

Values Cultural Investment Limited 新石文化投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1740



2022 環境、社會及 管治報告

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是新石文化投資有限公司（「**本公司**」、「**新石文化**」或「**我們**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」）發佈的年度環境、社會及管治（「**ESG**」）報告，全面闡釋本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日在環境、社會及管治方面的管理方針及工作表現，並集中討論利益相關方關注的事宜，以及本集團如何體現經濟、環境及社會的可持續發展。除另有註明外，本報告呈列的信息為二零二二年度的數據表現。

ESG 報告源於本集團各項存檔文件、記錄及統計。ESG 報告所披露的內容和數據經本公司董事會審議通過。

報告編製原則

本報告乃根據下列呈報原則編製：

- 重要性：通過重要性評估確定主要 ESG 議題，相關內容已經在 ESG 報告中披露；
- 量化：環境及社會方面的量化資料於 ESG 報告呈列，並附帶說明闡述其目的及影響。往後 ESG 報告中將提供對比數據；
- 一致性：本報告為我們的第三份 ESG 報告，而我們將在往後年度採用一致的方法進行 ESG 信息的披露，以方便逐年做有意義的比較。

報告範圍

本集團在進行了重要性分析後，決定本報告內容涵蓋本集團在環境、社會及管治這三個主體領域的整體表現，覆蓋範圍與二零二一年度相比無重大變化。

報告依據

本報告遵從香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）證券上市規則附錄二十七中的《環境、社會及管治報告指引》（「**ESG 報告指引**」）要求進行編製。

獲取及回應本報告

您可以在香港聯交所 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司的網站下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。如您對本集團的環境、社會及管治表現有任何意見或建議，歡迎發送郵件至 valuescultural@163.com。

一、加強ESG責任管理

董事會聲明

本集團董事會對環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本集團董事會是ESG管理的最高決策機構，指引本集團的可持續發展方向，制定本集團可持續發展的整體願景、目標和管理策略，審議本集團年度ESG報告。報告期內通過對利益相關方進行調研，識別出以下關鍵ESG議題：產品質量、知識產權保護、客戶關係管理、勞動者管理、發展與培訓、多元化與平等機會、商業道德、信息與數據安全、廣告合規、風險與危機管理、政策影響。我們會在日常工作中對上述議題進行重點審視，並相應地進行目標管理。未來，我們將持續根據利益相關方期望和本集團運營實際調整可持續發展管理策略及推進方式，不斷提升可持續發展水平。

ESG管理願景

本集團主要從事以下業務：(i) 授出電視劇播放權許可；(ii) 以非執行製作人身份投資電視劇及網劇；及(iii) 擔任電視劇發行代理。鑒於網劇及電影日趨流行，本集團也在拓展其網劇及網絡大電影製作業務。本集團自成立以來，一直遵循經濟、社會及環境共同發展的經營理念，推進可持續性的業務實踐並履行企業社會責任，以更好地把握行業發展帶來的機遇。

新石文化期望確保業務可持續發展及以環境友好方式經營業務，在保護環境的同時也為股東提供穩健及長期回報。雖然本集團所處影視行業並非高污染行業，但我們仍致力將環境、社會及管治舉措融入業務策略及管理模式之中。我們秉持履行企業社會責任之承諾，致力創建環境友好型企業，關愛員工發展，保障員工權益；以公平誠信為企業經營的宗旨，遵循商業規範及道德。

本集團始終將企業社會責任牢記於心，把可持續發展理念滲透至本集團治理和業務的每一個方面，致力於經濟效益和社會效益、環境效益的共同實現。我們始終認為，在可持續發展理念的引領下，定能創造更多價值，為社會持續貢獻力量。

實質性議題識別

本集團根據香港聯交所ESG報告指引要求，參考全球報告倡議組織（「GRI」）有關實質性分析的程序，通過多種渠道收集主要利益相關方關注的議題，並進行重要性分析和排序，確定本集團在環境、社會及管治方面的重要議題，並在報告中進行披露。

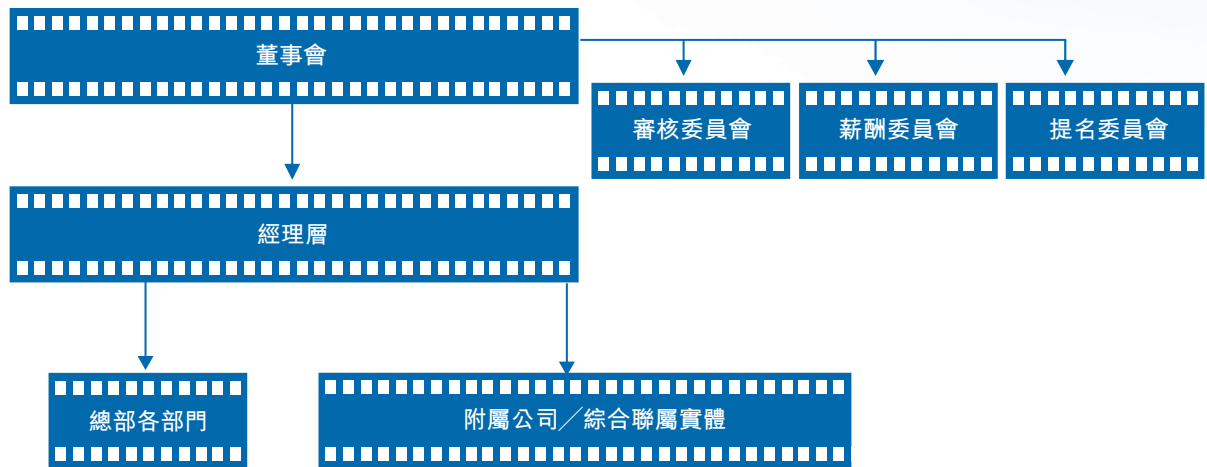
實質性議題識別流程主要分為四個步驟：

- 識別相關ESG議題，議題來源包括香港聯交所ESG報告指引、GRI《可持續發展報告指南》（GRI Standards版）和國內外同業披露議題事項；
- 議題優先等級排序。內部利益相關方進行重要性評估的主要考慮因素包括對公司戰略、政策、流程和承諾的影響，對公司競爭優勢和管理卓越性的影響，對公司當前和未來的財務影響；外部利益相關方進行重要性評估的主要考慮因素包括對公司評價和決策的影響程度以及對利益相關方自身利益的影響程度；
- 驗證。公司管理層對識別出的議題及排序進行審批；
- 回顧。本報告期結束後，公司將組織內外部利益相關方對本期報告內容進行反饋，為下一期報告做準備。

我們充分考慮了各個關鍵績效指標對經營的重要性以及對利益相關方的重要性，在綜合評估後，選取了下列的指標作為本集團可持續發展的有重大影響的方面。本集團在統籌兼顧所有環境和社會方面責任的同時，給予下列的領域更多的關注：產品質量、知識產權保護、客戶關係管理、勞動者管理、發展與培訓、多元化與平等機會、商業道德、信息與數據安全、風險與危機管理、政策影響。

二、環境、社會及企業管治管理體系

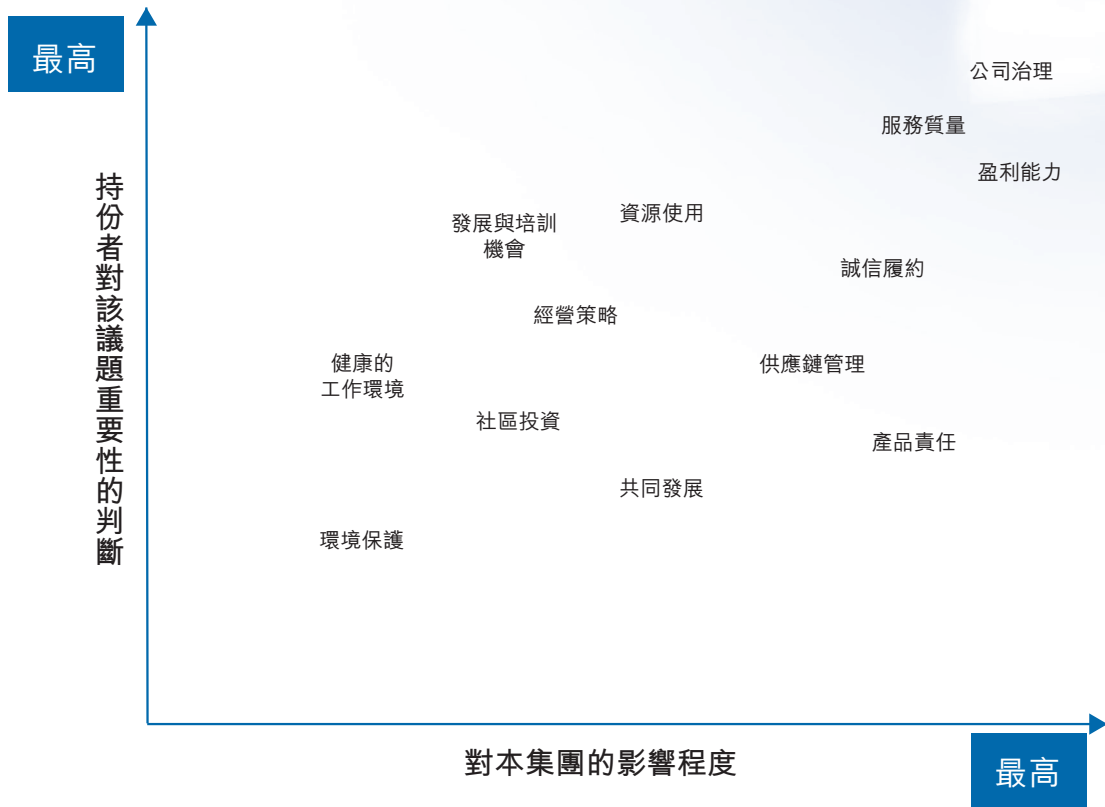
於二零二零年一月十六日，本集團股份於聯交所主板成功上市。在遵循香港聯合交易所有限公司之環境、社會及企業管治信息合規披露要求基礎上，結合自身業務發展策略，本集團不斷深化環境、社會及企業管治管理理念，積極提升環境、社會及企業管治表現，在履行企業社會職責過程中，努力朝著電視劇及網劇投資行業可持續發展的目標前行。本集團積極強化本集團整體環境、社會及企業管治管理並有效落實各部門主體責任，本集團已建立包括董事會、經理層及職能部門等相關部門。



本集團環境、社會及企業管治組織架構

在形成環境、社會及企業管治管理體系與落實環境、社會及企業管治責任的過程中，本集團認識到與利益相關方保持良好溝通的必要性。為此本集團梳理了6組利益相關方的溝通渠道，以保證彼此之間期望和訴求的有效傳達。不僅如此，在開展實際業務過程中，本集團評估了各利益相關方對自身環境、社會及企管治關注點。

持份者	溝通及行動	要求及期望	本集團的應對措施
政府及監管部門	重大會議、政策諮詢、事件匯報、公文往來、信息披露	合規運營 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守相關法律法規，持續加強企業合規管理，響應國家相關政策
股東及投資者	股東大會、企業年報、信息披露、投資者來訪及其他交流活動	盈利能力 經營策略 環境保護 信息披露透明度	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈報告，如實、充分地進行信息披露，努力提升業績、創造利潤 提升企業管治及風險管理水準，召開股東大會，加強投資者關係管理，持續提升環境和社會責任管理
員工	員工滿意度調查、員工培訓	員工薪酬福利 發展與培訓機會 健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守勞動合同條款，完善薪酬和福利待遇體系 提供安全健康的工作環境 打通競聘發展通道，組織開展員工培訓 提供平等的溝通渠道，落實懇談
供應商	供應商考察、會議溝通、招投標	公平合作 誠信履約	<ul style="list-style-type: none"> 秉承公開透明的商業原則，積極履行合同及協議，實施公開透明的採購模式，打造責任供應鏈
客戶	客戶拜訪、參觀相關電視電影節	服務質量 隱私保護 共同發展	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質產品及服務 建立完善的客戶服務體系及客戶反饋及投訴機制
社區及公眾	公益活動、結對幫扶、企業招聘宣傳、實習機會	企業社會責任 社區關係 社區投資及公益活動 促進就業	<ul style="list-style-type: none"> 加強與社區及公眾的交流合作，以共同打造健康有序的環境



三、環境

本集團屬於低能耗、輕污染的電視劇及網劇投資行業，在日常運營過程中對環境的主要影響為耗紙、耗電等。

A1 排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家環境保護相關法律、法規進行日常經營，積極倡導環保理念並付諸於行動，報告期內未發生任何環保問題及相關訴訟。

本集團之業務性質不涉及工業或燃燒過程中直接或重大排放氣體及溫室氣體。本集團在日常經營活動中，不涉及任何廢氣及廢水的排放。本集團廢棄排放物主要來自能源消耗所產生的溫室氣體、日常辦公產生的無害廢棄物等。其中溫室氣體排放主要來自以下兩方面的二氧化碳排放，一是商務用車使用汽油燃燒導致的二氧化碳排放，二是外購電力使用導致的二氧化碳排放。

本集團涉及的廢棄物來源包括辦公過程中所產生的廢硒鼓等有害固體廢棄物以及廢紙等無害固體廢棄物。

直接溫室氣體排放量計算由本集團旗下控制的流動源(例如車輛)燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放量，間接溫室氣體排放量計算從電力公司採購電力間接產生的溫室氣體排放量。

於本年度，本集團產生有害廢棄物硒鼓2.6千克，密度為6.3克／萬元營收，及產生無害廢棄物紙張120千克，密度為292.7克／萬元營收。間接溫室氣體排放總量為12.3噸二氧化碳當量，溫室氣體排放強度為30.0千克二氧化碳當量／萬元營收。

本集團所從事的業務主要為影視劇相關業務，相關排放物均為正常辦公所消耗和排放，不存在過度排放情況。本集團推動節能減排，比如本集團通過管理公務車的方式降低直接溫室氣體的排放。本集團對內部文件一般採用雙面打印，並要求循環利用使用過的紙張，從而盡量減少廢紙，本集團採用OA系統無紙化辦公，減少紙張的消耗。減少用一次性杯子的機會。對於有害廢棄物及無害廢棄物，公司未來會加強管理，集中處理，交由相關地區的廢品收購站，減少環境污染，以提高物資循環利用。

本集團在能源和水資源管理方面的目標：提高能源和水資源的有效利用率，在滿足經營活動的前提下，使能源和水資源發揮最大的環境、經濟效益。為節約能源、高效利用，本集團積極採取節能措施。本集團在辦公區域採用節能性優異的LED燈，相比於原來的日光燈節能一半以上；嚴格控制辦公樓用電，根據天氣變化及時調整空調開關，在空調開啟期間關閉門窗及積極響應國家號召開展環保宣講等環保活動。

未來，我們計劃進一步促進本集團內部能源節約，繼續秉承綠色發展理念和綠色低碳發展要求，有效減少不合理消費行為。

A2 資源使用

不同於傳統的生產型企業，本集團所從事的業務主要為電視劇及網劇投資產業，因此製成品所用包裝材料等相關規定及關鍵績效指標不適用本集團。

公司水源均取自市政管網，因此，二零二二年，公司不存在用水障礙。公司業務屬於電視劇及網劇相關業務，因此水資源消耗量相對較小，但公司也積極倡導節約用水，由於水費已計入業主的管理費內，因此無法獲取相關消耗數據。與此同時，本集團不存在供水短缺的問題，本集團鼓勵僱員關掉不需要的電燈、電腦和空調等。本集團亦善用電話會議及視頻會議等設施，減少不必要的商務旅程。

本集團運營過程中所需能源為外購電力。

電力消耗主要用於我們日常管理的設備使用、照明、製冷供暖等。同時，本集團為影視公司，故不涉及包裝材料使用。於報告期內，本集團外購電力使用量為4,463千瓦時，強度為10.9千瓦時／萬元營收及本集團外購汽油使用量為2,784公升，強度為6.8公升／萬元營收。

A3 應對氣候變化

本集團積極倡導並踐行環境保護理念和綠色發展理念。報告期內，本集團積極營造無紙化辦公環境，利用辦公自動化管理系統，既可以降低運營成本，也可以節省大量辦公文件印製。本集團要求選擇國家認證的低能耗電器，盡量減少燈光照明，全面推廣夏季空調26度，冬季空調24度的制度，盡量使用玻璃杯代替紙杯。

報告期內本公司並未發生環境服務事故，亦未因環境污染收到任何投訴、處罰及制裁。

儘管本集團對環境的影響不足為患，而且本集團很少直接使用天然資源，但本集團仍然鼓勵僱員減少使用天然資源，盡可能地回收利用。

我們積極響應國家「3060」目標，在氣候變化方面推動以二氧化碳為主的溫室氣體減排。我們在節約能源、改善生態環境、改善排放物管理等方面採取了相關措施，為實現出「3060」目標作出不懈努力。

本集團積極承擔企業應對氣候變化的社會責任，採取有效措施應對氣候變化帶來的挑戰，並抓住發展低碳經濟這一歷史機遇，期望佔領未來競爭的戰略制高點，從而實現自身的可持續發展。同時，本集團未來也將定期為所有員工進行與應急響應計劃和程序相關的入職培訓或課程。

四、社會

B1 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及勞動合同的有關條款以及適用的勞動法規處理終止聘用事宜，建立了規範的員工招聘和離職流程。本集團堅持「機會均等、公平競爭、全面考核、擇優錄用」的原則開展招聘工作。同時建立全面內部評估和績效考核機制，保障員工公平的晉升機會。員工入職與本集團簽訂勞動合同，本集團員工的工作時間符合有關要求。本集團禁止選用童工並禁止強制勞工。員工因個人原因決定離職時可以提出離職申請，完成離職手續後，即可從本集團離職。本集團主動與員工解除或中止勞動關係時，本集團會根據相關法律法規的要求，履行提前告知義務。於二零二二年十二月三十一日，本集團合共有22名全職僱員，彼等全部位於中國。按性別及年齡組別劃分的員工總數如下：

1、員工劃分情況

	指標	單位	二零二二年 員工數目
員工總數			22
按性別劃分	男性	人	8
	女性	人	14
按僱傭類型劃分	合同制員	人	22
	其他類別	人	0
按年齡組別劃分	30歲以下	人	2
	31歲-35歲	人	2
	36歲-40歲	人	5
	41歲-45歲	人	4
	45歲以上	人	9

	員工流失率	二零二二年 百分比
員工總數流失百分比		24.0%
按性別劃分		
	男性	22.2%
	女性	25.0%
按年齡組別劃分		
	30歲以下	142.9%
	31歲-35歲	100.0%
	36歲-40歲	-
	41歲-45歲	0%
	45歲以上	-

本集團嚴格遵守國家法律法規，堅決杜絕僱傭童工及強制勞工；本集團從招聘環節就嚴格把控，進入面試環節的候選人年齡不低於18周歲，面試需提供個人身份證原件，候選人必須提供身份證原件、畢業證原件等證件方可辦理入職手續。

於二零二二年，本集團未發生任何因違法違規引起的勞動糾紛，亦未發生僱傭童工或強制勞工，也未發生任何社會保險違規及欠繳現象。

2、薪酬福利

本集團員工薪酬由基本工資、職務工資、司(工)齡工資、獎金、特殊獎勵和保險福利構成。其中，基本工資根據工作職責、承擔責任、經營規模、同業水平、所處地區及知識經驗等綜合因素確定。職務工資根據職務級別確定。司(工)齡工資根據服務集團和參加工作的時間長短確定。獎金根據集團年度經營業績、員工工作表現和貢獻來確定。

本集團和員工按照中國有關規定繳納各項社會統籌保險和住房公積金，有關社會統籌保險和住房公積金，按照屬地化原則進行管理。其中，社會統籌保險按照員工上一年度實際工資基數，按國家規定比例，足額繳納全部五個險種。住房公積金根據員工的實際工資基數，按照12%的比例足額繳納。

本集團採取每星期工作五天的安排。僱員有權放取年假及其他有薪假期，如產假、待產假、補休假、婚假及考試假。根據本集團政策，僱員享有醫療福利、公積金計劃及其他福利等。

3、平等機會、多元化、反歧視

本公司重視人才的引進，並探索多種招聘合作方式加大引進力度。本公司在報告期內新招聘1名員工。但本公司積極溝通前程無憂等中介機構，同時加深與高校合作，報告期內參加海寧市、北京市人才服務局組織的校園招聘。按照產學研相結合的社會需求，本公司聯合部分高校，積極吸納高校學生進入本公司鍛煉實習，提升學生實踐能力，增強學生就業競爭力。

本集團實行公平就業機會制度，根據適用的法律，不論候選人及員工的種族背景、膚色、性別、性取向、血統、年齡、殘障、宗教信仰、國籍、家族或婚姻狀況、公民權利、軍事或退伍軍人身份、性別認同、基因、懷孕和其他受法律保障的階級或特性，而將給予他們等同的就業機會。

B2 健康與安全

本集團堅持以人為本，關愛員工健康安全，完善員工健康保障的機制，認真落實安全演練教育培訓。

1、 關愛員工

本集團每年組織員工在三級甲等醫院體檢，為全體員工提供補充醫療保障，確保員工身體健康。本集團嚴格執行有關法律法規的規定，為員工辦理各項社會保險，包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險等。同時，本集團也為員工辦理住房公積金。本集團充分保障員工合法權益，按照《中華人民共和國勞動法》及相關法律規定，嚴格執行法定假日及休假制度，包括：帶薪年休假、事假、病假、工傷假、婚假、喪假、產假和陪產假。

2、 保障員工健康安全

本集團認真貫徹安全生產法規指令，全面落實安全主體責任，強化企業內部管理，做好安全和健康工作，為員工提供一個安全健康的工作環境。認真落實「預防為主，防消結合」的消防工作方針，加強全員消防知識培訓和內部消防設施器材管理。通過組織全員安全培訓等方式，提升員工安防及消防安全意識。2019冠狀病毒病疫情期間，本集團為全員準備口罩等疫情防疫物品。

於報告期內，本集團未發生任何提供安全工作環境及保障員工免受職業病危害相關的違規事件，未發生因工作關係導致員工死亡事件，因工傷損失工作日數為0天。於二零一九年、二零二零年、二零二一年及二零二二年，亦沒有發生因工作原因導致員工死亡事件。

3、 組織豐富的文體活動

本公司重視員工的文體活動和業餘生活，希望開展豐富的文體活動來增強團隊的凝聚力。報告期內，公司組織外出團建拓展活動1次，年會活動2次。組織員工集體觀摩電影首映活動2次。在日常工作中，公司會在課間組織員工開展平板支撐、瑜伽等健身活動，並鼓勵員工在業餘時間到附近健身房進行跑步、力量訓練等活動。

期內，本集團未發生相關提供安全工作環境及保障僱員免受職業病危害的違規事件，無僱員因工死亡。

B3 發展與培訓

本集團重視員工多元化發展，積極推動日常溝通，通過制定嚴格的培訓計劃而推進員工的發展，盡展所長。本集團關注對高層職級員工的領導力與管理職能培訓，拓展其國際化視野，提高其變革管理能力、戰略分析能力、經營管理能力、業務協同能力、防範風險能力和綜合人文素養等，培養高素質的企業經營管理者；本集團關注對中層職級員工的執行力和專業技能培訓，著力提升其專業理論水平、業務執行能力、組織開放能力、業務創新能力等；本集團關注對基層員工的職業化和通用技能培訓，加強其企業業務運行、工作流程、規章制度等方面培訓，提升其專業溝通能力、客戶服務能力、團隊協作能力、辦公操作能力等。報告期內，本公司共舉辦各類內部培訓20餘次，內容包括電視劇銷售、劇本篩選、新電視製片、客戶維護、供應商選擇、資本市場及新員工入職培訓等方面，培訓圍繞著員工工作需要、業務開展需求展開。本公司選派員工參加行業協會、浙江省、海寧影視基地等組織的外出培訓20餘次，主要從以下方面開展培訓工作：影視制作、電影電視節、短視頻發展現狀與趨勢、「一帶一路」影視合作、資本市場與影視企業、廣電管理部門新政策解析、電視劇創作專家座談會等。

	分類	百分比／小時 於二零二二年
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性	50%
	女性	50%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	高級管理層	40%
	中級管理層	30%
	基層員工	30%
按性別劃分的僱員受訓平均時數	男性	35小時／人
	女性	30小時／人
按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數	高級管理層	40小時／人
	中級管理層	35小時／人
	基層員工	25小時／人

B4 勞工準則

本集團制定了《員工招聘管理制度》，此制度適用於公司所有員工的招聘。

按照該制度的要求，本集團的招聘遵循公正原則，本集團的任何崗位首先考慮從集團內部晉升，其次是面向社會公開招聘。在招聘考核過程中，根據崗位需求，對具備符合相關工作崗位知識、經驗、技能要求的人進行擇優選聘，重點考慮應聘者教育背景、工作經歷、綜合素質情況等。

員工在應聘時，需把履歷表、身份證副本等文件交由人力資源部存檔，人力資源部亦會聯絡應聘者的前僱主以作參考。應聘成功後，員工需與集團簽訂勞動合同、企業員工保密協議、企業員工廉潔保證書等文件。勞動合同、企業員工保密協議及企業員工廉潔保證書等是公司與員工在自願平等、協商一致的基礎上訂立的，具有法律效力，公司與員工雙方應共同遵守所列各項條款。

本集團嚴格按照勞工監管要求，不僱用童工，不強制勞工，給予員工合理的假期。本集團通過在招聘及入職過程中檢查身份證件，採取措施防止童工現象發生，從而禁止童工。報告期內，本集團未知悉有僱用童工，強制勞工等違反勞工準則的案件發生。

B5 供應鏈管理

由於業務性質，本集團在業務層面無固定供應商。在甄選合作夥伴時，會充分考慮供應商的商業信譽，以及在過往經營有無違法、違規和重大法律糾紛，同時對供應商具備的能力、經驗、資質、信譽、財務狀況、質量保證體系等具體標準進行有效的資格審查。

報告期內，本集團並未知悉任何供應商在商業道德、環境保護等方面有任何重大實際或潛在的負面影響。

本集團鼓勵並期望業務夥伴與本集團一樣遵守嚴格的道德標準。在正式開展合作前，本集團會根據各種標準，對業務夥伴作全面評估。

目前，本集團主要業務為授出自製及外購電視劇播放權許可，本集團採購對象主要涉及三類：原材料，即外購劇本；固定資產，包括生產用固定資產和辦公設備；及辦公用品，包括部門辦公用品和個人辦公用品。

於報告期內，本集團共有供應商66家，彼等均位於中國內地。

B6 產品責任

本集團積極履行企業公民社會責任，維護合法權益，做好投資者教育與服務工作，不斷完善客戶服務體系建設，提升客戶服務能力，重視客戶信息安全。本集團尊重和保護知識產權，在合同規定範圍內使用經授權的劇本等產品。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》，本集團產品推介與宣傳均符合相關規定，並利用相關法例維護自身合法權益。

本集團從事影視劇投資相關業務，因此本集團一直非常重視知識產權的維護及保障，包括保密及資訊分享管理。本集團在媒體投資協議及其他相關合作協議加入條款，旨在保護本集團於其所投資電視劇及／或網絡系列影視劇中的權益，例如本集團於相關作品中的收益權、發行權及版權。

本集團堅持以滿足客戶需求為中心，完善客戶服務體系建設，提高客戶服務能力，以客戶需求為影視投資製作導向，加大劇目創新力度，為客戶提供多樣化劇目產品。由於本集團主營業務為電視劇發行，並不涉及因安全與健康原因而須回收的產品。

二零二二年，本公司積極在客戶諮詢、客戶回訪、客戶投訴等主要日常工作的開展中，及時解決客戶問題，通過與客戶的交流，及時發現服務流程、制度上的問題，反映給相關部門解決。二零二二年，本公司共回訪客戶20多次，客戶滿意率几乎100%，對客戶不滿意的微小情況進行後續檢查，對由於客戶服務處理問題不當等原因造成的事項予以及時進行糾正，防止問題再次出現。同時根據客戶問題，分析客戶的行為習慣，整理總結客戶常見問題，將服務做到客戶需求之前。

於報告期內，本集團並未發生任何對本公司有重大影響的有關產品及知識產權方面的違規事件。

本集團致力於在運營的各環節保護客戶隱私，遵循《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規與條例，通過不斷完善本集團內部相關制度和多措並舉，規避隱私洩漏風險，構建安全有序的運營環境，切實履行應盡的保密責任，每個部門的相關客戶都由項目負責人負責隱私保護工作，確保客戶信息資料受到有效保護。

於報告期內，本集團並未發生任何與隱私保護相關的違規事件。

B7 反貪污

本集團按照《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》中關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關規定設有專門的反貪污政策，制定了包括利益沖突申報表等反貪污制度性文件。本集團注重加強監督，完善制度建設。

本集團尤其是不斷強化對管理人員的約束，嚴格落實廉政建設責任，強化各級員工廉潔從業管理。尤其是加強對費用支出等重點領域的監督檢查。強化廉政監督工作機制建設，健全完善了黨風廉政建設系列工作制度，完善了監督執紀工作流程，擴展了信訪渠道。

為提高本集團員工的反腐意識，本集團管理層積極宣傳反欺詐政策及有關措施，對員工進行法律、法規培訓，主要包括：1. 本集團董事、監事、管理層嚴格遵守法律法規及本集團相關規定；及2. 通過員工手冊、宣傳或網絡等方式，宣傳反欺詐政策，確保所有員工接受有關法律法規、職業道德規範的培訓。於二零二二年，本集團未向董事及員工提供反貪污培訓，未來我們會持續加強內部反貪污管理，並逐步擴展到董事會。

於報告期內，並未發生對本集團有重大影響的貪污相關違規案件。

B8 社區投資

本集團積極承擔企業社會責任。本集團鼓勵僱員參與有益的活動，為社會作貢獻。於二零二二年2019冠狀病毒病期間，本集團積極參與疫情防控活動，鼓勵僱員佩戴口罩、加強社交距離及減少外出。

日後，本集團亦將堅持多渠道開展多元化的公益活動。

五、合規

本集團嚴格遵守與我們業務相關的法律法規，並努力達至合規。本集團分析及留意營運所在的監管框架，並按之製定及更新內部政策。倘需要，亦會舉行度身訂造的工作坊，以加深對本集團內部監控及合規程序的認識。報告期內，本集團未發現有任何違反法律法規的行為而對本集團在環境保護、就業及勞工慣例，以及經營慣例等方面有重大影響。

六、總結

本集團已經根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行環境、社會及管治報告，所有於報告期內可得資料均載於本環境、社會及管治報告內。本集團致力於每年繼續進行環境、社會及管治報告，並改進與環境、社會及管治相關策略的管理、計量及監察系統的政策及程序，這將可促進更可持續的業務增長。