



Shanghai Dongzheng Automotive Finance Co., Ltd.*

上海東正汽車金融股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2718

2021 環境、社會及管治報告



*僅供識別

目錄

- 2 概覽
- 2 關於本報告
- 2 持份者參與
- 4 重要性評估
- 5 董事會參與及董事會聲明
- 6 環境可持續發展
- 10 社會可持續發展
- 18 報告披露索引



概覽

上海東正汽車金融股份有限公司（「東正金融」、「本公司」或「我們」）欣然發表2021年環境、社會及管治報告（「本報告」），以披露本公司在環境保護、社會責任、企業管治和可持續發展的相關信息。東正金融作為受中國銀行保險監督管理委員會（「中國銀保監會」）許可並受其監管的汽車金融公司，專注在中華人民共和國（「中國」）提供購買豪華品牌汽車的汽車金融產品和服務。

關於本報告

本報告嚴格遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）的規定而編寫，涵蓋本公司汽車金融產品和服務核心業務，覆蓋範圍包含本公司位於中國上海的營運點及辦公室。匯報時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日（「匯報期間」）。本報告已就ESG報告指引內規定必須報告的關鍵績效指標，分別在「環境可持續發展」和「社會可持續發展」章節全部披露。此外，除遵守ESG報告指引的報告原則外，本報告同時就已遵守的相關法律和法規作出說明。本報告備有中英版本，並經已上載至本公司網站www.dongzhengafc.com及香港交易所披露易網站www.hkexnews.hk。本公司的企業治理詳情，請參閱本公司2021年報第34至42頁。

持份者參與

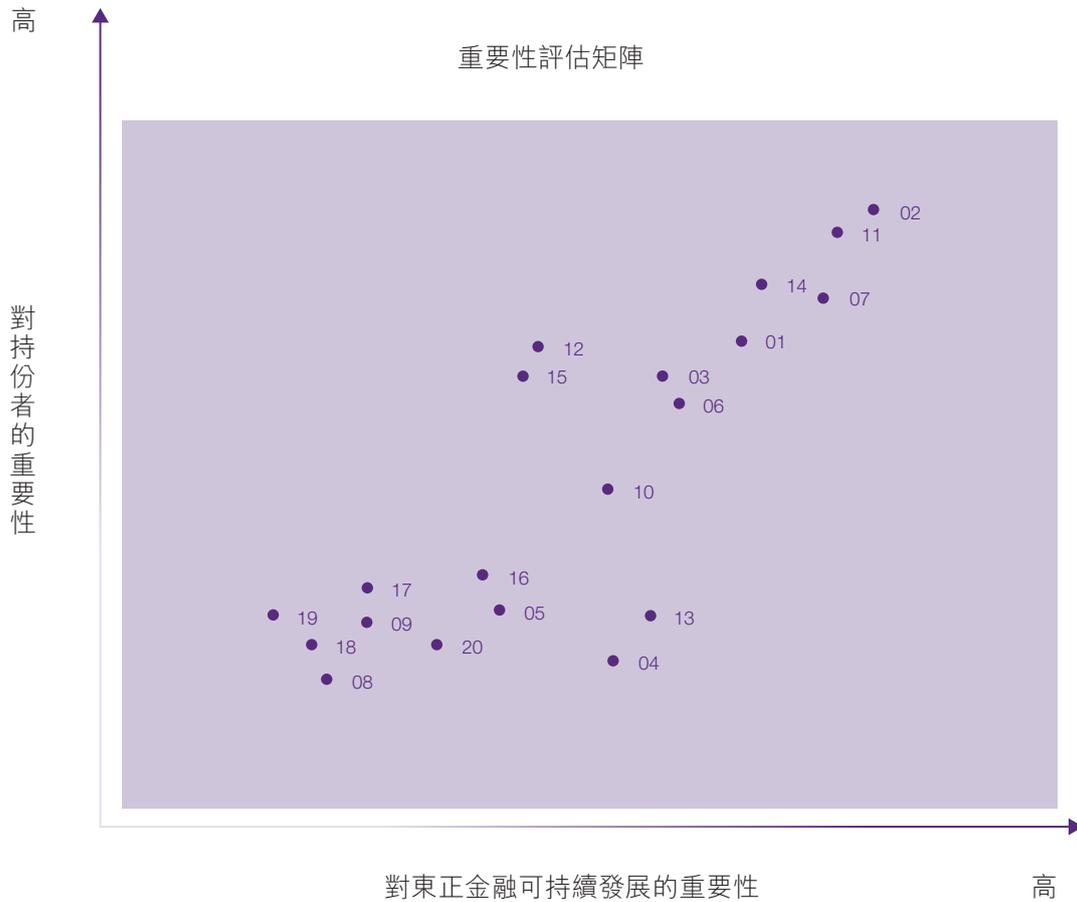
持份者是指對本公司業務產生重大影響或受影響的團體和個人。本公司的持份者包括政府、監管機構、股東、投資者、董事、僱員、客戶、供應商和公眾。我們深信與持份者建立持續有效溝通渠道有助本公司了解他們所關注的可持續發展議題，從而令我們可作出適切及有效的回應，並根據他們認為重要的議題而編製本報告。我們於匯報期間與持份者溝通的活動包括：

持份者	溝通活動
政府	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 政策文件及指引 ✓ 工作會議 ✓ 信息報送 ✓ 專題報道
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 監管政策 ✓ 檢查及監督 ✓ 工作匯報
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 股東周年大會 ✓ 合規信息披露 ✓ 企業網站
董事	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 董事會會議
僱員	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 職工代表大會 ✓ 員工滿意度調查 ✓ 培訓 ✓ 慰問走訪
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 營銷活動 ✓ 客戶服務熱線及電郵 ✓ 問卷調查 ✓ 數字化平台如微信小程序、APP等
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供應商會議 ✓ 合約商議 ✓ 招投標活動
公眾	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 社區交流及公益慈善活動 ✓ 企業網站

本公司樂意傾聽持份者的意見和反饋，特別是對我們於可持續發展的工作及績效。讀者歡迎電郵至 ir@dongzhengafc.com 與本公司分享寶貴意見。

重要性評估

不同企業因其獨特的業務模式面對不同的可持續發展風險。本公司在2020年曾進行可持續發展重要性評估，以識別持份者最關注的可持續發展議題。本公司邀請各類持份者參與由獨立可持續發展顧問編製的問卷調查。受邀持份者需要在一系列與本公司業務有關的可持續發展議題上，評選出其中尤其重要的選項，並形成以下重要性評估矩陣：



- | | | | |
|------------|-----------|------------|-----------|
| 1 員工職業發展 | 6 堅持反腐倡廉 | 11 完善公司治理 | 16 優化信貸結構 |
| 2 保障員工權益 | 7 確保合規經營 | 12 完善信息披露 | 17 加強員工激勵 |
| 3 發展互聯網金融 | 8 踐行綠色運營 | 13 完善公平採購 | 18 宣傳關愛文化 |
| 4 創新金融產品服務 | 9 支持社會公益 | 14 防控金融風險 | 19 幫助弱勢群體 |
| 5 普及金融知識 | 10 提升服務品質 | 15 保護消費者權益 | 20 加強節能減排 |

根據重要性評估矩陣的結果，持份者從20個與本公司相關的可持續發展議題中，識別出以下五個對本公司最重要的環境、社會及管治議題：

1. 員工職業發展
2. 保障員工權益
7. 確保合規經營
11. 完善公司治理
14. 防控金融風險

科學化的重要性評估有助本公司辨識在整體環境、社會及管治議題中應該優先處理的項目，亦有助於本公司制定及管理更有成效的環境、社會及管治策略和行動。

董事會參與及董事會聲明

東正金融董事會（「董事會」）為負責制定本公司可持續發展策略的最高管治機構。董事會定期將本公司的可持續發展目標整合到業務中，識別及管理我們的可持續發展風險，並作出改善建議。我們於2021年在董事會之下成立「環境、社會及管治領導小組」（「ESG小組」）及編製了「環境、社會及管治政策」，協助董事會執行可持續發展政策，並定期向董事會匯報。ESG小組由董事會主席為主任，成員包括本公司總裁，及來自董事會辦公室、市場銷售部、財務部及人事行政部的負責人。ESG小組工作範圍包括：

- ✓ 制定可持續發展管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的可持續發展議題
- ✓ 組織及推動各部門執行可持續發展政策
- ✓ 按相關可持續發展目標檢討進度
- ✓ 協助董事會根據ESG報告指引的要求準備環境、社會及管治報告

本公司還聘請了獨立可持續發展顧問，促進我們的可持續發展數據收集和整合，並就我們未來可持續發展工作提供建議。

東正金融董事會全面負責本公司環境、社會及管治事務及其與本公司戰略的整合。董事會指導已被識別為與本公司相關的環境、社會及管治議題的管理和監控。為確保本公司環境、社會及管治政策的有效實施，董事會要求ESG小組定期匯報，並審查ESG小組提供的重大問題清單和風險項目，確保其採取適當的風險緩解措施。本公司所有可持續發展披露、政策、目標和方針均經由董事會審查和批准。董事會確認已審閱本報告，並會對此肩負最終責任。如閣下對本報告的內容有任何問題，請隨時向我們反饋，董事會確保相關問題得到適切的處理。

A. 環境可持續發展

本章節主要闡述本公司於匯報期間有關排放物、資源使用、環境及天然資源的政策和關鍵績效指標。

A.1 排放物

東正金融視環境保護為重要的責任，嚴格遵守包括《中國大氣污染防治法》、《中國環境保護法》、《中國節約能源法》和《中國水法》等法例。本公司的汽車金融產品和服務核心業務屬輕資產非工業類行業，不會直接排放污染物及有害廢物，對自然環境造成的影響輕微。因此，對本公司而言，ESG報告指引所載之第一類溫室氣體直接排放並不適用。我們的溫室氣體排放主要來自ESG報告指引所載之第二類間接排放和第三類其他間接排放，其中最大消耗為辦公室日常作業使用的電力和紙張。為減少溫室氣體排放，本公司採納多項節能減耗措施，相關措施詳情見本報告「A.2資源使用」。

於匯報期間，本公司所產生的溫室氣體總量為157.2噸二氧化碳當量。

表1：2021年各類別溫室氣體的排放量

關鍵績效指標	單位	排放量	密度* (單位/ 每百萬人民幣 營業收入)
第一類 (直接排放)	噸，二氧化碳當量	不適用	不適用
第二類 (間接排放)	噸，二氧化碳當量	145.7	0.46
第三類 (其他間接排放)	噸，二氧化碳當量	11.5	0.04
總計	噸，二氧化碳當量	157.2	0.50

*註：密度以2021年本公司營業收入人民幣316.12百萬計算。

本公司營運過程中，未產生明顯有害廢棄物。我們營運產生的其他固體廢物主要為辦公室日常業務產生的商業固體廢物，包括塑料、廢紙及日常生活垃圾。本公司施行廢物分類和回收計劃，針對在辦公室日常產生的廢棄物，重點對紙張、塑料、木料、五金等予以回收處理，將其轉換為可利用的資源。與此同時，我們亦從源頭開始減少產生廢棄物，鼓勵員工重用舊辦公室設備，減少用完即棄的習慣。

表2：2021年無害廢棄物排放量

關鍵績效指標	種類	單位	排放量	密度* (單位/ 每百萬人民幣 營業收入)
無害廢棄物	日常商業固體廢棄物	千克	21,750	68.80

註：密度以2021年本公司營業收入人民幣316.12百萬計算。

A.2 資源使用

本公司嚴格控制在營運中對各類資源的使用量，並啟動了一系列有關資源採購和使用的內部監控系統。於匯報期間，我們消耗的主要資源為電力、水及紙張。本公司產品並無消耗包裝材料。為提高員工的環保意識，我們將節水節電等防止資源浪費以成文規定形式列入本公司制度中，具體包括使用空調、電腦、電燈等高耗電設備的條件及原則。

表3：2021年各類資源使用量

資源使用	單位	用量	密度* (單位/ 每百萬人民幣 營業收入)
電力	千瓦時	149,453	472.77
水	立方米	27	0.08
紙張	千克	250	0.79

註：密度以2021年本公司營業收入人民幣316.12百萬計算。

• 電力

本公司的用電主要來自辦公室日常作業。減少用電可減少溫室氣體排放，因此我們鼓勵員工節省用電，並向員工進行了節能減排的教育，確保所有員工遵守節約用電措施，同時也積極研究在業務運營中採用更環保的新技術。以下是我們已採取的節約用電措施：

- ✓ 於辦公室當眼處張貼如「請於放工後關掉所有燈」等環保標誌
- ✓ 提醒員工下班前關閉電腦、飲水機等電器電源
- ✓ 推動使用LED等節能照明系統
- ✓ 維持室內空調溫度在攝氏25度
- ✓ 每天定時檢查電器關閉情況，杜絕人走而電器未關閉的情況出現

- ✓ 組織專業人員定期檢查和及時維修辦公室設備設施，減少運行損耗，保證高效運轉
- ✓ 選購獲得能源效益標籤的辦公室設備

- **水**

本公司的用水主要來自辦公室日常作業。我們定期向員工強調節約用水的重要性，要求員工節約用水，其中措施包括：

- ✓ 從源頭切斷不必要的用水，定期檢視辦公室的用水情況
- ✓ 於當眼處張貼「節約用水」宣傳海報
- ✓ 提醒員工用水後緊閉水龍頭
- ✓ 加強用水設備維護管理，立即維修或更換損壞的用水設施

- **紙張**

本公司的紙張使用主要來自辦公室日常作業。我們強調有效使用紙張，並採取以下措施：

- ✓ 鼓勵雙面打印並善用紙張的底面兩頁
- ✓ 盡量使用電子郵件、內部網絡及掃描器等，以電子方式傳送或儲存文檔
- ✓ 選擇使用環保紙張及向環境友善供貨商購買打印紙張
- ✓ 利用電子界面向用戶推廣本公司產品，並減少使用紙製宣傳材料

A.3 環境及天然資源

除上述討論的資源消耗和排放外，本公司的營運對環境和天然資源方面沒有直接而重大的影響。

A.4 氣候變化

氣候變化是全球面臨的最嚴峻挑戰之一。氣溫上升和極端天氣正對我們的社區和業務運營構成重大風險。本公司定期檢討日常營運對氣候變化的影響，並致力採取環保營運措施，減少溫室氣體排放及對全球氣候變化的壓力。同時，我們積極評估和管理運營中的氣候風險，增強我們對氣候變化的抵御能力。於匯報期間，ESG 小組識別可能對本公司運營和財務構成影響的氣候風險，並將其納入監測清單。以下為可能影響本公司的氣候風險及相應的緩解措施：

氣候風險	緩解措施
實體風險	<p>氣候變化引起的極端天氣可能導致各種嚴重自然災害事件如旱災、水災、強颱風和山火等，從而影響日常業務運作</p> <p>✓ 制定維持日常業務正常運作的緊急應變措施</p> <p>✓ 致力採取環保營運措施，減少溫室氣體排放及對全球氣候變化的壓力</p>
過渡風險	<p>各國政府及監管機構實行更嚴格的企業可持續發展政策和信息披露要求</p> <p>✓ 日常業務運營作相應的改變</p> <p>✓ 對本地和國際可持續發展信息披露要求進行定期審查和分析</p> <p>✓ 聘請獨立可持續發展顧問以加強環境、社會及管治信息披露和數據收集程序</p>

展望未來，本公司會持續密切留意全球及中國的環境保護政策及監管趨勢，適時按需要投資相應的環保建設，提升本公司於可持續發展範疇的表現。

• 綠色互聯網金融

東正金融貫徹綠色發展理念，圍繞「新方位、新思維、新作為，全面開創創新發展新局面」的目標定位，以管理方式、產品渠道創新為抓手，積極推動業務電子化、在線化的管理與發展。本公司自2021年起基本全面實現全線上的流程，降低紙質的使用達到更加環保的目標。我們推出了微信查詢平台，實現查詢賬戶還款記錄和明細、在線客服等功能。

在獲客渠道方面，我們積極探索與汽車電商平台合作，增加品牌曝光度，提升金融滲透率和金融轉化率。在客戶服務方面，我們堅持科技賦能戰略，在歷年規劃中優先在信息科技領域投入預算。本公司實現了完整的業務系統覆蓋，前端進件環節上線了遠程電子徵信和預審批模型，極大地提升了進件效率和客戶體驗，為互聯網公海獲客模式打下堅實基礎。我們自動審批模型不斷迭代，實現了不同客戶分類的差異化審批策略，並通過文字識別技術等技術實現無需人工干預的全自動放款和扣款，大幅提升了運營效率，並上線了催收系統、二代徵信等系統。我們的風控與運營在科技賦能戰略下實現了環境友好發展。此外，我們採取了服務器分佈式和虛擬化部署方式，降低物理服務器的數量，減少能源消耗，充分利用機器的性能同時保障系統可靠性安全性。未來，我們計劃把機房搬遷至專業國際數據中心，提供更加穩定安全系統服務，同時進一步降低能耗，做到更加綠色環保。

A.5 排放量目標

經與持份者溝通並考慮未來數年的潛在業務發展後，本公司已制定未來三至五年溫室氣體排放密度、有害／無害廢棄物產生密度及各類資源使用密度保持在匯報期間水平的目標。我們將繼續採用本報告內闡述的措施達致目標。

B. 社會可持續發展

本章節主要闡述本公司於匯報期間年有關僱傭、職業健康與安全、發展與培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投入的政策和關鍵績效指標。

2019冠狀病毒疫情

於匯報期間，2019冠狀病毒疫情持續反復，對社會及經濟構成一定影響。本公司一直密切關注疫情對業務及持份者的影響，時刻保持高度警惕，制定了以下應變措施，保障我們員工及持份者安全：

- ✓ 制定了《疫情防控期間辦公室管理辦法》、《疫情期間工作指引》等制度，從公司層面、部門層面及員工層面明確地規範了疫情期間的工作方式方法，確保各部門在疫情期間在安全辦公的前提下有序開展各項工作，保障效率
- ✓ 實行輪崗及彈性上班時間
- ✓ 對員工健康狀況進行每日監測
- ✓ 對辦公場所做好每日消毒工作
- ✓ 為辦公人員準備充足的防疫物資
- ✓ 對曾經到訪高風險地區的人員安排隔離和核酸檢測
- ✓ 向客戶提供各類支持發展及保障民生服務

B.1 僱傭

人才是東正金融的最重要資產，優秀的員工為我們業務持續發展帶來動力。因此，我們致力為員工打造一個公平、公開、安全和健康的工作平台。

本公司認真貫徹落實《中國勞動法》、《中國勞動合同法》等相關法例要求，制定了《人力資源管理辦法》，公平對待不同性別、種族、年齡、殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍的員工，在招聘、培訓、薪酬、晉升、解僱或退休力求公正公平、杜絕歧視行為。我們亦充分重視女性員工的權益，讓女性獲得平等權利和公平晉升機會。

本公司致力吸引優秀人才加入，所有員工的招聘都遵循公開公平的原則進行。為保留表現優秀人才，我們每年開展員工工作績效考核，評估員工的工作表現，提拔晉升高績效、高潛力的員工，並依據考核結果調整員工薪酬。同時，本公司設立明確的解僱制度，根據法例及員工手冊的規定，合理及合法地解僱員工，嚴格禁止任何不公平或不合理的解僱。

根據《中國勞動法》，我們為所有員工按照地方標準按時足額繳納「五險一金」(養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金)，嚴格按照國家法定節假日相關規定，亦按規定的勞動時間、勞動強度和法定節假日安排員工作息，並為符合條件的員工提供帶薪假期。

我們積極動員和廣泛組織開展工作之外的文體和團隊建設活動，把員工文體活動作為促進公司團結、發展的重要平台，使廣大員工始終保持昂揚向上的精神狀態，投入到日常工作中。我們先後組建籃球隊、瑜伽社、啦啦隊等社團，組織開展各項活動，不斷滿足員工的精神文化需求。於匯報期間，各部門積極組織開展豐富多彩的團隊建設活動，包括優秀員工及優秀團隊表彰大會，受到了員工們的喜愛及廣泛參與，使員工在繁忙的工作之餘，豐富業餘生活，促進了公司的團隊凝聚力，持續提升員工歸屬感。



於匯報期間，本公司完全恪守就薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視、福利等與本公司相關的僱傭法律法規。我們並沒有接獲任何有關勞資的投訴或糾紛。

於2021年12月31日，本公司員工數目為174名。於匯報期間，離職員工有62名，年度人員流失率為36%。

表4：至2021年12月31日員工分類

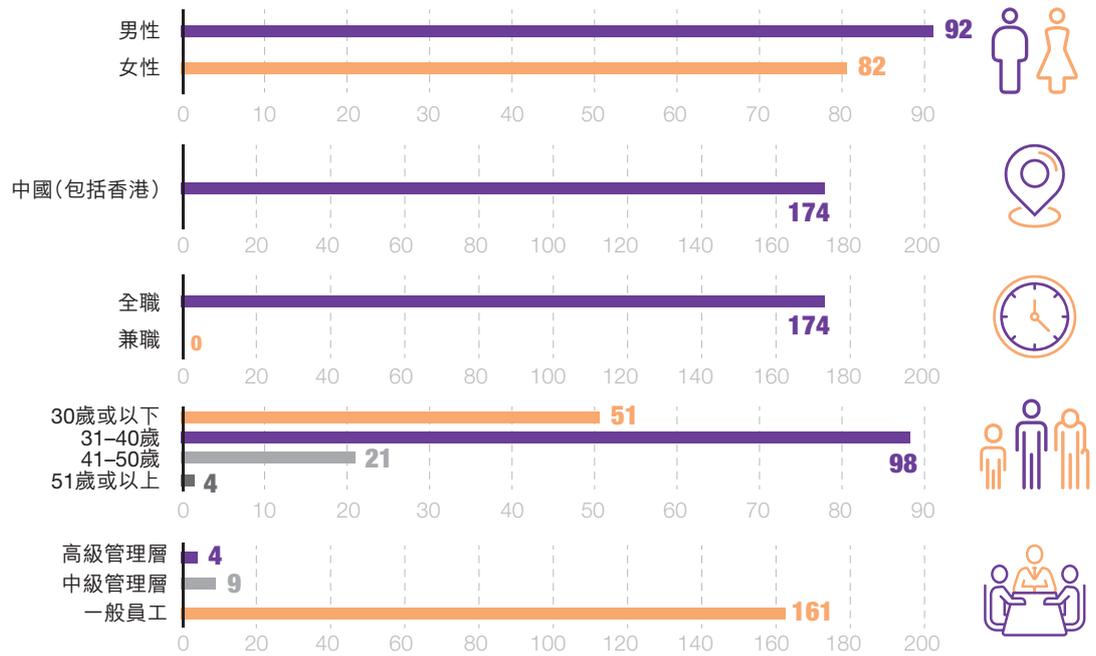
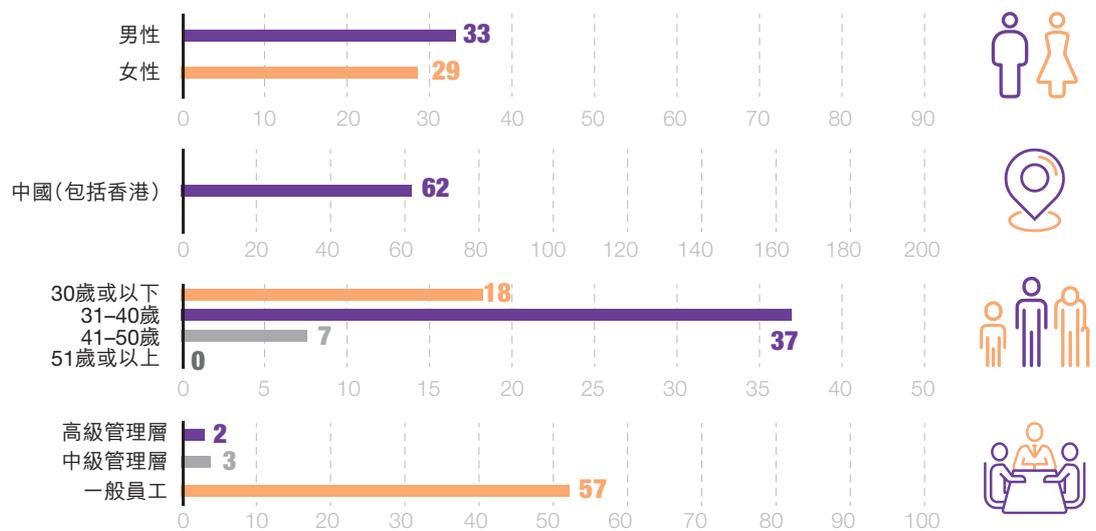


表5：2021年離職員工分類



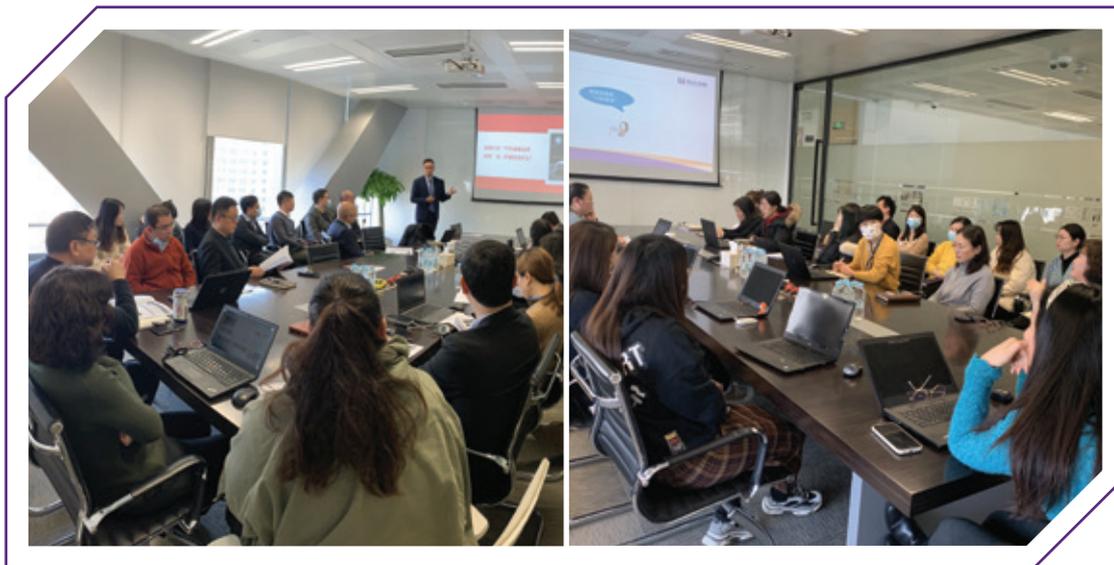
B.2 職業健康與安全

東正金融保證為所有員工提供安全及健康的工作環境，貫徹執行與職業健康安全有關的中國法律法規。我們定期組織所有員工進行體檢，鼓勵員工參加文體活動，進一步提高員工身體素質。通過制定公司規定和組織員工培訓，提升員工防範和應急處理火災的能力，防範員工職業安全風險。於匯報期間，我們參加了辦公室物業管理處安排的火警演習，定期清潔空調系統和其他辦公室設備，並為工作場所提供完善的衛生管理。我們所有辦公室均置有急救箱以應對任何緊急情況，致力為員工締造清淨、整齊、無煙、無毒、無害、健康和安全的工作環境。

於匯報期間，本公司並無違反任何與職業健康與安全相關法律及法規。於過去三年，我們亦無因工死亡及因工受傷而損失的工作日數。

B.3 發展與培訓

東正金融相信員工能力的成長有助於提高我們的競爭力。我們注重培養員工，幫助員工全方位建設職業發展和規劃，提升員工核心能力素質和專業知識技能。我們建立了涵蓋全體員工的員工培訓體系，男性或女性員工均享有平等的培訓機會。培訓包含業務和產品知識、職業操守與安全、管理技能、領導力等不同內容。我們根據基層、中層、高層的員工劃分，有針對性地展開適合不同層級員工的培訓活動。通過建立完善的培訓體系，讓各層級員工既能接受部門內部的在職培訓，又能接受公司層面開展的在線、線下教育。



於匯報期間，本公司為所有員工總共提供了2,289小時的培訓，平均每名員工的培訓時間為13.2小時。

表6：2021年按員工類別劃分的培訓時間

	高級管理層	中級管理層	一般員工	合共
培訓時間(小時)	8	15	2,266	2,289
員工數目(人)	4	9	161	174
每名員工平均培訓時間(小時)	2.0	1.7	14.1	13.2

表7：2021年按員工性別劃分的培訓時間

	男性	女性
培訓時間(小時)	1,114	1,175
員工數目(人)	92	82
每名員工平均培訓時間(小時)	12.1	14.3

B.4 勞工準則

東正金融致力保護人權，充分意識到童工及強制勞工違反基本人權，嚴格遵守中國相關法律及法規，包括《中國勞動法》及《中國勞動合同法》，禁止僱用任何童工和強制勞工。我們對篩選員工有著嚴格要求。在招聘職位時，會要求應徵者提供身份證、最高學歷證明、專業證明和原單位離職證明等資料，以供核對身份。如發現任何違規聘用童工或強制勞工，我們會立即終止其勞動合同，查明原因及對違規員工追究責任，包括作出適當處罰。

本公司明確規定了工作時間、休息休假、勞動保護和工作內容。我們無強制加班情況，為員工建立一個尊重、坦誠及公平的工作環境。

於匯報期間，本公司在防止童工或強制勞工方面，並無違反任何相關法律法規。

B.5 供應鏈管理

東正金融大力支持可持續發展的同時，亦期望我們的供應商能履行同樣的社會責任，嚴格監督供應鏈的可持續發展表現。

本公司的供應商主要提供信息科技解決方案、日常辦公用品、交通運輸工具、裝修服務、服務外包、信息諮詢等。我們制定了《採購管理辦法》，確保採購制度和程序公平。對於評估供應商及準入審查，我們制定了從質量、價格、健康、環境、安全、信譽及道德等多方面的評估標準，並對不同的方面設置不同的權重，在評估中嚴格遵照標準，篩選出符合標準的供應商。此外，我們將可持續發展議題納入採購過程中，要求供應商嚴格遵守關鍵的環境、社會及管治原則，並優先選擇環保及具社會責任的供應商。針對供應商在履約過程中可能存在的情況和問題，我們通過日常交流、定期會議、採購後評價等多種方式深入獲取供應商的詳細信息，從中分析發現潛在風險，提出採購策略建議，使得供應商履約質量顯著提升。本公司採取一切措施避免員工從供應商中收取個人利益，要求供應商及有關員工申報利益，杜絕利益輸送發生。

於匯報期間，與本公司合作的供應商有28家，全部來自中國。

B.6 產品責任

東正金融的使命是為客戶提供一流服務及優質產品，以專業細緻的服務造就卓越客戶體驗。我們的產品定位於中高端豪華車客戶，為客戶提供專屬金融解決方案和貴賓服務。我們注重產品創新，不斷加大產品研發力度和資源投入，關注金融消費者業務體驗，秉承「客戶至上」的服務理念，不斷開發特色金融產品，滿足客戶多元化的汽車金融服務需要。我們持續推進風險決策系統的全面升級換代，積極優化業務流程與產品模型，以客戶需求為出發點，不斷提升產品服務質量，期望後續將繼續推出更多優質金融產品服務。

客戶是本公司的重要資產，因此我們高度重視客戶的需求與意見。我們致力提升客戶滿意度和忠誠度，並提升企業品牌知名度和影響力。本公司依據《汽車貸款管理辦法》、《汽車金融公司管理辦法》等法例，制定了《客戶服務管理制度》，以保護客戶權益。我們建立了以下健全客戶疑難問題快速處理機制：

- ✓ 每個工作日08:45-17:45提供人工受理熱線服務
- ✓ 對客戶查詢實時處理或確認後回覆處理
- ✓ 正常情況下，2-5個工作日內回覆投訴
- ✓ 複雜投訴或不能實時解決的問題，由部門主管或經理組織相關人員進行處理，積極與客戶溝通解決

我們全面踐行「客戶至上」的服務理念。在客戶服務流程中，我們將前、中、後台串聯起來，形成全公司聯動，圍繞著保護消費者權益解決客戶問題。於匯報期間，本公司共接到投訴共五筆，我們已全部處理完畢，未出現客戶重複投訴的情況。

本公司的業務會收集到大量客戶的個人資料，因此我們特別注重保護客戶私隱。我們認真落實《國務院辦公廳關於加強金融消費者權益保護工作的指導意見》，自覺保障金融消費者的信息安全和財產安全等基本權利。我們通過組織培訓，對客戶信息收集、存儲、使用作出明確規定並在業務辦理中嚴格執行。員工嚴禁擅自向任何人、任何機構泄露客戶信息。我們嚴格規範個人征信報告的查詢使用操作流程，查詢個人貸款申請人及相關人員個人征信報告均必須取得其本人的事前書面授權，向人民銀行金融信息基礎數據庫提供貸款人及相關人員的信息均取得其本人的事前書面授權，並在借款人合同文本中予以列示。

同時，我們亦非常重視保護知識產權。本公司在運營過程中，拒絕提供或使用任何違反版權或知識產權的產品或服務。我們僅會購買正版產品，所有使用的軟件和信息均具有合法許可。

於報告期內，本集團並無違反有關產品責任、數據私隱以及知識產權的任何法律及法規。由於本公司的汽車金融產品屬服務性行業，因此ESG報告指引所載之產品被召回並不適用。

B.7 反貪污

東正金融深信誠信經營是企業社會責任，也是維持企業競爭優勢和持續經營的重要根基。我們嚴格遵守中國與反貪污及反賄賂相關的法律法規，如《中國反洗錢法》、《反不正當競爭法》等。我們對任何形式的貪污採取零容忍態度。我們的《業務問責管理準則》和《員工行為規範》規定所有員工不得收、送客戶禮品或參加客戶提供的各種消費、娛樂等活動，並建立了反舞弊、反商業賄賂相關制度，制定員工行為準則，預防腐敗行為及打擊行賄受賄。我們一旦發現違規問題，將及時制止及立即嚴肅處理，並把觸犯法例的員工，交由司法機關依法處理，絕不姑息。

本公司為員工提供反腐敗、反賄賂相關培訓，努力營造廉潔從業氛圍，增強員工的自律意識，避免員工違規違紀。於匯報期間，本公司為員工及董事提供了40小時與反貪污相關的培訓。

本公司鼓勵員工或持份者舉報不當行為。舉報人可以匿名或實名的方式將任何涉嫌的不當行為以指定舉報電子郵箱直接向董事會舉報。

於匯報期間，本公司並未發現針對本公司或其僱員的任何貪污訴訟。同時，本公司及其員工在賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢方面未違反任何相關法律法規。

B.8 社區投入

東正金融作為社會一分子，積極履行社會責任，致力為構建可持續發展社會貢獻自身的一份力量。我們重視參與社區建設，引導全公司投身公益事業，開展愛心捐贈活動，致力利用自身資源貢獻社會，銳意協助中國建設成為有凝聚力和關愛的社會。本公司十分重視培育員工的社會責任意識，並鼓勵員工自願參與慈善社區活動，積極幫助社會上有需要的人士。

於匯報期間，為關愛困難員工的生活，本公司組織員工家庭探訪活動，了解被訪家庭的需要及幫助解決他們的問題。在慶祝中國共產黨成立100周年之際，我們特別開展了四次黨史學習活動。此外，本公司總經理李禕先生擔任中華全國工商業聯合會汽車經銷商商會副會長。

報告披露索引

頁次

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： 6-7

(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。 6

關鍵績效指標A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 10

關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 6, 10

		頁次	
層面A2：資源使用	一般披露		
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7-8	
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	7	
層面A3：	一般披露		
環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8	
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8
層面A4：氣候變化	一般披露		
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	9	
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	9

B. 社會**僱傭及勞工常規****層面B1：僱傭**

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 11

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 12

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 12

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 13

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 13

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。 13

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 13

		頁次
層面B3：發展及培訓	一般披露	
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	13
	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	14
	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	14
層面B4：勞工準則	一般披露	
	有關防止童工或強制勞工的：	14
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	14
	關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	14
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理	一般披露	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14-15
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	15
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	15
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相執行及監察方法。	15
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	15

頁次

層面B6：	一般披露	
產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	15-16
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 16
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 15
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 16
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 15
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 16
層面B7：反貪污	一般披露	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	16
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 16
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 16
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 16
社區		
層面B8：	一般披露	
社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 17
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 17

