



TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED
天寶集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:1979

2018

環境、社會及管治報告





環境、社會及管治報告

報告期間及範圍

本報告的報告期間為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「報告期間」)。除非另有說明，本報告涵蓋集團位於廣東省惠州市的生產基地。由於其他的業務單位對環境及社會方面的影響較少，故相關單位不納入本報告範圍。

報告理念

「數載秋實，今朝駿業」是本報告的理念，本集團專注於電源領域數十載，對品質，力臻至善，對環境社會，竭力盡心。與此同時，本集團亦進行重要性評估，並適時地與廣泛的持份者聯繫及溝通，釐定本報告的重要範疇。縱覽不同的範疇，本報告以四個主要方向為藍本，即產品質素、人才發展、環保節能、及社會公益。

奠定基礎厚積薄發

本集團對其研發的電子產品秉承用心製造的態度，並於生產過程中實施嚴格的檢測程序，確保產品的素質除了符合國際標準外，更能給予顧客安心。

人儘其才培育並進

員工作為企業最要的資源，是促進集團前進發展的源源動力。本集團通過規範的僱傭程式，秉持公平公正的原則，聘期適合的員工。本集團深明人才將促進本集團業務的發展，故本集團致力於為員工提供定期培訓及多元化的發展機會。

綠色發展節能減排

本集團的業務跟能源利用有著密不可分的關係，因此本集團透過整改營運及生產模式，以達致節能節水。除此之外，本集團在政策上亦緊貼國家環保法規，實現綠色發展。

關愛社區敬老助學

支持社會發展，熱心公益活動是本集團的優良傳統。集團作為社會發展的一個重要組成部分，提倡敬老助學，鼓勵員工參與社會公益活動。

奠定基礎厚積薄發

本集團作為電子產品的研發生產商，秉持「以品質求生存、以品質求發展、以品質求效益」的理念進行生產與研發，並重視供應商的表現。同時，集團發展已有數十載，深知反腐倡廉是企業長期發展的基石。

考核供應商選用優質材

本集團於供應商的選擇過程中實行嚴格管理措施，以保證本集團的產品素質。在此過程中，集團制定了供應商管理程式，對供應商的選擇，能力調查與評估，供應商管理及以定期考核等都有詳細規定。

針對產品開發，對於材料認可流程，由各個部門嚴格執行確認，包括集團研發中心及各研發部門，標準化中心，策略採購中心，質量中心的層層把關，確保產品的材料品質穩定，符合相關標準。

本集團制定供應商管理系統，要求策略採購人員於選擇供應商時作詳細評估及審查，建立廉潔有效及公平的供應商機制。本集團的政策為審查供應商是否已取得ISO 14001認證。本集團亦透過採購程式，選擇適當的供應商進行物料採購，配合內部的質量管理中心，內部員工評估合格的供應商，確保供應商所供應的材料質素良好。

在管理過程中，集團供應商的風險控制也十分重視，根據所制定《供應商品質風險等級評估標準》，定期對供應商進行質量風險等級進行由低至高的四級分類，並及時採取相應的預防措施，確保產品的品質與穩定性。

嚴控產品質量致力科研創新

本集團視產品對環境的影響及品質為必要的考量因素。集團成立了一套管理體系，並取得ISO9001:2015的相關認證，確保其達到安全及環保要求。在產品的生產與開發過程中，成功獲得多項國內外國際級別認證，如CCC、UL、FCC、CB、GS、CE(EMC/LVD)、SAA(RCM)、PSE、KC、BSMI、BIS等證書。

集團貫徹質量方針，嚴格執行品質標準，為客戶提供優質的產品和服務。集團內部設有產品出貨前百分百負載測試(或稱「煲機」)制度以確保質量符合要求，更自設有國家級認可資格的專業實驗室，在廣東省內祇有少數電源集團擁有，而該實驗室獲得中國合格評定國認可委員會(China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) ISO/IEC 17025認可、全球知名機構TUV Rheinland、UL美華、Intertek天祥、SGS通標、DEKRA德凱等授權的企業自有實驗室(Customers' Testing Facilities, CTF)、客戶測試資料程式(Client Test Data Program, CTDTP)和製造商場所測試(Testing at Manufacturers Premises, TMP)資格、美國USA加州CEC能效實驗室資格。集團實驗室配備各類檢測儀器和設備300餘台，能夠便捷地為客戶提供安規認證、信賴性、電磁相容EMC、材料分析、防火防水、電器雜訊、環保法規RoHS等專業檢測服務，確保為客戶提供高質量產品及服務。

科技創新是第一生產力，集團為提高生產力與市場競爭力，於二零一八年匯報期間內申請了十七項產品相關專利，其中涉及智能防漏電充電櫃系統，智能香氣裝置，單級逆變電路等。

於報告期間，本集團遵守關於客戶健康安全、廣告、標籤及數據隱私保護且對本集團有重大影響的所有相關法律法規。本集團已製定有關產品安全審查、專利申請及客戶數據處理的政策及相關程序。

鼓吹廉潔杜絕貪腐

為杜絕貪污腐敗的可能，本集團執行了供應商廉政合作公約制度，在材料與服務採購的同時，訂定本集團及其供應商應盡的義務以及責任，杜絕宴請，回扣，禮品收受等以獲取交易的行為。在選用可持續發展商的合作過程中，雙方都需要簽署協議，同意以公平方式進行交易。於報告期間，本集團遵守關於賄賂、勒索、欺詐及洗錢且對本集團有重大影響的所有相關法律法規。

人儘其才培育並進

員工為企業發展的重要組成部分，本集團根據崗位需求，以公開公正的方式聘請合適的員工，並為員工提供定期的培訓，提供學習及發展機會。本集團亦照顧員工的健康與安全，故取得有關職業健康安全的管理體系認證。與此同時，集團也十分重視員工的精神與文化培養，把企業文化融入員工的生活當中。

員工招聘

集團以「公開招聘、擇優錄取」的原則，依據各崗位的任職資格，知識與技能要求，篩選合適的候選人參與選拔，為集團各部門提供相應的人力資源，並嚴格遵守國家法律法規執行僱傭政策。集團設立了反歧視政策，對於員工在錄用、工資、待遇、培訓機會、工作安排及解僱等方面都做到公平公正。集團內部也設有員工申訴途徑，協助員工解決因為工作不公平及權益受損的事情，為員工提供一個公平公開的工作環境。

本集團承諾禁止任何部門及員工招聘童工及強制勞工，同時亦不接受供應商使用童工及強制勞工。本集團已就防止使用童工制定政策，例如，在招聘過程中檢查身份證。在報告期間，本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、和防止童工及強制勞工且對本集團有重大影響的相關法律及法規。

員工福利

集團為激勵員工，讓員工體現敬業與家文化精神，提升企業凝聚力和生產力，為員工制定並提供了相應的福利，例如餐飲補助，職工夫妻房，手機話費補助等。集團亦根據當地法律法規，提供有關的有新假期，例如婚假、產假、哺乳假等。在法定節日假期內，本集團禁止員工強制性加班。在公司生活區，設有健身房、醫療室、圖書室和電腦培訓室。在報告期間，集團平均每月舉行兩次文化活動，活動內容精彩多樣，豐富員工的生活。此外，集團設定「陽光工程」項目與「愛心基金」，針對有困難的員工，提供相應的輔助與幫助。

發展與培訓

本集團視員工為可持續發展的基石，賦予員工發揮潛能的機會。本集團提供各色各樣的培訓計劃，提升員工的專業技能和工作效率，以促進員工與公司共同可持續地發展，並要求員工達到特定的培訓時數。在報告期間，集團組織了逾二千多個小時的培訓，每個在崗員工每月都接受到專業的技能培訓和管理知識的強化。同時集團制定了合理的培訓制度流程，與員工需求所密切關聯的，能夠幫助其提升技能、績效，例如銷售部的銷售禮儀課程，自動化工程部的精雕設備保養流程，都針對員工的職業技能發展起了相應的作用，對員工的知識和技能增值的同時，也促進了集團的業務發展，內部管理和生產研發。

職業健康與安全

本集團致力於生產及營運過程中保障員工的健康與安全。於報告期間，本集團嚴格遵守中華人民共和國安全生產法，貫徹遵從職業健康與安全的法律法規，建立保護職業健康安全管理體系。於報告期間，集團位於廣東惠州的生產研發基地取得了BS OHSAS 18001:2007職業健康安全管理體系認證。每季度都舉行相關的安全生產培訓，涉及生產案例分享，交通安全，急救，危險化學品等知識。於二零一八年四月份，消防教官被邀請到現場進行了有關消防與急救的指導。集團嚴格執行日常安全檢查，每週的生產線安全生產檢查，以及消防設備檢查。

於報告期間集團針對飲用水水質也聘請專業機構進行檢測，符合「中華人民共和國國家標準飲用水衛生標準」GB5749-2006標準。此外，根據中華人民共和國職業病防治法「工作場所職業衛生監督管理規定」及「用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範」聘請專業機構就生產過程中使用的化學物質、工作噪音環境、粉塵、溫度、防護設施等進行了檢測，並根據有關建議作出相應改善，以保障員工的工作安全。集團亦透過一系列的風險辨識和評估結果，制定出相對的管理方案，提高員工的安全意識，以達到不斷提升健康安全績效的目的。

綠色發展節能減排

環境政策

本集團在各種生產經營活動中加強有關環境保護和預防污染的措施。本集團根據環境管理體系ISO14001:2015為基礎，建立系統及制訂政策。本集團的環境政策主要包括制定節能方案及目標、量化和監察集團的排放項目、積極使用可再生能源及要求所有員工遵行相關政策及措施，以達到節能減排。

資源使用

本集團為了維護環境管理體系運行的有效性，對不需外部監測的部分，由本集團成立的內審小組，主動不定期進行環境運行監測與檢查。集團對可能具有重大環境影響的活動及其關鍵特性進行監測，並制定年度計劃，減少對環境的污染。

本集團經營活動對環境造成的重大影響之一為能源利用。本集團自2013年起於惠州生產基地建設太陽能裝置，分別放置於生產大樓的天台及戶外閒置空地，因而使用可再生能源。

能源績效數據

電網電力消耗(兆瓦時)	37,893
太陽能板產生電力(兆瓦時)	1,202
燃料消耗量(兆瓦時)	525
總能源消耗量(兆瓦時)	39,620
能源消耗密度(兆瓦時/百萬收入)	12.4

集團用水主要為生活用水，由當地市政府提供水源。本集團並不存在求取適用水源的問題。集團於二零一八年制定了「用水管理制度」，旨在規範用水管理，滿足生產及生活所需，確保飲水安全及保障生產用水供應。集團採用人工清潔方式清潔太陽能板代替原本自動噴水的方式，節省約315立方米用水量。於報告期間，集團用水數據如下：

耗水量(千立方米)	437
耗水密度(千立方米/百萬收入)	0.14

本集團銳意節省天然資源，節能省水。於報告期間，本集團審視日常營運的程式，實施了空調水塔整改方案，於散熱風機加裝溫控，並在冷卻水泵加裝變頻器，減少運行時間，節省73,000千瓦時電量及1,920立方米的用水量。另外，本集團引入了節能電熱圈，預計每年能節省78,000千瓦時電量，以及電腦監控型電源老化測試系統節省電源。

廢氣及溫室氣體排放

空氣污染及溫室氣體備受各界關注，因此集團亦採取了相應的減排措施，對外排放的廢氣進行過濾排放，並在排放出口增加活性炭過濾設備，達到排放標準，嚴格控制環境污染。於報告期間，本集團遵守關於空氣排放及溫室氣體排放且對本集團有重大影響的所有相關法律法規。

在燃燒源排放中，排放主要來自車輛及發電機組。根據集團耗油紀錄和行車里數，以及燃油和燃油設備涉及的有害氣體排放系數，得出報告期間本集團以下空氣排放量：

空氣排放

氮氧化物排放(千克)	48.2
硫氧化物排放(千克)	0.7
懸浮顆粒排放(千克)	28.9

本集團的溫室氣體排放主要以直接電力消耗為主(範圍2)，同時燃料燃燒也產生部分溫室氣體排放。報告期間本集團溫室氣體排放數據統計如下：

溫室氣體排放量

溫室氣體排放量(範圍1)(噸二氧化碳當量)	831
溫室氣體排放量(範圍2)(噸二氧化碳當量)	19,973
溫室氣體總排放量(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量)	20,804
溫室氣體排放密度(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量/百萬收入)	6.50

透過上述提及的水塔整改和節能電熱圈，溫室氣體的排放亦得以減少。於報告期間，本集團的溫室氣體排放量減少了38.48噸二氧化碳當量。

廢棄物管理

集團根據廢棄物處理流程，對生產過程中產生的廢棄物進行分類處理，對可回收的廢棄物，則交予回收商。在生產過程中，也會產生危險廢棄物。危險廢棄物則由合資格機構處理。於報告期間，本集團已實施減少廢棄物的措施並鼓勵回收無害廢棄物。於報告期間，廢棄物的數據如下：

有害廢棄物產生總量(噸)	932.5
有害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.29
電子儀器廢棄物(千克)	538
無害廢棄物產生總量(噸)	793.1
無害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.25
無害廢棄物回收總量(噸)	782.9

於報告期間，本集團遵守所有對本集團有關於有害及無害廢棄物且有重大影響的相關法律法規。

包裝材料

集團採用的產品包裝材料主要為紙與塑膠，報告期間本集團耗材統計數量如下。

包裝材料總量(噸)	2,568.34
紙張(噸)	2,123.46
塑膠(噸)	444.88

關愛社區敬老助學

敬老愛老，愛心助學為集團的社區活動及捐獻方針。集團在香港和澳門地區進行了多達十多次的慈善捐款活動，包括浸會大學捐款，仁愛堂捐款。在惠州當地，也進行了多項慈善活動，如水口敬老院慈善捐款及港惠愛心基金全慈善捐款。

集團關注青少年成長與老年人活動，於二零一八年六月向洛塘、青邊小學提供兒童節贊助費，以及向水口街道湖濱社區提供重陽節贊助資金並有二十多名員工積極參與其中，與社區老人共度佳節。

社區活動離不開員工的支持，集團也鼓勵員工參與愛心活動，不僅是從集團捐款，更重要是鼓勵員工身體力行，從心出發，聯繫集團經營所在社群，知其所需。於報告期間，惠州廠區共組織或參與了十多場慈善公益活動，參與時長為2小時至8小時不等，共有213人次參與。