



2019中國蒙牛乳業有限公司 可持續發展報告(ESG報告)

香港聯合交易所股份代號:2319



關於本報告



○ 時間範圍

2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容及數據適當追溯至以往年份，“專題：勇戰疫情 中國要強”內容涉及 2020 上半年。

○ 組織範圍

以“中國蒙牛乳業有限公司”為主體，包括所屬分、子公司及直屬機構。

○ 發佈情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2019）》是本公司發佈的第七份非財務報告。

○ 編制依據

報告編制參照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》，參考全球報告倡儀組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）。

○ 稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，“中國蒙牛乳業有限公司”在本報告中也以“蒙牛”“集團”“公司”和“我們”表示。

○ 數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作伙伴提供，目的僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

○ 語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

○ 報告獲取

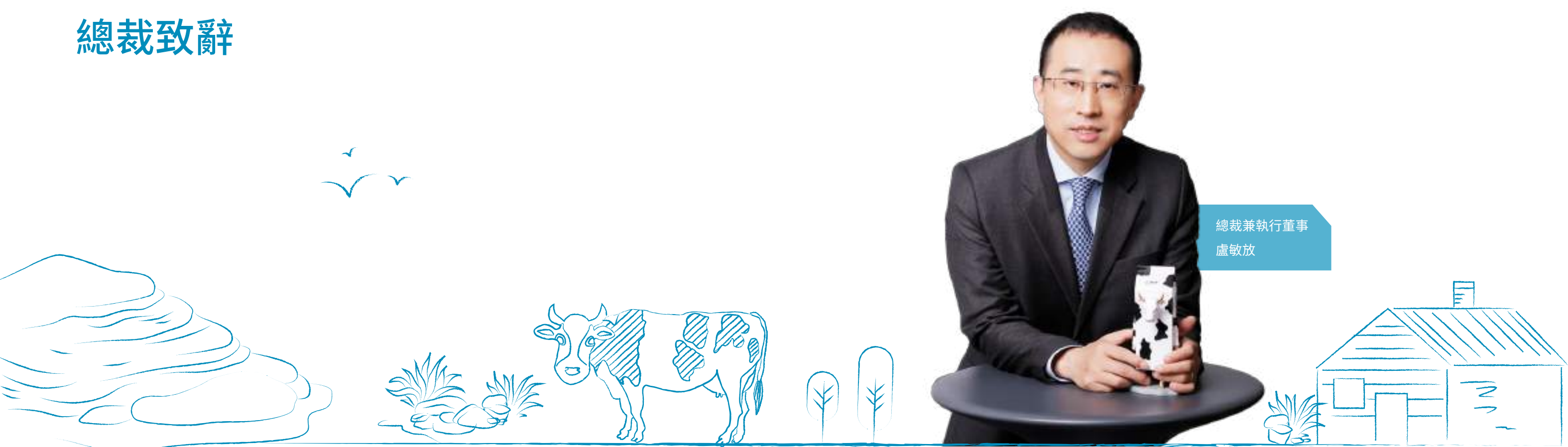
郵箱：lindi@mengniu.cn
地址：北京市通州區食品工業園區一區一號
網址：www.mengniu.com.cn
投資者關係網站：www.mengniuir.com

關於本報告	01
總裁致辭	05
關於蒙牛	07
企業文化	08
企業榮譽	07
聚焦2019——年度亮點展示	09
專題：勇戰疫情 中國要強	11



01	可持續發展管理	19	04	社會： 更美好的生活	55
	可持續發展戰略	21		健康生活	57
	可持續發展治理體系	22		優質服務	60
	利益相關方溝通	23		公益賦能	63
	實質性議題判定	24		幸福員工	68
02	公司治理	25	05	環境： 更可持續的地球	75
	企業管治	27		生態牧場	79
	風險管控	28		綠色製造	84
	商業倫理	29		循環經濟	91
03	經濟： 更營養的產品	33		蒙牛可持續發展承諾	93
	卓越品質	35		蒙牛可持續發展關鍵績效表	95
	科研創新	39		未來展望	97
	數字蒙牛	43		聯交所ESG指標索引	99
	產業共贏	47		全球報告倡議組織GRI內容索引	101
	國際佈局	53		讀者意見反饋表	102

總裁致辭



總裁兼執行董事
盧敏放

山河為證、歲月為名，蒙牛在 2019 年迎來了 20 歲的生日。1999 年誕生於內蒙古大草原的蒙牛，懷揣着振興中國乳業的強烈責任感和使命感，快速從“草原牛”走向“世界牛”，發展成為全球乳業十強。2019 年，20 歲的蒙牛確立了“守護人類和地球共同健康”的可持續發展願景，全面推進可持續發展戰略與公司運營目標的融合，圍繞經濟、社會及環境多維度打造可持續發展競爭力。我們希望通過“更營養的產品，更美好的生活，更可持續的地球”，打造真正具有世界影響力的中國乳業品牌。

我們始終堅持“生產更營養的產品”。2019 年，蒙牛持續完善商業倫理管理，圍繞產業合作共贏推進奶源可持續發展生態圈，通過“質量安全管理體系 3.0”進一步強化產品全生命週期管理。在打造數字奶源、智能製造的過程中，蒙牛逐步構建了國際化的食品安全管理體系，通過聚焦產品研發與創新，蒙牛的產品持續朝着有機、低脂、減糖、強化營養的方向升級，確保讓消費者都能喝到放心奶、健康奶。

我們始終致力“引領更美好的生活”。2019 年，蒙牛在基礎研究和減少食物浪費方面取得一系列成果，通過開展各種活動進行消費者健康膳食教育。報告期內，蒙牛推行的“產業扶貧 + 營養扶貧 + 定點扶貧”精準扶貧模式受到國務院扶貧開發領導小組辦公室肯定。通過進一步升級“營養普惠計劃”，蒙牛為貧困地區兒童捐贈學生奶，開展營養健康科普教育，搭建公益平臺匯聚各方力量，立體幫扶貧困地區少年兒童。為了進一步提升服務人才及保障員工權益，蒙牛定期開展員工培訓、推進員工幸福計劃，助力員工快速成長，提升員工幸福感。

我們始終立足“守護更可持續的地球”。2019 年，蒙牛積極擴大綠色能源應用佔比，推動能源消耗量持續下降。為加速向循環經濟轉型，蒙牛不斷致力於綠色包材及水循環等工作，通過梳理產品包裝、生產流程挖掘關鍵控制點，不斷提升資源使用效率。此外，蒙牛持續關注動物福利及牧場環保設施建設，助力上游牧場可持續發展。截至 2019 年，蒙牛共有 9 家工廠被評為國家級綠色工廠，繼續引領乳製品行業綠色製造轉型升級。

勇戰疫情，中國要強。新冠肺炎疫情爆發後，蒙牛在保障員工健康基礎上，率先響應國家號召復工復產，保障全國乳品市場供應和價格穩定。疫情期間蒙牛累計捐贈 7.4 億元款物，位列快消品行業第一，為全國醫療機構、抗疫一線提供營養支持。蒙牛第一時間在武漢捐建疫情防控應急物資中心，為打通武漢物資運輸最後一公里發揮了重要作用。蒙牛提出五大保障舉措，提供預付奶款、金融授信等支持，幫助上下游合作伙伴共渡難關。同時，蒙牛向全社會發出“天天飲奶 健康中國人”倡議，以實際行動詮釋了“守護人類與地球的共同健康”，再次展現了蒙牛作為領軍民族企業的擔當。

雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越。作為一家國際領先的乳製品企業，蒙牛將繼續打造乳業可持續發展生態圈，推動企業長期高質量發展。我們將繼續通過生產更營養的產品、引領更美好的生活、守護更可持續的地球，不斷為蒙牛的員工、股東、社會及所有利益相關方創造更多價值，實現更加美好的未來。

關於蒙牛

蒙牛乳業（集團）股份有限公司始建於 1999 年，總部設在中國內蒙古呼和浩特市。蒙牛以 20 年逾 1600 倍的銷量增長速度，成為中國發展速度最快的乳品企業。2004 年，蒙牛在香港上市（股票代碼：HK2319），2014 年成為入選恆生指數成分股的中國乳業第一股。中國最大的糧油食品企業中糧集團、法國達能（Danone）、丹麥阿拉福茲（Arla Foods）是蒙牛的第一、二、三大戰略股東，分別持有公司 16.3%、9.9% 和 5.3% 的股份。2019 年，蒙牛實現收入 790 億，高端 UHT 牛奶、低溫酸奶份額保持行業領先，多年來穩居荷蘭合作銀行（Rabobank）發佈的全球乳業排名十強陣營。

作為中國領先的乳製品供應商，蒙牛專注於為各國消費者生產營養、健康、美味的乳製品。成立 20 年來，已形成了液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等多品類的產品矩陣，擁有特侖蘇、純甄、真果粒、冠益乳、YoyiC、未來星、每日鮮語、隨變和綠色心情等明星產品。

企業文化



企業榮譽

社會認可

- 連續三年於荷蘭合作銀行公佈的“全球乳業 20 強”佔據全球首十名
- 榮獲中國乳製品工業協會頒發的技術發明特等獎以及乳扶貧優秀企業獎在內的九項大獎
- 榮獲能源基金會與能效經濟委員會•中國頒發“氣候領袖企業獎”
- 榮獲“中國優質奶源與牧場管理新模式國際論壇”頒發的“全國優秀奶源管理示範企業”榮譽稱號
- 榮獲社科院責任研究中心之社科院乳品企業社會責任發展指數 (2019) 第一名
- 蒙牛“營養普惠計劃”項目連續三年榮獲亞洲企業商會頒發的 2019 年度亞洲企業社會責任獎 - 社會公益獎
- 榮獲第十四屆人民企業社會責任獎“年度扶貧獎”
- 《財經》雜誌及社會價值投資聯盟頒發“可持續發展長青獎”

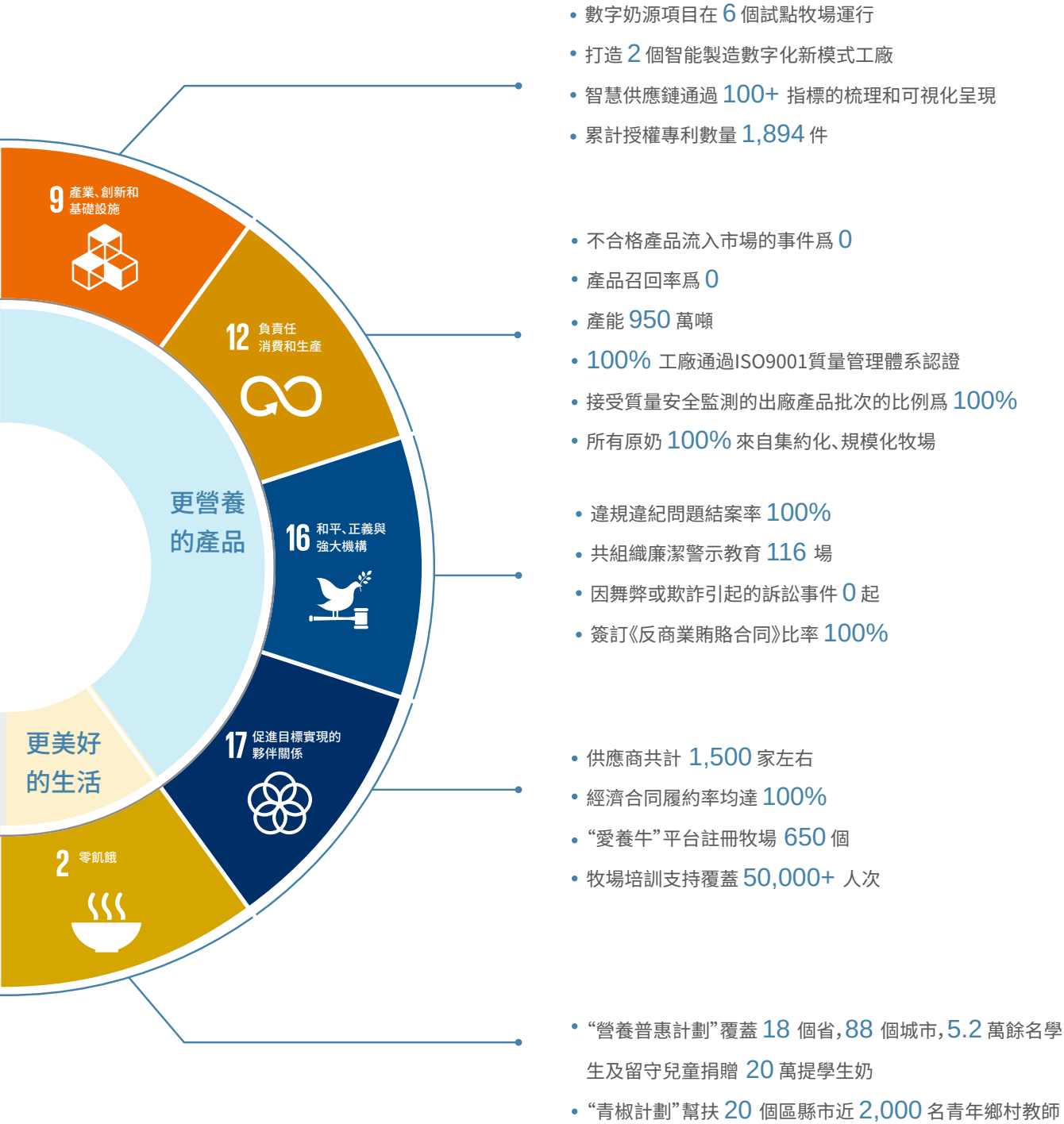
產品榮譽

- 特侖蘇連續 7 年獲得 BIOFACH 國際有機產品博覽會產品金獎
- 冠益乳小藍帽元氣瓶中添加了母乳源益生菌 Probio-M8，該菌種涉及自主研發的“基於腸道菌羣作用的益生乳酸菌精準篩選及產業化關鍵技術”項目，榮獲 2019 年度高等學校科學研究優秀成果獎技術發明一等獎
- 特侖蘇、北歐芝士、現代牧場榮獲第十一屆中國（北京）國際婦女兒童產業博覽會“優秀新產品獎”，每日鮮語、凝純、慢燃 PLUS 榮獲“產品創新獎”
- 每日鮮語原生高品質鮮牛奶、新養道 0 乳糖脫脂牛奶、未來星兒童有機奶、慢燃 PLUS 低卡纖維奶昔、煥輕高蛋白質粉，被評為全球食品 & 飲料創新大會（FBIC）“新消費創新產品 100 強”
- 雅士利國際嬰幼兒營養品有限公司榮獲 Monde Selection（世界食品品質評鑑大會）金獎，並獲組委會授予的“國際高質量獎盃”

品牌榮譽

- 連續十年榮獲中國工業和信息化部的中國品牌力指數授予“C-BPI 中國乳酸菌飲料行業品牌力”第一名
- 榮獲 BrandZ™ “最具價值中國品牌”第 27 位、“品牌貢獻榜”第一名，以及首次榮膺“最引領潮流中國品牌”獎項
- 榮獲 Brand Finance 全球品牌價值 500 強
- 凱度消費者指數調研中，蒙牛勇奪“中國市場最受歡迎品牌”第二名

聚焦 2019
——年度亮點展示



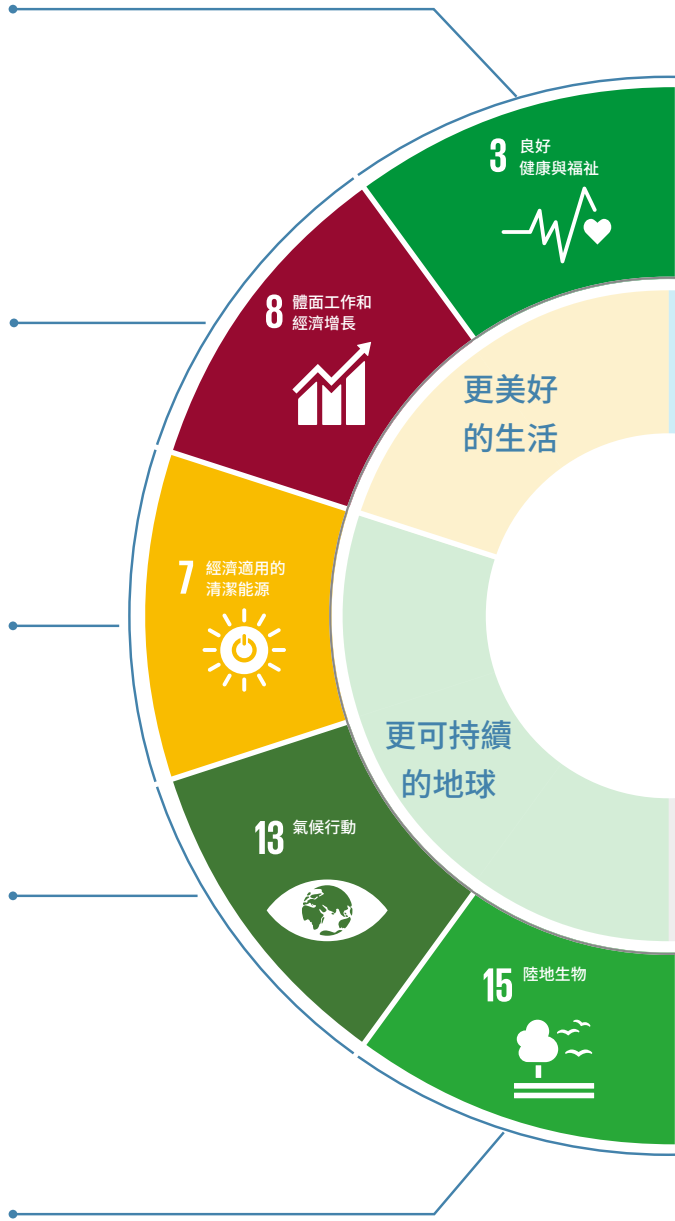
- 推出新品 40+ 款
- 打造多種有機產品、減糖產品、高營養產品功能強化產品及低脂奶產品

- 於中國大陸、香港、大洋洲及東南亞聘用員工 37,894 名
- 員工受訓率達 100%, 人均接受培訓 66.30 小時

- 截至2019年, 共創建 9 個“國家級綠色工廠”
- 節約標準煤 7,169.83 噸
- 年節水量共計 137.4 萬噸
- 建設生物質鍋爐 20 蒸噸, 綠色能源佔比達到 8.72%
- 太陽能發電量 483 萬度
- 生物質能產汽量 32 萬噸

- 累計淘汰燃煤鍋爐 23 台, 共 284 蒸噸
- 完成 8 個污水處理廠除磷脫氮及除臭改造
- 減少二氧化碳排放量 4,803.23 噸

- 對牧場開展動物福利體系培訓工作, 普及率達 100%
- 牧場環保設施改善扶持資金 3.5 億元
- 蒙牛協同上游供應商聖牧在烏蘭布和沙漠生態治理項目中投入超 75 億元資金, 種植樹木 9,000 萬株



專題： 勇戰疫情 中國要強

新冠肺炎疫情爆發以來，蒙牛作為中國乳業的“國家隊”，在行業中率先捐贈款物 7.4 億元，並積極響應“保質量、保物價、保供應”三保承諾，率先復工復產，發佈了上游“保收購、保供應、保運力、保資金、保運營”五大保障措施，並與全國衛生產業企業管理協會食品與營養健康產業分會向全社會聯合發出“天天飲奶 健康中國人”倡議。

疫情當前，蒙牛以實際行動詮釋了乳品龍頭企業的社會責任。



攜手抗疫 馳援一線

面對肆虐的病毒，蒙牛堅持“快速響應、火線馳援、急人所急、關懷細緻”十六字行動方針，自 2020 年 1 月 22 日起就開展行動捐贈第一批物資，成為全國首家開展捐贈行動的乳品企業。隨後 9 天時間內，蒙牛工廠、物流、網點、經銷商、海外合作伙伴等全部動員，連續追加了 6 次捐贈，連同雅士利國際、現代牧業、富源國際、蒙牛聖牧四家公司一起，共捐贈了款物 7.4 億，把營養健康送到了抗疫一線。

蒙牛的捐贈活動是中國乳業乃至整個消費品行業歷史上金額最大、覆蓋面積最廣的一次公益活動。疫情期間，上萬蒙牛人把牛奶送到了 31 個省區市、350 多個地級市、1,800 多個區縣的 1 萬餘家醫院及其他防疫機構。

第一家開展
捐贈的乳企

第一家捐贈火神山醫院、
雷神山醫院的乳企

捐贈總金額消費品行
業第一，全國第三

抗疫期間全國醫護人員
飲用最多乳品品牌

1 月 22 日，
蒙牛乳業
為武漢市
第一醫院
捐贈酸奶

1 月 27 日起，為火神山、
雷神山方艙醫院捐贈醫護
人員與患者所需乳製品

捐贈總金額
達 7.4 億元
人民幣

每一天蒙牛產品均送達成百上
千家醫院，累計將 1,400 多萬
箱牛奶運送至全國 1 萬餘家醫
院，是全國醫護人員飲用最多
的乳品品牌。

守護最美逆行者



蒙牛疫情期間堅持供應乳品

捐建運營武漢應急物資中心

2020 年 2 月 4 日，蒙牛在武漢捐建運營的“中華慈善總會（蒙牛）疫情防控應急物資中心”正式啟動。蒙牛專項基金提供資金支持，攜手慈善總會、藍天救援隊實現高效運營，有效緩解了疫情期間武漢應急物資轉運、分發的痛點，為武漢打贏疫情防控戰爭做出卓越貢獻。



蒙牛疫情防控應急物資中心正式閉倉

3 月 25 日，中華慈善總會（蒙牛）疫情防控應急物資中心圓滿完成了應急使命，正式閉倉。

截至 3 月 22 日應急倉庫共
接轉發疫情防控捐贈物資

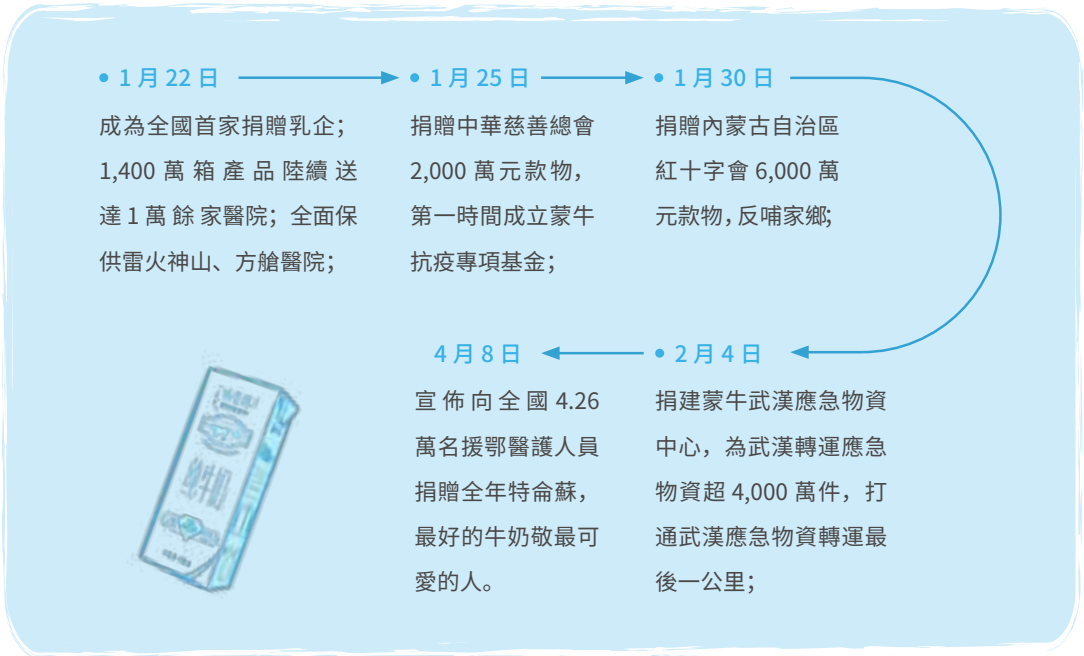
4,012 萬件。

為 4.26 萬名援鄂醫護人員捐贈全年特侖蘇

2020 年 4 月 8 日，武漢解封第一天，蒙牛通過國家衛健委發起的“一點敬意”公益項目線上啟動儀式宣佈，向全國 4.26 萬名援鄂醫護人員免費提供全年特侖蘇牛奶，全部順豐包郵到家，終身享有蒙牛產品金牌會員折扣優惠，提供給他們最好的營養支持，讓醫護人員感受到全社會對他們的敬意與關愛。



為 4.26 萬名援鄂醫護人員捐贈牛奶儀式



全面復工 保障供應

作為乳業領軍企業，疫情伊始，蒙牛就以“不停工、保生產、保供應”為目標，在加強安全防控、保障員工安全及產品質量，通過穩定有序生產以保證產能供應。內蒙古、安徽、北京、四川等地工廠從除夕（1 月 24 日）起即已投入生產，為全國產能全面恢復打下良好基礎。

截至 4 月 1 日，蒙牛全國

41 家生產基地、

64 家工廠已全部復工，

所有工廠位全國各地市場正常供應而加班加點、保證產能。

安全防控

在疫情的特殊時期，蒙牛迅速啟動一級響應機制，並在生產供應充足保障的基礎上，形成了產品疫情防護工作及報告機制，每日發佈全國疫情信息快報及相關疫情資訊。同時，公司成立集團疫情防控工作領導小組，各單位主要負責人為本單位疫情防控工作第一責任人，對疫情防控工作做出周密部署安排，以確保日常生產經營平穩有序進行。

蒙牛明確疫情期間工廠質量管控 15 項重點工作，對各項質量安全保障進行層層檢查把關，確保每一件出廠的產品安全高質量。



在生產過程中，工廠實施了健康監控，包括設置入廠體溫檢測點，專人消毒並檢測體溫；在崗期間全程佩戴口罩，配合測量體溫；禁止 10 人以上聚集性活動，包括會議、用餐等。



在工作環境上，定期對辦公區域、生產車間、餐廳等進行全面通風、消毒；餐廳錯峯就餐。

做好施工備案，制定疫情防控方案，組織人員健康檢查，每日監控、現場消毒；施工人員與本單位員工隔離；事業部成立驗證小組，每日對工廠疫情防控工作進行抽查驗證等。

關愛員工

健康呵護

居家辦公：鼓勵職能行政人員居家辦公，按時提交工作成果，工資福利待遇不變

健康管理：全員每日彙報健康狀況；如發生異常情況，須在 30 分鐘內報送；發佈防疫手冊，普及防疫知識；對員工進行心理輔導，緩解員工焦慮

防疫用品：為全體員工發放口罩、手套等防疫用品，提供防疫藥品；為復工員工提供牛奶、酸奶及水果等

員工慰問

家屬慰問禮包：向 1 月 24 日至 2 月 9 日仍奮戰在生產、銷售一線以及辦公室的員工發放慰問禮包

疫情保險：為銷售人員購買疫情險，共計入保 1.8 萬人

出行補助：疫情期間必須去辦公現場履職的員工每日給予一定標準出行補助

保障供應

作為乳業領軍企業，蒙牛在 2020 年 2 月 1 日發佈了參與“三保”行動承諾書，通過“保質量、保物價、保供應”的有力舉措，率先復工維護人民健康和消費者權益，維護市場的穩定。

蒙牛率先啟動了終端產品臨期調返貨信息預警，以確保疫情期間終端產品新鮮度，同時進一步加強全國物流配送系統與工廠的緊密銜接，順利保障各地供應。在線上及線下渠道，蒙牛都保證了產品及時配送到市場和消費者手中，並確保價格穩定。

在疫情期間，蒙牛採取多種方式保障湖北居民日常牛奶供應。除了保障賣場、超市等終端供應外，蒙牛和合作夥伴通過門店導購轉型線上銷售員、結合“社區團購+高效培訓”擴大分銷規模、落實完善配送等方式，讓湖北地區百姓在家中或社區裏就能方便快捷地購買到牛奶及奶製品。



蒙牛無人售賣服務點

穩定信心 守護上游

疫情期間，正值奶牛產犢與單產恢復高峯期，需求降、奶量漲，行業供需矛盾突出。蒙牛積極採取一系列舉措保障生鮮乳正常收購，不拒收一滴奶，確保農牧民利益不受損失，並提出穩定信心、守護上游的“保收購、保供應、保運力、保資金、保運營”五大保障舉措，維護牧場穩定經營，強化產業鏈上游對抗疫情的信心，助力奶業振興發展。

保供應

協同“愛養牛”平台供應鏈合作伙伴，確保合作牧場採購物資價格穩定、及時供應，保障牧場正常生產經營，2 月通過愛養牛集採平台實現 5 萬噸物資保障、3,000 餘萬元免費物資發放

與供應商協商維持上游物料採購價格，部分物料按照低於市場價格 3-5% 為牧場供貨，為上千家合作牧場供應了 5 大品類 30 多種牧場急需品，供貨量達到了 3 萬餘噸

保資金

對合作牧場的扶持資金，推出降息、提前支付奶款等，緩減牧場經營壓力

發放 30 億元短期免息資金，預計將為合作牧場帶來超過 3,000 萬元經營成本節約

愛養牛平台聯動銀行、中糧資本、騰訊、聯易融等金融機構，2020 年全年授信 100 億元以幫助牧場穩定經營

保收購

按照購銷合同約定，保障合作牧場生鮮乳正常收購，維護廣大奶農的利益不受損

保運力

協同政府、奶業協會及物流合作伙伴，解決車輛短缺和通行受阻問題，保障牧場飼草料“運得進”，生鮮乳“送得出”，2 月共協調解決 300 多台運輸車輛，增加萬噸運力

保運營

通過技術支持牧場“優化飼餵配方、調整牛羣結構、降低採購成本、精益運營管理”等措施，幫助牧場實現降本增效

制定《牧場新型冠狀病毒防控指導手冊》，聘請國家級專家開展線上技術講座，截至 3 月直播在線學習人數超過 6,000 人次



蒙牛保障生鮮乳
正常收購



天天飲奶 守護健康

疫情防控是一場人民戰爭，蒙牛以實際行動守護醫護人員健康，也倡導國民一起增強抵抗力，為共戰疫情打好羣眾基礎。

國家衛健委於 2020 年 2 月 8 日發佈了《新型冠狀病毒感染的肺炎防治營養膳食指導》，強調了奶及奶製品在增強免疫力方面的重要性。蒙牛發揮行業龍頭企業作用，努力推進國家衛健委《新型冠狀病毒感染的肺炎防治營養膳食指導》的普及和實施。

2020 年 2 月 15 日，蒙牛與全國衛生產業企業管理協會食品與營養健康產業分會向全社會聯合發出《天天飲奶 健康中國人》倡議，呼籲全民每天攝入合理的奶及奶製品，尤其是含有益生菌和益生元的奶製品更有利改善腸道微生態，將有利於新冠肺炎的預防和治療。

此外，2020 年 2 月 26 日，全國衛生產業企業管理協會、中國營養學會、中國奶業協會、中國乳製品工業協會共同發佈《中國居民奶及奶製品消費指導》，建議中國居民每天攝入 300g 液態奶或相當於 300g 液態奶蛋白質含量的其他奶製品。蒙牛集團作為龍頭乳企，參與編制了這一權威指導文件，為疫情背景下推進健康中國合理膳食行動、指導中國居民奶及奶製品的科學消費等作出貢獻。



非常時期，蒙牛挺身而出，勇戰疫情，這不僅顯示了蒙牛帶動行業積極履行社會責任的決心，而且也展現了蒙牛時刻以中國乳業振興為己任，以“守護人類與地球的共同健康”為職責的堅定信念。疫情爆發的四個月以來，蒙牛通過一系列舉措贏得了醫護人員、慈善機構和大眾的廣泛稱讚。

蒙牛在疫情期間獲得的社會認可：

《2020 年新型冠狀肺炎抗疫企業最具影響力指數報告》中，蒙牛排名全國第三，榜單十強中的唯一上榜的食品企業

知名調查公司益普索《疫情影響下的消費者系列調研》，蒙牛位列“對企業發起公益或捐助 / 物活動的認知度及印象最深刻的捐助排名榜”乳品行業認知度第一

國際乳品聯合會主席高度稱讚蒙牛等中國乳企抗疫努力

中國社科院、責任雲研究院《“3·15”品牌戰疫指數報告》中，從捐贈規模、捐贈速度、傳播聲量維度評價品牌戰疫指數，蒙牛榮獲乳企第一位

蒙牛疫情期間捐贈馳援案例寫入新華社出版社《眾志成城防疫抗疫》一書

可持續發展管理

作為國內領先的乳製品企業和負責任的企業公民，為人類生產更營養的產品、引領更健康的生活方式、打造可持續的地球已成為我們追求不懈的可持續發展目標與承諾。

- ◆ 可持續發展戰略
- ◆ 可持續發展治理體系
- ◆ 利益相關方溝通
- ◆ 實質性議題判定



可持續發展戰略

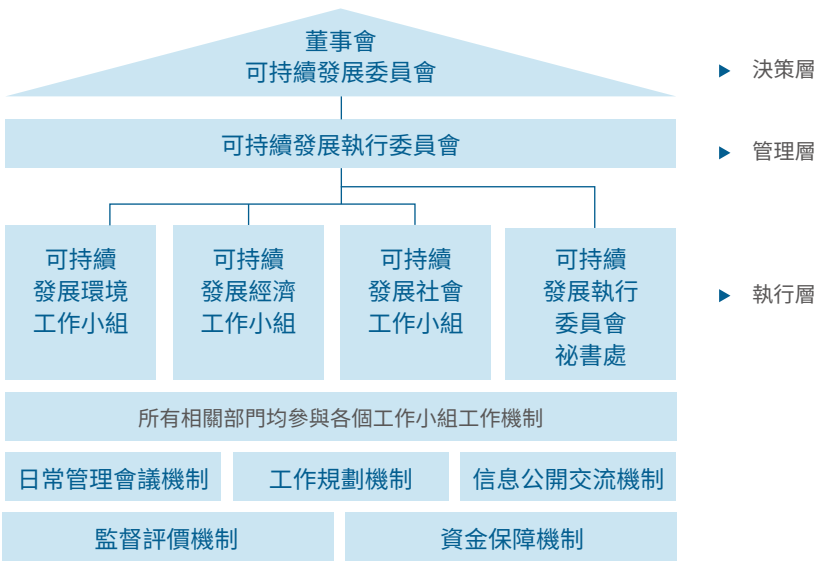


蒙牛可持續發展戰略以“守護人類和地球共同健康”為願景引領，致力於實現“更營養的產品，更美好的生活，更可持續的地球”這一戰略目標。我們承接聯合國 2030 可持續發展目標，正式發佈涵蓋經濟、社會和環境的十項可持續發展承諾，並構建全公司參與的可持續發展體系，包含 12 個可持續發展事項，囊括 27 個蒙牛行動，結合核心業務優勢，致力於為各利益相關方創造可持續的價值。

可持續發展治理體系

為更好地推進蒙牛可持續發展戰略實施、加強管理公司可持續發展相關事務，公司組建由可持續發展委員會、可持續發展執行委員會及可持續發展工作小組為核心的三級可持續發展管理體系，分別負責公司可持續發展的決策、管理及執行，並由集團事務部及財務部擔任公司持續發展執行委員會秘書處，負責公司可持續發展日常事務的管理及相應資源的調配。

三級可持續發展
管理體系



決策層

蒙牛於 2019 年 8 月 28 日在董事會上通過成立可持續發展委員會，由公司主要董事盧敏放、Tim Ørting Jørgensen、Pascal De Petrini、邱家賜擔任委員。可持續發展委員會將作為蒙牛可持續發展工作的最高決策層，負責確定可持續發展政策、審閱內部重要 ESG 管理數據和對外披露數據、確保評估和響應公司在可持續發展方面的風險及機遇、監管公司 ESG 相關重要事宜、審閱年度可持續發展工作報告、計劃並審閱年度可持續發展報告、制定並簽署董事會聲明等。

管理層

蒙牛可持續發展委員會下設專業可持續發展執行委員會，由公司主要管理層擔任，在經董事會授權下負責集團內各項可持續發展事務的管理與戰略推進。可持續發展執行委員會的具體職責包括：制定可持續發展規劃、檢查評估可持續發展執行成效、推進完善可持續發展風險管理系統及不斷優化公司可持續發展政策及舉措等。

執行層

蒙牛可持續發展委員會下設三個可持續發展工作小組，分別為可持續發展環境、經濟、社會工作小組，由相關部門擔任組員配合執行具體事務。具體職責包括協助編制報告、工作計劃制定及落實、利益相關方溝通、交流培訓、總結匯報可持續發展體系運行及目標完成情況等。

利益相關方溝通

相關方	共同目標	溝通與迴應渠道
 股東與投資者	防範經營風險 資產保值增值 開拓新市場與新機會 投資回報穩健增值	企業年報和公告 路演 專項會議 投資者關係網站
 政府與監管機構	合規運營 依法納稅 貢獻地方經濟發展	監管考核 主動納稅 專項會議
 消費者	提供高質量的產品 完善的客戶服務 暢通的溝通渠道 多元化的產品選擇	企業微博、微信 透明工廠 互動活動 消費者服務熱線
 供應商	公開、公平、公正採購 誠實守信 信息保密	供應商大會 供應商幫扶 供應商培訓
 經銷商	互利共贏 共同成長	經銷商大會 經銷商滿意度調查 決策管理委員會 客戶溝通平台
 環境	生態環境保護 綠色低碳	政府環境信息溝通平台 網絡微博
 員工	健康與安全 工資與福利保障 搭建成長平台 工作與生活平衡	管理者信箱 職工代表大會 培訓交流
 社區	促進就業 帶動地方經濟發展 助力脫貧攻堅	提供就業崗位 拉動地方相關產業發展 改善當地基礎設施建設 扶貧攻堅 公益慈善

實質性議題判定

為了真實瞭解利益相關方的期望和關切，及時迴應利益相關方訴求，公司組織了利益相關方溝通和實質性議題分析，識別出對利益相關方和公司可持續發展都高度相關的重要議題，並針對不同的利益相關方的期望進行有效溝通和迴應。

實質性議題分析流程如下：

議題識別：	根據公司戰略重點、行業特點、社會責任標準，梳理建立公司可持續發展議題庫	調研訪談：	面向股東、消費者、供應商、社區等關鍵利益相關方開展調研，識別相關方關注重點
篩選評估：	結合全球可持續發展目標、相關方關注度及對蒙牛的重要性進行議題篩選	審核確認：	由公司可持續發展委員會、專家審核，選定重點披露的實質性議題

蒙牛 2019 年可持續發展重大性議題矩陣



公司治理

蒙牛不斷完善企業管理體系，組建多元治理架構，明確各層級權責和決策程序，同時高度重視風險管理，以高標準的商業道德為準繩，確保高效穩健運行，為公司實現長期穩步發展奠定基礎。

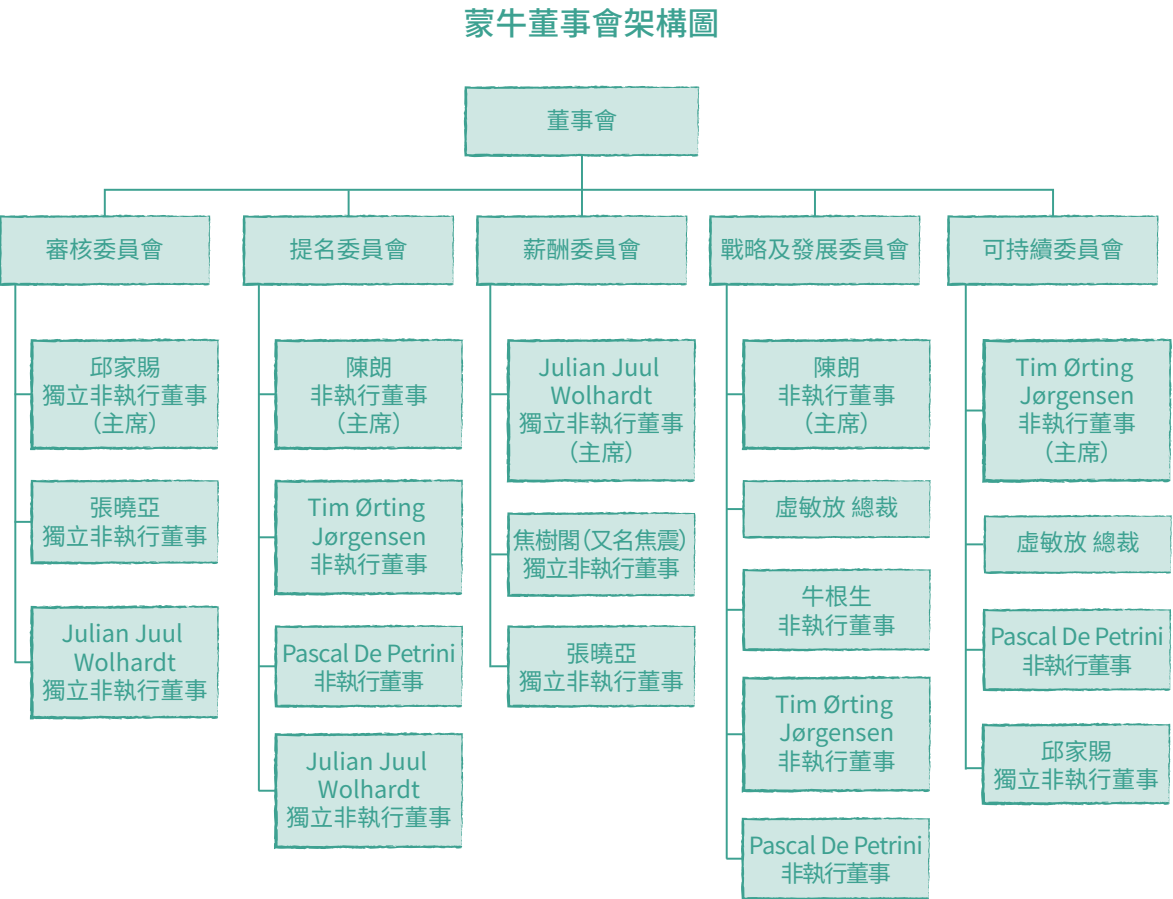
- ◆ 企業管治
- ◆ 風險管控
- ◆ 商業倫理



企業管治

在中國中糧、法國達能、丹麥 Arla Foods 三大戰略股東的助力下，蒙牛組建多元化治理架構，充分調動各方資源進行協同，提升公司治理水平。

公司董事會由十名董事組成，包括兩名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事。董事會主要負責制訂本集團整體策略和政策，訂立績效和管理目標，評估業務表現和監察管理層表現。董事會下設薪酬、提名、審核、戰略及發展、可持續發展委員會五個董事委員會。董事委員會檢查董事會特定事務及協助履行其職責，確保公司決策嚴謹、高效。盧敏放為公司總裁兼執行董事。



蒙牛不斷完善信息公開機制，積極增進與投資者溝通：2019 年，投資者關係部通過電郵、電話會議、面對面會議和資本市場進行多種形式的互動溝通。報告期內，公司共參與 16 場大型投資者會議、日常共計進行 200 餘場投資者會議和賣方分析師會議、ESG 主題電話會議 21 場，建立了暢通的資本市場溝通渠道，持續強化上市公司透明度，實現公司內在價值與市場價值長期的持續提升。



公司
治理

經濟：
更營養的產品

社會：
更美好的生活

環境：
更可持續的地球

風險管控

蒙牛致力於通過科學合理地制訂全面風險管理體系，以促進企業的可持續發展。蒙牛已建立起全面風險管理和內部監控體系，形成科學有效的職責分工體系，並建立風險管理三道防線——即各業務單位為第一道防線，風險與內控管理委員會（以下簡稱“風控委員會”）、風險管理部門、各職能監督部門為第二道防線，內部審計和紀檢監察部門為第三道防線。

公司確立由風控委員會、風險管理部門、各業務單元風險管理專員組成的風險管理架構，並明確風險管理各單位的職責；通過遵守 COSO (Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) 風險管理框架、引進外部諮詢機構進行風險管理指導和培訓、倡導風險管理文化等方式，逐步提高風險管理人員的專業素質。

公司已建立全面風險管理框架，建立了《風險管理制度》及風險管理細則 6 項，基本形成了風險管理基礎規範及相關管理流程。公司風險管理部每年度組織各業務及職能單位全面識別和精準分析集團戰略、市場、財務、營運、法律與合規、質量與食品安全、可持續發展等七個領域的風險，聚焦集團層面、事業部／職能層面的重要風險進行重點管控，制訂適當的風險應對策略，有效降低和規避重要風險對公司戰略目標、經營目標、可持續發展的不利影響。

案例：可持續發展風險管理——環保風險地圖

2019 年，蒙牛通過現狀調研和實地走訪，對各基層企業生態環保風險進行分析、識別，創新形成環保風險地圖。該風險地圖覆蓋現階段工廠及牧場的主要生態環保風險點，共分為四大風險等級，包含廢水、廢氣、糞污、監測、固廢、噪聲、輻射、管理八個風險類別，系統性囊括目前的環境管控要素，實現目視化分級分類管理。在形成環保風險地圖後，我們統籌各單位開展風險整改與管理提升，追蹤風險整改進程。風險地圖屬現有狀態下固有風險，現實風險與管理有效性強相關，風險地圖將持續進行動態更新，夯實公司環保管理基礎。

商業倫理

蒙牛嚴格遵守各運營地各項法律法規，在中國大陸地區遵循包括《監察法》《合同法》《公司法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》等法律法規，制定有《蒙牛高層管理人員行為規範》《蒙牛管理人員廉潔十條規定》《蒙牛集團紀檢監察管理制度》等相關政策制度，明確公司反腐政策，蒙牛各分子公司均需遵照執行。2019 年，蒙牛未發生因舞弊或欺詐引起的訴訟事件。

蒙牛設立專門的紀檢部門，負責對各類商業道德及腐敗問題進行核查處理，集團紀委直接向常溫、低溫、冰品、奶源、鮮奶等事業部及雅士利、富源及現代牧業派駐紀檢部門負責人，各事業部及控股 / 聯營公司紀檢部門日常直線向蒙牛紀委彙報工作。在《蒙牛集團紀檢監察管理制度》中，明確以下事宜：

• 明確禁止員工在經濟活動中，收受任何形式的回扣、中介費、好處費等。2019 年，未發生支付便利費或疏通費的事件，未對中國或其他任何國家政權或政黨進行政治捐款或遊說，未與政府簽訂合同。

• 要求員工嚴格遵守商業道德及人事紀律，按照《蒙牛集團紀檢監察管理制度》對違反組織紀律、人事紀律的行為，如工作期間尋釁滋事打架鬥毆、弄虛作假等，視情節輕重進行警告、撤職 / 降級、解除勞動合同等相關處分。

• 公司與所有供應商（包括安全承包商）本着公平、公正的原則簽訂業務合同，並共同簽訂約束雙方員工的《反商業賄賂協議》。



投訴舉報

公司由紀檢部門負責對各類違紀違規、瀆職、腐敗行為的舉報進行調查和處理。

舉報途徑和方式

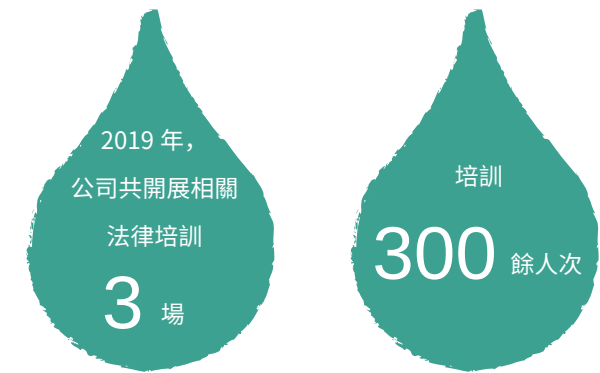
- 公司網頁：公示舉報途徑和方式（包括電話和郵箱）
- 微信企業號：中國蒙牛“蒙牛之聲”設反腐倡廉模塊，公佈舉報方式和受理範圍
- 《反商業賄賂合同》：在與供貨商簽訂的反商業賄賂合同中公佈舉報方式
- 重大會議：每年在客戶大會、員工年會等重大會議時公佈舉報方式
- 日常教育：在日常開展內部廉潔宣講教育時公佈舉報方式
- 典型案例通報：每年不定期下發紀檢典型案例通報，在通報中公佈舉報方式
- 招投標：招投標活動中開標會前公佈舉報方式

舉報途徑和方式

在《蒙牛集團紀檢監察管理制度》中明確規定：紀檢部門對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報的內容進行嚴格保密，舉報材料列入密件管理，嚴禁將舉報材料轉給被舉報部門、被舉報人，無關人員不得私自摘抄、複製和銷燬舉報材料。紀檢部門在接受舉報人舉報或向舉報人核實情況時，同時確保舉報人人身安全、不公開暴露舉報人身份。在宣傳報道和對舉報有功人員的獎勵，除徵得舉報人的同意外，公司不得公開舉報人的姓名、工作部門。

投訴舉報處理

在接到羣眾信訪舉報和有關部門移交的問題線索後，按照有關規定進行核實，如存在違紀違規違法行為，按程序進行立案調查，調查結束後出具調查結果，對當事人提出處分建議，並交人力資源部門執行。



反不正當競爭

蒙牛一如既往地重視反不正當競爭工作，遵守相關法律法規規定，始終強調並積極採取各項措施確保集團商業活動不違反《反不正當競爭法》相關規定。



通過培訓，
加強自主意識

進行每年至少 1 次的針對集團重點事業部的相關法律培訓，加強其在商標、廣宣方面的法律意識。



嚴把審核質量關卡

通過修訂《知識產權管理辦法》《廣告語、商標審查制度》等各項部門制度，要求相關業務單位的宣傳行為、活動行為必須經過法務審核，實現正當合理的市場競爭。

2019 年，蒙牛紀檢部門
共組織廉潔警示教育

覆蓋員工

116 場

17,777 多人

董事參與

反貪污培訓

共計

6 人次

30 小時

打造廉潔文化

蒙牛重視商業道德、反腐敗的宣傳教育及培訓，打造廉潔文化。2019 年，蒙牛紀檢部門共組織廉潔警示教育 116 場，覆蓋員工 17,777 多人；董事參與反貪污培訓 6 人次，共計 30 小時。此外，我們對 6 名高管人員進行任前提醒談話並簽署廉潔從業承諾書，對 6,278 名經理人任職的從業情況進行了廉潔回覆，對 750 人評優候選人廉潔情況進行審核，對職能部門中 209 名中高層管理人員建立完善的廉潔檔案。

2019 年，蒙牛集團正式加入陽光誠信聯盟¹，通過互聯網信息化手段和大數據分析，以及與聯盟其它會員單位進行信息共享和互通，同心協力打造企業的廉潔生態圈。

¹ 陽光誠信聯盟：2017 年 2 月由京東集團倡議並聯合騰訊、美團等知名企業以及中國人民大學刑事法律科學研究中心共同發起。該聯盟旨在通過互聯網手段共同構築反腐敗、反欺詐、反假冒偽劣、打擊信息安全犯罪的安全長城，打造陽光、透明的商業環境。

我們對 **6** 名

高管人員進行任前提醒談話並
簽署廉潔從業承諾書

對 **6,278** 名

經理人任職的從業情況進行了
廉潔回覆

對 **750** 人

評優候選人廉潔情況進行審核

對職能部門中

209 名

中高層管理人員建立完善的廉
潔檔案



經濟： 更營養的產品

蒙牛始終以消費者為核心，以持續創新與數字化變革為產品注入豐富的品質內涵，匯聚全球優勢奶源、研發與技術打造全球乳業質量標杆，堅持匠心為全球消費者提供世界級品質的產品與服務。

- ◆ 卓越品質
- ◆ 科研創新
- ◆ 數字蒙牛
- ◆ 產業共贏
- ◆ 國際佈局



卓越品質

圍繞建立卓越的質量管理體系，蒙牛以系統化的視角，針對全員、全面、全過程、全產業鏈進行管理，以最嚴謹的標準指導產品在終端的合規性表現。2019 年，本公司發生食品安全事故 0 起，產品召回事件 0 起，產品標識標籤違規 0 起。

品質保障

蒙牛全面落實國家《食品安全法》《產品安全法》，不斷強化責任主體合規意識，並制定內部食品安全管理制度，嚴格把關產品質量。

2019 年，公司下發《食品安全評審管理方案》，並新增《食品安全設備配置管理》《新工廠（生產線）准入管理制度》等制度規範，不斷完善制度管理體系。同時通過第三方開展質量、食品安全等管理體系認證，公司全年累計完成 7 個管理體系的 372 項認證，通過率達 100%，全面驗證安全質量管理能力和水平。目前，蒙牛通過 ISO 9001 體系認證的工廠數量共 64 個，申請認證通過率達 100%。

2019 年，蒙牛開展“打造質量安全管理體系 3.0”項目，推動採供全生命週期質量管理。圍繞採供生命週期 4 個質量管理環節——准入、使用、改善及優化展開梳理，我們共梳理出 26 個關鍵質量管理活動。公司對各事業部與職能部門提出質量管理活動的要素、相關制度及標準，為質量管理活動夯實制度基礎。另外，我們建立產業鏈安全質量風險管理機制，覆蓋食品質量管理的關鍵流程，致力於逐步構建國際化的食品安全管理體系。

2019 年全年累計完成
7 個管理體系的

372 項認證，

通過率達

100%

通過 ISO 9001 體系認
證的工廠數量共

64 個，

申請認證通過率達

100%

嚴格原料准入

蒙牛 2019 年策劃了全產業鏈准入的標準流程，並形成原輔料採供全生命週期質量管理框架。為加強管控力度，集團負責原輔料供應商和 OEM 奶粉工廠實施准入管理，對事業部准入的供奶方、物資供應商、OEM 工廠、促銷物料供應商等實施複核驗證。公司不斷提升原奶供應商准入門檻，要求供應商現場抽取原料，全項指標的第三方驗證合格後方可准入；另外，公司新增對原輔料質量的風險管理體系，規範對供應商質量績效的考評。

強化生產管控

公司不斷加強對內部生產的管控能力，2019 年，圍繞質量管理開展有效性評審，對事業部質量管理水平及控制能力進行全方位綜合評價，並尋找持續改進機會，提高質量管理水平。針對長期存在的質量疑難問題，公司質量部門牽頭組織各事業部開展專項改善，全年共完成了 5 個質量提升項目，引領質量管理工作邁上新台階。

為提高管理人員知識技能，蒙牛建立了覆蓋產業鏈及各層級的食品從業人員法規培訓體系，根據企業人員不同工作領域、不同層級設計並搭建食品安全從業人員“學習地圖”。

案例：全產業鏈安全質量風險管理機制 🔍

為了持續提高食品質量安全管理，蒙牛依據 ISO 9001、FSSC 22000、HACCP、ISO 14001、ISO 45001，並對標國際先進標杆企業，建立了產業鏈安全質量風險管理機制——從牧場飼料獸藥、安全環保管理到終端市場，覆蓋關鍵業務與安全質量相關的所有過程。管理機制的建立，讓安全質量風險管理的流程和原則更為明確和具體，為公司全面風險管理提供了保障。



2019 年



提升檢測能力

為把好食品質量關，蒙牛持續鞏固產品檢測的規範，加強評審隊伍建設。集團下發《食品安全評審管理方案》，統一食品安全評審細則，對終端產品進行全面監控。2019 年集團共抽檢產品 2,776 批，合格率達 100%；接受國家監督抽檢產品 17,755 批，合格率達 100%。集團也積極推進對質量評審人員的統一培養與認證，通過建立完善審核員的培養標準、認證流程，組織審核員參與集中培訓、平台學習、見習實踐、審核評價，培養了一批專業知識紮實、專業能力過硬的審核員隊伍；截至 2019 年 12 月 31 日，共 55 名審核員獲得認證。



全程溯源管理

為確保質量及食品安全風險可控，蒙牛制定了《產品追溯管理制度》，根據產業鏈實際運營管理，將產品追溯分為一級追溯、二級追溯和產業鏈追溯，覆蓋從原奶到終端銷售網點的全過程。同時，為確保追溯有效性與成功率，蒙牛規定了集團 - 事業部 - 工廠逐級、定期開展追溯演練的要求，並將追溯成功率列為各單位生產、質量、銷售等相關負責人績效考評指標，確保追溯工作有效落實。蒙牛也藉助信息化管理工具，基於 SAP 與 LIMS 系統的協同結合，通過物料訂單管理，將各業務環節的信息進行串連，最終形成追溯的主鏈條，打造了從供應商（牧場）到經銷商的信息化產品追溯體系。

產品召回處理

蒙牛制定了《食品安全事故管理制度》《產品召回管理制度》等應急機制，根據不安全產品的危害程度和緊急程度，將產品召回分為一級、二級、三級召回，並分別針對各級召回啟動、實施、產品處置及總結進行了明確的規定，對產品召回管理過程有效性的驗證提出了要求。本報告期內，公司未發生食品召回事件。

優質奶源

奶源是乳業的源頭，是乳品品質的最根本保障。蒙牛向前延展產業鏈條，加強奶源管理，不斷提升牧場的質量管理水平，實現質量領航。

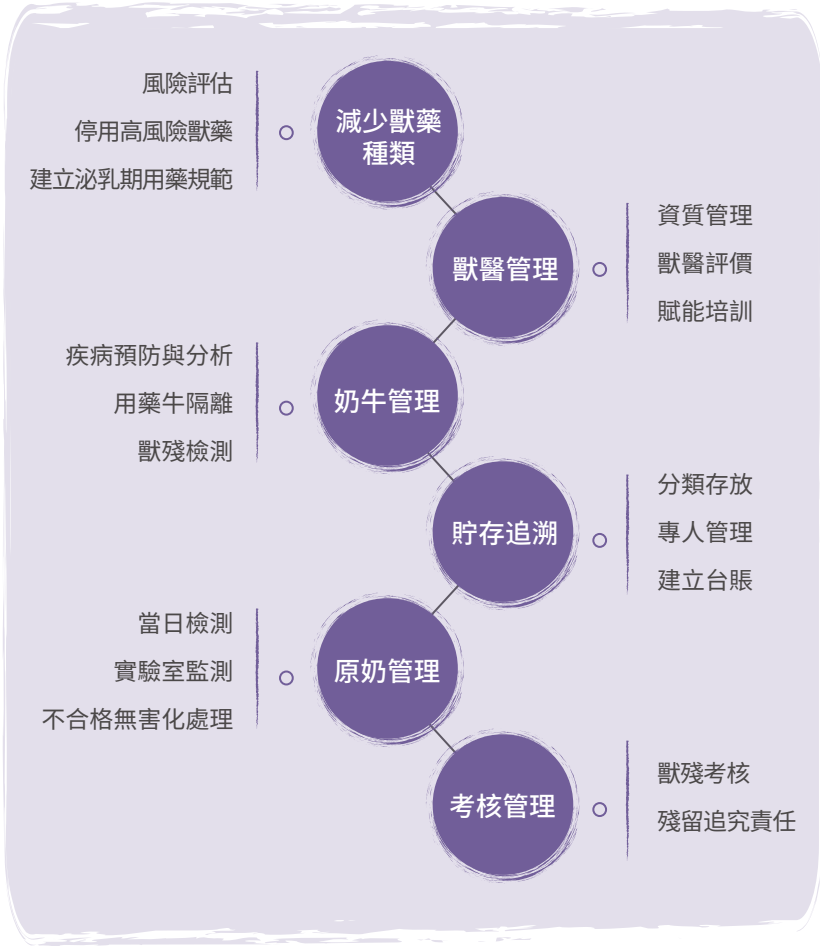
蒙牛為合作牧場制定明確的質量標準：從管理方面，結合 ISO 9000 體系構建《牧場質量安全管理體系》，包括種植管理、牧場建設、奶牛飼養、牛奶生產、牛奶貯存、牛奶運輸、採購管理、監視改進等 8 個維度、92 個模塊，覆蓋牧場管理全過程、全要素，幫助牧場提升自主管理能力。從技術方面，對標先進牧場技術標準、參考專家意見，設立《蒙牛奶源牧場標準化操作規程（SOP）》《牧場運營技術指導手冊》，涵蓋牧場設計、疫病防控、繁殖育種、飼草料管理、牛羣管理、奶廳管理等各個環節，共計 18 個模塊，108 個二級模塊，469 個關鍵點，可指導牧場進行標準化操作，加快實現現代化奶源基地建設。

2019 年，蒙牛集團總部、各區域分別對牧場實際運營過程進行符合性評審，針對發現的問題和違規情況，均要求限期整改，並對整改結果進行了追蹤驗證。

獸藥使用控制

遵守國家《動物防疫法》，蒙牛嚴格規範動物防疫工作，制定完善的管理制度，配備專業人員對獸藥（含抗生素）使用進行嚴格監測與管理，有效控制抗生素殘留。公司每年組織牧場主及獸醫學習法律法規、獸藥安全使用、用藥牛及原奶管控等方面的知識，全年不少於 4 次，並要求所有牧場建立獸藥目錄，按月度進行更新，根據獸藥使用情況有針對性的開展牛奶檢測。

在用藥過程管理中，我們通過六大步驟控制獸藥使用的風險：



科研創新

蒙牛匯聚全球力量，推動基礎研究和前沿探索，加速產品與服務更新迭代，為健康中國注入新的力量，助推乳業大國走向乳業強國。



院校科研合作

蒙牛從創立之初，便洞察到合作創新對於長遠發展的重要性。20 年來，蒙牛建成了世界領先水平的“高科技研究院暨高智能化生產基地”，匯聚了美國 UC-Davis、英國劍橋大學、法國達能、中國科學院、中國農業大學等 16 家國內外乳品研究機構，建立了 3 座海外研發中心，超過 30 個研發合作伙伴遍佈全球。

2019 年，蒙牛將合作創新提升到更高層次，深挖全球價值鏈，整合國內外優質資源，與行業學會、海外資源、高校、醫院等深化合作，開設博士後工作站，有效整合高校技術資源，加速科技成果轉化。通過合作發展、互利共贏的模式，蒙牛持續拓展技術研究方向和來源，為中國乳業高質量發展創造更多的發展利器。

2019 年蒙牛廣泛合作， 強強聯手推動創新研究

營養研究院

與中國營養學會聯合成立“健康中國營養+”聯盟，推動研發創新工作進入新的發展階段。



奶牛研究院

提供科學實驗基地和成果轉化平台，加快推進技術成果的落地。目前，蒙牛奶牛研究院已成立中國丹麥研發示範牧場、中國農業大學實踐教學基地和內蒙古大學國家重點實驗室試驗基地，與國際奶業戰略和技術研究中心建立戰略合作，與國家技術標準創新基地籌建品質奶源創新基地。



蒙牛與內蒙古農業大學將共同成立乳酸菌聯合創新實驗室

與高校醫院合作

- 與農業大學展開合作項目，並初步達成五年戰略合作規劃
- 與內蒙古農業大學建立聯合實驗室，共同開展母乳來源乳雙歧 M8 菌應用功能研究，未來雙方會聯合開展益生菌篩選應用，更好的利用內蒙古獨特資源及政府支持優勢
- 與中國科學院大連化物所、中國醫學科學院動物研究所聯合開展中國母乳寡糖研究和添加母乳寡糖的嬰兒配方奶粉的配方設計和功效研究
- 與北京大學醫學部合作開展配方奶粉餵養嬰兒腸道健康調研項目
- 與多家三甲醫院如中國解放軍 301 醫院、河北省人民醫院等開展多中心水解乳清蛋白臨牀試驗研究

研發成果應用

2019 年，為聚焦關鍵領域研發，優化研發資源配置，蒙牛增設專門研發機構，外引內培關鍵人才，有序開展研發工作。本年度內，蒙牛在基礎研究、重點產品工藝以及包裝材料等領域均取得了重大的突破，得到外界廣泛認可，助力打造自主品牌、提升產品力。

同時，蒙牛在產品開發過程中，通過消費者反饋進行產品雛形迭代，通過消費者共創不斷打磨產品，給消費者提供最好的消費體驗。

2019 年蒙牛研發工作主要進展

基礎研究

- 蒙牛發佈了擁有自主知識產權的活性益生菌 M8。在中國乳製品工業協會年會上，一舉摘得 " 技術發明特等獎 " 等 9 項重量級大獎。
- 母嬰源益生菌資源收集、分離、保存，確保菌株來源安全可靠，更親和人體。
- 完成中國首株母乳源雙歧 M8 和航天菌 Mn Gup 創新益生菌功能開發及驗證，其中 M8 助力冠益乳 BB+Pro 產品成功上市。



重點產品

- “特侖蘇有機純牛奶關鍵技術的研究及其應用”榮獲第十三屆內蒙古乳業博覽會暨高峯論壇最佳品質創新產品獎、國家技術標準創新基地（乳業）金鼎創新項目獎。
- 純甄風味酸牛奶笑臉包系列的“顆粒型常溫酸奶關鍵技術研究與開發”獲得國家乳製品工業協會、國際乳品聯合會中國國家委員會技術發明特等獎、國家技術標準創新基地（乳業）金鼎創新項目獎。
- 每日鮮語鮮牛奶榮獲 2019 年 FBIC 創新之夜最佳液態乳獎。



包裝材料

- （可回收）酸奶杯材料替代：2019 年完成 PP 材料吸塑杯研究與驗證，包裝可回收，更環保，更低成本。
- （可回收、可再生）禮盒墊片替代：用可再生紙材料墊片替代泡沫塑料墊片，既可回收再生，又降低成本。
- （減少產品浪費）不沾奶蓋膜：通過特殊材料塗覆，降低蓋膜的沾奶狀況，減少產品浪費。
- （可重複利用）積木蓋：蓋子經過特殊設計，使用完後可以變為“樂高”式拼插積木，在新場景下拓展生命週期，同時使用 PP 材料，可以回收再利用。

承擔國家項目

2019 年，蒙牛持續承擔國家重點研發計劃十三五項目，開展了乳脂肪球膜嬰兒配方奶粉研究等，全面提升了配方中微量功能活性組分。該項目在科技部 2019 年項目中期評審中獲得科技部中期檢查專家組的高度肯定，被遴選為優秀項目並向科技部進行了彙報。

蒙牛於 2018 年獲批籌建中國乳品行業唯一國家技術標準創新基地。2019 年，國家技術標準創新基地建設工作有序開展，目前已組成 7 位中國工程院院士在內的共 14 位專家組成的專家諮詢委員會，以及彙集畜牧獸醫、乳品技術、智能製造、檢測技術、標準法規等領域的共 90 位專家成員組成的二級專家委員會。首批共建單位由 73 家增至目前 88 家，覆蓋產業鏈上下游企業事業單位，全面承接國家標準化戰略，帶領整個行業步入乳品新技術時代，促進創新成果轉化，以技術標準提升行業競爭力。

知識產權保護

開展自主研究，加強知識產權創新，是蒙牛將產業與頂尖研究技術資源緊密連接的重要手段。蒙牛嚴格遵守國家相關法律法規，包括《專利法》《商標法》《著作權法》等，持續完善《知識產權保護管理辦法》《專利管理制度》《知識產權管理程序彙編》《產品創新管理制度》，通過集團級的制度和流程，從新品的立項、開發、上市等多維度來進行專利風險的評估與規避，避免產品侵權事件的發生，培養知識產權創新文化，通過培訓和有效激勵，提高員工對知識產權的尊重，持續鼓勵創新精神。

2019 年，蒙牛在產品、材料、工藝、技術等方面共申請專利數

221 件

被授權專利數量

120 件

數字蒙牛

“

“這杯奶中，蘊含着高達 170 兆的數據。因為這一杯牛奶裏面，包含了牧場、生產及物流的數據。在產業鏈上實現數字化，能讓蒙牛以最高效、最高品質把牛奶供給中國 90% 的家庭。”

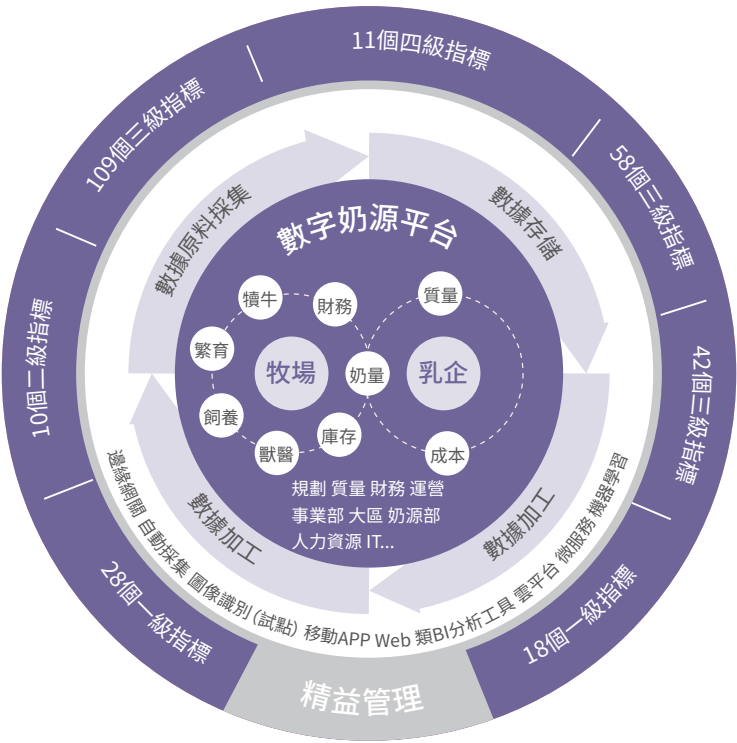
——蒙牛總裁 盧敏放

”

蒙牛以數字賦能乳業新生態，將奶源、生產製造、供應鏈及消費者洞察進行深度整合，通過應用雲計算、大數據等技術，促進乳業全產業鏈數字升級，讓牛奶更“聰明”。

數字奶源

蒙牛聯合阿里雲開發的“數字奶源·智慧牧場”管理平台框架已完成搭建，該平台是一個運用物聯網設備、應用雲計算、大數據、人工智能等信息技術的牧場運營管理解決方案。平台建設共分為“乳企端”與“牧場端”兩大板塊，通過該平台，蒙牛實現牧場端的繁育管理、健康管理、產奶管理、飼餵管理、質量管理、獸藥管理與乳企管理運營的橫向互聯互通，推動乳企與牧場一體化與政府、行業與產業縱向協同。



蒙牛數字奶源平台模型

2019 年，蒙牛數字奶源項目在 6 個試點牧場運行，乳企牧場協同平台為牧場管理提供更全面的數據支撐，規範牧場管理流程，精細化其日常運營，挖掘牧場公斤奶成本，最終實現按需產奶、按需供質，供需智能調配，實現輕鬆管理牧場。

數字奶源項目上線後 提高運營服務效率	提高管理分析效率	提高牧場業務效率
25%	40%	18%
		賦能牧場實現生產力階梯性躍升

智能製造

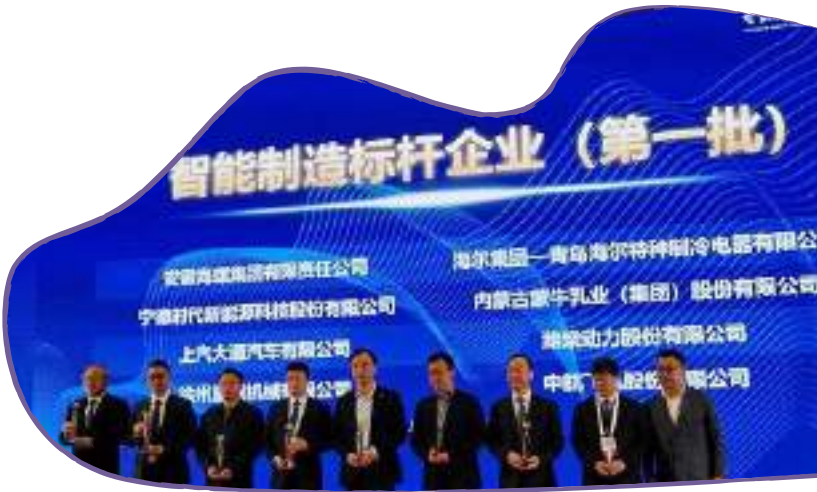
作為國家工信部智能製造試點示範企業以及乳製品智能製造重點支持單位，蒙牛智能製造重點打造了高科和金華 2 個乳製品行業智能製造數字化新模式工廠，2019 年 2 月順利通過了國家工信部的驗收，獲取國家扶持資金 4,500 萬，支持智能製造數字化工廠在高科、金華全面展開試點應用。

蒙牛數字化工廠項目通過自動化 OT 數據自動採集平台與信息化 IT 的 MES 生產執行系統的融合，打造了蒙牛試點數字化工廠，實現了試點工廠生產精益化、過程自動化、信息數字化、管理透明化。

系統上線後不斷電子化手工報表，
金華工廠報表電子化率

33% 以上

憑藉先進的生產工藝和科學的管理體系，2019 年 10 月蒙牛智能製造項目與中航飛機、海爾集團、寧德時代等八家公司一併獲得國家工業和信息化部頒發的“智能製造標杆企業”稱號，成為乳業領域內唯一一家獲此殊榮的企業。



蒙牛榮獲工信部智能製造標杆企業（第一批）



智慧供應鏈

蒙牛通過推廣智慧供應鏈，建立數據模型和數據洞察，重塑線上 + 線下的供應鏈新模式，架通覆蓋全國的生產網絡，將傳統乳業變“輕”、變“薄”。

蒙牛的數字化探索，打通了供應鏈上下游的商流、資訊流、資金流、物流端對端協同，形成了從“養殖 – 種植 – 採購 – 生產 – 倉儲 – 銷售 – 配送 – 終端”的完整產業鏈條信息平台。2019 年智慧供應鏈通過 100+ 指標的梳理和可視化呈現，實現供應鏈運營一站式監控，實現了銷量預測、智能訂單、精準排產、以及佈局優化的突破。

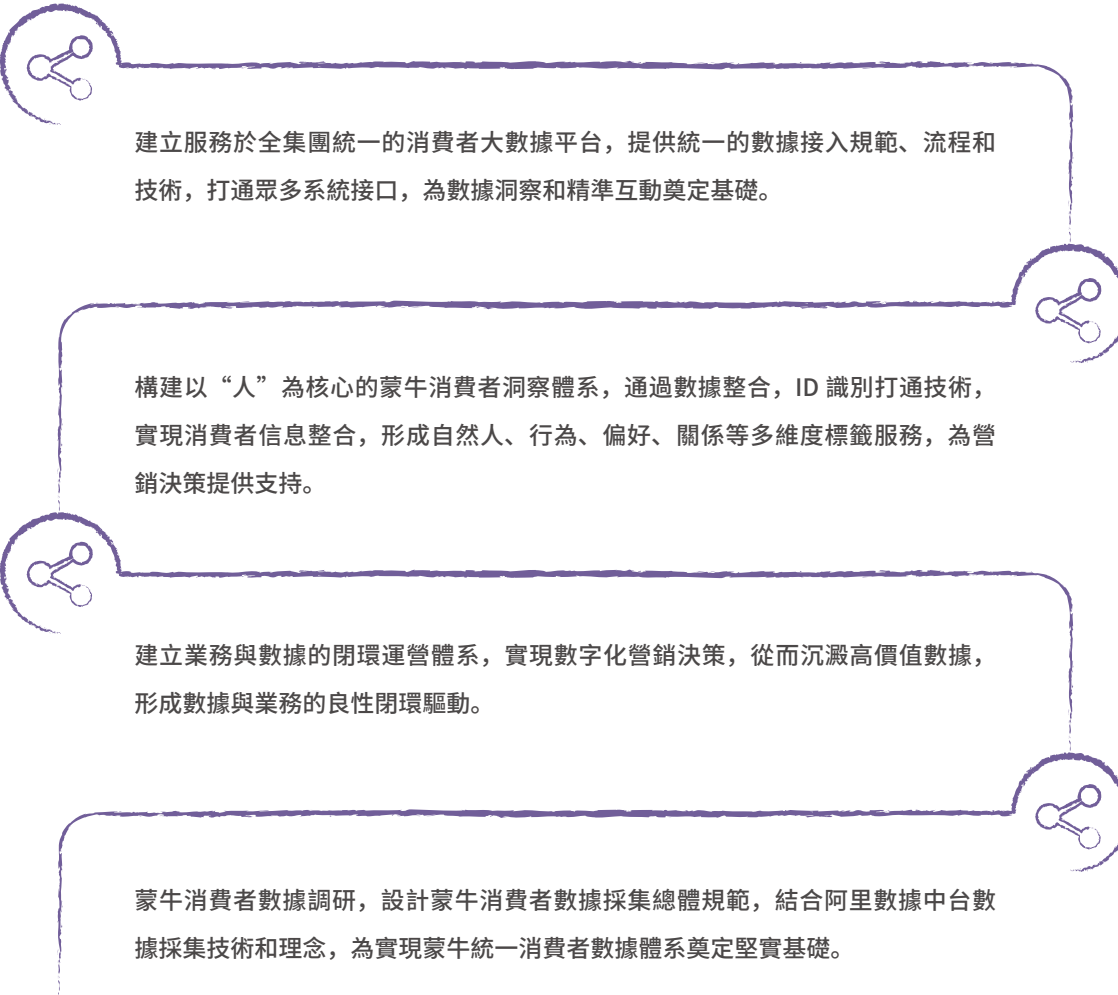


消費者洞察

為更好地應對新零售下的機遇與挑戰，2017 年 9 月 7 日，蒙牛與阿里巴巴簽署戰略合作協議，通過一系列的深度合作，進一步關注和貼近消費者的購買場景、購買行為，踐行“以消費者為中心”的理念。

2019 年，蒙牛持續與阿里巴巴保持緊密合作，構建消費者全景洞察體系，藉助大數據體系促成更貼合消費者需求的研發和更加精準的市場投放等諸多實質性的“提質增效”，開展一系列以數據及技術驅動的新零售創新項目，探索年輕消費者喜愛的新購買場景。這些消費端的數字化探索，推動了蒙牛在業務模式、研發和生產過程的不斷創新，形成了良性互動的消費循環。

蒙牛致力於建設乳品信息化時代的消費者洞察體系：



產業共贏

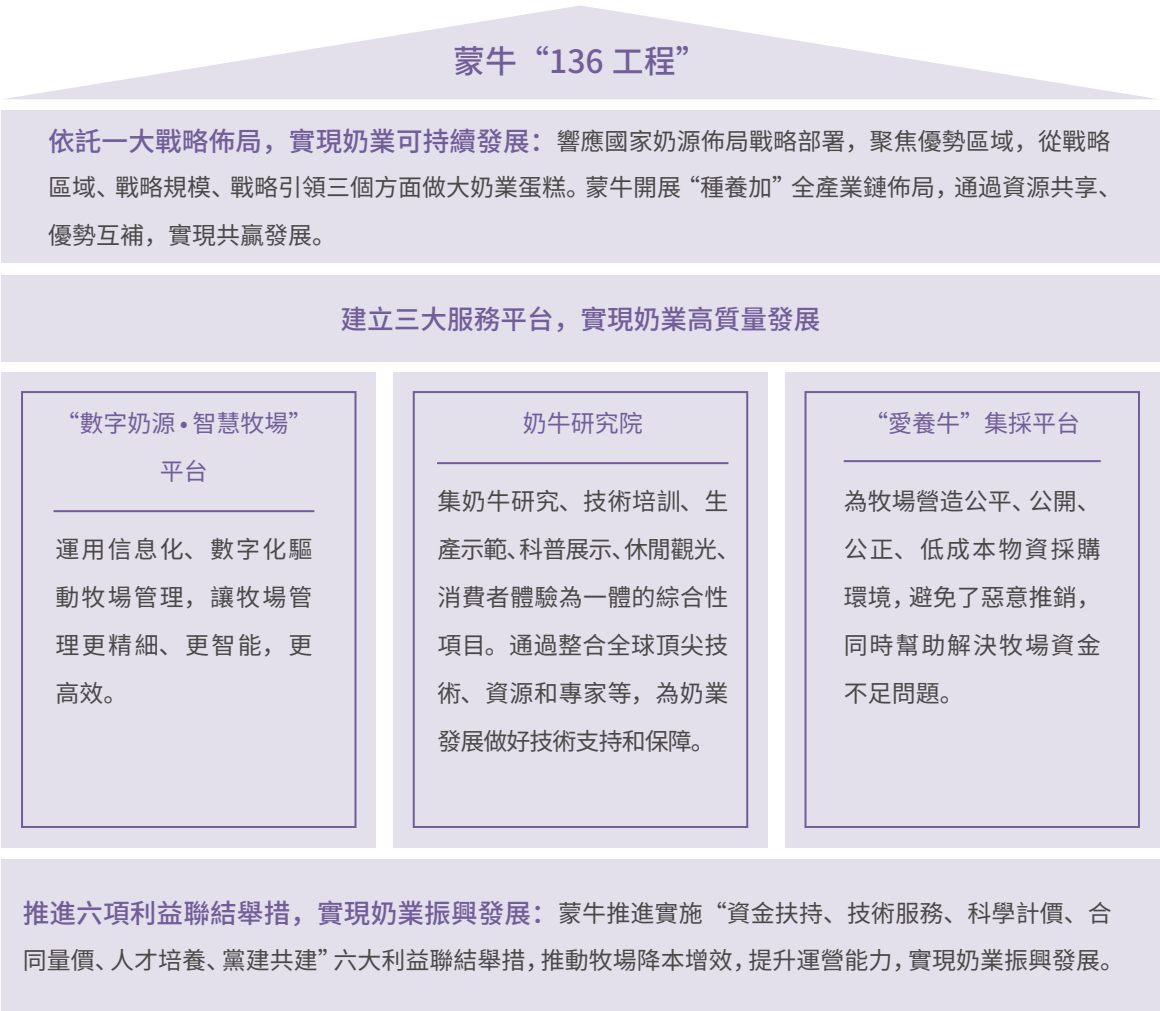
蒙牛致力於營造共生、共發展的多元環境，積極扶持產業鏈上下游合作伙伴，打造高品質可持續供應鏈，共享發展生態圈。

奶業振興 136 工程

作為行業的領軍企業，蒙牛積極響應國家奶業振興政策，以發展和振興民族奶業為己任。2019 年 6 月，蒙牛勇扛奶業振興 " 國家隊 " 大旗，推出 "136" 工程，通過謀劃 " 一大戰略佈局 "、搭建 " 三大服務平台 "、實施 " 六大聯結舉措 "，與遍佈全國的牧場主夥伴共享資金、技術、信息資源，實現產業協同發展，保障奶業振興落到實處。



蒙牛 136 工程發佈會，發佈奶源智慧牧場管理平台、奶牛研究院、愛養牛平台



圍繞 "136 工程"，蒙牛通過整合全球頂尖技術、資源和專家等，為奶業發展做好技術支持和保資金障，讓奶農安心、放心養牛。



金融扶持

為幫助中小牧場發展壯大，蒙牛先後出台購牛補貼、牧場升級搬遷、良種繁育等補貼，還出台為牧場轉型升級，對農牧民擠奶、製冷、飼餵、糞肥資源利用、數字化設備升級購置，飼草料收儲等方面的扶持資金政策。

蒙牛搭建“愛養牛”供應鏈流通平台，在營造公平、公開、公正的陽光採購環境的同時，提供供應鏈金融服務，通過蒙牛授信，為中小牧場轉型升級提供高效、便捷、低成本的資金支持。2019 年末“愛養牛”平台已擁有註冊供應商 500 餘家，註冊牧場 650 個，完成交易 15 萬筆，平台流量近 30 億元，2019 年預計為牧場節約成本 3 億元，極大地提高了交易的效率和效益。



蒙牛 136 工程獲澎湃新聞“2019 年度責任踐行案例獎”

賦能經銷商

蒙牛通過 DATE 管理體系管理遍佈全國的經銷。2019 年蒙牛經銷商 DATE 管理體系由 1.0 升級為 2.0，持續賦能經銷商。同時，我們為經銷商量身打造“蒙碼項目”，實現經銷商定向能力躍升，廠商共贏。

DATE 管理體系：

蒙牛已形成從市場開發至評估全過程的經銷商 DATE 管理體系。2019 年蒙牛持續優化 DATE 管理體系內容，通過市場細分增加合作伙伴，經銷商客戶合作關係穩定，合作意願提升，經銷商流失率同比下降 3.23%。此外，蒙牛通過經銷商滿意度調研全面洞察企業對經銷商業務和服務的供給匹配性，不斷為客戶做出服務優化，實現廠商共同成長。

蒙碼項目：

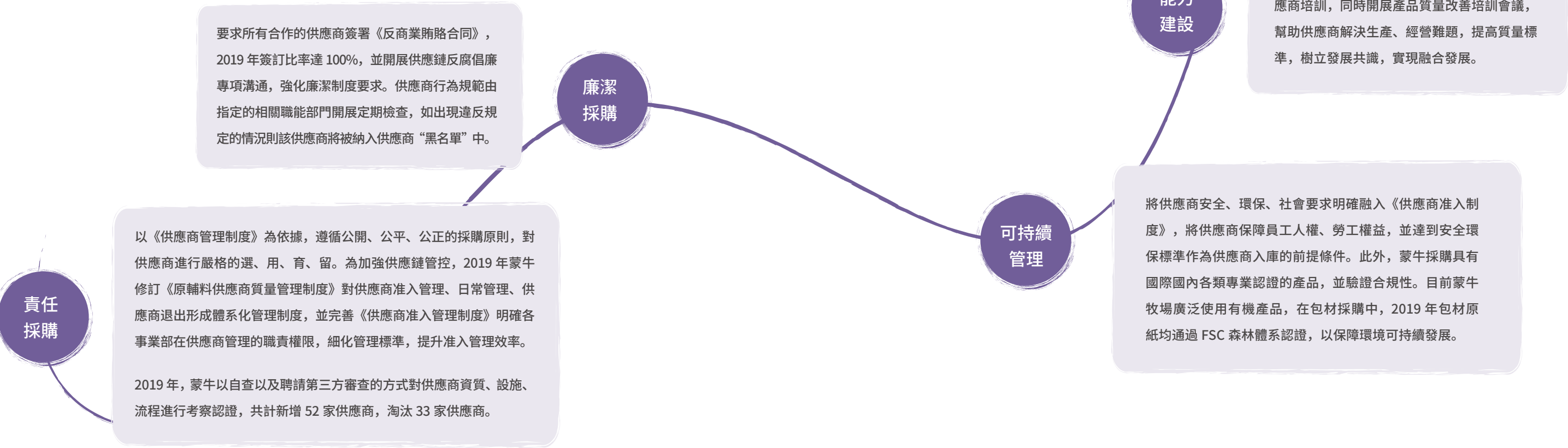
即“蒙牛生意解碼”，通過一套完整的體系來提升經銷商的盈利能力，對客戶實施階梯性提升，共分為三個階段，幫助經銷商從“管理”走向“賦能”，從“經驗”走向“經營”的理念。2019 年蒙碼項目順利推動二階“財賦·賣”，試點 4 家分子公司，引入 4 個模型 6 門課系，全面助力市場實現量利雙收，4 家分子公司全年銷量達成 102%，同期增長 27%。



2019 蒙碼項目“價格解碼工作坊”

責任供應鏈

蒙牛履行責任採購，將供應商納入廉潔反腐、質量管控管理範疇，同時將可持續發展理念融入供應鏈管理，降低產業鏈上社會與環保風險，與供應商協同發展。



《供應商准入制度》			
供應鏈保障人權、勞工權益條款：			
a) 工廠無存在僱傭童工、歧視、體罰、干涉信仰，工作時間是否能夠按照《中華人民共和國勞動法》第 36 條、第 38 條、第 41 條執行。	供應鍊安全環保條款：		
b) 在你訪問過程中未見到或聽到對員工的不當行為，如限制員工人身自由、體罰、辱罵或者騷擾，特別是對於青年女性員工。	a) 安全生產：建立安全生產責任制，逐級分解落實責任；建立消防管理、危險作業等安全生產管理制度，並有效實施；現場有安全說明，現場檢查過程中未發現重大安全隱患近三年未發生人員死亡事故。		
c) 工資達到當地最低工資標準，支付額外的加班費，公司採用扣減工資的方法懲罰工人，拖欠工人工資等。	b) 節能減排：公司有廢水處理系統或進入市政管網有協議 公司設有廢氣處理系統，廢水、廢氣達標排放，流向是否合理；制定節能降耗計劃或方案，定期對能耗進行分析。		
d) 在職工人是否與企業簽訂勞動合同，工人福利是否能夠按照國家法規執行，如休息休假等。			

2019 年蒙牛供應商共	其中海外供應商數量	佔比
1,500 家	93 家	6.2%

經濟合同、採購合同履約率均達	92% 的棕櫚油採購自通過 RSPO 認證的棕櫚油供應商	供應商培訓共計	供應商培訓比率為
100%		50,700+ 人次	99.5%

國際佈局

蒙牛大力推進國際化發展戰略，促進建設開放的中國乳業，為全球乳業合作提供中國的經驗智慧，並與全球合作伙伴攜手共進、開放合作，實現全球乳業共生、共享、共治和可持續發展。

蒙牛自第一個海外液態奶工廠正式投產以來，積極佈局東南亞市場，同時大力發展海外貿易市場，海外銷售網點不斷擴張，目前已覆蓋至香港、澳門、新加坡、馬來西亞、印度尼西亞、緬甸、菲律賓、柬埔寨等多個國家及地區。

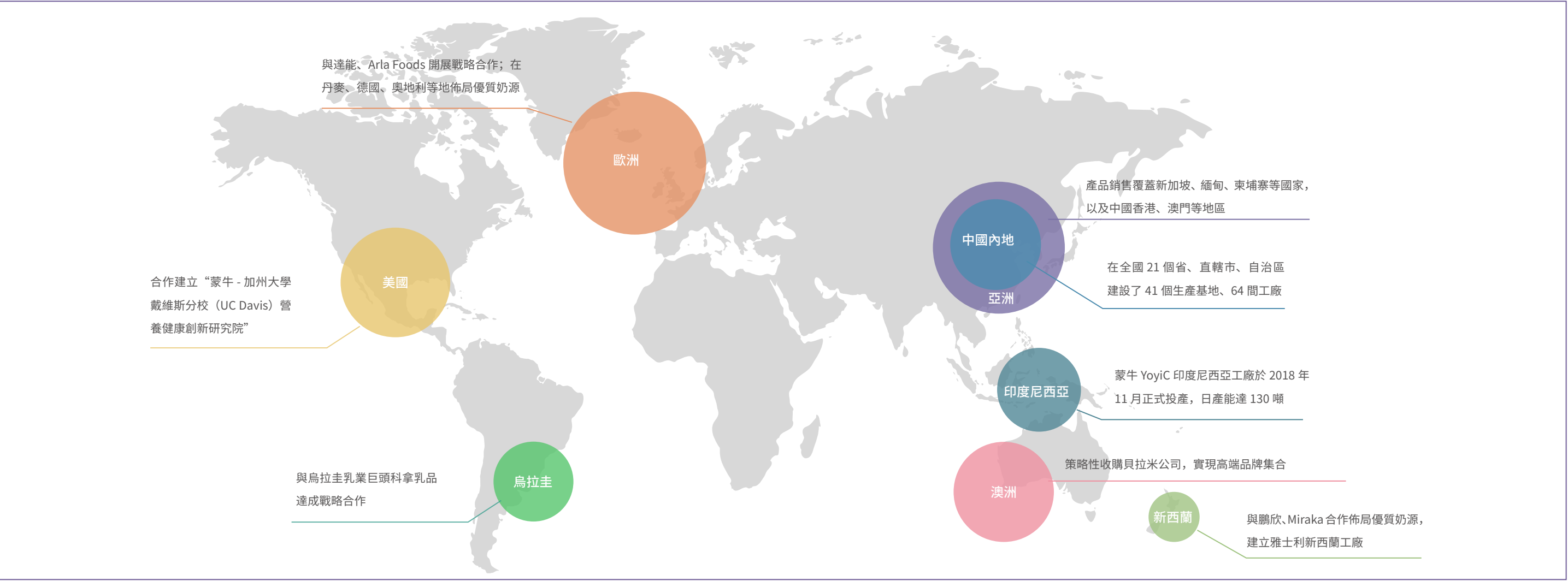
此外，2019 年蒙牛加快全球化進程，策略性收購貝拉米公司，以落地海外戰略佈局，推動產品升級創新。蒙牛獲得全球頂尖的奶源、配方、品牌和研發力量，並在澳大利亞、新西蘭打通了從奶源到生產銷售，從研發到質量管控的全部環節，做到了從低溫、常溫到奶粉產品的全覆蓋。通過多品類、多品牌的組合，蒙牛致力於為亞太地區的消費者提供更優質產品，成為區域性市場整合者。

案例：2019 年收購貝拉米，推動品牌潛力提升

作為國際高端有機品牌，貝拉米乳品品質獲得多項認證，包括澳大利亞有機認證機構（ACO）、澳大利亞農業可持續發展聯合會（NASAA）認證。2019 年，貝拉米在中國大力投入的人力資源和與數字化資產投資，並經品牌重塑與配方升級後，推出了新系列配方奶粉，及 12 款輔食新品，包括澳大利亞首款“不添加糖”的常溫奶昔系列產品。



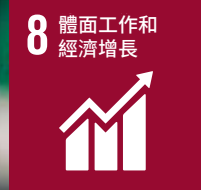
通過國際化道路建設，蒙牛進一步挖掘自身品牌潛力，實現品牌、品質和服務的全面升級優化，為中國消費者提供更好的產品與服務。



社會： 更美好的生活

蒙牛心繫消費者，將營養健康知識傳播至千家萬戶，主動承擔地方
共建責任，利用蒙牛力量為鄉村兒童、貧困地區點亮希望之光。

- 💧 健康生活
- 💧 優質服務
- 💧 公益賦能
- 💧 幸福員工



健康生活

蒙牛致力於提升公眾整體健康水平，聚焦產品研發與創新，專注為消費者提供更高品質、更營養健康、更多元的乳品選擇。

健康產品

目前，蒙牛旗下已涵蓋有機、低脂、減糖、減少人工成分、強化營養等各項明星產品，全方位滿足消費者對營養與健康的需求。

有機認證產品

2019 年，累計完成特侖蘇有機純牛奶、未來星兒童有機奶、未來星有機純牛奶、蒙牛學生奶有機純牛奶、每日鮮語有機鮮牛奶等 20 支有機產品第三方認證。



清潔標籤及天然產品



北歐芝士

添加保加利亞乳桿菌等菌種，營養全面，減少添加，引領天然健康的消費趨勢。



冠益乳 - 輕衡系列

添加乳雙歧桿菌，產品活菌數達到每瓶 100 億，同時添加益生元低聚果糖，打造有益身體健康的天然產品。



每日鮮語冷萃拿鐵咖啡

採用原生鎖鮮技術，追求“鮮奶 + 咖啡”極簡的配方，不含食品添加劑，開啟即飲咖啡“鮮”時代。

減糖產品



優益 C

優益 C 品牌全線產品脂肪含量為 0，輕鬆飲用無負擔，在產品線規劃上有除全糖產品外，也增加控糖、低糖產品供選擇。

低脂奶



每日鮮語

0 脂鮮奶，破千萬銷量，2019 年 10 月每日鮮語 0 脂鮮奶已佔據中國 0 脂奶份額的 21.8%



真果粒 - 花果輕乳系列

真果粒品牌全新推出低脂肪輕配方“花果輕乳”系列產品，乳酸菌發酵，輕巧瓶裝更易攜帶，有效拓寬乳飲料消費場景。

功能強化產品



冠益乳元氣瓶

添加蒙牛自主知識產權母乳源益生菌乳雙歧桿菌 Probio-M8，產品活菌數達到每瓶 200 億；同時完成《一株用於治療便秘和腹瀉的乳雙歧桿菌及其飲用》的專利申請。



冠益乳 BB-12

目前全國唯一一款經過國家食品藥品監督管理局保健食品批准的具有保健功效的“健字號”酸奶，每 100g 富含 10 億 CFU 具有超強活性的 BB-12 雙歧桿菌，可幫助調節菌羣，提高免疫力。



每日鮮語

以 3.6g 乳蛋白、120mg 高鈣高營養指標傲視眾多市場同類產品，成為鮮奶行業新標杆。

消費者倡導

蒙牛始終心繫國民健康，為進一步倡導公眾合理膳食消費，2019 年，蒙牛單獨成立營養科學專業研究團隊，編寫《營養素評價指南》，基於蒙牛產品營養素組成，制定了不同品項產品限制性營養素（添加糖、鈉、總脂肪）和增益性營養素（蛋白質、鈣）的指標設定，推動大眾對乳品品類的認知。研究團隊在中國母乳脂質組成分析、中國母乳寡糖研究與嬰幼兒配方奶粉的應用、基於食物點值的體重管理方法、適於糖尿病人羣的營養解決方案等方面，對不同人羣開展廣泛調研，研究針對不同人羣的營養干預方案，助力健康中國。



高營養產品

強身健體

蒙牛對中國體育事業傾注熱情，將健康事業與“運動基因”有機融合，始終在大眾體育推廣方面走在前列，倡導“營養要強”的精神。2019 年 12 月 22 日，北京密雲南山滑雪場，蒙牛與 2019 自由式滑雪世界盃意大利站坡面障礙冠軍、2022 年冬奧會滑雪參賽選手谷愛凌正式簽約，宣佈谷愛凌成為蒙牛母品牌的代言人。2019 年 9 月，蒙牛正式成為中超聯賽官方合作伙伴，倡導公眾參加足球運動。



蒙牛牽手滑雪冠軍谷愛凌 推動中國冰雪“黃金時代”加速到來

優質服務

蒙牛以“守護國民營養健康”為目標，聯合產、學、研、用等領域的合作伙伴，打造健康、營養、高品質的乳製品，為消費者提供卓越體驗，用實際行動為國人健康保駕護航。

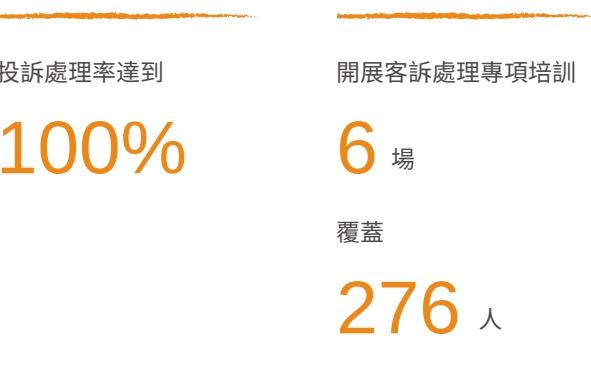
消費者權益

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《食品廣告發布暫行規定》等規定，修訂《知識產權管理辦法》《廣告語、商標審查制度》《產品聲稱管理制度》等各項部門制度，要求業務單位對廣告語、商標使用等進行嚴格審核，避免使消費者對包裝風格、商品名稱、廣告語等產生錯誤聯想或誤認，規範宣傳活動行為，踐行負責任的產品營銷。

依照《中華人民共和國消費者權益保護法》，我們嚴格尊重和保障消費者的權益，設立獨立部門解決消費者投訴。2019 年，公司共收到投訴 21,857 件，投訴處理率達到 100%；開展客訴處理專項培訓 6 場，覆蓋 276 人。公司積極與消費者進行溝通，瞭解消費者需求並調查滿意度，2019 年，消費者對產品不滿意反饋率實現連續 3 年下降。



在消費者隱私保護方面，蒙牛遵守 GB/T 35273-2017《信息安全技術個人信息安全規範》，同時發佈《消費者數據採集標準規範管理制度》《信息安全基線管理規範》，對消費者數據進行保密，保證不侵犯消費者的合法權益，同時建立雲平台，對消費大數據進行加強保密管理。



案例：消費者草原遊 -- “見證品質 工廠之旅”

2019 年 7 月 1 日，蒙牛邀請來自各地的消費者去往蒙牛呼和浩特工廠，進行“工廠之旅”參觀活動。在活動中，消費者們近距離觀察到液態奶的生產流程，參觀了草原景區、蒙古包等，並相繼體驗了騎馬、沙漠摩托車、篝火晚會等一系列活動。本次活動獲得消費者們的高度好評，蒙牛也將持續深化品牌溝通與服務，讓更多消費者走進蒙牛，見證品質。



案例：雅士利“三洲五國溯源之旅”展示優質放心奶

蒙牛旗下雅士利在產品推廣過程中通過配備配方奶粉產品功能說明，及前端銷售人員的營養知識講解，2019 年，啟動“三洲五國溯源之旅”活動，向公眾展示高質量標準的海外奶源地和生產基地，通過負責任地營銷保障嬰幼兒喝到放心奶。

產品可及

蒙牛不斷深化通路精耕（Route to Market，簡稱“RTM”）改革，優化供應鏈模式，提升銷售網點覆蓋，讓好產品觸手可及。通過深化 B2B 新零售模式，以及打造“天鮮配”智能零售平台，我們有效促進了流通、新業態、新模式和便民消費設施的發展，讓消費者感受到創新運營模式帶來的便利。

2019 年，蒙牛全面開發鎮村通“合作伙伴”項目，覆蓋全國約 6,000 個鎮，10 萬個村，以讓廣大的農村消費者都能喝到放心奶、健康奶。同時，通過蒙牛產品的快速進村、進店，項目創造了許多本地就業崗位，有效解決當地人員的就業問題，帶動地方經濟的發展。

社會貢獻

蒙牛全面開發鎮村通“合作伙伴”項目，覆蓋全國約 6,000 個鎮

10 萬個村

減少浪費

蒙牛積極推進可持續的消費和生產模式，在產品生命週期的全階段，蒙牛開展多項研究以降低牛奶的浪費與損耗，包括設計初期對濃縮乳的生產應用研究，生產期間建立預防性奶損地圖，以及針對產品包裝設計不沾奶蓋膜，通過特殊材料塗覆，降低沾奶狀況，減少產品浪費。

為避免運輸過程中產生的食品浪費，蒙牛通過智慧供應鏈在蒙牛的推廣應用，已實現有效的訂單預測機制，有效減少了因供銷不均衡而產生的食品浪費。目前蒙牛年度訂單準確率達 90% 以上，出現終端產品過期銷燬的現象較少。

同時，蒙牛加大研發力度，通過延長保質期，幫助減少流通端的食品浪費。截至 2020 年上半年，蒙牛已有多個產品包括蒙牛中華滋養紅棗風味酸牛奶（16 杯）、營養+風味酸牛奶、木糖醇風味酸牛奶等，保質期從 25 天延長至 28 天；輕衡原味、玫瑰櫻桃、玫瑰石榴風味發酵乳保質期從 21 天延長至 28 天。

此外，我們依據不同客戶需求設計包裝，引導消費者根據需要購買不同分量的產品以減少食品浪費。對於臨期產品，公司採用降價處理的方式，減少因產品過期而引起的食物浪費。

小包裝產品列表

推出北歐芝士、暖妍、海底撈、元氣瓶、碧悠輕果昔、優益 C 百香果等產品。





案例：“一克奶”行動——奶損地圖

2019 年 2 月，蒙牛低溫工廠開展“一克奶”行動，對標達能，通過“預防性奶損地圖”着手車間牛奶損失點梳理與測算，立項改善，同時降低污水處理壓力，保護環境。蒙牛在 3 月和 11 月開展集中研討交流，對優秀改善經驗分享推廣。2019 年，工廠奶損率由 2018 年的 3.7% 降低至 2019 年 3.0%。



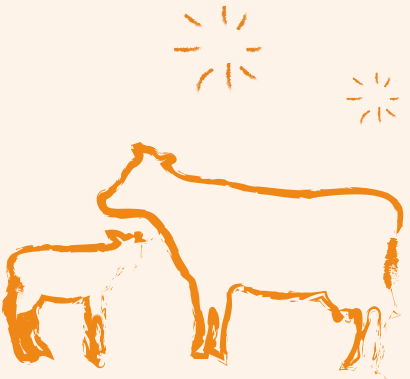
蒙牛奶損地圖

公益賦能

蒙牛積極履行扶貧攻堅捐贈義務，積極參與多種社會公益，給予正向的社會反饋。2019 年度，蒙牛公益投入總金額達 4,000 萬元。

2019 年度，蒙牛公益投入總金額達

4,000 萬元



營養普惠

蒙牛秉承“扶貧先扶智”理念，積極響應農業部和中國奶業協會的“中國小康牛奶行動”號召，於 2017 年啟動“營養普惠計劃”公益項目，已連續開展 3 年，為貧困地區兒童捐贈學生奶，同時開展營養健康科普教育，提升貧困地區兒童營養水平。

2019 年，蒙牛“中國小康牛奶行動”全年舉辦 100+ 場捐贈儀式，投入近 2,000 萬元，為全國 18 個省區、180 多所學校、50,000 餘名學生捐贈 528 萬盒學生奶。其中，“點亮一顆星、捐出一杯奶”營養普惠合夥人線上互動配捐活動，引發社會強烈反響。

營養普惠計劃，2019 年

為全國

88 個市、 122 個區縣、 186 所學校

共

其中包括

52,768 名學生， 39,652 名貧困生，

捐贈數量近

捐贈產品價值達人民幣

20 萬提， 900 萬元

2019 年，在蒙牛“中國小康牛奶行動”收穫認可與關注之際，蒙牛已形成“營養保障 + 食育教育 + 環保教育”的多維立體公益模式，通過引進社會各方的健康、教育資源，通過邀請專家現場授課等形式，為學生和老師們帶去專業的營養知識、培養正確的飲奶習慣和健康生活習慣，更好地幫助貧困地區兒童全面健康成長。蒙牛“營養普惠計劃”項目已連續三年榮獲亞洲企業商會頒發的亞洲企業社會責任獎 - 社會公益獎。



案例：蒙牛“營養普惠計劃”走進甘肅禮縣

甘肅省隴南市禮縣是一個傳統的農業縣，也是國家確定的扶貧開發工作重點縣。禮縣中壩鎮有着大量留守兒童，因為父母常年在外，他們比普通的小孩兒更需要營養支持和關懷。

6月21日，蒙牛“營養普惠計劃”走進甘肅省隴南市禮縣，為中壩鎮新寨村幼兒園和集場壩幼兒園380名兒童捐贈了2年的學生奶，並向禮縣婦聯捐贈1,200罐蒙牛旗下雅士利中老年奶粉，助力當地中老年及兒童的營養健康水平提升。



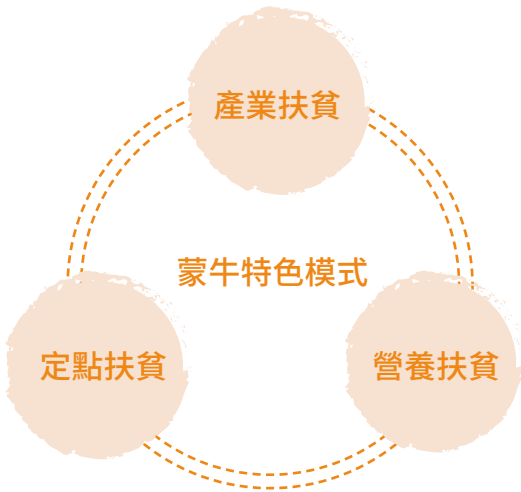
捐贈學校的小朋友正在飲用蒙牛學生奶



蒙牛員工現場教小朋友們科學飲奶知識

精準扶貧

我們以“產業扶貧+營養扶貧+定點扶貧”的蒙牛特色模式，開展精準扶貧工作與社區公益工作，為社會帶去更多溫暖和關愛。



案例：蒙牛產業扶貧帶動地方發展

蒙牛從資金、技術等層面給予農牧民充分支持，並通過“奶牛金鑰匙”、“牧場主大學”等平台提供牧場主技術交流培訓，助力牧場降本增效，2019年共組織技術培訓近3,000場，共計50,000人次。

通過夯實貧困羣眾穩定收入支撐，以奶帶農，蒙牛累計帶動七千多名農牧民參與到牧場管理。2019年，蒙牛投資100萬用於羊羣溝鄉養殖基地建設，進一步納入困難羣眾，讓養殖產生的效益與貧困戶日常收益掛鉤，通過促進產業發展帶動當地困難戶脫貧。同時，集團對當地山茶營養價值進行評估，推進山茶種植。

本年度集團共幫扶5萬多農牧民，發放奶款2,000億，在內蒙古累計投入55億元。並且，集團為農牧民提供融資渠道、降低融資成本，有效解決農牧民融資難的問題。

案例：蒙牛定點扶貧幫扶貧困戶

集團積極參與定點扶貧，按照中糧集團扶貧工作領導小組文件要求，蒙牛向西藏洛扎縣撥付800萬捐贈資金，用於種養殖循環農業項目和洛扎邊境小康村建設。

2019年，蒙牛凝聚和動員全體員工，共同參與消費扶貧，共購買定點扶貧隆安縣農產品筍醬9,480罐，價值69,520元，購買2.2萬的香蕉漿，用於蒙牛產品原料，用實際行動助力定點扶貧地區羣眾增收致富、實現脫貧摘帽。



蒙牛定點扶貧項目

社會公益

作為中國乳業的領軍企業，蒙牛長期懷揣大企業承擔大責任的使命感，踴躍參與社會公益活動。集團全年完成海軍關愛基金捐贈、黑龍江撫遠市扶貧捐贈、湖南嶽陽市扶貧捐贈等公益捐贈，捐贈總金額達 800 萬元。

2019 年，蒙牛集團志願者積極參與無償獻血、植樹、節約環保、崗位幫扶等活動，前往定點扶貧的和林縣開展慰問敬老、愛心捐贈等活動，用實際行動弘揚蒙牛正能量。

案例：蒙牛攜手“青椒計劃”振興鄉村教育

貧困地區的孩子除了需要營養幫扶，更需要智力幫扶。蒙牛於 2019 年 9 月與“青椒計劃”達成戰略合作，藉助“互聯網 + 教師培訓”的方式賦能鄉村教師。通過線上專業課程、師德課程加各種線下培訓活動與社區運營，讓廣大鄉村青年教師能夠進行更優質的教育學習，真正提高鄉村教育質量。“青椒計劃”對 20 個區縣市 2,000 名鄉村青年教師進行幫扶，助力城鄉教育均衡發展。



蒙牛“青椒計劃”戰略合作啟動儀式

案例：蒙牛推出“退役軍人 999 公益牛奶項目”

2019 年 4 月 15 日，蒙牛集團響應由中國擁軍優屬基金會舉辦的“惠軍直通車 999 公益計劃”，正式推出“退役軍人 999 公益牛奶計劃”項目，創新“互聯網 + 公益”擁軍優屬模式。通過在全國範圍內尋找 999 個困難老兵家庭，為他們長期提供免費牛奶產品，提高老兵生活質量，蒙牛全力響應國家“讓軍人成為社會最尊崇職業”的號召，為行業作出公益表率。



蒙牛“退役軍人 999 公益項目”啟動儀式

幸福員工

我們本着“以人為本”的理念，積極保障員工權益，推行員工民主管理，完善員工培訓與晉升機制，關愛員工健康與生活。

員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，建立《招聘管理辦法》《獎懲管理辦法》《離職員工重新聘用規定》等內部用工規章制度。同時，公司遵循聯合國《世界人權宣言》及《國際人權公約》和國際勞工組織核心公約所闡述的所有國際公認的人權政策，尊重並保證員工人權，堅持平等僱傭原則，避免歧視等問題。

此外，我們堅持對不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，平等對待，堅決禁止僱傭和使用童工，禁止強制勞動，尊重並保障所有員工的合法權益。在蒙牛，女性與男性享有同等的權利。蒙牛一直注重促進當地居民、女性和少數民族就業，努力增加當地社區的就業機會。2019 年，蒙牛員工總數為 37,894 人²，其中本地用工率達 90%。

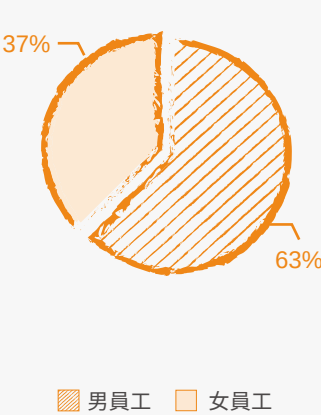
2019 年，蒙牛員工總數為

37,894 人²

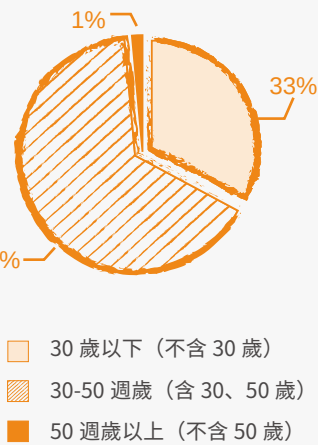
其中本地用工率達

90%

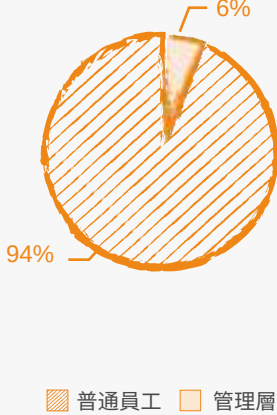
員工性別結構



員工年齡結構



員工崗位結構



² 該員工人數包含中國大陸、香港、大洋洲、美國及東南亞合計聘用僱員

民主管理

我們依據《工會工作條例》，加強建設完善職工代表大會管理制度，建立平等協商的溝通渠道，以此構建和諧的勞動關係，推動企業民主管理建設。

蒙牛集團工會每年召開員工代表大會，每年對新一屆員工代表開展專題培訓強化員工代表履職義務，並面向全集團範圍內徵集高質量的提案。2019 年 6 月 28 日，公司召開蒙牛集團六屆三次員工暨會員代表大會，聽取並審議涉及員工切身利益的制度、勞動保護措施、員工生活福利方案、工時休假等相關制度，共收集到員工代表提案 390 件，最終形成立案提案 128 件。同時，我們建立員工代表巡視制度及勞動爭議協調委員會，構建和諧勞工關係。

蒙牛也將人權保障、言論自由維護落實到具體舉措，進一步保障員工權益。我們制定統戰人士溝通管理制度，並建立內部線上溝通渠道，與民主黨派人士等統戰人士保持定期溝通，保證統戰穩定性。我們尊重員工地方民俗，認同員工的宗教自由，定期瞭解民族方面動態，確保民族團結。

案例：蒙牛國際事業部印尼工廠尊重本地員工文化信仰自由

印度尼西亞約 87% 的人的信仰是伊斯蘭教，是世界上穆斯林人口最多的國家。蒙牛國際事業部印尼工廠尊重員工文化信仰，為員工設置禱告室並提供禱告使用的拖鞋、鞋櫃、盥洗區域和宗教用品等。

此外，公司尊重本地員工的用餐習慣，為信仰伊斯蘭教的員工提供清真餐食，也為信仰佛教的員工準備素食齋飯。每年齋月，公司向員工提供開齋時間表，併發放齋月補助。



蒙牛印尼工廠禱告室

蒙牛印尼工廠
印尼籍女員工



安全保障

我們認真貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，依據國家法律法規及中糧集團文件要求，制定完善蒙牛《領導帶班值班安全管理標準》《相關方管理制度》等制度標準，落實責任鏈條、彌補短板弱項、創新管理舉措、優化制度機制，加強安全管理，提高防風險、治隱患的能力，全面構築堅固有力的安全屏障，切實保障員工的安全與健康。

蒙牛制定集團、事業部、工廠三級安全管理組織架構，推動雙重預防機制建設，對產業鏈全過程進行安全風險管控和隱患排查治理。截至 2019 年底，蒙牛已有 27 家基層單位通過國家安全生產標準化一級企業評審。同時，我們致力於為員工打造安全的工作環境，避免員工受到職業性危害。針對職業危害因素，公司為一線員工提供相應的勞保用品、護具等，並且每年組織員工進行職業病體檢，並出具體檢報告，建立員工健康檔案，並定期更新員工健康檔案。

2019 年，集團因工作關係而死亡的人數為

0

案例：蒙牛獲“全國安全文化建設示範企業”

2019 年 12 月 18 日，蒙牛集團所屬 4 家基層單位（內蒙古蒙牛高科乳業有限公司、蒙牛乳業（齊齊哈爾）有限公司、蒙牛乳製品（眉山）有限公司、蒙牛乳業（寶雞）有限公司）獲得“全國安全文化建設示範企業”稱號。

自此，蒙牛集團既是輕工行業獲評國家級安全文化建設示範企業數量第一的企業，同時也是乳製品製造業唯一有旗下單位獲評這一國家級示範稱號的企業。



案例：蒙牛為員工創造舒適的工作環境

蒙牛一直以來在為保障員工的身體健康不懈努力，將“為員工創造安全舒適的工作環境”作為工作的宗旨，從硬件、軟件、監管三個方面實施職業危害防控。

硬件層面

2019 年集團實施噪聲、高溫、粉塵等工況改善 172 項，噪聲平均下降了 10 分貝，溫度平均下降了 5℃

軟件層面

集團開展《職業病防治法》宣傳週系列活動，營造全員共同關注職業病防治工作的良好氛圍

管理層面

建立完善《職業健康管理制
度》《噪聲專項管控方案》
《職業健康評估標準》等管
理制度、方案、標準，細化
管理要求與標準，並通過五
級檢索督導落實

成長髮展

我們依照《培訓管理辦法》，構建蒙牛學習發展體系，為員工搭建“值得”等線上培訓平台，根據員工崗位需求為員工組織專項培訓，以提升員工專業技術能力及綜合能力。2019 年，蒙牛員工受訓率為 100%，共培訓 823,450 人次，人均培訓 66.30 小時。



蒙牛員工受訓率為

100%



共培訓

823,450

人次



人均培訓

66.30

小時

蒙牛學習發展體系

入司培訓

遵循面授、在線及一對一引導多種混合培養形式，實現新人入司培訓 100% 覆蓋

通用力

以全年小班制滾動形式開班及在線學習專題，建設員工個人職場思維及邏輯

領導力

以勝任線和後備線為兩條主線，根據不同管理者的能力要求分層實施

專業力

以專業人才培養、專業經驗萃取與傳承為目標，形成蒙牛特有的核心崗位專業課程

案例：“值得”線上培訓平台

蒙牛為員工搭建線上培訓平台“值得”，為全體員工提供更自由的學習和培訓。

2019 年值得平台引入中歐商學院、混沌商學院和喜馬拉雅的課程內容，涵蓋戰略管理、組織能力、決策執行、市場營銷、財務管理、團隊管理和領導力七大模塊 18 門課程，同時引用到互聯網短視頻的思維，加入抖音式“刷課”的功能。

同時，集團及各事業部以項目制的培訓方式，總計組建學習項目共計 225 個，覆蓋 72,392 人次，人均學時 34.19 學時，收到 2,287 人的五星好評。

為更好地服務人才，集團在 2019 年持續改進激勵機制，提供分層級激勵，優化激勵制度，滿足不同層級、不同崗位的所有員工的激勵需求。公司為業績達標員工及管理層設置過程獎和效益獎，加強個人激勵與組織業績的關聯，肯定員工出色的工作成果。

案例：蒙牛藍海項目助力戰略性人才培養

藍海項目為集團統籌設計的聚焦戰略性人才培養的後備項目，覆蓋集團關鍵業務崗位中高層管理者 240 人。

自 2018 年項目啟動以來，共計開展培訓 11 個模塊，輸出業務課題 17 個，內容覆蓋戰略、創新、營銷、品牌、財務、領導力等多個領域，助力學員建設多層次的複合型知識結構和卓越實操能力。

員工關懷

我們看重員工幸福，2019 年啟動“員工幸福計劃”，全面覆蓋員工食、住、育、孝、醫、貧面臨的問題及需求，讓全體員工享受公司發展紅利，為員工打造溫暖的港灣。我們也為困難員工設置蒙牛集團關愛基金和愛心互助基金，幫助患重大疾病、遇到重大意外的員工及直系親屬。2019 年，關愛基金共幫扶 18 名重大疾病員工及家屬，累計幫扶資金 47 萬元。

關愛基金共幫扶重大疾
病員工及家屬

18 名

累計幫扶資金

47 萬元



蒙牛六大員工幸福計劃

孝心
計劃

開展孝心計劃，為符合 60 週歲以上的員工父母發放牛奶 2 件，送上公司對員工家人的祝福和問候

寶貝
計劃

2019 年 10 月份起集團為員工再次新增福利項目，為員工寶寶推行了寶貝計劃關愛活動

健康
計劃

對員工子女及父母進行健康投入，包括為員工家人購買保險等，讓員工感受到集團無微不至的關懷

幫扶
計劃

開展員工幫扶，下發《天生要強基金困難幫扶方案》，各單位根據實際情況申請推報困難員工

司齡
計劃

在每年的重大節日為員工送上司齡關愛物品，進行慰問和送祝福活動

宿舍
計劃

開展宿舍計劃，為租房遇到困難的員工提供宿舍，幫助解決住宿問題

案例：蒙牛打造多種員工關愛項目

女工關愛項目

集團工會在“三八婦女節”期間組織慶祝活動，表彰了 20 名集團優秀女員工，在全國共搭建 36 個愛心媽咪小屋

青年員工關愛項目

集團工會與集團團委在和林基地開展“青春一起牛‘緣’來就是你”幸福派對，為青年搭建交友平台，共吸引 60 餘名優秀青年積極參與

老幹部關愛項目

集團開展“不忘初心 共話蒙牛”老幹部慰問關愛活動，在春節和中秋期間對老幹部進行了慰問



環境： 更可持續的地球

我們以“守護人類和地球共同健康”為願景，構建可持續發展戰略，並承諾實施綠色製造，踐行綠色發展，持續降低溫室氣體排放，並通過技術升級和清潔能源的使用，發展循環經濟。

- 生態牧場
- 綠色製造
- 循環經濟





2019 年蒙牛環境關鍵績效

指標		指標單位	2019 年數據
廢氣	廢氣排放總量	立方米	2,583,107,214.86
	SO ₂ 排放量	噸	123.20
	NO _x 排放量	噸	230.22
	煙塵排放量	噸	121.91
廢水	污水排放量	萬噸	2,647.97
	COD 排放量	噸	1,384.63
	氨氮	噸	185.16
二氧化碳排放量		噸	116.96 万
- 範疇一排放量		噸	26.01 万
- 範疇二排放量		噸	90.95 万
二氧化碳減排量		噸	4803.23
危險廢棄物總量		噸	247.92
一般廢棄物總量 ³		噸	5,386.00
各區域電網用電量		度	799,627,013.44
耗煤量		噸	29,534.84

³一般廢棄物總量、汽油消耗量、柴油消耗量及其他包裝材料用量僅包含雅士利數據。

指標		指標單位	2019 年數據
汽油消耗量 ³		升	13,855.00
柴油消耗量 ³		升	25,332.00
天然氣消耗量		萬標準立方米	5,546.14
太陽能發電量		千瓦時	483,1600.00
生物質能產汽量		噸	320,200.00
蒸汽消耗量		噸	779,065.81
綜合能源消耗量		噸標煤	293,368.07
總用水量		噸	28,375,521.00
COD 減排量		噸	49,575.42
節水量（含社會節水 35.7 萬噸）		噸	137.4
中水回用率		%	7.99
包裝材料用量	內包包材	億包	213
	外包包材	億包	39
	其他 ³	噸	17,663.35

統計口徑說明：

2019 年，蒙牛出售君樂寶股權，故無法統計其 2019 年環境數據；蒙牛於 2019 年 12 月收購貝拉米，不具有統計基礎且其環境數據對蒙牛影響較小，不具有重大性，故暫不披露。

計算方法說明：

1. 空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污係數、物料衡算方法（試行）》
二氧化硫排放量核算公式為：
 $PSO_2 = Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$
氮氧化物排放量核算公式為：
 $PNO_x = Q \times \mu$
其中：PSO₂ 為二氧化硫排放量（千克）；Q 為燃料消耗量（噸）；η 為燃料含硫量（%）；
P NO_x 為氮氧化物排放量（千克）；Q 為燃料消耗量（噸）；μ 為排污係數。
2. 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB-T25892008》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。
3. 溫室氣體排放根據國家發展改革委組織編制的《中國食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出，其中範疇一排放量包括化石燃料燃燒排放和廢水處理產生的排放，範疇二排放量包括外購電力和外購熱力的排放。

生態牧場

依據《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水土保持法》等現行法律法規，蒙牛制定針對牧場工業三廢（包括廢氣、廢水、廢渣）的管理制度，並於 2019 年 5 月進行更新，要求牧場加強管控，最大程度減少對地下水、周邊土壤的污染。考慮到牧場對周邊生態及社區的影響，我們設立生態保護信訪渠道，廣泛收集周邊羣眾意見。2019 年，蒙牛合作牧場未發生重大環境污染事故，未接到任何信訪投訴。



牧場管控

蒙牛嚴格要求所有的合作牧場執行環保管理制度，將牧場環保管理作為牧場評級、續期合作的參考標準。2019 年，公司協同戰略供方、長期合作的大中型牧場專業管理人員，對牧場的環保設施設備進行了全面的專業評估，對不符合環保要求的項目要求整改。我們也對牧場給予資金扶持，2019 年共提供 3.5 億元扶持資金，用於推動牧場改善環保設施，實現綠色養殖理念的植入。報告期內，未發生牧場違規情況。

2019 年，公司通過視頻方式，對合作的牧場進行了 3 次大規模的培訓、17 次的現場會議培訓，牧場覆蓋率達 100%。培訓包括法律法規、糞肥處理工藝、水回收利用、環保設施投入產出等方面，引導牧場提高環保意識，重視環境保護，讓牧場環保管理理念從“投入”轉變為“投資”。



牧場環境管理體系

資源精細化管理

蒙牛對牧場資源與能源消耗進行精細化的管理，提高資源利用率，降低生產運營對環境所造成的影響。

水資源儲備與草原生態系統有着密不可分的關係，作為依賴畜牧業生產的企業，蒙牛要求牧場合理利用當地水資源，實行科學化嚴格管理，要求合作牧場水質應符合國家生活飲用水標準，並每年提供第三方機構出具的檢測合格報告。同時，我們鼓勵牧場進行節水節電技術改造，如使用噴淋水、自動感應電扇等，降低水電耗用量。2019 年，我們實現每頭牛節水 0.06 噸 / 天、節電 0.25 度 / 天，在降低水資源使用時也大大減少了污水的產生量，降低環境污染。

上游牧場產生的溫室氣體主要來源於能源使用以及牛的甲烷排放。我們相信，良好的飼料消化效率是減輕上游牧場二氧化碳排放的關鍵，為了防止奶牛營養過剩及消化率低，導致營養物質未經徹底消化就排泄，造成資源浪費與環境壓力，我們聘請專家設計科學合理的配方，引導牧場進行精準飼餵。



糞污資源化利用

蒙牛在合作牧場大力實行糞污資源化技術，對糞污採用乾濕分離以製作有機肥、復混肥原料等，既實現糞肥資源化利用、降低環境污染，又減少了農戶化肥的使用量。小型牧場在建設硬化晾曬場後，通過自然堆肥發酵，將糞肥售賣周邊農戶的形式還田；大型牧場採用乾濕分離 + 厭氧發酵 + 沼氣發電的工藝處理後，沼渣用於回填卧牀、製作有機肥、復混肥等，沼液通過三級沉澱、曝氧降解，在達到農灌排放標準後進行還田處理。通過資源化利用，公司合作的供方所產有機肥原料預計年替代化肥 380 萬噸。

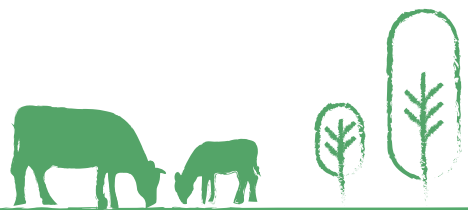
動物福利

蒙牛尊重並保障動物福利，2019 年在行業內率先推行奶牛福利工作，發佈《奶牛福利管理制度》，並在各牧場進行摸底盤查。我們通過評估發現牧場中 65% 具備相對完善的動物福利措施同時，我們對牧場開展體系培訓工作，普及率達 100%，以不斷提高管理人員理念。



蒙牛從動物福利的五個方面制定了詳細的牧場動物福利管控舉措，通過明確的管理辦法和程序規定，規範奶牛養殖，保障動物福利。





案例：蒙牛率先發布動物福利管理制度

2019 年 8 月 1 日，參考國內外動物福利相關要求及行業實際，蒙牛率先制定了《動物福利保障實施方案》和《蒙牛乳業牧場動物福利評價標準（第一版）》，並在 123 個牧場試點宣傳與推廣。2019 年 11 月，通過總結動物福利方案試用期間經驗，並借鑑國外機構的奶牛福利標準，我們修訂《蒙牛乳業牧場動物福利評價標準（第二版）》，保證動物福利各項工作有效落地。

同時，蒙牛多次和中國權威動物福利協會接洽，協商制定《中國奶牛動物福利標準》事宜。關於編織該標準的首次會議於 2019 年 12 月 19 日啟動，蒙牛作為主要起草單位，參與編寫“牧場奶牛福利評估”等章節。

生態保護

奶牛養殖需要依靠草原、淡水、牲畜以及土地等自然資源。作為乳製品企業，我們深知只有依賴穩定的生態系統，才能順利開展養殖和生產。我們將生物多樣性與自然資本視作寶貴的資源，並相信將企業發展與生態治理相融合，才能實現生態經濟化和經濟生態化的可持續發展。

蒙牛原奶供應商聖牧牧場基地選址建設於烏蘭布和沙漠，是我國第一個真正意義上的沙草產業，做到了種養結合，有機循環，建立了全球第一個沙漠有機產業鏈體系。自 2009 年以來，蒙牛協同上游供應商聖牧先後投入超過 75 億元的資金，對烏蘭布和沙漠進行大規模生態治理和沙產業建設。目前，蒙牛協同上游供應商聖牧已在烏蘭布和沙漠種植了 9,000 萬株各類樹木，綠化沙漠 200 多平方公里；建成 11 座平均面積 5-6 萬平方米的蓄水池蓄水庫，滿足自身需要的同時為周邊社區居民提供用水保障，並且起到了有效涵養水源、調節小氣候的作用。

案例：蒙牛原奶供應商聖牧通過自然資本量化評估，有力支持企業可持續發展工作

2019 年，蒙牛協同上游供應商聖牧通過自然資本核算與評估，對沙漠綠洲牧場產生的經濟效益、社會效益、機遇與風險進行分析，並得到了積極的測算結果。分析發現：

修建蓄水庫在保證自身使用的同時也為調節小氣候、涵養水源提供了助力；

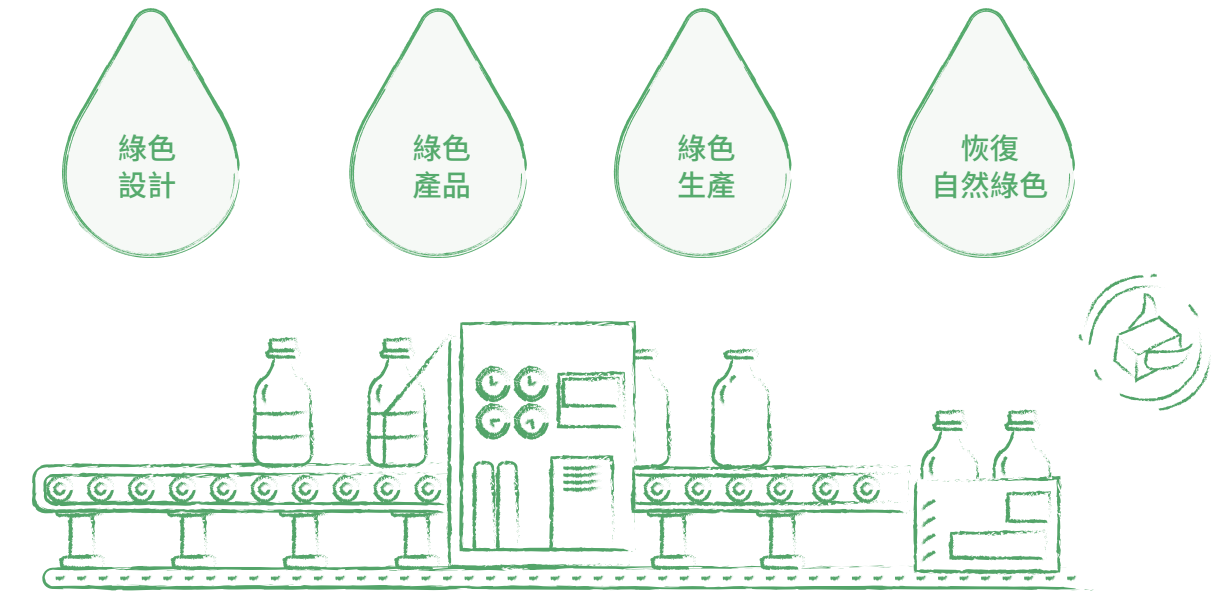
綠化沙漠行動，在碳封存和防風治沙方面取得了比較顯著的成果；

奶牛糞便堆肥還田，保障全鏈有機生產，同時減少廢棄物對水源和土壤的污染；

聖牧沙漠綠洲牧場的發展為社區居民創造了新的工作機會，並起到了良好的宣教帶動作用，推動有機農業和沙漠產業整體發展。

綠色製造

蒙牛秉承“綠色設計、綠色產品、綠色生產、恢復自然綠色”的原則，重視環境管理，積極應對氣候變化，節約資源，將環境保護的觀念融於企業的生產經營管理之中。



環境管理

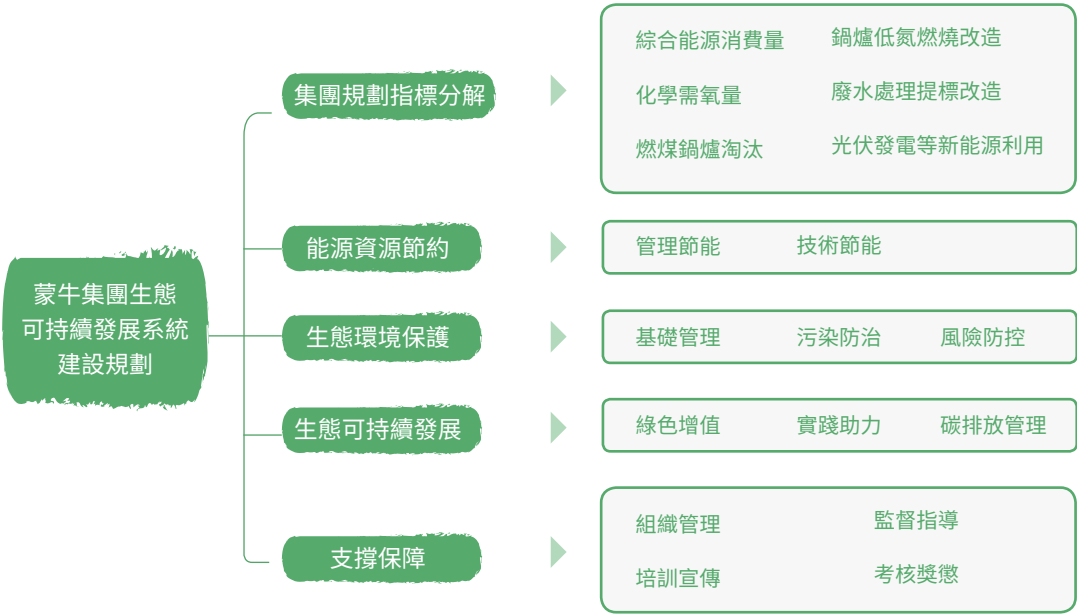
蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》，以 22 類 163 項國家環保綜合和專項環保法律法規標準為指導，制定了包括《蒙牛集團環境保護手冊》《環境因素識別風險評價及其控制策劃程序》《安全環保事故報告及處置管理制度》及《建設項目“三同時”管理制度》在內的 8 項環保管理制度。於報告期內，蒙牛未發生環境污染事件。

2019 年，蒙牛全面開展生態環保核查，採取公司總部督導、下屬單位自主核查相結合的方式，核查覆蓋所有業務單位和基層企業。我們重點核查污染防治工作制度體系建設、環保污染防治管理、環保責任落實等情況。通過生態環保核查，明確各單位生態環保工作責任，推進建設環保管理長效機制。同時，我們設立了生態環保信訪渠道，主動在工廠及牧場大門、相關門戶網站、其他公眾可獲知的途徑設置信訪渠道，並建立信訪記錄檔案，於本報告期內，我們未接到任何信訪投訴。

蒙牛集團及生產單位 100% 通過 ISO 50001 能源體系認證並獲取證書，100% 通過 ISO14001-2015 環境管理體系審核認證並獲取證書，100% 通過 OHSA18001 職業健康安全管理体系認證並獲取證書。

案例：蒙牛集團生態可持續發展系統建設規劃

2019 年，蒙牛制定了生態可持續發展系統建設規劃，從能源資源節約、生態環境保護、生態可持續發展三個方面入手，明確相關指標，完善支撐保障，針對每一項設立 3 年行動方案，打造生態可持續發展。



此外，蒙牛重視可持續發展宣傳教育和培訓工作，積極探索新的宣傳形式，設立節能環保簡刊，輻射公司全部員工進行節能環保宣貫。

2019 年我們開展的宣傳、培訓活動如下：

在世界環境日、節能宣傳週期間，組織“種一棵百年綠色大樹”、“牛二代節能宣傳畫展覽”等系列活動，線上活動參與量達 13 萬人次

開發微課視頻宣貫形式，製作《蒙牛集團 EHS 體系建設》《防範火災風險，建設美好家園》《環境在線監測系統工作流程介紹》《垃圾分類 我是踐行者》等一系列與節能環保管理緊密相關的微課視頻，學習已達 5.3 萬餘人次

組織全國能源環保管理人員共 125 人開展專項培訓，立足業務單位實際工作需求，由實踐經驗豐富的管理人員和典型工廠的管理人員組成講師團隊進行鍼對性賦能。培訓結束後 36 個工廠組織轉訓 7,150 人次

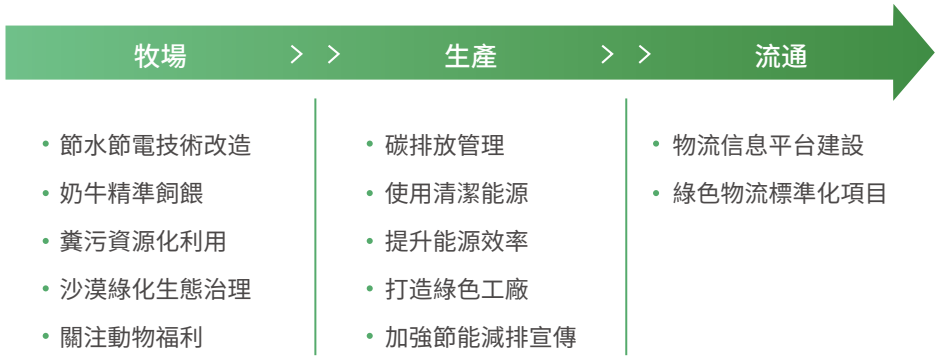
能源及應對氣候變化

氣候變化是 21 世紀人類面臨的嚴峻挑戰。為了更有效的減緩並控制溫室氣體的排放，實現可持續發展，蒙牛將完善能源管理、使用清潔能源、節能降耗作為主要應對策略，以環境友好為目標，努力實現運營的能源低碳化、生產清潔化、廢物資源化。

蒙牛設立專門能源管理部門，建設“集團 - 事業部 - 工廠”的三層管理架構，制定《能源管理手冊》及《法律法規及合規性評價程序》等 10 項能源管理制度文件。

2019 年，蒙牛開展能源精細管理，繪製用能網絡圖 63 張，識別能源關鍵控制點 3,688 個，細化了責任區域、落實能源管理主體責任、梳理責任區內能源關鍵控制點，同時，蒙牛積極推動集團能源信息化建設，完成智能製造中智能能源模塊建設，並接入 5 個工廠數據進行應用。2019 年 10 月，蒙牛獲得由國家工業和信息化部頒發的“智能製造標杆企業”稱號。

蒙牛推行全生命週期的溫室氣體管理：



加強碳管理

在試點單位碳盤查的基礎上，聯合第三方初步制定碳排放估算模型，組織各單位進行碳排放估算。

通過績效合同、責任書、節能環保目標指標管控方案等途徑，對碳排放進行實際管控。

使用清潔能源

投資建設太陽能、生物質能以及沼氣能，已有沼氣應用 2 家，太陽能光伏發電 2 家，生物質鍋爐應用 5 家 11 台鍋爐，可再生能源使用佔比達 8.72%。

提升能源效率

組織內部專家從 60 例節能節水案例中甄選出工程改造類優秀案例 10 例，優化控制類 13 例錄入集團節能節水技術庫進行內部技術分享。

組織內外部專家 18 人對 3 個生產基地進行能源診斷，發現節能節水機會點 60 個，組織事業部對標複製應用 117 次，月節水 12,850 噸，節電 22 萬度。

實施餘熱回收、氨分板換功率優化、車間照明節能改善、太陽能加熱洗澡用水、空壓系統節能改造、設備運行優化等措施。

上線前處理 CIP 熱水回收、巴殺餘熱回收、花色線模具清洗、隧道衝霜時間標準化項目等。

打造綠色工廠

截至 2019 年，蒙牛創建國家級綠色工廠 9 家（呼和浩特、包頭、馬鞍山、尚志、寶雞、唐山、泰安、焦作、銀川），省級綠色工廠 5 家（巴彥淖爾、烏蘭浩特、通遼、眉山、天津）。

案例：蒙牛能源管理平台

蒙牛的能源管理平台將全國各生產工廠的能源數據彙總到能源管理信息系統進行集中分析，面向企業“水、電、氣、熱”等能源介質的生產、輸配和消耗及供能、用能設備狀態實施集中、扁平化的動態監控、數字管理與運行優化。同時，能源管理平台與 ISO50001 能源管理體系結合，形成管理體系 + 信息系統的整體管理架構。

截至 2019 年 12 月 31 日，
智能能源信息平台已完成

5 家

案例：綠色運營與生活

2019 年，低溫事業部以生產管理中心牽頭，成立了“GOAL”行動小組，即綠色運營與生活 Green Operation And Life (GOAL)。我們希望關於綠色理念是人們自身觀念的改變，在工作中和在生活中，成為 365 天 * 24 小時的綠色公民和環保使者，並儘量去影響更多的人。2019 年，我們選擇了清遠和天津兩個工廠作為試點，併成立了工廠內的推行小組。

綠色運營與生活的體系基於 MNWCO2.0 內的 ES – 環境可持續的知識體系和評價體系，並在中心層面成立了 8 個子模塊來統籌整體工作：



水資源管理

我們充分認識到水作為基礎生活資源的重要性，不斷完善水資源管理，由 CEO 簽發成立節能減排委員會，建立集團 - 事業部 - 工廠三層管理架構，一級為健康安全環保部，二級為事業部安環辦，三級為工廠安環技術處。

水資源管理重點開展目標指標管控：每年制定集團產品新鮮水耗指標，與各事業部簽訂責任狀並落實到各事業部安環負責人績效，逐級落實責任並呈逐年下降趨勢，並通過日監督、月管控等方式進行管控。

日監督

每日利用能源管理信息平台對事業部目標完成情況及主要產品的水耗異常數據進行監督，發現異常及時預警，督促各事業部查找原因並制定管控措施。

月管控

每月對各事業部的目標指標完成情況進行統計分析，要求未完成單位開展節超分析並制定下一步改進措施，同時在各事業部安環負責人績效合同中兌現激勵。

2019 年，我們制定了 2020-2022 三年節水工作目標：每年節水量同比下降 0.5%。

同時，我們實行 3U 節水策略，即指節約使用（save Use）、循環使用（recycle Use）和共同使用（common Use）：

節約使用

針對水資源耗用量大的關鍵工序和主要設備採用技術措施和管理措施減少水資源使用。

主要措施為採用高效的用水設備、引進自動化控制技術、優化清洗時間、優化水處理設備反衝洗時間等。

循環使用

針對生產過程中的有回用價值的水資源進行回收並循環使用，提升水資源利用效率。

主要措施為回收蒸汽冷凝水、回收設備冷卻水、設回收備末次沖洗水、回收反滲透濃水等。

共同使用

針對所在地的水資源分佈及使用特點，將處理合格的中水與周邊用水單位共同使用，減少水資源消耗。

主要用途為生產園區綠化、市政清掃、景觀河補水、周邊電廠供水、澆灌園林等方面。

2019 年，蒙牛（不含雅士利）新鮮水使用總量 2,734 萬噸，同比下降率 3.59%，年節約水 137.4 萬噸（含社會節水 35.7 萬噸）；外供中水用於其他企業的工業生產，中水回用率 7.99%。

蒙牛（不含雅士利）
新鮮水使用總量

2,734 萬噸

年節約水

137.4 萬噸

案例：水平衡地圖

蒙牛對標達能，以水平衡地圖工具為主，通過系統化思維開展控水工作。水平衡地圖中列式所有用水點，分為總進水、區域用水、單機用水，每個用水區域及用水點指定責任人，並設定額定耗用標準、管控週期及管控級別。對實際發生水耗與標準耗用對照形成紅綠管理，紅色超標的由責任人分析原因，並形成下步改善行動計劃。在過程中有專家組給予管理及技術支持，可以實現正向減少水的耗用。

排放物管理

蒙牛制定有《蒙牛集團危險廢物環保管理制度》，明確各相關管理人員責任和處置流程，規範危險廢物台賬和處理流程，加強危險廢物收集、貯存、處置各環節流程管理。2019 年，我們參照國家要求，制定了危險廢物收集、貯存、處置全流程的指導標準，推動危險廢物管理全過程的標準化，進一步確保污染物全部妥善、合規處置，不對環境造成影響。危險廢物均委託第三方有資質機構進行處置，處置合同簽訂率 100%。



案例：常溫事業部節能舉措

2019 年，常溫事業部在節能減排方面資本化投資為 16,457.7 萬元，主要包含 2 個部分：

- 01 產能增加，污水處理廠處理能力增量，新改擴建提標擴容項目改造 7 家。
- 02 改善污染排放設施治理能力、節能水平，主要用於以下內容：

✓ 污水廠的除磷、脫氮以及除臭類涉及 14 個項目，用於解決水污染排放設施惡臭氣體無組織逸散，提高氮磷的排放標準；

✓ 廢氣污染排放處理設施 4 項，用於控制污染氣體氮氧化物和硫氧化物的措施；

✓ 污水廠監測檢測類項目 17 個，解決水污染運行排放過程數據採集、分析、上傳的作用；

✓ 節能降耗類的項目 10 個，主要為高耗能設備淘汰、中水回用、濃水回收等節能，新技術新設備的運用，包括磁懸浮風機等。

循環經濟

蒙牛將綠色環保理念融入倉儲、物流和包裝環節，並通過信息化手段，與合作伙伴攜手打造綠色循環經濟。

綠色倉儲

蒙牛多年來堅持綠色儲運理念，科學規劃倉儲並致力於減少因存儲原輔料而產生能源、包裝材料、轉運等方面資源消耗。2019 年，低溫事業部通過與供應商共同努力實現 206 種輔料實現無庫存送貨（Just In Time），降低了整個產業鏈庫存金額 400 萬元 / 月，減少庫房使用面積 129 平米。

2019 年，低溫事業部通過與供應商共同努力實現

206 種

輔料實現無庫存送貨（Just In Time），降低了整個產業鏈庫存金額

400 萬元 / 月

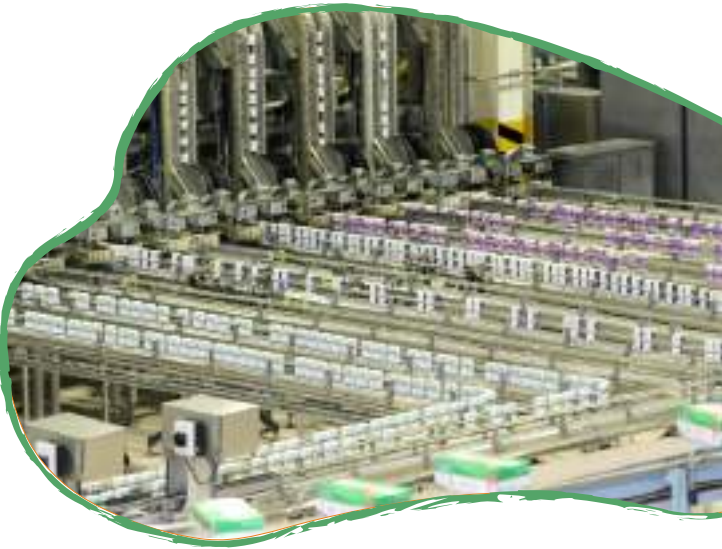
減少庫房使用面積

129 平米

綠色物流

我們積極組織各工廠申報國家商務部主導、聯合財政部等其他國家部委共同推動的綠色物流標準化項目，在 2016 至 2019 年期間，先後推動馬鞍山、武漢、北京、瀋陽和天津等工廠成功申報，併成為“全國供應鏈創新與應用試點企業”。同時，我們致力於促進流通環節的溫室氣體減排，通過標準化的物流信息服務平台建設和智慧供應鏈項目可以有效預測產量及銷量，使運輸效用最大化，降低了運輸過程中的能源消耗。

2019 年，低溫事業部產銷匹配率達 68%，整體產銷匹配率提升 1.44%，半徑減少 57 公里 / 噸，減少約 1 萬噸調撥，公路運輸減少約 700 台次。



綠色包材

蒙牛與全球領先的無菌包材製造商合作，率先使用通過 FSC 或 SFI 森林體系認證的無菌可回收包材，蒙牛紙質包裝 FSC 認證已達 100%。在 2019 年，我們開展了多項綠色包材項目致力於減少包裝廢棄物：

原料果粒採用 TOTE 罐循環使用：2019 年減少使用紙箱 31.5 噸、鋁箔包裝袋 3.1 噸。同時，在天津、馬鞍山、武漢、清遠工廠建立糖漿罐，2019 年 25% 的糖漿實現糖罐儲存，減少了 PP/PE 複合材料包裝 7.4 噸、PE 材料包裝 12.7 噸的使用。

每日鮮語產品標籤：背標材質通過採用冷燙 + 燙後印方式，材料由鍍鋁 BOPP 材料替換為高透 BOPP 材料，在生產環節中減少了鍍鋁工藝，實現綠色環保和節能減排。

在清遠工廠運行成品 PP 循環箱：5 支 SKU 使用、輻射 5 個城市 9 個市場，2019 年使用 72,640 次，減少了 49.5 噸原紙使用。蒙牛也將輔料包裝箱用 PP 循環箱替代，2019 年在眉山工廠將利樂蓋子包裝改為 PP 循環筐，2019 年減少 1.2 噸原紙使用。

蒙牛可持續發展承諾

聯合國 2030 年可持續發展目標	蒙牛承諾	蒙牛未來行動目標
 消除飢餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業	加大公益慈善投入，使蒙牛公益惠及全球	採用“產業扶貧+營養扶貧+定點扶貧”三位一體精準扶貧模式，促進地方就業，帶動經濟發展；推行營養普惠計劃，投身社會公益，用實際行動回饋社會
 確保健康的生活方式，促進各年齡段人羣的福祉	提供滿足各年齡段及特殊人羣需求的產品，為公眾提供可持續的健康與福祉	供給更營養的產品，提倡健康的生活方式，聚焦產品研發與創新，提升公眾整體健康水平
 確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源	致力於使用更清潔的能源，發展循環經濟，加大能源基礎設施和清潔能源技術投資	建立環境管控平台，提升能源管理信息化水平，通過嚴格的水資源管理和廢棄物管理，實行節能減排，踐行綠色低碳運營。通過使用綠色包材、加強水循環、對糞污進行處理，建設循環經濟
 促進持久、包容和可持續的經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作	提供公平體面的工作機會，助力員工成長，保障員工的職業安全與健康	為員工提供體面的工作機會，為員工建立平等暢通的成長平台，服務人才，保障員工權益，關愛員工工作與生活
 建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新	以創新驅動，提高資源與能源的使用效率，打造數字化生態圈	顯著推進信息化、數字化建設，實現數字奶源、數字蒙牛、智能製造

聯合國 2030 年可持續發展目標	蒙牛承諾	蒙牛未來行動目標
 採用可持續的消費和生產模式	通過產品全生命週期管理和負責任的市場營銷，實現“生產更多、更好、更節省”	推進可持續的消費和生產模式，推行負責任的市場營銷與銷售，加強基礎營養研究、消費者倡導，減少食物浪費
 採取緊急行動應對氣候變化及其影響	實施綠色製造，踐行綠色發展，持續降低溫室氣體排放	積極建設綠色工廠，主動開展碳排查和碳排放管理，識別並應對氣候變化帶來的業務風險
 保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失	堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益	發佈動物福利—奶牛幸福計劃，尊重奶牛自然生存福利；通過牧場生態管理項目加強對牧場生態的管理，探索牧場經營與生態環境的平衡發展模式
 創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	建立有效、負責任和透明的公司治理體系，助力更好的商業社會	完善商業倫理管理，加強風險識別與管理，嚴守商業道德，實現負責人的治理經營
 加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係	致力於打造數字化的責任供應鏈，推動全產業鏈合作共贏	實現責任供應鏈建設計劃，建立全生命週期管理體系，打造奶源可持續發展生態圈，帶動行業發展

蒙牛可持續發展關鍵績效表

經濟績效

指標	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
營業收入（億元）	490.27	537.79	601.56	689.77	790.3
資產總額（億元）	506.53	491.24	581.38	664.57	785.37
利潤（億元）	25.20	8.13	20.3	32.03	42.95
產能（萬噸）	868	921	922	975	950
經濟合同的履約比率（%）	100	100	100	100	100
簽訂《反商業賄賂合同》（%）	100	100	100	100	100
對不合格產品進行追溯比例（%）	100	100	100	100	100
產品出廠質檢合格率（%）	100	100	100	100	100
接受質量安全監測的出廠產品批次（%）	100	100	100	100	100
產品運輸、銷售過程中因安全 and 健康因素而回收的比例（%）	0	0	0	0	0
TMP 及青貯覆蓋率（%）	100	100	100	100	100
機械化擠奶比例（%）	100	100	100	100	100
原奶樣品抽檢合格率（%）	100	100	100	100	100
規模化、集約化牧場奶源比例（%）	100	100	100	100	100

社會績效

指標	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
勞動合同簽訂率（%）	100	100	100	100	100
社會保險覆蓋率（%）	100	100	100	100	100
體檢及健康檔案覆蓋率（%）	100	100	100	100	100
員工訴求迴應率（%）	100	100	100	100	100
員工總數（人）	39,683	41,600	41,141	41,031	37,894
年人均培訓時間（小時）	36.5	36.7	36.92	41.97	66.3
採購合同履約率（%）	100	100	100	100	100
消費者投訴建議迴應率（%）	100	100	100	100	100
對外公益總投入（萬元）	510	1,050	1,969.9	2,500	4,000
納稅總額（億元）	29.5	29.2	36.66	41.11	45.22

環境績效

指標	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
節水量（萬噸）	122.29	51.60	49.84	96.00	137.4
中水回用率（%）	10.55	11.38	9.85	7.18	7.99
COD 消減量（噸）	29,088.26	30,701.89	34,102.95	47,095.70	49,575.42
固體廢棄物合規處理率（%）	100	100	100	100	100

未來展望

回顧 2019，蒙牛在可持續發展上成果斐然，不僅對內建立起我們的可持續發展戰略和管理體系，也獲得了外界諸多讚譽。面向 2020，我們仍將繼續堅持走可持續發展之路，從經濟、環境、社會三大維度進行全方面的可持續行動提升，使可持續發展理念深入企業血脈。

我們將以消費者為中心，致力於為消費者提供更營養的優質產品。我們不斷加大產品的研發投入，將消費者的切實需求與產品深度融合，帶領消費者邁入健康消費時代。同時我們也將產業鏈上下游視為我們的堅實夥伴，通過資金、技術扶持，共築中國乳業復興之路。

我們將推動建設綠色乳品生態，打造從牧場、工廠到倉儲、物流的綠色運營模式，不斷提升資源能源利用效率，推進節能減排及環保技術投入，同時逐步加強生態治理和生物多樣性保護以降低對環境的影響，為打造更可持續的地球獻出蒙牛的一份力量。

我們將對外倡導公眾合理膳食消費，同時堅持通過“產業扶貧 + 營養扶貧 + 定點扶貧”三位一體精準扶貧模式，投身社會公益，用實際行動回饋社會；對內，我們將以服務人才為中心，切實保障員工權益，致力於各利益相關方打造更美好的生活。

面向未來，蒙牛將以打造負責任的世界級中國乳企為己任，將可持續發展深度融入商業發展中，在以戰略引領，全面提升公司可持續發展表現的同時，帶動乳業“from grass to glass”超長產業鏈的上下游利益相關方共同履責，攜手“守護人類與地球共同健康”。

聯交所 ESG 指標索引

披露指標		頁碼
範疇：環境		
A1：排放物		
一般披露		P79, P85, P90
A1.1	排放物種類及相關排放數據	p77-78
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p77
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p77
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p77
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P80-81, P85, P90-91
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P80-81, P85, P90-92
A2：資源使用		
一般披露		P79, P85-86
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p77-78
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p78; p90
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	p86-88
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	p89-90
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	p78
A3：環境及天然資源		
一般披露		P79, P85-86, P90
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P79-91
範疇：社會		
僱傭與勞工準則		
B1：僱傭		
一般披露		p68
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	p68
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	p68

B2：健康與安全		
一般披露		p70
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	p70
B2.2	因工傷損失工作日數	p70
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	p70-71
B3：發展及培訓		
一般披露		p71
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	p71
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	p71
B4：勞工準則		
一般披露		p68
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	p68
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	p68
運營慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露		p51
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	p52
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	p51-52
B6：產品責任		
一般披露		p35-36
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	p37
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	p60
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	p40
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	p37-38
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	p61
B7: 反貪污		
一般披露		p29-30
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	p29
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	p29-32
社區		
B8: 社區投資		
一般披露		p63
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	p64-67
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	p64-67

全球報告倡議組織 GRI 內容索引

目錄		披露指標	頁碼
關於本報告		102-50, 102-53	p01-02
總裁致辭		102-14, 102-16	P05-06
關於蒙牛		102-1, 102-2, 102-6	P07-08
專題： 勇戰疫情 中國要強		203-1, 203-2	P09-18
可持續發展戰略	可持續發展管理	102-20, 102-29, 102-32	P20-22
	利益相關方溝通	101, 102-21, 102-40, 102-44, 103-3	P23
	實質性議題判定	101, 102-47	P24
公司治理	企業管治	102-17	P26
	風險管控	102-30, 419-1	P28
	商業倫理	205-2, 205-3, 206-1	P29-30
經濟： 更營養的產品	卓越品質	416-1, 416-2	P35-38
	科研創新	417-1	P39-42
	產業共贏	102-9, 308-1	P47-52
社會： 更美好的生活	健康生活	416-1,	P57-59
	公益賦能	203-1, 203-2, 413-2	P63-67
	幸福員工	102-8, 401-2, 403-2, 403-3, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 407-1	P68-74
環境： 更可持續的地球	生態牧場	307-1	P79-83
	綠色工廠	301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 304-2, 305-1, 305-7, 306-2	P84-90

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2019）》。我們非常重視並期望聆聽您對蒙牛乳業可持續發展管理、實踐和信息披露的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進可持續發展管理管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

選擇性問題（請在相應的位置打√）

1. 您認為本報告是否能反映蒙牛對經濟、社會和環境的重大影響？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與蒙牛關係的分析是否準確、全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3. 您認為本報告請提供的信息是否全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4. 您認為本報告請提供的信息是否具有可讀性？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

開放性問題

您對《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2019）》的其他意見與建議，歡迎提出。

您的聯繫方式

姓 名：

工作單位：

聯繫電話：

電子郵件：



中國蒙牛乳業有限公司 社會責任部

地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

郵編：100022

www.mengniu.com.cn



本報告採用可降解環保再生紙製作