於2017年12月31日

	附註	於12月31日	
		2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,477,980	3,912,899
租賃預付款項		1,290,275	1,108,570
無形資產		3,675,288	3,691,704
商譽		1,998,733	1,926,551
於一家合營企業的權益		275,722	244,114
於聯營公司的權益		16,398	21,803
金融服務應收款項		2,478,202	1,931,884
遞延稅項資產		171,230	154,912
其他金融資產		–	143,456
		<u>14,383,828</u>	<u>13,135,893</u>
流動資產			
存貨	9	4,084,168	3,018,856
貿易及其他應收款項	10	8,307,804	6,384,103
金融服務應收款項		2,924,012	1,732,996
已抵押銀行存款及存放中央銀行的結餘		3,686,098	1,831,934
定期存款		837,000	–
現金及現金等價物		2,716,220	1,625,128
		<u>22,555,302</u>	<u>14,593,017</u>
流動負債			
金融服務貸款及借款		4,023,938	3,252,885
非金融服務貸款及借款		9,072,155	5,392,584
融資租賃責任		84,996	101,720
貿易及其他應付款項	11	6,338,004	5,501,303
應付所得稅	6(c)	1,419,846	1,129,926
		<u>20,938,939</u>	<u>15,378,418</u>
淨流動資產/(負債)		<u>1,616,363</u>	<u>(785,401)</u>
總資產減流動負債		<u>16,000,191</u>	<u>12,350,492</u>

綜合財務狀況表(續)
於2017年12月31日

	於12月31日	
	附註 2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
非流動負債		
非金融服務貸款及借款	3,705,990	224,000
應付債券	901,463	2,314,703
遞延稅項負債	869,171	869,628
融資租賃責任	35,582	–
其他金融負債	134,353	–
	<u>5,646,559</u>	<u>3,408,331</u>
資產淨額	<u>10,353,632</u>	<u>8,942,161</u>
資本及儲備		
股本	193,425	188,788
儲備	10,007,386	8,669,543
	<u>10,200,811</u>	<u>8,858,331</u>
本公司權益股東應佔權益總額	10,200,811	8,858,331
非控股權益	152,821	83,830
	<u>10,353,632</u>	<u>8,942,161</u>
權益總額	<u>10,353,632</u>	<u>8,942,161</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

中國正通汽車服務控股有限公司(「本公司」)於2010年7月9日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事4S經銷店業務、供應鏈業務及金融服務。

2 會計政策變更

香港會計師公會頒佈若干經修訂的香港財務報告準則，乃於本集團本會計期間首次生效。此等修訂對本集團會計政策概無影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

3 收益

本集團主要從事乘用車銷售、售後服務、提供物流服務、銷售潤滑油業務及金融服務。收益指向客戶銷售貨品、提供服務的收入及利息收入。

於年內在收益確認的各重大類別收益的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
銷售乘用車	30,289,320	27,042,043
售後服務	3,898,520	3,422,142
提供物流服務	537,724	411,946
銷售潤滑油	226,498	245,280
金融服務的利息及服務收入	522,263	397,844
	<u>35,474,325</u>	<u>31,519,255</u>

4 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
服務收入	577,027	377,447
銀行存款利息收入	22,187	20,605
出售物業、廠房及設備的淨收益	25,073	20,860
衍生金融工具(虧損)/收益淨額	(225,447)	96,148
其他	19,376	16,580
	<u>418,216</u>	<u>531,640</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除/(計入)以下各項後達致：

	附註	截至12月31日止年度	
		2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
(a) 融資成本：			
非金融服務貸款及借款及應付債券 之利息		692,645	470,519
其他融資成本	(i)	47,246	43,818
減：資本化利息*		<u>(38,898)</u>	<u>(32,062)</u>
		<u>700,993</u>	<u>482,275</u>
(b) 員工成本：			
薪金、工資及其他福利		750,630	661,372
定額供款退休計劃供款	(ii)	<u>59,050</u>	<u>51,674</u>
		<u>809,680</u>	<u>713,046</u>

* 借款成本已按年利率4.16–6.99%予以資本化(2016年：4.35–7.80%)。

(i) 主要指應付票據貼現產生的利息開支。

- (ii) 本集團的中國附屬公司僱員須參加附屬公司註冊所在地的地方市政府管理及經營的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司乃按有關地方市政府認同的平均僱員工資的若干百分比計算的數額向計劃供款，以向僱員退休福利提供資金。

除上述的每年供款外，本集團概無其他重大支付退休福利的責任。

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元
(c) 其他項目：		
存貨成本	31,052,025	28,295,264
利息成本*	154,637	141,458
折舊	310,392	278,158
攤銷租賃預付款項	27,984	23,860
攤銷無形資產	103,607	101,509
經營租賃開支	356,805	306,170
衍生金融工具虧損／(收益)淨額	225,447	(96,148)
匯兌(收益)／虧損淨額	(228,449)	169,254
金融服務應收款項呆賬撥備	41,099	30,728

* 利息成本為金融服務借貸成本且按銷售成本予以確認。

6 所得稅

- (a) 綜合損益表中的所得稅指：

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：		
本年度所得稅撥備	578,320	342,695
遞延稅項：		
暫時性差額的產生	(35,991)	(60,256)
	<u>542,329</u>	<u>282,439</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於香港附屬公司於年內並無任何應課稅香港利得，故並無作出香港利得稅撥備。香港公司支付的股息毋須繳納任何香港預扣稅。
- (iii) 本集團的中國附屬公司須按25% (2016年：25%) 稅率繳納中國企業所得稅。

(b) 按適用稅率計算的所得稅支出與會計溢利對賬：

	截至12月31日止年度	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>1,753,791</u>	<u>790,798</u>
按中國所得稅率25%計算的除稅前溢利名義稅項	438,448	197,700
不可扣減開支	94,398	58,884
未確認之未動用稅項虧損	16,741	32,206
無須課稅收入：		
—按權益法確認應佔溢利	<u>(7,258)</u>	<u>(6,351)</u>
所得稅	<u>542,329</u>	<u>282,439</u>

(c) 綜合財務狀況表中的應付所得稅指：

	截至12月31日止年度	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
年初餘額	1,129,926	972,331
本年度即期所得稅撥備	578,320	342,695
年內付款	<u>(288,400)</u>	<u>(185,100)</u>
年末結餘	<u>1,419,846</u>	<u>1,129,926</u>

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2017年12月31日止年度每股基本盈利乃按本公司權益股東應佔溢利人民幣1,190,795,000元(2016年：人民幣493,282,000元)及於截至2017年12月31日止年度已發行普通股的加權平均數2,212,717,736股(2016年：2,210,200,440股)計算，現計算如下：

普通股的加權平均數

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
於1月1日已發行普通股	2,210,200,440	2,210,200,440
行使購股權的影響	2,106,337	—
配售時發行股份的影響	<u>410,959</u>	<u>—</u>
於12月31日普通股的加權平均數	<u>2,212,717,736</u>	<u>2,210,200,440</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2017年12月31日止年度的每股攤薄盈利乃按本公司權益股東應佔溢利人民幣1,190,795,000元(2016年：人民幣493,282,000元)及按就本公司首次公開發售前僱員購股權計劃的具潛在攤薄效應的所有普通股作出調整後得出的已發行普通股的加權平均數2,214,936,438股(2016年：2,212,369,686股)計算如下：

股份加權平均數(攤薄)

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
截至12月31日止年度的普通股加權平均數 視作根據首次公開發售前僱員購股權計劃 發行股份的影響	2,212,717,736	2,210,200,440
	<u>2,218,702</u>	<u>2,169,246</u>
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	<u>2,214,936,438</u>	<u>2,212,369,686</u>

8 分部報告

本集團按業務性質劃分分部及進行管理。按與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估的內部匯報資料一致的方式，本集團已確定下列三個主要營運分部：

1 4S經銷店業務

4S經銷店業務主要包括透過本集團在中國的4S經銷店網絡銷售汽車及售後服務。

2 供應鏈業務

供應鏈業務主要包括提供汽車相關物流服務及潤滑油貿易。

3 金融服務業務

金融服務業務主要包括向汽車客戶及經銷商提供金融服務。

(a) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及各分部間的資源配置而言，本集團主要營運決策者根據下列基準監察各個可呈報分部應佔的業績、資產及負債：

- 收益及開支乃參考該等分部所產生的銷售額及開支或該等分部應佔資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可呈報分部。

- 用作呈報分部溢利的計量方式是除稅前溢利。為達致除稅前溢利，本集團盈利會就並無明確歸於個別分部的項目(如總部及公司行政成本、其他收益、其他淨收入及融資成本)進行調整。
- 分部資產包括所有流動及非流動資產，惟無形資產、商譽、遞延稅項資產及未分配總部資產除外。分部負債包括所有流動及非流動負債，惟應付所得稅、遞延稅項負債及未分配總部負債除外。
- 除取得有關除稅前溢利的分部資料外，管理層亦獲提供有關收益(包括分部間銷售)、分部直接管理的貸款及借款、折舊、攤銷及分部用於營運的非流動分部資產的減值虧損及添置的分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部各方收取的價格定價。

	4S經銷店業務		供應鏈業務		金融服務業務		總計	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
來自外部客戶的收益	34,187,840	30,464,185	764,222	657,226	522,263	397,844	35,474,325	31,519,255
分部間收益	-	-	-	-	165,428	58,788	165,428	58,788
可呈報分部收益	<u>34,187,840</u>	<u>30,464,185</u>	<u>764,222</u>	<u>657,226</u>	<u>687,691</u>	<u>456,632</u>	<u>35,639,753</u>	<u>31,578,043</u>
可呈報分部溢利	<u>1,490,018</u>	<u>586,319</u>	<u>101,457</u>	<u>119,703</u>	<u>377,764</u>	<u>221,431</u>	<u>1,969,239</u>	<u>927,453</u>
年內折舊及攤銷	403,707	371,409	14,110	16,967	24,166	15,151	441,983	403,527
可呈報分部資產	18,437,763	16,175,278	308,528	234,729	7,235,983	4,413,169	25,982,274	20,823,176
年內添置非流動 分部資產	1,194,619	764,634	23,004	10,465	153,232	277,799	1,370,855	1,052,898
可呈報分部負債	(15,618,286)	(12,523,755)	(200,754)	(144,001)	(4,478,777)	(3,531,114)	(20,297,817)	(16,198,870)
於一家合營企業及 聯營公司投資	-	-	275,722	247,314	16,398	18,603	292,120	265,917

9 存貨

(a) 綜合財務狀況表的存貨包括：

	於12月31日	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
汽車	3,796,651	2,765,645
汽車備件	258,172	229,487
其他	29,345	23,724
	<u>4,084,168</u>	<u>3,018,856</u>

(b) 確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
已出售的存貨賬面值	31,040,691	28,275,220
存貨撇減	17,843	20,044
撥回存貨撇減	(6,509)	—
	<u>31,052,025</u>	<u>28,295,264</u>

過往年度撥回存貨撇減是因為消費者偏好改變令若干汽車的估計可變現淨值增加。

10 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
貿易應收款項	952,792	713,488
應收票據	—	340
	<u>952,792</u>	<u>713,828</u>
預付款項	1,056,881	1,054,354
其他應收款項及按金	6,298,131	4,615,921
	<u>8,307,804</u>	<u>6,384,103</u>

全部貿易及其他應收款項預計可於一年內收回。

由於很少提供賒銷，賒銷須取得高級管理層的批准，故有關貿易應收款項的信貸風險有限，而管理層訂有信貸政策，且信貸風險乃受到持續監控。

於報告期末，按發票日期呈列貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
3個月內	917,015	676,669
3個月以上但1年內	29,455	26,404
超過1年	6,322	10,755
	<u>952,792</u>	<u>713,828</u>

11 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
貿易應付款項	730,081	615,156
應付票據	3,997,869	3,489,345
	<u>4,727,950</u>	<u>4,104,501</u>
預收款項	540,532	503,332
其他應付款項及應計款項	1,057,898	887,826
	<u>11,624</u>	<u>5,644</u>
應付關連方款項		
	<u>6,338,004</u>	<u>5,501,303</u>

於報告期末，按發票日期呈列貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
於3個月內到期	4,632,655	3,831,245
於3個月後但6個月內到期	90,765	271,299
於6個月後但12個月內到期	4,530	1,957
	<u>4,727,950</u>	<u>4,104,501</u>

12 股息

(i) 本年度應付予本公司權益持有人之股息

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
報告期末後擬派末期股息每股普通股0.14港元 (2016年：每股普通股0.10港元)	<u>281,271</u>	<u>197,705</u>

於報告期末，報告期末後擬派的末期股息尚未確認為負債。

(ii) 應付本公司權益持有人之以往財政年度應佔並於年內批准及派付之股息

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
於年內批准及派付有關以往財政年度之 末期股息每股普通股0.10港元 (2016年：每股普通股0.10港元)	<u>193,215</u>	<u>187,209</u>

(iii) 其他股息

於2017年，本集團若干附屬公司向非控股股東以現金宣派及派付股息人民幣6,676,000元(2016年：人民幣13,868,000元)。

13 或然負債

於2017年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

管理層討論與分析

市場回顧

2017年，中國國內生產總值(GDP)同比增長6.9%，總體上，國民經濟保持了總體平穩、穩中有進的發展態勢。由於實體經濟企穩，人們的消費能力和意願回升，全國社會消費品零售總額，同比增長10.2%。

據中國汽車工業協會統計，2017年乘用車銷量創歷史新高，達到2,471.93萬輛，同比增長1.40%，增速比上年回落13.53個百分點。在乘用車市場整體較去年同期實現穩步增長的背景下，豪華品牌汽車市場呈現出不同的增長勢頭，同時競爭也更趨激烈。就本集團代理之主要品牌而言，寶馬和MINI品牌在華銷量達594,388輛，同比增長15.1%；奧迪品牌在華銷量達到597,866輛，同比增長1.1%；奔馳品牌在華銷量達到587,868輛，同比增長25.9%；捷豹路虎品牌在華銷量達到146,399輛，同比增長23.0%；沃爾沃品牌在華銷量達114,410輛，同比增長25.8%；保時捷品牌在華銷量達71,508輛，同比增長9.6%。

中國正通汽車服務控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是多個豪華汽車品牌在華的主要核心經銷商，與各大豪華車廠商繼續緊密合作，密切捕捉最新行業動態及汽車消費者偏好演變催生的機遇，在進一步完善現有服務的同時，積極探索創新的服務模式，依托多元的品牌組合、合理的營銷網絡、完善的銷售與服務平台，進一步提升客戶的服務體驗。

本集團在鞏固傳統維修、保養及精品銷售等汽車售後服務業務的基礎上，充分利用自身企業特點，拓展創新業務，尤其是在金融服務業務方面取得實質性進展，進一步加強了與廠家的金融合作，豐富了客戶服務的內涵，為客戶提供更具個性化和競爭力的汽車金融解決方案，在新車銷售、二手車、融資租賃、客戶維繫方面均具有深遠的促進作用。

2017年，本集團致力於打造一個全方位的汽車金融科技平台，旨在為客戶提供一站式的汽車金融及衍生服務。在中國居民消費升級需求提升以及汽車金融滲透率不斷上升的帶動下，中國汽車市場消費模式將會呈現全新的局面，而本集團也將繼續開拓線上汽車金融的Fintech領域，持續鞏固線下汽車金融的差異化優勢，進一步實現線上線下便利購車，汽車金融智能化，汽車消費多元化，在整個汽車生命週期為客戶帶來更佳的體驗。

據公安部交管局統計，截至2017年底，全國機動車保有量達到3.10億輛(全國汽車保有量2.17億輛)，汽車駕駛人數超過3.42億人。乘用車保有量達1.85億輛，其中，以個人名義登記的乘用車(私家車)達到1.70億輛，佔乘用車保有量的92%。從汽車保有量和從汽車駕駛人數的不斷增加，可看出汽車作為人們日常生活的節點為汽車相關市場的發展創造巨大潛力。同時，中國汽車消費市場漸趨成熟，汽車銷售環節蘊藏巨大商機和面臨更加激烈的競爭。消費者服務需求更加專業化和個性化，儲存量更加豐富的汽車售後環節和圍繞人們汽車生活的商機正不斷被挖掘。

業務回顧

2017年，本集團致力開拓豪華及超豪華品牌汽車銷售業務與傳統售後業務，同時積極探索新業務模式，樹立行業管理標準與管理輸出，拓展網絡布局，增強競爭力。利用本集團特有的金融、融資租賃、保險代理、信息化、供應鏈等優勢，本集團以市場為導向，客戶需求為核心，並積極拓展汽車後市場業務。截至2017年12月31日止年度，本集團錄得收益約為人民幣35,474百萬元，同比增加約12.5%，實現毛利約人民幣3,768百萬元，同比增加約37.7%，本公司股權持有人應佔溢利約人民幣1,191百萬元，每股基本盈利約人民幣53.8分，同比分別增加約141.6%和141.3%。

一、新車銷售業務回顧

2017年，在中國乘用車銷售市場整體保持微增長，但得益於中國居民可支配收入穩健增加，消費升級帶動消費行為向高端化轉變；同時豪華汽車品牌也在加大車型的國產化進程，不斷推出更富活力的入門級車型以迎合目前年輕消費者的需求，產品綫更加豐富，如寶馬品牌的國產1系、2系，奧迪品牌的A3、Q3，奔馳品牌的GLA等均在2017年實現快速增長。於年內，本集團著重致力提升同店銷售潛力並鞏固現有區域競爭優勢，實現了新車銷量109,016台，同比增長約12.5%，其中豪華及超豪華品牌銷量為80,012台，同比增長約17.7%。

受益本集團代理的主要豪華品牌汽車產品更新換代，產品綫更加豐富，競爭力更強，汽車銷售單價保持穩中有升。其中寶馬品牌全新5系上市、寶馬7系的配置於2017年提升；奔馳品牌正處於強產品周期之內，如長軸距E級車，在2017年經歷了完整的銷售年，全年在華銷量同比增長108%；沃爾沃品牌全新XC60上市，XC90的持續發力；捷豹路虎品牌加大推動國產化進程，特別是推出多款煥「芯」車型，全新捷豹XFL、全地形豪華中型SUV路虎發現神行，繼續成為各自細分市場的強有力的競爭者。產品競爭力更強均為本集團大幅提升銷售毛利的基礎，2017年本集團整體新車銷量毛利率約4.9%，同比顯著提升約2個百分點，主要得益於：

合理穩健的網絡布局

戰略性地拓展豪華汽車經銷商網絡，均衡合理布局，全年新開授權網點達到16家，同時本集團積極地探索創新擴張模式—戰略經營合作計劃(「**戰略經營合作**」)，樹立行業優質管理標準。品牌結構更加穩健，同時為本集團帶來一定增量。

高效的運營管理體系

致力於運營質量持續提升，以數據管理為依據，通過扁平化管理，快速協助解決運營問題。完善資金共享、財務共享建設，提高內部審批效率和準確性。

信息化體系升級

運用互聯網技術和信息化體系升級，實現客戶信息共享、車輛資源共享、從採購車輛至銷售終端可視化，提高客戶體驗和內部效率，形成信息資源有效利用，高效協同，加快了新車周轉。

銷售渠道的擴展

通過內部組織結構調整，成立集團大客戶部，利用客戶基盤、品牌、集團資源，充分整合共享，積極有效地開拓大客戶渠道，以「走出去，引進來」為方針，年度內本集團各品牌與各企事業單位簽訂大客戶協議，如政府公車採購、公務員購車、行業協會、企事業單位員工購車、出租車、租賃公司等，不斷擴展業務渠道，為本集團帶來新的增量。

新車毛利控制

運用信息系統收集數據、分析，實時掌控進銷存，優化庫存結構，將商務政策植入系統，單台車輛成本可視化，並根據市場動態，自動提供銷售策略指引。將銷售、金融、保險、汽車用品、延保、增值服務策略通過電子銷售訂單系統，自動生成單台車輛綜合毛利，以單車銷售毛利盈利為導向，把握每項業務的機會，確保了銷售毛利大幅提升。

二、售後服務業務回顧

2017年本集團實現售後收入約人民幣3,899百萬元，同比增長13.9%，錄得毛利約人民幣1,839百萬元，同比增長13.4%，售後毛利率約47.2%。快速增長的汽車保有量為2017年汽車售後服務業務帶來穩定增長的機遇，本集團2017年累計實現服務1,128,534台次，同比上升約14.3%。其中重要舉措概述如下：

本集團以客戶用車周期為原則，從客戶需求點出發，結合業務流程，完善客戶管理信息系統，支持各個業務場景的提前自動提醒、短信、微信、APP的推送與溝通。

在產品營銷方面，結合自身有利條件，以品牌、區域特點進行整合，通過大數據分析，給客戶畫像，提煉出每個客戶的需求，並開發並制定個性化產品方案植入系統，全方位提升保養、養護、續保、延保的滲透率。

在成本控制方面，進一步優化採購渠道，同時實現配件共享，庫存嚴格管理，有效地降低成本。

在客戶體驗方面，實現了快速預約、快速钣噴，為客戶提供代步車服務，推出代步車險，給客戶提供代步車補貼。將客戶服務做到極致，提升效率，提升客戶滿意，改善客戶體驗，保證售後服務業務收入和毛利的良性增長。

三、 二手車運營體系

於年內，本集團二手車運營體系逐漸完善，逐漸形成了以正通商城和正通拍相互協同的線上展示和拍賣平臺，其中正通拍在2017年5月正式上線且得到了店內與商戶的多方位一致認可。線下網絡佈局方面，正通逐漸形成以現有授權經銷商和二手車零售中心共同構建的零售網絡。

四、 汽車金融科技板塊

中國的汽車消費金融市場已經進入了快速增長的時期，2016年中國汽車零售交易市場規模超過人民幣3.8萬億元，平均汽車金融滲透率達到30%，而其中豪華車滲透率超過40%，汽車金融市場交易規模達到人民幣1.3萬億元，預計在未來三年該市場規模將會增長到人民幣3.5萬億元，複合增長率超過20%。數據顯示在汽車交易過程中，越來越多豪華車消費者傾向於使用汽車金融工具購車。未來在金融科技的推動下，中國汽車市場消費模式將呈現出全新的局面，逐步實現線上線下便利購車，汽車金融智能化，汽車消費多元化等的消費新模式。

2017年，本集團致力於營造一個全閉環的汽車金融科技平台，旨在為客戶提供一站式的汽車金融及衍生服務，提供涵蓋新車，二手車，車抵貸等所有汽車相關的金融產品。該平台包含了持有中國銀行業監督管理委員會（「銀監會」）頒發的汽車金融牌照的上海東正汽車金融有限責任公司（「東正金融」），專注於金融科技和大數據風控的深圳正源汽車科技有限公司（「正源科技」），提供在綫資產交易平台的廈門國際金融資產交易中心有限公司（「廈金資產交易中心」），以及提供融資租賃及保險代理等衍生服務的上海

正通鼎澤融資租賃有限公司(「鼎澤租賃」)以及鼎澤保險代理有限公司(「鼎澤保代」)。本集團在專注於汽車互聯網金融業務的基礎上，旨在打通線上線下的獲客渠道，完善大數據風控技術以及ABS平台的資源整合，完成一個資產與資本相互轉換的全閉環汽車消費金融生態系統。

打造綫下汽車金融的差異化優勢

東正金融於2015年3月6日獲得銀監會正式頒發的金融許可證，3月11日正式開業。並且於2017年6月1日獲得了銀監會的增資批覆，並於報告期內本集團完成了對東正金融的注資，當前東正金融的註冊資本為人民幣16億元，核心資本超過人民幣20億元。隨著中國汽車金融市場的高速增長，增資後的東正金融進一步提高了資本充足率，更利於未來業務規模的擴大以及盈利能力的釋放。2017年，東正金融繼續發揮本集團在產品設計，風險控制以及渠道推廣的獨特競爭優勢，在全國範圍內實現了高質量的信貸資產規模的增長。

東正金融通過進一步挖掘本集團內外的客戶需求來豐富產品種類，更新產品設計，從而更加貼近終端客戶的需求。通過成為各大主機廠的汽車金融合作夥伴以及與經銷商集團展開長期的戰略合作，使得東正金融不斷拓寬零售貸款的業務渠道。此外，東正金融也積極開發外拓業務，不斷探索汽車物流商用車和二手車等的潛在金融需求。

在金融服務網絡建設方面，東正金融利用本集團在全國16個省、直轄市的40個城市內134家4S/5S店及其他運營網點優勢的基礎上，也完成了在全國人口超過100萬的主要城市內400個金融服務網點的鋪設，拓寬了原有的綫下獲客渠道。

在風險控制方面，在利用了原有的中國人民銀行征信系統的基礎上，結合了正源科技的大數據金融科技風控系統，以傳統銀行信貸經驗疊加互聯網金融科技實踐，完成了客戶，商戶以及交易三位一體的風險管控架構。

2017年，金融服務業務所得利息及服務收入約人民幣522百萬元，較去年同期增長約人民幣124百萬元，該分部2017年實現可呈報溢利約人民幣378百萬元，同比增長71.0%；可呈報資產達人民幣7,236百萬元，同比增長64.0%。金融服務業務在實現資產規模高速增長的同時確保了資產規模的高質量水平。2017年，東正金融不良貸款率為0.27%，低於行業平均水平。

開拓綫上汽車金融的Fintech領域

本集團控股80%的正源科技於2017年12月成立，開拓綫上汽車金融的Fintech領域及致力於打造一個全方位的金融科技助貸平台，在深度分析實際業務場景的基礎上，提取有效的風險評估畫像變量及綫索，運用大數據構建嚴密的風控模型，對終端客戶進行風險評估以及分類，將大大提升了貸款審批的質量和速度，消費者可以在最短的時間內知曉審批結果。金融科技的運用優化了客戶在汽車交易過程中的體驗感，也大範圍地擴大了汽車金融的覆蓋人群。

正源科技強大的Fintech風控技術進一步確保了信貸資產的質量，在本集團打造的整個閉環中，高質量的信貸資產是快速轉換為資本的核心，而廈門金資產交易中心作為金融資產交易流轉平台也是該閉環中的重要環節。東正金融和正源科技都可以將所持有的高質量信貸資產打包出售，在綫交易平台使得ABS的發行成本更低，資金募集效率更高。

在融資租賃方面，本集團在2017年繼續優化產品設計及豐富融資渠道。鼎澤租賃在企業大客戶業務和汽車附加消費產品方面，與東正金融形成錯位互補，推出更靈活的組合拳頭產品，從而提升整個互聯網汽車金融科技板塊的總體競爭力。

完善保險代理業務

在保險代理方面，本集團在2017年保持新保滲透率的前提下，加速提升續保滲透率。在中國車險費率改革的大背景下，集團正在完善保代業務的綫上平台，結合東正金融與正源科技，實現保險衍生服務與汽車金融產品的捆綁，通過為客戶提供保險及延保分期金融產品，提高保代業務的服務質量和效率，延長客戶在本集團內的服務周期。

五、供應鏈業務

本集團汽車供應鏈業務主要包括汽車物流業務和汽車養護用品貿易兩大方面，其中汽車物流業務擁有中國5A級物流企業資質認證，自主開發先進完善的物流管理體系，業務包括採購物流、生產物流、流通加工、銷售物流、整車物流以及物流相關諮詢服務等汽車物流全供應鏈領域；汽車養護用品貿易目前主要涉及潤滑油貿易業務。汽車物流業務主要服務於國內主流汽車集團，服務網絡覆蓋中國25個省及直轄市。作為中國技術領先的汽車物流服務平台，業務未來增長空間巨大，將致力成為中國獨立運營的非主機廠主導的最大的第三方汽車物流服務供貨商之一。

為了進一步支撐物流板塊的快速發展，公司在武漢市政府的大力支持下，擬建立輻射中國主要城市的汽車物流平台。於2017年6月29日與武漢經濟技術開發區正式簽署「聖澤捷通物流基地項目合作協議」。

項目地理位置優越，項目建築面積總計約35萬平方米，項目建設內容主要包括碼頭泊位、立體多層智能化綜合物流平台整車倉儲庫、備件倉儲庫、辦公及生活配套場地等。依托現有主機廠及生產基地構建，形成「三縱四橫」公鐵水多式聯運的運輸體系戰略定位，充分利用現有的幹綫運輸與區域短途分撥運輸相互結合的運輸模式，規劃並建成輻射華中區域最大的物流分撥中心，構建全國最大的快速物流通道網絡。項目計劃於2019年完工，2020年正式投產，預計項目全面建成正常投產後，可提供每年80萬輛車整車吞吐能力。

六、網絡發展

均衡合理布局全國豪華品牌經銷商網絡、優化品牌結構，加速發展戰略核心品牌，通過並購及戰略經營合作等創新模式整合行業資源，以提升集團全網持續盈利能力

作為中國領先的豪華汽車經銷店集團，本集團持續專注於代理量產豪華及超豪華汽車品牌，如保時捷、奔馳、寶馬、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、英菲尼迪、凱迪拉克等。此外，本集團亦經營一汽大眾、別克、日產、豐田、本田、現代等中檔市場品牌的經銷店。

於2017年12月31日，本集團在全國16個省、直轄市的40個城市運營網點數量達到134家。

在2017年，本集團通過自建及並購新開設16家豪華汽車運營網點，包括：

品牌	地點
保時捷	廣州
奔馳	珠海、義烏、永康、宿州
寶馬	上海、郴州、宜昌、成都(二手車中心)
奧迪	保定、佛山、清遠
捷豹路虎	深圳
紅旗	上海、武漢
一汽大眾	清遠

此外，於2017年12月23日之公告，本集團通過創新擴張模式—戰略經營合作計劃(「**戰略經營合作**」)，自2018年1月1日起為期十年。該計劃新增總計10家分布於深圳、廣州、佛山和揭陽的豪華汽車運營網點，包括6家寶馬4S店、1家MINI 4S店、2家寶馬展廳及1家維修中心。本集團已於上述汽車運營網點註冊地分別設立公司(「**經營實體**」)，以取得經銷權並經營相關4S業務。

2018年1月，李旺興和林億豪先生已正式將位於深圳、廣州、佛山、揭陽等地10間授權網點委托給本集團。本集團運營、財務等管理團隊已入駐，通過經營實體順利經營各項業務。

本集團認為該項為期十年的戰略經營合作會進一步提升本集團在中國寶馬品牌的汽車運營網路覆蓋，整合公司汽車金融與服務平台優勢提升寶馬品牌的盈利能力。

由於經營實體受控於本集團，其業績將合併於本集團內，並有權收取經營實體的未來盈利，並將按經營狀況定期分派予本集團。於十年合作期完成時和轉讓時，經營實體轉讓的淨權益價值預期接近於零，並把經營實體股權以零代價交還給合作方。基於以上所述，董事認為，戰略經營合作和零代價轉讓符合本公司的利益。

未來，本集團將繼續需求與同業夥伴開展戰略經營合作，將成為公司擴展經營網絡的主要方式之一。低成本、快速提升公司業務規模，同時幫助合作夥伴提升經營網點的運營質量和盈利能力，為未來管理外包工作樹立行業管理標準，以及優化公司資本支出與結構，從而有效提升股東資金回報率。

截止本報告日，本集團已獲授權在建或待建經銷商網點16家，涵蓋保時捷、奔馳、奧迪、寶馬、捷豹路虎、沃爾沃等核心豪華品牌。新項目授權將進一步擴大本集團在北京、上海、廣東、湖北、湖南等傳統省份及區域的競爭優勢，亦將新進入重慶、雲南和江蘇等快速發展潛力的地區，開拓新的發展區域，規模及渠道優勢將進一步擴大。

下表載列本集團網點詳情：

	已開業網點	已授權 待開業網點	總計
豪華及超豪華品牌5S/4S店	96	16	112
中高端品牌4S店	14	0	14
豪華品牌城市展廳	16	0	16
豪華品牌授權維修中心	7	0	7
二手車中心	1	0	1
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	134	16	150

作為國內領先的豪華及超豪華品牌製造商的戰略合作夥伴，本集團網絡拓展策略將持續致力於核心豪華品牌網點的均衡布局和品牌結構優化，適度拓展；同時本集團將適時通過戰略併購及創新戰略經營合作模式整合行業資源以快速提升業務規模和盈利能力。

財務回顧

營業收入

截至2017年12月31日止十二個月，本集團錄得的收益約為人民幣35,474百萬元，較2016年約人民幣31,519百萬元的收益增加約12.5%。其中汽車金融服務收益約為人民幣522百萬元，較2016年的約人民幣398百萬元增長約31.2%。收益增加主要得益於穩健的新車銷售和售後服務增長，以及汽車金融收入的快速提高。

本集團的收益來源自新車銷售，售後服務及其他業務的收入。2017年，新車銷售的收入約為人民幣30,289百萬元，較2016年的約人民幣27,042百萬元，增長約為12.0%，2017年，豪華及超豪華品牌汽車的收益為約人民幣26,774百萬元，較2016年的約人民幣23,522百萬元同比增長約13.8%，約佔新車銷售收入的88.4%。售後服務的收入約為人民幣3,899百萬元，較2016年的約人民幣3,422百萬元增長約13.9%。2017年，新車銷售收入和售後服務收入佔總收入的比重分別約為85.4%和11.0%。

銷售成本

截至2017年12月31日止十二個月，本集團銷售成本約為人民幣31,706百萬元，較2016年的約人民幣28,783百萬元同比增加約為10.2%，較收益增加低2.3個百分點。2017年，本集團新車銷售的成本由2016年約人民幣26,260百萬元增長約9.7%至約人民幣28,815百萬元。新車銷售成本增長較新車銷售收入增幅低2.3個百分點。售後服務銷售成本由2016年約人民幣1,801百萬元增長約14.3%至約人民幣2,059百萬元。

毛利及毛利率

截至2017年12月31日止十二個月，本集團的毛利為約人民幣3,768百萬元，較2016年的約人民幣2,736百萬元大幅增加約37.7%，毛利率約為10.6%，較2016年的8.7%增加了約1.9個百分點。

本集團毛利主要來源於售後服務業務，新車銷售業務及汽車金融服務業務。2017年，新車銷售業務實現毛利約人民幣1,474百萬元，同比增加約88.5%，新車銷售毛利率為4.9%，比2016年大幅改善，其中，豪華及超豪華品牌汽車的毛利為約人民幣1,398百萬元，同比增加約93.4%，豪華及超豪華品牌汽車的毛利率從2016年的3.1%大幅增加至5.2%，主要由於代理品牌進入新的產品周期、運用

信息系统控制新车毛利所致。2017年，本集團售後服務業務實現毛利約人民幣1,839百萬元，同比增長約為13.4%，售後毛利率約為47.2%，較2016年的約47.4%微降約0.2個百分點。東正金融2017年實現毛利約人民幣410百萬元，毛利率約為65.7%。

銷售及分銷開支

截至2017年12月31日止十二個月，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣1,028百萬元，較2016年的約人民幣948百萬元增長約8.4%，增幅較收益增加為低。銷售及分銷開支的增加主要由於新增經銷網點導致租賃費、人工費及折舊增加所致。

行政開支

截至2017年12月31日止十二個月，本集團的行政開支約為人民幣733百萬元，較2016年約人民1,072百萬元下降約31.6%，此乃主要由於回顧期內人民幣較年初升值導致發生匯兌盈利所致。

經營溢利

截至2017年12月31日止十二個月，本集團的經營溢利約為人民幣2,426百萬元，較2016年約人民幣1,248百萬元大幅增長約94.4%。經營溢利率約為6.8%，較2016年的約4.0%增加約2.8個百分點。

所得稅開支

截至2017年12月31日止十二個月，本集團的所得稅開支約為人民幣542百萬元，實際稅率約為30.9%。

期內溢利

截至2017年12月31日止十二個月，本集團的期內溢利約為人民幣1,211百萬元，較2016年約人民幣508百萬元大幅增長約138.4%。期內溢利率約為3.4%，較2016年的約1.6%增加約1.8個百分點。

或然負債

於2017年12月31日，除該等抵押予銀行的資產外，本集團並無擁有任何重大或然負債或擔保。

流動資產及流動負債

於2017年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣22,555百萬元，較2016年12月31日的流動資產約人民幣14,593百萬元增加約人民幣7,962百萬元，該增加乃主要由於集團現金及現金等價物、已抵押銀行存款及存放中央銀行款項增長、金融服務業務增長導致應收賬款增加，庫存增加乃按市場需求進行策略性採購。

於2017年12月31日，本集團的流動負債約為人民幣20,939百萬元，較2016年12月31日的流動負債約人民幣15,378百萬元增加約人民幣5,561百萬元，該增加乃主要由於本集團汽車金融業務規模的增長所致。

現金流量

於2017年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣2,716百萬元，較2016年12月31日的約人民幣1,625百萬元增加約人民幣1,091百萬元。本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。集團的資金主要用於採購新車、備件及汽車用品及汽車用潤滑油的付款，清償本集團的貸款、借款及其他債項，撥付本集團的運營資金及日常經營性開支，設立新經銷店或收購經銷店或其他業務。本集團透過合併來自經營活動、銀行貸款及其他融資的現金流量，以撥付本集團的流動資金所需。截至2017年12月31日止十二個月，本集團的經營活動所得現金淨額為淨流出約人民幣866百萬元(截至2016年12月31日止十二個月，本集團的經營活動所得現金淨額為淨流入約人民幣647百萬元)。

資本開支及投資

截至2017年12月31日止十二個月，本集團的資本開支及投資為約人民幣1,284百萬元(2016年：約人民幣1,049百萬元)，主要用於裝修、設備更新、購買試乘試駕車。

存貨

本集團的存貨主要為汽車及汽車備件。一般而言，本集團的每家經銷店會單獨管理新車、汽車備件以及其他存貨的配額及訂單。此外，本集團利用信息技術系統管理存貨，亦會監控整個經銷網絡的存貨，在各經銷店之間進行調節，

以維持汽車存貨水平的均衡狀態。本集團於2017年12月31日的存貨約為人民幣4,084百萬元，與於2016年12月31日的人民幣3,019百萬元相比增加約人民幣1,065百萬元，主要是由於集團根據市場需求情況而增加了新車庫存資金佔用所致。本集團2017年平均庫存週轉天數41.1天，較2016年的39.5天增加1.6天，所示年度的平均庫存週轉天數載列如下表：

	截止12月31日止年度	
	2017年	2016年
平均存貨週轉天數	<u>41.1</u>	<u>39.5</u>

匯兌風險

本集團主要以人民幣開展業務。若干銀行存款、銀行貸款及信用增強債券以外幣計值，然而，本集團的經營現金流量及流動資金並未因匯兌波動受到重大影響。本集團採用雙重貨幣掉期工具對沖其未來以美元和港幣償還的銀行貸款。於2017年12月31日，本集團已確認雙重貨幣掉期工具金融負債之公平價值約為人民幣134百萬元(2016年12月31日：金融資產人民幣143百萬元)。

流動資金及資本資源

本集團運營所需資金及資本開支主要來源於內部運營產生的現金及主要往來銀行提供的借款。於2017年12月31日，本集團現金及銀行存款約為人民幣7,239百萬元(包括：已抵押銀行存款及存放中央銀行款項約人民幣3,686百萬元、定期存款約人民幣837百萬元及現金及現金等價物人民幣2,716百萬元)，較2016年12月31日的約人民幣3,457百萬元，增加約人民幣3,782百萬元。於2017年12月31日，本集團貸款及借款、融資租賃責任及應付債券約為人民幣17,824百萬元(2016年12月31日：約人民幣11,286百萬元)。截至2017年12月31日，除約人民幣11,231百萬元的貸款及借款，融資租賃責任和應付債券按定息利率計息外，其它貸款及借款按浮息利率計息。於2017年12月31日，本集團的淨負債比率約為102.2%(2016年12月31日：約87.5%)。淨負債比率由貸款及借款、融資租賃責任及應付債券扣除現金及銀行存款後除以所有者權益計算所得。該比率的增長乃主要由於本集團汽車金融業務規模的增長所致。

本集團的資產抵押

本集團已抵押其集團資產，作為貸款及借款和銀行融資的抵押品，用作為日常業務營運資金。於2017年12月31日，已抵押本集團資產約為人民幣5,926百萬元(2016年12月31日：約人民幣3,748百萬元)。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於2017年3月31日，本集團收購義烏市新徽汽車銷售服務有限公司及永康市國邦汽車銷售有限公司作為附屬公司，共增加了兩家奔馳4S店，此收購使本集團奔馳代理業務成功進入了華東戰略市場。除上述披露外，截至2017年12月31日止十二個月，本集團並無重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

外匯投資及對沖

截至2017年12月31日止十二個月，本集團並無持有任何外幣投資。此外，本集團的運營資金或流動資金並無由於貨幣匯率的變動而出現任何重大困難或受到重大影響。

僱員及薪酬政策

於2017年12月31日，本集團在中國聘用10,342名僱員(於2016年12月31日：9,120名)。截至2017年12月31日止十二個月，本集團總員工成本約為人民幣810百萬元(截至2016年12月31日止十二個月：人民幣713百萬元)。本集團提供具有競爭力的薪酬及福利計劃，包括退休金、工傷福利、生育保險、醫療及失業福利計劃。本集團亦向員工提供良好的工作環境及多元化培訓計劃。本公司已採納購股權計劃及限制性股份獎勵計劃，以向合資格僱員授出股份作為對彼等於本集團貢獻的激勵或獎勵。

未來展望及策略

中國汽車市場日趨成熟，居民可支配收入穩步提高，汽車銷售及服務相關消費支出穩步上升，汽車消費逐步升級。同時，對於產品與服務的質量提出更高要求。隨著豪華車消費者數量增加，他們對汽車相關消費的各個環節提出更加專業化的服務需求；同時亦希望享受到優質便捷的一站式綜合服務。集團將充分依托多元化豪華品牌組合優勢，較為完善的全國性的網絡布局，差異化的汽車金融科技平台，為客戶打造領先的消費體驗。本集團亦將充分發揮自身綜合平台與獨立業務板塊優勢，迎合客戶消費習慣變遷，積極豐富服務產品和拓展服務渠道，充分把握發展機遇。同時，本集團亦更加有針對性發展傳統銷售網絡，並不斷優化內部管理及運營效率，為股東、員工及社會創造更大的價值。

期後事項

- (一) 於2018年1月16日，本公司(作為借款方)及本公司之兩家香港註冊成立之附屬公司(作為擔保人)與(其中包括)十九家金融機構組成的銀團(作為貸款方)簽署一份銀團貸款協議(「**貸款協議**」)，獲得銀團貸款初始總金額為3.80億美元，並設綠鞋機制，允許包括上述初始貸款金額在內的貸款總額增加至不超過6億美元。本次貸款的最終償還日期為首次使用日期起計36個月。本次貸款主要用於優化現有債務結構、滿足本集團的資金需求，其中包括武漢港口物流基地等綜合項目。完成本次貸款後，本集團進一步改善債務結構，及有效降低財務成本。有關貸款協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為2018年1月23日的公告
- (二) 於2018年1月19日，根據日期為2018年1月11日的配售協議和一般授權，本公司完成配發新股份2.26億股配售股份，配售價為每股配售股份7.70港元(「**配售**」)。配售所得款淨額約為17.27億港元。本公司擬利用配售所得款項發展本集團的金融科技平台。有關配售的進一步詳情，請參閱本公司日期為2018年1月11日和19日的公告。

建議末期股息

董事會議決在將預期於2018年5月18日召開的股東週年大會(「**2018年股東週年大會**」)向本公司股東建議，派發截至2017年12月31日止年度的末期股息每股0.14港元(「**末期股息**」)予2018年5月29日名列本公司股東名冊之股東。末期股息分派預案須待本公司股東於2018年股東周年大會審議批准後方可實施。倘獲得批准，本公司將於2018年6月4日或前後以現金向本公司股東派付末期股息。

暫停辦理過戶登記

本公司將於2018年5月15日(星期二)至2018年5月18日(星期五)(包括首尾兩天)及於2018年5月25日(星期五)至2018年5月29日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理過戶登記手續，期間概不會辦理股份過戶登記。為合資格出席2018年股東週年大會及於會上投票，本公司未登記股份持有人須於2018年5月14日(星期一)下午四時三十分之前將股份過戶文件送達本公司股份過戶登記處香港分處之香港中央證券登記有限公司以作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。為合資格收取擬派末期股息(須待股東於2018年股東週年大會批准，方可作實)，本公司未登記股份持有人須於2018年5月24日(星期四)下午四時三十分之前將股份過戶文件送達本公司股份過戶登記處香港分處之香港中央證券登記有限公司之上述地址以作登記。

證券交易之標準守則

本公司已採納一套規管董事進行證券交易的證券交易守則(「證券交易守則」)，其嚴格程度不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2017年12月31日止年度彼等已遵守證券交易守則及標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司於2017年4月26日悉數提前贖回全部於2018年到期年息4.5%的信用增強債券335,000,000美元，債券提前贖回價(即提前贖回金額連同於提前贖回日已計提的應付利息)為351,632,628.59美元。

緊隨完成贖回後，該債券已被註銷，並已從香港聯合交易所有限公司正式上市名單中撤銷上市地位。

除上文所披露以外，截至2017年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事會認為良好的公司管治操守對增加投資者信心及維護股東的利益至為重要。本公司已採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文。董事會認為，截至2017年12月31日止年度本公司一直遵守企業管治守則的適用守則條文(「守則條文」)。

審閱全年業績

本集團截至2017年12月31日止年度的全年業績已經由本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱，並由本公司之獨立核數師畢馬威會計師事務所審核。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即黃天祐博士(審核委員會主席)、曹彤博士及王丹丹女士。

刊登業績公佈

本業績公佈於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.zhengtongauto.com>)可供瀏覽，而本公司截至2017年12月31日止年度年報載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東及刊載於上述網站。

致謝

董事會衷心感謝本集團的管理團隊與僱員的服務承諾與勤勉精神，以及本公司股東與商業夥伴對本集團的大力支持。

代表董事會
China ZhengTong Auto Services Holdings Limited
中國正通汽車服務控股有限公司
王木清
主席

香港，2018年3月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事王木清先生(主席)、王昆鵬先生、許智俊先生、李著波先生、尹濤先生及邵永駿先生；以及獨立非執行董事黃天祐博士、曹彤博士及王丹丹女士。