



2021 | 中國蒙牛乳業有限公司 可持續發展報告 (ESG報告)

股份代號: 2319





關於本報告

時間範圍

2021年1月1日至12月31日，部分內容及數據適當追溯至以往年份。

組織範圍

以「中國蒙牛乳業有限公司」為主體，包括所屬分、子公司及直屬機構。

發佈情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2021）》是本公司發佈的第十份非財務報告。

編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG 報告指引」）的要求，回應並遵守了指引中對於報告的議題重要性、數據量化性、數據平衡性與披露一致性的不遵守就解釋要求，同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI Standards，以下簡稱「GRI 標準」）編制而成。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，「中國蒙牛乳業有限公司」在本報告中也以「蒙牛」「集團」「公司」和「我們」表示。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

報告獲取

郵箱：esg@mengniu.cn

蒙牛官方網站：www.mengniu.com.cn

投資者關係網站：www.mengniuir.com

Contents 目錄

總裁致辭	02
董事會聲明	04
關於蒙牛	06
企業文化	07
蒙牛 GREEN 可持續發展戰略	08
2021 亮點績效	10

可持續的公司治理

ESG管治	17
風險管治	21
商業道德	23

共同富裕的乳業責任

幸福員工	31
鄉村振興	39
公益慈善	43

環境友好的綠色生產

雙碳行動	49
綠色營運	64
回收循環	74

負責任的產業生態圈

可持續採購	81
可持續農業	87
生物多樣性保護	91

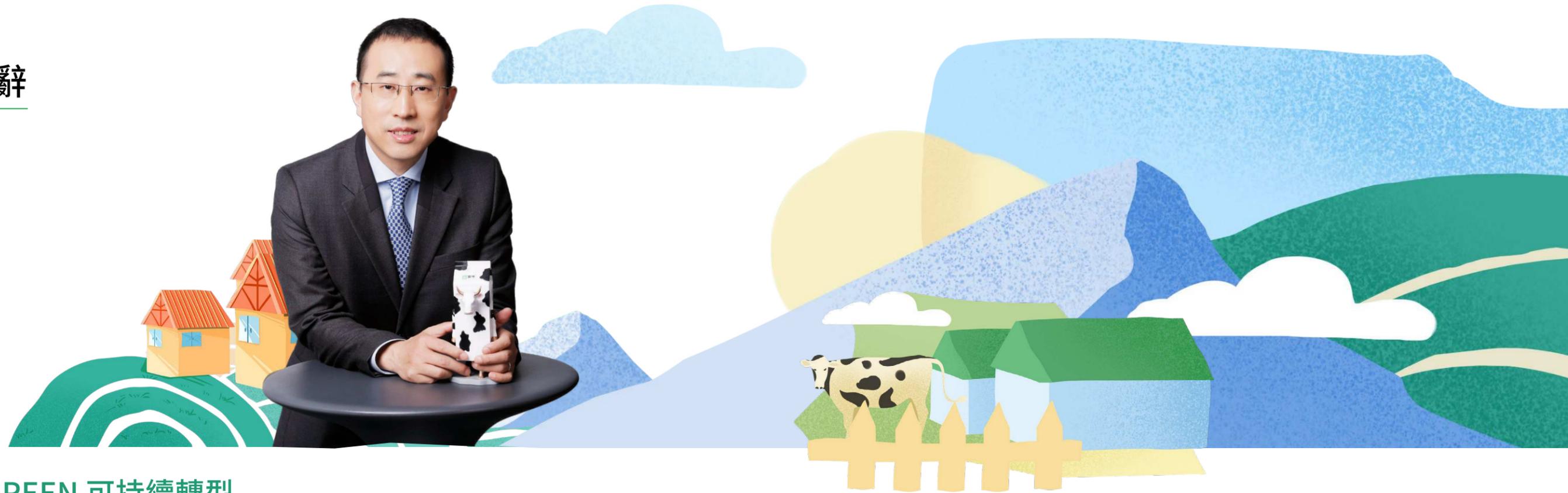
營養普惠的卓越產品

營養健康	95
卓越品質	100
優質服務	103

聯交所 ESG 指引索引	105
2015 年 -2021 年蒙牛可持續發展關鍵績效表	109
2019 年 -2021 年蒙牛環境關鍵績效	111
外部法律法規內部制度一覽表	113

總裁致辭

總裁、執行董事
盧敏放



「實現 GREEN 可持續轉型 守護人類和地球共同健康」

2021 年是具有里程碑意義的一年，中國全面建成小康社會，實現了第一個百年奮鬥目標，構建新發展格局邁出新步伐，勝利開啓了「十四五」的新征程。在經濟、社會與自然環境面臨諸多挑戰的今天，可持續發展仍然是國際社會的共同期盼。乳製品行業在為全球消費者帶去營養、健康、快樂的同時，也迫切需要加快轉型進程，各方攜手，共建一個綠色低碳、普惠包容、更有韌性的可持續發展未來。

蒙牛作為一家在全球具有影響力的乳製品公司，一直以來高度重視可持續發展，努力提升公司環境、社會和治理（ESG）水平，著力改善公司 ESG 治理、完善內部管理，全面及時地回應利益相關方 ESG 關切。回首 2021 年，我們在超預期完成經營目標同時，推動各項 ESG 議題持續改善，榮獲國家科學進步獎、中華慈善獎，在 MSCI、香港恒生等主流 ESG 評級中，成績持續引領中國食品行業。在使投資者獲得更大回報、為社會創造更大價值同時，也使公司收穫更加健康、持續的發展。

過去一年，在「2025 再創一個新蒙牛」的五年戰略引領下，蒙牛對自身可持續發展體系進行了迭代升級，制訂了「GREEN 可持續發展戰略」。戰略深度對標聯合國可持續發展目標，涵蓋 6 大主流 ESG 評級超過 500 條指標，並充分結合蒙牛自身業務實際。通過制訂 GREEN 戰略體系，蒙牛努力讓可持續發展工作看得見、摸得著、可量化，進一步規範和提升公司 ESG 管理，為公司的高質量、可持續發展指引方向。

接下來，GREEN 可持續發展戰略將圍繞五個方向發力——可持續的公司治理（Governance-Sustainability）、共同富

裕的乳業責任（Responsibility-Common Prosperity）、環境友好的綠色生產（Environment-Carbon Net-zero）、負責任的產業生態圈（Ecosystem-Collaborative & Accountable）、營養普惠的卓越產品（Nutrition-Supreme & Inclusive）。蒙牛將通過 15 個議題、28 個具體行動落實 GREEN 戰略，全面提升公司治理水平，助力國家實現共同富裕、鄉村振興，踐行綠色低碳的生產方式，打造更負責任的採購與供應鏈，為消費者提供更加普惠健康的產品服務，最終推動自身及產業鏈的「GREEN」可持續發展轉型。

當下，應對氣候變化已成為全球焦點，「雙碳行動」也成為蒙牛 GREEN 戰略的重中之重。2021 年，我們積極響應國家「30·60 雙碳目標」，本著科學、嚴謹、負責的態度，聯合全球頂尖智庫波士頓諮詢公司（BCG）制定雙碳戰略規劃，基於對集團碳排放基綫、業務發展規劃、資源稟賦特徵等要素的綜合考量，設定了「2030 年碳達峰，2050 年碳中和」的戰略目標，正式開啓了蒙牛引領全產業鏈邁向碳中和的進程。蒙牛將一步一個腳印，創新低碳牧場、踐行綠色生產、打造綠色包裝、實現低碳運輸，引領中國乳業邁向「碳中和」時代，助力國家實現「雙碳」目標。

積跬步以至千里，積小流以成江海。以「守護人類和地球共同健康」為可持續發展願景的蒙牛，將堅定踐行綠色低碳、普惠包容的可持續發展之路，努力成為一家為人類創造更大價值的社會型企業。面向未來，蒙牛將和產業鏈合作夥伴攜起手來，共同實現「GREEN」可持續發展轉型，重塑更有韌性、更可持續的乳業，用點滴營養綻放每個生命。

董事會聲明

蒙牛高度認同環境、社會及管治（ESG）對公司長久穩健經營的重要性，建立了有效的 ESG 管理機制和治理機制。董事會設置可持續發展委員會，作為集團可持續發展工作最高決策機構，審議公司可持續發展戰略、目標及風險情況，檢討 ESG 目標達成進度，實現更獨立、高效、專業的董事會 ESG 管理，確保 ESG 理念與公司政策的融合，探索 ESG 與公司業務相結合的可持續發展新模式。在董事會可持續發展委員會領導下，下設可持續發展執行委員會、可持續發展執行委員會秘書處、五大「GREEN」戰略支柱推進組，貫徹落實公司 ESG 管理。

蒙牛重視 ESG 風險可能對公司產生的重大影響，基於外部社會經濟宏觀環境和公司發展戰略，定期開展 ESG 重要議題評估工作，並報董事會審閱。董事會討論並確定公司 ESG 風險與機遇，將重要議題的管理與提升作為 ESG 重點工作，並將其納入公司整體戰略加以考慮，監督議題管理與績效表現。2021 年，集團已從實體風險、轉型風險、市場機遇三個方面初步識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並開展應對行動。未來，集團將繼續加強氣候風險和機遇的管理能力，並積極著手應對。

公司承接「2025 再創一個新蒙牛」的「FIRST 新戰略」，制定「GREEN 可持續發展戰略」，涵蓋 15 大議題、28 項行動，致力打造「更具責任感的蒙牛」。「GREEN 可持續發展戰略」的實施頒佈，以及相應環境、社會、管治議題管理目標的設立，將進一步規範和加強公司的 ESG 管理水平，未來可持續發展委員會將定期聽取各項目標達成進度的匯報並進行檢討。

本報告詳盡披露蒙牛 2021 年 ESG 工作的進展與成效，由董事會審議通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。



關於蒙牛

中國蒙牛乳業有限公司（股份代號：2319）是一家專業化的乳品公司，位居全球乳業十強。公司 1999 年成立，總部位於中國內蒙古自治區呼和浩特市，於 2004 年在中國香港上市，是恒生指數、恒生中國企業指數成分股，在 2021 年蟬聯恒生可持續發展企業指數核心成分股。

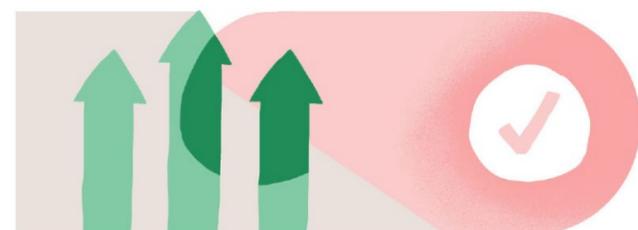
蒙牛專注於為中國和全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，形成了包括液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品類在內的豐富產品矩陣。2021 年，公司收入達 881.42 億元。

蒙牛在國內建立 41 座生產基地，在新西蘭、澳洲、印尼建立 3 座海外基地，全球工廠總數達 68 座，年產能合計逾 1,000 萬噸。公司的生鮮乳 100% 來自規模化、集約化的合作牧場。蒙牛著力整合優質資源，先後對富源國際、現代牧業、聖牧高科三家大型牧業集團進行戰略投資。同時，蒙牛積極佈局海外高品質奶源，在澳大利亞擁有原料乳加工商 Burra Foods、有機嬰幼兒食品商貝拉米。

公司成立蒙牛歐洲創新中心，並與國內外多家知名科研機構進行戰略合作，在飼草料種植、養殖與加工、乳業基礎科學、產品創新等領域開展聯合攻關，在智能製造、原奶保鮮、益生菌、質控技術等領域實現長足進展。公司持續完善「從牧草到奶杯」的全產業鏈質量管理體系，用數字化、智能化手段覆蓋養殖、加工、物流等各個環節，全封閉監控生產、全流程動態檢驗，確保每一包牛奶質量過硬、品質上乘。

蒙牛一流的品質與品牌價值在國內外得到廣泛認可，是俄羅斯世界杯、FIFA 卡塔爾全球官方贊助商、中國航天事業戰略合作夥伴、金磚國家領導人廈門會晤指定產品、第十四屆全國冬運會官方合作夥伴、中國足球超級聯賽官方合作夥伴、上海迪士尼度假區官方乳品合作夥伴、北京環球度假區官方乳品及冰淇淋獨家供應商。

蒙牛對標聯合國可持續發展目標（SDGs），逐步完善企業可持續發展體系，堅持從企業出發，打造負責任的產業生態圈，創造更多的環境和社會價值。「十四五」時期，蒙牛立足新發展階段、貫徹新發展理念，引領構建中國乳業發展新格局，制定「再創一個新蒙牛」的戰略規劃，努力將蒙牛打造成為消費者至愛、國際化、更具責任感、文化基因強大和數智化的世界一流企業，以高品質產品和服務滿足人民群眾對美好生活的需要，推動中國乳業不斷實現高質量發展，為中國製造打造新的「金字招牌」。



2021 年，公司收入達

881.42 億元

企業文化



蒙牛 GREEN 可持續發展戰略

蒙牛始終以「守護人類和地球共同健康」為願景，將「生產更營養的產品、引領更美好的生活、守護更可持續的地球」作為我們開展一切工作的最基本的要求和前提。2019 年至 2021 年，蒙牛首個三年 ESG 戰略高質量完成並取得階段性成果。通過全面對標聯合國可持續發展目標、結合蒙牛自身業務實際，蒙牛升級形成「GREEN 可持續發展戰略」確立 5 大戰略支柱，細分為 15 項議題、28 項行動，涵蓋總計 178 項可持續發展指標。

守護人類和地球共同健康 ◀ 願景

更營養的產品 ◀ 使命
更美好的生活
更可持續的地球



可持續的公司治理 Governance-Sustainability

ESG管治
風險管治
商業道德

「可持續的公司治理」戰略支柱，旨在加強公司風險管控能力，持續改進企業商業行為，提升公司治理能力，保護股東權益，促進公司健康可持續發展。

共同富裕的乳業責任 Responsibility-Common Prosperity

幸福員工
鄉村振興
公益慈善

「共同富裕的乳業責任」戰略支柱，致力提升蒙牛的社會價值，惠益蒙牛員工、欠發達地區的群眾以及社會弱勢群體，助力實現共同富裕。

環境友好的綠色生產 Environment-Carbon Net-zero

雙碳行動
綠色營運
回收循環

「環境友好的綠色生產」戰略支柱，聚焦提升蒙牛的環境績效，使生產環節更清潔、更低碳，積極應對氣候變化。

負責任的產業生態圈 Ecosystem-Collaborative&Accountable

可持續採購
可持續農業
生物多樣性保護

「負責任的產業生態圈」戰略支柱，着力打造負責任的乳業產業鏈，通過開展負責任採購和倡導，推動發展可持續農業，促進生物多樣性保護。

營養普惠的卓越產品 Nutrition-Supreme&Inclusive

營養健康
卓越品質
優質服務

「營養普惠的卓越產品」戰略支柱，著眼滿足豐富多樣的消費需求，為全球消費者提供更營養、更健康的產品和更高品質的服務。



2021 亮點績效

所獲榮譽



- 1 獲得國務院頒發的「國家科學技術進步獎」二等獎
- 2 獲得第十一屆「中華慈善獎」，收穫中國公益慈善領域的最高榮譽
- 3 蟬聯恒生可持續發展企業指數核心成分股，評分升至 A+
- 4 入選國資委央企 ESG「先鋒·50」指數，在 440 家央企中排名第二
- 5 MSCI ESG 評級由 BB 級升至 BBB 級，為中國食品行業最高
- 6 連續第三年獲中國社科院中國企業社會責任發展指數乳品行業第一
- 7 獲評第二屆綠色經濟發展論壇「碳中和典型案例」
- 8 榮獲騰訊、北大國家發展研究院頒發的 2021 年度「中國益公司」獎

獲得多個僱主品牌獎項：

 領英「最適宜工作的職場」獎

 僱主品牌研究所「卓越職場」獎

加入全球行動



蒙牛加入聯合國全球契約組織（UNGC），支持並遵守全球契約十項原則，採取更加負責任的營運方式，不斷開發創新的解決方案，以商業實現更大的公眾利益。

蒙牛加入由聯合國糧農組織（FAO）、國際乳品聯合會（IDF）、全球乳製品論壇組織（GDP）等聯合發起的全球「乳業淨零之路」氣候倡議（Pathways to Dairy Net Zero），致力於加快應對氣候變化行動並減少乳品行業溫室氣體排放，在全球範圍內系統性打造低碳的乳業。

蒙牛加入世界可持續發展工商理事會（WBCSD）發起的「商業自然聯盟」（Business for Nature）戰略顧問委員會，呼籲保護和可持續地利用自然資源，在 2030 年前扭轉自然的損失。



ESG 亮點展示

可持續的公司治理



- 制定管理層具體 ESG 考核目標並寫入年度績效合同。
- 參加 **21** 場大型投資者會議，日常進行 **230** 余場投資者會議和賣方分析師會議、**25** 場 ESG 主題電話會議，有效傳遞蒙牛發展戰略和長期價值。
- 公司風險管理委員會從可持續發展的角度評估集團重大風險點。
- 加入**聯合國全球契約組織**（UNGC）。
- 關注供應鏈商業道德表現，制定《**商業夥伴合規行為準則**》。
- 共組織商業道德類型培訓 **211** 場。
- 共組織反貪污廉潔警示教育、反商業賄賂類型培訓 **203** 場。
- 獲頒香港品質保證局頒發的綠色金融認證，落成中國乳品行業綠色融資第一單，融資 **23** 億港元。

共同富裕的乳業責任



- 聘用員工 **44,629** 人，其中男性員工 **26,514** 人，女性員工 **18,115** 人。
- 女性高管佔比達到 **25%**（集團副總裁及以上）。
- 建立涵蓋全體員工的「**LOVE+**」雙通道晉升渠道。
- 員工培訓率達 **90.98%**，人均培訓時長達 **87.31** 小時。
- 員工體檢覆蓋率達 **100%**。
- 安全措施投入達 **4,974.09** 萬元。
- 中國乳業產業園開工奠基，內蒙古自治區 **8** 座牧場先後投產營運，直接和間接吸納帶動農牧民 **3.10** 萬人就業增收。
- 「營養普惠工程」為全國 19 個省 43 個市 185 所學校捐贈高品質學生奶 **303** 萬盒，惠及學生 **214,475** 人。
- 憑藉抗擊疫情的突出貢獻，榮獲第十一屆「**中華慈善獎**」。
- 年度公益慈善捐贈款物價值 **4,584.50** 萬元。
- 年度員工志願活動時長達 **20,000** 小時，志願者數量達 **10,000+** 人次。

環境友好的綠色生產



- 制定全面碳中和戰略，設定「**2030 年碳達峰，2050 年碳中和**」的戰略目標
- 年度獲批 **5** 個「國家級綠色工廠」，累計獲批 **22** 個。
- 年度獲批 **1** 個「國家級綠色供應鏈管理企業」。
- 年度綠色能源用量同比增長 **6.87%**。
- 年度太陽能光伏發電 **8,698,000** 千瓦時，生物質能產蒸汽 **289,575** 噸。
- 年度生態環保信訪投訴 **0** 起，全年監督性監測合規率 **100%**，各項指標排放達標率均為 **100%**。
- 年度單位產品新鮮水耗同比 2020 年下降 **2.02%**。
- 年度節水量共為 **147.94** 萬噸（包含社會節水 **89.08** 萬噸）。
- 年度中水回用率為 **9.68%**，替代性水資源利用率為 **9.18%**。
- 在中國食品行業**首次**創新使用消費後再生塑料（PCR）。
- 推行 PP 循環箱替代傳統紙周轉箱，每個 PP 循環箱比傳統紙箱減少 **57.50%** 碳足跡。
- 利用廢棄塑料瓶鋪設打造出**中國第一條廢塑料再生環保路**。
- 年度獲批 **4** 個省級節水型企業。

負責任的產業生態圈



- 供應商總數為 **658** 家，其中中國大陸地區供應商 **614** 家，海外供應商 **44** 家。
- 對 **485** 家供應商進行現場評估，供應商覆蓋率達 **74%**。
- 對 **658** 家供應商開展 **12** 次培訓，培訓內容包括：質量文化、ESG 管理、反腐倡廉等。
- 升級《**供應商行為準則（COC）**》，要求所有供應商簽署並遵守環境保護、健康與安全、勞工權益、商業道德等方面規定。
- 所採購原材料、輔料均獲得 FSSC 22000，FDA 註冊、ISO 9001、ISO 14001、ISO 22000、HACCP，BRC 等標準體系認證。
- 100%** 包材原紙通過 FSC 森林體系認證，共計約 **200** 億包。
- 100%** 棕櫚油採購自通過 RSPO 認證的供應商。
- 14** 個合作牧場獲得「全國獸用抗菌藥使用減量化試點達標養殖場」稱號。
- 參編並發佈國內首部《**農場動物福利要求 奶牛**》團體標準。
- 提出生物多樣性保護戰略。
- 822** 名青年員工參與到淨灘環保活動，共撿拾約 **1,997** 千克河灘垃圾，清潔面積達 **21** 萬平方米。

營養普惠的卓越產品



- 發佈《蒙牛營養健康政策（2021-2025）》，全面推進營養健康工作。
- 推出新品 **80+** 款，持續打造多種有機、減糖、低脂、高營養、功能強化及零人工添加劑產品。
- 開展「健康中國 兒童營養關愛公益行」校園活動，覆蓋 **2,000+** 名師生及家長。
- 通過乳品營養知識培訓，賦能 **20,000+** 名銷售、促銷員和新零售業務工作人員。
- 榮獲國務院頒發的「**國家科學技術進步獎**」二等獎。
- 年度新增授權專利 **185** 項、生效著作權登記 **47** 件、生效商標總量 **4,578** 件。
- 100%** 工廠通過了 ISO 9001 質量管理體系認證，**100%** 乳製品工廠通過了 HACCP 認證。
- 八大品類產品獲食品歐盟標準認證。
- 建設產品質量追溯信息系統，覆蓋全產業鏈 **8** 個工序、**16** 個環節，實現產業鏈關鍵質量追溯信息 **100%** 覆蓋。
- 舉辦「我和消費者在一起」消費者日活動，參與人數 **40,000+**，活動場次 **100+**，收集消費者諫言 **180,000+**。
- 年度負責任營銷相關普法培訓合計約 **40+** 場 / 次，累計受眾 **7,000+** 人次。

01

可持續的公司治理

蒙牛致力於建立完善的公司治理體系及程序，建立更獨立、高效、專業的董事會，落實全面的風險管控，推進商業行為改善，構建合規經營、廉潔高效、運轉流暢的體制機制，切實維護投資者權益。在 GREEN 戰略「可持續的公司治理」支柱下，蒙牛設定 ESG 管治、風險管治、商業道德三個議題，將 ESG 融入公司發展戰略，持續完善 ESG 治理架構和運行機制，努力打造全球企業可持續發展典範。

- ESG 管治
- 風險管治
- 商業道德

2021 重點成果

- › 制定管理層具體 ESG 考核目標並寫入年度績效合同。
- › 參加 21 場大型投資者會議，日常進行 230 余場投資者會議和賣方分析師會議、25 場 ESG 主題電話會議，有效傳遞蒙牛發展戰略和長期價值。
- › 公司風險管理委員會從可持續發展的角度評估集團重大風險點。
- › 加入聯合國全球契約組織（UNGC）。
- › 關注供應鏈商業道德表現，制定《商業夥伴合規行為準則》。
- › 開發電子廉政檔案系統，簽訂廉潔承諾書 26,750 份。
- › 共組織商業道德類型培訓 211 場。
- › 共組織反貪污廉潔警示教育、反商業賄賂類型培訓 203 場。
- › 違規違紀問題結案率 100%。
- › 獲頒香港品質保證局頒發的綠色金融認證，落成中國乳品行業綠色融資第一單，融資 23 億港元。

本章所響應的 SDGs



ESG 管治

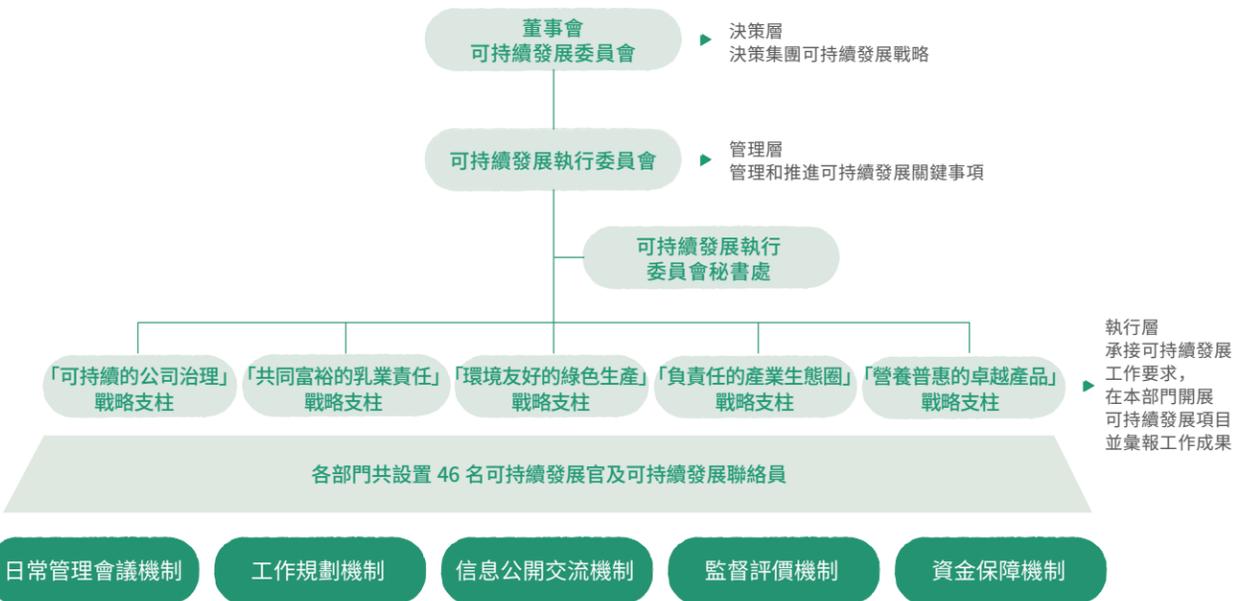
企業管治

蒙牛致力於實現高水平企業管治，著重組建勤勉盡職的董事會和健全的內部監管制度，組建多元化治理架構，提升公司治理水平。

公司董事會由九名董事組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會主要負責制訂本集團整體策略和政策，訂立績效和管理目標，評估業務表現和監察管理層表現。董事會下設審核、提名、薪酬、戰略及發展、可持續發展五個專業委員會，負責監察本公司特定事務及協助履行其職責，確保公司決策嚴謹、高效。

可持續發展治理體系

蒙牛發佈了《蒙牛集團可持續發展體系管理辦法》，形成了以董事會為最高決策層的三級可持續發展管理體系，有效推動各部門參與 ESG 工作。管理辦法闡述了集團可持續發展在管治、社會、環境領域的承諾與具體行動路徑，明確統籌各職責部門的工作機制，實現了集團可持續發展工作的制度化、規範化、專業化管理。



決策層

截至本報告發佈之日，蒙牛的可持續發展委員會，由三名執行董事（盧敏放先生、王燕女士、張平先生）、一名非執行董事（Simon Dominic Stevens 先生）以及一名獨立非執行董事（李恒健先生）組成，由 Simon Dominic Stevens 先生承擔委員會主席。委員會為可持續發展工作的最高決策層，負責審議公司可持續發展戰略、目標及風險情況。

管理層

蒙牛可持續發展委員會下設可持續發展執行委員會，由公司核心高管組成，負責可持續發展管理與戰略推進、監督戰略執行情況，並審議年度工作計劃及報告。

執行層

蒙牛可持續發展執行委員會下設 GREEN 戰略五大支柱推進工作組，由 28 個蒙牛行動的負責事業部及職能部門共同參與，負責制定相應工作目標與計劃，落實公司戰略，與內外部利益相關方保持溝通。

蒙牛激勵管理層實現公司的可持續發展目標，按照管理層分管業務特點，結合公司主要可持續發展議題，制定管理層具體 ESG 考核目標並寫入年度績效合同。

蒙牛每年定期召開可持續發展委員會會議、可持續發展執行委員會會議、執行層工作例會等，討論決策 ESG 相關事項，並推動戰略行動落到實處。

利益相關方識別與互動

蒙牛關注利益相關方訴求，通過不同途徑與利益相關方進行溝通。根據公司特性、行業動態、企業發展情況，我們識別出包括股東及投資者、政府及監管機構、消費者、供應商、經銷商、環境、員工、社區在內的利益相關方，並積極關注利益相關方訴求。公司通過不同渠道與利益相關方溝通，尊重並聽取他們的意見，積極做出回應與改善。

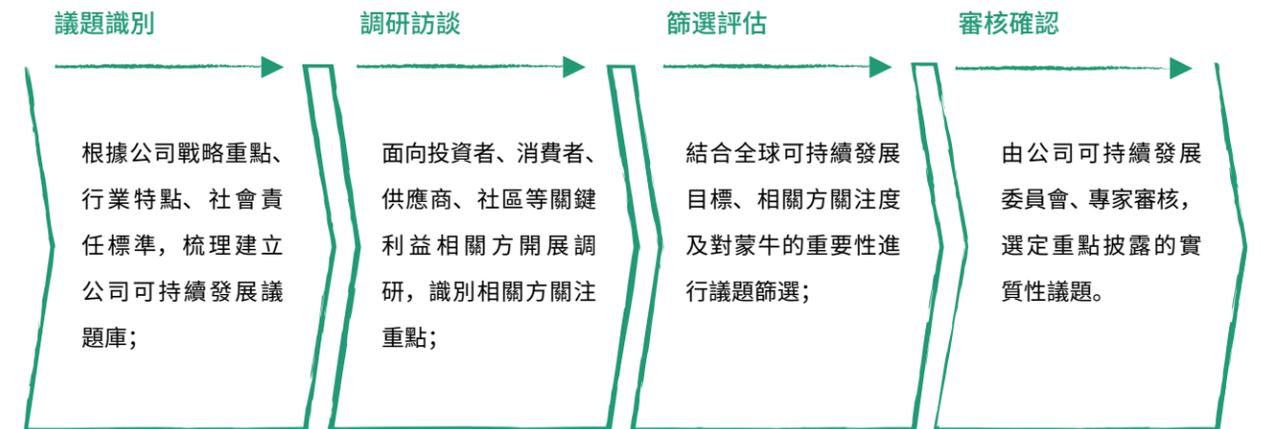
2021 年，蒙牛嚴格遵守證券市場相關法律法規，開展上市公司信息披露和投資者關係管理，除定期發佈報告以外，還針對公司重大發展動態進行及時且合規的披露。我們通過電子郵件、電話會議、面對面會議和資本市場進行積極溝通。報告期內，公司共參加 21 場大型投資者會議，日常進行 230 余場投資者會議和賣方分析師會議、25 場 ESG 主題電話會議，有效地向資本市場傳遞蒙牛發展戰略和長期價值。

相關方	共同目標	溝通與回應渠道
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 防範經營風險 資產保值增值 開拓新市場與新機會 投資回報穩健增值 	<ul style="list-style-type: none"> 企業年報和公告 路演 專項會議 投資者關係網站
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規營運 依法納稅 貢獻地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 監管考核 主動納稅 專項會議
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 提供高質量的產品 完善的客戶服務 暢通的溝通渠道 多元化的產品選擇 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露傳播 透明工廠 互動活動 消費者服務熱線
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 誠實守信 信息保密 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商幫扶 供應商培訓
 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商大會 經銷商滿意度調查 決策管理委員會 客戶溝通平台
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 生態環境保護 綠色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> 政府環境信息溝通平台 網絡微博
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 工資與福利保障 搭建成長平台 工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 管理者信箱 職工代表大會 培訓交流
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 促進就業 帶動地方經濟發展 助力鄉村振興 社區發展與福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 拉動地方相關產業發展 改善當地基礎設施建設 公益慈善

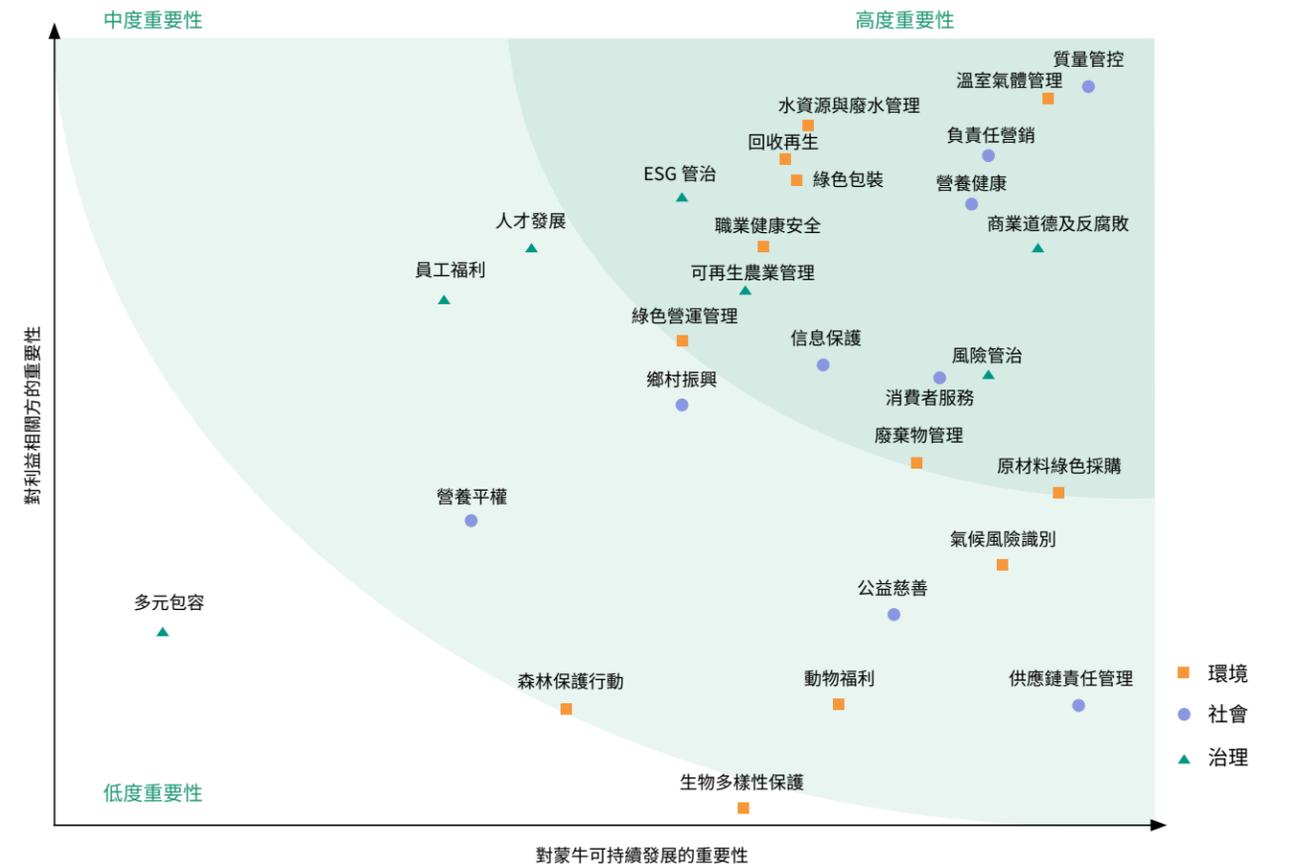
實質性議題判斷

為了真實了解並回應利益相關方期望與訴求，同時明確 ESG 實踐及信息披露重點，公司通過溝通訪談、現場走訪、問卷調查等多種形式，邀請內外部各利益相關方參與識別環境、社會和管治議題並進行重要性評估。

實質性議題分析流程如下：



蒙牛 2021 年 ESG 實質性議題矩陣



風險管治

蒙牛重視風險管治及內部控制，已建立風險管理框架及基本規範，聚焦集團重大風險管控，持續優化風險管理模式。公司遵循國際通行的 COSO¹ 風險管理框架，結合蒙牛經營管理需要，建立了以風險為導向，「風險識別先行、業務自主管理、審計監督跟進」的閉環管理模式，將風險管理嵌入業務，應用於業務管理過程並發揮價值。蒙牛已建立《蒙牛風險管理制度》及風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險應對評價、風險管理報告 6 份實施細則。2021 年，公司在此基礎上優化了《蒙牛風險管理框架》及《集團風險管理手冊》，確保風險管理體系有效運行。

蒙牛已建立由董事會領導下的「三道防綫」風險管理組織架構。風險管理委員會是風險管理的最高議事和決策機構，由集團總裁擔任主席，由分管風險與審計業務的集團副總裁擔任副主席，委員由主要事業部和職能部門第一負責人組成。風險管理部是風險管理委員會專門設立的日常辦事機構，每年定期向董事會審核委員會報告重要風險的管控情況及風險管理體系的運行成效，接受審核委員會的工作評審和監督。

風險管理「三道防綫」組織架構



2021 年，公司圍繞再創一個新蒙牛戰略規劃及重點工作目標，組織各事業部及職能部門採用「業務自主識別重大、風控專業預判 TOP20、風險管理委員會集體審議」三級評估的方式，從集團戰略、市場、財務、營運、法律與合規、質量與食品安全、可持續發展七個領域評估聚焦集團重大風險，風險管理委員會達成共識。為推動重大風險管控有效落地，明確落實主體責任部門和責任人，實施第一負責人負責制。風險管理責任單位制定適當的風險應對策略、措施或應急預案，過程中分類跟進監督應對效果，有效降低和規避重要風險對集團戰略目標和可持續發展的不利影響。

¹ COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission 美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會

蒙牛於四個層次多措並舉開展風險管理理念及方法的赋能培訓，下沉式推廣落實風險管理機制，提高員工的風險管理意識和防控水平，逐步培育風險文化，合理保障戰略目標實現。

風險管理赋能培訓

管理層



- 10 位核心管理層參與集團級重大風險評估工作，並落實風險應對主體責任；
- 管理層審批集團級重大風險應對策略，過程中適時決策和解決跨部門事項及落地難問題，保障風險管理落地的有效性；
- 管理層聽取上年度重大風險應對管控效果，提出指導意見，持續推動風險管理改善提升。

核心中層管理人員



- 公司採用 1 對 1 溝通匯報方式，向 45 位核心中層管理人員交流宣貫風險管理理念，溝通集團重大風險管控情況，統一風險管理認知，共同識別重要業務領域、關鍵業務環節的剩餘風險，為年度重大風險識別提出專業評估意見。

基層管理人員 / 風險管理專兼職人員



- 內部控制基本規範培訓：開展 17 期內部控制系列課程培訓，夯實風險管理人員和基層管理人員的理論基礎，線上線下共 2,500 餘人參加，「值得」平台推廣，點擊次數超 8 萬次；
- 風險管理專業知識培訓：根據各單位培訓需求，對中國聖牧、富源牧業、中國乳業產業園等共計 380 餘人開展風險赋能培訓。

新員工



- 開發新員工風險管理培訓課程，作為新員工入職風險管理必修課，在「值得」平台推廣，共計 2,880 人次參加學習。



商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國環境保護法》等法律法規。

公司注重商業道德及誠信合規建設，制定並發佈了集團《合規管理規定》《誠信合規手冊》及公司治理、反壟斷、反商業賄賂、商業夥伴等重點合規領域的管理規定和指南手冊。同時，公司制定了詳細正式的反貪腐政策，並於 2021 年加入聯合國全球契約組織（UNGC）²，遵守國際反貪腐倡議。

公司建立健全商業道德重點領域的合規管理機制，並弘揚誠信合規與廉潔文化，致力於構建完善的商業道德管理監督架構，提升商業道德水平，建立良好生態圈的內容。公司大力開展商業道德的合規及審計監督，並暢通合規諮詢與投訴舉報渠道，嚴查違法違規違紀問題。

² UNGC: United Nations Global Compact



蒙牛商業倫理行為規範

- ✓ 誠信合規手冊**
為公司及全體員工的經營管理行為及營商活動提供基本的行為指南，對蒙牛與消費者、合作夥伴、股東、社會、同事及公司之間的誠信合規基本要求與文化底色進行說明，並簽署《誠信合規承諾書》。
- ✓ 商業夥伴合規**
建立良好的商業夥伴生態圈，建立健全反商業賄賂合規管理機制，全員學習並向商業夥伴傳遞蒙牛《商業夥伴合規行為準則》，傳遞蒙牛集團合規標準、理念與文化。
- ✓ 反商業賄賂**
集團不容忍任何形式的商業賄賂及腐敗，建立健全反商業賄賂合規管理機制，簽署《反商業賄賂合規承諾書》，並與第三方簽訂業務合同的同時，簽署《陽光協議》，嚴令禁止合作過程中出現包括禮金、回扣、及就業機會等任何形式的財務性及非財務性利益。
- ✓ 反不當競爭**
嚴格做好合同管理、廣告審查與營銷管理等與市場經濟活動息息相關的內部管理相關工作，遵守相關法律法規規定，確保商業活動不違反《中華人民共和國反不正當競爭法》相關規定。
- ✓ 反壟斷**
恪守公平競爭的原則，建立健全反壟斷合規管理機制，簽署《反壟斷合規承諾書》，避免直接或間接從事法律法規明令禁止的壟斷行為，包括但不限於與其他經營者達成壟斷協議、濫用市場支配地位以及實施具有或者可能具有排除、限制競爭效果的經營者集中等。
- ✓ 管理人員廉潔自律十六條規定**
1. 不泄露公司機密；2. 不詆毀公司形像；3. 不侵佔公司財物；4. 不挪用公司資金；5. 不索賄受賄；6. 不弄虛作假；7. 不違規擔保；8. 不設小金庫；9. 不收受合作方禮品禮金；10. 不向合作方及下屬借款借物；11. 不接受可能影響公正履職的宴請或旅遊、健身、娛樂等活動安排；12. 不違規向合作方及管理服務對象推薦、推銷業務及產品；13. 不在管轄範圍內任用親屬，及利用職權或職務上的影響安排親屬在合作方任職；14. 不與親屬做生意；15. 不違規兼職取酬；16. 不涉黃賭毒。
- ✓ 回避利益衝突**
管理層人員不得利用職務便利為親屬及特定關係人謀取私利，安排親屬在自己管轄的範圍內任職。禁止管理人員和關鍵業務人員的親屬（含特定關係人）的利益關聯公司與其管轄業務範圍內的合作方存在相互參股行為或發生有關業務，否則該公司列入合作方「黑名單」。
- ✓ 尊重員工**
公司遵守勞動用工相關法律法規，堅持平等僱傭、平等對待員工，禁止僱傭童工和強迫勞動。公司與員工、員工與員工之間互相尊重彼此的種族、民族、性別、職業、年齡、政黨、家庭等差異，禁止任何緣由的歧視或嘲諷，也禁止一切騷擾和暴力行為。
- ✓ 遵守組織紀律**
任何員工不得違反組織紀律、人事紀律，如工作期間尋釁滋事打架鬥毆、弄虛作假等。



日常監督管理

蒙牛建立全面合規管理體系，成立由集團核心高管組成的合規管理委員會，作為集團合規管理事項的最高領導機構、決策機構，並重點履行合規監督職責，強化對權力運行的制約與監督。



蒙牛廉潔建設

- ✓ 全年對 5,949 名新晉升和評優的人員進行廉潔審核，有效的保證了選人用人和評優人員合規性；
- ✓ 加強發展業務、境外業務及職能部門日常監督，約談提醒相關負責人；
- ✓ 與 40 位新入職（晉級）人員開展任前廉潔提醒；
- ✓ 開發電子廉潔檔案系統，各級經理人共填報電子廉潔檔案和簽訂廉潔承諾書 26,750 份；
- ✓ 積極打造誠信正直廉潔生態圈，加入陽光誠信聯盟失信名單體系，對於收受賄賂、職務侵佔等違規人員實行失信「黑名單」管理。

集團依照「戰略引領、重點突出、風險導向、全面覆蓋」的原則，針對銷售管理、供應鏈管理、職能支持等重點領域積極開展合規管理及審計監督工作，並對發現的問題進行監督整改。2021 年，蒙牛對招投標、採購研發、銷售市場、原奶收購等腐敗高發、易發環節開展專項監督 47 次，針對發現的問題提出整改建議書 11 份，完善制度 5 份。此外，蒙牛對涉法案件以及重大案件在公司內部發佈案例通報，實行「一案一通報」，全年共發佈 20 期典型案例通報。2021 年，公司已審結貪污訴訟案件 1 起，當事人被判處有期徒刑並處罰金。

2021 年，

蒙牛對招投標、採購研發、銷售市場、原奶收購等腐敗高發、易發環節開展專項監督

47 次

針對發現的問題提出整改建議書

11 份

完善制度

5 份

舉報投訴管理

為完善商業道德舉報投訴的調查和監督管理，公司規範舉報工作渠道及流程，確保舉報和投訴事件得到及時有效處置。2021 年，公司設立公開且多元化投訴舉報渠道，並在公司官網、微信公眾號、《陽光協議》、客戶會議以及日常開展的內部廉潔警示教育、紀檢典型案例通報過程中公佈投訴舉報方式，組織搭建集團投訴舉報機制。集團全年信訪舉報處理率為 100%，結合日常工作對關鍵人員工作提醒 83 人次，並對收到不實舉報 8 人進行澄清。

蒙牛商業道德舉報渠道

蒙牛官網：<https://www.mengniu.com.cn>

舉報郵箱：mnjw@mengniu.cn/compliance@mengniu.cn

公佈投訴舉報電話：0471-7393612

郵寄地址：內蒙古呼和浩特市和林格爾盛樂經濟園區
蒙牛乳業奶源樓 311 紀委辦公室（收）

蒙牛鼓勵實名舉報，為保障舉報人合法權益，制定了《信訪舉報和問題線索處置管理規定》，明確了對信訪舉報人的保護機制。公司對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報的內容嚴格保密，並將舉報材料列入密件管理。公司在接受舉報人舉報或向舉報人核實情況時，嚴格保護舉報人人身安全，不公開暴露舉報人身份。蒙牛規定任何部門和個人不得以任何藉口阻攔、壓制舉報人的舉報或扣壓舉報材料，對於打擊報復舉報人的情況，將依照相關制度予以處理，涉及違法犯罪的依法移交司法機關處理。

打造誠信合規與廉潔文化

蒙牛積極打造誠信合規文化，通過集團「誠信日」活動，知識宣貫、專項培訓、《誠信合規承諾書》簽署等多種形式，努力提升全員誠信合規意識。此外，公司加強廉潔文化建設，持續開展宣傳活動，並緊盯重大節日，開展廉潔警示教育，對重點領域和關鍵崗位開展廉潔教育，營造企業內部風清氣正的良好氛圍。

蒙牛不斷加強公司高管及董事的誠信合規與廉潔意識，通過專項合規培訓、任前廉潔提醒、完善管理人員廉潔檔案、簽署合規承諾書、廉潔承諾書等形式，督促其合規與廉潔從業。另外，公司開展覆蓋全體員工、高管及董事的多層次、多領域商業道德培訓，以提升員工綜合商業道德素養。



蒙牛關注商業夥伴及整個供應鏈的商業道德表現。2021 年，公司制定了《商業夥伴合規行為準則》，針對商業道德、公平競爭、反壟斷、利益衝突、投標及勞動保護等方面作出規定，全面推進陽光採購。

商業道德培訓定量績效



商業道德類型培訓的培訓員工總場次

211 次

其中



反貪污培訓（廉潔警示教育）的培訓員工總場次

194 次

反商業賄賂培訓的培訓員工總場次

9 次



商業道德類型培訓總員工受訓人數

44,167 人



反貪污（廉潔警示教育）培訓總員工受訓人數

44,001 人

反商業賄賂培訓總員工受訓人數

34,181 人



按層級劃分

商業道德類型培訓高級管理層員工受訓人數	人	19
商業道德類型培訓中級管理層員工受訓人數	人	3,019
商業道德類型培訓普通員工受訓人數	人	41,129
反貪污（廉潔警示教育）培訓高級管理層員工受訓人數	人	19
反貪污（廉潔警示教育）培訓中級管理層員工受訓人數	人	2,853
反貪污（廉潔警示教育）培訓普通員工受訓人數	人	41,129
管理幹部接受反貪污（廉潔警示教育）等培訓的人數	人	2,968
關鍵崗位員工接受反貪污（廉潔警示教育）等培訓的人數	人	1,497
反商業賄賂培訓高級管理層員工受訓人數	人	19
反商業賄賂培訓中級管理層員工受訓人數	人	3,019
反商業賄賂培訓普通員工受訓人數	人	31,143

02

共同富裕的乳業責任

蒙牛始終追求企業自身發展與社會進步同頻共振。我們承接國家鄉村振興、共同富裕戰略，充分利用行業優勢，努力承擔更多的社會責任。在 GREEN 戰略「共同富裕的乳業責任」支柱下，蒙牛設定幸福員工、鄉村振興和公益慈善三個議題，努力增強企業員工的幸福感，促進欠發達地區的經濟發展，為社會弱勢群體送去營養與溫暖，打造更負責任的企業形象。

- 幸福員工
- 鄉村振興
- 公益慈善

2021 重點成果

- 聘用員工 44,629 人，其中男性員工 26,514 人，女性員工 18,115 人。
- 女性高管佔比達到 25%（集團副總裁及以上）。
- 建立涵蓋全體員工的「LOVE+」雙通道晉升渠道。
- 員工培訓率達 90.98%，人均培訓時長達 87.31 小時。
- 蒙牛學習發展培訓共計 447 場，覆蓋 9,804 人，蒙牛內訓師共計 2,315 人，特色經典課程及案例共 2,522 個。
- 「值得」在線學習平台全年直播 446 場，全年月均活躍率 75%，年度人均完成 24 課時。
- 員工體檢覆蓋率達 100%。
- 安全措施投入達 4,974.09 萬元。
- 員工因工死亡人數 0 人。
- 「愛養牛」平台交易累計達 170 億元，為近 600 多個原奶合作夥伴節約採購成本約 10 億元。
- 聯合金融機構，為上游奶源提供扶持資金 70 + 億元。
- 中國乳業產業園開工奠基，內蒙古自治區 8 座牧場先後投產營運，直接和間接吸納帶動農牧民 3.10 萬人就業增收。
- 「營養普惠工程」為全國 19 個省 43 個市 185 所學校捐贈高品質學生奶 303 萬盒，惠及學生 214,475 人。
- 資助「強棒天使」項目，免費向棒球基地的孩子提供日常飲用學生奶。
- 攜手「青椒計劃」赋能 14 个县区的 1,411 位乡村教师。
- 向西藏洛扎縣捐贈 700 萬資金用於對口支援。
- 憑藉抗擊疫情中的突出貢獻，榮獲第十一屆「中華慈善獎」。
- 年度公益慈善捐贈款物價值 4,584.50 萬元。
- 年度員工志願活動時長達 20,000 小時，志願者數量達 10,000+ 人次。

本章所響應的 SDGs



幸福員工

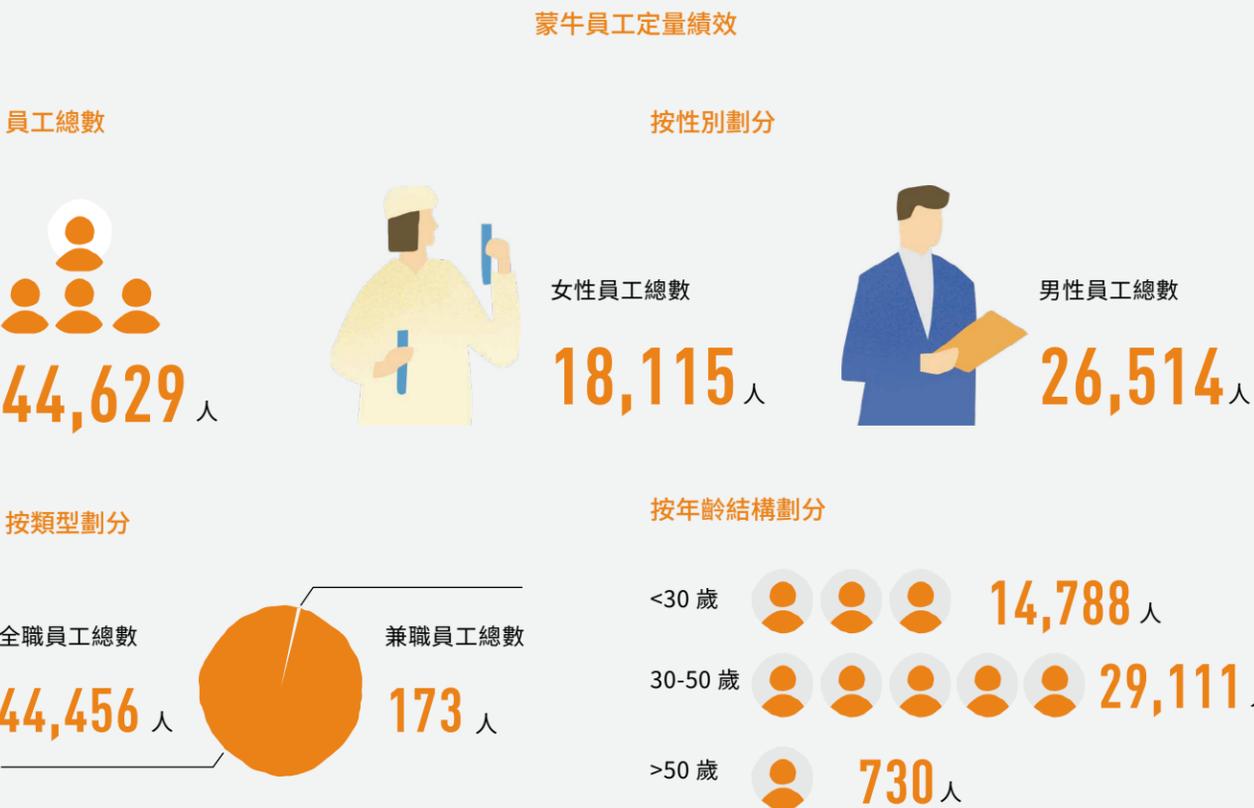
蒙牛堅持「以人為本」的發展策略，致力於創造多元包容的公司文化，打造公平公正的用人機制，不斷完善科學的人才保留、晉升及發展體系，設計貫穿員工全職場生命週期的薪酬福利及關愛政策，全方位保障員工的職業發展及職場體驗，提升員工的幸福感與歸屬感。

多元包容

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，建立並不斷完善《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《福利管理制度》《績效體系管理手冊》等內部用工規章制度，為員工提供完善的僱傭、薪酬及福利保障。

公司遵循聯合國《世界人權宣言》及《國際人權公約》和國際勞工組織核心公約所闡述的所有國際公認的人權政策，致力於創造多元、包容的環境，不因員工的民族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別、婚姻狀況等因素而影響錄用、待遇、晉升等，並堅決禁止僱傭童工以及強制勞動，尊重並保障所有員工的合法權益。

2021 年，集團共有員工 44,629 人，其中男性員工 26,514 人，女性員工 18,115 人。



此外，蒙牛始終堅持開展民主管理工作，突出員工在公司的主體地位。我們依據《中國工會章程》《中華人民共和國工會法》，不斷完善民主管理制度，加強建設並推行職工代表大會制度，從而建立平等的協商溝通渠道，切實保障員工的知情權、參與權、表達權及監督權。為了維護和保障女員工合法權益，蒙牛集團由勞資雙方共同簽訂《女員工權益保護專項集體合同》，從女職工合法權益保護、女職工特殊權益保護、女職工禁忌從事的勞動範圍等多角度維護女員工權益。

為及時化解用工過程中產生的矛盾，我們通過集體協商、職代會、勞動爭議協調委員會等方式幫助員工建立暢通的溝通渠道，解決爭議性事件。此外，我們定期開展員工代表巡視、員工思想調研、總裁書記接待日等活動，傾聽員工心聲，了解員工困難，切實為員工解決急難愁盼問題。

人才發展

蒙牛重視員工的保留與培養，持續打造並優化覆蓋人才發展全生命週期的管理體系，為員工提供明確暢通的發展路徑、全面客觀的人才評價、高效實戰的加速培養，為員工提供多元化的職業發展機會。開展豐富、完善的人才培養項目，「滋養」各類人才成長、加速牛人綻放。為高質量人才打造優質的成長環境，持續「營養」他們在蒙牛的舞台上創造價值、高速成長、盡情綻放。

人才晉升

2021 年，蒙牛建立了涵蓋全體員工的「LOVE+ 人才標準」，從德、廉、能、績、潛五個維度綜合衡量人才。建立了「能者上、平者讓、庸者下」的晉升機制，營造公平、透明、專業的晉升氛圍。為員工提供專業和管理雙向發展通道，針對突出貢獻人才給予破格晉升機會，加速發展高潛人才，鼓勵青年人才快速成長。以 2021 年為例，共 19.80% 的員工得到晉升，其中管理崗位佔比 7%，非管理崗位佔比 93%，破格晉升人員佔比 2.50%。



人才保留

我們秉持以價值為導向的薪酬管理原則，制定了完善的薪酬福利體系，為員工提供有競爭力的薪酬水平。我們持續優化激勵政策，強化績效導向，通過當期激勵、長期激勵、創新激勵及精神激勵等不同方式高效組合，實現價值增創。我們結合相關法律法規，及時了解員工的動態和需求，制定了全面的福利制度，包括五險一金、法定節假日、法定年休假等基本福利，以及商業保險、福利年假、企業年金、員工體檢等公司內部福利，切實保障員工權益。

此外，為建立良好的員工關係，提升員工滿意度，集團構建了「新型業務夥伴關係 HRBP (HR Business Partner)」、「共享服務中心 HRSSC (HR Shared Service Centre)」、「專家團隊 COE (Center of Expertise)」的三支柱模型，服務範圍覆蓋集團各業務模塊及全體員工。

員工培訓

蒙牛依照《學習發展管理制度》，聚焦蒙牛發展需求，致力在多層次、全方位、跨領域培養人才，構建特色的人才培養體系，支撐各級員工持續、高效的學習和發展。

2021 年，蒙牛全方位優化人才培養體系，聚焦核心人才從領導力、專業力、通用力三個維度的培育，讓每一名員工接受系統化且具有針對性的培訓。同時，持續豐富各類人才培養項目，「滋養」人才成長、加速牛人綻放。

蒙牛人才培養體系

打造蒙牛職業范兒

- 通過多樣化的學習形式幫助新員工在最短的時間內熟悉企業文化，了解主項業務及公司發展方向。
- 採用混合學習模式，通過底層通用能力內容的學習，建設個人職場思維及邏輯，夯實個人職場能力基石，提升核心通用技能。
- 根據業務需求，聚焦奶源前端、質量、技術及銷售終端等關鍵人才，搭建全面的專業序列，持續建設專業課程體系，提升專業能力，培養高精尖專業人才，實現人才內生增長。

領軍型管理人才培養

- 針對在任管理者和後備繼任者兩類人群，打造了勝任綫和繼任綫兩套項目體系。勝任綫奔騰項目打造領導力公開課、新任經理人等培訓，後備綫藍海項目採用 721 全週期培養，嚴進嚴出，2021 年覆蓋管理者 1,691 人。

精英型專業人才培養

- 根據業務需要，聚焦奶源前端、質量、技術及銷售終端等關鍵人才，搭建全面的專業序列，持續建設專業課程體系，提升專業能力，培養高精尖專業人才，實現人才內生增長。

拔尖型青年人才培養

- 通過「青訓營」項目，制定了 CAMP 青年人才畫像，在全集團範圍內進行人才甄選，並通過創新綫和管理綫兩個體系對青年人才進行培養

稀缺型高端人才培養

- 針對新賽道等業務，吸引全球頂級院校及企業的博士及博士後，並提供對應資源支持，讓高端人才有空間和資源進行大膽嘗試和創新。

突破型創業人才培養

- 蒙牛為創新創業人才提供創業人才訓練營等能力提升及項目孵化的平台，同時提供完善的制度保障，助力創業人才的突破成長。

截至 2021 年底，
蒙牛共開展培訓共計

447 場

覆蓋

9,804 人

蒙牛內訓師共計

2,315 人

特色經典課程及
案例共

2,522 個



蒙牛進一步深化戰導訓的培養體系，形成了八大實戰、四大輔導、三大學習方式的培養體系。培養體系與人才標準、人才評價及人才盤點相互關聯、相互銜接，組成蒙牛在人才發展定標 - 對標 - 達標上的閉環鏈條。

為了拓寬人才培訓渠道和平台，蒙牛建設了移動端「值得」學習平台，不僅能夠實現「線上」和「線下」培訓並行，還能夠進行知識積累和沉澱，同步實現報名、簽到、培訓評估等培訓管理工作。2021 年，針對價值鏈終端導購、業務代表等業務綫群體，蒙牛搭建「值得」分院「呼其圖」在綫學習平台，提升終端人員專業基礎能力。

2021 年，「值得」平台全年直播 446 場，全年月均活躍率 75%，年度人均完成 24 課時，榮獲中國企業在綫學習大會博奧獎「全國數字化學習應用標杆 TOP10」。

員工培訓定量指標



按性別劃分



按職級劃分



員工福利

在提供具有競爭力的、全面的薪酬福利體系的基礎上，蒙牛開展多元化的人文關懷活動及員工福利，蒙牛為員工提供基礎保障類福利五項、員工健康類福利四項、節日慰問類福利十一項、生活津貼類福利八項；同時蒙牛搭建了員工體驗體系，針對員工全生命週期的各個關鍵節點，設計上綫了「牛 Life」員工體驗地圖，通過多維度、多渠道、全方位的關愛，為員工打造全生命週期的福利及體驗體系，鼓勵勞逸結合，充分滿足員工精神和心理需求，增加員工歸屬感及幸福感。2021 年，蒙牛員工體檢覆蓋率達 100%。

除此以外，為貫徹落實「蒙牛集團 365+ 員工關愛工程」對女性、青年及老年員工三個群體的關愛措施，還打造了六大員工幸福計劃，並通過季節關愛、賑災關愛、疫情關愛、悅心關愛等多種方式，悉心關愛員工。

蒙牛集團 365+ 員工關愛工程及福利清單



基礎保障福利

入職即為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、大額醫療保險、住房公積金，並定期造發勞動保障用品，為員工工作健康及安全提供基礎保障。



生活補貼關愛

為員工提供工作餐補、車補、通訊補貼等生活補貼關愛，對於異地派遣及異地輪崗員工，提供住房補貼、配偶生活補貼、安家補貼、探親交通費、帶薪年休假補貼等支持員工異地工作的福利，確保員工生活有保障。



女工關愛

以線上、綫下結合的方式每月發放女工福利，開展最美巾幗故事評選、女性心理知識講座、手工製作、書籍贈送、溫暖慰問等多種活動。



青年關愛

舉辦集體婚禮、「青春一起牛『緣』來就是你」第三季幸福派對、「喜迎建黨一百年 要強青春共綻放」第二屆青年文化節、青年座談、崗位建功等系列活動。



老幹部關愛

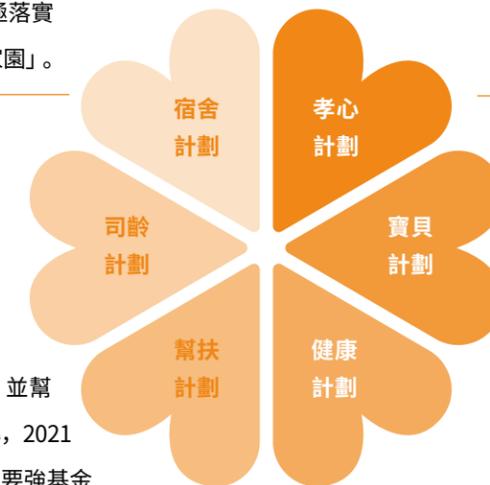
在中秋節和春節期間，集團工會為退休的老幹部送去水果、慰問品及節日的祝福與問候，使離退休老幹部在傳統佳節也能感受到來自蒙牛大家庭的關懷和溫暖。

幸福計劃

為不斷提高員工生活質量，提升員工歸屬感，2021 年，各單位進一步積極落實宿舍計劃，新建成 3 個「蒙牛幸福家園」。

蒙牛珍惜每一位與企業共同成長的小夥伴，感謝每一位蒙牛人奉獻的點滴智慧與汗水，2021 年舉辦了第二季「司齡關愛」活動。

為更好幫扶公司相對困難的員工，並幫助他們樹立戰勝困難的信心和決心，2021 年集團工會聯合各單位依據《天生要強基金困難幫扶方案》通過鼓勵幫扶、「一對一、多對一」的結對幫扶、節日慰問、家庭關愛金、金秋助學金、書籍贈送、兒童節關愛等措施解決員工實際困難。



在春節、中秋節、五一勞動節、重陽節為員工 60 周歲（含）以上的父母寄送蒙牛牛奶，並定制專屬祝福卡片。

為蒙牛員工的新生寶寶免費發放 12 個月的奶粉。

每年為蒙牛員工安排體檢，繳納商業險、子女商業險，2021 年為員工及子女新增入保了重大疾病保險，增加員工健康保障。同時，升級員工健康體檢套餐，倡導健康管理與預防。

關愛舉措

冬送溫暖

針對戶外高寒作業員工開展專項關愛工作，保障員工身心健康，提升員工幸福感。

夏送清涼

針對戶外高溫作業員工開展專項關愛工作，並發放防暑福利，有效預防高溫中暑並確保員工的身心健康。

節日關愛

在春節、中秋、爾代節、婦女節、兒童節期間以普惠化、全覆蓋方式針對全員開展慰問關愛，讓全體蒙牛家人在節假日感受到來自公司的關懷與溫暖。此外，還設有開工利是、婚禮賀金、二胎賀金、生日賀金等慰問關懷。

兩項基金關愛

以「關愛基金」和「愛心互助基金」幫助相對困難的員工，為員工排憂解難。

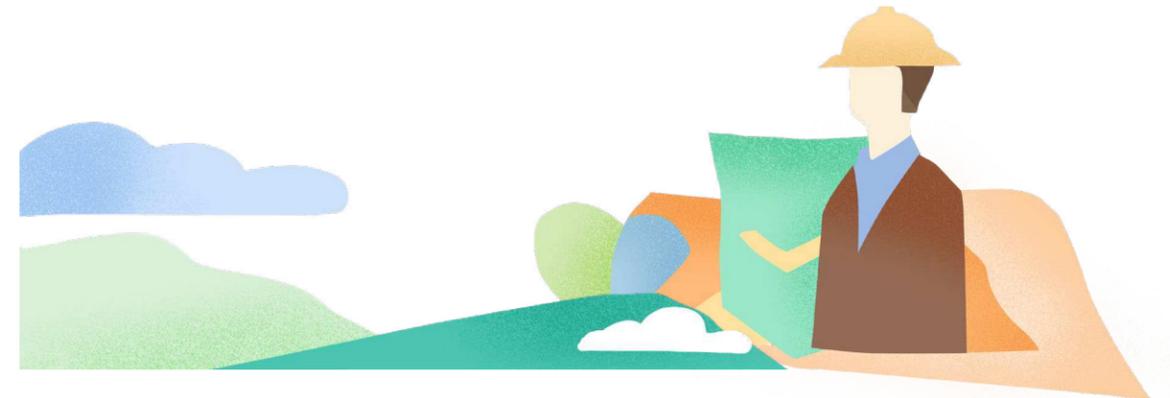
職業健康與安全

安全風險防控

蒙牛持續優化安全管理工具應用，2021 年安全生產標準化一級企業定級數量佔輕工行業 1/3，雙重預防機制建設實現營運項目 100% 覆蓋。蒙牛健全安全風險管控方案，從牽住夯實基礎「牛鼻子」、從常態風險「灰犀牛」、防住風險突變「黑天鵝」三方面，管控液氨、有限空間、消防、電氣、危險作業、承包商作業、變更作業等重點風險，同時通過產綫迭代、技術改造等方式，減少液氨儲量 35.15 噸，持續降低安全固有風險，提高本質安全水平。

職業健康管理

蒙牛始終將「讓員工在健康舒適的環境中體面勞動」作為職業健康管理的願景，為員工創造舒適的工作環境而不懈努力。一直以來從前期預防（三同時管理、危害申報、機構及責任、管理體系、賦能宣傳）、過程防護與管理（工作場所管理、作業管理）、健康監護與安置（健康監護、異常處置及職業病診療）三個方面全面推進職業健康管理，持續推動健康企業建設。2021 年，開展職業危害治理項目 155 項，員工工作環境得到有效改善。



專業人員培養

蒙牛致力職業健康與安全專業人員能力強化，系統策劃搭建安全、職業健康人員賦能課程體系，根據課程等級、員工職級進行匹配，形成各層級人員學習地圖。同時注重專業人才的資質獲取，組織人員學習並參加註冊安全工程師專業資質考試，強化安全管理內生力量，2021 年蒙牛共 38 人通過國家中級註冊安全工程師考試，培養出一支安全管理專業隊伍，助力職業健康與安全管理工作開展。

安全文化建設

蒙牛通過管理者承諾、文化活動、安全目視化等工作開展，營造濃厚職業健康安全文化氛圍，用氛圍升華健康安全文化理念。2021 年，以「安全生產月」「安全諮詢日」「職業病防治法宣傳周」等活動為契機，積極開展主題演講、技能比武、漫畫比賽等文化活動，提升員工風險防控意識與技能。2021 年，60% 的基層企業已獲得國家或地方授予的安全文化示範企業稱號。

職業健康與安全定量績效

指標	單位	2021 年
職業病病例	起	0
員工因工亡故人數	人	0 (連續三年均為 0)
員工因工亡故比率 ³	%	0 (連續三年均為 0)
安全措施投入 (含防疫物資採購 822.41 萬元)	萬元	4,974.09
專職安全人員	人	205
工傷損失工作小時數	小時	6,730

³ 員工因工亡故比率 = 員工因工亡故人數 / 勞動人員人數 * 100

鄉村振興

蒙牛依據「2025 年更具責任感的蒙牛」戰略畫像，全面助力國家鄉村振興建設。蒙牛制定《蒙牛乳業鄉村振興工作方案》，以打造「中國乳業產業園」為平台，以推動「中國乳都」向「世界乳都」升級為契機，將產業振興、營養普惠與鄉村振興緊密結合，推動產業、技術、黨建共建三位一體建設，實現奶業產業的強帶動和全覆蓋，為國家鄉村振興事業貢獻乳業力量。



產業振興

蒙牛充分發揮產業資源優勢，通過多種形式推動鄉村振興戰略的實施，並將乳業產業園建設與鄉村振興有機結合，為振興鄉村經濟奠定基礎。

落實五大保障

2021 年，蒙牛繼續落地「保收購、保供應、保運力、保資金、保營運」五大保障舉措，推動奶業在疫情以及自然災害的背景下快速復蘇。疫情期間，蒙牛聯合第三方金融機構向牧場調撥共計 50 億元免息資金，助力合作夥伴穩定發展。

蒙牛助力災情期間產業鏈發展

蒙牛在各類災情期間積極守護上游牧場，努力保障乳業產業鏈產能供應，將災情對牧場發展的不利影響降到最低。

7 月，河南發生洪災，蒙牛快速協調，將區域牧場生鮮乳運至泰安、武漢、太原以及馬鞍山等工廠，保障河南區域內牧場生鮮乳全部收購；

11 月，內蒙古通遼、赤峰、興安盟以及遼寧發生歷史罕見雪災，蒙牛積極協調相關資源，幫助 50 多個合作牧場解決災後面臨的生鮮乳拉運、飼草料、牧場營運以及資金等困難，並陸續投入扶持資金近 1 億元，快速幫助當地受災牧場恢復經營。



通遼雪災現場

集約發展佈局

按照國家奶業振興優化調整奶源佈局要求，蒙牛佈局建設 10 大種養加產業集群，通過節約集約利用資源，降低能源、水、土地消耗，推動綠色低碳發展，實現「百萬頭奶牛、百萬畝草場、百萬噸牛奶」奶源建設規劃，新增帶動 150 多萬農牧民增收致富。



2021 年，蒙牛與戰略合作夥伴已建成和在建牧場

70 餘座



涉及奶牛存欄規模

50 多萬頭

推進現代化建設

蒙牛啟動「築嶸計劃」，將連續 3 年投入 5 億多元專項資金，幫助牧場夥伴建設現代化牧場服務平台，加快牧場數字化、智能化轉型升級。2021 年，「愛養牛」平台交易累計達 170 億元，為近 600 多個原奶合作夥伴節約採購成本約 10 億元。

2021 年，中國乳業產業園開工奠基，在產業園建設帶動下，內蒙古自治區已有 8 座牧場先後投產營運，直接和間接吸納帶動農牧民 3.10 萬人就業增收。另外正在建設 15 座牧場，待全部投產後，將直接和間接吸納帶動農牧民 5.70 萬人就業增收。



中國乳業產業園整體效果圖

營養扶持

蒙牛攜手中國青少年發展基金會，通過「蒙牛營養普惠基金」，聚焦營養改善、教育賦能、身心健康提升等領域，開展「牛奶捐贈」「食育教育」「環保教育」等公益項目，幫助中小學生在成長發育期及時補充營養，養成健康生活方式。



蒙牛營養普惠工程走進四川阿壩州紅原縣



2021 年蒙牛「營養普惠工程」為全國

19 個省 **43** 個市 **185** 所學校捐

贈高品質學生奶

303 萬 盒

惠及學生

214,475 人



蒙牛為「強棒天使」公益棒球隊的兒童提供營養支持



營養普惠綻放未來，愛心幫扶情滿甘孜

蒙牛攜手中糧集團於甘孜縣民族中學開展「教育幫扶、愛心捐贈」活動，向甘孜縣覺日村捐贈純牛奶共計 7,200 包，向甘孜縣邊遠牧區育才學校、甘孜縣來馬鎮小學捐贈未來星學生奶共計 64,000 包，助力 1,881 名學生健康成長。



捐贈現場

蒙牛搭建「一份愛 惠未來」平台，開展「未來星」「一分錢公益」等公益項目，並攜手「青椒計劃」，以培養鄉村青年教師成長為支點，改善經濟欠發達地區兒童教育質量。截至 2021 年底，培訓覆蓋 14 個縣區的 1,411 位鄉村教師。

多元扶持

蒙牛還通過技術賦能和定點幫扶，因地製宜促進鄉村全面發展。開展牧場經營管理者培訓、奶業精英專業力培訓等活動，致力於實現對農牧民、貧困養殖戶技術指導及培訓全覆蓋。公司聯合國家奶牛產業技術體系、中丹中心以及國內 200 余名專家，通過「愛養牛」「牛人慧教育平臺」「奶牛金鑰匙」等開展線上、線下培訓近 50 場，覆蓋 100% 合作牧場，受益 3 萬余人次。

2021 年，蒙牛向西藏洛紮縣捐贈 700 萬元資金用於對口支援，並重點開展學生奶「聯合品牌」項目，提升西藏中小學生營養健康狀況，帶動西藏地區乳業，實現打造「高原乳都」的戰略目標。

公益慈善

蒙牛積極投身社會公益事業，制定完善的公益慈善戰略，圍繞防疫救災、營養普惠、均衡發展、環境保護等領域，開展多元化公益慈善活動。同時，蒙牛制定《公益性捐贈管理制度》及員工志願服務活動規範，規範管理捐贈和志願服務活動。



2021 年，蒙牛全年捐贈支出金額為

4,584.50 萬元



2021 年，蒙牛志願者數量達 投入時間近

10,000 餘人次 **20,000** 小時

防疫救災

為馳援全國抗疫、救濟地方自然災害等，蒙牛堅持龍頭乳企責任擔當，制定一套完善的應急救災快速響應機制，為受災地區及時提供營養支持、支持受災地區復工、複產。



蒙牛憑藉在抗擊新冠肺炎疫情中所作出的突出貢獻，榮獲國家公益慈善最高獎項——第十一屆「中華慈善獎」。

蒙牛援助內蒙古疫情

2021 年 10 月，內蒙古自治區突發疫情，近萬名遊客滯留額濟納旗，生活必需品供給遭遇困難。蒙牛攜手內蒙古自治區紅十字會，第一時間捐贈 1,700 箱純牛奶、酸奶。保證遊客及一線抗疫人員獲得充足營養支持。



內蒙古抗疫捐贈現場

蒙牛支援河南抗洪

2021 年 7 月，河南受強降雨影響引發洪澇災害，蒙牛第一時間啓動應急響應機制馳援河南救災，聯合中華慈善總會、藍天救援隊捐贈純牛奶、酸奶、鮮奶、奶粉、奶酪等營養物資至抗洪救災最前線，為一線搶險救災人員及災區群眾送去營養保障。



河南災區小朋友拿到捐贈牛奶

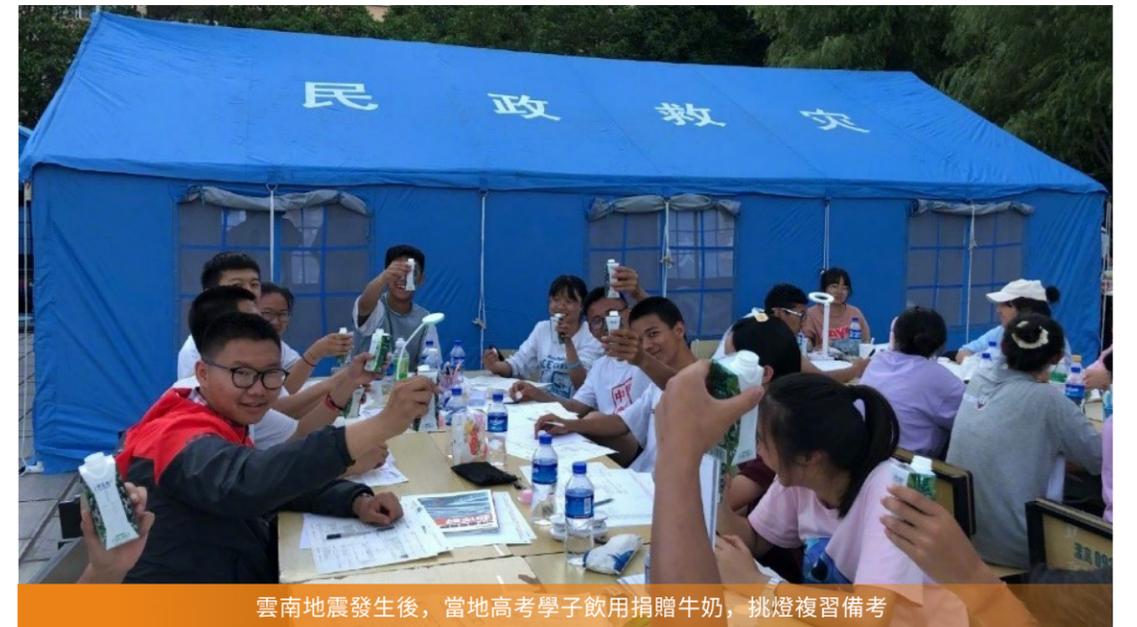


蒙牛志願者將各類捐贈乳品物資送往救災一線



蒙牛開展地震應急救援

2021 年，四川瀘州、青海果洛、雲南大理等地連續發生地震災害，蒙牛與中華慈善總會、藍天救援隊快速啓動應急救援機制，第一時間為災區疫區人民送去乳品，提供應急營養保障。



雲南地震發生後，當地高考學子飲用捐贈牛奶，挑燈複習備考

公益關懷

我們關注社會弱勢群體，通過與各地民政部門及公益機構合作，聚集志願者力量，開展各種公益愛心活動，為更多的人送去溫暖。

以餘量食物 開展創新公益

2021 年，蒙牛創新公益方式，結合關愛社會弱勢群體和節約糧食的初心，通過與各地民政部門、第三方公益機構綠洲食物銀行（2022 年 1 月更名為綠洲盛食社）開展合作，將不符合銷售要求，但可安全食用的產品（如換線混果粒產品、零包產品等）捐贈給養老院老人、小學學生、環衛工人、特殊兒童等群體。2021 年，蒙牛馬鞍山、金華、瀋陽等工廠先後開展捐贈活動 15 次，捐贈產品 3.80 噸。



低溫事業部金華工廠志願者為當地孤寡老人捐贈酸奶產品



蒙牛愛心奶捐贈活動

蒙牛「傳薪計劃」公益活動

蒙牛攜手深圳市恒輝公益基金會，持續支持「傳薪計劃」，累計捐贈人民幣 670 萬元，為因抗擊新冠疫情不幸犧牲的一線工作者子女提供資助。蒙牛將為「傳薪計劃」項目 160 名英雄子女提供長達 22 年的特倫蘇牛奶支持，並為 15 名家庭特別困難的英雄子女提供 22 年成長所需的全部教育資金、公益陪伴費用。

2021 年 7 月 15 至 20 日，蒙牛攜手「傳薪計劃」項目組舉辦了「相逢的海」主題夏令營，以「團聚」為旋律，邀請項目中的薪火寶貝及各方共同參與，安排了歡迎儀式、音樂會、藝術課程、科技創想、教育分享等豐富多彩的活動。



「相逢的海」主題夏令營為抗疫英烈子女提供藝術課程賦能



以「團聚」為主題的晚宴答謝會

海外履責

作為最具國際影響力的中國乳企，蒙牛在國際化發展進程中也肩負引領中國乳業走向世界的使命擔當。蒙牛積極參與全球乳業論壇組織 GDP（Global Dairy Platform）發起的「乳業滋養非洲」DNA（Dairy Nourishes Africa）項目，助力疫情背景下非洲乳業振興發展，改善非洲兒童營養健康水平，並將項目的成功經驗規模化複製，將溫暖傳播到非洲大地。

蒙牛在印度尼西亞和坦桑尼亞，通過投資建廠、共建學校、培養技術人才等方式，提升了當地的乳業產業發展和當地人才就業。蒙牛案例被列入聯合國國際農業發展基金「南南及三方合作」機構信息庫。



蒙牛參與「乳業滋養非洲」項目

蒙牛在新西蘭、澳大利亞、印尼等地與海外社區共生、共享，不僅為海外消費者送去營養健康美味的乳製品，而且在綠色環保、社區公益、扶貧濟困等多個領域做出貢獻。



優益 C 在印尼開展免費贈飲

蒙牛旗下有機奶粉品牌貝拉米積極向慈善機構和社區團體捐贈款物。2021 年，貝拉米積極向澳大利亞食品銀行、「大擁抱」慈善機構、「St Kilda Mums」機構捐贈嬰兒食品，改善特殊群體的營養狀況。

03

環境友好的綠色生產

蒙牛作為中國領先乳企，堅信人類的健康與良好的環境密不可分，秉承「守護人類和地球共同健康」的理念，致力於建立環境友好的綠色生產體系，並承諾於 2050 年實現全產業鏈碳中和。在 GREEN 戰略指引下，設定雙碳行動、綠色營運、回收循環三個議題，全面開展溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理、包材回收等行動，最大限度降低對環境的影響。

- 雙碳行動
- 綠色營運
- 回收循環

2021 重點成果

- 制定全面碳中和戰略，設定「2030 年碳達峰，2050 年碳中和」的戰略目標。
- 旗下中國聖牧降碳案例入選聯合國全球契約組織（UNGC）發佈的《企業碳中和路徑圖》。
- 年度獲批 5 個「國家級綠色工廠」，累計獲批 22 個。
- 年度獲批 1 個「國家級綠色供應鏈管理企業」。
- 年度綠色能源用量同比增長 6.87%。
- 年度太陽能光伏發電 8,698,000 千瓦時，生物質能產蒸汽 289,575 噸。
- 年度生態環保信訪投訴 0 起，全年監督性監測合規率 100%，各項指標排放達標率均為 100%。
- 工廠「一克奶」行動年度節約 1,561 噸牛奶。
- 年度累計實施 5 座污水處理廠提標改造（BOT 模式）、3 家污水處理廠污泥幹化項目。
- 年度單位產品新鮮水耗同比 2020 年下降 2.02%。
- 年度節水量共為 147.94 萬噸（包含社會節水 89.08 萬噸）。
- 年度中水回用率為 9.68%。替代性水資源利用率為 9.18%。
- 在中國食品行業首次創新使用消費後再生塑料（PCR）。
- 參與綠色再生塑料供應鏈聯合工作組《塑料製品易回收易再生設計評價通則》的制定。
- 參與中國合成樹脂協會塑料循環利用分會《PET 可回收性設計指南》的制定。
- 推行 PP 循環箱替代傳統紙周轉箱，每個 PP 循環箱比傳統紙箱減少 57.50% 碳足跡。
- 利用廢棄塑料瓶鋪設打造出中國第一條廢塑料再生環保路。
- 年度獲批 4 個省級節水型企業。

本章所響應的 SDGs



雙碳行動

蒙牛積極應對全球氣候變化，肩負引領中國乳業脫碳轉型的重任，多年來持續開展碳盤查及全產業鏈降碳實踐。2021 年，蒙牛聯合全球頂級諮詢公司波士頓諮詢 (BCG)，科學嚴謹地制定全面碳中和戰略，設定「2030 年碳達峰，2050 年碳中和」的戰略目標，並積極探索全範圍內碳排放量絕對值的測量及下降，影響帶動全產業鏈協同低碳發展，努力實現聯合國氣候變化大會上《巴黎氣候變化協定》設定的目標。

蒙牛高度認同科學碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，並將加入該倡議作為雙碳行動的階段性任務。我們將於 SBTi 發佈新版指引後，合理規劃加入 SBTi 的時間及方案。

2021 年，蒙牛完成全集團 63 個工廠 2018 年到 2020 年範圍一、二溫室氣體排放量的盤查和校正工作，並對 2020 年範圍三排放量做出估算。

排放總量方面，2021 年集團範圍一、二排放量為 136 萬噸，範圍一、二碳排強度為 0.171 kg CO₂e/kg 產品。對比 2018—2020 年集團碳排放總量逐年遞增，產品碳排放強度在合理範圍內有所波動。主要原因在於 2021 年集團在「2025 再創一個新蒙牛」整體戰略規劃下產量增加。但蒙牛集團堅定持續創新、推廣節能降耗新技術、新方法，嚴格控制新廠試營運期間溫室氣體控排，降低產能碳排放影響。

蒙牛 2018-2021 年範圍一與範圍二的碳排總量及碳排強度對比

(萬噸 CO ₂ e)		(kgCO ₂ e/kg 產品)
110	2018 年	0.174
116	2019 年	0.168
127	2020 年	0.169
136	2021 年	0.171



蒙牛集團雙碳戰略規劃路線圖

目標

蒙牛集團 2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和

階段目標



關鍵路徑





01 雙碳行動管理體系



02 雙碳行動數智化工具

建立碳排放數據盤查統計機制，自主開發碳排放數據管理系統，構建排放數據核算模型，通過核算模型和數據系統雙線盤查，提升碳排放基礎數據的準確性、合理性。



氣候風險識別

蒙牛已從實體風險、轉型風險、市場機遇三個方面初步識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並開展應對行動。未來，蒙牛將繼續加強氣候風險和機遇的管理能力。

氣候風險識別

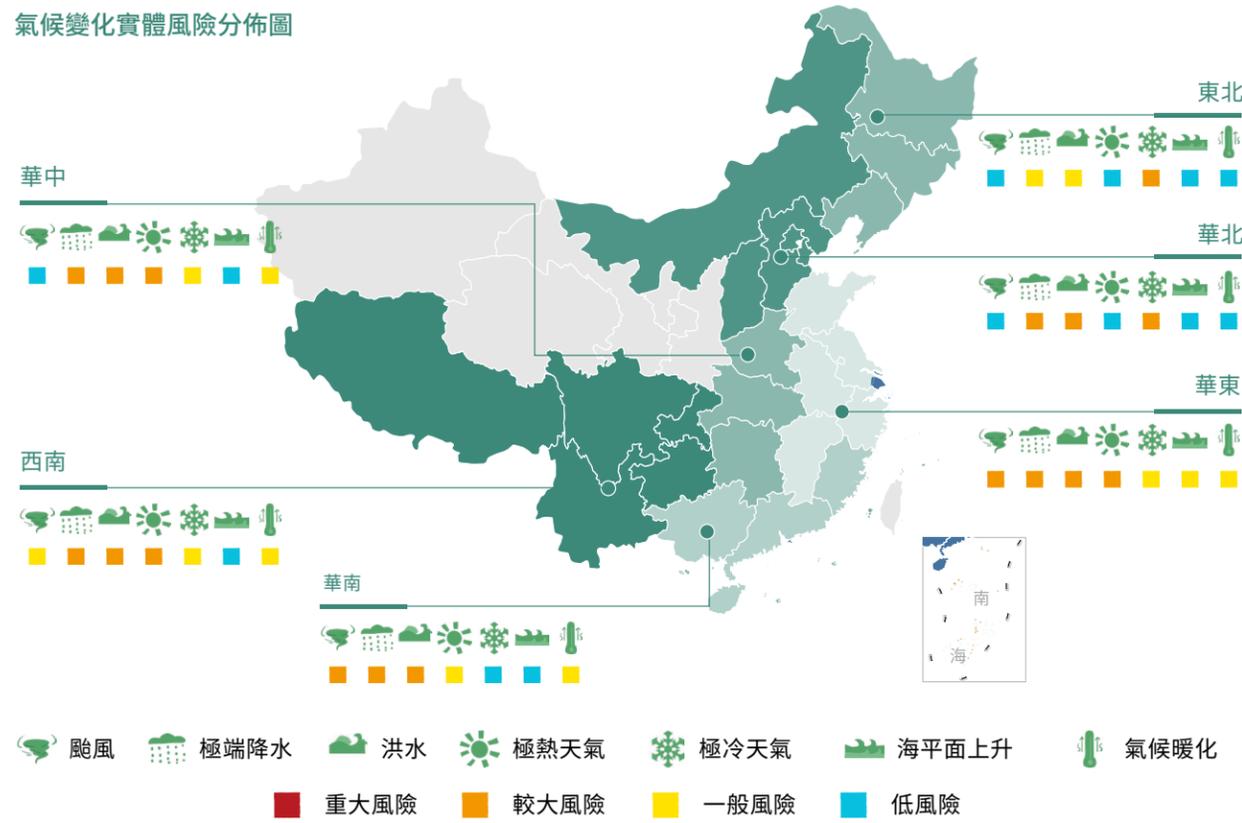
氣候變化實體風險	風險描述	應對措施
急性風險	<p>颱風</p> <p>對生產的供電或供水設施造成嚴重破壞，造成部分工廠生產綫等業務停止營運，增加工廠及牧場應對強風設計的建造成本，供應鏈奶源、生產中斷等問題涉及供應中斷、賠償及法律責任。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定颱風應急救援預案。 加高防洪防汛台階，提高抵抗自然的災害能力。
	<p>極端降水</p> <p>位處低窪地區的牧場、廠房淹水風險增加，奶源供應鏈供給因極端降水對動物造成的物理性影響，影響牛奶生產及其質量，對企業的供氣設施造成嚴重破壞。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定防汛應急救援預案及防雷應急救援預案。 與城市管理信息平台互聯，極大提高信息獲取的時效性，對極端降水事件進行提前預判並合理管理、避險、轉移奶源。
	<p>洪水</p>	
	<p>極熱天氣</p> <p>增加了奶源供應中動物的熱應激情景導致產奶量受限，影響牛奶生產及其質量，增加了在鮮奶運送過程中的產品保鮮難度，增加了食品污染和食源性疾病的可能性，增加場站通風、製冷及空氣調節的營運成本，增加場站營運工人、工人戶外作業風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定高溫中暑應急救援預案。 對奶牛供給充足的水源，確保提供高質量飼料，多採用牛棚和遮陽結構。
	<p>極冷天氣</p> <p>增加在廠房營運中的恒溫能量消耗，增加了奶源供給中對保持動物恒溫環境的能量消耗，增加與供氣管道設施的損耗及維修相關成本，增加場站營運工人、工人戶外作業風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定極寒保供形勢下冬季安全風險防控措施。

氣候變化實體風險	風險描述	應對措施
慢性風險	<p>海平面上升 增加位於高風險沿海地區導致現有資產的沖銷和提前報廢的風險，部分居民、投資及商業活動向內陸地區遷移影響現有市場。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 新項目的選址、規劃及設計需要考慮海平面上升影響。 • 持續監控海平面上升趨勢。
	<p>氣候變暖 熱帶地區乾燥期的生鮮乳樣品中的污染程度較高，會增加食品安全危害，增加熱浪、乾旱、火災的風險，冬季供氣設施的能耗可減少。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 形成完備的冷鏈運輸供應鏈，增加運輸設施的維修檢查頻次。
政策法規風險	<p>能源結構及能源使用 長期來看國家能源結構將轉向非化石能源，同時將能源使用轉向低排放源，與政策變化相關的風險和財務影響取決於政策變化的性質和時間。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採用能源效率解決方案，鼓勵更多的水效率措施，並促進更可持續的土地及牧場使用方式。
	<p>碳定價 向碳排放者收取費用，將排放造成的損害（即對環境及社會造成的外部成本）轉移給排放者，促使排放者改變其商業活動，從而減低排放量。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 將能源使用轉向低排放源，同時推進綜合能源解決方案。
	<p>環境信息披露 隨氣候變化加劇，同時配合碳交易、碳稅、環保稅等落實，監管機構對於企業申報的環境數據的準確性有更高要求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每年按上級監管機構的規則及匯報指引，高質量的公開披露耗能、碳排放等歷史數據。
技術領域風險	<p>能源技術要求 政府普遍鼓勵對低碳、高能效經濟體系過渡的技術改進或創新可以對組織產生重大影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 積極利用新興技術，如可再生能源、電池儲存、能源效率和碳捕獲與儲存。 • 降低產品的碳足跡及增加綠色標籤。
市場供需風險	<p>客戶偏好轉變 基於政府宣傳倡導、碳中和承諾、能源規劃等事項，能源需求側的居民、工業客戶、投資者等選擇使用清潔能源的意識提升，在消費 / 購買選擇上，增加與綠色、環境保護相關的考慮。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採用多元化產品策略，提供更多帶有「天然」、「有機」和「本地生產」的標籤的產品，主動提供可被消費者理解的環保產品。

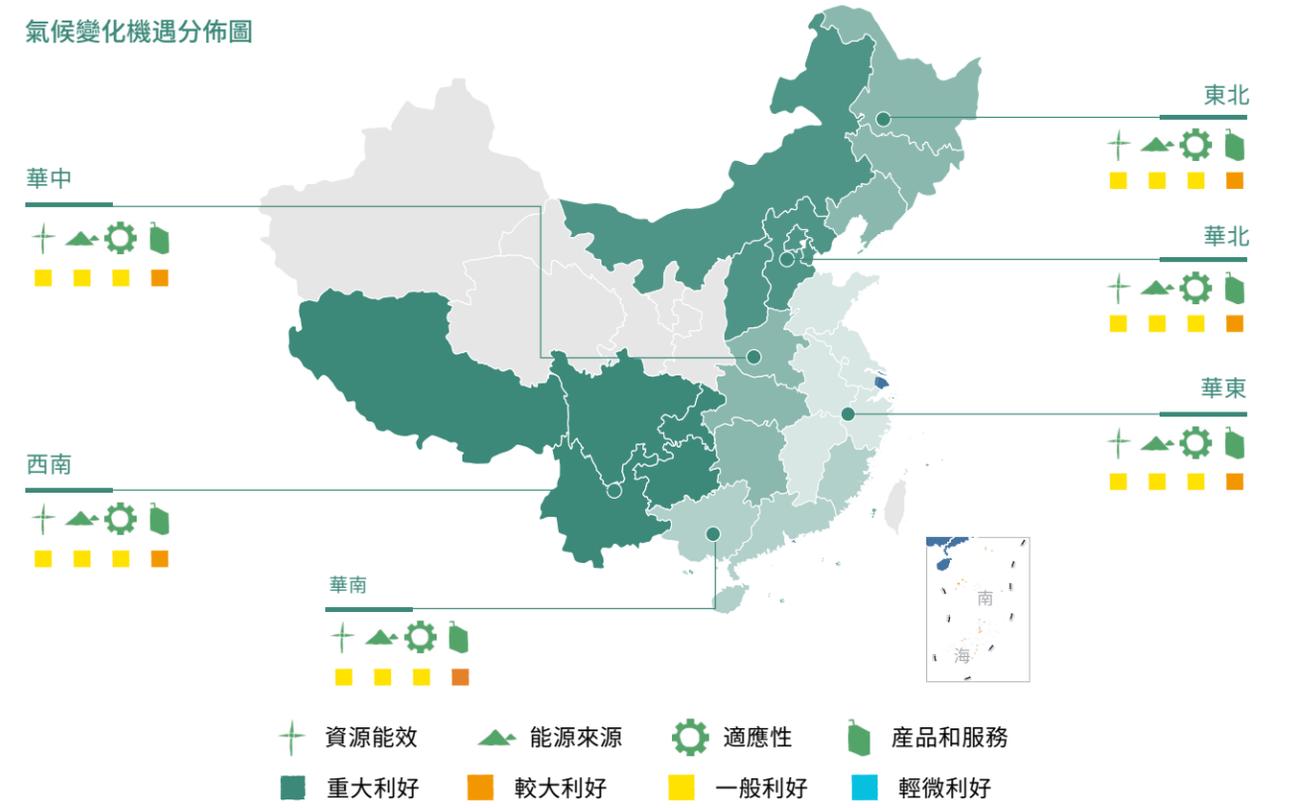
氣候相關機遇	機遇描述
效率、彈性、創新和市場機遇	<p>資源能效 通過綠色營運帶來的節能減排、綠色材料開發、水資源管理和棄物管理，在中長期內可為組織的營運直接地節約成本，並為一定程度上遏制全球的溫室氣體排放與廢棄物排放。</p>
	<p>能源來源 根據國際能源署（IEA），為實現全球減排目標，各國需要將其主要能源過渡到低排放的可再生能源，如風能、太陽能、水能、地熱能、生物燃料等。對於乳業行業，加大清潔能源的使用，包含太陽能、生物質能的開發及使用，可迅速降低今後的生產成本。</p>
	<p>適應性 對於乳業產業來說，應對氣候變化中相應的風險管理，尋找綠色技術替代品，提高生產效率，設計新的生產流程和開發新的產品，均在未來發展的考量範疇，從而使得公司產品及營銷活動多元化，增強傳統乳業企業的韌性。</p>
	<p>產品和服務 大力推動綠色產品業務發展，持續創新並開發新的低碳產品可以有效提高企業或組織的行業競爭地位，同時可有效的適應消費者的偏好變化。在減少自身產業鏈碳排放的同時也可發展潛在減碳合作夥伴，提高行業壁壘。</p>



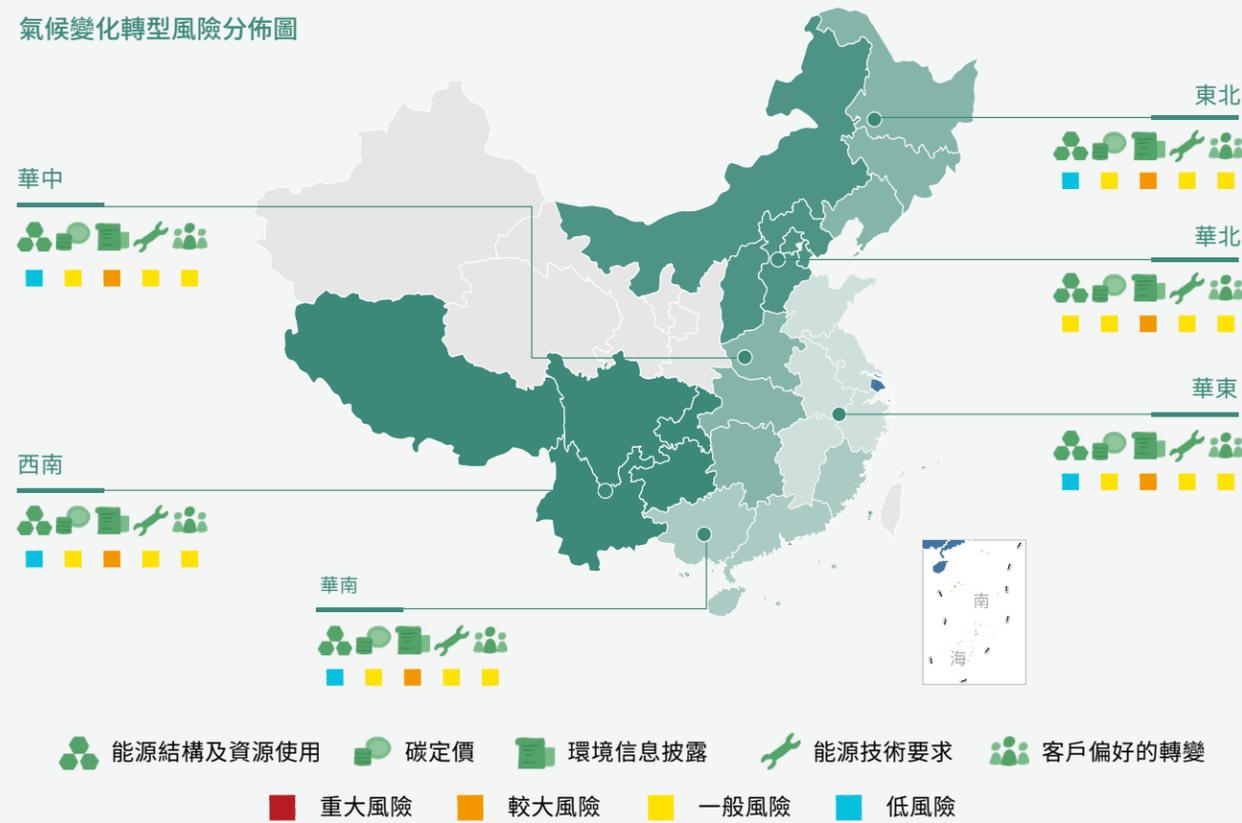
氣候變化實體風險分佈圖



氣候變化機遇分佈圖



氣候變化轉型風險分佈圖



溫室氣體管理

蒙牛通過制定有效減排策略，建設「集團 - 事業部 - 工廠」的三層管理架構，並展開全集團營運層面碳盤查，同時制定減少能源消耗、提升可再生能源比例，同時指定減少能源消耗、提升可再生能源比例等行動，有效減少溫室氣體的排放。

原奶供應商碳排放管理

蒙牛攜手主要原奶供應商率先開展牧場碳排管理工作，開展畜牧環節碳盤查、推進牧場清潔能源使用、優化糞污管理，開展綠色養殖、綠色種植、綠色運輸、綠色加工，實現原奶碳排強度低於國內平均水平，實現國內領先。蒙牛投資的中國聖牧、現代牧業等規模化牧業集團均已開始全面的碳排查工作，著手制定雙碳戰略及減排路徑規劃。



中國聖牧原奶碳排管理

中國聖牧將減碳融入原奶碳排管理和各營運環節，打造「【種養加】減碳、【農林草】固碳」雙元驅動的綠色低碳生態圈，2021 年度聖牧實際碳排放量約 66 萬噸，排放強度下降 5.70%。在牛群養殖、飼料種植、飼料加工三大主要排放單元，碳排放同比均有所下降，分別減至 57 萬噸、7.70 萬噸和 1.30 萬噸。在固碳環節，聖牧林草、農田累計實現生態固碳 111 萬噸，固碳成果卓越。2021 年，中國聖牧已向 SBTi（科學碳目標倡議）和 RE100（100% 可再生能源）提交申請，並被聯合國全球契約組織（UNGC）發佈的《企業碳中和路徑圖》作為中國畜行業首家代表企業可持續發展案例進行收錄。

現代牧業世界級糞便循環利用

現代牧業通過合理的飼養管理和繁殖育種，提高了奶生的消化吸收率，整體牧場奶牛胃腸道發酵碳排放為 0.52 千克二氧化碳當量 / 千克 FPCM。此外，糞便管理環節的沼氣發酵系統是碳減排的核心優勢所在，牧場的糞便管理碳排放折合 0.19 千克二氧化碳當量 / 千克 FPCM，低於美國中西部、加州以及加拿大安大略省和澳大利亞等地區和國家，在糞便管理和能源利用環節比絕大多數系統降低了 40% 以上的碳排放。通過對比中國農業大學和中國農業科學院於 2019 年建的「中國牧場碳足跡數據庫」，現代牧業單頭牛碳排放、單位校正乳碳排放等數據均處於國內領先水平。

工廠碳排放管理

蒙牛持續開展集團碳排放管理工作，建立並優化符合公司實際生產經營情況的碳排放數據核算模型，2021 年度，蒙牛針對旗下常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶粉、奶酪等業態主要產品進行了產品碳足跡、碳排強度核算及碳排結構分析，碳排放自行核算完成率 100%，未來將結合雙碳目標整體進度，科學穩步打造零碳標杆產品。



鮮奶事業部碳排放管理

蒙牛鮮奶事業部開展的重點舉措包括：

- 蒸汽熱能循環利用（天津工廠）
- 製冷冰水系統改造（馬鞍山工廠）
- 路燈使用時間人工調控（馬鞍山工廠）
- 無菌空氣及無菌水消毒參數優化（清遠工廠）



冰品事業部碳排放管理

蒙牛冰品事業部識別了碳足跡管理的重點舉措：

- 沼氣發電：當陽工廠實現了能源綜合利用的目標，輸出的電力用於污水廠內部用電、多餘電量工廠內部使用，沼氣發動機排氣餘熱回收用於污水站加熱槽升溫。
- 冷凝水餘熱回收：組織工廠將冷凝水進行回收，用於油罐加熱等，共節約蒸汽 1,531 噸。
- 串聯清洗改造：組織工廠開展清洗水回收改造，各項技改共節約用電 42,879 千瓦時，節約蒸汽 320 噸。

馬鞍山「不冒烟」工廠

蒙牛低溫事業部馬鞍山工廠自主設計蒸汽廢熱回收裝置，對廢熱 100% 進行回收，同時還降低了回收前的安全、質量風險，並提升了蒸汽換熱效率。將原先排向大氣「白烟」廢熱的熱量收到車間冷水，每天能將 90 噸左右的冷水變成 75°C 左右熱水直接供給車間，用廢熱代替原蒸汽每天加熱近百噸熱水。此創新每天可節約近 10 噸原蒸汽，每年減少近 500 噸標煤及對應碳排，減少 SO₂ 排量約 15 噸。

節能降耗

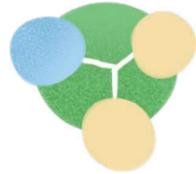
在節能降耗方面，蒙牛圍繞減排、增效兩個維度，降低能源消耗，助力雙碳目標達成。蒙牛成立節能減排委員會，集團總裁擔任委員會主席，集團副總裁負責能源策略及績效管理，將目標分解至各事業部，與事業部負責人簽訂責任書，並在績效合同按月度兌現和追蹤改善。

管理系統化



- 對標國際先進管理標準，推動 ISO 50001 能源管理體系認證，實現自有工廠 100% 全覆蓋；應用 TPM 節能降本工具方法，組建節能降本支柱團隊，覆蓋六大事業部 61 個工廠；創新目視化工具應用，通過開展風險辨識，輸出太陽能、風能、水資源及機電設備能效提升 4 項風險目視化地圖，防控能源合規風險。

技術多元化



- 調動各種靈活性資源，圍繞「探索 - 試點 - 推廣」的思路，推動節能降碳新技術應用。2021 年內部探索並輸出 168 項節能節水技術和 4 項節能降碳新技術。全年完成節能改造項目 56 個，可實現年節約 1,500 噸標煤。

綠色低碳化



- 不斷擴大綠色可再生能源使用，持續創建綠色製造示範，探索多能互補技術應用，助力企業清潔低碳運行。2021 年綠色能源用量同比增長 6.87%，獲批 5 個國家級綠色工廠、1 個國家級綠色供應鏈管理企業。

組織節能降耗宣傳活動

2021 年，蒙牛展開「節能降碳、綠色發展」主題活動，採用直播、競答、長圖、手冊等形式，內容包括：組織 3 場節能大講堂，共計 2,378 人參與；節能真達人知識競答，6,657 人次參與；釘釘種樹 75 棵；最佳實踐案例期刊、海報 2 份。



參與節能真達人知識競答

6,657 人次



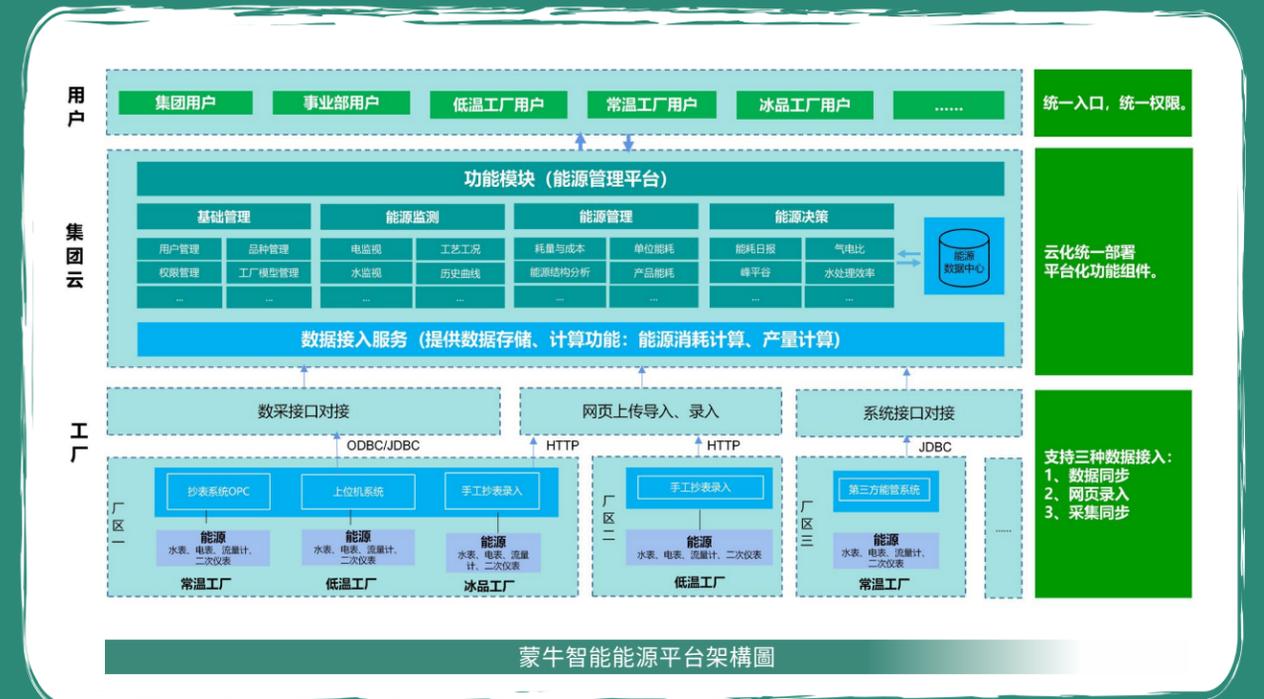
釘釘種樹

75 棵



蒙牛智能能源系統：

蒙牛建設智能能源系統，採用集團 - 事業部 - 工廠三級管理，系統總體自下向上依次由「端 - 邊 - 雲」三層構成，端側對應產線可實現產線能源數據的採集、分發和實時計算，邊側可實現工廠級數據的計算、監控和報警等功能，雲側對應集團級可實現「端 - 邊」的能源統計、分析、預警，通過信息化工具指導集團節能降耗工作，助力雙碳目標達成。

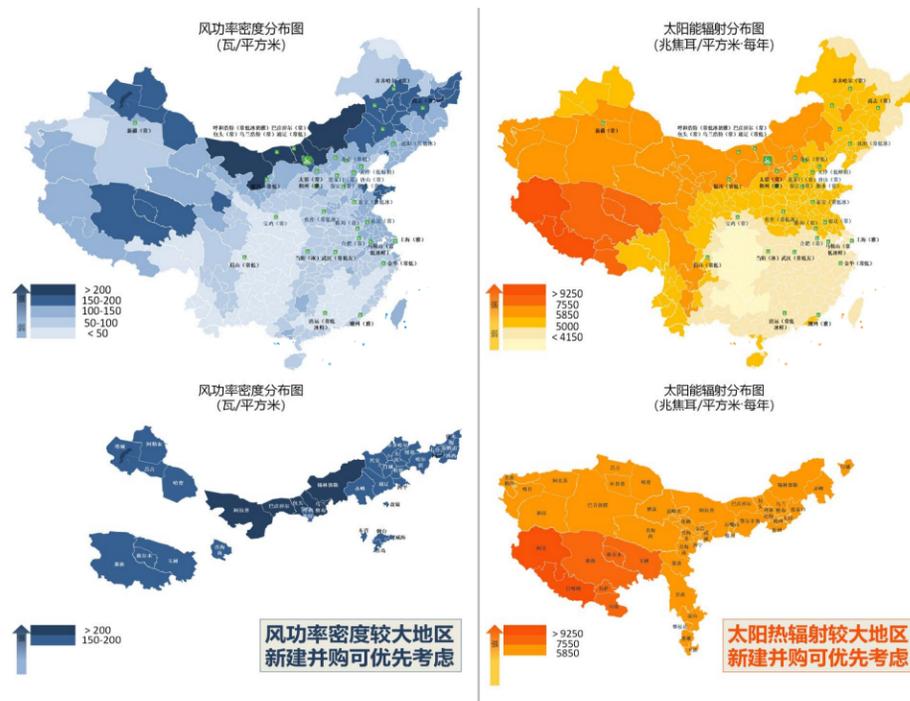


可再生能源利用

蒙牛持續推動可再生能源的技術研發與應用，集團 2021 年實現應用太陽能光伏發電 8,698 兆瓦時，生物質能產蒸汽 289,575 噸，總計可再生能源年產量折合 28,655 噸標煤。

蒙牛使用 Meeonorm 和 NASA 數據庫對工廠所在地理位置氣像測量數據和日照輻射量進行收集，通過辨識分析風能、太陽能的分佈特點和強度，計算光伏發電系統的發電量及風功率密度，製作新能源分佈地圖，並根據地圖劃分項目實施優先級，不斷擴大分佈式光伏量，探索應用風能，為新改建項目及可再生能源應用提供參考依據。

蒙牛新能源分佈地圖



武漢綠色可持續新工廠

蒙牛武漢新工廠於 2021 年 3 月正式投產，整個工廠應用 219 項行業領先新技術（包括節能立式鍋爐、潔淨間中央空調自控、速冷隧道等），打造智能製造、綠色可持續的前沿工廠。同時，武漢新工廠的太陽能光伏板鋪設面積達 6,400 平方米，月均發電量 144 兆瓦時，在能源結構轉變方面做出了卓越貢獻。



蒙牛武漢工廠光伏板發電

金華工廠光伏改造

蒙牛金華工廠太陽能光伏項目 2021 年正式投入使用，工程裝機容量 4.70 兆瓦，年設計發電量為 4,700 兆瓦時，經實際運行，現日發電量為 12.50 兆瓦時，太陽能光伏能源的使用可使碳排放減少 4,243 噸每年。

現日發電量為

12.50 兆瓦時

太陽能光伏能源的使用可使碳排放減少

4,243 噸每年

當陽工廠沼氣發電

蒙牛當陽工廠 2021 年的沼氣發電項目共發電 73,831 千瓦時，輸出的電力用於污水廠內部用電，沼氣發動機排氣餘熱回收用於污水站加熱槽升溫，有效提高了厭氧池處理效率，降低物耗的同時實現了節能減排，能源綜合利用的目標。

綠色營運

蒙牛以「保合規、促發展」作為生態環保管理思路，制定完善的綠色營運管理體系及政策，完善水資源管理體系及舉措，妥善處理有害廢棄物 and 無害廢棄物，並積極開展綠色相關體系認證。集團重視在營運過程中的綠色管理，在製造、運輸、及日常辦公中降低污染物排放，圍繞生態環保分級管控清單、污染防治設施匹配度清單、生態環保重點風險整改清單及排污許可檔案開展生態環保管理工作，持續提升企業污染防治能力水平。

2021 全年生態環保
信訪投訴

0 起

全年監督性監測合規率

100%

各項指標排放達標率均為

100%

基層工廠排污許可證
取證率

100%

污染物排放達標率

100%

截至 2021 年底已知一、
二級環保風險全部完成整
改，整改率

100%

環保管理行動方案：



建立生態環保分級管控清單，強化重點生態環保區域工廠管控。公司針對重點區域工廠強化管控要求，保障資金投入，嚴格對標國家最新法律法規及標準開展生態環保改善提升工作。



建立污染防治設施匹配度清單，持續加強生態環保投入。推動風險防控水平、污染防治設施基礎能力不斷提升，保障跟進國家、地方生態環保最新要求。2021 年投入 0.17 億元進行硬件設施改造，完成 56 個改造項目，其中包括污泥減量、污水廠設施、除臭設施改造等。



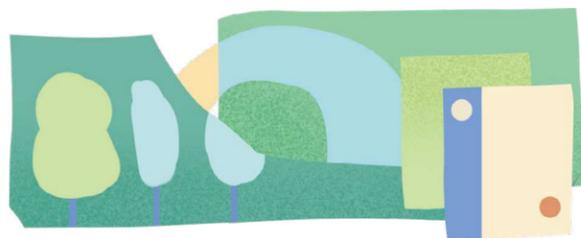
建立生態環保風險整改清單，持續減少存量增量風險。公司內部利用環保風險地圖，將識別的生態環保可提升項目分級分類納入風險地圖中進行強化跟蹤管理，並定期召開環保風險整改溝通會，部署整改要求、給予下屬業務單位風險防控建議及法規技術支持，年內風險整改完成率達 100%。



完善環境管控平台，推進生態環保信息化管理。2021 年蒙牛乳業持續開展環境在綫監測平台建設工作，通過集團統一管控平台，監督集團 32 個污水處理站污染物排放達標情況，保障終端出水符合國家及地方的污染物排放濃度及總量標準，確保合法合規排污。

ISO 認證工廠

公司持續推進職業健康安全、環境管理體系認證，借助第三方專業力量，依據國家職業健康、安全生產、生態環保法律法規，安全標準化、雙重預防機制，中央生態環境保護督查等要求，結合乳業特點，聚焦重大風險，全面診斷企業存在的問題，並有效改善，切實提升安全環保管理水平。所有受審單位全部獲取獨立的 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018、GB/T 14001-2016/ISO 14001:2015 管理體系認證證書。



蒙牛集團獲得 ISO14001:2015 認證證書

減少食物浪費

據聯合國環境署估算，全球溫室氣體排放量的 8% ~ 10% 與各環節的食物浪費息息相關。作為一家生產食品的企業，蒙牛尤其重視減少食物浪費，並將其融入生產營運的每一個環節。



「一克奶」行動——建立奶損地圖

2021 年，在之前的基礎上，蒙牛持續開展以體系為支撐的「預防性奶損地圖·節約每一克奶」持續改進行動，在工廠內設置「奶損名片」精準降低奶損。低溫事業部通過梳理分析奶損地圖，深挖損耗點，並進行精益改進，有效降低了奶損率。年內工廠奶損率 2019 年 2.99%，2020 年 2.44%，2021 年 2.28%。2021 年，「一克奶」行動共計節約 1,561 噸牛奶。



在工廠內設置「奶損名片」

蒙牛制定《蒙牛集團反食品浪費指南》內部制度，旨在全面提升全體員工的節約糧食意識。蒙牛還開展了一系列提倡節約的內部志願行動，號召員工踐行節約理念。集團辦公室及各事業部在每年的「世界糧食日」（10 月 16 日）開展反食品浪費宣傳活動，充分利用集團內網、LED 屏幕、張貼標語、自媒體等形式，廣泛宣傳中華民族優良傳統和相關制度規定，積極樹立推廣反食品浪費的經驗做法和先進典型。

員工可通過「光盤打卡小程序」記錄自己的「光盤行動」。集團光盤打卡 2021 年度累計 1.90 萬人次，相當於節約糧食 1.26 噸自助餐。北京工廠率先實施自助餐形式的用餐，員工按需取食，減少食用不完的浪費現象。此外，集團辦公室牽頭開展常態化督促檢查，針對突出問題開展重點檢查、定點巡查等專項活動，確保反食品浪費相關規定落實落細、取得實效。

集團光盤打卡 2021 年度累計 1.90 萬人次 相當於節約糧食 1.26 噸自助餐



勤儉節約宣傳

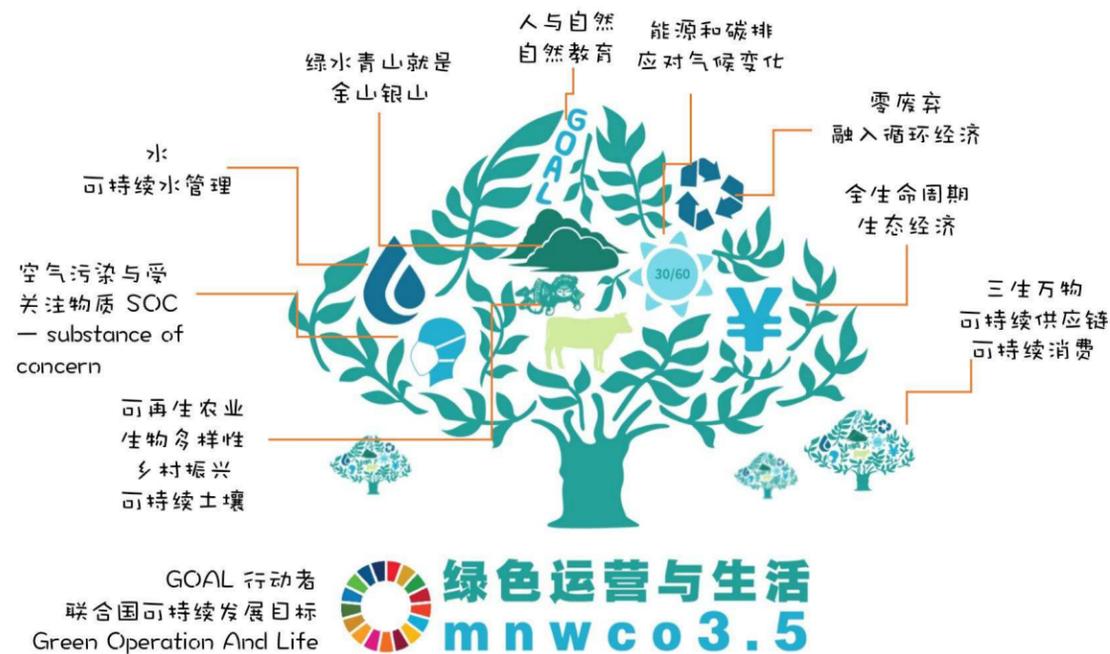
減少食物浪費案例入選由人民網、中華環保聯合會、生態環境部宣傳教育中心共同主辦的第二屆綠色經濟發展論壇 2021 「碳中和典型案例」。



入選 2021 年度「碳中和典型案例」

綠色營運與生活 (GOAL - Green Operation And Life)

我們不斷探索將可持續發展融入企業營運與員工日常生活。蒙牛低溫事業部搭建 GOAL 綠色營運與生活體系，設立水、能源和氣候變化、零廢棄、空氣污染與受關注物質 SOC、人與自然、綠水青山就是金山銀山、生態經濟、可再生農業、可持續供應鏈 9 個模塊，踐行可持續生產和生活。



水資源管理

蒙牛公司圍繞「節水優先、均衡發展」理念，致力於推進水資源全方位管理。通過實施 3U 節水策略、加強目標指標管控、繪製水資源分佈圖與水流向地圖、創建節水示範等活動，持續減少生產營運對當地水資源造成的壓力，提高全產業鏈上下游節水意識。

集團 2021 年單位產品新鮮水耗同比 2020 年下降 2.02%，2021 年度節水量共為 147.94 萬噸（包含社會節水 89.08 萬噸），2021 年度中水回用率為 9.68%，替代性水資源利用率為 9.18%，4 家單位獲批成為省級節水型企業。

單位獲批成為
省級節水型企業

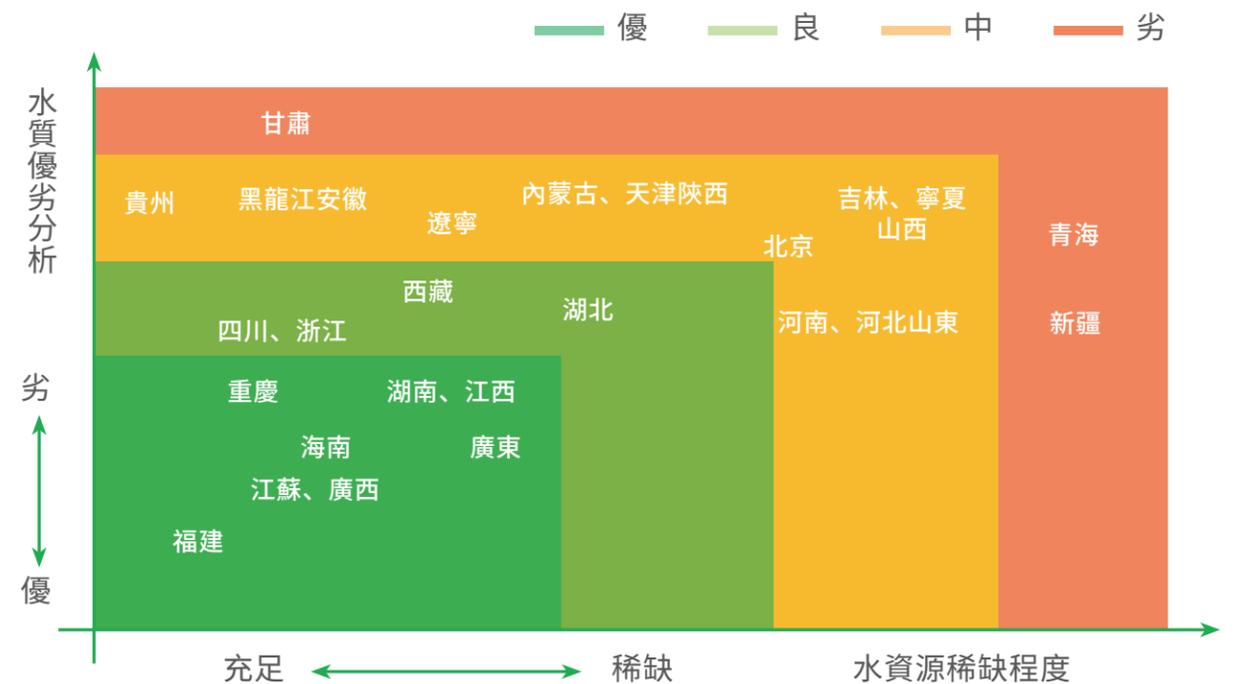
4 家

目標指標管控：

蒙牛成立節能減排委員會，集團總裁擔任委員會主席，集團副總裁負責水資源利用策略及績效管理，將目標分解至各事業部，與事業部負責人簽訂責任書，並在績效合同按月度兌現和追蹤改善。

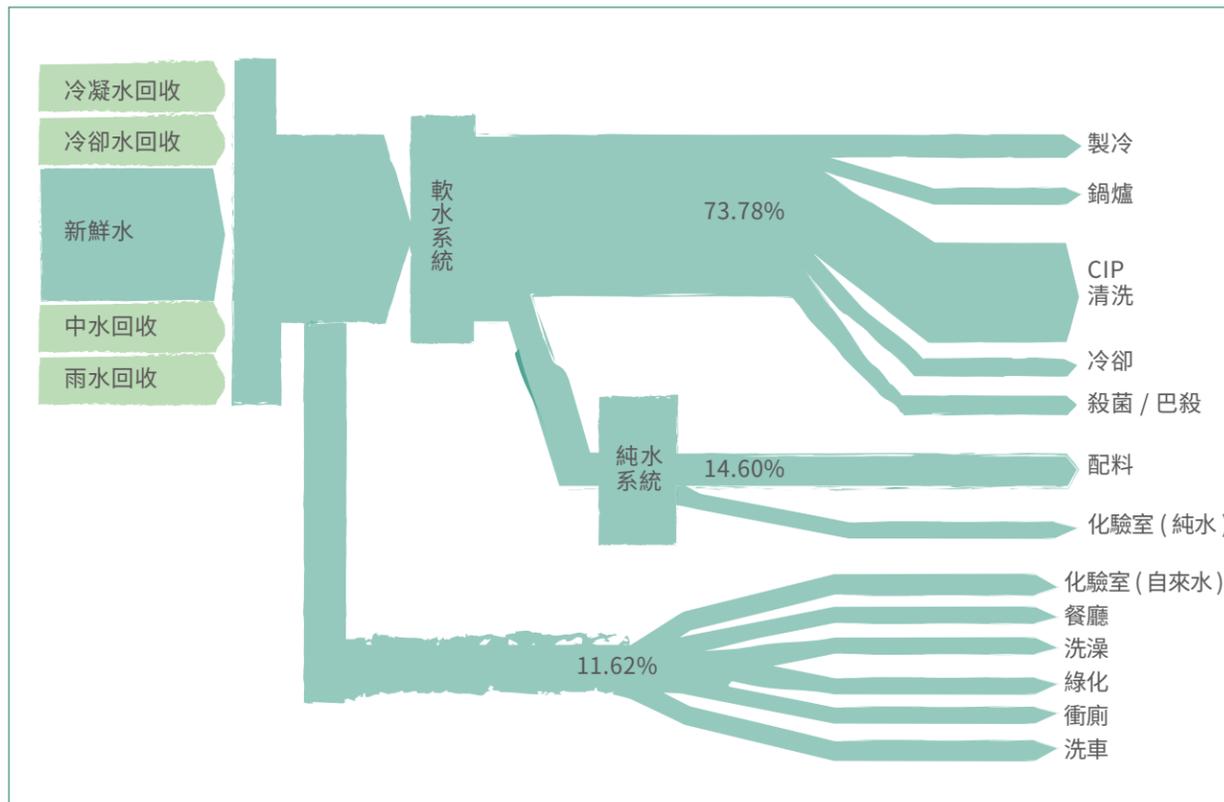
繪製水資源分佈圖：

根據國家水資源稀缺程度及水質優劣，公司建立水資源分佈二維坐標圖，劃分取用水優先等級，為公司新改擴建項目提供決策指導。



繪製水流向地圖：

從水資源使用全過程出發繪製流向地圖，確定有節水潛力的用水點，形成水資源風險預警地圖，制定改善策略，重點開展節水技術改造。



蒙牛水流向地圖

3U 節水策略：

3U 節水策略以節約使用 (Save Use)、循環使用 (Recycle Use) 和共同使用 (Common Use) 為準則，將精益管理方法論引入到節水管理中，統一節水思路，探索引進新技術、新方法和新工藝。我們實施節水技術改造措施 61 項，系統性挖掘節水潛力，充分發揮水資源應用效率。



節水合規與示範：

- 取排水合規排查，內容覆蓋取水證辦理、取用水三級計量配備率、排水許可證辦理和排水計量器具配備 4 個方面；
- 創建節水示範，通過篩選試點單位、開展賦能與重點幫扶，圍繞管網設備、水計量管理、水平衡測試、節水技術改造及投入、節水宣傳等方面推進水資源管理體系建設。

污水處理：

2021 年公司年度投入 1 億余元保障下屬污水處理廠日常穩定營運。組織並指導工廠開展排污許可申報，做到應取盡取，同時建立集團排污許可信息檔案，針對重點生態保護區域開展重點監督管理，嚴格落實排污許可管理要求，在環保檢查、核查等工作中驗證排污合規性。

蒙牛基層企業排污許可取證率 100%，同時推動水污染防治設備設施開展提標改造，2021 年累計實施 5 座污水處理廠提標改造 (BOT 模式)、3 家污水處理廠污泥幹化項目。

數據說明：

2021 年總用水量	28,643,224.80 噸
2021 年污水處理量	27,183,204 噸
2021 年中水回用量	2,632,013 噸
2021 年中水排放量	24,551,190 噸

污水在綫監測系統：

2021 年蒙牛持續開展環境在綫監測平台建設工作，完善污水在綫監測系統功能，推進生態環保信息化管理。目前實現 30 餘個污水處理廠數據傳輸和實時監測，包含 pH、COD、氨氮、總磷、總氮等重點水污染物，以及污水處置量等重要指標，保障終端出水符合國家及地方的污染物排放濃度及總量標準，確保合法合規排污。



常溫事業部節水措施

- 中水回用：常溫巴盟工廠中水供應發電廠，全年中水回用超 100 萬噸，充分實現水循環。
- 冷却水回用：將冷却水全部回用，採用梯級利用方式降低產品單噸水耗。常溫高新工廠實施後年節水 5 萬噸，常溫衡水工廠實施後年節水 7.20 萬噸。
- 反滲透濃水回用項目：對反滲透濃水進行回收，提升水資源利用效率。常溫巴盟工廠實施項目後年節水 13.80 萬噸，常溫和林四廠實施項目後年節水 5.40 萬噸。



低溫事業部節水措施

水平衡地圖：持續完善優化水平衡地圖，對重點水耗區域進行標識並制定區域目標，通過紅綠對比表進行日管理，對超標區域利用分析表推進及驗證改善措施，形成完整的可持續閉環管理。通過地圖信息的定期追蹤，保障工廠處於良性的營運模式。



冰品事業部節水措施

- 中水回收：組織工廠中水進行回收利用，用於綠化澆灌，衛生間清潔等，節約用水 6,677.28 噸。
- 清洗水循環利用：組織工廠開展清洗水回收改造（混料機循環水串聯、均質機循環水串聯、車間生產綫 2 條綫串聯清洗、4 條過料管綫串聯清洗、巴殺碱水回收、紅豆醬料管道改造），各項技改共節約用水 960 噸。
- 巴殺冷却水循環利用：對 2 台利樂巴氏殺菌機與 2 台利樂均質機增加水泵，實現冷却水循環，控制 2 台巴氏殺菌機互鎖，任意一台巴殺啓動運行就能啓動循化水泵，巴殺停止運行則泵停止運行，並且有報警蜂鳴器提醒操作工，全年節約 2,100 噸軟水。
- 冷庫沖霜水回收利用：利用閑置設備，對需要每周 2 次定期沖霜的冷庫額外配置 20 噸的儲水罐，完成沖霜水的回收，年節約自來水量約 3,600 噸。

回收循環

蒙牛秉承全生命週期設計生產理念，致力於設計使用更多的可回收性包裝，全面開展可持續產品包裝認證，並積極開展消費者包裝回收教育，從源頭上減少包裝對環境的影響。

綠色包裝

蒙牛致力推動可循環包材來提供更優質的產品，我們遵循 5R 原則（5R 原則主要包括 redesign 重新設計 - reduce 減少 - reuse 再次使用 - recycle 循環利用 - recovery 能源回收 | 焚燒），並通過科研創新來持續減少包裝廢棄物從而最小化末端的填埋。蒙牛承諾將在 2025 年實現技術上 100% 環保包裝材料的研發。

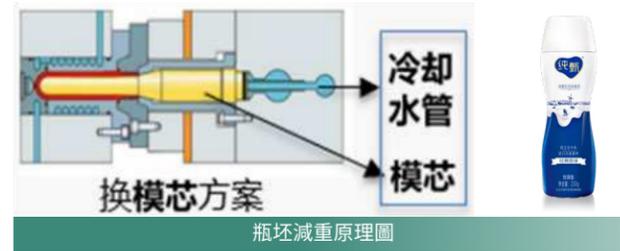


常溫事業部綠色包裝管理

2021 年，蒙牛常溫包裝在輕量化包裝設計、乳品包裝的閉環循環應用、回收材料再生應用研究、可降解材料等方面都取得了突破和進展。

瓶胚減重（輕量化包裝設計 & 包裝減少）：

通過對外購胚現有模具改造實現瓶胚克重由 21g 減重至 19g。按年採購 1 億支計，共計節省塑料 200 噸。



低溫事業部綠色包裝管理

2021 年蒙牛低溫事業部減少 PET 用量 215 噸、PE 用量 444 噸、PP 用量 53 噸、PVC 用量 5.89 噸。

PET 產業鏈整合項目

將預製瓶類產品整合，瓶口統一，瓶蓋、瓶胚克重降低，PE 材質統一為 PET 材質，推行環保包裝，減少原材料使用。

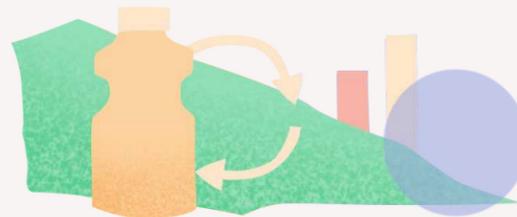
- 1、340 優益 c 瓶由 23.60g 降低至 23.40g；
- 2、200g-220g 酸奶類瓶由 23g 降低至 21.30g；
- 3、450 瓶、優益 c800 瓶由 PE 統一為 PET；
- 4、瓶蓋統一從 3.50g 減至 3.20g。

PET.G 瓶標項目（減少 PVC 瓶標）

2021 年 12 月起將 100ml、330ml、340ml 和 800ml 的優益 C 產品的瓶標由 PVC 替換成 PET.G，以減少對環境或人體有潛在危害的材料。

小優瓶標改尺寸項目

優益 c 瓶標寬度由 86mm 降低至 70MM，減少 PVC 用量。



碧悠包套代替塑料底托項目

碧悠 170g 四連杯底托加塑膜改為半裹包套，減少塑料用量。

鮮奶事業部綠色包裝管理

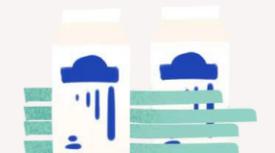
每日鮮語新增屋頂包包裝形式，採用紙板包裝形式，表面直接印刷，材質更環保。

3 支小容量包裝產品上市，MINI 奶茶通過小包裝設計將單個紙箱成本降低約 4.29%，現代牧場 180ml 百利包通過優化設計，所用紙板面積節省 4.93%。



MINI 奶茶通過小包裝設計將單個紙箱成本降低約

4.29%



現代牧場 180ml 百利包通過優化設計，所用紙板面積節省

4.93%

2021 年蒙牛低溫事業部減少用紙 1,936 噸。

百利包紙箱改材質項目

百利包紙箱材質由 200/170/170 變更為 170/170/170，原紙材質降低 30g/ m²。

周轉箱材質整合項目

雨季周轉箱材質由 250/140/250 改為 200/170/200，原紙使用量減少 70g/ m²。

回收再生

包裝回收再生是蒙牛乃至所有食品企業踐行環境保護的重要課題。因此，蒙牛致力於運用更多的再生材料，促進包裝的循環利用，參與制定行業標準，以減少自然資源利用、降低包裝帶來的環境污染。

蒙牛參與了中國石化聯合會、中國物資再生協會共同成立的綠色再生塑料供應鏈聯合作組，作為乳業代表參與了《塑料製品易回收易再生設計評價通則》制定工作，填補了中國塑料製品易回收和易再生性設計標準的空白。蒙牛還參與了 CPRRA（中國合成樹脂協會塑料循環利用分會）關於 PET 可回收性設計標準的研討，並參與制定了《PET 可回收性設計指南》。



創新利用消費後再生塑料 (PCR)

蒙牛整合產業生態力量，聯合塑料原料供應商、包裝製造商、回收再生商等產業鏈各方，在國內食品行業首次實現塑料包裝的循環再生利用，全面應用 PCR（再生材料含量達到 13%~24%）作為產品外包裝薄膜，全部切換使用後預計每年將減少二氧化碳排放量約 300 噸，規模化減少資源浪費和碳排放，為助力循環經濟、保護生態環境貢獻力量。



PCR 包裹膜回收再生系統圖



PCR 包裹膜金獎證書

PP 循環箱替代傳統紙周轉箱

蒙牛聯合輔料供應商及合作商，在銷售終端全面使用無毒、無害、無味的 PP 環保周轉箱替代傳統紙箱，每個 PP 周轉箱比傳統瓦楞紙箱減少 57.50% 碳足跡。全面替換後，公司每年將減少使用 6.70 億個紙周轉箱，間接減少消耗 10.30 萬噸原紙。

果粒採用循環包裝

果粒包裝採取 TOTE 循環包裝替代無菌袋 + 紙箱包裝。減少使用 24 萬個紙箱，24 萬個無菌袋，節約用紙 293 噸，節約鋁箔 29 噸。

中國第一條廢塑料再生環保路

蒙牛聯合陶氏公司及華東理工大學，利用廢棄塑料瓶鋪設打造出了中國第一條廢塑料再生環保路。我們將塑料奶瓶送到回收廠進行分揀、粉碎、熔化後，再作為原料被製成廢塑料改性瀝青，鋪設道路。我們希望通過這一創新之舉，為「回收利用塑料廢棄物」這個社會難題找到一個獨特的解決方式，同時能够更加深入的傳播廢舊塑料可持續利用的相關知識，提升市民們的環境保護意識。



蒙牛廢塑料再生環保路榮獲 2021 年度 TBI 杰出品牌創新獎

04

負責任的產業生態圈

蒙牛致力於攜手產業鏈合作夥伴共同踐行社會與環境責任，在實現商業價值的同時創造更多的社會與環境價值。在 GREEN 戰略指引下，設定可持續採購、可持續農業、生物多樣性保護三個議題，打造責任供應鏈，探索綠色生態農業，保護自然環境，共同實現產業生態圈的可持續發展。

- 可持續採購
- 可持續農業
- 生物多樣性保護

2021 重點成果

- > 供應商總數為 658 家，其中中國大陸地區供應商 614 家，海外供應商 44 家。
- > 對 485 家供應商進行現場評估，供應商覆蓋率達 74%。
- > 對 658 家供應商開展 12 次培訓，培訓內容包括：質量文化、ESG 管理、反腐倡廉等。
- > 升級《供應商行為準則（COC）》，要求所有供應商簽署並遵守環境保護、健康與安全、勞工權益、商業道德等方面規定。
- > 所採購原材料、輔料均獲得 FSSC 22000，ISO 9001、ISO 14001、ISO 22000、HACCP，BRC 等標準體系認證。
- > 100% 包材原紙通過 FSC 森林體系認證，共計約 200 億包。
- > 100% 棕櫚油採購自通過 RSPO 認證的供應商。
- > 開展獸藥用藥培訓共計 360+ 場，覆蓋 5,500+ 人次。
- > 14 個合作牧場獲得「全國獸用抗菌藥使用減量化試點達標養殖場」稱號。
- > 旗下中國聖牧年度實現有機肥料還田 22 萬畝，約減少 750 萬噸化肥使用量。
- > 參編並發佈國內首部《農場動物福利要求 奶牛》團體標準。
- > 提出生物多樣性保護戰略。
- > 旗下貝拉米與中華環境保護基金會共同發佈「藍色星球」公益項目。
- > 822 名員工參與淨灘環保活動，共撿拾約 1,997 千克河灘垃圾，清潔面積達 21 萬平方米。

本章所響應的 SDGs



可持續採購

蒙牛加強供應商管理力度，持續推動責任供應鏈建設，將自身的可持續發展要求拓展至上下游供應鏈。同時，我們大力倡導原材料綠色採購，與上下游企業共同履行生態保護的環境責任，打造綠色供應鏈。

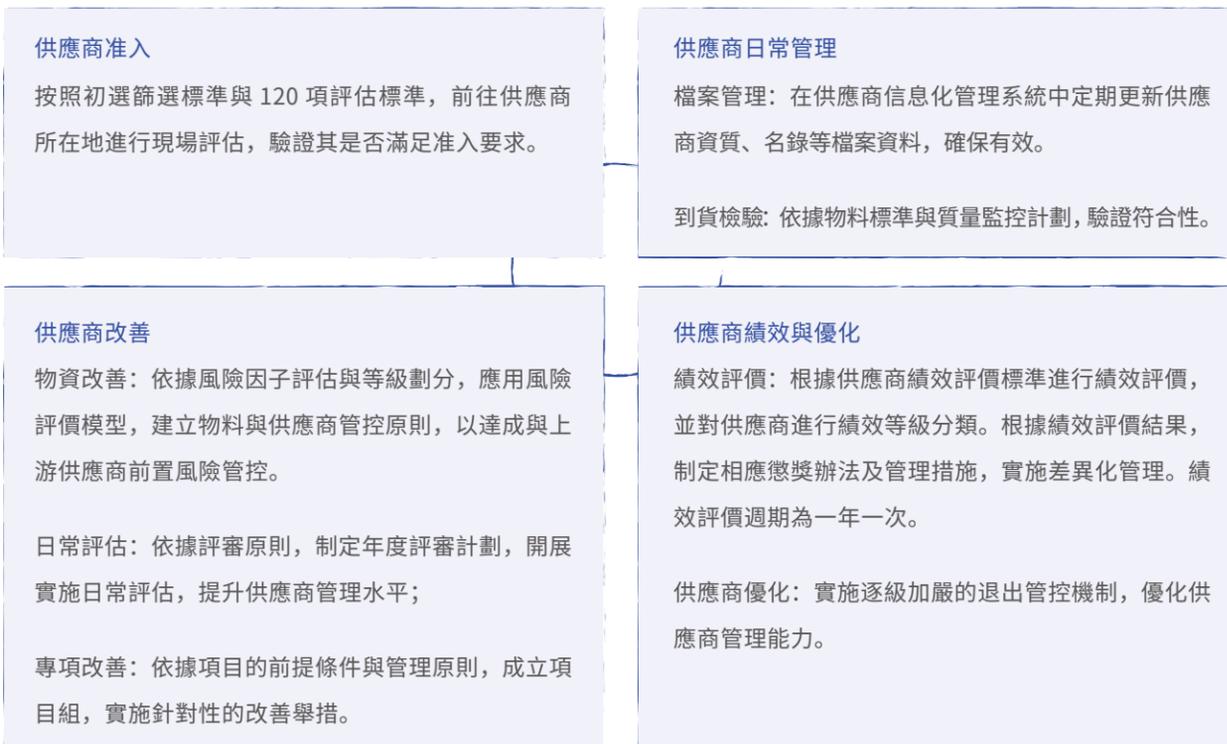
供應鏈責任管理

蒙牛秉持「公開、公平、公正」的採購原則，持續完善供應商管理體系，在各環節對供應商的 ESG 風險進行評估，以降低供應鏈的環境與社會風險。同時，我們通過持續宣貫廉潔採購原則，開展供應商賦能培訓，積極引導供應商履行社會及環境責任。

供應商管理

蒙牛制定了《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》內部規章制度，明確各部門職責，從供應商的准入、日常管理、改善、績效與優化等環節，對供應商實行分級和差異化管理，建立完善的採供全生命週期質量管理體系。

供應商管理全流程



此外，2021 年，蒙牛修訂了《供應商行為準則（COC）》，要求所有合作夥伴簽署並遵守環境保護、健康與安全、勞工權益、商業道德等方面的規定。通過該準則的實施，我們將蒙牛可持續發展的要求有效傳遞至上下游合作夥伴，逐步樹立共同的可持續觀念和統一的行為規範，有效促進整個供應鏈的可持續發展。

《供應商行為準則》主要議題



2021 年，蒙牛新增供應商 134 家。截至 2021 年 12 月 31 日，蒙牛供應商總數為 658 家，其中中國大陸地區供應商 614 家，海外供應商 44 家。

此外，蒙牛制定《產品追溯管理制度》，建立從原輔料、原奶接收至銷售終端賣點全流程追溯管理機制，保障產品原材料可追溯回原產地。我們要求對直接接觸物料 100% 進行審核，審核內容包括針對可追溯演練有效性進行驗證。

在採購過程中，我們優先選擇獲得相關國際標準認證的供應商。蒙牛所採購原材料、輔料均獲得 FSSC 22000⁴，FDA 註冊⁵、ISO 9001⁶、ISO 14001⁷、ISO 22000⁸、HACCP⁹，BRC¹⁰ 等標準體系認證。

⁴ Food Safety System Certification，即食品安全體系認證，是一項全球性的、可審核的食品安全管理體系標準。
⁵ Food and Drug Administration，即美國食品藥品管理局。通過 FDA 認證的食品、藥品、化妝品和醫療器具對人體是確保安全而有效的。
⁶ 國際質量管理體系標準。
⁷ 國際環境管理體系標準。
⁸ 國際食品安全管理體系標準。
⁹ Hazard Analysis and Critical Control Point，即食品生產企業危害分析和關鍵控制點管理體系認證，確保食品在生產過程中的安全。
¹⁰ British Retail Consortium，即英國零售商協會。該認證關注對消費者的安全和風險。

供應商風險評估

蒙牛建立《蒙牛責任供應鏈 ESG 風險清單》，將供應鏈 ESG 管理內容納入招標文件、考核評估等管控環節，並定期開展供應鏈環境、健康與安全、勞工權益和道德風險的評估與識別。我們依據評估結果，針對性地制定供應商 ESG 培訓與改善計劃，對供應商提出限期改進的要求，並及時跟進改進情況。

2021 年，蒙牛通過 ESG 風險識別和評估工作，共識別出 42 項風險項、10 項高風險項，其中高風險項包括：資源保護、廢棄物管理、健康安全的工作環境、反腐敗、反不正當競爭等。截至 2021 年底，蒙牛對 485 家供應商進行現場評估，供應商覆蓋率達 74%。

截至 2021 年底，
蒙牛對

485 家

供應商進行現場評估

供應商覆蓋率達

74%

供應商賦能培訓

蒙牛持續為供應商提供有針對性的資源與幫助。我們不僅在過程評審、績效面談等採購環節對供應商進行指導，還圍繞供應商全生命週期質量管理、農產品質量改善、供應鏈融資等主題舉辦供應商培訓，持續賦能供應商。2021 年，蒙牛組織的質量安全相關培訓覆蓋 100% 供應商。此外，我們還為 ESG 表現欠佳的供應商制定專項提升計劃，旨在促進供應商夥伴與蒙牛集團的共同成長。

蒙牛開展一系列供應商賦能培訓

2021 年 4 月 28 日，對紙箱供應商進行質量文化培訓

2021 年 5 月 13 日，對供應商進行質量管理三大制度培訓

2021 年 6 月 8 日，對超過 600 家供應商開展 ESG 線上培訓

對 37 家戰略客戶開展供應商大會 ESG 培訓



2021 年，蒙牛組織 658 家供應商開展了 12 次培訓，培訓內容包括：質量文化、ESG 管理、企業文化、反腐倡廉等。

供應商反腐敗

蒙牛積極倡導廉潔採購文化，通過與供應商簽署《陽光協議》，確保實現廉潔採購。2021 年，蒙牛供應商《陽光協議》簽署率達 99.80%。

為了強化供應商的誠信意識，規避採購風險，蒙牛制定了《供應商黑名單管理制度》。該制度明確規定：若供應商有因弄虛作假、惡意競標、惡意違約、違背誠信原則、違背《陽光協議》條款或其他原因給蒙牛集團造成經濟、品牌、名譽等重大損失的，經認定後將列入黑名單。其中，因違背《陽光協議》列入黑名單的供應商將永久禁用；其他黑名單供應商禁用期為 5 年。此外，我們還設置了供應商廉潔問題舉報投訴渠道，定期開展供應商反腐敗監督審計工作，及時查處違法違規行為。

2021 年，蒙牛供應商
《阳光协议》簽署率達

99.80%

原奶供應商管理

安全優質的奶源是生產高品質乳製品的根本。針對原奶供應商，蒙牛實施嚴格的管理流程，並持續為其提供資金和技術支持，助力牧場的可持續發展。

蒙牛制定了《牧場質量安全管理體系》管理文件，對所有合作牧場實行全過程標準化管理，覆蓋牧草種植、牧場建設、奶牛飼養、牛奶生產、牛奶貯存、牛奶運輸、採購管理、監視改進等 8 個維度、92 個模塊。同時，我們還設立了《蒙牛奶源牧場標準化操作規程（SOP）》及《牧場營運技術指導手冊》，嚴格規範牧場標準化操作流程，內容涵蓋牧場設計、疫病防控、繁殖育種、飼草料管理、牛群管理、奶廳管理等各環節，共計 18 個模塊，108 個二級模塊，469 個關鍵點。截至 2021 年底，蒙牛的控股牧場已 100% 實現規模化、集約化、標準化、擠奶機械化、TMR（全混合日糧）精準飼養、青貯覆蓋、一體化技術服務。2021 年，集團的總體合作牧場數量保持穩定，奶量同比增長 12%。

蒙牛持續為上游牧場主提供資金和技術支持，助力牧場降本增效。聯合多家金融機構，打造出「乳業通寶、數據網貸、浙 + 牛、興牧貸」等多系列金融產品，投入上游扶持資金 70 多億元，滿足合作夥伴購牛增量、轉型升級等資金需求，持續助力中小牧場做大做強。



原材料綠色採購

蒙牛積極履行環境保護責任，實施原材料綠色採購，打造綠色供應鏈。我們充分考慮環境保護、資源節約、安全健康、循環低碳和回收促進，優先採購和使用節能、節水、節材等有利於環境保護的原材料、產品和服務。2021 年，蒙牛加強原材料綠色採購管理，推動供應商環保、質量、安全等多方面提升。

我們倡導

- 供應商需建立質量管理體系，並通過第三方認證，如有機認證、綠色食品認證等；
- 供應商需建立完善基地的制度，定期監控及調查土壤、水質、空氣，定期監測基地原料的品質，定期總結與評估基地管理現狀與結果；
- 供應商需建立農藥、獸藥及其他化學品的管理制度，建立合格供應商名錄，並從名錄中選擇供應商實施採購，嚴格用藥安全間隔期及藥品用量，嚴格安排檢疫期，不可使用國家禁用的農藥、獸藥及其他農業投入品。

貝拉米踐行綠色採購原則

蒙牛旗下貝拉米公司的主要供應商均制定有全球可持續發展和社會責任計劃，以確保原料採購和生產的可持續性。同時，貝拉米考量供應商的碳排放計劃和意識、供應商的排放和污染政策、供應商的用水和水排放政策，以確保供應商營運過程中不會產生任何負面環境影響。

蒙牛積極推動供應商進行可持續採購認證，旨在加強森林保護和減少毀林風險：

優先採用通過 FSC 或 SFI 森林體系認證的無菌可回收包材。

2021 年蒙牛採購的紙質包裝約 200 億包，FSC 認證率達

100%



康美包集團獲 FSC 認證證書



利樂集團獲 FSC 認證證書

蒙牛的牧場使用豆粕，即大豆提取豆油後的副產品，作為奶牛的飼料。蒙牛鼓勵豆粕供應商主動追溯大豆原產地，優先採購無森林砍伐風險的大豆。

無森林砍伐風險的豆粕產品

蒙牛旗下愛養牛平台的主要豆粕供應商中糧國際宣佈，截至 2021 年 12 月底，已實現對巴西大豆重要產區「馬托皮巴」所有直接採購大豆 100% 可追溯。中糧國際與世界銀行成員國際金融公司（IFC）利用衛星圖像和地理數據，對供應商的農場進行地圖繪製和動態監測，確保這些農場符合一系列可持續發展標準，包括不涉及森林砍伐和植被破壞問題、沒有位於環境保護區、不侵佔土著人土地等。同時，中糧國際還對 1000 多名農民開展培訓，以提高其農業種植能力，促進當地可持續性農業的發展。

蒙牛部分產品使用棕櫚油作為生產原料，2021 年，添加棕櫚油的產品營收佔公司主營業務收入比例約 1%。蒙牛棕櫚油供應商 100% 通過 RSPO¹¹ 認證。

¹¹ Roundtable of Sustainable Palm Oil, 棕櫚油可持續發展圓桌會議。RSPO 認證的主要目的是保持棕櫚樹（油棕櫚）種植，加工，貿易環節的可持續性，並逐步建立棕櫚油產品的可持續發展。



可持續農業

蒙牛致力於發展可持續農業，通過提升動物福利和開展可再生農業管理，減少對生態環境的影響，同時保障更優質的奶源。

動物福利

我們相信，讓奶牛健康地生長是產出優質奶源的根本。作為行業龍頭，我們積極推進動物福利標準體系建設，規範合作牧場嚴格獸藥的使用，並推動合作牧場持續提升奶牛福利水平。

動物福利標準體系建設

2021 年，蒙牛聯合中國農業國際合作促進會等單位，參編並發佈了國內首部《農場動物福利要求 奶牛》團體標準。該標準秉持「科學地善待動物、減少動物痛苦和應激反應、提供動物適宜的生長環境和營養、提高動物生存質量和健康水平」理念，提供了奶牛在養殖、運輸、淘汰全過程的動物福利指導範本。

此外，我們還根據 2020 年編寫發佈的《牧場奶牛福利推廣實施體系》，重點開展奶牛福利健康養殖行動，聚焦改善奶牛精準營養、圍產管理、青貯行動、應激防控等工作，並面向全國合作牧場推廣使用。該體系圍繞奶牛養殖全環節，對奶牛「心理福利、環境福利、衛生福利、行為福利、生理福利」五大福利的需求、標準操作程序、評估和改善進行了詳盡闡述，旨在提升奶業同行的動物福利意識和管理水平。

《牧場奶牛福利推廣實施體系》五大福利

心理福利	行為福利	環境福利	衛生福利	生理福利
生活無恐懼感和悲傷感	表達天性	生活舒適	免受痛苦、傷害和疾病	免受饑渴
<ul style="list-style-type: none"> 分群管理 擠奶管理 繁育程序 接產程序 犏牛飼養程序 		<ul style="list-style-type: none"> 糞尿清理 臥床維護 舒適度管理 	<ul style="list-style-type: none"> 新產牛護理 保健 	<ul style="list-style-type: none"> 淡水、飼草料來源及存儲 飲水管理 全混合日糧(TMR)製作 TMR 投喂 料槽管理

蒙牛持續深耕動物福利體系的實踐與推廣。我們借助國家奶牛產業技術體系「奶牛金鑰匙」技術專家團隊，打造區域福利養殖標杆示範場，帶動行業向更高水平邁進。

現代牧業打造動物福利示範牧場

現代牧業高度重視動物福利，要求飼喂與飲水、牛舍與設施、日常管理、各階段牛群特定管理、人員要求、臨床獸醫管理、運輸、傷亡或淘汰牛、記錄與可追溯 9 個模塊均符合動物福利要求。現代牧業在動物福利方面受到了外界極高的評價與認可。



中國聖牧積極保障奶牛福利

蒙牛旗下中國聖牧在烏蘭布和沙漠腹地修建 19 座有機牧場，飼養近 10 萬頭有機奶牛。中國聖牧為奶牛提供有機飼料和礦物質水，保證飲食、飲水，並配有專業營養師、保健醫生構成的保障團隊，保證奶牛產奶全程健康舒適。為了提高動物福利，中國聖牧旗下牧場全部配備運動場、沙墊、風扇、牛體刷、禦寒服、防風欄、照明設備、噴淋系統等，保障奶牛良好的生存環境。

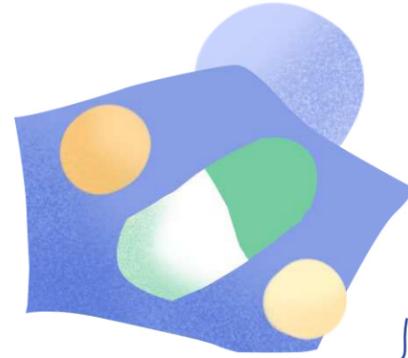


獸藥使用管控

蒙牛秉持「減量無抗」的獸藥使用原則，嚴格遵守《動物防疫法》，制定《蒙牛獸用抗微生物藥物使用承諾》，建立完善的獸藥使用管理體系。

牧場獸藥管理三大原則

- 嚴格禁用國內外禁用的藥品，並將禁用名錄張貼到合作牧場；
- 限制使用國內外有限量要求但在使用過程中存在風險的獸藥，不斷尋找替代藥品，並以逐步停止使用為目標；
- 規範使用其它類獸藥，嚴格遵循產品標籤及說明書，包括使用動物對象、適應症、用法和用量、休藥期等。



牧場獸藥管理五大措施



獸藥採購

所採購獸藥必須為合規獸藥，所有採購獸藥入庫必須進行登記。

獸醫管理

獸醫必須具備從業資質，並簽訂《質量安全保證承諾書》，承諾嚴格按照法律法規等規範用藥。



奶牛管理

用藥牛須進行差異化標識並單獨隔離，嚴格按照獸藥說明執行棄奶期（休藥期），待棄奶期結束後進行獸藥殘留檢測。

溯源管理

牧場須建立完善的獸藥出入庫清單，對獸藥進行分類存放，並派駐專人進行管理。

原奶管理

對當日採集奶源進行獸藥殘留實驗室監測，對不合格原奶實施無害化處理。

2021 年，蒙牛開展了獸用抗菌藥專項管控行動，制定牧場用藥流程規範，引導牧場「少用藥、用好藥、規範用藥」。同時，我們開展獸藥用藥培訓，有效指導牧場科學規範地使用獸藥。此類培訓共計開展 360 餘場，覆蓋 5,500 餘人次。此外，我們持續推進牧場抗菌藥的減量化行動，指導 14 個合作牧場獲得「全國獸用抗菌藥使用減量化試點達標養殖場」稱號。

可再生農業管理

蒙牛秉承「生態優先、綠色發展」的理念，大力倡導生態牧場建設，積極推動牧場循環利用自然資源，探索並實踐可再生農業。

蒙牛要求原奶供應商嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水土保持法》等法律法規，重視保護牧場周邊生態環境，以實現牧場與自然和諧發展。我們制定了《供奶方准入審評細則》，將環保要求融入牧場全生命週期管理流程，在牧場認證、選擇、審核、績效管理及飼料選擇等環節明確環保要求。同時，我們對所有合作牧場提出最大程度減少地下水及牧場周邊土壤污染的要求。

糞污資源化利用是可再生農業探索的重要環節。蒙牛引導牧場有效利用奶牛糞污，不僅有效減少牧場使用人工化肥，同時還減少糞污排放，改善牧場所在地土壤健康。

2021 年，蒙牛持續引導合作牧場開展糞肥資源化利用。我們聯合國內外頂尖企業、高校等機構，通過引入新技術、新方法，形成 4 套糞污處理方案，如：推廣集裝箱式、槽式發酵系統，生鮮牛糞經幹濕分離直接發酵後，沼渣用作牛床墊料、有機肥原料等。此外，我們積極引導牧場進行相關設施建設，或委托第三方專業公司代為實現糞污無害化處理和資源化利用。同時，我們大力倡導農民使用糞肥，形成合力支持牧場糞污資源化利用的局面。



中國聖牧多措并举實現糞污資源化利用

蒙牛旗下中國聖牧在烏蘭布和沙漠中建設 33 座牧場，養殖 11 萬頭奶牛，年產 60 萬噸原奶，建成 11 座蓄水池，9 座有機糞肥發酵廠，1 座生物有機肥加工廠。

聖牧主張善待自然，依托「種養結合」的產業優勢，利用先進技術手段，升級改造基礎設施，將奶牛養殖過程中產生的糞污進行系統化處理，依照土地最大承載能力，無害化還田，實現糞污資源高效、合理、可持續利用，同時有利於恢復已退化的土壤，改善土壤健康。2021 年，公司實現有機肥料還田 22 萬畝，約減少 750 萬噸化肥使用量。

蒙牛還不斷鼓勵牧場對水資源加強循環利用，指導牧場科學用水，減少水資源浪費。

蒙牛牧場節水舉措：

- 蒙牛積極整合行業資源，開展 60 餘場線上或線下培訓，鼓勵牧場配置循環水系統和智能噴淋系統等；
- 採用氧化塘上清液沖洗擠奶廳、待擠廳、走牛通道等地面，實現水資源循環使用；
- 通過智能噴淋系統的安裝，指導牧場科學用水，減少水資源浪費。



生物多樣性保護

生物多樣性保護是蒙牛踐行可持續發展的重要部分，我們通過開展森林保護行動、踐行生物多樣性保護、促進生物多樣性共識，推動實現「予自然 共綻放」的生物多樣性保護願景。

森林保護行動

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國森林法實施條例》等法律法規及地方相關政策中的森林保護條例規定，堅決制止亂砍伐森林資源行為，積極保護森林資源。2021 年，蒙牛所管建設用地均不涉及森林砍伐風險。

中國聖牧沙漠治理效果顯著

蒙牛旗下中國聖牧堅持「宜草則草、宜林則林」的理念，構建系統化治沙產業體系，打造「喬木、灌木、牧草」結合的立體生態系統，將大樹作為一級防護，喬木和灌木作為二三級防護，全面防風固沙，減少土地沙漠化，沙漠氣候顯著改善。截至 2021 年底，聖牧在烏蘭察布和沙漠裏先後種植沙生樹木 9,700 多萬棵，改造沙漠面積 41 萬畝，降水量由 80 mm/ 年變為 320 mm/ 年，降水量增加 30.36%。沙漠輻射量較 80 年代減少 40%-45%，沙塵量減少 80%-90%，平均風速減少 21.42%。

蒙牛在採購過程中堅持原材料綠色採購，推動供應商進行可持續採購認證，詳見「原材料綠色採購」部分。

生物多樣性保護

蒙牛對標聯合國《2020 年後全球生物多樣性框架（草案）》，於 2021 年正式發佈《中國蒙牛乳業有限公司生物多樣性報告》，並提出保護生物多樣性的「一個願景」「三大路徑」「五項行動」和「八大承諾」，形成「1-3-5-8」戰略體系，全面開展生物多樣性保護工作。



蒙牛「禁喂海洋守護健康」淨灘活動

我們連續多年號召全國員工在「國際海灘清潔日」參與淨灘活動，通過撿拾河岸、海岸垃圾，共同守護河流與海洋。2021 年，蒙牛 822 名青年員工參與到淨灘環保活動中，共撿拾約 1,997 千克河灘垃圾，清潔面積達 21 萬平方米。



蒙牛 2021 年淨灘環保活動

蒙牛旗下貝拉米和中華環境保護基金會開展「藍色星球」公益項目

在聯合國《生物多樣性公約》締約方大會第十五次會議 COP15 召開期間，蒙牛旗下貝拉米攜手中華環境保護基金會發起「藍色星球」公益項目。該活動旨在鼓勵全民關注與保護生物多樣性，實現「人與自然和諧共生」的美好願景。



生物多樣性保護公益活動啓動儀式

貝拉米將通過「藍色星球」系列項目，在中國和澳洲同步推進保護生物多樣性宣教活動。在中國，貝拉米將聯合環基會，在北京、上海、廣東、雲南四個地區落地生態學習基地，利用當地動植物園、森林公園、有機農場等自然生態場所，創建生物多樣性保護科普基地。從生物多樣性保護啓蒙教育到兒童實踐戶外課堂，帶領孩子和家庭走進大自然，在實踐中寓教於樂，感受生物的多樣魅力。在澳洲，貝拉米將以其有機農場和牧場為社會實踐場所，帶孩子們進行有機生態環境科普教育。



貝拉米澳洲有機牧場



貝拉米澳洲有機農場

蒙牛武漢工廠開設 ESG 可持續發展參觀專區

蒙牛武漢新工廠在游客參觀區域設立 ESG 可持續發展專區，旨在面向消費者宣傳減少食物浪費、生物多樣性保護等可持續發展理念。2021 年，參觀人次共計 5,043 人次。



孩子們參觀武漢工廠 ESG 可持續發展專區

05

營養普惠的卓越產品

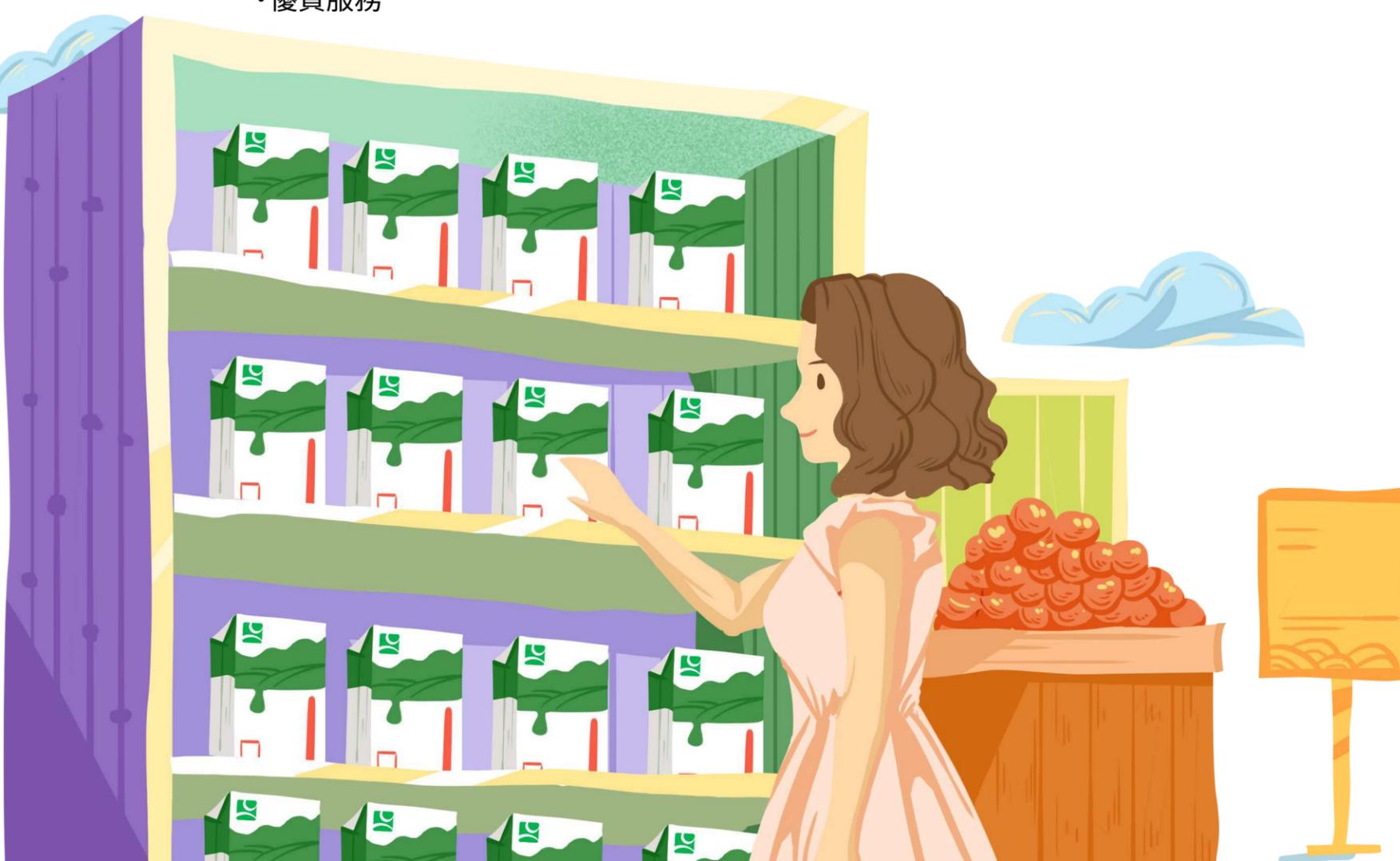
蒙牛致力於為全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，以卓越的產品營養二十億消費者。在 GREEN 戰略指引下，設定營養健康、優質服務、卓越品質三個議題，旨在回應豐富多樣的消費需求，提供更普惠的營養，守護更美好的生活。

- 營養健康
- 卓越品質
- 優質服務

2021 重大成果

- 發佈《蒙牛營養健康政策（2021-2025）》，全面推進營養健康工作。
- 推出新品 80+ 款，持續打造多種有機、減糖、低脂、高營養、功能強化及零人工添加劑產品。
- 開展「健康中國 兒童營養關愛公益行」校園活動，覆蓋 2,000+ 名師生及家長。
- 通過乳品營養知識培訓，賦能 20,000+ 名銷售、促銷員和新零售業務工作人員。
- 榮獲國務院頒發的「國家科學技術進步獎」二等獎。
- 年度新增授權專利 185 項、生效著作權登記 47 件、生效商標總量 4,578 件。
- 100% 工廠通過 ISO 9001 質量管理體系認證，100% 乳製品工廠通過 HACCP 認證。
- 八大品類產品獲食品歐盟標準認證。
- 建設產品質量追溯信息系統，覆蓋全產業鏈 8 個工序、16 個環節，實現產業鏈關鍵質量追溯信息 100% 覆蓋。
- 舉辦「我和消費者在一起」消費者日活動，參與人數 40,000+，活動場次 100+，收集消費者諫言 180,000+。
- 年度負責任營銷相關普法培訓合計約 40+ 場 / 次，累計受眾 7,000+ 人次。

本章所響應的 SDGs



營養健康

蒙牛持續提供更多創新產品，不斷提高產品健康屬性及投入，力求滿足各類人群的營養健康需求。2021年6月，蒙牛發佈《蒙牛營養健康政策（2021-2025）》，全面推進營養健康工作，打造世界一流的營養健康品牌形象。

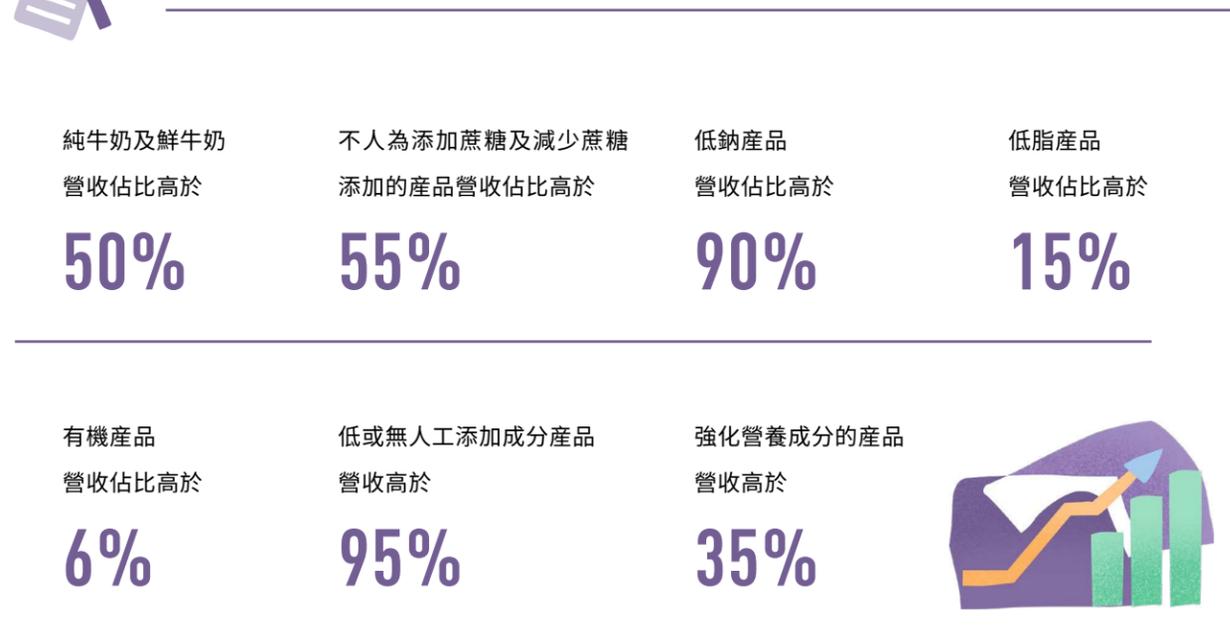


健康產品

蒙牛致力於研發和生產更營養、更健康的產品，倡導合理膳食消費，推廣健康生活方式，提高公眾的健康水平。公司支持「三減三健」全民健康專項行動，推行營養健康計劃，以開展營養健康研究、提高相關標準為基礎，不斷拓寬產品品類並推出有機、低脂、低糖、減少人工成分、植物基、強化營養成分及小份量的各類產品，為消費者提供更加優質的營養乳製品。



2021 年營養健康產品營收佔比數據：



注：

- 營養健康產品營收佔比指營養健康產品收入佔蒙牛主營業務收入的比例。
- 低鈉、低脂產品標準符合《GB 28050-2011 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》。
- 低或無人工添加成分產品指比未添加或比普通食品產品減少添加人工添加劑、色素、阿斯巴甜及其他受爭議添加劑的產品。
- 強化營養成分的產品指相較普通產品，額外添加營養成分的產品。

液態奶



特侖蘇沙漠有機純牛奶

源自專屬沙漠綠洲牧場，每100ml牛奶含有4.00g天然優質乳蛋白，130mg原生高鈣，中國與歐盟有機雙認證



新養道 0 乳糖低脂牛奶

EHT酶水解技術，0乳糖，脂肪減少50%



甄酸奶

減42%白砂糖，每瓶酸牛奶增加3.20g膳食纖維



優益 C - 低糖高鈣

富含500億活的益生菌，低糖、0脂肪，添加鈣和維生素D，助力骨骼健康



冠益乳 0 蔗糖利樂冠

100%生牛乳發酵，每100ml富含3.00g蛋白質，每100g富含10億CFU BB-12 益生菌



每日鮮語 優護 A2β- 酪蛋白鮮牛奶

源自 GAP 依據牧場認證牧場 A2 型牛奶，含純正 A2β- 酪蛋白，歐盟標準



每日鮮語 4.0 鮮牛奶

4.00g 高 蛋 白 ， 130mg 原 生 高 鈣 ， 優 於 歐 盟 標 準

奶粉



貝拉米有機兒童成長奶粉

添加「活性」乳鐵蛋白、FOS 益生元、β- 葡聚糖，每100克奶粉含有1,300毫克鈣和50mg乳鐵蛋白承諾8大零添加，新西蘭ASUREQUALITY有機認證和中國萬泰有機認證



悠瑞成人奶粉

0白砂糖，添加高膳食纖維——菊粉、多聚果糖。採用先進的緩慢消化醱質配方，屬低GI食品，可有效穩定血糖水平



M8 奶粉

添加母乳來源乳雙歧桿菌 Probio-M8，改善腸道健康，促進營養吸收，增強免疫力

冰淇淋



蒂蘭聖雪車厘子牛乳冰淇淋

以生牛乳為主要配料，添加膠原蛋白肽和車厘子果肉



蒂蘭聖雪高蛋白質咖啡口味低脂冰淇淋

蛋白質含量>7%，脂肪<3%，添加哥倫比亞冷凍乾燥速溶咖啡粉

奶酪及其它乳製品



愛氏晨曦有機奶酪棒

全球首款有機奶酪棒，甄選進口三重有機認證奶油乾酪，51%乾酪含量，高鈣源自乳鈣，無添加香精油素防腐劑



蒙牛高鈣奶酪棒

6倍牛奶鈣，運用甜甘酶解技術，減糖減鈉，美味更健康



其他



優益 C 活菌泡泡

活性益生菌氣泡飲料，行業首創



宜多麥

植物基飲料，高營養、富含膳食纖維、屬低 GI 食品

小份量產品

致力於小包裝產品的研發，避免因一次性食用不完造成的浪費。開發多款容量低於 220g 的產品，如小優益 C 乳飲料、純甄草莓果粒風味酸奶、未來星學生飲用奶、阿慕樂系列、海底撈系列等。



營養教育

營養教育是解決公眾營養健康問題最根本、最經濟、最有效的策略和措施。蒙牛貫徹落實《「健康中國 2030」規劃綱要》，進行基礎營養、人群營養及乳品科學營養知識教育及傳播，提升全民營養健康知識水平。



第二屆中國學生營養與健康發展大會

2021 年，蒙牛與通遼市人民政府、中國學生營養與健康促進會聯合舉辦第二屆中國學生營養與健康發展大會，三方共同啓動了學生營養普惠食育基地共建項目，促進食育研究成果真正服務學生、學校、家庭，助力營養健康行業的持續性發展，早日實現健康強國的共同願景。



蒙牛「健康中國 兒童營養關愛公益行」校園活動

2021 年 6 月開始，蒙牛聯合中國營養學會、中國學生營養與健康促進會，共同主辦「健康中國 兒童營養關愛公益行」校園活動。通過現場講解牛奶與酸奶的營養健康秘密，讓孩子們拓寬營養知識，也認識到飲用乳製品的益處。2021 年累計在天津、武漢、平頂山等地開展活動 7 場，覆蓋 2,000 多名師生及家長。



2021 年，蒙牛打造全面系統的乳品營養知識體系，聯合公司內外的營養專家，以 6 大營養課件體系、3 本書籍、6 個版權，賦能員工和經銷商，從而觸達消費者，更廣泛地開展營養教育。

營養研究

蒙牛注重科研創新，與國內外科研院所合作，持續深入開展營養研究。目前，蒙牛已建成世界領先水平的「高科技研究院暨高智能化生產基地」，彙聚了清華大學、北京大學、中國農業大學、江南大學等 16 家國內外高校和研究機構，建立了 1 座海外研發中心，擁有全球超過 30 個研發合作夥伴。2021 年，蒙牛分別與中國農業大學和江南大學開展合作項目，主要涉及油脂、蛋白及益生菌等領域。



蒙牛 2021 年營養研究項目：

中國母乳化蛋白體系研究項目	「十三五」國家重點研發專項課題「新一代嬰幼兒乳製品和乳基特殊醫學用途食品的創制」	「生命早期有機飲食對嬰幼兒健康的影響研究」項目
生產工廠環境微生物監控計劃 (EMP)	《益生菌術語》團體標準	酸奶對我國兒童健康的影響
乳製品營養健康趨勢報告	益生菌產品健康益處功效驗證實驗	內蒙古自治區 2021 年高質量標準體系建設項目 - 乳品營養標準體系



知識產權保護

蒙牛通過建立知識產權體系、打造具有蒙牛特色的知識產權管理體系，形成以高價值品牌創新為導向、數智化技術平台為支撐的知識產權創造「導航機制」，形成立體協同保護自身、動態及時預警同行的知識產權保護「護航機制」，海外市場拓展目的國法律環境分析、知識產權「遠航機制」，知識產權管理部門與業務部門充分協同、引導各部門發揮多種類型知識產權組合效應的知識產權管理「領航機制」，將蒙牛集團建設成以世界知名商標品牌、行業領先專利技術作為核心競爭力的國際知識產權知名企業。2021 年蒙牛日常業務審核商標業務相關事宜共 6,469 件、包裝廣告審核共 1,072 件、版權登記 26 件。



蒙牛於 2021 年修訂《廣告宣傳審查管理制度》，完善《知識產權保護管理辦法》，制定《商標管理制度》、《商業秘密管理制度》、《糾紛管理制度》、《著作權管理制度》、《境外知識產權管理制度》及《字號管理制度》。

《知識產權保護管理辦法》對蒙牛集團知識產權管理進行原則性規定，並對公司商標、專利、著作權的保護規定了具體流程和方式，以便及時申請註冊保護知識產權成果，防止發生侵權行為。《廣告語、商標審查備案制度》主要規定了集團廣告語及商品的具體審查標準、管理流程和管理方式。



卓越品質

蒙牛建立完善的 4Q 質量管理體系，以科學嚴格的質量管理標準，開展覆蓋產品全生命週期的質量管控，為消費者提供質量卓越的「完美產品」。目前，蒙牛八大品類產品在國內率先通過食品歐盟標準認證。

質量管控

蒙牛始終秉承「消費者第一、第一、第一」的企業核心價值觀，不斷提升產品品質，向消費者呈現世界品質的完美產品。集團持續完善 4Q 質量管理體系，不斷深入推進質量管理有效性工作開展，對業務單位質量保障能力的測量和質量管理水平進行客觀評價，識別質量管理活動的改進機會，傳遞質量理念，推動和提升全員質量安全意識。

產品生命週期質量保障

公司更新安全質量管理政策制度，包括原輔料質量管理、原輔料供應商質量管理、牧場質量安全管理、安全質量績效管理、產品追溯管理、外設倉庫管理、經銷商准入管理等政策共 19 份。

截至 2021 年 12 月 31 日，蒙牛旗下工廠 100% 通過了 ISO 9001 質量管理體系認證，所有乳製品工廠 100% 通過了 HACCP 認證，總計獲得 179 個認證。

2021 年，蒙牛啓動體系一致性項目，以國際食品安全管理體系為基準，以國際食品企業為標杆，多維度、多角度審視集團 4Q 管理體系，尋找改進機會點，持續夯實 4Q 質量管理體系，旨在將質量體系中的每一項要求落實到基層業務過程中，提升全產業鏈質量管理水平。

「國家科學技術進步獎」二等獎

2021 年 11 月 3 日，蒙牛參與的「奶及奶制品安全控制與質量提升關鍵技術」項目榮獲國務院頒發的「國家科學技術進步獎」二等獎，代表蒙牛近幾年質量安全和品質提升工作獲得了各界高度認可。



八大品類產品獲食品歐盟標準認證

2021年，蒙牛開展食品歐盟標準產品認證，覆蓋滅菌乳、調製乳、發酵乳、巴氏殺菌乳、含乳/風味飲料、冷凍飲品、嬰幼兒配方乳品、再制乾酪八大品類，認證產品均通過評估，達歐盟標準。



歐盟產品認證證書

質量設計系統應用與培訓

2021年度，公司發佈貫穿新品全過程質量活動的工作路線圖、指南及使用工具。質量設計系統應用於全部新品並得到持續優化。



質量設計系統員工培訓照片

採供全生命週期質量管理：

蒙牛對原輔料及供應商進行雙層審核嚴格准入，嚴格高風險項的准入；對到廠的每批原輔料執行嚴格檢測，對到廠原輔料實施權威機構的全項指標驗證，從供應商到工廠的原輔料全鏈條食品安全風險進行識別並進行質量控制；利用質量平台大數據實現不合格物料風險預警，並實施專項改善，對現有的供應商實施日常質量評審識別短板，促動供應商質量改善；通過供應商質量績效管理推動供應商持續優化；與供應商簽訂《食品安全承諾書》，並形成供應商退出及質量黑名單機制，逐步健全採供全生命週期質量管理體系。

試點推行原料前置管理：

蒙牛對標國際一流管理方法，以十大原料品類之一的油脂類原料為試點，推行原料前置管理流程。公司組建集團專家組，組織事業部專家，針對風險識別、評估方法開展四步專家組會議，獲取改進點，確定實施方案。

產品追溯管理機制：

2021年，公司對標行業及相關法律法規，梳理完善產業鏈關鍵追溯信息，形成產品追溯信息標準，固化追溯信息來源，追溯信息覆蓋全產業鏈8個工序、16個環節，實現產業鏈關鍵質量追溯信息100%覆蓋；借助SAP、LIMS等信息化系統，建立蒙牛質量追溯信息化系統，並通過集團、事業部和工廠三級聯動，從策劃、承接和執行三個維度，定期進行產品追溯有效性三級驗證。公司產品可100%追溯到原奶產地。

蒙牛為規範產品召回工作流程，減少和避免不安全產品的危害，保障公眾身體健康和生命安全，結合國家《食品召回管理辦法》，建立《蒙牛集團產品召回管理制度》，建立健全蒙牛產品召回機制。要求各部門在獲知產品為不安全產品時，應立即停止銷售，並主動召回相關不安全產品。根據不安全產品的危害程度和緊急程度，對召回分三級管控，保證快速響應，明確召回啟動流程、信息傳遞、召回實施流程以及後續的分析與改進要求，同時要求一級召回應每日形成書面報告；二級召回至少每5個工作日形成書面報告；三級召回應至少每10個工作日形成書面報告。2021年，蒙牛未發生產品召回事件。

追溯信息覆蓋全產業鏈

8 個工序 16 個環節

2021年，蒙牛

未發生 產品召回事件

質量與食品安全文化

為了加強質量文化宣傳，賦能全體員工，2021年，公司面向全員開展質量安全相關培訓共353場次。同時，公司在「值得」網絡學習平台搭建安全質量課程體系，包括10門通用課程、197門專業課程、635門專業課程，經由崗位學習地圖，由系統推送至7,000+安全質量技術人員學習。

蒙牛創新性引入BRCGS卓越食品安全文化全球評估工具（高階版），開展食品安全文化評價。選取常溫和林四廠、低溫北京工廠、冰品焦作工廠、鮮奶馬鞍山工廠、奶酪和林工廠作為首批五個試點工廠開展評估，評估結果超全球同行業平均水平，其中常溫和林四廠、鮮奶馬鞍山工廠拿到國際最高等級A+級。



優質服務

蒙牛秉持「消費者第一第一第一」的核心價值觀，致力為消費者提供優質的服務。我們開展負責任營銷，暢通消費溝通渠道，保護消費者隱私，努力讓每一位消費者能安心愉悅地享受健康美味的產品。

負責任營銷

向消費者提供科學準確的營養健康信息是解決不良膳食問題的基礎，因此蒙牛致力於通過推動準確的產品營養宣傳，幫助消費者科學合理地選擇產品、健康飲食。



蒙牛制定《廣告語、商標審查備案制度》《產品聲稱管理制度》《蒙牛集團負責任營銷業務原則》等文件規範廣告、營銷行為。對於母乳代用品，嚴格要求營銷方式符合《國際母乳代用品銷售守則》及《中國母乳代用品銷售管理辦法》相關聲明。2021 年，公司對《廣告宣傳審查管理制度》進行修訂。

- ✓ 明確風險評估單實施制度及流程，明確風險等級意見與風險程度，規範集團風險評估單運轉流程；
- ✓ 要求各事業部可根據實際情況建立符合自身市場業務環境的廣宣審核管理制度；
- ✓ 新增考核標準，對違反本制度規定的行為將做出考核認定。

針對各事業部 20 餘位法務人員人召開現場及線上培訓，宣貫《廣告宣傳審查管理制度》，並就廣告、商標、活動等基礎法律知識進行法律培訓。另外，公司負責任營銷相關普法培訓合計約 40 餘場 / 次，累計受眾達 7,000 餘人次。

同時，蒙牛結合國家營養健康標準建設和蒙牛業務自身發展情況，推動各事業部合理使用預包裝食品包裝正面標識（FOP），確保合規的營養健康聲稱，並推廣使用產品清潔標籤，幫助消費者更快速地識別挑選營養健康產品。

消費者服務

蒙牛重視保障消費者的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，認真對待和處理消費者投訴，努力保障消費者的隱私與信息安全。

公司設立獨立部門進行投訴受理和處置，消費者可通過電話、微博、微信和郵件等渠道進行投訴。我們依據《顧客反饋管理制度》進行信息受理、分類、解答、傳遞和追蹤，投訴處理責任人在接到投訴信息後限定時間內聯繫消費者，並按時完成投訴處理。2021 年，公司共接到投訴 31,654 起。其中質量相關投訴為 21,066 起，服務相關投訴為 9,565 起，除質量、服務相關的其他類型投訴 1,023 起，投訴辦結率 100%。

2021 年 315 國際消費者權益日期間，蒙牛舉辦「我和消費者在一起」消費者日活動，

參與人數

40,000+ 起

舉辦活動

100+ 場次

收集諫言並跟蹤改進

180,000+ 條

信息保護

信息安全風險是 2021 年度蒙牛「N+10」重大風險之一。基於整體風險管控框架，公司圍繞 0 失陷、0 泄露、0 損壞目標，構建以人為核心的安全架構及管控體系，在終端安全全覆蓋基礎上，推進定密文檔加密傳輸，保障數據分層分級的高效傳輸，嚴守安全合規紅線，從流程到系統構建 IT 規範作業體系，保障公司信息安全。

為提高公司重要業務系統信息安全突發事件的應急能力，規範和加強重要業務系統的報告管理工作，及時掌握和評估重要業務系統有關情況，協調組織力量進行事件的應急響應處理，降低重要業務系統所造成的損失和影響，蒙牛成立應急指揮組管理機構，應急指揮組下設立應急監測組、應急分析組、應急處置組、應急聯絡組、外部協作組，形成集團整體應急管理體系。應急保障工作堅持預防為主、加強監控，統一指揮、分級負責，統籌安排、重點保障，嚴密組織、密切協同，快速反應、保障有力的原則。2021 年，公司更新制定重要系統、網絡、網站、數據、通信、及基礎設施安全事件的應急響應與處置預案。

0 失陷

0 泄露

0 損壞目標

聯交所 ESG 報告指引索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在頁碼
環境		
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律法規及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。 P49-53、P59-60、P64-67、P70-73
	A1.1	排放物種類及相關排放數據 P111
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P49、P111
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P111
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P111
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 P51-52、P59-60、P64-67、P70-73
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 P64-67
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 P61-64、P70-78
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P111

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在頁碼
環境		
A2: 資源使用	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P112
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 P61-64
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 P70-73
	A2.5	製成品所用包材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 P112
	A3: 環境及天然資源	一般披露
A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 P59-67、P90-92
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 P54-58
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 P54-58
社會		
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 P31-38
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 P31-32

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在頁碼
社會			
B1: 僱傭	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P32
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P37-38
	B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	P38
	B2.2	因工傷損失工作日數	P38
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	P37-38
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	P33-35
	B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	P35
	B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	P35
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P24、P31-32、P82
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P31-32
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P31-32
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P81-84
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P82
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目, 以及相關執行及監察方法。	P81-84

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在頁碼
社會			
B5: 供應鏈管理	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	P81-84
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	P85-86
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全, 廣告, 標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P95-104
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P102
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P104
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P99
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P102
B7: 反貪污	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	P104
	一般披露	有關防治賄賂, 勒索, 欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P23-28
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P25
B8: 社區投資	B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	P26
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P27-28
	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P39-46
	B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P39-46
	B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	P39-46

2019 年 -2021 年蒙牛環境關鍵績效

指標	指標單位	2019 年數據	2020 年數據	2021 年數據	
廢氣	廢氣排放總量	立方米	2,583,107,214.86	1,700,946,666.78	2,210,671,704.11
	SO ₂ 排放量	噸	123.20	35.90	150.30
	NO _x 排放量	噸	230.22	141.95	1,489.99
	烟塵排放量	噸	121.91	25.96	238.57
廢水	污水排放量	萬噸	2,647.97	2,863.80	2,718.32
	COD 排放量	噸	1,284.63	1,063.87	893.81
	BOD 排放量	噸	—	222.48	246.93
	氨氮	噸	185.16	154.40	204.24
二氧化碳排放量	萬噸	116.00	127.00	136.00	
範疇一排放量	萬噸	21.00	21.00	26.00	
範疇二排放量	萬噸	95.00	106.00	110.00	
單噸產品二氧化碳排放量	千克 / 噸	168.00	169.00	171.00	
危險廢棄物總量	噸	247.92	242.23	382.81	
一般廢棄物總量	噸	5,386.00	28,912.44	40,200.24	
各區域電網用電量	千瓦時	799,627,013.44	848,749,516.09	816,797,963.40	
耗煤量	噸	29,534.84	7502.82	0.00	
汽油消耗量	升	13,855.00	15,101.86	11,196.38	
柴油消耗量	升	25,332.00	14,894.51	55,124.81	
外購蒸汽	噸	779,065.81	880,833.12	859,756.92	
天然氣消耗量	萬標準立 方米	5,546.14	6,811.11	7,188.65	
太陽能發電量	萬千瓦時	483.16	466.05	869.75	
生物質能產汽量	噸	320,200.00	309,541.33	289,575.22	

指標	指標單位	2019 年數據	2020 年數據	2021 年數據	
綜合能源消耗量	噸標煤	293,368.07	316,061.06	290,017.39	
總用水量	噸	28,375,521.00	29,093,882.70	28,643,224.80	
COD 減排量	噸	49,575.42	44,710.65	41,227.21	
節水量	萬噸	137.40 (含社會節水 35.70 萬噸)	201.10 (含社會節水 46.80 萬噸)	147.94 (含社會節水 89.08 萬噸)	
中水回收率	%	7.99	7.63	9.68	
包裝 材料用量	內包包材	億包	213.00	255.00	263.00
	外包包材	億包	39.00	23.00	23.50
	其他	噸	17,663.35	14,029.66	12,332.50

計算方法說明：

1. 空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污係數、物料衡算方法（試行）》

二氧化硫排放量核算公式為： $PSO_2 = Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$

氮氧化物排放量核算公式為： $PNO_x = Q \times \mu$

其中： PSO_2 為二氧化硫排放量（千克）； Q 為燃料消耗量（噸）； η 為燃料含硫量（%）；

PNO_x 為氮氧化物排放量（千克）； Q 為燃料消耗量（噸）； μ 為排污係數。

2. 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。

3. 蒙牛集團溫室氣體盤查工作依據國際廣泛認可的 WBCSD/WRI 溫室氣體核算體系、《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》標準及 ISO 14064-1 標準，通過計算活動數據和相應的排放因子來確定排放量。範圍一排放定義為工廠燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放，如自有鍋爐、車輛等，涉及直接能源包括天然氣、柴油、汽油、液化石油氣、煤炭、沼氣等；範圍二排放定義為購入的電力和蒸汽所產生的溫室氣體排放。覆蓋蒙牛集團所有常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶粉、奶酪自營工廠實際生產過程中涉及到的二氧化碳、甲烷、氧化亞氮排放（*蒙牛生產過程不涉及《京都協定書》另外三種溫室氣體氫氟碳化物、全氟化碳和六氟化硫）。其中，辦公室及部分較小的銷售 / 配送中心因為能源耗量及排放量較小，未被納入範圍一、二的計算範圍。計量方式符合中國《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》（2015）標準。GWP（全球變暖潛能值）和排放因子的選擇參考 IPCC 第五次評估報告。

外部法律法規及內部制度一覽表

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
A1 排放物	《蒙牛環境保護手冊》 《環境因素識別風險評價及其控制策劃程序》 《蒙牛乳業固體廢物環保管理制度》 《建設項目「三同時」管理制度》	《中華人民共和國環境保護法》 《固體廢物環境污染防治法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》
A2 資源使用	《中國蒙牛乳業有限公司生物多樣性報告》	《中華人民共和國水土保持法》 《中華人民共和國森林法》 《中華人民共和國森林法實施條例》 《乳製品取水定額》
A3 環境及天然資源	《蒙牛環境保護手冊》 《中國蒙牛乳業有限公司生物多樣性報告》	《中華人民共和國環境保護法》
A4 氣候變化		《中共中央 國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》
B1 僱傭	《招聘管理制度》 《薪酬管理制度》 《福利管理制度》 《績效體系管理手冊》 《學習發展管理制度》 《女員工權益保護專項集體合同》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》
B2 健康與安全	《安全環保事故報告及處置管理制度》 《建設項目「三同時」管理制度》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》
B3 發展及培訓	《學習發展管理制度》	
B4 勞工準則	《女員工權益保護專項集體合同》	《世界人權宣言》 《國際人權公約》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中國工會章程》 《中華人民共和國工會法》

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
B5 供應鏈管理	《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》 《供應商行為準則 (COC) 》 《產品追溯管理制度》 《蒙牛責任供應鏈 ESG 風險清單》 《供應商黑名單管理制度》 《牧場質量安全管理體系》 《蒙牛奶源牧場標準化操作規程 (SOP) 》 《牧場營運技術指導手冊》 《牧場牛奶福利推廣實施體系》 《供奶方准入審評細則》 《商業夥伴合規行為準則》 《反商業賄賂合規承諾書》 《陽光協議》 《質量安全保證承諾書》 《食品安全承諾書》	《中華人民共和國投標法》 《中華人民共和國民法總則》
B6 產品責任	《蒙牛營養健康政策 (2021-2025) 》 《蒙牛獸用抗微生物藥物使用承諾》 《牧場牛奶福利推廣實施體系》 《廣告宣傳審查管理制度》 《知識產權保護管理辦法》 《商標管理制度》 《商業秘密管理制度》 《糾紛管理制度》 《著作權管理制度》 《境外知識產權管理制度》 《字號管理制度》 《蒙牛集團產品召回管理制度》 《廣告語、商標審查備案制度》 《產品聲稱管理制度》 《蒙牛集團負責任營銷業務原則》 《顧客反饋管理制度》 《蒙牛集團反食品浪費指南》 《中國蒙牛乳業有限公司生物多樣性報告》	《動物防疫法》 《食品召回管理辦法》 《國際母乳代用品銷售守則》 《中國母乳代用品銷售管理辦法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 GB 28050-2011 《食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》 《「健康中國 2030」規劃綱要》

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
B7 反貪污	《合規管理規定》 《誠信合規手冊》 《誠信合規承諾書》 《商業夥伴合規行為準則》 《反商業賄賂合規承諾書》 《陽光協議》 《反壟斷合規承諾書》 《信訪舉報和問題線索處置管理規定》	《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》
B8 社區投資	《蒙牛乳業鄉村振興工作方案》 《公益性捐贈管理制度》 《關於進一步規範蒙牛集團志願服務活動的通知》 《天生要強基金困難幫扶方案》	
管治	《蒙牛集團可持續發展體系管理辦法》 《蒙牛風險管理制度》 《蒙牛風險管理框架》 《集團風險管理手冊》 《蒙牛集團反食品浪費指南》	《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國公司法》



中國蒙牛乳業有限公司
www.mengniu.com.cn

本報告採用可降解環保再生紙製作