

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 江南布衣<sup>+</sup>

**JNBY Design Limited**

**江南布衣有限公司**

(於開曼群島註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3306)

## 截至二零一七年六月三十日止年度之業績公告

### 年度業績摘要

- 本集團截至二零一七年六月三十日止年度（「二零一七財年」）的總收入為人民幣2,332.3百萬元，較截至二零一六年六月三十日止年度（「二零一六財年」）的人民幣1,902.6百萬元增加22.6%或人民幣429.7百萬元。
- 本集團二零一七財年的純利為人民幣331.6百萬元，較二零一六財年的人民幣239.3百萬元增加38.5%或人民幣92.3百萬元（其中政府補助金額增加人民幣17.6百萬元）。
- 本集團在全球經營的實體零售店總數由二零一六年六月三十日的1,316家增加至二零一七年六月三十日的1,591家，包含海外的39個經銷點在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。
- 於二零一七年六月三十日，本集團已經擁有會員賬戶逾2.0百萬個（二零一六年六月三十日：逾1.2百萬個），其中微信賬戶數逾1.5百萬個（二零一六年六月三十日：逾720,000個）。於二零一七財年，我們會員所貢獻的零售額佔我們零售總額的62.6%（二零一六財年：56.7%）。
- 於二零一七財年，本集團的活躍會員賬戶數目（活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶（去重））逾26萬個（二零一六財年：逾19萬個），二零一七財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數目逾11.8萬個（二零一六財年：逾9萬個），其消費零售額亦達到人民幣14.0億元（二零一六財年：人民幣10.8億元）。
- 董事會建議就截至二零一七年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股人民幣0.4794元，合計派息人民幣248.7百萬元，為本公司二零一七財年稅後淨利潤的75%。

## 綜合年度業績

江南布衣有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)二零一七財年之經審核綜合業績，連同二零一六財年的比較數字如下：

### 綜合全面收益表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	4	2,332,290	1,902,642
銷售成本	5	<u>(857,682)</u>	<u>(712,183)</u>
毛利		<u>1,474,608</u>	<u>1,190,459</u>
銷售及營銷開支	5	(859,115)	(712,381)
行政開支	5	(197,606)	(157,409)
其他收益及利得淨額	6	<u>41,749</u>	<u>22,335</u>
經營利潤		<u>459,636</u>	<u>343,004</u>
財務收益	7	9,840	1,437
財務費用	7	<u>(1,016)</u>	<u>(2,535)</u>
財務收益／(費用)淨額		<u>8,824</u>	<u>(1,098)</u>
除所得稅前利潤		468,460	341,906
所得稅費用	8	<u>(136,888)</u>	<u>(102,570)</u>
年度利潤		<u>331,572</u>	<u>239,336</u>
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		<u>(1,260)</u>	<u>1,965</u>
年度全面收益總額		<u><u>330,312</u></u>	<u><u>241,301</u></u>

## 綜合全面收益表（續）

（除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位）

		截至六月三十日止年度	
	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
利潤歸屬於：			
本公司股東		<u>331,572</u>	<u>239,336</u>
全面收益總額歸屬於：			
本公司股東		<u>330,312</u>	<u>241,301</u>
每股盈利（每股以人民幣列值）			
— 基本	9	<u>0.71</u>	<u>0.62</u>
— 稀釋	9	<u>0.70</u>	<u>0.61</u>

## 綜合資產負債表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

		於六月三十日	
	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、廠房及設備	11	58,577	33,649
土地使用權	12	49,354	50,386
無形資產	13	6,643	5,003
預付款項、按金及其他應收款項	16	5,967	5,795
遞延所得稅資產	23	88,274	61,505
<b>非流動資產總值</b>		<b>208,815</b>	<b>156,338</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	14	569,550	438,686
應收賬款	15	83,406	77,801
預付款項、按金及其他應收款項	16	223,824	132,486
應收關聯方款項	25(b)	10,205	14,008
可供出售金融資產		130,597	—
初始期限超過3個月的定期存款		203,251	—
受限制現金	17	1,000	7,671
現金及現金等價物	17	494,334	167,523
<b>流動資產總值</b>		<b>1,716,167</b>	<b>838,175</b>
<b>資產總值</b>		<b>1,924,982</b>	<b>994,513</b>

## 綜合資產負債表（續）

（除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位）

	附註	於六月三十日	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>本公司股東應佔權益</b>			
股本	18	4,622	16
受限制股份（「受限制股份」）			
計劃所持股份	18	(66)	—
股份溢價	18	639,003	—
其他儲備	19	131,229	96,984
留存收益		482,451	190,942
<b>權益總額</b>		<b>1,257,239</b>	<b>287,942</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債	23	13,449	8,500
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	21	151,067	110,663
遞延收入		26,386	14,090
應計費用及其他流動負債	22	460,578	327,519
應付關聯方款項	25(b)	8,131	9,294
當期所得稅負債		8,132	6,505
應付股息	10	—	230,000
<b>流動負債總額</b>		<b>654,294</b>	<b>698,071</b>
<b>負債總額</b>		<b>667,743</b>	<b>706,571</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,924,982</b>	<b>994,513</b>

## 綜合權益變動表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	本公司股東應佔					權益總額 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制 股份計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	
於二零一五年七月一日的結餘		16	-	-	54,614	444,824	499,454
全面收益							
年度利潤		-	-	-	-	239,336	239,336
其他全面收益：							
外幣折算差額		-	-	-	1,965	-	1,965
全面收益總額		-	-	-	1,965	239,336	241,301
與股東進行的交易							
轉撥至法定儲備的利潤	19(a)	-	-	-	29,447	(29,447)	-
以股份為基礎的支付	20	-	-	-	10,958	-	10,958
股息		-	-	-	-	(463,771)	(463,771)
與股東進行的交易總額		-	-	-	40,405	(493,218)	(452,813)
於二零一六年六月三十日的結餘		16	-	-	96,984	190,942	287,942
於二零一六年七月一日的結餘		16	-	-	96,984	190,942	287,942
全面收益							
年度利潤		-	-	-	-	331,572	331,572
其他全面收益：							
外幣折算差額		-	-	-	(1,260)	-	(1,260)
全面收益總額		-	-	-	(1,260)	331,572	330,312
與股東進行的交易							
轉撥至法定儲備的利潤	19(a)	-	-	-	40,063	(40,063)	-
以股份為基礎的支付	20	-	-	-	5,960	-	5,960
發行普通股	18	4,606	628,514	(95)	-	-	633,025
歸屬及轉讓受限制股份	18	-	10,489	29	(10,518)	-	-
與股東進行的交易總額		4,606	639,003	(66)	35,505	(40,063)	638,985
於二零一七年六月三十日的結餘		4,622	639,003	(66)	131,229	482,451	1,257,239

## 綜合現金流量表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>經營活動現金流量</b>			
經營產生的現金		447,701	432,930
已付所得稅		(157,081)	(135,744)
<b>經營活動產生淨現金</b>		<b>290,620</b>	<b>297,186</b>
<b>投資活動現金流量</b>			
購買土地使用權		-	(27,892)
購買不動產、廠房及設備		(54,108)	(33,450)
購買無形資產		(2,378)	(1,195)
出售不動產、廠房及設備所得款項		836	1,701
已收關聯方貸款償還		-	145,000
指定為受限制現金		(31,143)	(15,359)
解除受限制現金		37,814	12,002
已收結構性投資產品收益		899	538
已收利息		4,807	28,791
支付初始期限超過3個月的定期存款		(746,540)	-
出售初始期限超過3個月的定期存款所得款項		532,856	-
支付可供出售金融資產		(220,000)	(180,000)
出售可供出售金融資產的所得款項		90,000	180,000
<b>投資活動(所用)／產生淨現金</b>		<b>(386,957)</b>	<b>110,136</b>
<b>融資活動現金流量</b>			
發行普通股所得款項		647,614	-
銀行借款所得款項		100,000	25,115
償還銀行借款		(100,000)	(152,375)
償還本公司控股股東借款		-	(30,720)
已付利息		(1,016)	(2,751)
已付股息	10	(230,000)	(233,771)
附屬公司清盤向非控制性權益支付款項		-	(487)
<b>融資活動產生／(所用)淨現金</b>		<b>416,598</b>	<b>(394,989)</b>
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>			
年初現金及現金等價物	17	167,523	154,981
現金及現金等價物匯兌利得		6,550	209
<b>年末現金及現金等價物</b>	17	<b>494,334</b>	<b>167,523</b>

# 綜合財務報表附註

## 1. 一般資料

江南布衣有限公司（「本公司」）於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box, 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

除另有指明外，本綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報。

本集團的綜合財務報表於二零一七年八月三十日獲董事會（「董事會」）批准刊發。

## 2. 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據下文所載香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並就可供出售金融資產的重估作出修訂。

## 3. 會計政策

### 會計政策之變動及披露

#### (a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零一六年七月一日或其後開始之財政年度首次採納以下準則修訂本：

- 香港財務報告準則第14號「監管遞延賬戶」
- 香港財務報告準則第11號（修訂本）「收購共同經營權益的會計法」
- 香港會計準則第16號及香港會計準則第38號（修訂本）  
「折舊和攤銷的可接受方法的澄清」
- 香港會計準則第16號及香港會計準則第41號（修訂本）「農業生產性植物」
- 香港會計準則第27號（修訂本）「獨立財務報表中使用權益法」
- 二零一四年年度改進
- 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及  
香港會計準則第28號（修訂本）「關於投資性主體：  
應用合併的例外規定」
- 香港會計準則第1號（修訂本）「披露計劃」

採納該等修訂不會對本期間或任何過往期間產生任何影響，亦不太可能影響未來期間。

#### (b) 尚未採納之新訂準則及詮釋

若干新訂準則及準則及詮釋之修訂本於二零一六年七月一日開始之年度期間生效，但並未於編製本綜合財務報表時應用。預期該等新訂準則及修訂本不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響，惟下列所載者除外：



### 3. 會計政策 (續)

#### 會計政策之變動及披露 (續)

##### (b) 尚未採納之新訂準則及詮釋 (續)

###### 香港財務報告準則第9號「金融工具」

此項新訂準則闡述了金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，並介紹了對沖會計的新規則及金融資產的新減值模型。雖然本集團尚未對金融資產之分類及計量進行詳細評估，但目前分類為可供出售金融資產之權益工具將可滿足及選擇按公允價值計入其他全面收益（「按公允價值計入其他全面收益」）之分類條件，因此該等資產之會計方法不會有所變動。由於新規定僅影響按公允價值計入損益的金融負債，而本集團並不持有該等負債，因此，本集團金融負債的會計處理將不會受影響。終止確認的規則已由香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」轉移且並無變動。新減值模型要求以預期信用虧損，而非香港會計準則第39號下僅以已產生信用虧損確認減值撥備。該規定適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公允價值計入其他全面收益的債務工具、香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」下的合約資產、應收租賃款、貸款承擔及若干財務擔保合約。儘管本集團尚未就新模型可能對其減值撥備造成的影響進行詳細評估，惟其可能導致提前確認信用虧損。新準則亦引入延伸的披露要求及呈列方式變動。該等變動預期將更改本集團有關其金融工具披露的性質及程度，尤其是於採納新準則的年度。準則自二零一八年一月一日或其後開始的會計期間生效，惟可提早採納。本集團尚未評估香港財務報告準則第9號的全面影響。本集團並不打算於到期日前採納香港財務報告準則第9號。

###### 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」

香港會計師公會已為確認收入頒佈一項新準則。該準則將取代香港會計準則第18號所涵蓋有關貨品及服務及香港會計準則第11號所涵蓋有關建造合約的規定。新準則的原則乃基於收入於貨品或服務的控制權已轉讓予客戶時確認。該準則允許採納完整追溯調整法，或經修訂追溯調整法。本集團現正評估採納香港財務報告準則第15號對本集團財務報表的影響。根據初步評估，本集團已識別以下可能會受影響的範疇：

###### 附退貨權的銷售

香港財務報告準則第15號規定須對客戶收回貨品的權利及退款責任在資產負債表上獨立呈列。目前，當客戶可退回產品時，本集團估計退貨水平，並對收入及銷售成本進行調整。本集團預計，當客戶有退貨權時，採納香港財務報告準則第15號不會對本集團確認收入和銷售成本產生重大影響。然而，對預計將被退回的產品單獨確認退貨資產的新要求，將影響綜合財務狀況表中的列報，因為本集團目前就預計退貨調整存貨的賬面值，而不是確認一項獨立的資產。

本集團現正評估香港財務報告準則第15號的影響。香港財務報告準則第15號將於二零一八年一月一日或其後開始的財政年度強制生效。於現階段，本集團並不打算於相關準則生效日期前採納準則。

### 3. 會計政策（續）

#### 會計政策之變動及披露（續）

##### (b) 尚未採納之新訂準則及詮釋（續）

###### 香港財務報告準則第16號「租賃」

根據新訂準則，資產（有權使用租賃項目）及支付租金的金融負債須確認。唯一例外者為短期及低價值租賃。該準則將主要影響本集團的經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團有不可撤銷經營租賃承擔人民幣291,406,000元（附註24）。然而，本集團仍未釐定該等承擔將導致就未來付款確認資產和負債的程度，以及將如何影響集團利潤及現金流量分類。若干承擔或會由短期及低價值租賃所涵蓋，同時根據香港財務報告準則第16號，部分承擔可能不符合租賃的定義。本集團現正評估香港財務報告準則第16號的影響。新訂準則將於二零一九年一月一日或其後開始的財政年度強制生效。於現階段，本集團並不打算於相關準則生效日期前採納準則。

### 4. 分部信息

本集團按四個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要經營決策者的內部報告貫徹一致。

本集團主要從事設計、營銷及銷售服裝、配飾產品及家居用品。於呈列年度其超過99%的收入源自中國。

管理層已根據執行董事就分配資源及評估業績表現所審閱的資料釐定經營分部。執行董事從地域及產品角度考慮業務。就地域而言，執行董事從中國及海外的表現考慮。就產品角度而言，執行董事分別考慮於該等地域的女裝、男裝、兒童及青少年以及家居用品的產品線。管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零一七年六月三十日止年度				
	女裝 人民幣千元	男裝 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	家居用品 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入					
中國	1,522,135	486,476	304,768	1,635	2,315,014
海外	13,043	2,364	1,869	-	17,276
來自外部客戶的收入	1,535,178	488,840	306,637	1,635	2,332,290
分部毛利／（虧損）	967,486	330,916	177,483	(1,277)	1,474,608
分部經營利潤／（虧損）	448,790	159,372	42,728	(8,224)	642,666
未分配開支					(224,779)
其他收益及利得淨額					41,749
經營利潤總額					459,636

#### 4. 分部信息 (續)

	截至二零一六年六月三十日止年度				總計 人民幣千元
	女裝 人民幣千元	男裝 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	家居用品 人民幣千元	
收入					
中國	1,305,845	378,112	202,503	–	1,886,460
海外	<u>14,450</u>	<u>1,483</u>	<u>249</u>	<u>–</u>	<u>16,182</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,320,295</u>	<u>379,595</u>	<u>202,752</u>	<u>–</u>	<u>1,902,642</u>
分部毛利	<u>806,416</u>	<u>259,396</u>	<u>124,647</u>	<u>–</u>	<u>1,190,459</u>
分部經營利潤	<u>347,335</u>	<u>117,156</u>	<u>43,782</u>	<u>–</u>	<u>508,273</u>
未分配開支					(187,604)
其他收益及利得淨額					<u>22,335</u>
經營利潤總額					<u><u>343,004</u></u>

## 5. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
所耗原材料及所用消耗品	974,910	728,211
製成品及委託加工材料存貨變動 (附註14)	(225,366)	(89,704)
勞動力外包開支	220,729	159,413
經營租賃租金	204,947	180,049
應付百貨商店及購物中心的專營權費用	164,516	133,160
僱員福利開支 (包括以股份為基礎的補償開支)	162,531	136,872
推廣及營銷開支	97,914	65,019
撇減存貨至可變現淨值之撥備 (附註14)	84,770	51,093
運輸及倉儲開支	40,951	28,649
折舊及攤銷 (附註11、12及13)	33,800	30,308
公用事業開支及辦公開支	33,478	30,623
印花稅、房產稅及其他附加稅	23,422	25,666
服裝設計費	19,104	9,514
上市開支	17,204	13,783
線上平台的佣金費用	16,929	13,515
招待及差旅開支	14,193	11,698
其他專業服務開支	11,650	6,670
核數師酬金	4,828	2,265
— 鑒證服務	4,072	1,740
— 非鑒證服務	756	525
應收賬款撥備 (附註15)	1,969	838
店舖管理費	1,587	36,401
其他	10,337	7,930
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額	<b>1,914,403</b>	<b>1,581,973</b>

## 6. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
政府補助(i)	40,300	22,726
投資收入(ii)	1,496	538
匯兌損失	(1,641)	(238)
出售不動產、廠房及設備的虧損	(26)	(165)
給予關聯方貸款的利息收入 (附註25(a))	-	5,553
有關閑置土地的虧損撥備	-	(6,915)
其他	1,620	836
	<u>41,749</u>	<u>22,335</u>

(i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(ii) 投資收入主要指本集團於可供出售金融資產投資所得的利息收入。

## 7. 財務收益／(費用) 淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>財務收益</b>		
現金及現金等價物、受限制現金及 初始期限超過三個月的定期存款利息收入	7,237	1,437
融資活動的匯兌收益淨額	2,603	-
	<u>9,840</u>	<u>1,437</u>
<b>財務費用</b>		
銀行借款利息開支	(1,016)	(2,535)
	<u>(1,016)</u>	<u>(2,535)</u>
財務收益／(費用) 淨額	<u>8,824</u>	<u>(1,098)</u>

## 8. 所得稅費用

本集團截至二零一七年及二零一六年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	150,208	112,220
遞延所得稅開支 (附註23)	<u>(13,320)</u>	<u>(9,650)</u>
	<u>136,888</u>	<u>102,570</u>

## 9. 每股收益

### (a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以已發行普通股加權平均數（不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份）計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	331,572	239,336
已發行普通股的加權平均數*		
（不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份） （千股股份）	<u>466,432</u>	<u>388,064</u>
每股基本收益（每股以人民幣元列值）	<u>0.71</u>	<u>0.62</u>

## 9. 每股收益（續）

### (b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在攤薄普通股（即授予僱員的受限制股份）。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	331,572	239,336
已發行普通股的加權平均數*		
（不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份）		
（千股股份）	466,432	388,064
就以股份為基礎的補償作出調整 —		
受限制股份（千股股份）	7,230	6,352
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數	473,662	394,416
稀釋每股收益（每股以人民幣元列值）	<u>0.70</u>	<u>0.61</u>

\* 就呈列年度的每股基本收益而言的普通股加權平均數的計算已作出追溯調整，以反映於二零一六年十月三十一日發生的普通股資本化的影響（附註18）。

## 10. 股息

有關於截至二零一六年六月三十日止年度宣派的股息人民幣230,000,000元已於截至二零一七年六月三十日止年度結清。有關截至二零一七年六月三十日止年度每股人民幣0.4794元的股息（總額約人民幣248,680,000元）將於二零一七年十月二十日舉行的股東週年大會上提呈。該等財務報表並無反映此應付股息。

## 11. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善 裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零一六年六月三十日止年度</b>						
年初賬面淨值	5,820	1,490	2,382	16,148	1,380	27,220
增加	4,219	675	514	31,415	574	37,397
折舊開支	(3,384)	(107)	(836)	(24,775)	-	(29,102)
處置	(474)	(160)	(97)	(1,135)	-	(1,866)
年末賬面淨值	<u>6,181</u>	<u>1,898</u>	<u>1,963</u>	<u>21,653</u>	<u>1,954</u>	<u>33,649</u>
<b>於二零一六年六月三十日</b>						
成本	17,722	2,309	4,713	92,871	1,954	119,569
累計折舊	<u>(11,541)</u>	<u>(411)</u>	<u>(2,750)</u>	<u>(71,218)</u>	-	<u>(85,920)</u>
賬面淨值	<u>6,181</u>	<u>1,898</u>	<u>1,963</u>	<u>21,653</u>	<u>1,954</u>	<u>33,649</u>
<b>截至二零一七年六月三十日止年度</b>						
年初賬面淨值	6,181	1,898	1,963	21,653	1,954	33,649
增加	4,552	5,091	103	34,575	13,499	57,820
折舊開支	(2,697)	(241)	(745)	(28,347)	-	(32,030)
處置	(74)	-	-	(788)	-	(862)
年末賬面淨值	<u>7,962</u>	<u>6,748</u>	<u>1,321</u>	<u>27,093</u>	<u>15,453</u>	<u>58,577</u>
<b>於二零一七年六月三十日</b>						
成本	22,021	7,400	4,816	119,402	15,453	169,092
累計折舊	<u>(14,059)</u>	<u>(652)</u>	<u>(3,495)</u>	<u>(92,309)</u>	-	<u>(110,515)</u>
賬面淨值	<u>7,962</u>	<u>6,748</u>	<u>1,321</u>	<u>27,093</u>	<u>15,453</u>	<u>58,577</u>



## 12. 土地使用權

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年初賬面淨值	50,386	23,109
增加	-	27,892
攤銷開支	(1,032)	(615)
	<u>49,354</u>	<u>50,386</u>
年末賬面淨值	<u>49,354</u>	<u>50,386</u>

本集團的土地使用權位於中國杭州，原租期為50年。

## 13. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元
截至二零一六年六月三十日止年度	
年初賬面淨值	4,399
增加	1,195
攤銷開支	(591)
	<u>5,003</u>
年末賬面淨值	<u>5,003</u>
於二零一六年六月三十日	
成本	6,636
累計攤銷	(1,633)
	<u>5,003</u>
賬面淨值	<u>5,003</u>
截至二零一七年六月三十日止年度	
年初賬面淨值	5,003
增加	2,378
攤銷開支	(738)
	<u>6,643</u>
年末賬面淨值	<u>6,643</u>
於二零一七年六月三十日	
成本	9,014
累計攤銷	(2,371)
	<u>6,643</u>
賬面淨值	<u>6,643</u>

## 14. 存貨

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
製成品	547,839	409,518
原材料	39,068	67,283
委託加工材料	156,691	69,646
減：撥備	(174,048)	(107,761)
	<u>569,550</u>	<u>438,686</u>

確認為「銷售成本」的存貨成本為約人民幣834,314,000元（二零一六年：人民幣690,307,000元）。

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年初	107,761	56,668
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」 的撥備增加（附註5）	84,770	51,093
出售存貨後撥回撥備	(18,483)	—
年末	<u>174,048</u>	<u>107,761</u>

## 15. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收賬款	92,795	85,670
減：減值撥備	(9,389)	(7,869)
	<u>83,406</u>	<u>77,801</u>

應收賬款主要來源於百貨商店銷售所得款項並通常自發票日期起45至90日內可以收回。

應收賬款總額按發票日期於各資產負債表日期的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
三個月內	81,898	76,384
三個月至六個月	2,601	2,120
六個月至一年	1,538	1,791
一年至兩年	2,148	1,826
兩年以上	4,610	3,549
	<u>92,795</u>	<u>85,670</u>

#### 16. 預付款項、按金及其他應收款項

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>5,967</u>	<u>5,795</u>
<b>流動資產</b>		
向供應商預付款項	85,588	49,343
按金及其他應收款項	84,416	62,466
可抵扣增值稅	30,656	6,134
預付開支	20,507	13,438
應收利息	2,430	-
員工墊款	227	106
預付上市開支	-	999
	<u>223,824</u>	<u>132,486</u>
	<u>229,791</u>	<u>138,281</u>

## 17. 現金及銀行結餘

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行現金及留存現金	180,416	167,523
短期銀行存款(a)	<u>313,918</u>	<u>—</u>
現金及現金等價物總額	<u><b>494,334</b></u>	<u><b>167,523</b></u>
受限制現金(b)	<u><b>1,000</b></u>	<u><b>7,671</b></u>

(a) 短期銀行存款以美元計值，初始期限為一個月。截至二零一七年六月三十日止年度的實際存款利率為1.80%（二零一六年：零）。

(b) 受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金。

## 18. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定 股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份計劃 所持股份(d) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一六年七月一日	1,000,000,000	1,950,000	16	-	-	16
股份溢價資本化(a)	-	398,050,000	3,567	(3,472)	(95)	-
於首次公开发售時發行 普通股(b)	-	118,750,000	1,039	663,627	-	664,666
股份發行成本(c)	-	-	-	(31,641)	-	(31,641)
歸屬及轉讓受限制股份	-	-	-	10,489	29	10,518
	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>639,003</u>	<u>(66)</u>	<u>643,559</u>

	法定 股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份計劃 所持股份(d) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一五年七月一日	50,000	2,500	16	-	-	16
法定股本及發行新股份增加	1,000,000,000	1,950,000	16	-	-	16
股份註銷／購回	(50,000)	(2,500)	(16)	-	-	(16)
	<u>1,000,000,000</u>	<u>1,950,000</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>16</u>

本公司於二零一二年十一月二十六日在開曼群島註冊成立，初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1美元的股份，其中2,500股股份已予發行並以現金悉數繳足。

根據股東於二零一六年六月九日通過的決議案，本公司法定股本藉增設1,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股而有所增加。本公司按比例向現有股東配發及發行1,950,000股悉數繳足的新股份，認購價為0.01港元。此外，本公司亦購回2,500股每股1.00美元的現有股份。購回後，法定但未發行的50,000股每股面值1.00美元的股份有所減少。

- (a) 根據股東於二零一六年十月十三日通過的決議案，於緊接本公司股份於二零一六年十月三十一日上市前，本公司按當時的股權比例，額外發行每股面值0.01港元的398,050,000股股份予本公司當時註冊股東，將股份溢價3,980,500港元資本化（「資本化」）
- (b) 於二零一六年十月三十一日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板進行首次公開發售後，本公司乃按發行價每股6.4港元發行100,000,000股每股面值0.01港元的新普通股。於二零一六年十一月十八日，本公司乃按發行價每股6.4港元發行18,750,000股每股面值0.01港元的額外新普通股，以補足全球發售的超額配股權。
- (c) 股份發行成本主要包括包銷佣金、法律顧問費用、申報會計師費用及其他相關成本。發行新普通股直接相關之增量成本人民幣31,641,000元記為股份溢價賬削減。
- (d) 於二零一七年六月三十日，本公司根據受限制股份計劃（附註20）向高級管理層及經甄選僱員授出合共8,265,281股股份（二零一六年六月三十日：11,776,040股）。由於董事認為就受限制股份計劃所持的普通股在本公司的控制內，故該等普通股被視為庫存股份，並從股東權益中扣減，直到股份無條件歸屬於參與者，因此股份實質上被視為庫存股份。

## 19. 其他儲備

	法定儲備 人民幣千元	以股份 為基礎的 補償儲備 人民幣千元	外幣折算差額 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年七月一日	<u>71,838</u>	<u>22,537</u>	<u>4,208</u>	<u>(1,599)</u>	<u>96,984</u>
轉撥至法定儲備(a)	40,063	-	-	-	40,063
以股份為基礎的補償 (附註20)	-	5,960	-	-	5,960
外幣折算差額	-	-	(1,260)	-	(1,260)
歸屬及轉讓受限制股份	-	(10,518)	-	-	(10,518)
於二零一七年六月三十日	<u>111,901</u>	<u>17,979</u>	<u>2,948</u>	<u>(1,599)</u>	<u>131,229</u>
於二零一五年七月一日	<u>42,391</u>	<u>11,579</u>	<u>2,243</u>	<u>(1,599)</u>	<u>54,614</u>
轉撥至法定儲備(a)	29,447	-	-	-	29,447
以股份為基礎的補償 (附註20)	-	10,958	-	-	10,958
外幣折算差額	-	-	1,965	-	1,965
於二零一六年六月三十日	<u>71,838</u>	<u>22,537</u>	<u>4,208</u>	<u>(1,599)</u>	<u>96,984</u>

- (a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷根據中國會計準則釐定的任何過往年度虧損後，本集團於中國註冊成立的若干附屬公司於分派任何股息前將若干百分比的年度法定淨利潤撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損（如有），並可轉換為實繳股本。截至二零一七年六月三十日止年度，約人民幣40,063,000元（二零一六年：人民幣29,447,000元）自留存收益撥入法定盈餘儲備金。

## 20. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃所載條款及條件，董事會可向任何合資格參與者授出受限制股份。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	受限制 股份計劃 所持有的 股份數目
於二零一六年七月一日	11,776,040
已授出(a)	760,000
被沒收(b)	(597,339)
已歸屬及轉讓(c)	<u>(3,673,420)</u>
於二零一七年六月三十日	<u><u>8,265,281</u></u>
於二零一五年七月一日	11,106,040
已授出(a)	830,000
被沒收(b)	<u>(160,000)</u>
於二零一六年六月三十日	<u><u>11,776,040</u></u>

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

本公司在香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本集團相關權益的公允價值，並採納權益分配法釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設，須由董事利用最佳估計進行釐定。

於首次公開發售完成後，相關普通股的公允價值乃根據緊接受限制股份獲授日期前的股份收市價計算。

- (a) 於二零一六年十二月十五日，80,000份受限制股份乃授予一名經甄選僱員，其中25%、25%、25%及25%將分別於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年六月三十日後兩個月內歸屬。於二零一七年二月二十五日，680,000股受限制股份乃授予經甄選僱員，其中25%、25%、25%及25%將分別於二零一八年、二零一九年、二零二零年及二零二一年六月三十日後兩個月內歸屬。
- (b) 由於相關僱員終止任職，420,000份受限制股份（二零一六年：160,000份受限制股份）於截至二零一七年六月三十日乃告失效。由於相關僱員未能達成歸屬條件，177,339份受限制股份（二零一六年：無）乃告失效。



- (c) 截至二零一七年六月三十日止年度，303,000股已歸屬受限制股份（二零一六年：零）獲行使。
- (d) 本集團須估計將於受限制股份計劃的歸屬期間結束時留任本集團的承授人的預期年度百分比，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零一七年六月三十日，預期留職率評估為97%（二零一六年六月三十日：100%）

## 21. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付賬款(a)	149,067	95,322
應付票據(b)	2,000	15,341
	<u>151,067</u>	<u>110,663</u>

- (a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
六個月內	145,338	92,852
六個月至一年	2,577	1,535
一至兩年	1,070	926
兩至三年	82	9
	<u>149,067</u>	<u>95,322</u>

- (b) 應付票據指本集團所發行於三個月內屆滿的銀行承兌票據。

## 22. 應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
預收經銷商款項	118,523	61,621
不可退回經銷商按金(a)	109,956	79,118
應付工資及福利	66,505	60,399
銷售退貨撥備	47,114	36,342
銷售返利撥備	35,716	22,135
經銷商按金(b)	27,032	14,692
勞動力外包應付款項	18,218	11,376
營銷及推廣	5,137	5,925
應付在建工程款項	5,091	–
租賃改善裝修應付款項	5,027	6,406
應付增值稅及其他稅項	2,581	2,328
租金	1,743	2,011
上市開支應計費用及應付款項	–	11,794
其他	17,935	13,372
	<b>460,578</b>	<b>327,519</b>

- (a) 不可退回經銷商按金指自就於本集團定貨會上訂購當季產品向第三方經銷商收取的按金。該等按金為不計息，將用於抵銷經銷商所下定單的付款，但若經銷商其後取消定單，按金不可退回。
- (b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區分銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回經銷商。

## 23. 遞延所得稅

遞延所得稅資產分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
遞延所得稅資產：	<b>44,678</b>	28,524
— 在超過12個月後收回	<b>43,596</b>	32,981
— 在12個月內收回	<b>88,274</b>	<b>61,505</b>
遞延所得稅負債：	<b>13,449</b>	8,500
— 在12個月內收回	<b>74,825</b>	<b>53,005</b>

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	<b>61,505</b>	40,202
在綜合全面收益表中貸記	<b>26,769</b>	21,303
年末	<b>88,274</b>	<b>61,505</b>

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	<b>8,500</b>	13,925
在綜合全面收益表中支銷	<b>13,449</b>	11,653
於即期稅項負債內結清	<b>(8,500)</b>	(17,078)
年末	<b>13,449</b>	<b>8,500</b>

於二零一七年六月三十日，人民幣13,449,000元（二零一六年六月三十日：人民幣8,500,000元）指就中國附屬公司計劃利潤分配作出預扣所得稅的撥備。

## 24. 承諾

### (a) 資本承諾

於二零一七年六月三十日，已訂約但未撥備的資本開支為人民幣110,012,000元（二零一六年六月三十日：人民幣2,894,000元）。

### (b) 經營租賃承諾

根據不可撤銷經營租約就本集團的經營不動產須支付的未來最低租賃款項總額如下：

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
一年內	124,853	105,131
一年後但五年內	94,553	75,715
五年後	—	152
	<u>219,406</u>	<u>180,998</u>

## 25. 重大關聯方交易

以下人士／公司為於所有呈列年度與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
李琳	控股股東之一
吳健	控股股東之一
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制
聯城投資有限公司	受控股股東控制
深圳市恒衣服裝有限公司	受控股股東的緊密家族成員控制 (自二零一六年四月起已終止該關係)
JNBY (Canada) Enterprises Inc.	受控股股東的緊密家族成員控制 (自二零一六年四月起已終止該關係)
Ninth Investment Limited	最終控股公司
Ninth Capital Limited	股東之一
N&N Capital Limited	股東之一 (自二零一六年十一月起已終止該關係)
W&L Capital Limited	股東之一 (自二零一六年十一月起已終止該關係)

## 25. 重大關聯方交易（續）

### (a) 與關聯方的重大交易

本集團與關聯方有下列重大交易。除下文所披露向關聯方購買商品（附註25(a)(i)）、來自關聯方的租金收入（附註25(a)(vii)）及來自關聯方的利息收入（附註25(a)(viii)）外，其餘交易均為持續交易：

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
(i) 向關聯方購買商品		
杭州慧康實業有限公司	—	23,374
(ii) 加工費		
杭州尚維服裝有限公司	28,229	32,550
杭州新尚維服飾有限公司	7,736	4,398
深圳市恒衣服裝有限公司	—	9,189
	<u>35,965</u>	<u>46,137</u>
(iii) 勞動力外包		
杭州江南布衣服飾有限公司	22,546	18,619
(iv) 銷售商品		
JNBY (Canada) Enterprises Inc.	—	397
(v) 關聯方收取的經營租賃費用		
杭州慧康實業有限公司	9,446	10,447
杭州江南布衣服飾有限公司	1,680	1,640
吳健	1,009	644
	<u>12,135</u>	<u>12,731</u>
(vi) 關聯方收取的物流及倉儲費用		
杭州慧康實業有限公司	19,069	14,025
(vii) 來自關聯方的租金收入		
杭州新尚維服飾有限公司	—	891
(viii) 來自關聯方的利息收入		
杭州慧康實業有限公司	—	5,553

## 25. 關聯方交易（續）

### (b) 與關聯方的結餘

	於六月三十日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>應收關聯方款項</b>		
預付經營租賃開支：		
— 杭州慧康實業有限公司	8,993	12,836
— 杭州江南布衣服飾有限公司	882	840
— 吳健	330	332
	<u>10,205</u>	<u>14,008</u>
<b>應付關聯方款項</b>		
應付賬款：		
— 杭州尚維服裝有限公司	4,319	4,317
— 杭州新尚維服飾有限公司	1,108	511
	<u>5,427</u>	<u>4,828</u>
其他應付款項：		
— 杭州江南布衣服飾有限公司	2,704	2,920
— Ninth Investment Limited	—	775
— N&N Capital Limited	—	383
— 聯城投資有限公司	—	226
— Ninth Capital Limited	—	112
— W&L Capital Limited	—	50
	<u>2,704</u>	<u>4,466</u>
	<u>8,131</u>	<u>9,294</u>

## 管理層討論及分析

### 收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零一七財年的總收入為人民幣2,332.3百萬元，較二零一六財年的人民幣1,902.6百萬元增加22.6%或人民幣429.7百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的擴展及零售店舖可比同店的上升。

我們在全球經營的實體零售店總數由二零一六年六月三十日的1,316家增加至二零一七年六月三十日的1,591家，包含海外的39個經銷點在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌實體零售店數資訊及按銷售渠道劃分的實體零售店地理分佈資訊：

	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 六月三十日
JNBY	766	712
jnby by JNBY	376	300
CROQUIS (速寫)	278	211
less	115	93
Pomme de terre (蓬馬) <sup>(1)</sup>	53	—
JNBYHOME <sup>(2)</sup>	3	—
<b>總計</b>	<b>1,591</b>	<b>1,316</b>

附註：

- (1) 我們於二零一六年三月推出Pomme de terre (蓬馬) 品牌，並於二零一六年七月開設首間Pomme de terre (蓬馬) 獨立門店，於二零一六財年，我們在該品牌下並未錄得任何收入。
- (2) 我們於二零一六年十二月推出JNBYHOME品牌，於二零一七年一月開設首間JNBYHOME獨立門店。

於二零一七年  
六月三十日

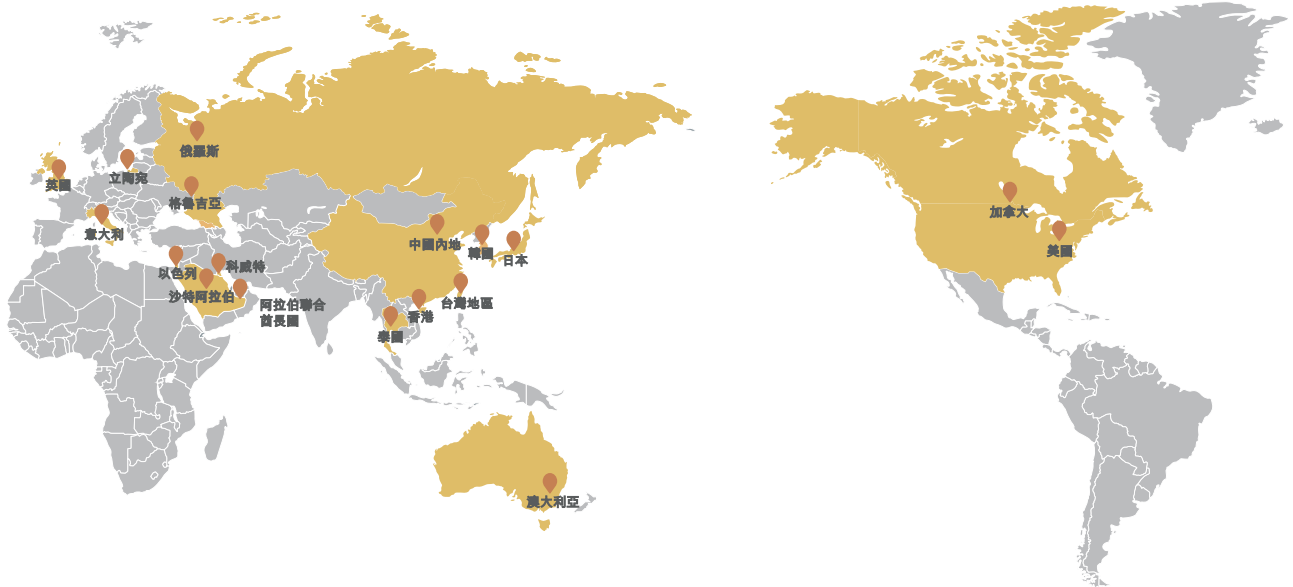
於二零一六年  
六月三十日

中國內地		
自營店	504	431
經銷商店	1,049	855
中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區		
自營店	3	1
經銷商店 <sup>(1)</sup>	35	29
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>1,591</b>	<b>1,316</b>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

以下地圖及圖表分別列示於二零一七年六月三十日我們在全球國家及地區的零售網絡分佈（包含零售店和銷售點）、中國內地、香港及台灣地區的零售店（包括經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：

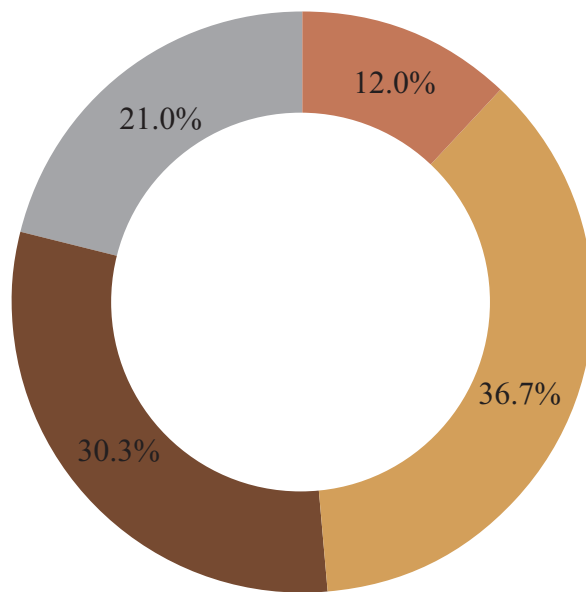






### 中國內地城市層級店舖分佈

■ 一線   
 ■ 二線   
 ■ 三線   
 ■ 四線及其他



## 可比同店

在「粉絲經濟」策略的帶動下，二零一七財年零售店舖可比同店增長達到8.0%，主要由於(i)二零一七財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額人民幣445.6百萬元，佔二零一七財年零售總額的11.3%（二零一六財年：增量零售額人民幣236.3百萬元，佔二零一六財年零售總額的7.3%）；及(ii)微信互動營銷服務平台帶來的會員消費增加。二零一七財年，我們會員所貢獻的零售額佔我們零售總額的62.6%（二零一六財年：56.7%）。於二零一七年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶逾2.0百萬個（二零一六年六月三十日：逾1.2百萬個），其中微信賬戶數逾1.5百萬個（二零一六年六月三十日：逾720,000個）。於二零一七財年，本集團的活躍會員賬戶數目（活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶（去重））逾26萬個（二零一六財年：逾19萬個），二零一七財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數目逾11.8萬個（二零一六財年：逾9萬個），其消費零售額亦達到人民幣14.0億元（二零一六財年：人民幣10.8億元）。

## 按產品分類及品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按產品分類（女士、男士、兒童及青少年及家居類）及品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	二零一七年		截至六月三十日止年度 二零一六年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
女士						
JNBY	1,365,875	58.5%	1,197,610	62.9%	168,265	14.1%
less	169,302	7.2%	122,685	6.4%	46,617	38.0%
男士						
CROQUIS (速寫)	488,840	21.0%	379,595	20.0%	109,245	28.8%
兒童及青少年						
jnby by JNBY	293,500	12.6%	202,752	10.7%	90,748	44.8%
Pomme de terre (蓬馬) <sup>(1)</sup>	13,138	0.6%	-	-	13,138	-
家居類						
JNBYHOME <sup>(2)</sup>	1,635	0.1%	-	-	1,635	-
總收入	<u>2,332,290</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,902,642</u>	<u>100.0%</u>	<u>429,648</u>	<u>22.6%</u>

附註：

- (1) 我們於二零一六年三月推出Pomme de terre (蓬馬) 品牌，並於二零一六年七月開設首間Pomme de terre (蓬馬) 獨立門店，於二零一六財年，我們在該品牌下並未錄得任何收入。
- (2) 我們於二零一六年十二月推出JNBYHOME品牌，於二零一七年一月開設首間JNBYHOME獨立門店。

受益於消費升級，二零一七財年，本集團主品牌JNBY產品產生的收入增速加快，增加14.1%或人民幣168.3百萬元。由二零零五年至二零一一年成功推出的CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入於二零一七財年亦均保持大幅增長，二零一六年推出的Pomme de terre (蓬馬) 品牌產品在二零一七財年錄得收入人民幣13.1百萬元，二零一六年十二月份推出的設計師家居用品品牌JNBYHOME也在二零一七財年錄得收入人民幣1.6百萬元。非JNBY品牌佔收入總額的百分比由二零一六財年的37.1%增加至二零一七財年的41.5%。

### 按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖（包括自營店和經銷商店）以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零一七年		二零一六年		增加額	增長率
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店 <sup>(1)</sup>	1,143,487	49.0%	940,759	49.4%	202,728	21.5%
經銷商店 <sup>(2)</sup>	1,001,566	43.0%	819,041	43.1%	182,525	22.3%
線上渠道	187,237	8.0%	142,842	7.5%	44,395	31.1%
總收入	<u>2,332,290</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,902,642</u>	<u>100.0%</u>	<u>429,648</u>	<u>22.6%</u>

附註：

- (1) 過往我們有少量自營店由第三方管理人進行管理。
- (2) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零一六財年，二零一七財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。以佔總收入百分比計，透過線下及線上渠道銷售所得收入整體維持穩定。

## 毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一六財年人民幣1,190.5百萬元增加至二零一七財年的人民幣1,474.6百萬元，增長23.9%，主要由於本集團零售網路的擴展及零售店舖可比同店的上升。

本集團整體毛利率由二零一六財年的62.6%，上升至二零一七財年的63.2%，主要由於(i) CROQUIS (速寫) 及less品牌產品銷量不斷增加且其毛利率普遍較高；(ii) 線上渠道的新品銷售銷量不斷增加且其毛利率普遍較高。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止年度				增加	
	二零一七年		二零一六年			
	毛利/ (損失) 人民幣千元	毛利/ (損失) 率 (%)	毛利 人民幣千元	毛利率 (%)	人民幣千元	(%)
女士						
JNBY	849,461	62.2%	727,430	60.7%	122,031	16.8%
less	118,024	69.7%	78,986	64.4%	39,038	49.4%
男士						
CROQUIS (速寫)	330,916	67.7%	259,396	68.3%	71,520	27.6%
兒童及青少年						
jnby by JNBY	172,251	58.7%	124,647	61.5%	47,604	38.2%
Pomme de terre (蓬馬) <sup>(1)</sup>	5,232	39.8%	-	-	5,232	-
家居類						
JNBYHOME <sup>(2)</sup>	(1,276)	(78.1%)	-	-	(1,276)	-
總計	<u>1,474,608</u>	<u>63.2%</u>	<u>1,190,459</u>	<u>62.6%</u>	<u>284,149</u>	<u>23.9%</u>

附註：

- (1) 我們於二零一六年三月推出Pomme de terre (蓬馬) 品牌，並於二零一六年七月開設首間Pomme de terre (蓬馬) 獨立門店，於二零一六財年，我們在該品牌下並未錄得任何收入。
- (2) 我們於二零一六年十二月推出JNBYHOME品牌，於二零一七年一月開設首間JNBYHOME獨立門店。

	截至六月三十日止年度				增加	
	二零一七年		二零一六年			
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	人民幣千元	(%)
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	832,161	72.8%	679,833	72.3%	152,328	22.4%
經銷商店 <sup>(1)</sup>	551,995	55.1%	455,428	55.6%	96,567	21.2%
線上渠道	90,452	48.3%	55,198	38.6%	35,254	63.9%
總計	<u>1,474,608</u>	<u>63.2%</u>	<u>1,190,459</u>	<u>62.6%</u>	<u>284,149</u>	<u>23.9%</u>

附註：

- (1) 包括海外客戶經營的商舖。

## 銷售及營銷開支和行政開支

二零一七財年銷售及營銷開支為人民幣859.1百萬元（二零一六財年：人民幣712.4百萬元），其中主要包括：(i)有關租賃自營店及辦公室的經營租賃租金；(ii)應付百貨公司專營權費用；(iii)服務外包費；及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零一七財年銷售及營銷開支佔收入的比率為36.8%（二零一六財年：37.4%），與上年度相比，比率下降主要由於自營店經營效率提升。二零一七財年行政開支為人民幣197.6百萬元（二零一六財年：人民幣157.4百萬元），其中主要包括：(i)僱員福利開支（包括本公司董事薪酬）；(ii)產品開發外包費；及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零一七財年行政開支佔收入的比率為8.5%（二零一六財年：8.3%），與二零一六財年相比，專業服務開支和研發投入有所上升。

## 其他收益及利得淨額

二零一七財年其他收益及利得為人民幣41.7百萬元（二零一六財年：人民幣22.3百萬元），主要由於二零一七財年收到的財政補助有所上升。其他收益及利得包括政府補助、關聯方貸款的利息收入、匯兌損失、出售不動產、廠房及設備以及其他產生的虧損、投資收入及與閒置土地虧損有關的撥備。

## 財務收益／（費用）淨額

二零一七財年，本集團錄得財務收益淨額人民幣8.8百萬元（二零一六財年：財務費用淨額人民幣1.1百萬元），財務費用淨額減少和淨收益上升的原因主要是由於借款利息支出與二零一六財年相比減少及取得更多利息收入所致。

## 純利及純利率

基於前述因素，二零一七財年的純利為人民幣331.6百萬元，較二零一六財年的人民幣239.3百萬元增加38.5%或人民幣92.3百萬元。純利率由二零一六財年的12.6%增加至二零一七財年的14.2%。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零一七財年，本集團支付的資本開支為人民幣56.5百萬元（二零一六財年：人民幣62.5百萬元）。

## 除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一六財年的人民幣341.9百萬元增至二零一七財年的人民幣468.5百萬元，增幅為37.0%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

## 財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零一七年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣494.3百萬元（二零一六年六月三十日：人民幣167.5百萬元），其中26.0%以人民幣計值，73.4%以美元計值及0.6%以其他貨幣計值。二零一七財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣290.6百萬元，較二零一六財年的人民幣297.2百萬元減少2.2%。

## 匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

## 人力資源

為配合本集團的發展計劃，本集團僱員人數已增加至二零一七年六月三十日的886人（二零一六年六月三十日：770人）。二零一七財年員工總成本（包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的補償計劃）為人民幣162.5百萬元（二零一六財年：人民幣136.9百萬元），佔二零一七財年收入的6.9%（二零一六財年：7.2%）。

## 資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團並無有抵押銀行借貸。

## 或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額（扣除包銷費用及相關開支後）約684.0百萬港元，折合人民幣約596.6百萬元。於二零一七年六月三十日，所得款項共人民幣113.3百萬元已被使用。該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程所載之用途使用，詳情如下：

項目	金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	61.1
擴大我們的產品種類及品牌組合	14.0
建設一座新的物流中心	8.4
一般用途	29.8
<b>總額</b>	<b>113.3</b>

## 展望

隨著追求生活品味的人群快速增長，個性化和時尚產品的需求不斷上升，消費者越趨尋求能代表其個性的產品，設計師品牌細分化市場潛力巨大。受益於消費升級，作為中國領先設計師品牌時尚集團，我們對未來仍然充滿信心。我們將繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步提高設計能力及品牌知名度，擴大及多元化產品及品牌組合；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們的零售網絡及優化我們的全渠道互動平台；
- 提升粉絲體驗以提高可比同店增長。

## 末期股息

董事會建議就二零一七年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股人民幣0.4794元，合計人民幣248.7百萬元，為本公司二零一七財年稅後淨利潤的75%。此末期股息須經本公司的股東（「股東」）於二零一七年十月二十日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）上批准方可作實，並將於二零一七年十月三十一日派付予於二零一七年十月二十六日名列本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於二零一七年十月十七日至二零一七年十月二十日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零一七年十月十六日下午四時三十分送交本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以作登記。

為釐定有權收取末期股息的股東身份，本公司亦將於二零一七年十月二十六日至二零一七年十月二十七日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲得末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零一七年十月二十五日下午四時三十分送交本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以作登記。



## 企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「**企業管治守則**」）作為其本身之企業管治守則。

除守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分並不應一人同時兼任的規定外，自本公司之股份於二零一六年十月三十一日（「**上市日期**」）於聯交所主板上市起至二零一七年六月三十日止期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。吳健先生現時為董事會主席及本公司之行政總裁（「**行政總裁**」）。由於吳健先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下身兼兩職之最佳人選。董事會認為吳健先生於現階段身兼兩職有助維持本公司政策持續性以及本公司營運的穩定性及效益，屬適當及符合本公司最佳利益。董事會亦按季定期會晤以審閱吳健先生領導之本公司營運。因此，董事會認為該安排將不會對董事會與本公司管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。董事會將繼續進行檢討，並會在考慮本集團整體情況後於適當時候將董事會主席與行政總裁的角色分開。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體本公司之董事（「**董事**」）作出具體查詢後，各董事已確認，自上市日期直至二零一七年六月三十日止期間，其於一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 購買、出售或贖回上市證券

自上市日期至二零一七年六月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

本公司的審核委員會已與管理層及本公司外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及截至二零一七年六月三十日止年度經審核綜合財務報表。

## 於聯交所及本公司網站刊發年度業績及二零一七財年之年度報告

本年度業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<http://www.jnbygroup.com/>)，而載有上市規則規定的所有資料的二零一七財年之年度報告將於適當時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
江南布衣有限公司  
吳健  
主席兼執行董事

香港，二零一七年八月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳健先生、李琳女士及李明先生；非執行董事衛哲先生及張倍力先生；以及獨立非執行董事林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。