

江南布衣<sup>+</sup>

江南布衣有限公司 (股票代碼:03306)

二零一八/一九年度報告

# 江南布衣+

+ Better Design, Better Life +

更好地設計, 更好地生活

JNBY



速写  
jnb  
by  
JNBY

less

POMME DE TERRE  
蓬马

JNBYHOME



FE/ERB

LASU MIN SOLA

A PERSONAL NOTE®

+

+ Brand Introduction +

## JNBY



Year of launch:  
1990's  
Slogan:  
Just Naturally Be Yourself  
Target customers:  
Modern women between 25 and 40 who are acutely curious and adept at discovering the surprises and poetry in everyday life, and who naturally express these attributes  
Design concepts:  
Modern, Vitality, Charming and Serenity

速写  
STUDIOS



Year of launch:  
2005  
Slogan:  
Re-Consider Humorously  
Target customers:  
Men between 25 and 35 who enjoy dressing  
Design concepts:  
Modern, Textured, Thoughtful and Elegant

## jnb by JNBY



Year of launch:  
2011  
Slogan:  
Free Imagination  
Target customers:  
Children between 0 and 10 who are from middle and upper-class families with certain qualities of life, who are independent and love life  
Design concepts:  
Freedom, Imagination, Joyful and sincerity

## less



Year of launch:  
2011  
Slogan:  
less is more  
Target customers:  
A new generation of female professionals between 30 and 45 who are independent, sophisticated, rational, and pursue simple living  
Design concepts:  
Simplified, Refined, Independent and Rational

## POMME DE TERRE 蓬马



Year of launch:  
2016  
Slogan:  
Don't be Serious  
Target customers:  
Generation Z between 16 and 25 who pursue spiritual fulfillment through design and lifestyle.  
Design concepts:  
Easy, carefree, clear and yuppy

## JNBYHOME



Year of launch:  
2016  
Slogan:  
Live Lively  
Target customers:  
People who pursue a high quality of life with a proactive and free attitude  
Design concepts:  
diversity, comfort, individuality and curiosity

SAMO



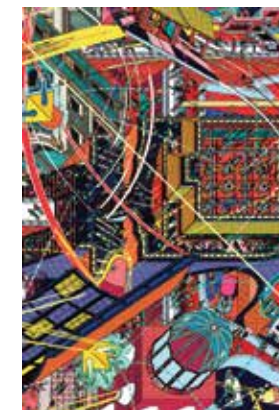
Year of launch:  
2018  
Slogan:  
Simplified, but better  
Target customers:  
Consummate professional men  
Design concepts:  
Elegant, Simplified, Charming and Versatile

## FE/ERB



Year of launch:  
2018  
Slogan:  
Circular Fashion  
Target customers:  
Young and fashionable millennials  
Design concepts:  
Athleisure, Genderless and Sustainability

## LASU MIN SOLA



Year of launch:  
2018  
Slogan:  
Stay curious  
Target customers:  
People between 25 and 45 who are just naturally themselves, gentle but not compromised, introverted, independent and open-minded  
Design concepts:  
Aesthetic, Attractive, Diverse and Functional

## A PERSONAL NOTE®



Year of launch:  
2019  
Slogan:  
All about personality  
Target customers:  
The young community between 18 and 35 who are with sharp standard and judgement on uniqueness, sense of design and cultural attractiveness  
Design concepts:  
High street, Individualistic, Chic and Stylish

## JNBY



發佈年份:

1990's

品牌理念:

Just Naturally Be Yourself

目標客戶:

介於25至40歲的好奇心強, 善於發現平凡生活中的驚喜、詩意, 將此自然表達的現代女性

設計理念:

現代、活力、意趣、坦然

速寫  
sketch



發佈年份:

2005年

品牌理念:

Re-Consider Humorously

目標客戶:

介於25至35歲的追求穿衣樂趣的男士

設計理念:

當代、質感、玩味、優雅

jnby  
by  
JNBY



發佈年份:

2011年

品牌理念:

Free Imagination

目標客戶:

介於0至10歲的熱愛生活, 獨立自我, 具有一定生活品質的中高產階級家庭的孩子

設計理念:

自由、想像力、快樂、真實

## less



發佈年份:

2011年

品牌理念:

less is more

目標客戶:

介於30至45歲的追求簡約的生活, 獨立、理性的新一代職場女性

設計理念:

簡約、精緻、獨立、理性

POMME DE TERRE  
蓬马



發佈年份:

2016年

品牌理念:

Don't be Serious

目標客戶:

16-25 歲, 追求更為豐富的精神和生活方式的Z 一代。

設計理念:

輕鬆、隨性、明朗、雅痞

## JNBYHOME



發佈年份:

2016年

品牌理念:

Live Lively

目標客戶:

有積極自由的心境追求高品質生活的人

設計理念:

多樣性、舒適、自我、好奇心

S A M O



發佈年份:

2018年

品牌理念:

Simplified, but better

目標客戶:

先鋒職業男士

設計理念:

典雅、簡潔、趣味、實用

## FE/ERB



發佈年份:

2018年

品牌理念:

Circular Fashion

目標客戶:

當代青年

設計理念:

Athleisure、無性別、再生、靈動

## LASU MIN SOLA



發佈年份:

2018年

品牌理念:

Stay curious

目標客戶:

介於25-45歲自然不做作, 溫和但不妥協, 內斂、獨立、寬容的人

設計理念:

富審美趣味、引人入勝、多元化、功能性

## A PERSONAL NOTE<sup>TM</sup>



發佈年份:

2019年

品牌理念:

All about personality

目標客戶:

介於18至35歲對獨特性、設計感、文化磁場有犀利標準和判斷力的年輕群體

設計理念:

High street、我行我素、別致、時髦

十 目錄 十

• 公司簡介	02
• 公司資料	03
• 財務摘要	04
• 主席報告	06
• 管理層討論及分析	07
• 董事及高級管理層	16
• 董事會報告	21
• 企業管治報告	36
• 環境、社會及管治報告	49
• 獨立核數師報告	68
• 綜合全面收益表	72
• 綜合資產負債表	73
• 綜合權益變動表	74
• 綜合現金流量表	75
• 綜合財務報表附註	76

## 公司簡介

### 關於江南布衣

我們是一家位於中國的領先設計師品牌時尚集團。根據灼識諮詢<sup>(註)</sup>的資料，於二零一八年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及出售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零一九年六月三十日，我們的品牌組合包括三個階段的十個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS (速寫)、(ii) jnby by JNBY、及(iii) less，以及六個新興品牌(i) POMME DE TERRE (蓬馬)、(ii) JNBYHOME和其他品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」[Just Naturally Be Yourself]的獨特設計形象。

我們的產品面向中高層收入客戶，該等客戶透過時尚服飾彰顯個性。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種使我們可以滿足客戶不同生活階段需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。我們於一九九四年透過銷售女士服裝開展業務。根據灼識諮詢<sup>(註)</sup>進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數目計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。我們於二零零五年至二零一一年期間進一步擴充我們的品牌組合至CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY及less，於二零一六年至二零一九年期間，我們又進一步推出面向Z一代的設計師品牌POMME DE TERRE (蓬馬)、設計師家居品牌JNBYHOME，針對先鋒職業男士的設計師品牌SAMO、全新時尚環保品牌REVERB、設計師品牌集合店LASU MIN SOLA及High-street風格的設計師品牌A PERSONAL NOTE 73，以令我們的品牌組合更加多元化和細分化，並使我們可為大多數年齡階層的消費者提供服務。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台，各部分在我們吸引粉絲及將潛在粉絲變成忠實粉絲的過程中均起到關鍵作用，我們旨在打造一套由於其追求我們致力提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

吳健先生(主席)  
李琳女士  
吳華婷女士

#### 非執行董事

衛哲先生

#### 獨立非執行董事

林曉波先生  
韓敏女士  
胡煥新先生

### 董事會委員會

#### 審核委員會

林曉波先生(主席)  
韓敏女士  
胡煥新先生

#### 薪酬委員會

胡煥新先生(主席)  
吳健先生  
林曉波先生

#### 提名委員會

吳健先生(主席)  
胡煥新先生  
韓敏女士

### 聯席公司秘書

王民元女士  
伍秀薇女士 (ACIS, ACS)

### 授權代表

吳健先生  
伍秀薇女士

### 註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

### 總部

中國浙江省杭州市  
西湖區益樂路39號  
藍海時代大廈3樓

### 香港主要營業地點

香港  
九龍  
尖沙咀  
廣東道28號  
力寶太陽廣場7樓709室

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
香港  
中環  
太子大廈22樓

### 開曼群島股份過戶 登記總處

Codan Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square, Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心54樓

### 主要往來銀行

杭州銀行官巷口支行  
華夏銀行和平支行

### 公司網址

<http://www.jnbygroup.com/>

### 股份代號

3306

### 上市日期

二零一六年十月三十一日

## 財務摘要

截至六月三十日止年度	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	增加 %
<b>財務摘要</b>			
收入	<b>3,358,168</b>	2,864,059	17.3%
毛利	<b>2,056,059</b>	1,825,800	12.6%
經營利潤	<b>644,973</b>	556,064	16.0%
淨利潤	<b>484,779</b>	410,351	18.1%
經營活動產生的現金流量淨額	<b>335,612</b>	378,838	-11.4%
每股基本盈利(人民幣:元)	<b>0.95</b>	0.80	
每股稀釋盈利(人民幣:元)	<b>0.94</b>	0.79	
<b>財務比率</b>			
毛利率	<b>61.2%</b>	63.7%	-2.5%
經營利潤率	<b>19.2%</b>	19.4%	-0.2%
淨利潤率	<b>14.4%</b>	14.3%	0.1%

	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 六月三十日
<b>流動比率</b>		
應收賬款周轉天數	<b>11.4</b>	11.3
應付賬款及應付票據周轉天數	<b>56.9</b>	62.5
存貨周轉天數	<b>227.5</b>	234.4
<b>資本比率</b>		
資產負債率(附註)	<b>38.2%</b>	39.3%

註：資產負債率=負債總額/資產總額

## 綜合業績

截至六月三十日止年度	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	<b>3,358,168</b>	2,864,059	2,332,290	1,902,642	1,613,093
毛利	<b>2,056,059</b>	1,825,800	1,474,608	1,190,459	990,551
毛利率	<b>61.2%</b>	63.7%	63.2%	62.6%	61.4%
經營利潤	<b>644,973</b>	556,064	459,636	343,004	296,365
淨利潤	<b>484,779</b>	410,351	331,572	239,336	196,952
淨利潤率	<b>14.4%</b>	14.3%	14.2%	12.6%	12.2%
歸屬於股東利潤	<b>484,787</b>	410,351	331,572	239,336	196,819
<b>資產</b>					
非流動資產	<b>455,509</b>	318,054	208,815	156,338	96,934
流動資產	<b>1,829,443</b>	1,803,795	1,716,167	838,175	940,504
<b>權益及負債</b>					
權益總額	<b>1,411,076</b>	1,287,879	1,257,239	287,942	499,454
非流動負債	<b>13,105</b>	10,541	13,449	8,500	120,825
流動負債	<b>860,771</b>	823,429	654,294	698,071	417,159



## 主席報告

近些年，隨著中國經濟增速放緩，消費增速放緩，服裝行業面臨較大挑戰；與此同時，伴隨著消費升級，追求生活品味的人群快速增長，消費者越來越尋求能彰顯其個性的產品，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。伴隨著消費者的年輕化，個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，也呈現越來越細分化的趨勢，設計師品牌市場競爭正在加劇。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，江南布衣有限公司（「**本公司**」、「**公司**」）及其附屬公司（「**本集團**」）繼續耕耘該細分化市場，在堅持「設計驅動」和打造「粉絲經濟」戰略指導下，有賴於全體員工努力，在服裝行業面臨較大挑戰的宏觀背景下，本集團的業績再次取得突破。截至二零一九年六月三十日止年度（「**二零一九財年**」）的收入和淨利潤繼續保持穩定增長，經營現金流繼續保持健康。二零一九財年，本集團收入達到人民幣33.58億元，較截至二零一八年六月三十日止年度（「**二零一八財年**」）增長17.3%，淨利潤超過人民幣4.85億元，較二零一八財年增加18.1%。

二零一九財年，本集團的成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持高速增長；成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS（速寫），jnby by JNBY及less品牌的收入繼續穩定增長；新興品牌組合，包括於二零一六年至二零一九年陸續推出的面向Z一代的設計師品牌POMME DE TERRE（蓬馬）、設計師家居品牌JNBYHOME、針對先鋒職業男士的設計師品牌SAMO、全新時尚環保品牌REVERB、設計師品牌集合店LASU MIN SOLA品牌及high-street風格的設計師品牌A PERSONAL NOTE 73，其收入佔收入總額比重呈現穩定增長趨勢。多元化的品牌組合矩陣形成了收入增長的接力棒，本集團的收入呈現穩定增長趨勢。

二零一九財年，我們以粉絲為核心，運用互聯網思維和技術，不斷加強和完善全渠道互動平台建設。截至二零一九年六月三十日止，我們在全球經營的獨立實體零售店總數達到了2,018家，包含海外的161個經銷點在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。二零一九財年，在以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台有效驅動下，我們已經擁有會員賬戶逾360萬個，其中電子會員微信賬戶數突破310萬個。會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重達到七成左右，年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶所貢獻的零售額佔線下渠道零售總額比重逾四成，電子商務平台成交的新品零售額逾兩成，粉絲規模不斷擴大且多元化的同時，也保持了極高的粉絲忠誠度。

回顧過去，尤其是上市之後的三年，我們在這三個財政年度實現了淨利潤翻一番，成果顯著，我們也與股東分享我們的成長，三年累計的派息額超過十億港幣。展望未來，我們仍然將繼續以粉絲為核心，根據本集團統一品牌理念不斷優化我們的設計師品牌組合，充分運用互聯網思維和技術，不斷增強我們國內外的零售網絡，優化全渠道互動平台和供應鏈能力，持續不斷地為尋求能彰顯其個性的粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈。我們亦相信，不斷擴大及多元化的產品及品牌組合，更龐大，多元化及忠實的粉絲群，能讓我們進一步推動設計平台建設，並以此為基礎實現可持續的長期增長。

最後，本人藉此機會謹代表本公司董事會（「**董事會**」）衷心感謝各位股東、商業合作夥伴和公司員工一直以來對本集團的支持和信任。本集團將持續致力於穩健發展，同時為我們的粉絲和本公司股東（「**股東**」）創造更大的價值。

## 管理層討論及分析

### 收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

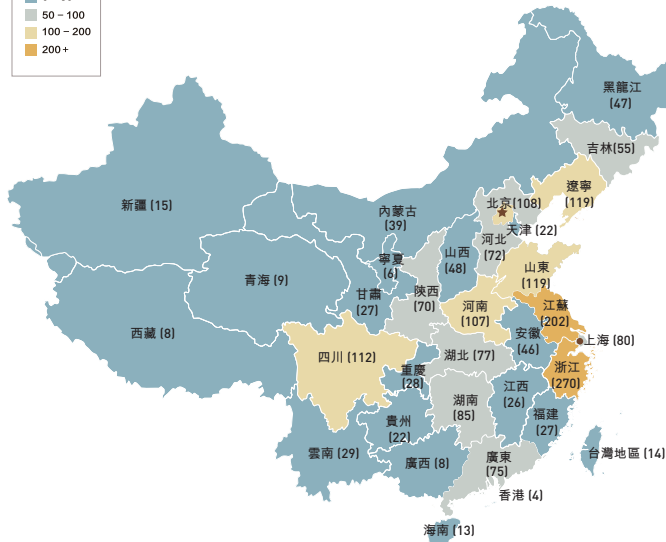
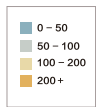
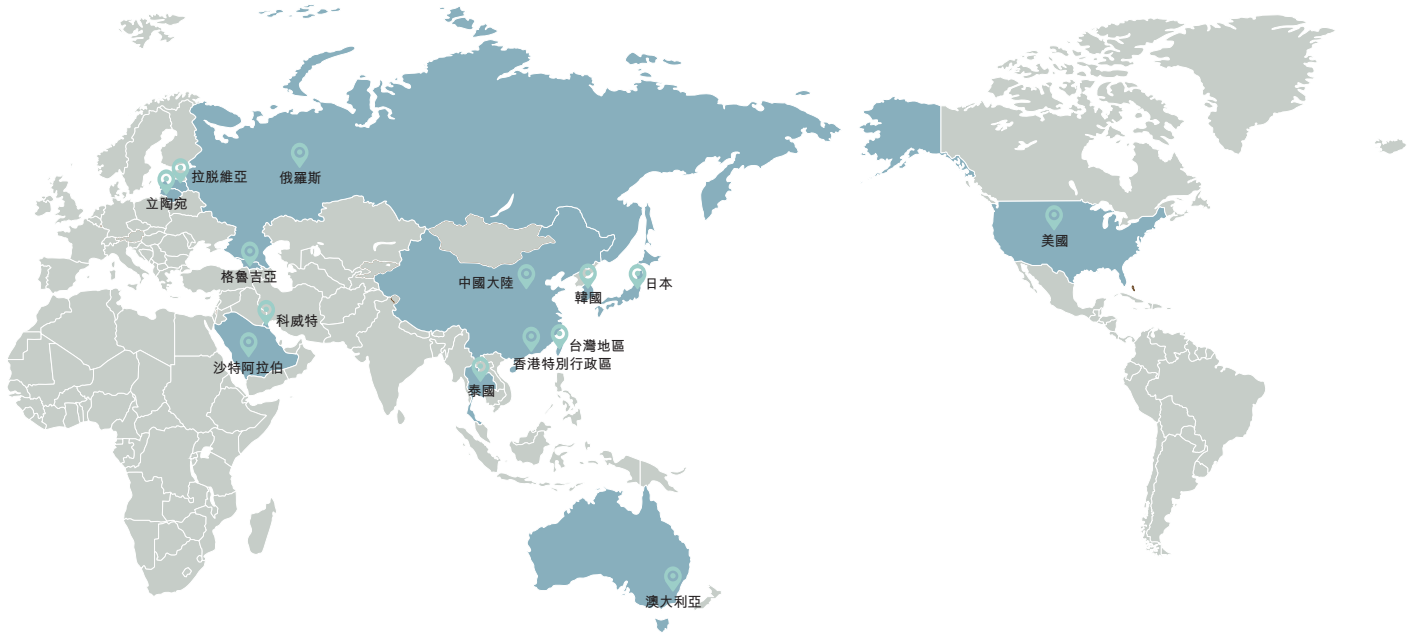
二零一九財年的總收入為人民幣3,358.2百萬元，較二零一八財年的人民幣2,864.1百萬元增加17.3%或人民幣494.1百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的擴展、電子商務業務及新業務的快速發展。

我們在全球經營的實體零售店總數由二零一八年六月三十日的1,831家增加至二零一九年六月三十日的2,018家，加之分佈在海外的161個銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌實體零售店數資訊及按銷售渠道劃分的實體零售店地理分佈資訊：

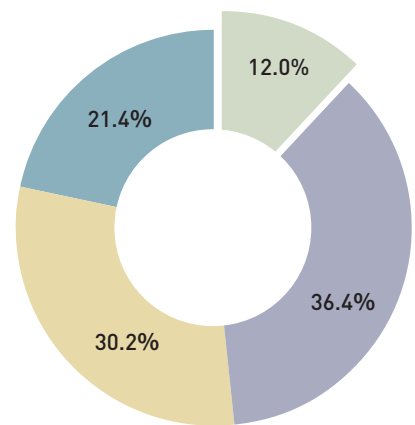
各品牌全球獨立實體零售店數	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	884	832
小計	884	832
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	338	308
jnby by JNBY	514	461
less	186	150
小計	1,038	919
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	59	76
JNBYHOME	—	4
SAMO	10	—
REVERB	23	—
LASU MIN SOLA	4	—
小計	96	80
<b>總數</b>	<b>2,018</b>	<b>1,831</b>

按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 六月三十日
中國內地		
自營店	574	536
經銷商店	1,397	1,250
中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區		
自營店	4	5
經銷商店	43	40
<b>總數</b>	<b>2,018</b>	<b>1,831</b>

以下地圖及圖表分別列示於二零一九年六月三十日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)，中國內地、香港及台灣地區的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：



中國內地城市層級店舖分佈



一線城市 二線城市 三線城市 其他城市

## 實體店可比同店

在「粉絲經濟」策略的帶動下，二零一九財年線下零售店舖可比同店增長達到3.4%，主要由於：

- (i) 會員規模及會員黏性繼續保持穩定增長。於二零一九年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾3.6百萬個(於二零一八年六月三十日：逾2.5百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾3.1百萬個(於二零一八年六月三十日：逾2.1百萬個)。於二零一九財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重達到七成左右。
- (ii) 本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))從截至二零一八財年的逾36萬個上升至二零一九財年的逾45萬個，其中微信活躍會員賬戶數(微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員(去重))從二零一八財年的逾34萬個上升至二零一九財年的逾43萬個。
- (iii) 於二零一九財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數從二零一八財年的逾16.2萬個上升至二零一九財年的逾20.3萬個，其消費零售額亦達到人民幣24億元(二零一八財年：人民幣19億元)，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。其中二零一九財年購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數從二零一八財年的逾15.7萬個上升至二零一九財年的逾19.9萬個。在以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台有效驅動下，粉絲黏性繼續保持穩定增長。
- (iv) 二零一九財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額人民幣776.2百萬元(二零一八財年：增量零售額人民幣642.4百萬元)。

## 按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
成熟品牌：						
JNBY	1,879,120	56.0%	1,621,827	56.6%	257,293	15.9%
小計	1,879,120	56.0%	1,621,827	56.6%	257,293	15.9%
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	644,654	19.2%	564,847	19.7%	79,807	14.1%
jnby by JNBY	476,009	14.2%	394,204	13.8%	81,805	20.8%
less	286,962	8.5%	237,909	8.3%	49,053	20.6%
小計	1,407,625	41.9%	1,196,960	41.8%	210,665	17.6%
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	45,993	1.4%	39,236	1.4%	6,757	17.2%
JNBYHOME <sup>(1)</sup>	10,915	0.3%	6,036	0.2%	4,879	80.8%
SAMO <sup>(2)</sup>	6,085	0.2%	—	—	6,085	—
REVERB <sup>(2)</sup>	7,031	0.2%	—	—	7,031	—
其他	1,399	0.0%	—	—	1,399	—
小計	71,423	2.1%	45,272	1.6%	26,151	57.8%
總收入	3,358,168	100.0%	2,864,059	100.0%	494,109	17.3%

附註：

(1) 截至二零一九年六月三十日止，JNBYHOME無獨立實體零售店。於二零一九財年，該品牌錄得任何收入主要由線上及其他渠道產生。

(2) 我們於二零一八年四月及六月相繼推出針對先鋒職業男士的設計師服飾品牌SAMO及全新時尚環保品牌REVERB。

二零一九財年，受益於多元化的設計師品牌組合，本集團的收入呈現穩定增長趨勢。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持高速增長，增加15.9%或人民幣257.3百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入繼續穩定增長，合計增加17.6%或人民幣210.7百萬元。新興品牌組合，包括於二零一六年至二零一九年陸續推出的POMME DE TERRE(蓬馬)、JNBYHOME和其他合共六個品牌，新興品牌組合合計錄得收入人民幣71.4百萬元，佔收入總額的比重為2.1%，該比重呈現穩定增長趨勢。

## 按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
<b>線下渠道</b>						
自營店	1,489,413	44.3%	1,401,076	48.9%	88,337	6.3%
經銷商店 <sup>(1)</sup>	1,470,094	43.8%	1,197,160	41.8%	272,934	22.8%
線上渠道	393,186	11.7%	265,823	9.3%	127,363	47.9%
其他渠道	5,475	0.2%	—	—	5,475	—
<b>總收入</b>	<b>3,358,168</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,864,059</b>	<b>100.0%</b>	<b>494,109</b>	<b>17.3%</b>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零一八財年，二零一九財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。受益於各電子商務平台時尚敏感消費人群的增加，線上渠道中成交的新品零售額佔其零售總額逾兩成，線上渠道收入佔比也從二零一八財年的9.3%增加到二零一九財年的11.7%，其增長率逾四成，驅動了集團整體收入的增長。

## 按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	3,325,822	99.0%	2,836,242	99.0%	489,580	17.3%
非中國內地 <sup>(1)</sup>	32,346	1.0%	27,817	1.0%	4,529	16.3%
<b>總收入</b>	<b>3,358,168</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,864,059</b>	<b>100.0%</b>	<b>494,109</b>	<b>17.3%</b>

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

由於零售網路的擴展，相比於二零一八財年，二零一九財年透過中國內地及非中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。

## 毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一八財年人民幣1,825.8百萬元增加至二零一九財年的人民幣2,056.1百萬元，增長12.6%，主要由於本集團零售網路的擴展、零售店舖可比同店的上升及全新的增值業務的發展。

本集團整體毛利率由二零一八財年的63.7%，下降至二零一九財年的61.2%，主要由於渠道結構的變化（相對毛利率較高的線下自營渠道佔比下降）所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止年度					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	1,164,043	61.9%	1,031,191	63.6%	132,852	12.9%
小計	1,164,043	61.9%	1,031,191	63.6%	132,852	12.9%
成長品牌：						
CROQUIS(速寫)	413,535	64.1%	377,368	66.8%	36,167	9.6%
jnby by JNBY	259,065	54.4%	228,943	58.1%	30,122	13.2%
less	190,261	66.3%	164,999	69.4%	25,262	15.3%
小計	862,861	61.3%	771,310	64.4%	91,551	11.9%
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	20,882	45.4%	20,527	52.3%	355	1.7%
JNBYHOME	4,258	39.0%	2,772	45.9%	1,486	53.6%
SAMO <sup>(1)</sup>	2,395	39.4%	—	—	2,395	—
REVERB <sup>(1)</sup>	942	13.4%	—	—	942	—
其他	678	48.5%	—	—	678	—
小計	29,155	40.8%	23,299	51.5%	5,856	25.1%
總計	2,056,059	61.2%	1,825,800	63.7%	230,259	12.6%

(1) 我們於二零一八年四月及六月相繼推出針對先鋒職業男士的設計師服飾品牌SAMO及全新時尚環保品牌REVERB。

	截至六月三十日止年度					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,055,654	70.9%	1,022,907	73.0%	32,747	3.2%
經銷商店	767,681	52.2%	635,798	53.1%	131,883	20.7%
線上渠道	228,409	58.1%	167,095	62.9%	61,314	36.7%
其他渠道	4,315	78.8%	—	—	4,315	—
總計	2,056,059	61.2%	1,825,800	63.7%	230,259	12.6%

## 銷售及營銷開支和行政開支

二零一九財年銷售及營銷開支為人民幣1,170.3百萬元(二零一八財年：人民幣1,037.4百萬元)，其中主要包括(i)有關租賃自營店及辦公室的經營租賃租金，(ii)應付百貨公司專營權費用，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零一九財年銷售及營銷開支佔收入的比率為34.8%(二零一八財年：36.2%)，與上年度相比，費用率下降主要由於自營店經營效率提升。二零一九財年行政開支為人民幣301.6百萬元(二零一八財年：人民幣250.8百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支(包括本公司董事(「董事」)薪酬)；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零一九財年行政開支佔收入的比率為9.0%(二零一八財年：8.8%)，與上年度相比，設計及研發投入有所上升，專業服務開支有所上升。

## 財務收益淨額

二零一九財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣18.3百萬元(二零一八財年：財務收益淨額為淨收益人民幣13.4百萬元)，收益淨額上升的原因主要是由於取得更多利息收入所致。

## 純利及純利率

基於前述因素，二零一九財年的純利為人民幣484.8百萬元，較二零一八財年的人人民幣410.4百萬元增加18.1%或人民幣74.4百萬元。純利率由二零一八財年的14.3%增加至二零一九財年的14.4%。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零一九財年，本集團的資本開支為人民幣163.7百萬元(二零一八財年：人民幣119.1百萬元)。

## 除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一八財年的人人民幣569.1百萬元增至二零一九財年的人人民幣663.3百萬元，增幅為16.6%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團營業利潤增加。

## 財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量為其業務提供資金。

於二零一九年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣216.5百萬元(二零一八年六月三十日：人民幣333.4百萬元)，其中78.0%以人民幣計值，4.1%以美元計值及17.9%以其他貨幣計值。二零一九財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣335.6百萬元，較二零一八財年的人人民幣378.8百萬元減少11.4%。

## 重大投資事項

### 認購理財產品

於二零一八年十一月十三日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第十四章項下本公司的須予公佈交易。

於二零一九年一月三日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成上市規則第十四章項下本公司的須予公佈交易。

### 匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。



## 人力資源

為配合本集團的發展計劃，本集團僱員人數已增加至二零一九年六月三十日的1,267人(二零一八年六月三十日：999人)。二零一九財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障供款、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣239.0百萬元(二零一八財年：人民幣201.1百萬元)，佔收入7.1%(二零一八財年：7.0%)。

## 資產抵押

於二零一九年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

## 或然負債

於二零一九年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零一九年六月三十日，所得款項共人民幣524.9百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	於二零一九年	截至二零一九年	於二零一九年
		六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 止年度 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 款項金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	40.5	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	107.6	33.1	71.7
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	132.3	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	596.6	524.9	205.9	71.7

於二零一九年六月三十日，餘下約為人民幣71.7百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來24個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

## 展望

近年，隨著中國經濟增速放緩，消費增速放緩，服裝行業面臨較大挑戰；與此同時，追求生活品味的人群快速增長，消費者越來越尋求能彰顯其個性的產品，設計師品牌所處的細分化市場仍然潛力巨大。伴隨著消費者的年輕化，對個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，也呈現越來越細分化的趨勢，設計師品牌市場競爭正在加劇。

受益於多元化品牌組合矩陣和良好的運營管理，作為中國領先設計師品牌時尚集團，我們對未來仍然充滿信心。我們將繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步提升設計創新及研發能力，優化設計師品牌組合，不斷培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的零售網絡，優化我們的全渠道互動平台和供應鏈能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升粉絲體驗。

## 末期股息

董事會建議就截至二零一九年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.48港元（約等於每股普通股人民幣0.43元），合計249.0百萬港元。連同截至二零一八年十二月三十一日止六個月派付的中期股息每股普通股0.32港元，全年共派息約415.0百萬港元，合計為本公司二零一九財政年度淨利潤的75%。

此末期股息須經股東於二零一九年十月十八日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）上批准方可作實，並將於二零一九年十一月五日派付予於二零一九年十月二十四日名列本公司股東名冊的股東。

## 董事及高級管理層

### 董事

董事會目前由七名董事(「董事」)組成，包括三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。

### 執行董事

**吳健先生**，51歲，本集團的共同創始人，為本公司的執行董事及主席，主要負責為本集團制定整體發展策略及監督其營運。自一九九四年尾起，吳先生已致力於經營李琳女士的服裝設計，以及建立與發展本集團。吳先生於時裝行業擁有逾25年業務營運經驗，彼至今一直是業務策略及成就的主要推動者，並將繼續監督我們的營運及業務的管理。

吳先生一九九零年七月畢業於浙江大學，持有學士學位，主修製冷設備與低溫技術。二零一七年底取得香港城市大學商學院高級工商管理碩士學位，彼現正兼職修讀香港城市大學商學院高級工商管理博士學位。吳先生為我們執行董事兼首席創意官李琳女士的丈夫，和本集團生產及採購中心總經理吳立文女士的弟弟。

**李琳女士**，48歲，本集團的共同創始人，為本集團的執行董事兼首席創意官。李女士於服裝設計與零售業務積逾25年的經驗，主要負責我們服裝業務的設計與創新。於一九九四年尾，李女士開展在杭州銷售女士服裝，逐步創立及開發彼本身的設計。李女士與吳先生於一九九六年開設售賣李女士本身設計的首間零售店，並於一九九七年成立杭州江南布衣。

李女士自二零一三年十一月起擔任北京尤倫斯當代藝術中心(UCCA)的理事會成員，以及自二零一五年十月起擔任溫哥華美術館亞洲館(Institute of Asian Art of Vancouver Art Gallery)的董事會成員。李女士於一九九二年七月畢業於浙江大學，持有化學學士學位。李女士是本集團主席兼執行董事吳健先生的妻子。

**吳華婷女士**，44歲，為本公司的行政總裁及執行董事，有近21年的零售、互聯網行業的運營、管理及投資經驗。於二零一一年至二零一八年為私募基金Vision Knight Capital General Partners Ltd.的合夥人。於加入Vision Knight Capital General Partners Ltd.前，吳女士自二零零六年起受僱於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司，擔任資深總監。彼主要負責公司品牌、業務營銷運營及互聯網在線營銷的營銷渠道管理和運營優化。此外，於二零零二年至二零零六年，彼擔任UT斯達康通訊有限公司的市場發展總監。於一九九八年至二零零一年底，彼亦為頂新國際集團旗下杭州頂益國際食品有限公司的產品經理。

吳女士於一九九七年畢業於中國浙江大學，持有機械工程學學士學位。彼持有美國項目管理協會(PMI)的PMP(Project Management Professional)專業認證及中國證券投資基金業協會的從業資格認證。

### 非執行董事

**衛哲先生**，48歲，二零一三年六月二十四日加盟本集團，當時獲委任為本公司非執行董事。彼主要負責就本集團業務發展提供戰略建議。衛先生在中國的投資及營運管理積逾20年經驗。在加盟本集團前，衛先生於一九九五年至一九九八年擔任普華永道會計財務諮詢公司(現屬羅兵咸永道旗下)的企業融資部經理，以及於一九九八年至二零零零年擔任東方證券有限責任公司的董事總經理及投資銀行總部總經理。衛先生曾擔任中國連鎖經營協會的副會長(二零零二年至二零零六年)及顧問(二零零七年至二零一一年)。由二零零三年至二零零六年，衛先生亦為翠豐集團中國採購辦事處翠豐亞洲有限公司的首席代表。衛先生曾加入阿里巴巴集團，二零零六年十一月至二零零七年一月擔任B2B事業部高級副總裁，二零零七年二月至二零一一年二月為B2B事業部總裁以及阿里巴巴集團執行副總裁。由二零零七年十月至二零一一年二月，彼是曾在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市世界領先B2B電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司的首席執行官(股份代號：01688，於二零一二年六月撤銷其上市地位)。

衛先生於二零一零年獲《FinanceAsia》雜誌選為「中國最佳行政總裁」之一。彼自二零一一年六月起出任私募基金 Vision Knight Capital General Partners Ltd. 的董事。衛先生一九九三年七月畢業於上海的上海外國語學院，持有國際商務管理學士學位，並且於一九九八年六月完成英國倫敦商學院行政人員工商管理碩士企業融資夜間課程。

目前，衛先生由二零一二年五月起出任聯交所主板上市公司電訊盈科有限公司(股份代號：00008)的非執行董事。此前，彼於二零一一年十一月至二零一二年五月為電訊盈科有限公司的獨立非執行董事。衛先生於二零一三年十月至二零一五年十一月曾任紐約證券交易所上市公司500.com Limited(股份代號：WBAI)的獨立董事。由二零一五年四月起，衛先生亦出任聯交所主板上市公司中興到家集團有限公司(股份代號：01538)的非執行董事。衛先生現時擔任兩家上市公司的獨立董事，包括紐約證券交易所上市公司Leju Holdings Limited(股份代號：LEJU)(由二零一四年四月起)及聯交所主板上市公司卓爾智聯集團有限公司(原卓爾發展集團有限公司)(股份代號：02098)(由二零一六年四月起)。

## 獨立非執行董事

林曉波先生，42歲，本公司的獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。彼於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。下表載列林先生加盟本集團前的工作經驗概要：

服務年期	公司名稱	主要業務活動	職位	職責
自二零一三年十一月起	利海資源國際控股有限公司(於聯交所上市，股份代號：00195)	採礦及錫金屬銷售	副總裁兼首席財務官	會計、合規事宜及投資者關係
自二零一五年十一月起	迪諾斯環保科技控股有限公司(於聯交所上市，股份代號：01452)	生產在運行的板式脫硝催化劑	獨立非執行董事	向董事會提供獨立意見及判斷
二零一六年十一月至二零一八年十一月	中國通天酒業集團有限公司(於聯交所上市，股份代號：00389)	製造及銷售酒	獨立非執行董事	向董事會提供獨立意見及判斷
二零零四年七月至二零零五年十二月	中天國際控股有限公司(於聯交所上市，股份代號：02379)	物業持有及銷售智能電子產品	合資格會計師兼財務長	財務申報及投資者關係
二零零五年十二月至二零零八年五月	石四藥集團有限公司(前稱利君國際醫藥(控股)有限公司，於聯交所上市，股份代號：02005)	研究、開發、製造及銷售成藥及藥物產品	合資格會計師、財務總監兼公司秘書	公司秘書事務及財務申報
二零一二年六月至二零一四年二月	國銳地產有限公司(前稱建懋國際有限公司，於聯交所上市，股份代號：00108)	物業投資、酒店管理及生產和銷售染料熱昇華印刷產品	獨立非執行董事、審核委員會主席	向董事會提供獨立意見及判斷
二零一四年十二月至二零一六年三月	日成控股有限公司(於聯交所上市，股份代號：03708)	提供樓宇維修及翻新服務	獨立非執行董事	向董事會提供獨立意見及判斷
二零一五年四月至二零一七年五月	中興到家集團有限公司(於聯交所上市，股份代號：01538)	提供物業管理服務	非執行董事	向董事會提供意見及判斷

林先生於一九九七年十一月於香港理工大學取得會計學學士學位。林先生分別自二零零四年十月、二零零六年三月、二零零六年三月、二零零六年九月及二零零七年十一月起成為香港會計師公會會員、英國特許秘書及行政人員公會會員、香港特許秘書公會會員、特許金融分析師協會特許金融分析師及特許公認會計師公會資深會員。

**韓敬女士**，45歲，本公司的獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。彼於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。韓女士自二零零六年一月於支付寶(中國)信息技術有限公司(「支付寶」)工作。由二零零六年一月加盟支付寶以來，彼於支付寶出任多個職位，包括市場營業部總監、商戶事業部總經理、用戶事業部總經理。一九九九年九月至二零零五年十二月，韓女士任職於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司，出任該公司多個職位，包括運營部總監、對外合作及發展部總監，及市場部總監等職務。韓女士一九九七年七月畢業於杭州的杭州電子科技大學(前稱杭州電子工業學院)，持有學士學位，主修外貿。二零零八年十一月，彼畢業於英國的巴斯大學，持有工商管理碩士學位。

**胡煥新先生**，51歲，本公司的獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。胡先生於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。在加盟本集團前，他曾擔任吉百利的多個職位，包括大中華供應鏈總經理。二零零八年至二零零九年，胡先生受僱於英國化妝品公司Vivalis。胡先生亦曾於二零一零年至二零一五年出任聯交所上市公司達芙妮國際控股有限公司(股份代號：00210)的首席運營官。二零一五年三月至二零一七年十二月，胡先生擔任深圳證券交易所上市公司陽光城集團股份有限公司(股票代號：000671)以及上海證券交易所上市公司龍淨環保(股票代號：600388)的母公司陽光控股有限公司的運營總裁。彼創辦了兩家公司，一家為互聯網男鞋定制的上海寶履科技有限公司及從事風險投資的無錫寶頂投資管理有限公司。

胡先生於一九九零年七月畢業於廣州的中山大學，持有國際經濟與貿易學士學位。胡先生是中山大學嶺南(大學)學院董事會董事，並自二零一四年九月出任嶺南大學上海校友會會長。

## 高級管理層

**朱乾先生**，38歲，彼於二零一三年十一月加盟本集團時獲委任為首席財務官。彼主要負責本集團整體戰略、業務規劃及發展、財務及運營管理及資本市場事項管理，並自二零一四年十一月至二零一九年四月負責本集團海外業務及國內JNBY、CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY、less及POMME DE TERRE(蓬馬)品牌的經銷業務，jnby by JNBY及POMME DE TERRE(蓬馬)品牌自營業務的管理。現主要聚焦於本集團整體戰略、業務規劃及發展、對外併購投資及資本市場事項管理。

朱先生於審計及財務業積逾16年工作經驗。在加盟本集團前，朱先生由二零零三年八月至二零一三年十一月任職於PriceWaterhouseCoopers LLP，最後出任高級經理，主要負責審計業務。

朱先生於二零零六年八月獲得上海市註冊會計師協會授予註冊會計師資格。朱先生於二零一三年八月獲得上海市註冊會計師協會及上海國家會計學院聯合頒發的上海市註冊會計師協會行業優秀人才。朱先生於二零零三年七月畢業於上海的上海財經大學，持有經濟學學士學位，主修財政學(資產管理及評估)，並持有管理學雙學位，主修會計學。

**聶延路先生**，48歲，二零零二年八月加盟本集團，自二零一九年四月獲委任本集團副總裁。聶先生於營運及推廣積逾21年工作經驗。自加盟本集團以來，彼在慧康實業擔任負責JNBY品牌推廣的多個職位，包括由二零零二年八月至二零一一年六月擔任市場總監及業務部總經理。聶先生於二零一一年六月加入江南布衣服飾，並擔任江南布衣品牌業務中心總經理，並於二零一五年八月獲委任為本集團JNBY品牌與CROQUIS(速寫)品牌營業部總經理。二零一九年四月獲委任本集團副總裁後，彼主要負責我們JNBY品牌及CROQUIS(速寫)品牌的經銷業務，jnby by JNBY及POMME DE TERRE(蓬馬)品牌的經銷及自營業務。

在加盟本集團前，聶先生曾於珠海經濟特區飛利浦家庭電器有限公司工作，該公司為家居電器製造公司，從事家電的研發、以及製造與銷售。彼亦曾於美寶蓮(蘇州)化妝品有限公司工作，該公司主要從事化妝品製造與銷售，後為歐萊雅(中國)有限公司所收購。

聶先生於一九九五年七月畢業於哈爾濱的哈爾濱廣播電視大學，主修工業企業管理。二零一八年七月取得北京大學光華管理學院行政人員工商管理碩士學位。

**申晨曦先生**，52歲，自二零一四年十一月加盟本集團起出任本集團零售營運副總裁。彼主要負責我們四個品牌包括JNBY品牌、CROQUIS(速寫)品牌、less品牌及REVERB品牌的自營業務管理。申先生亦擔任我們兩家附屬公司的總經理。

申先生於零售業務及營運積逾20年工作經驗。在加盟本集團前，申先生由一九九五年十二月至二零零二年十二月任職於經營連鎖超市的零售企業沃爾瑪中國投資有限公司，擔任購物中心總經理，期內，彼主要負責整體營運管理。由二零零三年一月至二零一一年一月，彼任職於專注在家居建材零售的公司百安居中國裝飾建材有限公司，期內，彼擔任營運副總裁，主要負責零售營運。彼由二零一一年四月至二零一三年八月亦曾於商業地產開發及管理公司大連萬達商業地產股份有限公司工作，先後擔任營運中心北方管理部總經理及西安地區商管公司總經理，職責包括營運管理位於中國北方的萬達廣場，以及為西安地區的萬達廣場招商投資以及物業管理。

申先生於一九八九年六月獲得陝西省自學高等教育考試委員會頒發自學高等教育考試主修英文的大專課程畢業證書。

**吳立文女士**，56歲，於二零零四年七月二十三日加入本集團，獲委任為本集團生產及採購中心總經理。彼主要負責監督我們業務運營的製造及採購事務。彼一直擔任我們多家附屬公司的董事。吳女士於服務製造業務積逾10年的工作經驗。於二零零四年七月至二零一二年十月，吳女士曾擔任慧康實業的生產及採購中心總經理。吳女士由一九八七年七月至二零零四年七月任職於瀋陽市第九人民醫院，最後擔任醫院超聲科主任。

吳女士自二零一六年十月擔任台灣民主自治同盟浙江省杭州市第二分支第二屆委員會主任委員，並自二零一七年三月為中國人民政治協商會議浙江省杭州市第11屆委員會委員。彼一九八七年七月畢業於瀋陽的中國醫科大學，持有醫學學士學位，主修衛生學，二零零四年六月取得醫學碩士學位，主修醫學影像及核醫學。吳女士為董事會主席、本公司執行董事吳健先生的姐姐。

**範永奎先生**，35歲，二零一五年九月加盟本集團時獲委任為本集團財務總監。彼主要負責本集團的會計、財務管理及企業併購業務。自加盟本集團以來，範先生在我們多家附屬公司擔任監事。

範先生於審計及財務領域積逾10年工作經驗。在加盟本集團前，由二零零六年九月至二零零八年四月，範先生於浙江中誠會計師事務所任職核數師。由二零零八年五月至二零一零年六月，彼亦於立信會計師事務所任職項目經理，主要負責在上海證券交易所及深圳證券交易所的首次公開發售項目。由二零一零年七月至二零一五年九月，彼擔任深圳證券交易所上市公司浙江大華技術股份有限公司(股份代碼：002236)的財務分析經理，該公司從事電腦軟件及電子產品的設計、製造及開發。

範先生於二零零九年四月獲得浙江省註冊會計師協會授予註冊會計師資格。彼於二零一一年十二月從浙江省人力資源和社會保障廳獲得註冊資產評估師證書。彼於二零一三年六月獲浙江省人力資源和社會保障廳頒發註冊稅務師資格。範先生二零零六年六月畢業於杭州的浙江大學，持有園林專業學士學位。

**謝培旺先生**，37歲，二零一五年十二月加盟本集團。自加盟本集團以來，彼主要負責電子商務整體運營工作，出任電商運營中心總經理一職。於二零一七年三月兼任全渠道會員運營部負責人一職，並於二零一九年三月兼任JNBYHOME品牌業務中心總經理一職。謝先生擁有逾十五年的互聯網從業經驗，並於二零零八年至二零一五年就職於阿里巴巴集團，分別從事過男裝、女裝等多個行業運營崗位。

謝先生於二零零四年七月獲得廈門南洋學院大專課程畢業證書，主修電子商務專業。

## 董事會報告

董事會欣然提呈本集團截至二零一九年六月三十日止年度之報告（「年報」）及經審核綜合財務報表。

### 全球發售

本公司於二零一二年十一月二十六日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司股份於二零一六年十月三十一日（「上市日期」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

### 主要業務

本公司的主要業務為設計、推廣及銷售女士、男士、兒童及青少年時尚服裝、鞋類及配飾。有關本集團於二零一九年六月三十日止年度的主要業務的分析載列於綜合財務報表附註5。

### 業績

本集團截至二零一九年六月三十日止年度的業績載於本年報第72頁之綜合全面收益表。

### 股息政策

董事會在宣佈是否派發股息及釐定股息金額前，須考慮下列因素：

- 本公司的實際和預期財務業績；
- 本集團及各附屬公司的保留盈利和可分配儲備；
- 本集團預期營運資本需求、資本開支需求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；
- 整體經濟狀況，以及對本公司業務、財務業績和定位可能有影響的內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其它因素。

### 末期股息

董事會建議就截至二零一九年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.48港元（約等於每股普通股人民幣0.43元），合計249.0百萬港元。連同截至二零一八年十二月三十一日止六個月期間派付的中期股息每股普通股0.32港元，全年共派息約415.0百萬港元，合計為本公司二零一九財政年度淨利潤的75%。

此末期股息須經股東於二零一九年十月十八日舉行之股東週年大會上批准方可作實，並將於二零一九年十一月五日派付予於二零一九年十月二十四日名列本公司股東名冊的股東。

### 業務回顧

近年，隨著中國經濟增速放緩，消費增速放緩，服裝行業面臨較大挑戰。與此同時，伴隨著消費升級，追求生活品味的人群快速增長，消費者越來越尋求能彰顯其個性的產品，設計師品牌所處的細分市場潛力巨大。伴隨著消費者的年輕化，個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，也呈現越來越細分化的趨勢，設計師品牌市場競爭正在加劇。



作為中國領先的設計師品牌時尚集團，本集團繼續耕耘該細分化市場，在堅持「設計驅動」和打造「粉絲經濟」戰略指導下，本集團業績再次取得突破。本公司的業務回顧及展望詳情於本年報第7至15頁的「管理層討論及分析」一節披露。財務主要表現指標之詳情載於本年報第4至第5頁之「財務摘要」一節。

## 主要風險及不確定因素

本集團業績及業務運營或會受到多項因素所影響，部分因素來自外界，部分因素為行業固有。主要風險概述如下：

### (I) 品牌認知度風險

在設計師品牌時裝市場中，消費者更為注重品牌的設計理念，並在購買時作出個性化決定。我們相信，我們的品牌形象已為業務成功帶來重大貢獻，故維持及提高品牌的認知度、形象及接納程度均對我們的產品及服務脫穎而出並與同業有效競爭至關重要。然而，倘我們未能維持良好產品質素、敢為人先及緊貼不斷演變的時尚趨勢，或未能及時滿足受歡迎產品的定單，則我們的品牌形象可能會受損。此外，任何有關我們的產品、服務或本集團或管理層的負面曝光或糾紛亦可能會嚴重損害我們的品牌形象。

為在快速增長的設計師品牌時裝市場中取得商機，除我們的主品牌JNBY外，我們現時還以另外九個品牌（即CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY、less、POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME、SAMO、REVERB、LASU MIN SOLA及A PERSONAL NOTE 73品牌）以吸引不同消費群。我們的每個品牌均具有自身的設計、特點及個性，可迎合不同目標消費群的喜好及需求。然而，設計師品牌時裝市場的消費者之喜好及品味可能會隨時間發生顯著變化，倘我們旗下任何品牌所提供的產品未能在質量或風格方面滿足消費者預期，則我們的品牌形象可能會受到負面影響。未能成功推廣及維持我們任何品牌的形象或會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。此外，我們未必能持續成功擴充品牌組合及產品供應以及我們已經推出或可能推出的任何新品牌或產品類別均可能無法達到預計銷售目標，我們亦無法保證該等新品牌或產品類別將可產生正數現金流量或實現類似現有其他成功品牌同樣的盈利週期。

### (II) 競爭激烈

我們在高度競爭及相對分散的設計師品牌時裝行業營運。我們面臨來自設計師品牌時裝行業現有及新加入競爭者各式各樣的競爭性挑戰。部分競爭對手可能具備較我們強勁的品牌辨識度、較大客戶群或較為雄厚的財務、營銷及／或其他資源。競爭對手可能獲較大型、發展更為成熟及資本更為雄厚的公司或投資者收購，或與彼等訂立戰略關係。相較我們，部分競爭對手或能夠按更為優惠的條款從供應商取得商品、投放更多資源進行營銷及品牌推廣、採取更為積極的定價政策，或投入更多資源至線上平台、電子商務及信息技術系統。尤其是，儘管我們已建立全渠道互動平台以促進消費者通過線上渠道及線下渠道購買產品，我們可能會流失部分客戶至較我們更為先進或更具效率的線上購物平台及提供上門送貨服務的競爭對手。亦存在專注於奢侈品牌或快時尚品牌等其他細分市場的公司決定進入中國設計師品牌時裝市場的可能，並開發出更受消費者歡迎的新產品之風險。競爭加劇可能會導致減價、營銷開支上升及失去市場份額，而任何有關情況均可能對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響，包括但不限於利潤及毛利率下跌。我們無法保證能夠成功應對該等挑戰及與現有及未來競爭對手進行競爭，而該等競爭壓力可能會對我們的業務及經營業績造成不利影響。

### (III) 擴充品牌及產品組合風險

過往，我們的大部分收入均一直來自於女裝的銷售。多年來，我們已逐步令產品組合更趨多元化，例如納入男裝及童裝等其他產品類別，而該等產品於近年來已錄得強勁增長。展望將來，我們的目標為利用發展成熟的品牌形像進一步發展全面的設計主導平台及擴充產品組合，如納入傢俱及家居產品。然而，我們可能推出的任何新品牌或產品類別均可能無法達到預計的銷售目標。為支持產品擴充計劃，我們將需要聘請更多在管理不同品牌及產品類別方面具備專業知識的人員，以及提升營運及財務制度、程序、控制及信息管理系統。另外，我們將需要投放大量財務及管理資源研發新品牌及產品。我們亦將需要委聘合適的OEM供應商製造新品牌及產品，以及發展新營銷策略推廣新品牌及產品。所有該等工作均涉及風險，並需要大量規劃、執行技能及巨額開支。我們存在未必能成功擴充新品牌或新產品類別的風險，而該等風險可能導致推出的任何新品牌或產品類別未必能產生正數現金流量，從而對我們的業務及增長前景造成不利影響。

### (IV) 供應鏈

目前我們外包予選定的國內OEM供應商生產所有的產品。我們大多數的OEM供應商均位於中國內地。彼等的營運尤為容易受到業務干擾影響，而這可能乃由行業衰退、自然災害或其他災難性事件所引起。發生任何該等行業衰退、自然災害或災難性事件可能導致我們的OEM供應商的產品供應出現短缺或延誤。此外，儘管我們嚴格控制營運質量，但是我們未必能如自行生產般直接及有效地監察OEM供應商的生產質量。倘OEM供應商未能根據我們的付運時間表、質量標準或產品規格供應產品，我們可能被迫延遲提供該等產品或取消產品組合，而當中任何一項均可能會損害我們的聲譽及與經銷商和消費者的關係，並會令我們面臨潛在的訴訟及損害賠償申索等風險。

### (V) 信息科技系統

我們的業務依賴信息科技系統的正常運作。我們使用先進的信息科技平台，並無縫整合我們的客戶關係管理系統、信息管理系統，包括POS終端及倉庫管理系統，使我們得以快速且有效率地實時存取及分析營運數據及信息，其中包括採購、銷售、存貨、物流、消費者及會員數據以及財務數據，以及向所有自營及經銷商經營店提供信息科技支援，並按日編撰及分析其營運及財務數據。我們使用信息科技系統協助我們規劃及管理產品設計、財政預算、人力資源、存貨管制、零售管理及財務申報。因此，我們的信息科技系統對我們監察零售店的存貨及銷售水平以及經營業績，以至供零售店向我們下達定單而言均屬至關重要。由於我們的零售網絡屬高度整合，凡信息科技系統的特定部分出現故障，則都可能導致我們的整體網絡失靈，從而影響我們繼續順暢運作的能力，並繼而或會對我們的經營業績造成不利影響。此外，我們未必可一直成功開發、安裝、運用或實行業務發展所需的新軟件或先進信息科技。即便我們就此取得成功，亦可能需要較大資本開支，且我們未必能夠即時受惠於有關投資。我們需要持續升級及改善我們的信息科技系統，以配合營運及業務的持續增長。

## 重要關係

### (I) 粉絲

我們的粉絲包括終端消費者及潛在消費者。我們致力於透過我們的各個品牌向客戶傳播集團及各品牌品牌理念、時尚資訊及搭配信息，並提供客戶時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。我們維護VIP數據庫和粉絲信息，並透過本公司網站、公眾平台、郵件、營銷活動及社交媒體等不同渠道與粉絲保持互動。我們亦為各渠道銷售和陳列人員提供培訓，以及於零售渠道提供優質及增值的粉絲體驗服務。

### (II) 經銷商

我們在全球範圍不同地區委聘第三方經銷商，按照我們自營店相同的品牌管理模式經營門店，以確保我們零售網絡擁有一致品牌形象。我們相信，經銷業務模式可讓我們有效率地藉助各項資源擴展零售網絡，從而對提升我們各品牌的收入、市場份額及品牌認知度作出重大貢獻。

### (III) 僱員

本集團高度重視僱員的個人發展。本集團有意繼續吸引盡忠職守的僱員加盟。本集團致力以清晰的事業發展路徑以及提供機會增進及完善技能來激勵僱員。

本集團為僱員提供職前及在職培訓及發展機會。培訓課程包括管理技能、銷售及生產、質量監控、陳列搭配以及其他與行業相關範疇的培訓。

此外，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦採納受限制股份計劃（「**受限制股份計劃**」），以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。

### (IV) 供應商

我們已與多名供應商建立了良好的長期合作關係，並盡力確保其遵守我們對產品質量的承諾。我們審慎挑選OEM供應商和原料供應商，並要求其達到若干評估標準，包括往績記錄、經驗、財務實力、聲譽、生產優質產品的能力及質量監控效力。

## 環境政策及表現

本集團致力支持環境可持續性。本集團在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到其保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙、推廣電子產品手冊及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。本集團將不時檢討其環保工作，並已在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例。

有關詳情，請參閱本年報的環境、社會及管治報告一節內。

## 財務概要

本集團過去五個財政年度之業績以及資產及負債概要載列於本年報第5頁。本概要並不構成經審核綜合財務報表的一部分。

## 上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零一九財年，所得款項共人民幣524.9百萬元已被使用。下列該等款項已按照招股章程所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	截至二零一八年 七月一日		
		於二零一九年 六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	至二零一九年 六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	於二零一九年 六月三十日 款項金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	40.5	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	107.6	33.1	71.7
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	132.3	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
<b>總額</b>	<b>596.6</b>	<b>524.9</b>	<b>205.9</b>	<b>71.7</b>

於二零一九年六月三十日，餘下約為人民幣71.7百萬的所得款項將繼續按招股章程所載之用途使用，並預計在未來24個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

## 主要客戶及供應商

### 主要客戶

於二零一九財年，本集團前五名客戶的交易額佔本集團總收入的5.3%(二零一八財年：5.0%)，而本集團之單一最大客戶的交易額佔本集團總收入的1.5%(二零一八財年：1.3%)。

### 主要供應商

於二零一九財年，本集團前五名供應商的交易額佔本集團總購貨額的16.4%(二零一八財年：13.6%)，而本集團之單一最大供應商的交易額佔本集團總購貨額的3.7%(二零一八財年：3.1%)。

於二零一九財年，概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或任何股東(據董事所知擁有本公司的已發行股份數目的5%以上)於本集團五大客戶或供應商中擁有權益。

## 不動產、廠房及設備

本公司及本集團於二零一九財年期間的不動產、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註13。

## 股本

本公司之股本於二零一九財年的變動詳情載於綜合財務報表附註23。

## 儲備

本公司及本集團之儲備於二零一九財年變動詳情載於第113頁的綜合財務報表附註24。

## 可供分派儲備

於二零一九財年，本公司可供分派儲備為約人民幣858.8百萬元（於二零一八年六月三十日：人民幣817.3百萬元）。

## 銀行借款及其他借款

關於本公司及本集團於二零一九財年之銀行借款及其他借款的詳情載於綜合財務報表附註22。

## 董事

於二零一九財年及直至本年報日期，董事如下：

### 執行董事：

吳健先生(主席)

李琳女士

吳華婷女士(於二零一九年五月八日獲委任)

李明先生(於二零一九年五月八日辭任)

### 非執行董事：

衛哲先生

張培力先生(於二零一九年二月二十日辭任)

### 獨立非執行董事：

林曉波先生

韓敏女士

胡煥新先生

根據本公司之組織章程細則(「組織章程細則」)第83條，任何獲董事會委任以填補臨時空缺的董事及加入現有董事會的董事，其任期分別直至其委任後首屆股東大會及下屆股東週年大會，惟將符合資格進行競選連任。據此，吳華婷女士應於應屆股東週年大會退任，惟彼符合資格及願於會上膺選連任。

根據組織章程細則第84條，於每屆股東週年大會上，當時為數三分之一的董事(或如董事人數並非三的倍數，則須為最接近但不少於三分之一之數目)須輪席退任。據此，林曉波先生、胡煥新先生及衛哲先生應於應屆股東週年大會上輪值退任，惟彼等符合資格及願於應屆股東週年大會上膺選連任。

將於股東週年大會上膺選連任之董事詳情載於日期為二零一九年九月十七日之致股東之通函。

## 董事和高級管理層

董事和本公司的高級管理層的履歷詳情載於本年報第16頁至第20頁。

## 獨立非執行董事獨立性的確認

本公司已收到各獨立非執行董事根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第3.13條確認彼等的獨立性，而本公司認為於本財年全體獨立非執行董事均為獨立人士。

## 董事之服務合約及委任函

各執行董事(吳華婷女士除外)已於二零一六年十月十三日與本公司訂立服務合約，且我們已向非執行董事及各獨立非執行董事發出委任函。與各執行董事(吳華婷女士除外)訂立的服務合約及與非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，自二零一六年十月十三日開始。與各獨立非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年。吳華婷女士已與本公司訂立服務合約，初始任期自二零一九年五月八日起為期三年。服務合約及委任函可根據各自的條款終止。服務合約可根據我們的組織章程細則及適用上市規則續期。

除上文所披露者外，概無董事與本集團任何成員公司訂有或擬訂立服務合約(於一年內屆滿或可由僱主免付賠償(法定賠償除外)而終止的合約除外)。

## 董事於重大交易、安排或合約的權益

除下文關連交易一段及本年度報告披露者外，於二零一九財年及直至本年度報告日期止，概無董事於本公司、其任何附屬公司或同系附屬公司作為訂約方並對本集團業務而言屬重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

## 管理合約

於二零一九財年，本公司並無就有關整體全部或任何重要部份業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

## 薪酬政策

薪酬委員會之設立旨在根據本集團之經營業績、董事與高級管理層之個人表現及可資比較之市場慣例審查本集團有關董事及高級管理層之薪酬政策及薪酬架構。

有關於二零一九財年董事及五位最高薪酬人士的薪酬詳情載於綜合財務報表附註33及附註8。

## 退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃詳情載於綜合財務報表附註8。

## 董事資料變動

以下載列根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事及最高行政人員之資料變動：

張倍力先生已辭任本公司非執行董事，自二零一九年二月二十日起生效。

吳健先生已辭任本公司行政總裁，並繼續擔任董事會主席及執行董事，自二零一九年三月七日起生效。同日，吳華婷女士獲委任為本公司行政總裁。

李明先生已辭任本公司執行董事，自二零一九年五月八日起生效。同日，本公司行政總裁吳華婷女士獲委任為本公司執行董事。

於本年報日期，本公司現任董事及高級管理層之履歷詳情載於本年報「董事及高層管理層」。除上文及此處所披露者外，根據上市規則第13.51(2)條第(a)至(e)及(g)段須由現任董事披露之資料概無任何變動。

## 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於本公司須予備存之登記冊，或根據上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比 [%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
吳健先生 <sup>(1)</sup>	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,881,000	61.47	好倉
李琳女士 <sup>(2)</sup>	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,881,000	61.47	好倉
吳華婷女士 <sup>(3)</sup>	實益擁有人；信託受益人	10,020,000	1.93	好倉
衛哲先生 <sup>(4)</sup>	受控法團權益	7,621,000	1.47	好倉

附註：

- (1) Ahead Global Holdings Limited (一家由吳氏家族信託間接全資擁有的公司) 直接持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本，而Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託乃由吳健先生(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括吳健先生、李琳女士、彼等的子女及吳李信託。吳李信託乃由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，其全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。李琳女士於Ninth Investment Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有12,000,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。因此，吳健先生被視為分別於Ninth Capital Limited、Ninth Investment Limited及李氏私人信託代名人各自所持的152,100,000股、154,781,000股及12,000,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，吳健先生作為李琳女士的配偶，被視為於李琳女士擁有權益的相同數目股份中擁有權益。

- (2) Puheng Limited (一家由李氏家族信託間接全資擁有的公司) 直接持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託乃由李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括李琳女士、吳健先生、彼等的子女及吳李信託。吳李信託乃由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，其全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有12,000,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。吳健先生於Ninth Capital Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Capital Limited於本公司持有152,100,000股股份。因此，李琳女士被視為分別於Ninth Investment Limited、李氏私人信託代名人及Ninth Capital Limited各自所持的154,781,000股、12,000,000股及152,100,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，李琳女士作為吳健先生的配偶，被視為於吳健先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (3) 吳華婷女士於以下項目中擁有權益：(i) 彼持有本公司20,000股股份及(ii) 受限制股份(「受限制股份」)，即根據受限制股份計劃授予其的本公司10,000,000股股份，其須按歸屬時間表並符合表績效目標或評價。
- (4) Bund View Capital Limited (一家由衛哲先生全資擁有的公司) 持有Vision Knight Capital General Partners Ltd. 的43.60%權益，而Vision Knight Capital General Partners Ltd. 持有Vision Knight Capital (China) Fund I, L.P. 的100%已發行股本，Vision Knight Capital (China) Fund I, L.P. 則持有Bright Sunshine Group Limited 的100%已發行股本，而Bright Sunshine Group Limited 持有本公司7,621,000股股份。因此，衛哲先生被視為於Bright Sunshine Group Limited 所持的7,621,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條本公司須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

## 董事購買股份或債權證的權利

除於本年報所披露者外，本公司或其附屬公司於二零一九財年的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲益，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

## 主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，就本公司董事所知，下列人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東姓名	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比 [%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
Credit Suisse Trust Limited <sup>(1), (2)</sup>	受託人	306,881,000	59.16	好倉
Ahead Global Holdings Limited <sup>(1)</sup>	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
Li Family Limited <sup>(2)</sup>	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Ninth Capital Limited <sup>(1)</sup>	實益擁有人	152,100,000	29.32	好倉
Ninth Investment Limited <sup>(2)</sup>	實益擁有人	154,781,000	29.84	好倉
Puheng Limited <sup>(2)</sup>	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Seletar Limited <sup>(1), (2)</sup>	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Serangoon Limited <sup>(1), (2)</sup>	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Wu Family Limited <sup>(1)</sup>	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
TCT (BVI) Limited <sup>(3)</sup>	受託人	26,012,500	5.01	好倉
The Core Trust Company Limited <sup>(3)</sup>	受託人	26,012,500	5.01	好倉



附註：

- (1) 於本年度報告日期，據董事所知，Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.32%。Credit Suisse Trust Limited作為吳氏家族信託的受託人(透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited)持有 Wu Family Limited的全部已發行股本。Wu Family Limited持有Ahead Global Holdings Limited的全部已發行股本。Ahead Global Holdings Limited則持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本。Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託為吳健先生(作為財產授予人)成立並以吳健先生、李琳女士、其子女及吳李信託為全權受益人的全權信託。吳李信託為由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)成立的全權信託，而全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。因此，吳健先生、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Wu Family Limited及Ahead Global Holdings Limited各自被視為於Ninth Capital Limited持有的本公司152,100,000股股份中擁有權益。
- (2) 於本年度報告日期，據董事所知，Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.84%。Credit Suisse Trust Limited作為李氏家族信託的受託人(透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited)持有 Li Family Limited的全部已發行股本。Li Family Limited持有Puheng Limited的全部已發行股本。Puheng Limited則持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本。Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託為李琳女士(作為財產授予人)成立並以李琳女士、吳健先生、其子女及吳李信託為全權受益人的全權信託。吳李信託為由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)成立的全權信託，而全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。因此，李琳女士、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Li Family Limited及 Puheng Limited各自被視為於Ninth Investment Limited持有的本公司154,781,000股股份中擁有權益。
- (3) TCT (BVI) Limited為The Core Trust Company Limited之全資附屬公司。該等26,012,500股股份指同一批股份。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於《證券及期貨條例》第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

## 受限制股份計劃

我們已採納受限制股份計劃，以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。受限制股份計劃股份總數不超過40,000,000股，有效期至二零二九年六月三十日止，剩餘期限尚有約9年9個月。董事會於二零一四年五月十六日批准及採納並於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日修訂的受限制股份計劃，其主要條款概要載列於本公司之日期為二零一六年十月十九日招股章程內附錄四「法定及一般資料 - D.股份獎勵計劃-1.受限制股份計劃」一節，以及日期為二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日的本公司公告。

## 未行使受限制股份

本公司之股份於聯交所主板上市前，涉及合共11,776,040份受限制股份(即佔本公司二零一九年六月三十日已發行股份約2.27%)已根據受限制股份計劃授予本集團89名受限制股份參與者。本公司已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。

受限制股份計劃有八個歸屬計劃：(i)受限制股份參與者須於二零一五年、二零一六年、二零一七年及二零一八年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%；(ii)受限制股份參與者須於二零一六年、二零一七年、二零一八年及二零一九年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%；(iii)受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%；及(iv)受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%；(v)受限制股份參與者須於二零一八年、二零一九年、二零二零年及二零二一年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%；(vi)受限制股份參與者須於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日前分別歸屬20%、20%、20%及20%；(vii)受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日前分別歸屬25%、25%、25%及25%；(viii)受限制股份參與者須於二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬1/3、1/3及1/3；(iv)受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20%。除非本公司以其他方式釐定並書面通知受限制股份參與者，否則受限制股份參與者須按上述彼等各自的歸屬計劃進行歸屬。

截至二零一九年六月三十日止年度期間，10,180,000份受限制股份已授出，4,536,410份已沒收及已失效。於二零一九年六月三十日，合共29,870,647份受限制股份未獲行使。

下表載列於二零一九年六月三十日根據受限制股份計劃已授出受限制股份詳情。於二零一九年六月三十日，合共11,875,000份受限制股份(即11,875,000股股份)已授予本公司關連人士，其中授予董事10,000,000份受限制股份。

受限制股份代表的股份數目	授出日期	於二零一八年	截至二零一九年				於二零一九年
		七月一日	六月三十日止年度				六月三十日
		尚未行使	已授出	已行使	已失效	已沒收	尚未行使
9,764,560	二零一四年六月三十日	7,903,651	—	844,500	450	48,460	7,010,241
711,480	二零一四年十一月二十日	213,906	—	213,500	—	—	406
10,000	二零一五年三月九日	7,500	—	5,000	—	—	2,500
280,000	二零一五年九月十日	140,000	—	70,000	—	—	70,000
50,000	二零一五年十一月二十三日	50,000	—	—	—	—	50,000
500,000	二零一五年十二月七日	400,000	—	100,000	—	—	300,000
80,000	二零一六年十二月十五日	60,000	—	20,000	—	—	40,000
680,000	二零一七年二月二十五日	660,000	—	17,500	—	37,500	605,000
30,000	二零一七年八月二十九日	30,000	—	7,500	—	—	22,500
15,000,000	二零一八年二月三日	14,800,000	—	—	—	4,450,000	10,350,000
1,240,000	二零一八年五月十四日	1,240,000	—	—	—	—	1,240,000
180,000	二零一八年八月二十八日	—	180,000	—	—	—	180,000
10,000,000	二零一九年五月八日	—	10,000,000	—	—	—	10,000,000
<b>總數</b>		<b>25,505,057</b>	<b>10,180,000</b>	<b>1,278,000</b>	<b>450</b>	<b>4,535,960</b>	<b>29,870,647</b>

註：

- 有關於二零一八年八月二十八日已授出之受限制股份在緊接其授出日期之前的股份收市價為16.86港元。
- 有關於二零一九年五月八日已授出之受限制股份在緊接其授出日期之前的股份收市價為15.34港元。

於二零一九財年，股份於緊接受限制股份行使日期前的加權平均收市價約為14.14港元。

## 承授人的預期留存率

本集團估計於受限制股份歸屬期屆滿時仍留任本集團的預期年度承授人百分比，藉以釐定自綜合全面收益表中以股份為基礎的支付計劃金額。

## 股票掛鉤協議

於二零一九財年，本公司或其任何附屬公司概無訂立或年末存續之股票掛鉤協議。

## 購買、贖回或出售上市證券

於二零一九財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約54.8百萬港元在聯交所購入共4,209,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 優先購買權

組織章程細則及開曼群島法律項下並無優先購買權條文，規定本公司須按比例基準向現有股東發售新股份。

## 不競爭承諾

為保障本集團免受任何潛在競爭，李琳女士及吳健先生（「**契諾承諾人**」）各自已於二零一六年十月十三日以本公司為受益方訂立不競爭契據（「**不競爭契據**」），據此，契諾承諾人已無條件、不可撤回地以及共同及各別向本集團承諾，彼等不會（透過本集團及透過本集團持有的任何投資或權益則除外）並促使其緊密聯繫人（本集團任何成員公司除外）於限制期間（定義見下文）不會直接或間接（包括通過代理人）以其個人或連同或代表任何人士、商號或公司（其中包括）投資、參與、從事及／或經營任何業務或於該等業務中擁有權益（在各種情況下，不論是否為股東、合夥人、代理、僱員或以其他身份），而該等業務與本招股章程所述的本集團任何成員公司的現有業務（「**設計業務**」）直接或間接競爭或可能競爭。

有關不競爭契據的詳情，請見招股章程內「與控股股東的關係」一節「不競爭承諾」。

獨立非執行董事已根據控股股東所提供或彼等給予的資料及確認，審閱不競爭承諾於二零一九財年之履行情況，並滿意控股股東已遵守不競爭契據。

## 董事於競爭業務的權益

除本年報所披露者外，於二零一九財年，概無董事或彼等的聯繫人於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

## 關連交易及持續關連交易

截至二零一九年六月三十日止年度本集團的非豁免關連交易及持續關連交易見下文：

### 辦公室及零售商舖租約

本集團（作為承租人）與吳健先生及李琳女士（「**創始人**」）或創始人控制的實體（統稱「**出租人**」）分別於二零一二年十二月一日、二零一五年十二月二十五日及二零一六年七月一日訂立及／或於二零一六年六月二十九日經修訂及於二零一八年五月十四日的多項租約。根據該等租約，出租人同意向我們出租位於杭州的物業用於辦公室或零售商品用途。租賃期自上市日期起至二零一九年六月三十日止。截至二零一九年六月三十日止年度，本集團該等交易之上限為人民幣12.9百萬元，實際已付或應付租金總額為人民幣12.3百萬元，並無超逾該等交易之額度上限。

本公司的間接全資附屬公司杭州聯成華卓實業有限公司（「**聯成華卓**」）（作為承租人）與我們前執行董事李明先生及其配偶唐或女士（作為出租人）於二零一七年八月三十日訂立新租賃協議。根據該協議，出租人同意向承租人出租位於中國浙江省杭州市西湖區益樂路67號的物業用於辦公室用途。租賃期自二零一七年九月一日起至二零一九年六月三十日止。於截至二零一九年六月三十日止年度，本集團該等交易之上限為人民幣0.2百萬元，實際已付或應付租金總額為人民幣0.2百萬元，並無超逾該等交易之額度上限。

於二零一八年十一月二十三日，本集團與由創始人控制的慧展科技(杭州)有限公司(「**慧展科技**」)訂立兩份租賃協議，據此，慧展科技同意向我們租賃辦公室大樓及多用途廳，以分別作辦公室及廣告活動用途，租賃期自二零一九年十二月一日開始，為期三年。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一八年十一月二十三日有關持續關連交易的公告。於二零一九年二月二十七日，本集團分別與出租人和由創始人間接擁有的杭州慧康實業有限公司(「**慧康實業**」)訂立多項租賃協議，據此，本集團與出租人及慧康實業同意重續作辦公室用途的若干租賃，自二零一九年七月一日起為期五個月，用作零售店舖用途的租賃，自二零一九年七月一日起為期三年，用作僱員宿舍用途，自二零一九年七月一日起為期三年。我們於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年六月三十日止年度的持續關連租賃交易的年度上限分別約為人民幣32.5百萬元、人民幣46.0百萬元及人民幣46.0百萬元。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日有關關連交易及持續關連交易的公告。

## 物流及倉儲服務及設備購買

慧康實業與杭州聯成華卓實業有限公司於二零一五年十二月二十五日訂立及於二零一六年十月十三日修訂的一項協議，據此，慧康實業同意向我們提供物流及倉儲服務。協議期自上市日期起至二零一九年六月三十日止，首年年度費用為人民幣2.64元/件。截至二零一九年六月三十日止年度，本集團該等交易之上限為人民幣37.1百萬元，實際已付或應付物流及倉儲服務總額為人民幣21.5百萬元，並無超逾該等交易之額度上限。

於二零一九年二月二十七日，聯成華卓與慧康實業訂立物流設備採購協議，據此，慧康實業同意銷售，而聯成華卓同意購買若干物流設備，代價約為人民幣6.5百萬元。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日有關關連交易及持續關連交易的公告。

## 服裝生產協議

杭州尚維服裝有限公司(「**尚維服裝**」)為創始人控制的實體，因此根據上市規則第14A章，尚維服裝為本公司關連人士。

我們與尚維服裝於二零一五年十二月二十五日訂立及於二零一六年六月十三日修訂的框架服裝生產協議，據此尚維服裝連同其附屬公司為我們生產服裝。服裝生產協議期限由上市日期起至二零一九年六月三十日止。

截至二零一九年六月三十日止年度，本集團該等交易之年度上限為人民幣48.0百萬元，實際已付或應付服裝生產費用總額為人民幣24.8百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。

於二零一九年二月二十七日，聯成華卓與尚維服裝及杭州新尚維服飾有限公司(統稱「**尚維集團**」)訂立新框架服裝生產協議，據此，聯成華卓及尚維集團同意重續前框架服裝生產協議，而尚維集團同意為我們製造服裝產品，自二零一九年七月一日起為期三年。該等交易的年度上限於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年六月三十日止年度分別約為人民幣40.0百萬元、人民幣40.0百萬元及人民幣40.0百萬元。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日有關關連交易及持續關連交易的公告。

## 樣衣外包協議

杭州江南布衣服飾有限公司(「**杭州江南布衣**」)為本公司創始人控制的實體，因此根據上市規則第14A章，杭州江南布衣為本公司關連人士。我們與杭州江南布衣於二零一五年五月三十日訂立及於二零一六年十月十三日修訂的一項框架樣衣外包服務協定，據此，杭州江南布衣同意為我們提供樣衣生產服務。該服務期限由上市日期起至二零一九年六月三十日止。於截至二零一九年六月三十日止年度，本集團該等交易之年度上限為人民幣35.4百萬元，實際已付或應付外包服務總額為人民幣34.0百萬元，並無超逾該等交易之額度上限。

於二零一九年二月二十七日，聯成華卓與杭州江南布衣訂立新框架樣品服裝協議，據此，聯成華卓及杭州江南布衣同意重續框架樣品外判服務協議，而杭州江南布衣同意為我們的設計製造及提供樣品服裝，自二零一九年七月一日起為期三年。該等交易的年度上限於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年六月三十日止年度分別約為人民幣36.0百萬元、人民幣36.0百萬元及人民幣36.0百萬元。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日有關關連交易及持續關連交易的公告。

關於以上關連交易及持續關連交易的詳情請參閱綜合財務報表附註31。

於二零一九財年，獨立非執行董事已審核上述關連交易及持續關連交易，並確認該等交易已：

- (i) 在本集團之一般及日常業務中訂立；
- (ii) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (iii) 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並符合股東的整體利益。

本公司之核數師已就以上本集團截至二零一九年六月三十日止年度簽訂之持續關連交易執行若干預定的審核程序，並得出：

- (1) 該等交易已獲得董事會批准；
- (2) 若該等交易涉及由本集團提供貨品或服務，該等交易在各重大方面已按照本集團之定價政策進行；
- (3) 該等交易在各重大方面已根據該等交易相關協議進行；及
- (4) 該等交易之總額並未超過於招股章程及本公司日期為二零一七年四月五日、二零一七年八月三十日、二零一八年五月十四日、二零一八年十一月二十三日及二零一九年二月二十七日之公告內披露之相關上限。

綜合財務報表附註31所述關聯方交易，構成上市規則第十四A章所界定的關連交易或持續關連交易，並符合上市規則第十四A章的披露規定。

除本年報所披露者外，於二零一九財年，本公司概無根據上市規則第十四A章項下有關關連交易披露的條文而須予披露的關連交易或持續關連交易。

## 慈善捐款

於二零一九財年，本集團之慈善捐款及其他捐獻總額為人民幣0.6百萬元。

## 重大法律訴訟

於二零一九財年，本公司不存在涉及任何重大法律訴訟或仲裁。就董事所知，也不存在任何尚未完結或對本公司存在威脅性的重大法律訴訟或索賠。

## 獲准許的彌償條文

於二零一九財年及直至本年度報告日期止，均未曾經或現有生效的任何獲准許的彌償條文惠及董事（不論是否由本公司或其他訂立）或其有聯繫公司的任何董事（如由本公司訂立）。本公司已為董事及高級人員安排適當的董事、監事及高級人員責任保險。

## 稅務減免及豁免

本公司並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免及豁免。

## 審核委員會

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）已与管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及本集團二零一九財年經審核綜合財務報表。

## 企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治常規。有關本公司所採納之企業管治常規資料載於本年報第36頁至第48頁之企業管治報告。

## 公眾持有量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，於二零一九財年期間內的任何時間及直至本年報日期，本公司已發行股份總額中至少有25%（即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股比例）由公眾人士持有。

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所（「**羅兵咸永道**」）獲委任為本公司截至二零一九年六月三十日止年度的核數師。羅兵咸永道已審核隨附的財務報表，該等報表按香港財務報告準則編製。

羅兵咸永道須於即將舉行的股東週年大會上退任，並符合資格及願意膺選連任。有關續聘羅兵咸永道為核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

承董事會命

主席

吳健

香港，二零一九年八月二十七日

## 企業管治報告

董事會欣然呈列本公司於二零一九財年之年報所載之企業管治報告。

### 企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。除本年報所披露者外，於二零一九財年，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

### 董事會

#### 責任

董事會負責本集團的整體領導，並監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會已向本集團的高級管理層授與本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立三個董事會委員會，包括審核委員會、薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)及提名委員會(「**提名委員會**」)(統稱「**董事會委員會**」)。董事會已向該等董事會委員會授與各職權範圍所載的責任。

全體董事須確保彼等本著真誠、遵守適用法律及法規，無論何時均以符合本公司及股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事的法律訴訟安排適當責任保險，並將每年審視該保險之保障範圍。

#### 董事會組成

於截至二零一九年六月三十日止年度內及於本年報日期，董事會由三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，詳情如下：

##### 執行董事：

吳健先生

李琳女士

吳華婷女士(於二零一九年五月八日獲委任)

李明先生(於二零一九年五月八日辭任)

##### 非執行董事：

衛哲先生

張倍力先生(於二零一九年二月二十日辭任)

##### 獨立非執行董事：

林曉波先生

韓敏女士

胡煥新先生

董事履歷載於本年報之「董事及高級管理層」一節。

於二零一九財年內，董事會已遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事須擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任相當於董事會成員三分之一的獨立非執行董事的規定。

本公司相信董事會成員多元化將對提升本公司的表現益處良多，因此本公司已採納董事會成員多元化政策，確保在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括(但不限於)年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。董事會成員多元化政策的概要載列如下：根據董事會規模及整體董事會之非執行董事及執行董事數目檢討董事會組成；要求成員擁有多元化的技能、知識及經驗，能夠提出不同的觀點，為董事會注入動力，以發揮董事會的效能；及進行提名及委任以維持董事會適合的所需技能、經驗、專業知識及成員多元化因素。

提名委員會負責檢討董事會成員多元化政策及為執行有關政策而訂定的任何可計量目標，並檢討達標進度。

由於各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，故本公司認為彼等均為獨立人士。

除本年報之「董事及高級管理層」一節所載董事履歷中所披露者外，概無董事與任何其他董事或最高行政人員有任何個人關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。

全體董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來各種不同的寶貴營商經驗、知識及專門技能，使其有效率及有效地運作。獨立非執行董事應邀於審核委員會、薪酬委員會及提名委員會任職。

鑑於企業管治守則條文要求董事披露於上市公司或機構所持職務的數量及性質及其他重大承擔，以及彼等的身份及於發行人任職的時間，故董事已同意及時向本公司披露彼等的承擔。

## 入職及持續專業發展

所有新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，以確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法規、法例、規則及條例下對彼等的責任有適當程度的瞭解。本公司亦定期為董事安排研討會，以不時為彼等提供上市規則及其他相關法律及監管規定最新發展及變動的更新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，使董事會全體及各董事得以履行彼等的職責。



於截至二零一九年六月三十日止年度，本公司已經安排全體董事觀看聯交所網站推出的《董事的職責及董事委員會的角色及職責》視頻。除此之外，全體董事亦透過1)於委員會會議上就本公司的業務機營運事宜進行專題討論；2)研究、閱讀及學習相關規例及準則，以增強彼等各自職責所需的有關技能及知識。

全體董事均已遵守企業管治守則第A.6.5條，向本公司提供彼等各自之培訓出席記錄。

## 主席及行政總裁

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。吳健先生自二零一九年三月七日起辭任本公司之行政總裁（「行政總裁」）職位，吳華婷女士同日獲委任為行政總裁。董事會主席及行政總裁現時分別由吳健先生及吳華婷女士擔任，以職能來劃分明確這兩個不同職位。董事會主席負責就本集團的發展提供戰略建議及指引，而行政總裁則負責本集團的日常運營。

## 董事的委任及重選連任

本公司已與各執行董事（除吳華婷女士外）訂立服務合約及與非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，自二零一六年十月十三日開始。與各獨立非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年。吳華婷女士已與本公司訂立服務合約，初始任期自二零一九年五月八日起為期三年。服務合約及委任函可根據各自的條款終止。服務合約可根據組織章程細則及適用上市規則續期。

除上述披露者外，概無董事與本集團訂立本公司不可於一年內不付賠償（法定賠償除外）而終止的服務合約。

根據組織章程細則，於每屆股東週年大會上，當時為數三分之一的董事（或如董事人數並非三(3)的倍數，則須為最接近但不少於三分之一之數目）須輪席退任，每位董事須至少每三年在股東週年大會上輪席退任一次。

董事的委任、重選連任及罷免程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會的組成方式，並就董事的委任、重選連任及接任計劃向董事會提供推薦建議。

## 董事會會議

本公司將採納定期舉行董事會會議之慣例，每年召開至少四次董事會會議，大約每季一次。全體董事將獲發不少於十四天之通知以召開定期董事會會議，令全體董事均獲機會出席定期會議並討論議程事項。

就其他董事會及董事會委員會會議而言，本公司會發出合理通知。會議通知中已包括會議議程及相關董事會文件，並至少在舉行董事會或董事會委員會會議日期的三天前送出，以確保董事有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。

倘董事或委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。公司秘書應備存會議紀錄，並提供該等會議紀錄副本予所有董事作其參閱及紀錄之用。

董事會會議及委員會會議的會議紀錄會詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草擬本會／將會於會議舉行後的合理時間內寄送至各董事，以供彼等考慮。董事會會議的會議紀錄公開供所有董事查閱。

於二零一九財年，董事會曾舉行四次董事會會議及一次股東大會，個別董事出席董事會會議的情況載於下表：

董事	已出席董事會次數／ 應出席董事會次數	已出席股東大會／ 應出席股東大會
吳健先生	4/4	1/1
李琳女士	4/4	1/1
李明先生	4/4	1/1
吳華婷女士	0/0	0/0
衛哲先生	4/4	1/1
張倍力先生	2/2	1/1
林曉波先生	4/4	1/1
韓敏女士	4/4	1/1
胡煥新先生	4/4	1/1

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零一九財年，彼一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易（特別是可能牽涉利益衝突者）、財務數據、委任董事及其他主要財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。彼等亦被鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運交予高級管理層負責。董事會定期檢討所授權職能及職責。管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

## 企業管治職能

董事會負責集團之企業管治，履行企業管治守則所要求之企業管治職能，並適時進行檢討。於二零一九財年期間，董事會檢討公司之企業管治政策及常規並檢討在本企業管治報告內之披露。董事會已通過並採納載列於企業管治守則的有關履行企業管治職能之職權範圍。

## 董事會委員會

### 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，即林曉波先生(主席)、韓敏女士及胡煥新先生，全部為獨立非執行董事。

審核委員會的主要職責如下：

- (a) 主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，以及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師的問題；
- (b) 按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及核數程序是否有效，且委員會應於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任；
- (c) 就外聘核數師提供非核數服務制定政策，並予以執行。就此規定而言，「外聘核數師」包括與負責核數的公司處於同一控制權、所有權或管理權之下的任何機構，或一個合理知悉所有有關資料的第三方，在合理情況下會斷定該機構屬於該負責核數的公司的本土或國際業務的一部分的任何機構。委員會應就任何須採取行動或改善的事項向董事會報告並提出建議；
- (d) 凡董事會不同意審核委員會對甄選、委任、辭任或罷免外聘核數師事宜的意見，公司應在企業管治報告中列載審核委員會闡述其建議的聲明，以及董事會持不同意見的原因；
- (e) 監察本公司的財務報表以及年度報告及帳目及半年度報告的完整性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大意見；
- (f) 就上述(e)項而言：
  - (i) 委員會成員應與董事會及高級管理人員聯絡；委員會須至少每年與本公司的核數師開會兩次；及
  - (ii) 委員會應考慮於該等報告及帳目中所反映或需反映的任何重大或不尋常事項，並應適當考慮任何由本公司屬下會計及財務匯報職員、監察主任或核數師提出的事項。
- (g) 檢討本公司的財務監控，以及(除非有另設的董事會轄下風險委員會又或董事會本身會明確處理)檢討公司的內部監控系統(包括但不限於遵守上市規則規定的程序)及風險管理系統；
- (h) 與管理層討論風險管理及內部監控系統，確保管理層已履行職責建立有效的系統。討論內容應包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足；

- (i) 主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應進行研究；
- (j) 如本公司設有內部審核功能，須確保內部和外聘核數師的工作得到協調；也須確保內部審核功能在本公司內部有足夠資源運作，並且有適當的地位；以及檢討及監察其成效；
- (k) 檢討本集團的財務及會計政策及實務；
- (l) 檢查外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》、核數師就會計紀錄、財務帳目或監控系統向管理層提出的任何重大疑問及管理層作出的回應；
- (m) 確保董事會及時回應於外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》中提出的事宜；
- (n) 檢討公司設定的以下安排：本公司僱員可在獲得保密的前提下就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注。委員會應確保有適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當行動；
- (o) 擔任監察本公司與外聘核數師之間關係的主要代表團體；
- (p) 就文內所載述事項向董事會報告；及
- (q) 委員會應制定舉報政策及系統，讓僱員及其他與公司有往來的人士可暗中向委員會提出其對任何可能關於公司的不當事宜的關注。

審核委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零一九財年，審核委員會曾舉行三次審核委員會會議以討論及考慮以下內容：

- 審閱本公司及其附屬公司截至二零一八年六月三十日止年度之年度業績；
- 審閱本公司及其附屬公司截至二零一八年十二月三十一日止六個月之中期業績；及
- 對審計服務計劃及環境、社會及管治報告服務計劃作出檢討。

各審核委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
林曉波先生	3/3
韓敏女士	3/3
胡煥新先生	3/3

## 提名委員會

提名委員會現時由三名成員組成，即一位執行董事吳健先生(主席)及兩位獨立非執行董事胡煥新先生及韓敏女士。

提名委員會的主要職責如下：

- (a) 至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (b) 制定甄選及提名董事的政策以及物色適當符合資格的董事以供董事會考慮的程序，並實施已批准的相關計劃及程序；
- (c) 物色具備合適資格可擔任董事的人士，並挑選及提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；
- (d) 確保向董事會及股東提供獲提名候選人的履歷詳情充足，以便其就甄選董事會成員作出決定；
- (e) 評核獨立非執行董事的獨立性；
- (f) 就董事委任或重新委任以及董事(尤其是主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議；及
- (g) 符合及遵守董事會可能規定或本公司組織章程文件或上市規則或適用法律所施加的任何規定、指示及規管。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。提名委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零一九財年，提名委員會曾舉行2次提名委員會會議以討論及考慮以下內容：

檢討董事會的架構、人數及組成、董事會成員多文化政策及獨立非執行董事的獨立性，討論重選的董事人選，以及提名執行董事。

各提名委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
吳健先生	2/2
韓敏女士	2/2
胡煥新先生	2/2

## 董事會多元化政策

本公司認同董事會成員多元化對企業管治及董事會行之有效的重要性，提名委員會已制定董事會多元化政策，以確保公司董事會的成員在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。具體列載如下：

董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以日常的業務需求為基準，並考慮董事會成員多元化的裨益。提名委員會主要負責物色具備合適資格可擔任董事的人士並在甄選過程中充分考慮董事會成員多元化的政策。

提名委員會將就董事的甄選設立可計量目標，甄選董事候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考公司的業務模式和特定需求（包括但不限於性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗和專業經驗）。

提名委員會負責檢討董事會多元化政策，以確保該政策的執行；負責拓展並檢討可計量目標，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年需檢討本政策與可計量目標，以確保董事會持續行之有效。

目前，董事會由7名成員（3名女士及4名男士）組成，該等成員擁有多個行業（包括時裝、金融、會計及資訊科技）的專業經驗及資格。經考慮董事會組成及可計量目標，本公司認為董事會足夠多元化。

## 董事提名政策及遴選和推薦標準

### 1. 政策及原則

- 1.1 為達致可持續及均衡的發展，本公司視董事會層面的多元化為支持其達到戰略目標及其可持續發展的重要因素。
- 1.2 本公司在設定董事會成員組合時，會評估有關人選可為董事會帶來何樣的技巧、經驗及多元化觀點與角度，以及其可為董事會作出怎樣的貢獻。會從不同層面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、地區、專業經驗、技能、知識及服務任期，以及董事會不時認為相關及適用的任何其他因素。
- 1.3 董事會成員的委任以董事會整體良好營運所需的技能和經驗為基準，確保董事會成員的技能及經驗組合均衡分布，同時充分考慮上述董事會成員多元化的目標和要求。

### 2. 可計量目標

- 2.1 甄別董事人選將會根據本公司的提名政策進行，並同時會考慮本政策。最終決定將會根據相關人選的長處，多元化的裨益及其可為董事會作出的貢獻。

## 薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，即兩位獨立非執行董事胡煥新先生(主席)及林曉波先生，及一位執行董事吳健先生。

薪酬委員會的主要職責如下：

- (a) 就本公司董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議；
- (b) 制定執行董事薪酬政策，評估執行董事的表現及批准執行董事服務合約條款；
- (c) 因應董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- (d) 以下兩者之一：
  - (i) 獲董事會轉授責任，釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；或
  - (ii) 向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇。

此應包括非金錢利益、退休金權利及賠償金額(包括喪失或終止職務或委任的賠償)：

- (e) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；
- (f) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及集團內其他職位的僱用條件；
- (g) 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多；
- (h) 檢討及批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致；若未能與合約條款一致，有關賠償亦須合理適當；
- (i) 確保任何董事或其任何聯繫人不得參與釐定他/她自己的薪酬；及
- (j) 考慮董事會界定或指定的其他課題。

薪酬委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零一九財年期間，薪酬委員會曾舉行2次薪酬委員會會議以討論及考慮以下內容：

- 對本公司及其附屬公司的本集團人員及薪酬計劃作出檢討；
- 建議來年的薪酬政策、計劃及架構；及
- 向董事會建議行政總裁之薪酬待遇。

各薪酬委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
胡煥新先生	2/2
吳健先生	2/2
林曉波先生	2/2

## 董事及高級管理層的薪酬

於二零一九財年，董事及本公司的高級管理層（彼等之履歷載於本年報第16頁至第20頁）的酬金等級載列如下：

酬金等級	人數
人民幣100萬以下	4
人民幣100-200萬	1
人民幣200-300萬	5
人民幣300萬以上	3

## 董事有關財務報表的財務申報責任

董事明白彼等須編製本公司截至二零一九年六月三十日止年度的財務報表的職責，以真實公平地反映本公司及本集團的狀況以及本集團的業績及現金流量。

管理層已向董事會提供必要的闡釋及資料，使董事會能對提呈予董事會批准的本公司財務報表進行知情的評估。本公司已向董事會全體成員提供有關本公司表現狀況及前景的每月更新資料。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

核數師就彼等有關本公司綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第70頁的獨立核數師報告。

## 風險管理及內部監控

本集團相信良好的公司管治對於維持及促進投資者信心及本集團的可持續發展非常重要。因此，本集團一直致力於提升公司管治水準，建立高效的風險管理系統及內部監控，採取一系列措施保證該等系統的健全性及有效性，從而得以確保本集團資產安全及維護股東利益。於二零一九財年，董事會已對本集團風險管理系統及內部監控之有效性進行檢討，其範圍覆蓋財務、營運、合規程序及風險管理職能等範疇，並已考慮本公司會計及財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗、培訓計劃及預算是否足夠。董事會並不知悉任何重大內部控制及風險管理弱點，亦不知悉風險管理政策遭嚴重違反或限制，並認為現有內部控制制度及風險管理制度屬有效及足夠。截至二零一九年六月三十日止年度，本公司一直遵守企業管治守則項下的風險管理及內部控制守則條文。

本集團設有獨立內部審核部門，每年負責檢討風險管理程序及內部監控系統。此為持續程序之一部分，以確保重要監控事宜之有效性受到監督。



## 用於識別、評估及管理重大風險的程序

本集團用於識別、評估及管理重大風險的程序簡介如下：

### 風險識別

- 識別可能對本集團業務及營運構成潛在影響之風險。

### 風險評估

- 使用管理層建立之評估標準，評估已識別之風險；及
- 考慮風險對業務之影響及出現之可能性。

### 風險應對

- 透過比較風險評估之結果，排列風險優先次序；及
- 釐定風險管理策略及內部監控程序，以防止、避免或降低風險。

### 風險監察及匯報

- 持續並定期監察有關風險，以及確保設有適當的內部監控程序；
- 於出現任何重大變動時，修訂風險管理政策及內部監控程序；及
- 向管理層及董事會定期匯報風險監察的結果。

## 信息披露制度

本集團訂有信息披露制度，確保能掌握潛在內幕消息並加以保密，直至按上市規則作出一致且適時的披露為止。該制度規管處理及發放內幕消息的方式，其中包括以下各項：

- 特設匯報渠道，讓不同營運單位向指定部門匯報潛在內幕消息的信息；
- 指定人士及部門按需要決定進一步行動及披露方式；及
- 指定人士為發言人，回應外界查詢。

## 核數師酬金

核數師於二零一九財年內向本公司提供的核數及非核數服務之概約酬金載列如下：

服務類別	金額 (人民幣千元)
核數服務	2,680
非核數服務	20
<b>總計</b>	<b>2,700</b>

## 聯席公司秘書

王民元女士於二零一八年十一月二十三日起獲委任為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

為維持良好的企業管治並確保符合上市規則及適用香港法律，本公司亦委聘達盟香港有限公司(公司秘書服務提供商)伍秀薇女士為本公司的另一位聯席公司秘書，協助王民元女士履行彼作為本公司的公司秘書的職責。伍秀薇女士於本公司的主要聯絡人為王民元女士。

於二零一九財年，王民元女士及伍秀薇女士已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

## 與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者瞭解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深信及時與非選擇性地披露本公司資料以供股東及投資者作出知情投資決策的重要性。

本公司股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。本公司主席及本公司各董事會委員會主席將出席股東週年大會解答股東提問。核數師亦將出席股東週年大會，並解答有關審計行事、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的提問。

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通，並設有網站(<http://www.jnbygroup.com/>)，本公司會於網站刊登有關其業務營運及發展的最新資料、財務數據、企業管治常規及其他資料，以供公眾人士讀取。股東可隨時透過電郵([ir@jnby.com](mailto:ir@jnby.com))或直接以書面郵件形式向本公司的香港主要營業地點寄發諮詢及意見，以便公司秘書向董事會傳達有關諮詢及意見。此外，股東如有任何有關其股份及股息之查詢，可以聯絡本公司於香港的股份過戶登記處。

## 股東大會

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。

於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登。

## 召開股東特別大會及提呈建議

根據組織章程細則，董事會可於其認為適當的任何時候召開股東特別大會。任何一位或以上於遞呈要求當日持有不少於本公司繳足股本(具本公司股東大會之投票權)十分之一的股東於任何時候有權透過向本公司董事會或秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事務；且該大會應於遞呈該要求後兩(2)個月內舉行。若於遞呈當日起二十一(21)日內，董事會沒有開展召開有關大會之程序，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會之缺失而產生的所有合理開支應由本公司向遞呈要求人償付。

關於建議某人參選董事的事宜，可於本公司網站參閱有關程序。

## 投資者關係

本公司亦不時通過舉行會議，出席投資者論壇及參與路演等形式回應投資者對本公司情況的查詢，提供本公司業務及發展的最新資料，藉以加強本公司與投資者之間的聯繫與溝通。

## 章程文件的更改

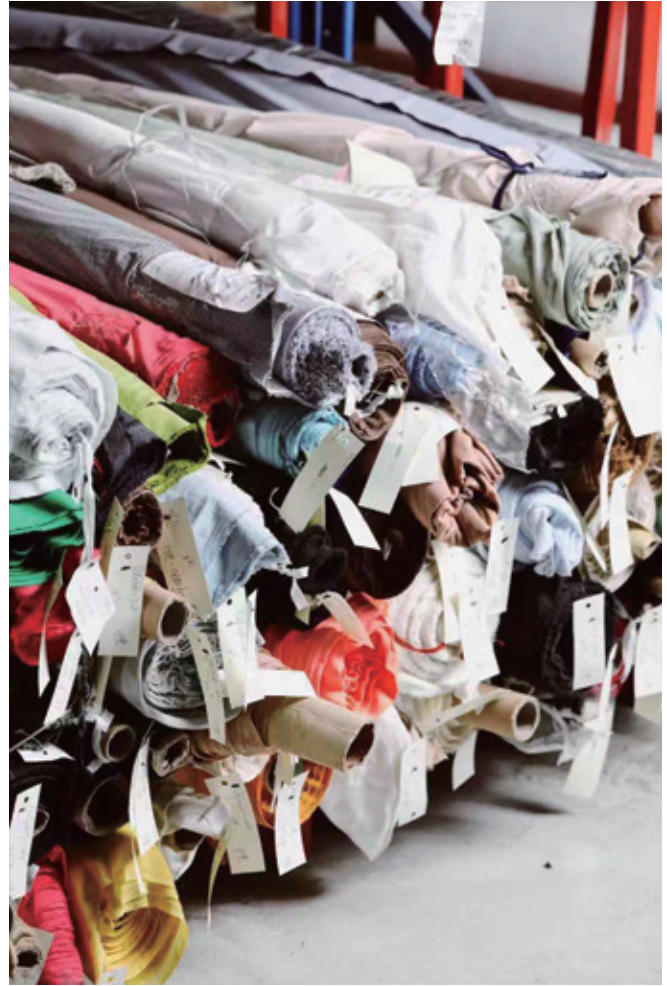
於二零一九財年期間，本公司之組織章程大綱及細則並無變動。

## 環境、社會及管治報告

### (1) 序言

江南布衣有限公司是一家位於中國的領先設計師品牌時尚集團，我們設計、推廣及出售時尚服飾、鞋類、配飾及家居類產品。於2019財年，本集團旗下的品牌組合包括三個階段的十個品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」(「Just Naturally Be Yourself」)的獨特設計形像。我們把消費者的體驗放在首位，堅持提供一流的產品與服務。我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動行銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台，致力於為消費者提供更優質的服務體驗，從而打造一套由於追求我們所提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

本集團相信可持續性對本集團之長遠發展至關重要。江南布衣提供的平台讓不同的人一起來參與闡述其對於生活的態度，集團鼓勵團隊中的每一個成員認真專注於所熱愛的生活與工作、環境與社會，企業始終相信一群有素質有夢想的人為了共同的目標而奮鬥是一件有趣和幸福的事。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的指引「環境、社會及管治報告指引」，本集團編製了本財年的環境、社會及管治報告「ESG報告」，報告的時間範圍為2018年7月1日至2019年6月30日「二零一九財年」。本報告從環境和社會兩大範疇闡述本集團的可持續發展與社會責任理念，涵蓋本集團總部和各地子公司。



攝影師：朱迪

## (2) ESG概要

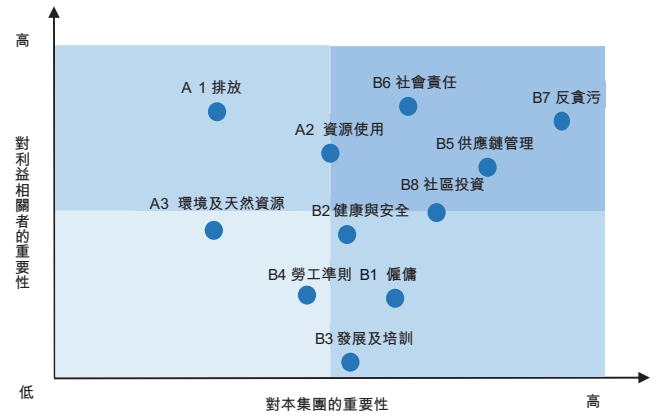
為了全面開展環境、社會及管治的管理，本集團成立了ESG工作組，由內控內審及合規部牽頭，形成了包括集團事務部、集團品牌部、總部人力資源部、直營人力資源部、生產採購中心、研發中心和電商運營中心等部門在內的ESG工作團隊，由各部門負責人直接參與，並指定專人負責開展ESG管理和報告的工作，ESG工作組定期向公司管理層彙報並提出適當的改進建議。

### ESG管治理念

本集團秉承「以人為本，以自然為先」的理念，時刻關注環境的可持續性發展，將企業的社會擔當視為義不容辭的責任和企業價值的延伸。我們相信創造和諧美好的環境是企業社會責任心的表現。本集團一向宣導減少能耗和節約資源，積極回應垃圾分類。同時針對本集團的特殊垃圾「廢棄面料」和「庫存面料」，也力求最大程度減少資源浪費以及進行二次加工利用。我們希望通過以上方式，真正將綠色環保理念貫穿到企業經營的方方面面。其次本集團也十分關注社會的可持續性發展，在員工關係、供應鏈管理、產品與服務管理、反貪污、社會關懷等企業日常運營活動中時刻遵循「circular」的理念，在業務穩步發展的同時樹立良好的企業形像。我們將「從藝術領域吸收養分並積極推動藝術」視為集團品牌價值的重要部分，秉持設計者的藝術追求與社會責任感。我們相信時尚是迴圈輪回的而非單一線性的，一切都存在著循環往復的因果關聯。

### 重要性評估

基於利益相關方與重要性評估，我們識別出以下專案對本集團可持續發展有重大影響，這些專案已被列為本集團可持續發展的重點關注領域：



## 關鍵利益相關方識別

利益相關方溝通對於企業履行社會責任、實現可持續發展至關重要。從行業特點和本集團運營特點出發，我們識別出八類主要利益相關方群體，包括：政府及監管部門、股東及投資人、員工、經銷商及供應商、媒體、消費者、社區及公眾、藝術家及時尚行業，並通過多種渠道與關鍵利益相關方保持密切溝通，積極回應利益相關方的要求與期望。

利益相關方	溝通渠道	關注ESG議題	集團行動
政府及監管部門	政策指引		
	規範性檔	品質保障	落實監管政策
	行業會議	合規經營	接受監督考核
	現場檢查	落實政策	實行綠色運營
	非現場監管		完善公司治理體系
股東及投資人	資訊披露		
	股東大會	產品品質	保持品牌價值
	路演	經營策略	定期發佈業績公告
	業績公告	投資回報	推動風險內控管理
員工	工會組織		發揮工會作用
	職工代表大會	保障員工權益	豐富員工生活
	內網郵箱	薪酬福利	建立學習平台
	公司活動	培訓及發展	保護員工權益
經銷商及供應商	定期溝通會	合作共贏	
	日常交流互訪	誠信履約	制定透明公平的採購制度
	合作協定	透明供應鏈	增強環境及社會風險意識
	戰略談判	可持續採購	建立良好的業務合作關係
媒體	新聞發佈	品牌宣傳	定期舉辦媒體開放日
	媒體平台	廣告投放	即時發佈新聞動態
	現場走訪	透明披露	及時客觀的資訊披露
消費者	客服熱線	客戶服務	
	滿意度調查	產品品質	建立完善品質管控體系
	行銷活動	售後服務	提升服務品質
	官方網站	隱私保護	保護消費者權益
社區及公眾	公益活動		加大對外捐贈力度
	志願者行動	社區公益	定期開展志願者活動
	社區活動	環境保護	普及文化知識
藝術家及時尚行業	贊助活動	時尚趨勢	
	交流活動	藝術傳播	設計師聯名合作
		藝術交流	資助藝術展覽

### (3) 優質產品與服務

本集團高度重視產品品質和服務品質，嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等與產品責任相關的法規，致力於打造中國最佳的時尚品牌設計平台，通過優質的產品、真誠的服務將「更好地設計，更好地生活」這一核心價值觀更好地傳遞給消費者。

#### 設計研發

本集團使用設計主導型零售模式，為設計師團隊的創造提供充分的自由與自主，讓設計師運用其獨特的審美眼光追求藝術美感。本集團堅持親近自然的設計理念，堅持選擇優質原材料，如通過全球有機紡織品標準(GOTS)認證的天然有機棉、經過國際羊毛局認證的純羊毛等；積極選擇環境友好型原材料，如提取自塑膠瓶後回收再利用的回收滌綸，提取自廢棄漁網後分解再利用的回收尼龍等。此外，江南布衣面料實驗室秉承對純手工特有質感風格的熱衷及對手工創作的堅持，為旗下的品牌開發獨立面料系列，提供獨一無二的原創製造面料設計。



此外本集團全新推出的具有社會責任感和可持續性的時尚環保品牌REVERB在2018年8月28日杭州大悅城首店開幕。REVERB以「Circular Fashion」為品牌哲學，秉持「Athleisure、無性別、再生和靈動」的設計理念，始終追求著綠色的時尚足跡。通過建立全過程循環體系，挖掘了「零廢料」時尚的無限潛力，致力於為可持續的生活方式增添選擇。例如在REVERB19春夏系列中：經由再迴圈工藝製成的再生尼龍面料，相比傳統工藝可實際減少55%二氧化碳的排放量；其他材質如PET塑膠瓶回收製成的再生聚酯纖維，比使用石油裂解原料的製作方法減少了2/3的能源用量和90%的耗水量；產品中運用到的再生羊毛面料和大麻纖維等環保面料，都可以實際減少二氧化碳的排放、能源用量及水資源的消耗。



## 保障品質

本集團嚴格遵守GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》等行業標準，並定期開展標準普及培訓，確保質控人員明確執行標準及工作職責。在集團原有的嚴格標準體系下，本財年我們先後發佈了《樣品准入及淘汰制度》和《成衣供應商遵守規範》，進一步完善了集團內部標準體系，保障了產品品質。本集團已建立由貨品主管、標準部、品質管委會、研發中心和資料中心等部門綜合管理的品質管控體系，並成立品質管制委員會，加強各環節品質管制責任意識，明確管理責任，提高產品在市場的滿意度及用戶體驗，保護品牌的信譽度。本集團在業務的所有方面均強調品質控制並竭力確保我們的產品符合所有內部參照標準及規格。從原材料採購、OEM生產到包裝及存貨儲存的各個環節中，我們均對業務實施嚴格的品質控制標準，專項跟進關鍵時間節點，確保品質符合標準。

OEM供應商自行採購原材料時，本集團要求其根據設計及規格向指定原材料供應商採購原材料。在向供應商下達訂單前，本集團會在合同中明確面料的質檢標準，要求滿足或超出國家標準，如本集團對羽絨製品選用的95%純白鵝絨和90%純白鴨絨採購的絨子含量及蓬鬆度遠高於國家標準。



### 95%純白鵝絨

- 絨子含量  $\geq$  91%
- 蓬鬆度要求  $\geq$  22cm
- 國家標準GB/T14272-2011
- 絨子含量  $\geq$  85.5%
- 蓬鬆度要求  $\geq$  15cm



### 90%純白鴨絨

- 絨子含量  $\geq$  85%
- 蓬鬆度要求  $\geq$  17cm
- 國家標準GB/T14272-2011
- 絨子含量  $\geq$  81%
- 蓬鬆度要求  $\geq$  14cm



在面料開發階段，本集團的內部實驗室會對原材料面料色牢度、紕裂、起毛起球、頂破強力和斷裂強力和縮率等物理指標進行檢查。在進入大批量生產時，本集團通過內部實驗室對所有面料進行齊色檢驗，並用工藝小樣模擬消費者穿著和洗滌習慣，檢測面料在多次洗滌後外觀是否變形、是否起球。此外本集團會通過協力廠商檢測機構依據相應的國家和行業標準對面料的纖維成分含量、色牢度、有害物質(甲醛、偶氮染料、PH值和異味)等進行檢測，確保滿足內部標準要求。

在成衣入庫時，本集團安排負責品質控制的員工，在生產線早、中、尾的關鍵作業點進行抽檢，對所有將用於生產過程中的原材料以及半製成品及部件進行實地檢驗，嚴控品質。同時本集團委託專業的協力廠商檢測機構對成品進行監測，以保證產品符合國家和行業的相關標準。本集團在全過程中實現總部面料組和品控組與生產線的對接，在OEM供應商發貨前，對產品進行嚴格的內部檢查和外部送檢，要求在功能、安全及品質方面達到標準規定後，再將合格產品交付給客戶。同時本集團定期將經銷商及消費者對產品品質問題的回饋傳達給品質控制人員，使其在必要時對品質控制程式實施糾正措施。

## 優質服務

本集團希望在多品牌戰略的未來版圖裡構建江南布衣生活方式生態圈，我們已建立由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動行銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台。本集團堅持以「粉絲經濟」為核心，以優質服務為核心競爭力。通過周到的銷售服務、貼心的售後服務和個性化的會員活動，加強與顧客的聯繫，提高顧客滿意度，增強服務競爭力。

- 周到的銷售服務

在全國範圍內的零售門店，我們秉承服務至上的理念，圍繞服務五部曲、店鋪形像和員工素養等方面對店員服務進行培訓與考察，真正做到主動迎賓、瞭解需求以及介紹服裝，同時培養導購的團隊協作能力。我們認為，導購的銷售技巧和工作積極性是影響服務品質的關鍵因素。為提高零售門店員工的銷售技巧，我們堅持集中授課與在崗訓練相結合，軟技能與硬技術並重，讓導購真正成為顧客的穿搭顧問。

- 貼心的售後服務

本集團制定了《客戶投訴流程管理》和《導購工作職責》等制度來完善本集團的售後服務工作，包括對產品的品質進行跟蹤處理，提供後續服務維修網點等。本集團主要通過400客服電話、網路銷售平台線上聊天視窗和微信商城顧客回饋介面來瞭解和獲取顧客的售後回饋意見，並針對門店投訴、郵箱投訴和媒體投訴等渠道制定了具體的相應流程。針對接到的顧客投訴，本集團要求線上客服耐心並真誠的解決顧客的投訴問題並記錄，同時要求線下導購對產品品質進行跟蹤處理並為顧客提供後續服務維修網點。

- 個性化會員活動

為增強會員粘度，全國零售門店針對會員開展多項會員活動，如會員促銷活動(會員滿減、會員贈禮、生日折扣、優惠折扣、季末折扣、積分抵用等)、新卡會員活動、雙倍/多倍會員積分等豐富多樣的活動形式進行品牌推廣，增強現有會員的品牌粘度，吸引其他顧客成為會員。本集團也積極建立會員檔案，進行會員入會建檔、會員檔案轉移及會員檔案作廢等規範化管理。此外為更好地對本集團會員卡的異常消費進行監控，規範會員異常消費的監控流程，我們制定了《會員消費異常監控流程》。

## 合規經營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規。為防範、控制和化解集團在複雜多變的經營環境中可能遇到的風險，保證集團戰略目標的實現和集團經營的持續、穩定和健康發展，本集團建立了良好的內控體系，制定了《內部審計制度》和《反舞弊制度》等相關規定。

二零一九財年集團在員工手冊上新設「員工投訴舉報」板塊，明確員工投訴舉報通道、內容及處理方式。集團員工可以針對其他員工利用職權之便以權謀私或其他損害公司利益等行為通過電話、郵件及面談等方式向內控內審及合規部直接提出，也可以通過舉報電話、公司廉政信箱、微信企業號和信件等通道等進行間接回饋。集團對貪污腐敗行為採取零容忍態度，嚴肅處置違法違規員工。內控內審及合規部將評估和受理各類投訴舉報案件，依據案件的實際情況轉辦、交辦、督辦投訴舉報案件，協調重要投訴舉報工作並向實名舉報人回饋處理結果；對於匿名投訴及舉報，相關受理人員將為投訴人和舉報人保密。內控內審及合規部將依法維護實名舉報及匿名舉報人員的合法權益。

本集團定期對員工進行培訓和宣傳教育，以保證員工能夠理解公司反舞弊政策的的所有相關內容，明確在遵守公司反舞弊政策方面的角色和自身的職責。本集團定期開展專項審計，評估及更新集團內部控制並落實整改措施。本集團要求各業務部門與客戶、供應商以及其他相關單位的業務往來要建立在誠信公平的基礎之上，並應向他們傳遞公司反舞弊工作的相關資訊及要求。此外本集團要求人力資源部門對準備聘用或晉升到重要崗位的人員進行教育背景、工作經歷、誠信和行為記錄等方面的調查。凡有舞弊行為記錄的均不能被聘用或晉升到重要崗位。對證實有舞弊行為的員工，公司按相關規定予以相應處分；行為觸犯法律的，交由司法機關依法處理。

## (4) 供應商管理

本集團高度重視供應鏈和供應商的管理工作，對供應商進行分級管理，制定多維度的《供應商評級方案》。未來我們將考慮把和諧勞動關係、員工健康安全、環境保護等納入供應商管理評估體系，積極推動供應商履行社會責任與環境責任，以實現與供應鏈合作夥伴互利共贏的可持續發展價值觀。本集團的供應商包括四大類別：面輔料供應商、成品供應商、加工供應商、其他供應商。本集團對供應商的准入制定了嚴格的流程和標準，定期維護與清理供應商檔案資訊，並對供應商進行定期考核。此外本集團積極關注供應商環境與社會方面的表現，調查供應商的雇傭情況以及環境保護情況等。

### 分級准入

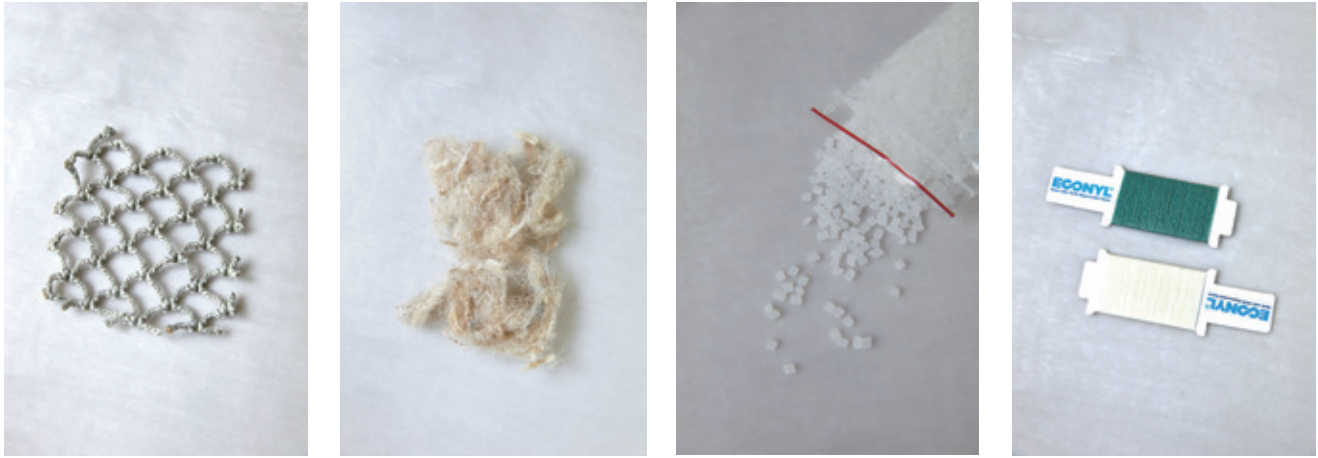
生產類供應商(包含面輔料供應商、成品供應商、加工供應商)准入實行分級准入，即「試單准入」與「正式准入」。公司僅准予發放「試單准入」供應商少量訂單進行合作，試單完成且通過供應商定期考核的，可轉為「正式准入」供應商。如預期「試單准入」供應商當季試單量會超出試單限額，則需在下單前執行複驗程式，獲得「正式准入」資格。經嚴格審批後准入的供應商方可加入合格供應商清單並按額度要求進行合作。

### 資訊維護

財務中心指定建檔人員新建或完善系統內供應商資訊，並登記法務審核並確認供應商的「三證一書」(或「五證一書」)信息；生產採購中心指定人員根據「供應商准入審核表」中該供應商的優勢、劣勢及其他合作中可能需要注意的事項，維護「備註」項，未來與供應商合作期間將會考慮值得關注的事項。本集團供應商檔案定期清理，供應商檔案自判定與該供應商終止合作之日開始2年後方可進行清理，由生產採購中心的綜合組組織各生產業務組每年至少清理一次。

### 考核評級

本集團為有效掌握各供應商誠信、品質、交貨期、配合度、後期維護服務等一手資料，把控供應商能力和品牌業務匹配度，確保訂單完成的品質及時效性，本集團制定了《供應商年度考核管理作業標準及流程》的相關制度，由生產採購中心組織相關部門成立評估小組，結合日常記錄的《供應商事故記錄表》和全年訂單量對合作供應商進行打分，確定供應商級別，並據此更新准入供應商清單，從而決定是否優先合作以及進行必要的訂單調整。



環保面料：ECONYL®再生尼龍

結合推崇自然的品牌格調，本集團積極開展環保面料的採購。在篩選和考察可持續面料供應商時，我們對供應商的相關環保認證情況進行關注，包括全球有機紡織品標準、藍標認證、紡織品生態認證標籤、全球回收標準認證等，建立可持續供應商目錄統一管理，降低可持續採購過程中的環境及社會風險。如上圖中的ECONYL®再生尼龍由海洋中打撈的漁網及其他廢棄物提煉而成的再生高品質尼龍。

## (5) 員工關係

企業的成功依賴於員工優質、可靠的服務，同時良好的員工關係是本集團的發展基礎，會對企業的發展潛力產生強烈的影響。因此，本集團積極與員工建立良好的合作關係，堅持以人為本，致力於為員工提供安全、健康、舒適的工作環境，保障員工的合法權益，關心員工的健康安全，關注員工的持續發展，我們相信良好的員工關係將會給企業帶來超乎想像的價值。

### 維護員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，並在此基礎上形成了《招聘制度》、《入離職管理制度》、《考勤制度》、《薪酬制度》、《出差管理制度》和《晉升制度》等覆蓋總部員工範圍的制度體系。本集團直營體系也形成了完整的《駐外直營招聘管理辦法》、《直營考勤和假期管理制度》和《終端店鋪薪酬福利管理制度》等制度來規範直營門店員工的招聘、考勤及薪酬福利等流程。此外本集團嚴格遵守《殘疾歧視條例》、《性別歧視條例》及《女職工勞動保護規定》等本地條例及法規，不因性別、年齡、婚姻狀況、宗教信仰、種族、國籍、身體狀況而歧視任何員工。本集團提倡公平競爭，為所有員工提供平等機會，這在員工招聘、任用和晉升中均得到很好的貫徹。

本集團堅持「公正公開，舉賢不避親」的招聘原則，對所有員工一視同仁，講究公平、公正和公開。我們在微信公眾號介面開闢社招通道、校招通道、內推通道和兼職通道以吸引公司內外部人才，同時本集團還提出「伯樂計畫」，以吸引優質人才加入本集團。本集團人力資源部負責監察並確保本集團遵守禁止僱傭童工及強迫勞工的最新相關法律法規，要求申請人提供有效的身份證明和學歷證書，確保申請人合法受雇，防範童工風險。本集團為員工提供雙通道發展機會，打通序列之間橫向發

展的晉升通道，遵循「德才並重、機會均等」的原則，為員工提供更廣闊的發展空間。此外，本集團亦制定解聘與離職流程，按照合理及合法的流程來完成員工的離職流程。



「小候鳥」活動 — 暑假員工子女關愛特別行動

「小候鳥」行動計畫旨在為暑假來杭州居住或家中無人照料的員工子女提供一個歸屬之地。為孩子間、孩子與父母間，搭建一座溝通的橋樑，增進彼此間的感情，這很好地體現了公司的人性化關懷。公司提供活動場地和物質支持，在維持正常辦公秩序及確保孩子安全的前提下，讓員工和小候鳥們全方位感受到公司的關懷：不僅解決了員工在上班期間無法照看孩子的難題，而且讓小候鳥們在安全的環境中盡情學習和嬉戲。

本集團採用標準工時制、綜合工時制和不定工時制，並已獲得主管行政部門的許可。為避免違反勞工準則的情況出現，人力資源部為各個業務部門劃定加班工時風

險警戒線並開展監督檢查。本集團制定了《考勤制度》來規範員工的工時和休假，在法定節假日外，本集團員工還享有江南孝心假和江南女神假等具有江南布衣特色的福利假期。

本集團提供有競爭力的薪酬體系，吸引優秀人才，激勵員工提高效率，以實現崗位價值的最大化和個人能力的快速提升。對支持公司戰略實現的核心職能和關鍵崗位，本集團提供領先市場的薪酬水準。本集團為員工提供除法定福利外的多種多樣的補充福利，如員工食堂、員工內購、員工旅遊、新生兒禮等。此外為豐富員工業餘生活，公司定期開展多元化員工活動，二零一九財年組織了多場形式多樣的活動，如暑假「小候鳥」活動為員工照顧孩子、全公司毅行活動等，活動時長1天到60天不等，共計128天，2,613人次參與。此外江南獨特的「芝麻課堂」，為員工提供創造空間，激發員工的想像力，發現生活中的細微和美好。



「芝麻課堂」— 員工自主學習、創作、分享的平台

「芝麻課堂」由集團聯合創始人兼首席創意官李琳女士創立，旨在讓集團內部員工抽出1-2小時切換環境，去學習、分享、接觸藝術、文化和設計。課堂運用可回收材料或多種媒介去創作，希望能激發員工的創意，發現生活的趣味性和美好。集團借此培養一個自發參與、招募、分享的平台，同時希望能作為集團獨特的企業文化傳播平台，且出色的作品將會納入集團旗下的品牌作品。

## 發展及培訓

人才培養是企業發展的重要方面，一個優秀的組織必然是學習型的組織。本集團將人才發展作為人才管理策略的核心，據此本集團基於公司新品牌孵化和傳統品牌快速發展過程中關鍵崗位人才供應等需求，建立人才盤點專案：通過前期組織調研、組織盤點進行人才需求規劃；然後借助人才測評解讀會、人才校準會以識別和盤點關鍵人才的潛力和短板，初步建立人才庫；在培養與發展上，基於團隊測評資料和畫像，開展新任管理者NM管理培訓項目及進行個性化的IDP發展計畫試點，以此聚焦關鍵人才的培養與保留，最終保障新興業務和傳統業務關鍵崗位人才的供應。二零一九財年共計120人參與人才盤點專案，借助人才測評解讀會和人才校準會共計6場會議覆蓋73%的測評人員，據此建立集團人才庫。

在集團秉承著公司與員工共同發展的理念，將培訓需求和資源配置相結合，將培訓目標與企業戰略相結合，有序高效地開展崗位培訓和專項培訓工作，提高員工學習能力和知識水準，提升員工職業發展能力。在二零一九財年針對新員工、在職員工以及管理者開展了多場專項培訓，共計792人次參與培訓，總時長達4,935小時，員工受訓平均時長在6.2小時左右。

此外，在原制度《總部培訓管理辦法》基礎上補充了《內訓師管理辦法》，開展了集團內訓師第一期「芒種計畫」。公司秉承公開公平客觀、堅持德才兼備、堅持品質重於數量和自願、推薦與指派相結合的原則選拔內訓師，開展《授課技巧特訓營》課程對預計內訓師項目成員進行培訓，培養了集團第一批內訓師。內訓師根據授課範圍不同分為集團和部門內訓師，根據資質不同分為萌星講師、精銳講師、榮耀講師。內訓師採用聘任制，聘期一年，專設內訓師評委會根據上年度內訓師授課情況與學員回饋情況進行考核與晉退，從而維護一支優質的內訓師團隊。以內訓師為形式的培訓有效開發和共用公司內部知識資源，為企業的知識管理和學習型組織的建立奠定基礎。集團內訓師團隊不斷壯大，為員工提供了更加廣闊的鍛煉成長平台和更加多樣的培訓資源。本財年集團開展了共計12場由內訓師主導的培訓，學員人數共計332人，且學員對於課程的滿意度普遍較高。

此外，在直營體系的內部培訓環節，優化了新員工培訓形式，實現了線上線下同步進行。通過線上超級導購APP增加一對一的教練學習模式，保證員工學習與教練指導的同步性，員工可隨時查看自己的學習成長路徑圖、學習闖關進度、教練指導記錄等，更具針對性地學習與成長。

## 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防護法》和《女職工勞動保護條例》等相關法律法規，積極為員工創造舒適而安全的辦公環境。本集團非常重視員工的身體狀況，每年組織覆蓋全體員工的體檢，以預防和控制疾病。同時定期組織多樣的知識講座和體育活動，如足球賽、籃球賽等，增強員工的歸屬感並提高組織凝聚力。

本集團制定了《員工工傷管理制度》，指定安全員負責工作區域的安全隱患排查及整改監管，積極採取措施預防事故發生，並確保工傷事故能得到及時處理。二零一九財年內本集團新增了《安全（衛生）生產管理制度》，進一步強化消防安全管理，保障辦公區域的消防安全和保護全體員工的人身安全。積極落實各部門簽訂安全（衛生）生產目標管理責任書和定期開展安全培訓、消防逃生及心肺復蘇演習。本集團按消防規範要求配置消防器材，張貼安全用電、禁止堆放等等安全警示標誌，進行消防聯動測試，排查所有辦公點的消防安全隱患。在各個辦公點安裝電氣火災遠程監控及無線感煙探測器，全天24小時監控火災安全隱患，確保辦公區域的消防安全。

## (6) 環境保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國可再生能源法》和《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規。為減少能源消耗，本集團鼓勵員工從源頭降耗減廢，提倡綠色辦公；為增加資源利用，本集團鼓勵資源二次甚至多次利用，提高環保意識。

### 能源消耗方面

水電使用：本集團主要消耗為辦公室的生活用水，通過在辦公場所內張貼宣傳節水標語，安裝感應龍頭等方式來提倡全員參與節約用水，提高用水效率。本集團不斷提高員工節電意識和採用節能燈來減少能源使用。在二零一九財年本集團物流中心採用T8LED節能燈照明系統，共安裝3,900套節能燈，具有發光效率高、光源耗電量少、光源使用壽命長等環保特性，為員工提供了更為良好的工作生活環境，同時節約了生產成本。

紙張使用：本集團要求員工雙面列印、非正式檔用回收紙列印、積極推廣無紙化辦公、鼓勵員工在列印檔案前先考慮必要性等，以培養員工的資源節約意識。本集團對會員進行電子化管理，取消實體卡，為會員發放電子會員卡和電子優惠券。

### 資源使用方面

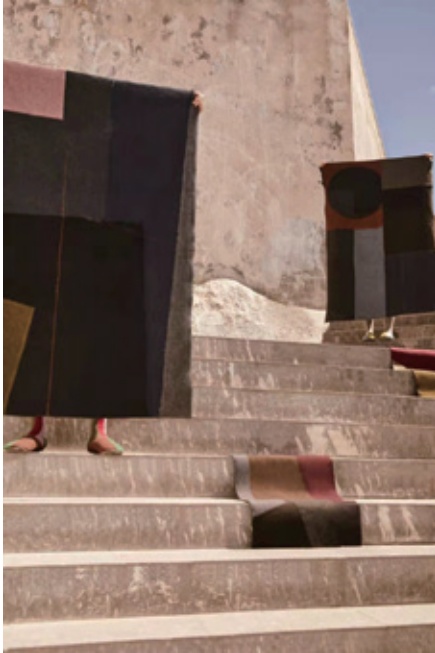
隨著城市發展和人口增加，城市垃圾量與日俱增。本集團積極回應垃圾分類的號召，率先在REVERB品牌設計辦公室試運行設立pet塑膠瓶和紙類的分類投放箱，開展辦公室可回收廢品加工再利用活動，減少固體廢品排放，提高廢棄物的回收率和利用率，我們將從自身減少生活垃圾的產生，為環境和循環經濟做出貢獻。通過「回收計劃問卷調查」瞭解員工對垃圾分類的看法和意見，借此提高員工關注度並希望將該舉措逐步推廣至全公司。我們將根據垃圾的產生地確定回收箱的設立地點，根

據垃圾的種類確定回收箱的類型：針對紙類與塑膠瓶等常見垃圾在每個辦公室定點設立；針對金屬和電池等特殊垃圾在每層樓梯入口處定點設立；針對快遞箱等垃圾則考慮在收發快遞處定點設立等。





本集團針對行業特色的特殊垃圾「廢棄面料」「庫存面料」也積極採取相關舉措進行分類回收，減少資源浪費以及增加資源再利用。針對「廢棄面料」，集團在生產採購中心及設計部的辦公室門口設立面料回收箱收集廢棄面料並進行分類回收，按照顏色分類給集團環保時尚品牌REVERB以及員工學習創造平台芝麻課堂使用。此外JNBYHOME品牌積極推出了利用集團精選庫存面料研發設計的「Replay系列」，意在堅持和推廣可持續發展、迴圈利用資源的環保理念。我們宣導真實平衡的生活方式，創造永不過時的設計，珍視每一份閒置物料的歷史價值及實用意義。無論是將90年代的布料針刺在一起做的地毯，還是昔日暢銷款的剩餘面料所製作的布袋，每一件Replay產品都是對閒置資源的積極再創造，也是對集團歷史的回顧與延續。



用設計讓面料重生。設計師利用JNBY集團多年積累的優質庫存面料，加以精心設計和再創造，特別推出「Replay」系列。成品均為手工製成，並完美契合品牌「用久彌新」的環保理念。

本集團積極回應摩登天空和世界自然基金會(WWF)聯合發起的2019草莓音樂節主題「循環世界Circular World」。WWF是在全球享有盛譽的、最大的獨立性非政府環境保護組織之一，它和摩登天空將推出多項環保舉措直接應用到音樂節場景中，音樂節合作方及觀眾參與環保舉措相關所帶來的收益，將統一捐贈給一個地球自然基金會，用於WWF和一個地球自然基金會的林地可持續經營和改造，為世界種下一片「草莓森林」，讓具有生機和活力的天然林景觀回歸大自然。本集團作為環保事業的支持者，也積極參與其中，為世界的環保改變一點點貢獻自己的一份力量。REVERB聯合NOWNESS用收集的集團廢棄面料和庫存面料做了一個帳篷展廳，展廳裡迴圈播放REVERB X NOWNESS的宣傳短片回應草莓音樂節的「循環世界Circular World」主題，借此宣傳以及踐行環保理念 — 將環保融入企業經營的細節之中，產生面料利用方式的一點點改變。我們相信每個人、每個集團、每個組織都能為世界的環保改變一點點，最終整個世界就能彙聚成一股強大的力量。



(上海草莓音樂節REVERB聯合NOWNESS的展廳圖片)

以下為二零一九財年內環境的主要關鍵績效指標。除另有說明外，該關鍵績效指標涵蓋我們位於杭州總部的辦公場所。

### 排放物

關鍵績效指標：	2019財年
廢水量(噸)	19,364.00
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸)	1,751.19
直接溫室氣體排放(範疇一)(噸)	139.93
其中：汽油(噸)	139.93
能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸)	1,611.26
其中：外購電力(噸)	1,611.26
每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸/平方米)	0.09
無害廢棄物總量(噸)	40.50
每平方米樓面無害廢棄物排放量(千克/平方米)	2.13

註：

- (1) 基於運營特性，本集團溫室氣體排放主要來自公司車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範疇一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範疇二)。
- (2) 溫室氣體清單包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。
- (3) 本集團運營中不涉及工業廢水的排放，日常運營中辦公場所產生的生活廢水均排入市政渠道進行統一處理。
- (4) 本集團日常運營中產生的廢棄物主要包括邊角廢料、辦公垃圾等無害廢棄物和少量硒鼓和墨水匣等有害廢棄物。生活垃圾交由市政統一處理，少量板房打樣遺留邊角料交由有資質的公司進行處理；硒鼓墨水匣均由供應商統一進行回收處理，因此，關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物總量及密度)不適用。

### 資源使用

關鍵績效指標：	2019財年
能源消耗總量(兆瓦時)	2,861.03
其中：用電量(兆瓦時)	2,288.71
汽油用量(兆瓦時)	572.32
用水量(噸)	24,205.00
每平方米樓面能源耗量(兆瓦時/平方米)	0.15
每平方米樓面耗水量(噸/平方米)	1.27

註：

- (1) 本集團能源消耗包括辦公室用電和機動車用油。能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
- (2) 本集團產品生產及包裝過程外包，因此關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)不適用。

## (7) 社會關懷

本集團銘記企業的社會責任和使命，以積極的態度力所能及地服務社會，回報社會。結合本集團的業務特點，開展了多種多樣的公益活動。二零一九財年本集團累計捐贈人民幣約56萬元善款。未來本集團將繼續更好地履行社會責任，展現作為企業的責任與擔當。

- 江南布衣電商中心以「江南布衣服飾有限公司」(「江南布衣有限公司」境內子公司)名義通過「上海聯勸公益基金會」向「深圳市一個地球自然基金會」捐贈10萬元人民幣，用於支持野生動物保育工作；
- 本集團在UAL(倫敦藝術大學)設立「江南布衣獎學金」，為藝術與設計學院多名服裝本科的優秀學員提供3.87萬英鎊的獎學金贊助；
- 江南布衣服飾有限公司為2019年度「Redress設計大賽」提供5萬港幣的贊助金，同時誠邀第一名獎項得主進行合作設計可零售的環保時裝系列；
- 本集團提供蓬皮杜藝術中心1萬歐元的贊助。

本集團旗下品牌越來越重視可持續發展理念，並積極推進品牌與環保項目的合作以及品牌環保活動。本集團的less品牌在16周年慶，開展了愛心助力公益「回顧經典 一以舊換新」活動，邀請會員將自己閒置的江南集團旗下服飾類品牌(包含less、REVERB、JNBY、CROQUIS、jnby by JNBY、POMME DE TERRE)舊衣物帶至活動店鋪，換取對應以舊換新的代金券。活動結束後，我們將216件衣物寄往聚心公益做統一捐贈，剩下的衣物由店鋪自行聯繫公益組織做捐贈。此外本集團的環保時尚品牌REVERB於2018年8月28日在杭州大悅城首店開幕期間開展了為期10天的REVERB新店活動：鼓勵進店顧客將閒置衣物或布料等投入REVERB再生箱中。活動結束後REVERB將收集到的衣物與布料製成極具設計感的環保再生裝置陳列在REVERB店內或其他展區，宣傳「Circular Fashion」的環保理念。

**Regeneration!!!**  
**Recycle your old clothes!!!**



**Regeneration!!!**  
**Recycle your old clothes!!!**



同時REVERB與享譽世界的視覺裝置藝術家奧拉維爾·埃利亞松(Olafur Eliasson)發起的「小太陽」項目推出跨界合作。通過銷售獨家設計的太陽能燈具，鼓勵可持續性發展，與此同時觸動大眾對能源及電力公平分配的思索，回應聯合國可持續發展目標。此次合作，REVERB的藝術總監Tillmann Lauterbach設計出一系列包類產品，並使用3D列印外殼將燈具粘在兼具環保面料和功能性結合的包袋上，提供更多的包型與顏色滿足生活中隨身攜帶「小太陽」的可能性，以此推廣並傳遞可持續發展理念，鼓勵可持續性發展，同時提升能源公平性的意識。作為合作的一部分，REVERB將通過贊助「小太陽」在布吉納法索擴張分銷網路來支援「小太陽」在非洲的業務，在那裡小太陽燈具會以低廉的價格提供給無電或電力匱乏的社區，為人們帶去無污染、價格低廉的光源，為每個人帶來陽光的力量。該分銷計畫最終包括有200多名小微企業銷售小太陽燈與手機移動充電設備，這在未來會產生以下影響：

- 超過13,000件太陽能產品將被售出；
- 超過65,000人因為購買太陽能產品在教育、健康、金融和發展領域受到積極影響；
- 4,000,000小時的額外學習時間；
- 770,000歐元購買手電筒的費用將被節省；
- 355,000塊電池將被節約，從而減少其被丟棄造成環境污染的可能；
- 60個新經銷商的就業和培訓；
- 17,000歐元的當地稅收收入因小太陽燈代理銷售產生。



系列中的郵差包由日本回收尼龍製成，深藏青色包身上印有奶白色的太陽光束三角印花圖案。作為完美的藝術家出行伴侶，它的內膽可以完全打開以展示放置鋼筆或筆刷的內袋。系列中還有一款筆記型電腦尺寸手拿包，除了與郵差包呼應的配色和材質之外，還具防潑濺功能的水洗灰色尼龍材質的版本可供選擇。

除包袋外，該系列還囊括了印有標誌性太陽光束三角印花圖案的T恤和連帽衫，有奶白色、淺卡其色、深藏青色和紅色的多樣選擇。





## 獨立核數師報告

致江南布衣有限公司股東

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

### 意見

#### 我們已審計的內容

江南布衣有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第72至124頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零一九年六月三十日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

### 我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)真實而中肯地反映了貴集團於二零一九年六月三十日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

### 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

### 獨立性

根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

### 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項乃於我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理。我們不會對該等事項提供單獨的意見。

我們審計中發現的關鍵審計事項與存貨減值撥備有關。

**關鍵審計事項****存貨減值撥備**

請參閱綜合財務報表附註17「存貨」及附註4「重大會計估計及判斷」。

於二零一九年六月三十日，貴集團的存貨結餘總額為人民幣1,155百萬元，就此計提減值撥備人民幣295百萬元。

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者入賬。

管理層開發一種模型以評估各期末計提必要的存貨減值撥備金額，此評估涉及本集團之營銷及零售定價策略、各貨季銷售預測及根據歷史銷售經驗各貨季在產品週期的特定階段須降價銷售過季產品作出重大管理判斷。

管理層亦對存貨的毀損狀況進行定期檢查並於各期間末就該等受損存貨作出撥備。

我們關注此範疇是因為貴集團資產負債表的存貨減值撥備之重要性及管理層對確定存貨減值撥備之適合水平時需作重大判斷。

**我們的審計如何處理關鍵審計事項**

我們評估管理層估計存貨減值撥備的相關審計程序如下：

我們自管理層獲得存貨減值撥備模型並與管理層討論該模型的合理性、所採用的基準和假設。

我們與管理層討論貴公司的產品週期，並通過參考過去在存貨產品週期的不同階段採納的過往定價政策，了解及核對產品週期各階段的定價政策。

我們了解並驗證了管理層在釐定影響模型結果的主要參數（即產品週期各階段的實際銷量、總產量、產品的適當貨季記錄及銷售過季產品的折扣價）時採用的程序及採納的主要控制措施。

我們透過以下方法評估關鍵審計假設的合理性，以估計減值撥備：

- (1) 通過對比管理層過往年度的實際銷售額和銷售預測，評估過往年度管理層估計銷售比率的整體偏差；
- (2) 問詢管理層及其他相關僱員（貴集團的財務團隊除外）是否存在任何預料之外的制定降價出售或處置過季存貨的計劃；及
- (3) 通過對比過去各季度的過季歷史走勢的預測銷售，評估管理層作出的未來銷售預測的合理性。

我們於資產負債表日測試存貨減值撥備模型的準確性。

我們觀察貴集團的年末存貨盤點程序以識別任何滯銷、受損或陳舊存貨，並與管理層的存貨盤點結果進行比較，以就管理層評估及將有關受損存貨撥備計入總撥備進行後續跟進。

基於上述程序，我們發現管理層在評估二零一九年六月三十日的存貨減值撥備時所作判斷獲現有證據支持。



## 其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內所載所有資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行之工作，倘我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

## 董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告我們的意見。除此以外，本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容對任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現，錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期其單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足及適當之審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部監控之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性以及作出會計估計及相關披露的合理性。

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評估綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容包括披露以及綜合財務報表是否中肯反映有關交易及事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動之財務信息獲取充足適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了審計的計劃範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與彼等溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露該事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是梁寶華。

**羅兵咸永道會計師事務所**

執業會計師

香港，二零一九年八月二十七日

## 綜合全面收益表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	5	3,358,168	2,864,059
銷售成本	6	(1,302,109)	(1,038,259)
<b>毛利</b>		<b>2,056,059</b>	1,825,800
銷售及營銷開支	6	(1,170,274)	(1,037,375)
行政開支	6	(301,578)	(250,767)
其他收益及利得淨額	7	60,766	18,406
<b>經營利潤</b>		<b>644,973</b>	556,064
財務收益	9	18,322	14,350
財務費用	9	—	(923)
財務收益淨額		18,322	13,427
權益法下應分擔的一間聯營公司的虧損份額	16	—	(372)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>663,295</b>	569,119
所得稅費用	10	(178,516)	(158,768)
<b>年度利潤</b>		<b>484,779</b>	410,351
<b>其他全面收益</b>			
可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		13,800	(11,259)
<b>年度全面收益總額</b>		<b>498,579</b>	399,092
<b>利潤歸屬於：</b>			
— 本公司股東		484,787	410,351
— 非控股權益		(8)	—
<b>全面收益總額歸屬於：</b>			
— 本公司股東		498,587	399,092
— 非控股權益		(8)	—
<b>每股收益(每股以人民幣列值)</b>			
— 基本	11	0.95	0.80
— 稀釋	11	0.94	0.79

第76頁至第124頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

## 綜合資產負債表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	於六月三十日	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、廠房及設備	13	279,298	141,518
土地使用權	14	26,079	48,322
無形資產	15	11,611	8,806
預付款項、按金及其他資產	19	10,223	8,537
遞延所得稅資產	28	128,298	110,871
<b>非流動資產總額</b>		<b>455,509</b>	<b>318,054</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	17	859,739	763,760
應收賬款	18	115,431	94,531
預付款項、按金及其他資產	19	287,559	230,580
應收關聯方款項	31(b)	6,980	7,852
可供出售金融資產	20	—	50,000
初始期限三個月及以上的定期存款	21	341,324	322,646
受限制現金	22	1,945	1,021
現金及現金等價物	22	216,465	333,405
<b>流動資產總額</b>		<b>1,829,443</b>	<b>1,803,795</b>
<b>資產總額</b>		<b>2,284,952</b>	<b>2,121,849</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債	28	13,105	10,541
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	26	201,788	204,280
遞延收入		—	18,295
合約負債	27	289,990	—
應計費用及其他流動負債	27	355,003	576,015
應付關聯方款項	31(b)	9,097	11,294
當期所得稅負債		4,893	13,545
<b>流動負債總額</b>		<b>860,771</b>	<b>823,429</b>
<b>負債總額</b>		<b>873,876</b>	<b>833,970</b>
<b>淨資產</b>		<b>1,411,076</b>	<b>1,287,879</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司股東應佔權益</b>			
股本	23	4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份	23	(78,646)	(30,623)
股份溢價	23	657,376	647,739
其他儲備	24	183,130	153,631
留存收益		644,599	512,510
<b>本公司股東應佔權益</b>		<b>1,411,081</b>	<b>1,287,879</b>
非控股權益		(5)	—
<b>權益總額</b>		<b>1,411,076</b>	<b>1,287,879</b>

第76頁至第124頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

第72頁至第75頁的財務報表由董事會(「董事會」)於二零一九年八月二十七日批核並已代表其簽署。

吳健

董事

李琳

董事

## 綜合權益變動表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	本公司股東應佔						權益總額 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份		其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	
				計劃所持股份 人民幣千元				
於二零一七年七月一日的結餘		4,622	639,003	[66]		131,229	482,451	1,257,239
<b>全面收益</b>								
年度利潤		—	—	—		—	410,351	410,351
<b>其他全面收益：</b>								
外幣折算差額		—	—	—		[11,259]	—	[11,259]
<b>全面收益總額</b>		—	—	—		[11,259]	410,351	399,092
<b>與股東進行的交易</b>								
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	—		32,008	[32,008]	—
股息	12	—	—	—		—	[348,284]	[348,284]
以股份為基礎的支付	25	—	—	—		10,413	—	10,413
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	[30,581]		—	—	[30,581]
歸屬及移轉受限制股份	24	—	8,736	24		[8,760]	—	—
<b>與股東進行的交易總額</b>		—	8,736	[30,557]		33,661	[380,292]	[368,452]
於二零一八年六月三十日的結餘		4,622	647,739	[30,623]		153,631	512,510	1,287,879

	附註	本公司股東應佔						權益總額 人民幣千元	
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份		其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元		
				計劃所持股份 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元				
於二零一八年七月一日的結餘		4,622	647,739	[30,623]		153,631	512,510	—	1,287,879
<b>全面收益</b>									
年度利潤		—	—	—		—	484,787	[8]	484,779
<b>其他全面收益：</b>									
外幣折算差額		—	—	—		13,800	—	—	13,800
<b>全面收益總額</b>		—	—	—		13,800	484,787	[8]	498,579
<b>與股東進行的交易</b>									
注資附屬公司的非控股權益		—	—	—		—	—	3	3
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	—		10,769	[10,769]	—	—
股息	12	—	—	—		—	[341,929]	—	[341,929]
以股份為基礎的支付	25	—	—	—		14,592	—	—	14,592
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	[48,048]		—	—	—	[48,048]
歸屬及移轉受限制股份	24	—	9,637	25		[9,662]	—	—	—
<b>與股東進行的交易總額</b>		—	9,637	[48,023]		15,699	[352,698]	3	[375,382]
於二零一九年六月三十日的結餘		4,622	657,376	[78,646]		183,130	644,599	[5]	1,411,076

第76頁至第124頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

## 綜合現金流量表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>經營活動現金流量</b>			
經營產生的現金	29	537,643	557,697
已付所得稅		(202,031)	(178,859)
<b>經營活動產生淨現金</b>		<b>335,612</b>	<b>378,838</b>
<b>投資活動現金流量</b>			
購買不動產、廠房及設備		(159,561)	(115,939)
購買無形資產		(4,128)	(3,187)
出售不動產、廠房及設備所得款項		604	1,128
出售土地使用權所得款項	7	27,858	—
來自商業銀行發佈的金融產品的投資收入		1,837	3,788
已收利息		21,050	11,230
支付初始期限超過三個月的定期存款		(1,447,959)	(320,265)
出售初始期限超過三個月的定期存款所得款項		1,443,055	201,202
支付於一間聯營公司之投資	16	—	(7,500)
支付於商業銀行發佈的之金融產品		(80,000)	(240,000)
出售商業銀行發佈的金融產品所得款項		130,000	320,597
其他		—	[21]
<b>投資活動所用淨現金</b>		<b>(67,244)</b>	<b>(148,967)</b>
<b>融資活動現金流量</b>			
非控股權益注資所得款項		3	—
已付股息	12	(341,929)	(348,284)
支付股份回購	23	(48,048)	(30,581)
<b>融資活動所用淨現金</b>		<b>(389,974)</b>	<b>(378,865)</b>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>			
年初現金及現金等價物	22	333,405	494,334
現金及現金等價物匯兌利得/(虧損)		4,666	(11,935)
<b>年末現金及現金等價物</b>	22	<b>216,465</b>	<b>333,405</b>

第76頁至第124頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

## 綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止年度

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

### 1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會(「董事會」)於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有指明外，本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零一九年八月二十七日獲董事會批准刊發。

本公司的附屬公司均為有限責任公司，該等附屬公司的詳情載於下表。除另有所述外，本集團應佔股權的比例均持有同等的投票權。

公司名稱	註冊成立及營運地點/ 註冊成立時間	已發行股本/ 實繳資本詳情	本集團應佔股權 於六月三十日		非控股權益應佔股權 於六月三十日		主要業務
			二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年	
<b>直接擁有</b>							
Croquis Holdings Limited	英屬處女群島/ 二零一二年十二月十四日	1,000美元	100%	100%	—	—	投資控股
<b>間接擁有</b>							
廣益(中國)有限公司	香港/二零一一年 三月二十四日	140,000,000港元	100%	100%	—	—	投資控股及銷售服裝及配飾產品
廣益國際控股有限公司	香港/二零一八年 五月二十三日	10,000港元	80%	80%	20%	20%	設計服裝及配飾
廣益安佩服飾有限公司	香港/二零一八年 十二月一日	10,000港元	80%	—	20%	—	設計及銷售服裝及配飾產品
杭州聯成華卓實業有限公司	中國/二零一二年 十月十九日	35,000,000美元	100%	100%	—	—	生產及銷售服裝及配飾產品
杭州慧康華卓進出口貿易有限公司	中國/二零零八年 五月二十三日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	海外銷售服裝及配飾產品
江南布衣服飾有限公司	中國/二零一一年 六月二十一日	10,000,000美元	100%	100%	—	—	設計及銷售服裝及配飾產品
杭州沃泉服裝有限公司	中國/二零一二年 九月三日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
廣州江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年 七月二十四日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣(天津)服飾有限公司	中國/二零一二年 八月十三日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾合肥有限公司	中國/二零一二年七月 四日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
瀋陽江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年 八月十三日	人民幣6,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售

## 1. 一般資料(續)

公司名稱	註冊成立及營運地點/ 註冊成立時間	已發行股本/ 實繳資本詳情	本集團應佔股權		非控股權益應佔股權		主要業務
			於六月三十日		於六月三十日		
			二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年	
長沙江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年 九月十三日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾(北京)有限公司	中國/二零一二年 十月十八日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
重慶速寫服飾銷售有限公司	中國/二零一二年 八月九日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
武漢廣益速寫服飾銷售有限公司	中國/二零一二年 九月十二日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
西安江南布衣服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 二月十六日	人民幣1,010,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
鄭州江南布衣服飾銷售有限公司	中國/二零一二年 九月二十八日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
寧波江南布衣服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 四月十二日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾無錫銷售有限公司	中國/二零一三年 五月二十七日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
青島華卓服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 六月七日	人民幣1,500,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
上海華卓服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 七月一日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
太原江南布衣服飾有限公司	中國/二零一五年 七月三十一日	人民幣500,000元	100%	10%	—	—	服裝及配飾產品零售
天津江南布衣華卓服飾有限公司	中國/二零一八年 八月十七日	人民幣2,000,000元	100%	0%	—	—	服裝及配飾產品零售
寧波速寫服飾有限公司	中國/二零一九年 三月二十二日	人民幣2,000,000元	100%	0%	—	—	服裝及配飾產品零售



## 2. 重大會計政策摘要

就編製綜合財務報表採納的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹應用。

### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據下文所載香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產（已按公允價值計量）作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或複雜性的範疇或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估計的範疇，已在附註4中披露。

### 會計政策之變動及披露

#### (a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零一八年七月一日或其後開始之財政年度首次採納以下準則修訂本：

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第22號「外幣交易及預付代價」
  - 二零一四年至二零一六年週期年度改進「香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號修訂本」
- 採納香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」之影響披露於下文附註2.2。除下文香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號外，概無於本期間首次生效的其他新訂準則或經修訂準則預期會對本集團產生重大影響。香港財務報告準則第4號（修訂本）、香港會計準則第40號（修訂本）及二零一四年至二零一六年週期年度改進與編製本集團財務報表無關。

#### (b) 尚未採納之新訂準則及詮釋

以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本已頒佈，但因其並不強制應用於二零一八年七月一日開始的本財年，故在編制該等綜合財務報表時並未應用下述新準則。

	生效日期
香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第23號「所得稅處理的不確定性」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第9號（修訂本）「負補償預付款項特徵」	二零一九年一月一日
香港會計準則第28號（修訂本）「於聯營公司及合營企業的長期權益」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則二零一五年至二零一七年週期年度改進	二零一九年一月一日
香港會計準則第19號（修訂本）「計劃修訂、縮減或支付」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港財務報告準則第3號（修訂本）「業務之定義」	二零二零年一月一日
二零一八年財務報告概念框架「經修訂財務報告概念框架」	二零二零年一月一日
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）「重大之定義」	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二一年一月一日

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.1 編製基準(續)

#### 會計政策之變動及披露(續)

##### (b) 尚未採納之新訂準則及詮釋(續)

本集團將於上述新準則及現有準則修訂生效時應用。本集團預期應用上述新準則及現有準則修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響，惟下文所述香港財務報告準則第16號「租賃」除外：

#### 香港財務報告準則第16號「租賃」

##### 變動性質

此舉將導致近乎全部租賃均須由承租人於資產負債表內確認，原因為經營租賃與融資租賃的劃分已消除。根據新準則，資產(租賃項目的使用權)與支付租金的金融負債須予確認。惟短期租賃及低價值租賃除外。

新準則對出租人的會計處理不會造成重大變化。

##### 影響

本集團設立了項目團隊，根據香港財務報告準則第16號租賃會計的新規定對本集團去年所有租賃安排進行了審閱。該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。

於二零一九年六月三十日，本集團有不可撤銷經營租賃承擔人民幣448,312,000元(見附註30)。該等承擔中，約人民幣11,296,000元與短期租賃有關，其於損益內按直線基準確認為開支。

就剩餘租賃承擔而言，本集團預期於二零一九年七月一日確認使用權資產約人民幣248,474,000元，租賃負債人民幣255,989,000元(經調整於二零一八年六月三十日確認的預付款項及應計租賃付款之後)及遞延所得稅資產人民幣1,879,000元。整體而言，淨資產將低於約人民幣5,636,000元。

經營現金流量將增加，融資現金流量減少，原因是租賃負債付款將分類為融資活動現金流量。

##### 本集團採納日期

本集團將自香港財務報告準則第16號的強制採納日期二零一九年七月一日起採用該準則。本集團打算採用簡化過渡方法，不對首次採納上一年度的比較金額進行重述。在過渡日，房產租賃的使用權資產將被同始終採用新準則進行計量。

### 2.2 會計政策變動

本附註闡釋採納香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收入對本集團財務報表的影響。

#### 香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號有關確認、分類及計量金融資產及金融負債、終止確認金融工具、金融資產減值及對沖會計的條文。

自二零一八年七月一日起採納香港財務報告準則第9號「金融工具」令會計政策出現如下文闡釋的變動。新會計政策載於下文附註2.11。

##### (a) 分類及計量

自二零一八年七月一日起，本集團採納香港財務報告準則第9號。根據香港財務報告準則第9號的過渡條文，並無重列比較數字，而重新分類調整於二零一八年七月一日的綜合資產負債表期初留存收益中確認。

下表列示就各個別項目確認的調整。不受有關變動影響的項目並無包括在內。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.2 會計政策變動(續)

#### 香港財務報告準則第9號金融工具(續)

##### (a) 分類及計量(續)

於二零一八年七月一日(香港財務報告準則第9號首次採納日)，本集團管理層評估本集團所持有金融資產的業務模式，並已將其金融資產分類為香港財務報告準則第9號之適當類別。本集團大部分金融資產包括：

- 過往分類為可供出售金融資產的商業銀行發佈的金融產品投資重新分類為以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產；及
- 過往按攤銷成本計量符合按攤銷成本分類條件的貸款及應收款項。

重新分類的影響如下：

	以公允價值 計量且其變動 可供出售 金融資產 人民幣千元	計入當期損益 的金融資產 人民幣千元
二零一八年六月三十日的期末結餘 —		
香港會計準則第39號	50,000	—
重新分類	(50,000)	50,000
二零一八年七月一日的期初結餘 —		
香港財務報告準則第9號	—	50,000

##### (b) 減值

本集團的重大金融資產受新的預期信貸虧損模式所規限，包括應收賬款及其他應收款項。本集團須就該等各個類別的資產根據香港財務報告準則第9號修訂其減值方法。

儘管初始期限三個月及以上的定期存款以及現金及現金等價物亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，但已識別的減值虧損並不重大。

就按金及其他應收款項而言，管理層認為，經參考對方歷史違約率及當前財務狀況後，其信貸風險自初始確認後並無大幅增加。按12個月預期信貸虧損釐定的減值撥備接近零。

就應收賬款而言，本集團應用簡化方法計量預期信用損失，即對所有應收賬款確認整個存續期間的預期損失撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同信貸風險特徵及逾期天數分組。於二零一八年七月一日，採用香港財務報告準則第9號項下的簡化預期虧損方法並未導致應收賬款產生任何額外減值虧損。

於並無合理可收回預期時，撤銷應收賬款。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.2 會計政策變動(續)

#### 香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收入

本集團於二零一八年七月一日起採納香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收入，導致會計政策變動，及於財務報表中確認金額的調整。根據香港財務報告準則第15號的過渡條文，本集團選擇採用經修訂追溯法，使本集團能夠確認初始應用香港財務報告準則第15號的累計影響，作為對留存收益期初結餘作出的調整。因此，比較數字並無重列。

採納香港財務報告準則第15號對本集團何時確認銷售貨品所得收入並無重大影響。

由於本集團會計政策的變動，若干重新分類並未於二零一八年六月三十日的綜合資產負債表中反映，但於二零一八年七月一日的期初綜合資產負債表中確認。

#### (a) 退款的會計處理

當客戶有權於一定期限內退貨時，實體有義務向客戶退回購買價。本集團在之前年度根據銷售毛利以淨額計提退款撥備。根據退款預計值調整收入，根據預計退回的貨物價值調整銷售成本。

根據香港財務報告準則第15號規定，本集團將預計客戶退款的退款負債確認為收入調整計入應計費用及其他流動負債。同時，當客戶行使退貨權利時，本集團有權從客戶處收回產品，並將其確認為資產及對銷售成本的相應調增。有關資產乃經參考產品的減任何預期收回該資產產生的成本計量。回收產品的成本並不重大，原因為客戶須以產品的可銷售的狀態退回產品。

#### (b) 客戶忠誠計劃的會計處理

於過往報告期間，本集團自銷售貨品收取的代價以剩餘價值法分配至積分及已售出貨品。按照此方法，與積分公允價值相等的代價部分分配至積分。代價的剩餘部分則分配至已售出貨品。

根據香港財務報告準則第15號，總代價必須按照相對的單獨售價分配至積分及貨品。使用此新方法分配至已售出貨品的金額通常高於按剩餘價值法分配的金額。本集團已評估香港財務報告準則第15號的影響，並認為影響不重大。

#### (c) 呈列與客戶合約有關的負債

預收經銷商的款項早前呈列為應計款項及其他流動負債。

下表列示就各單獨項目確認的調整。並無載入不受變動影響的項目。

		於二零一八年 六月三十日的 期末結餘 - 香港會計準則 第18號 人民幣千元	重新分類 人民幣千元	確認退貨資產 人民幣千元	於二零一八年 七月一日的 期初結餘 - 香港財務報告 準則第15號 人民幣千元
應計費用及其他流動負債 - 預收客戶款項 (附註27)	(c)	[253,467]	253,467	-	-
應計費用及其他流動負債 - 銷售退貨撥備 (附註27)	(a)	[56,486]	-	[43,017]	[99,503]
遞延收入	(b)	[18,295]	18,295	-	-
合約負債 (附註5)	(b)(c)	-	[271,762]	-	[271,762]
預付款項、按金及其他資產 - 退貨權利 (附註5)	(a)	-	-	43,017	43,017
		[328,248]	-	-	[328,248]

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.3 附屬公司

#### 2.3.1 合併

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。倘本集團因參與實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並能透過其在該實體的權力影響該等回報，本集團即控制該實體。附屬公司於控制權轉移至本集團當日起合併入賬，並於控制權終止當日起停止合併入賬。

#### *(a) 不導致控制權變動的附屬公司所有權權益變動*

不會導致失去控制權的非控股權益交易入賬列作股權交易 — 即與附屬公司股東以其作為股東身份進行的交易。任何已付代價的公允價值與相關應佔所收購附屬公司淨資產賬面值之間的差額列作權益。因向非控股權益進行出售所產生的收益或虧損亦於權益內入賬。

#### *(b) 出售附屬公司*

本集團不再擁有控制權時，於實體的任何保留權益按失去控制權當日的公允價值重新計量，賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益而言，其公允價值為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認的與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接處置有關資產或負債的方式入賬。這意味著先前在其他全面收益確認的金額重新分類至損益。

#### 2.3.2 獨立財務報表

於附屬公司的投資以成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司業績由本公司按已收及應收股息基準入賬。

倘股息超過附屬公司在宣派股息期間的全面收益總額，或倘於獨立財務報表的投資賬面值超過綜合財務報表中投資對象淨資產的賬面值(包括商譽)，則須於收取該等投資的股息時對該等於附屬公司的投資進行減值測試。

### 2.4 聯營公司

聯營公司指所有本集團對其擁有重大影響力而無控制權或共同控制權的實體。本集團通常持有20%至50%投票權。於初步按成本確認後，於聯營公司的投資以權益會計法入賬。

根據權益會計法，該等投資初步按成本確認，其後予以調整，以在損益中確認本集團於投資對象應佔的收購後損益，並在其他全面收益中確認本集團於投資對象應佔的其他全面收益變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息乃確認為投資賬面值的減少金額。

當本集團在按權益會計法入賬之投資應佔的虧損等於或超出其於實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，本集團則不會確認進一步虧損，惟倘其代表其他實體產生負債或付款則除外。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益會按本集團於該等實體的權益對銷。除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。按權益會計法入賬的投資對象的會計政策已於必要時變更，以確保與本集團採納的政策一致。

按權益會計法入賬的投資的賬面值乃根據附註2.10所述之政策進行減值測試。本集團於各報告日期釐定有否任何客觀證據顯示按權益法入賬的聯營公司已減值。如發現證據，本集團按投資可收回金額與其賬面值的差額計算減值金額，並於綜合收益表內確認為「其他收益及利得淨額」。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.5 分部報告

經營分部的呈報方式與提供予首席經營決策者(「首席經營決策者」)的內部呈報方式一致。首席經營決策者被認為作出戰略決策的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

### 2.6 外幣折算

#### (a) 功能及列報貨幣

本集團各實體財務報表所列的項目均以該實體經營所在主要經濟環境所使用的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司、Croquis Holdings Limited及廣益(中國)有限公司的功能貨幣為港元(「港元」)。由於本集團的主要營運活動於中國境內進行，故於中國註冊成立的附屬公司視人民幣為彼等的功能貨幣。本集團決定以人民幣呈列其綜合財務報表(除另有所述外)。

#### (b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日或項目獲重新計量時的估值日的現行匯率折算為功能貨幣。結算該等交易及以外幣計值的貨幣資產及負債按年終匯率折算所導致的匯兌利得及虧損，均於綜合全面收益表中確認。

有關借貸及其他金融資產的匯兌利得及虧損於綜合全面收益表內「財務收益或費用」項下呈列。所有其他匯兌利得及虧損於綜合全面收益表「其他收益及利得淨額」項下呈列。

以外幣按公允價值計量的非貨幣項目按公允價值釐定當日的匯率折算。按公允價值列賬的資產及負債的折算差額乃呈報為公允價值利得或虧損的一部分。例如，非貨幣金融資產及負債(如按公允價值計入損益的權益)的折算差額於損益中確認為公允價值利得或虧損的一部分。非貨幣金融資產(如分類為按公允價值計入其他全面收益的權益)的折算差額於其他全面收益中確認。

#### (c) 集團公司

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有集團實體(均無來自嚴重通脹經濟的貨幣)的業績及財務狀況，均按以下方式折算為呈列貨幣：

- (i) 於各資產負債表呈列的資產及負債按該資產負債表日的收市匯率折算；
- (ii) 各綜合全面收益表的收益及費用按平均匯率折算(除非該平均匯率並非有關交易當日現行匯率的累積影響的合理約數，在此情況下，收益及費用按有關交易當日的匯率折算)；及
- (iii) 所有引致的外幣折算差額於其他全面收益中確認入賬。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.7 不動產、廠房及設備

不動產、廠房及設備(不包括在建工程)按歷史成本減累計折舊及減值列賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

後續成本僅在與該項目有關的未來經濟利益很可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適當)。被取代部分的賬面值會終止確認。所有其他維修及保養費用於其產生的財政期間自綜合全面收益表中支銷。

折舊乃按如下所示採用直線法在估計可使用年內將各項資產的成本減減值虧損後分攤至其剩餘價值計算：

估計可使用年期	
租賃改善裝修	資產的餘下租賃期及估計可使用年期的較短者
機器	10年
辦公設備及其他	3至10年
車輛	5年
物流中心大樓	20年

資產的可使用年期在各報告期末進行覆核，並在適當時予以調整。

在建工程指在建廠房及機器或待完工安裝項目，並按成本減減值虧損撥備(如有)入賬。成本包括建築及收購成本。當有關資產可投入使用時，成本將轉撥至不動產、廠房及設備，並且根據上文所載的政策折舊。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則其賬面值即時撇減至可收回金額。

處置的利得或虧損通過比較所得款項與賬面值的差額而釐定，並於綜合全面收益表「其他收益及利得淨額」項下確認。

### 2.8 土地使用權

土地使用權指為獲得土地使用權而預付的款項，按歷史成本計量，並於租賃期以直線法在綜合全面收益表支銷，倘出現減值，減值將於綜合全面收益表中支銷。

### 2.9 無形資產

#### 電腦軟件及商標

所購電腦軟件程序及商標以歷史成本減累計攤銷及累計減值(如有)列賬。所購電腦軟件程序乃基於購入及使用特定軟件所產生的成本資本化。該等成本在估計可使用年期10年內予以攤銷。

### 2.10 非金融資產的減值

當發生事件或情況變化顯示賬面值未必可收回時，則對須攤銷的資產進行減值檢討。減值虧損按資產賬面值超逾其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產公允價值減處置成本與使用價值的較高者。評估減值時，資產以可獨立識別現金流量的最低層次組合(現金產生單位)分類。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產須於各報告日期就減值是否轉回進行檢討。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.11 投資及其他金融資產

#### 2.11.1 分類

自二零一八年七月一日起，本集團將其金融資產按下列計量類別分類：

- 隨後將按公允價值計量(計入其他全面收益或計入損益)者，及
- 將按攤銷成本計量者。

分類視乎實體管理金融資產及現金流量合約期的業務模式。

就按公允價值計量的資產而言，其利得及虧損將於損益或其他全面收益列賬。就非持作買賣的股本工具投資而言，其將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將其作為按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的股本投資。

當且僅當管理該等資產的業務模式發生變化時，本集團將會對債務投資重新分類。

#### 2.11.2 確認及終止確認

按定期方式買賣的金融資產於交易日(即本集團承諾買賣該資產的日期)確認。當本集團自有關金融資產收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓且本集團已轉移擁有權的絕大部分風險及回報時，金融資產會被終止確認。

#### 2.11.3 計量

於初始確認時，倘金融資產並非按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)，本集團按其公允價值外加直接歸屬於收購該金融資產的交易成本計量該金融資產。按公允價值計入損益的金融資產的交易成本乃於損益中支銷。

#### 債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理資產的業務模式及該資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

攤銷成本：持作收回合約現金流量的資產，倘該等現金流量僅指支付的本金及利息，則按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收益。終止確認產生的任何利得或虧損直接於損益確認，並與匯兌利得及虧損一併於其他收益及利得內列報。減值虧損於損益表內作為單獨項目列示。

按公允價值計入其他全面收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產的資產，倘該等資產現金流量僅指支付的本金及利息，則按公允價值計入其他全面收益計量。賬面值的變動乃計入其他全面收益，惟於損益確認的減值利得或虧損、利息收入及匯兌盈虧除外。金融資產終止確認時，先前於其他全面收益確認的累計利得或虧損由權益重新分類至損益並確認為其他收益及利得淨額。該等金融資產的利息收入乃按實際利率法計入財務收入。匯兌利得及虧損於其他收益及利得淨額列報，而減值開支於全面收益表內作為單獨項目列示。

按公允價值計入損益：未達攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益標準的資產按公允價值計入損益計量。後續按公允價值計入損益計量的債務投資的利得或虧損於損益確認，並於產生期間在其他收益及利得淨額內以淨值呈列。



## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.11 投資及其他金融資產(續)

#### 2.11.3 計量(續)

##### 股本工具

本集團按公允價值後續計量所有股本工具。倘本集團管理層選擇於其他全面收益列報股本工具的公允價值利得及虧損，終止確認投資後，概無後續重新分類公允價值利得及虧損至損益。當確立本集團有權收取該等投資的股息時，則繼續於損益確認為其他收益及利得淨額。

按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動於全面收益表的其他收益及利得淨額(如適用)確認。按公允價值計入其他全面收益的股本投資的減值虧損(及減值虧損撥回)不會與公允價值的其他變動分開列報。

#### 2.11.4 減值

自二零一八年七月一日起，本集團按前瞻性原則，對按攤銷成本及按公允價值計入全面收益列賬的債務工具相關的預期信貸虧損進行評估。所採用的減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

就應收賬款而言，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，其中要求全期預期虧損須自初始確認應收款項時確認。本集團已根據其歷史信貸虧損訂立撥備矩陣，且就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

就按金及其他應收款項而言，管理層認為，經參考對手方歷史違約率及當前財務狀況後，其信貸風險自初始確認後並無大幅增加。按12個月預期信貸虧損釐定的減值撥備接近零。本集團對比資產於報告日期的違約風險，違約風險透過計入可得、合理即可靠的前瞻性資料於初步確認日期計量。

#### 2.11.5 直至二零一八年六月三十日應用之會計政策

本集團已追溯應用香港財務報告準則第9號，但選擇並不重列比較資料。因此，所載比較資料繼續按本集團過往的會計政策入賬。

##### (a) 分類

本集團將其金融資產分為以下類別：貸款及應收款項以及可供出售金融資產。分類視乎收購金融資產的目的而定。管理層於初始確認時釐定其金融資產的分類。

##### 貸款及應收款項

貸款及應收款項為在活躍市場並無報價而具有固定或可確定付款額的非衍生金融資產。此等款項計入流動資產內，惟於報告期末後超過12個月結清或預期將予結清的款項除外，此等款項分類為非流動資產。本集團的貸款及應收款項包括資產負債表中所列示的「應收賬款」、「預付款項、按金及其他應收款項」、「應收關聯方款項」、「初始期限超過三個月的定期存款」、「受限制現金」及「現金及現金等價物」。

##### 可供出售金融資產

可供出售金融資產為被指定作此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生工具。除非投資到期或管理層有意在報告期末後12個月內處置該資產，否則此等資產計入非流動資產內。

##### (b) 重新分類

倘非衍生交易性金融資產不再持作近期出售，則本集團可選擇將該金融資產自持作交易類別重新分類至其他類別。貸款及應收款項以外的金融資產僅可於出現不尋常且近期應不會再次發生的單一事件造成的罕見情況下，方可自持作交易類別重新分類至其他類別。此外，倘於重新分類日期本集團有意及有能力於可見未來或直至到期為止一直持有該等金融資產，則本集團可選擇將符合貸款及應收款項定義的金融資產自持作交易或可供出售類別重新分類至其他類別。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.11 投資及其他金融資產(續)

#### 2.11.5 直至二零一八年六月三十日應用之會計政策(續)

##### (b) 重新分類(續)

重新分類乃按重新分類日期的公允價值作出。公允價值成為新成本或攤銷成本(倘適用)，且於重新分類日期前錄得的公允價值收益或虧損不會於其後撥回。重新分類至貸款及應收款項以及持至到期類別的金融資產的實際利率在重新分類日期釐定。估計現金流量的進一步增加會導致須對實際利率作出前瞻性調整。

##### (c) 後續計量

初始確認的計量並無因採納國際財務報告準則第9號而變更，詳見上文。

初始確認後，貸款及應收款項後續使用實際利率法按攤銷成本列賬。可供出售的金融資產其後按公允價值列賬。

##### (d) 減值

#### 按攤銷成本列賬的資產

本集團於各報告期末評估是否存在客觀證據顯示某項金融資產或某組金融資產出現減值。只有當且僅當有客觀減值證據顯示，在初步確認資產後出現一個或多個已發生事件(「虧損事件」)，且該(或該等)虧損事件對該項或該組金融資產的估計未來現金流量造成的影響能夠可靠估計時，該項或該組金融資產方會被視作減值及產生減值損失。

就貸款及應收款項類別而言，虧損金額以相關資產的賬面值與估計未來現金流量(不包括尚未產生的未來信貸虧損)的現值之間的差額按金融資產最初的實際利率貼現計量。相關資產的賬面值被削減，而相關虧損金額則於綜合全面收益表確認。倘貸款按浮動利率計息，計量任何減值虧損的貼現率為根據合約釐定的即期實際利率。作為實際權宜方法，本集團可採用可觀察的市場價格基於工具的公允價值計量減值。

後續期間，倘減值虧損的數額減少，而減少的原因客觀上與減值虧損確認後所發生的事件(如債務人信貸評級有所改善)有關，則先前確認的減值虧損將予撥回，並於綜合全面收益表中確認。

#### 分類為可供出售資產

倘可供出售金融資產存在減值的客觀證據，累計虧損(按收購成本與現時公允價值的差額，減該金融資產之前在損益確認的任何減值虧損計量)自權益剔除，並在損益確認。

於利潤確認的權益工具減值虧損於其後期間並無透過損益撥回。

倘於其後期間，分類為可供出售的債務工具的公允價值增加，而有關增加可客觀地與在損益確認減值虧損後所發生的事件聯繫，則透過損益撥回減值虧損。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.12 抵銷金融工具

當有法定可強制執行權利可抵銷已確認金額，並有意按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表呈報其淨額。法定可強制執行權利不得依賴未來事件而定，且在一般業務過程中以及倘公司或對手方一旦出現違約、無償能力或破產時，須具有可強制執行性。

### 2.13 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者列賬。成本以加權平均法釐定。製成品的成本包括原材料及(倘適用)將存貨達到現況所產生的分包費用。可變現淨值為在日常業務過程中的估計售價，減適用可變銷售開支。

### 2.14 應收賬款及其他應收款項

應收賬款為在日常業務過程中就售出貨品應收客戶的款項。如應收賬款及其他應收款項預期在一年或以內(如在業務的正常營運週期，則可較長時間)收回，分類為流動資產，否則分類為非流動資產。

應收賬款及其他應收款項按公允價值初始確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。有關本集團減值政策的闡述請參閱附註2.11。

### 2.15 現金及現金等價物

於綜合現金流量表中，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行活期存款及原定到期日為三個月或以下的其他高流動性短期投資。

### 2.16 股本

普通股分類為權益。

直接歸屬於發行新股的新增成本在權益中列為所得款項的減少(扣除稅項)。

當僱員股份計劃項下的受託人於市場購買本公司股份時，於市場購買的股份總代價(包括任何直接應佔新增成本)呈列為僱員股份計劃持有的股份，並自總權益扣除，直至該等股份註銷或重新發行。倘有關股份後續重新發行，任何已收代價(扣除任何直接應佔的新增交易成本)計入本公司股權持有人的應佔股權內。

### 2.17 應付賬款

應付賬款為在日常業務過程中自供應商購買商品或服務而應付的債務。倘應付賬款於一年內或更短期內(如仍在正常營運週期中，則可較長時間)到期應付，則分類為流動負債，否則分類為非流動負債。

應付賬款按公允價值初始確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

### 2.18 當期及遞延所得稅

本期間的稅項開支包括當期及遞延稅項。稅項在綜合全面收益表中確認，惟與其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者則除外。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收益中或直接在權益中確認。

#### (a) 當期所得稅

當期所得稅開支乃根據本公司的附屬公司及聯營公司營運及產生應課稅收入所在國家按於資產負債表日已頒佈或實質上已頒佈的稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下按預期須向稅務機關支付的稅款作出撥備。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.18 當期及遞延所得稅(續)

#### (b) 遞延所得稅

##### 內在差異

遞延所得稅以負債法就資產及負債的稅基與綜合財務報表所示資產及負債賬面值的暫時性差額予以確認。然而，若遞延稅項負債來自對商譽的初步確認，則不予確認，以及若遞延所得稅來自在交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初始確認，而在交易時不影響會計處理或應課稅損益，則不作列賬。遞延所得稅按在資產負債表日前已頒佈或實質上已頒佈且預期在有關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時將應用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產僅於有可能以未來應課稅利潤抵銷暫時性差額時確認。

##### 外在差異

遞延所得稅負債按於附屬公司的投資所產生的應課稅暫時性差額作撥備，惟倘就遞延所得稅負債而言，撥回暫時性差額的時間由本集團控制，而在可見將來不大可能撥回暫時性差額則除外。

遞延所得稅資產僅會於暫時性差額有可能於未來撥回及有充足應課稅利潤可用以動用暫時性差額時就附屬公司投資產生的可扣稅暫時性差額確認。

#### (c) 抵銷

當有法定可強制執行權利將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延所得稅資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體所徵收的所得稅，而實體有意以淨額基準結算結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

### 2.19 僱員福利

#### (a) 短期責任

工資及薪金責任(包括預期在僱員提供服務期間終止後12個月內結算之非貨幣福利、年假及累計病假)乃就直至報告期末的僱員服務予以確認並按預期於結清責任時支付的金額計算。責任在資產負債表中列為當期僱員福利責任。

#### (b) 退休金責任

根據中國規則及法規，本集團的中國僱員須參加中國有關省市政府管理的多項定額供款退休福利計劃，據此，本集團及僱員每月須按僱員薪金的特定百分比向該等計劃供款(設有若干上限)。省市政府承諾承擔根據上述計劃應付的全部現有及未來退休中國僱員的退休福利責任。除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。該等計劃的資產與本集團其他資產分開持有，並由中國政府獨立管理的基金保管。本集團對該等計劃的供款於產生時支銷。

#### (c) 住房公積金、醫療保險金及其他社會保險

本集團中國僱員有權參與多項政府監管的住房公積金、醫療保險及其他僱員社會保險計劃。本集團每月根據員工工資的特定百分比向該等基金供款(設有若干上限)。本集團於供款後再無其他付款責任。該等供款於到期時確認為僱員福利支出。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.20 以股份為基礎的支付

#### (a) 以權益結算以股份為基礎支付的交易

本集團接受僱員的服務作為其股權工具的代價。僱員為換取獲授予受限制股份所提供服務的公允價值確認為費用。將予支銷的總金額參照已授出的受限制股份之公允價值釐定：

- 包括任何市場業績條件；
- 不包括任何服務及非市場業績歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

於各報告期末，本集團依據非市場表現及服務條件修訂其對預期可歸屬的受限制股份數目的估計。其於綜合全面收益表中確認對原估算修訂的影響(如有)，並對權益作出相應調整。

服務條件包括在有關預期歸屬的受限制股份數目的假設中。總開支在歸屬期內確認，歸屬期即所有特定歸屬條件將予滿足的期間。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此授出日期的公允價值就確認服務開始期與授出日期之間內的開支作出估計。

已收取得款項(扣除任何直接應佔交易成本)均列入股本及股份溢價中。

#### (b) 集團內以股份為基礎支付的交易

本公司向附屬公司及中國境內營運實體的僱員或其他服務提供者授予其股權工具的受限制股份，於本公司的獨立財務報表中被視為資本投入。已接獲諮詢及僱員服務的公允價值乃參考授出日的公允價值計量，並在歸屬期內確認，作為對附屬公司投資的增加，並相應計入本公司獨立財務報表中的權益。

### 2.21 撥備及或然負債

當本集團因過往交易或事件而須負上現時法定或推定義務，很可能須消耗資源以履行責任，及有關金額能可靠估計時，會確認撥備。未來營運虧損不予確認撥備。

如有多項類似責任，於釐定所需流出資源以結清責任的可能性時，會整體考慮該責任類別。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前利率計算的現值計量，該利率反映當時市場對貨幣的時間價值及該責任的特定風險評估。因時間的推移而增加的撥備確認為利息開支。

或然負債乃因過往事件而產生的潛在責任，其存在性僅憑一項或多項非本集團能完全控制的不明朗未來事件的發生與否而確定。或然負債亦可為基於過往事件而產生的現有責任，但由於不大可能須流出經濟資源或無法可靠地計量責任金額，故此不予確認。

或然負債不予確認，但會在綜合財務報表中披露。當流出經濟資源的可能性改變而可能流出經濟資源時，該等或然負債將確認為撥備。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.22 收入確認

本集團主要從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。銷售貨品的收入於產品的控制權轉讓予客戶時確認。

於釐定銷售貨品的交易價時，本集團考慮到可變代價的影響及應付客戶的代價。概無財務部分被視為呈列為包含與市場慣例一致的信貸條款的銷售。

#### (a) 銷售貨品 — 經銷商

本集團相當部分的產品售予經銷商，經銷商可酌情決定於其指定地理區域銷售該等產品之售價及經銷方式。分銷商一般須於作出購買訂單時支付按金，並須於產品交付前悉數結算。

收入於交付(即經銷商於本集團不動產提取貨品或貨品交付經銷商指定之第三方代理)時確認。交付乃於廢棄及虧損風險已轉移至經銷商且經銷商已根據銷售合約接收產品時達成。接收指下列任一情況發生：經銷商根據銷售合約接收貨品，或接收條款失效，或本集團擁有客觀證據證明已滿足所有接收標準且概無可影響經銷商接受產品之未履行責任。

本集團就銷售合約協定向經銷商提供銷售返利。該等銷售的收入乃基於合約規定的價格，經扣除估計批量折扣後確認。本公司利用歷史經驗採用預計估價法估計及提供折扣，且收入僅於重大撥回極大可能不會產生時確認。直至報告期末，當預期向經銷商應付有關銷售的批量折扣時確認退款責任(計入應計費用及其他流動負債)。

經銷商亦根據銷售合約協定之限額獲得退貨權。收入根據基於過往模式得出之估計預測退貨作出調整。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。就作出銷售應付經銷商的預期退貨將確認退貨負債(計入應計費用及其他流動負債)。預測退貨的資產(計入預付款項、按金及其他資產)亦就自經銷商收回產品的權利確認，同時相應調整銷售成本。

交付產品前自經銷商收取的墊付款項確認為合約負債。

#### (b) 銷售產品 — 零售

本集團透過本集團連鎖零售商鋪或天貓等第三方線上零售平台銷售產品予終端客戶。當本集團能合理預測終端客戶接收產品後方會確認收入。就線下零售額而言，當客戶已於零售點接收產品時，則收入獲確認。就線上零售額而言，當線上支付交易透過第三方支付平台完成時，一般可預測為接收。收入根據預測退貨價值作出調整。

本集團考慮合約的其他承諾是否為一部分交易價需要分配的單獨履行義務。本集團推行忠誠計劃，客戶於購物時累計積分數以便於日後購物時享有折扣。獎賞積分的合約負債於銷售時確認。收入於積分被兌換或到期時確認。

當產品獲接收時確認應收款項，因為此時的代價僅須待付款到期前隨時間推移而屬無條件。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.22 收入確認(續)

#### 直至二零一八年六月三十日應用的會計政策

本集團已追溯應用香港財務報告準則第15號，但已選擇不重列比較資料。因此，比較資料依舊根據本集團過往會計政策入賬。

收益按已收或應收代價的公平值計算，指供應貨品的應收款項，經扣除折扣、回報及增值稅列賬。當收益金額能夠可靠計量，未來經濟利益有可能流入實體；及當本集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)，本集團會確認收益。本集團根據其過往業績並考慮客戶類別、交易種類及每項安排的特點作出回報估計。

#### (a) 貨品銷售 — 經銷商

本集團相當部分的產品經銷售予經銷商，經銷商可酌情決定於其指定地理區域銷售產品之價格及經銷方式。

收入於交付(即經銷商於本集團不動產提取商品或商品交付經銷商指定之第三方代理)、廢棄和虧損風險已轉移予經銷商且經銷商已接收商品時，方會確認。接收指下列任一情況發生：經銷商根據銷售合約接收商品，或接收條款失效。

本集團就銷售合約約定向經銷商提供銷售返利。經銷商亦根據銷售合約約定之限額獲得退貨權。收入根據基於過往模式得出之評估返利及預測退貨作出調整。

#### (b) 銷售貨品 — 零售

本集團透過本集團連鎖零售商舖或天貓等第三方線上零售平台銷售產品予終端客戶。當本集團能合理預測終端客戶接收產品後方會確認收入。就線下零售額而言，當顧客確認接收產品時確認收入。就線上零售額而言，當線上支付交易透過第三方支付平台完成時，一般可預測為接收。收入根據預測退貨價值作出調整。

本集團推行忠誠計劃，客戶於購物時累積點數以便於日後購物時享有折扣。獎賞積分按透過於所獲積分與其他銷售部分間分配已收代價公允價值確認為初始銷售交易的獨立可識別部分，故此獎賞積分於初始按公允價值確認為遞延收入。來自獎賞積分之收入於兌換積分或積分屆滿時方會確認。

### 2.23 利息收入

倘利息收入乃自持作現金管理用途的金融資產賺取，則呈列為財務收益，請參閱下文附註9。任何其他利息收入則計入其他收益。

利息收入透過對金融資產(其後信貸減值的金融資產除外)的賬面總值使用實際利率計算。對信貸減值的金融資產，實際利率乃應用於金融資產的賬面淨值(扣除虧損撥備後)。

### 2.24 政府補助

倘能夠合理確定本集團將收到政府補助及本集團符合所有附帶條件，則政府補助將按其公允價值確認。

## 2. 重大會計政策摘要(續)

### 2.25 經營租賃

出租人保留擁有權的大部分風險及回報的租賃會被分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何租金優惠)，以直線法於租期內在綜合全面收益表扣除。

若經營租賃於租約到期前被終止，任何需繳付予出租人之罰款將於終止發生期間確認為支出。

### 2.26 股息分派

分派予本公司股東的股息在派息獲得本公司股東或董事批准的年度按適當原則於本集團及本公司的綜合財務報表中確認為負債。

### 2.27 每股收益

#### (a) 每股基本收益

每股基本收益乃按有關財政年度本公司擁有人應佔利潤(不包括普通股以外之任何權益成本)除以已發行普通股加權平均數(不包括庫存股份)計算。

#### (b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益調整用於釐定每股基本收益的數字，以計及：利息的除所得稅後影響及與潛在稀釋普通股有關的其他融資成本，以及假設轉換所有潛在稀釋普通股發行在外的額外普通股加權平均數。

## 3. 財務風險管理

### 3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險：市場風險(包括外匯風險及公允價值利率風險)、信用風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量降低對本集團財務表現可能構成的不利影響。本集團目前並無使用任何衍生金融工具以對沖所承受的若干風險。

#### (a) 市場風險

##### (i) 外匯風險

本集團主要於中國開展經營活動，其大部分大部分交易以人民幣計值。本集團就於二零一九年六月三十日就以外幣計值的金融資產承受外匯風險。本集團並無對沖任何外匯波動。於二零一九年六月三十日，有關本集團以人民幣以外貨幣計值的應收賬款、初始期限超過三個月的定期存款以及現金及現金等價物的詳情，分別於附註18、21及22披露。

於二零一九年六月三十日，倘人民幣兌美元升值/貶值5%及所有其他可變因素維持不變，則截至二零一九年六月三十日止年度的稅前利潤將減少/增加人民幣266,000元(二零一八年六月三十日：人民幣269,000元)，主要乃由換算以美元計值的應收賬款虧損/利得而產生匯兌收益及損失所致。

##### (ii) 現金流量及公允價值利率風險

本集團的利率風險主要來自本集團持有及被分類為按公允價值計入損益的金融資產(二零一八年一可供出售金融資產)的商業銀行發行的金融產品以及本集團持有的初始期限超過三個月的定期存款。

敏感度分析乃基於在各報告期末所面臨的初始期限超過三個月的定期存款的利率風險而釐定。倘本集團持有的各種工具的利率上升/下降300個基點，則截至二零一九年六月三十日止年度的除所得稅前利潤將增加/減少人民幣1,061,000元。(二零一八年：人民幣968,000元)。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險

信貸風險按組別基準管理。信貸風險來自受限制現金、現金及現金等價物及初始期限超過三個月的銀行定期存款，以及客戶信貸風險(包括應收賬款及應收票據以及其他應收款項)。

於二零一九年及二零一八年六月三十日，本集團大多數受限制現金、現金及現金等價物及初始期限超過三個月的定期存款存放於具有良好信用評級的中國主要金融機構。本集團將其主要對手方劃分為以下組別：

第1組 — 中國四大銀行(中國建設銀行、中國銀行、中國農業銀行及中國工商銀行)以及香港的中國建設銀行(亞洲)、花旗銀行及兆豐國際商業銀行；

第2組 — 中國其他主要上市銀行及區域銀行；及

第3組 — 其他銀行及金融機構。

類別	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
第1組	157,348	132,129
第2組	402,236	574,922
第3組	—	—
	559,584	707,051

由於受限制現金、現金及現金等價物、按公允價值計入損益的金融資產(二零一八年 — 可供出售金融資產)以及初始期限超過三個月的銀行定期存款均存放於國有銀行及其他信譽良好的金融機構，因此本集團預期並無與該等項目有關的重大信貸風險。管理層預期不會因為該等對手方的不履約而產生任何重大虧損。

其他應收款項主要包括已付百貨商店擁有人及商場的租金按金。管理層預期不會因為該等對手方的不履約而產生任何重大虧損。

就應收賬款而言，本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該規定就所有應收賬款採用全期預期虧損撥備。

預期虧損率乃分別基於二零一八年六月三十日或二零一七年七月一日前十二個月期間的銷售付款情況及本期間內所經歷的相應過往信貸虧損。過往虧損率乃經調整以反映影響客戶結清應收款項能力的宏觀經濟因素之現時及前瞻性資料。

根據香港會計準則第39號計算得出的於二零一八年六月三十日的應收賬款的期末虧損撥備與根據香港財務報告準則第9號計算得出的於二零一八年七月一日的應收賬款的期初虧損撥備之間的差異並不重大。並無就於二零一八年七月一日的應收賬款的期初虧損撥備作出調整。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (c) 流動性風險

本集團的政策旨在定期監管現時及預期流動資金需求，以確保其維持足夠現金及現金等價物。由於相關業務屬於活躍多變，本集團的財務部門維持充足的現金及現金等價物，以保持資金的靈活性。

下表乃根據資產負債表日至合約到期日的剩餘年度，本集團列入有關到期組別的金融負債的分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。由於折現的影響並不重大，故於12個月內到期的結餘相等於其賬面結餘。

	一年內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元
<b>於二零一九年六月三十日</b>		
應付賬款	<b>195,890</b>	<b>1,035</b>
應付關聯方款項	<b>9,097</b>	—
應計費用及其他流動負債	<b>267,496</b>	—
	<b>472,483</b>	<b>1,035</b>
<b>於二零一八年六月三十日</b>		
應付賬款	200,575	1,153
應付關聯方款項	11,294	—
應計費用及其他流動負債	200,537	—
	412,406	1,153

#### 3.2 資本管理

本集團的資本管理主要旨在保障本集團按持續經營基準繼續營運的能力，以便繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益以及維持最佳的資本結構以降低資本成本。

本集團通過定期審查資本架構藉以監管資本(包括股本、股份溢價及其他儲備(按假設已兌換基準))。作為該項審查的一環，本公司董事會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資及發行新股份。

本公司董事認為，本集團的資本風險甚低。

#### 3.3 公允價值估計

下表利用估值法分析按公允價值列賬的金融工具。不同層級界定如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第一等級)。
- 除第一等級所包括的報價外，資產或負債的直接(如價格)或間接(即價格衍生品)可觀察的輸入數據(第二等級)。
- 並非依據可觀察的市場數據釐定的資產或負債的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三等級)。

用於金融工具估值之特定估值技術包括：

- 同類工具之市場報價或交易商報價。
- 其他技術(例如貼現現金流量分析)用於釐定剩餘金融工具的公允價值。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

下表為於二零一八年六月三十日的本集團資產(按公允價值計量)。

	主要輸入數據	第一級	第二級	第三級	總計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可供出售金融資產					
— 商業銀行發佈的金融產品	銀行提供預期回報	—	—	50,000	50,000

於二零一九年六月三十日，本集團並無按公允價值計量的資產或負債。於二零一八年六月三十日，本集團並無按公允價值計量的負債。

#### (a) 第一級的金融工具

在活躍市場上買賣的金融工具的公允價值乃按於資產負債表日的市場報價釐定。倘交易所、交易商、經紀、行業集團、報價公司或監管機構可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等價格反映按公平基準實際及定期進行的市場交易。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。該等工具計入第一級。計入第一級的工具主要包括分類為買賣證券或按公允價值計入損益的金融資產類別的德國DAX指數、英國富時100指數及道瓊斯指數的股本投資。

#### (b) 第二級的金融工具

未在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術儘量採用可觀察市場數據(如有)，並儘可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二級。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (c) 第三級的金融工具

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該工具計入第三級。

下表為於呈列年度第三級的金融工具的變更。

	可供出售 金融資產 人民幣千元
<b>截至二零一八年六月三十日止年度</b>	
期初結餘	130,597
增加	240,000
公允價值收益	3,788
出售可供出售金融資產	(324,385)
期末結餘	50,000

	按公允價值計入 損益的金融 資產 人民幣千元
<b>截至二零一九年六月三十日止年度</b>	
期初結餘	50,000
增加	80,000
公允價值收益	1,837
出售按公允價值計入損益的金融資產	(131,837)
期末結餘	—

### 4. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義，就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。很有可能導致下一個財政年度的資產及負債賬面值產生重大調整的主要風險的估計及假設於下文概述。

#### (a) 存貨之可變現淨值

存貨之可變現淨值乃於日常業務中之估計售價，扣除估計完成成本及適用可變銷售及推廣開支。

本集團評估每個資產負債表日之存貨可變現淨值以及所需計提的存貨減值撥備金額，此評估涉及基於本集團之營銷及零售定價策略、各貨季銷售預測及根據各貨季的一般歷史銷售經驗各貨季在產品週期的特定階段基於銷售過季產品須制定的折扣價就釐定存貨估計剩餘價值作出的重大判斷。本集團亦對存貨的毀損狀況進行定期檢查並於各資產負債表日就該等受損存貨評估是否需作出撇減。

該等主要估計乃根據目前市況以及製造及銷售類似性質產品的過往經驗作出，並於每個資產負債表日進行重估，原因是其可能因為客戶喜好轉變及競爭對手因應嚴峻行業週期而採取的行動而出現重大變動。

## 4. 重大會計估計及判斷(續)

### (b) 所得稅及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法管轄權區的所得稅。於釐定各個司法管轄權區的所得稅撥備時須作出重大判斷。許多交易及計算方法難以確定最終稅項。本集團按照會否出現額外應繳稅項的估計確認預期稅務審計事宜所產生的負債。倘該等事宜的最終稅務結果與最初記賬的金額不同，該等差額將會影響作出有關決定期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

有關若干暫時性差額及稅項虧損的遞延稅項資產，在管理層認為有可能獲得可供動用暫時性差額或稅項虧損的未來應課稅利潤時確認。如預期有別於最初的估計，則相關差額將影響修改估計期間對遞延所得稅資產及稅項支出的確認。

### (c) 退貨權

本集團向經銷商及終端客戶提供退貨權。本集團管理層估計與特定期間銷售相關的退貨金額，並從該等銷售產生的總收入中扣除。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。管理層相信本集團已具備充足過往經驗及模式，根據不同客戶情況，如經銷商、線下零售客戶、線上零售客戶等估計退貨。有關估計根據競爭格局、世界流行趨勢及客戶喜好轉變周期性進行。

### (d) 會員制客戶忠誠計劃

本集團提供會員制客戶忠誠計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

### (e) 以股份為基礎的支付計劃的公允價值

誠如附註2.20所述，本集團根據計劃向合資格高級管理層及僱員授予受限制股份，並使用相關普通股的公允價值釐定授予的受限制股份的公允價值總額。

授出的受限制股份的公允價值於各自授出日期根據相關股份的公允價值計量。此外，本集團須估計仍將受聘於本集團的承授人的預期百分比。本集團僅會確認預期於承授人可無條件享有該等以股份為基礎的獎勵的歸屬期內歸屬的該等受限制股份的開支。該等估計及假設的變動可嚴重影響受限制股份的公允價值及預期將歸屬的有關以股份為基礎的獎勵金額的釐定，從而嚴重影響以股份為基礎的支付計劃的釐定。

受限制股份於授出時的公允價值將根據加速分級歸屬法於該等以股份為基礎的獎勵的歸屬期內予以支銷。根據加速分級歸屬法，分級歸屬獎勵的各期歸屬被當作個別授出的以股份為基礎的獎勵處理，即各期歸屬將個別計量並列為開支，導致加速確認以股份為基礎的支付計劃。

根據以股份為基礎的獎勵的公允價值、承授人的預期周轉率及達成歸屬條件的可能性，本集團就截至二零一九年六月三十日止年度彼等所提供服務確認相應的以股份為基礎的支付計劃為人民幣14,592,000元(二零一八年：人民幣10,413,000元)。

## 5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

於本年，主要營運決策者以以下方式個別看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及less，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME、SAMO、REVERB、LASU MIN SOLA及A PERSONAL NOTE 73。

經營分部早前包括女裝（包括JNBY及less）、男裝（包括CROQUIS（速寫））、童裝及青少年服裝（包括jnby by JNBY及POMME DE TERRE（蓬馬））及其他（包括JNBYHOME）。因此，截至二零一八年六月三十日止年度，呈列作比較用途的分部數據已重列，以反映新呈報分部。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零一九年六月三十日止年度			總計 人民幣千元
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	
收入				
中國大陸	1,857,972	1,396,585	71,264	3,325,821
香港、台灣地區以及其他海外國家及地區	21,148	11,040	159	32,347
來自外部客戶的收入	1,879,120	1,407,625	71,423	3,358,168
分部毛利	1,164,043	862,861	29,155	2,056,059
分部經營利潤／（虧損）	628,641	378,955	(62,489)	945,107
未分配銷售以及營銷開支及行政開支				(360,900)
其他收益及利得淨額				60,766
經營利潤總額				644,973

	截至二零一八年六月三十日止年度			總計 人民幣千元
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	
收入				
中國大陸	1,604,095	1,186,906	45,241	2,836,242
香港、台灣地區以及其他海外國家及地區	17,732	10,054	31	27,817
來自外部客戶的收入	1,621,827	1,196,960	45,272	2,864,059
分部毛利	1,031,191	771,310	23,299	1,825,800
分部經營利潤／（虧損）	541,680	318,543	(32,244)	827,979
未分配銷售以及營銷開支及行政開支				(290,321)
其他收益及利得淨額				18,406
經營利潤總額				556,064

## 5. 分部資料(續)

### 與客戶合約有關的資產及負債

#### (i) 退貨資產權利及退款負債

	二零一九 年六月三十日 人民幣千元	二零一八年 七月一日 人民幣千元
退貨資產權利(附註2.2及附註19)	45,264	43,017
退款負債		
退貨權利(附註2.2及附註27)	104,677	99,503
銷售返利(附註27)	42,205	42,278
	146,882	141,781

#### (ii) 與客戶合約有關的負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 七月一日 人民幣千元
預收經銷商款項(附註2.2及附註27)	275,678	253,467
客戶忠誠度計劃(附註2.2及附註27)	14,312	18,295
當期合約負債總額	289,990	271,762

#### (iii) 與合約負債有關的已確認收入

下表列示於本報告期間內確認的收入與結轉的合約負債的相關程度。

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收入	271,762	221,668

#### (iv) 未達成履行責任

下表列示於二零一九年六月三十日及二零一八年七月一日的未達成履行責任。

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 七月一日 人民幣千元
預收經銷商款項	275,678	253,467
客戶忠誠度計劃	14,312	18,295
	289,990	271,762

採用香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收入產生的影響於附註2.2披露。

## 6. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	1,161,567	934,411
勞動力外包開支	297,575	259,493
經營租賃	279,703	242,574
僱員福利開支(包括以股份為基礎的 支付開支(附註8))	239,035	201,142
已付及應付百貨商店及購物中心的 專營權費用	200,501	189,842
推廣及營銷開支	147,640	137,167
存貨撥備(附註17)	118,748	79,076
運輸及倉儲開支	58,754	52,407
服裝設計費	48,446	41,050
折舊及攤銷(附註13、14及15)	48,187	37,966
公用事業開支及辦公開支	45,419	37,703
線上平台的佣金費用	33,021	23,193
招待及差旅開支	22,992	19,861
印花稅、房產稅及其他附加稅	22,874	24,859
其他專業服務開支	20,988	16,706
應收賬款撥備(附註18)	7,685	10,665
核數師酬金	2,700	2,506
其他	18,126	15,780
銷售成本、銷售及營銷開支以及 行政開支總額	2,773,961	2,326,401

## 7. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(i)	44,072	19,792
與閒置土地有關的撥備撥回(ii)	6,915	—
出售閒置土地的利得(ii)	6,410	—
公允價值收益(iii)	1,837	3,788
匯兌利得/(虧損)	24	(199)
出售不動產、廠房及設備的虧損	(96)	(76)
於聯營公司投資的減值撥備(附註16)	—	(7,128)
其他	1,604	2,229
	60,766	18,406

(i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(ii) 於二零一四年，本集團自中國蕭山國土資源局獲取一項土地使用權，以興建本集團的貨倉及物流設施。由於於二零一四年進行政府管轄權區重組，該土地不再屬於蕭山區。為提高效率，本集團盡其所能將其設施集中於蕭山區，因此，決定終止原有計劃，並於政府重組後將該土地交還新政府機關。

就中國相關法律及法規規定，本集團須於承諾動工日期起計一年內於所獲取的土地開始施工。因此，於二零一六年財政年度，早前已就已就閒置土地費用及沒收若干工程按金計提人民幣6,915,000元的撥備。



## 7. 其他收益及利得淨額(續)

### (ii) (續)

於二零一八年十月，本集團與政府機關達成協議，閒置土地將退還予相關當地機關，而本集團已於二零一九年一月收取總代價人民幣27,858,000元，該代價可補回土地使用權的原購買成本。本集團出售有關閒置土地錄得的利得為人民幣6,410,000元。因此，董事認為，將不再需要先前就有關閒置土地計提的撥備，因此，該等撥備應被撥回。

### (iii) 公允價值收益主要指本集團於商業銀行發行的金融產品投資所得的公允價值收益。

## 8. 僱員福利開支

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	204,702	175,130
社會保障保險供款(a)	13,439	10,930
住房公積金	6,302	4,669
以股份為基礎的支付(附註25)	14,592	10,413
	239,035	201,142

### (a) 中國附屬公司僱員須參與由地方市級政府管理及營運的定額供款供款退休計劃。本集團以就僱員薪金(須遵守上限及下限的規定)按地方市級政府設定的固定百分比計算的金額向各地方計劃繳款，以為僱員退休福利提供資金。

## (b) 五名最高薪人士

本年度，本集團五名最高薪人士包括零名董事(二零一八年：一名)，彼等酬金已於附註33呈列的分析中反映。已付及應付予餘下五名人士(二零一八年：四名)之酬金如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
基本薪金及津貼	3,768	2,321
酌情花紅	7,724	9,710
社會保障保險供款	381	328
以股份為基礎的支付	8,269	2,759
	20,142	15,118

餘下最高薪人士的酬金屬於以下範圍：

酬金範圍：	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
2,500,001港元至3,000,000港元	—	1
3,000,001港元至3,500,000港元	2	1
4,500,001港元至5,000,000港元	1	—
5,000,001港元至5,500,000港元	1	—
5,500,001港元至6,000,000港元	—	1
6,000,001港元至6,500,000港元	1	1
	5	4

## 9. 財務收益／(費用)淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及 初始期限三個月及以上的定期存款 利息收入	17,072	14,350
融資活動的匯兌收益淨額	1,250	—
	<b>18,322</b>	14,350
財務費用		
金融資產的匯兌虧損淨額	—	(923)
財務收益淨額	<b>18,322</b>	13,427

## 10. 稅費

### (a) 所得稅費用

本集團截至二零一九年及二零一八年六月三十日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	178,379	164,773
遞延所得稅開支／利益(附註28)	137	(6,005)
	<b>178,516</b>	158,768

### (i) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，豁免繳納開曼群島所得稅。

### (iii) 香港利得稅

於香港註冊成立的公司須於呈列年度按稅率16.5%繳納利得稅。由於本集團截至二零一九年及二零一八年六月三十日止年度並無估計應繳納香港利得稅的利潤，故並未就香港利得稅計提撥備。

### (iii) 中國企業所得稅

在中國註冊成立的企業通常須於呈列年度按25%的稅率繳納所得稅，惟獲批優惠稅率的企業除外。

本集團有關中國業務的所得稅撥備已根據現有法律、詮釋及慣例，按估計應課稅利潤的適用稅率計算。

由於遞延所得稅資產及負債須按照預期適用於資產變現或負債獲清償年度的稅率計量，故適用稅率變動將影響本集團的中國附屬公司之遞延稅項資產及負債的賬面值釐定。

### (iv) 優惠稅率的稅務影響

於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止年度，本公司的中國附屬公司概無獲授任何稅項減免及豁免。

### (v) 中國預扣所得稅

根據中國企業所得稅法，在中國成立的外資企業向海外投資者宣派的股息須繳納10%預扣稅。有關規定由二零零八年一月一日起生效，適用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。倘中國與海外投資者的司法權區訂有稅務條約，則可能適用較低的預扣稅率。

經國家稅務總局(「國家稅務總局」)批准，江南布衣服飾有限公司及杭州聯成華卓實業有限公司符合國家稅務總局頒佈的《非居民企業享受雙重徵稅稅收協定待遇的通知》(國稅[2009]124號)項下的條件及規定，故江南布衣服飾有限公司及杭州聯成華卓實業有限公司分派的股息預扣所得稅率為5%。

## 10. 稅費(續)

### (b) 所得稅費用與應付理論稅額的數值對賬

本集團的除所得稅前利潤稅項與使用適用於本集團旗下公司利潤的實際稅率計算所得理論金額的差別如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
除所得稅前利潤	663,295	569,119
按中國利潤適用的國內稅率計算的稅項[25%]	165,824	142,280
香港所得稅率與國內稅率差異的影響	215	238
就擬分派的留存收益繳納的中國預扣所得稅(附註28)	17,564	16,592
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	1,563	1,962
有關受限制股份的稅收差異	(7,398)	(2,944)
無法扣稅的開支	748	640
所得稅費用	178,516	158,768
實際稅率	26.91%	27.90%

### (c) 稅項虧損

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
並無確認遞延稅項資產的未動用中國稅項虧損	578	92
按25%稅率計算的潛在稅項利益	145	23
並無確認遞延稅項資產的未動用香港稅項虧損	8,594	11,752
按16.5%稅率計算的潛在稅項利益	1,418	1,939
並無確認遞延所得稅資產的稅項虧損	1,563	1,962

未動用稅項虧損由不大可能於可見將來產生應課稅收益的附屬公司產生。

於中國產生的稅項虧損可結轉及將於五年內屆滿，而在香港產生虧損可無限期結轉。

於二零一九年六月三十日，本集團並無就累計稅項虧損人民幣41,586,000元(二零一八年：人民幣32,414,000元)確認遞延所得稅資產人民幣7,010,000元(二零一八年：人民幣5,447,000元)。

### (d) 增值稅(「增值稅」)

根據財政部、國家稅務總局及海關總署頒佈的財稅[2019]39號公告，製造業及其他行業的一般納稅人士的增值稅將由16%降低至13%，自二零一九年四月一日起生效。

本集團收入須根據不同情形一般按銷售價格的16%(二零一九年四月一日前)、13%(二零一九年四月一日後)或3%計算的稅率繳納銷項增值稅。有關就採購所付的進項增值稅可用於抵銷銷項增值稅。

## 11. 每股收益

### (a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	484,787	410,351
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	510,917	512,767
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	0.95	0.80

### (b) 稀釋

稀釋每股收益及按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制,並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	484,787	410,351
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份(千股))	510,917	512,767
就以股份為基礎的支付作出調整 – 受限制股份(千股)	5,103	8,925
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	516,020	521,692
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	0.94	0.79

## 12. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司已派付的股息	341,929	348,284

有關截至二零一八年六月三十日止年度的股息人民幣199,070,000元及有關截至二零一八年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣142,859,000元已於截至二零一九年六月三十日止年度內派付(有關截至二零一七年六月三十日止年度的股息人民幣245,853,000元及有關截至二零一七年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣102,431,000元已於截至二零一八年六月三十日止年度內派付。)

有關截至二零一九年六月三十日止年度每股人民幣0.43元,合共約人民幣219,390,000元的股息由董事會建議並將於二零一九年十月十八日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並無反映此應付股息。

## 13. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及						總計
	其他	機器	車輛	租賃改善裝修	在建工程	物流中心房屋	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>截至二零一八年六月三十日止年度</b>							
年初賬面淨值	7,962	6,748	1,321	27,093	15,453	—	58,577
增加	5,417	4,050	970	33,492	76,126	—	120,055
折舊	(3,660)	(875)	(678)	(30,697)	—	—	(35,910)
處置	(88)	(5)	(18)	(1,093)	—	—	(1,204)
年末賬面淨值	9,631	9,918	1,595	28,795	91,579	—	141,518
<b>於二零一八年六月三十日</b>							
成本	26,823	11,442	5,706	132,179	91,579	—	267,729
累計折舊	(17,192)	(1,524)	(4,111)	(103,384)	—	—	(126,211)
賬面淨值	9,631	9,918	1,595	28,795	91,579	—	141,518
<b>截至二零一九年六月三十日止年度</b>							
年初賬面淨值	9,631	9,918	1,595	28,795	91,579	—	141,518
增加	13,043	20,214	122	48,393	102,777	—	184,549
轉撥自在建工程	—	—	—	—	(193,863)	193,863	—
折舊	(4,637)	(1,389)	(297)	(38,236)	—	(1,510)	(46,069)
處置	(321)	(1)	(10)	(368)	—	—	(700)
年末賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	493	192,353	279,298
<b>於二零一九年六月三十日</b>							
成本	38,358	31,653	5,728	137,784	493	193,863	407,879
累計折舊	(20,642)	(2,911)	(4,318)	(99,200)	—	(1,510)	(128,581)
賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	493	192,353	279,298

折舊開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售及營銷開支	39,547	31,768
行政開支	6,522	4,142
	46,069	35,910

## 14. 土地使用權

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
年初賬面淨值	<b>48,322</b>	49,354
出售閒置土地(附註7)	<b>(21,448)</b>	—
攤銷開支	<b>(795)</b>	(1,032)
年末賬面淨值	<b>26,079</b>	48,322

本集團的土地使用權位於中國杭州，原租期為50年。

土地使用權攤銷按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
行政開支	<b>656</b>	1,032
銷售及營銷開支	<b>139</b>	—
	<b>795</b>	1,032

## 15. 無形資產

	電腦軟件		其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	<b>截至二零一八年六月三十日止年度</b>			
年初賬面淨值	6,643	—		6,643
增加	3,102	85		3,187
攤銷開支	(1,020)	(4)		(1,024)
年末賬面淨值	8,725	81		8,806
<b>於二零一八年六月三十日</b>				
成本	12,116	85		12,201
累計攤銷	(3,391)	(4)		(3,395)
賬面淨值	8,725	81		8,806
<b>截至二零一九年六月三十日止年度</b>				
年初賬面淨值	<b>8,725</b>	<b>81</b>		<b>8,806</b>
增加	<b>4,128</b>	—		<b>4,128</b>
攤銷開支	<b>(1,314)</b>	<b>(9)</b>		<b>(1,323)</b>
年末賬面淨值	<b>11,539</b>	<b>72</b>		<b>11,611</b>
<b>於二零一九年六月三十日</b>				
成本	<b>16,244</b>	<b>85</b>		<b>16,329</b>
累計攤銷	<b>(4,705)</b>	<b>(13)</b>		<b>(4,718)</b>
賬面淨值	<b>11,539</b>	<b>72</b>		<b>11,611</b>

攤銷開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
行政開支	<b>695</b>	993
銷售及營銷開支	<b>628</b>	31
	<b>1,323</b>	1,024

## 16. 於一間聯營公司的投資

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	—	—
增加	—	7,500
應分擔的一間聯營公司的虧損份額	—	(372)
減值撥備	—	(7,128)
年末	—	—

於二零一七年九月，本集團以現金代價人民幣7,500,000元收購杭州雲衣間網絡技術有限公司（「雲衣間」）的8.11%權益，雲衣間於中國註冊成立，主要從事營運銷售時裝設計師服裝的線上電子商務平台。由於本集團持有董事會席位，本集團確定其對雲衣間具有重大影響力。因此，該投資使用權益會計法核算。

截至二零一八年六月三十日止年度，本集團按參考對雲衣間業務表現及財務現金流狀況和業務展望進行的評估就當時於雲衣間投資的賬面值計提減值撥備人民幣7,128,000元。

## 17. 存貨

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	912,601	740,546
原材料	41,467	42,006
委託加工材料	201,208	214,439
	1,155,276	996,991
減：撥備	(295,537)	(233,231)
	859,739	763,760

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	233,231	174,048
撇減存貨至其可變現淨值計入		
「銷售成本」的撥備增加(附註6)	118,748	79,076
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(56,442)	(19,893)
年末	295,537	233,231

## 18. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款	141,416	113,124
減：減值撥備	(25,985)	(18,593)
	115,431	94,531

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店或購物中心。提供予此類零售百貨商店或購物中心的一般信用期限為自集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
三個月內	113,725	88,008
三個月至六個月	7,466	12,105
六個月至一年	3,673	7,963
一年至兩年	12,384	673
兩年以上	4,168	4,375
	141,416	113,124

應收賬款減值撥備的變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	18,593	9,389
應收賬款撥備(附註6)	7,685	10,665
撇銷減值撥備	(293)	(1,461)
年末	25,985	18,593

於資產負債表日的最大信貸風險為應收賬款結餘淨額的賬面值。

本集團的應收賬款賬面值乃按下列貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	111,793	91,853
美元	3,581	2,590
其他	57	88
	115,431	94,531

本集團應收賬款的賬面值與其於各資產負債表日的公允價值相若。

本集團採用香港財務報告準則第9號的簡化方法以計量預期信貸虧損，即對所有應收賬款確認整個存續期的預期損失撥備。於二零一八年七月一日，概無就應收賬款期初虧損撥備作出任何調整(附註2.2)。



## 18. 應收賬款(續)

本集團一般以信貸風險特點及各種貿易應收款項的逾期日數計量預期信貸虧損。預期信貸虧損率乃根據超過12個月的銷售的款項情況及此期內的相應歷史信貸虧損而計算。歷史虧損率經調整以反映影響客戶結算應付款項的能力的宏觀經濟因素目前及前瞻性資料。因此，虧損撥備於二零一九年六月三十日釐定如下：

	於二零一九年六月三十日		
	總賬面值	虧損撥備	預期虧損率
	人民幣千元	人民幣千元	
三個月內	113,725	5,758	5.06%
三個月至六個月	7,466	1,279	17.13%
六個月至一年	3,673	2,396	65.22%
一年至兩年	12,384	12,384	100.00%
兩年以上	4,168	4,168	100.00%
	141,416	25,985	

## 19. 預付款項、按金及其他資產

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>長期預付款項</b>		
長期預付開支	10,223	8,537
<b>流動資產</b>		
按金及其他應收款項	109,596	90,820
向供應商支付的預付款項	75,214	77,040
退貨權利(附註2.2)	45,264	—
預付開支	34,932	26,900
可抵扣增值稅	20,954	30,214
應收利息	1,572	5,550
員工墊款	27	56
	287,559	230,580
	297,782	239,117

於二零一九年及二零一八年六月三十日，按金及其他資產的公允價值與其賬面值相若。

於各報告日期的最大信貸風險為上述各類按金及其他應收款項的賬面值。

## 20. 按公允價值計入損益的金融資產及可供出售金融資產

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
可供出售金融資產	—	50,000

過往分類為可供出售金融資產的商業銀行發行的金融產品投資根據香港財務報告準則第9號重新分類為按公允價值計入損益的金融資產(附註2.2)。商業銀行發行的金融產品的公允價值與其賬面值相若。

## 21. 初始期限三個月及以上的定期存款

	於六月三十日			
	二零一九年		二零一八年	
	美元千元	人民幣千元	美元千元	人民幣千元
美金定期存款	49,851	341,324	49,000	322,646

截至二零一九年六月三十日止年度，本集團初始期限三個月及以上的定期存款的實際利率為2.82%（二零一八年：2.55%）。

初始期限三個月及以上的定期存款並無逾期或減值。該等初始期限三個月及以上的定期存款的公允價值與其年末賬面值相若。

## 22. 現金及銀行結餘

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行現金及留存現金	216,465	333,405
受限制現金(a)	1,945	1,021

(a) 受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金。

現金及銀行結餘按以下貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	170,724	174,332
港元	38,435	30,347
美元	8,903	129,649
其他	348	98
	218,410	334,426

### 23. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定股份數目	已發行股份數目	就受限制股份計劃			
			股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份(b) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一八年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	647,739	(30,623)	621,738
就受限制股份計劃購回普通股(a)	—	—	—	—	(48,048)	(48,048)
歸屬及轉讓受限制股份	—	—	—	9,637	25	9,662
於二零一九年六月三十日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	657,376	(78,646)	583,352

	法定股份數目	已發行股份數目	就受限制股份計劃			
			股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份(b) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一七年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	639,003	(66)	643,559
就受限制股份計劃購回普通股(a)	—	—	—	—	(30,581)	(30,581)
歸屬及轉讓受限制股份	—	—	—	8,736	24	8,760
於二零一八年六月三十日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	647,739	(30,623)	621,738

- (a) 截至二零一九年六月三十日止年度，本公司自香港聯合交易所有限公司購買4,209,000股(二零一八年：2,215,000股)股份，總代價為54,820,000港元(約等於人民幣48,048,000元)(二零一八年：36,272,000港元(約等於人民幣30,581,000元))，包括計入就受限制股份計劃所持股份的直接相關的增量交易成本。
- (b) 由於董事認為就受限制股份計劃所持的普通股在本公司的控制內，故該等普通股被視為庫存股份，並從股東權益中扣減，直到股份無條件歸屬於參與者，因此股份實質上被視為庫存股份。

## 24. 其他儲備

	以股份為基礎的			合併儲備(b)	總計
	法定儲備	支付儲備	外幣折算差額		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一八年七月一日	143,909	19,632	(8,311)	(1,599)	153,631
轉撥至法定儲備(a)	10,769	—	—	—	10,769
以股份為基礎的支付(附註25)	—	14,592	—	—	14,592
外幣折算差額	—	—	13,800	—	13,800
歸屬及轉讓受限制股份	—	(9,662)	—	—	(9,662)
於二零一九年六月三十日	154,678	24,562	5,489	(1,599)	183,130
於二零一七年七月一日	111,901	17,979	2,948	(1,599)	131,229
轉撥至法定儲備(a)	32,008	—	—	—	32,008
以股份為基礎的支付(附註25)	—	10,413	—	—	10,413
外幣折算差額	—	—	(11,259)	—	(11,259)
歸屬及轉讓受限制股份	—	(8,760)	—	—	(8,760)
於二零一八年六月三十日	143,909	19,632	(8,311)	(1,599)	153,631

(a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷根據中國會計準則釐定的任何過往年度虧損後，本集團於中國註冊成立的若干附屬公司於分派任何股息前將年度法定淨利潤的若干百分比撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損(如有)，並可轉換為實繳股本。截至二零一九年六月三十日止年度，約人民幣10,769,000元(二零一八年：人民幣32,008,000元)自留存收益撥入法定盈餘儲備金。

(b) 於首次公開發售前重組以組成當前集團時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其原始投資之間的差額確認為合併儲備。

## 25. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃所載條款及條件，董事會可能向任何符合條件的參與者授出受限制股份，惟須根據所載條款及條件。受限制股份於獲選參與者完成彼等自授予日期後的三年至五年的服務期後續步歸屬。當獲選參與者決定行使受限制股份，倘相關授出函件載列的條款及條件獲履行，參與者則須支付行使價。有關參與者僅可於支付行使價後，轉移股份至彼等的賬戶（如有）。

本集團已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。由於信託人的相關活動由本集團決定，而本集團從信託人活動中獲益，信託人作為結構化實體於本集團財務報表合併。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	截至二零一九年六月三十日止年度		截至二零一八年六月三十日止年度	
	每股受限制股份 加權平均行使價	受限制股份數量	每股受限制股份 加權平均行使價	受限制股份數量
年初結餘	6.66 港元	20,962,442	—	8,265,281
年內已授出(a)	15.15 港元	10,180,000	8.68 港元	16,270,000
被沒收(b)	8.54 港元	(4,535,960)	3.29 港元	(528,144)
已歸屬(c)	—	(3,164,595)	—	(3,044,695)
年末結餘	10.88 港元	23,441,887	6.66 港元	20,962,442
已行權(d)	—	1,278,000	—	1,872,500
已歸屬可於資產負債表日行使	—	6,428,760	—	4,542,615

(a) 於二零一八年八月二十八日，180,000股行使價為8.7港元或零港元的受限制股份乃授予四名僱員，其中20%、20%、20%、20%及20%將分別於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日後兩個月內歸屬。於二零一九年五月八日，10,000,000股行使價為15.34港元的受限制股份乃授予一名執行董事，其中20%、20%、20%、20%及20%將分別於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年六月三十日後兩個月內歸屬。

(b) 截至二零一九年六月三十日止年度，因若干相關僱員離職而有4,535,960股受限制股份（二零一八年：528,144股受限制股份）被沒收。

(c) 截至二零一九年六月三十日止年度，3,164,595股受限制股份（二零一八年：3,044,695股受限制股份）已歸屬。

(d) 截至二零一九年六月三十日止年度，股價於緊接受限制股份獲行使日期前的加權平均收市價為14.14港元（二零一八年：12.12港元）。

(e) 本集團須估計年度被沒收率，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零一九年六月三十日，預期被沒收率預估為3%（二零一八年六月三十日：3%）。

(f) 於二零一九年六月三十日，尚未行使的受限制股份的加權平均餘下訂約期為5.04年（二零一八年六月三十日：5.75年）。

## 25. 以股份為基礎的支付(續)

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

本公司在香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本集團相關權益的公允價值，並採納權益分配法釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設，須由董事利用最佳估計進行釐定。

於首次公開發售完成後，相關普通股的公允價值乃根據緊接獲授日期前當日的股份收市價計算。

基於股份於緊接授出日期前的收市價，本公司已使用二項式定價模型釐定截至二零一九年六月三十日止年度已授出受限制股份的公允價值。該等於截至二零一九年六月三十日止年度的受限制股份加權平均公允價值於計量日期為人民幣2.07元。主要假設載列如下：

無風險利率	1.54%-2.09%
波幅	34.88%-37.63%
股息率	5.7%

管理層根據香港政府債券(其到期年限與股份年期相同)的收益率估計無風險利率。波幅乃於授出日期根據可比較公司的平均過往波幅而估計，其與受限制股份的到期期限相若。股息率乃根據於授出日期的管理層的估計釐定。

## 26. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付賬款(a)	196,925	201,728
應付票據(b)	4,863	2,552
	<b>201,788</b>	<b>204,280</b>

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
六個月內	192,654	192,762
六個月至一年	3,236	7,813
一年至兩年	556	614
兩年至三年	479	539
	<b>196,925</b>	<b>201,728</b>

(b) 應付票據指本集團所發行於三個月內屆滿的銀行承兌票據。

本集團的應付賬款及應付票據以人民幣計值。

## 27. 合約負債、應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
預收經銷商款項	275,678	—
客戶忠誠度計劃	14,312	—
合約負債(附註5)	289,990	—
銷售退貨撥備(附註5)	104,677	56,486
應付工資及福利	86,150	80,346
銷售返利撥備(附註5)	42,205	42,278
經銷商按金(a)	37,013	39,785
應付不動產、廠房及設備款項	30,716	10,558
勞動力外包應付款項	23,311	20,913
租賃改善裝修應付款項	8,506	3,676
租金	4,478	2,204
應計營銷及推廣開支	4,047	6,815
應付增值稅及其他稅項	1,357	1,110
預收經銷商款項	—	294,022
其他	12,543	17,822
	355,003	576,015

- (a) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

## 28. 遞延所得稅

遞延所得稅資產分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
遞延所得稅資產：		
— 在超過12個月後收回	74,685	58,730
— 在12個月內收回	53,613	52,141
	128,298	110,871
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內收回	13,105	10,541
	115,193	100,330

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	110,871	88,274
在綜合全面收益表中貸記(附註10)	17,427	22,597
年末	128,298	110,871

## 28. 遞延所得稅(續)

	客戶忠誠度		應計開支及		內部交易			總計
	存貨撥備	計劃	撥備	結轉稅項虧損	應收款項減值	未實現利潤	投資撥備	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一七年六月三十日	43,511	6,596	35,013	1,167	1,987	—	—	88,274
於綜合全面收益表貸記/(計入)	14,796	[2,023]	5,026	[743]	2,979	780	1,782	22,597
於二零一八年六月三十日	58,307	4,573	40,039	424	4,966	780	1,782	110,871
於綜合全面收益表貸記/(計入)	<b>15,576</b>	<b>[996]</b>	<b>1,147</b>	<b>379</b>	<b>1,318</b>	<b>3</b>	<b>—</b>	<b>17,427</b>
於二零一九年六月三十日	<b>73,883</b>	<b>3,577</b>	<b>41,186</b>	<b>803</b>	<b>6,284</b>	<b>783</b>	<b>1,782</b>	<b>128,298</b>

遞延所得稅資產乃就結轉稅項虧損予以確認，以可能透過未來應課稅利潤變現相關稅項利益為限。於各資產負債表日，本集團就五年內可抵扣未來應課稅收入結轉的虧損確認遞延所得稅資產。

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	<b>10,541</b>	13,449
在綜合全面收益表中支銷(附註10)	<b>17,564</b>	16,592
轉移至流動稅項負債	<b>[15,000]</b>	[19,500]
年末	<b>13,105</b>	10,541

於二零一九年六月三十日，撥備人民幣13,105,000元(二零一八年六月三十日：人民幣10,541,000元)指就中國附屬公司計劃利潤分配作出預扣所得稅的撥備。



## 29. 經營產生的現金

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>除所得稅前利潤</b>	<b>663,295</b>	569,119
就以下項目作出調整：		
— 不動產、廠房及設備折舊(附註13)	<b>46,069</b>	35,910
— 土地使用權攤銷(附註14)	<b>795</b>	1,032
— 無形資產攤銷(附註15)	<b>1,323</b>	1,024
— 應收款項減值撥備(附註18)	<b>7,685</b>	10,665
— 投資虧損撥備(附註16)	—	7,128
— 存貨撥備(附註17)	<b>118,748</b>	79,076
— 出售不動產、廠房及設備虧損 (附註7)	<b>96</b>	76
— 以股份為基礎的支付(附註25)	<b>14,592</b>	10,413
— 出售閒置土地使用權利得(附註7)	<b>(6,410)</b>	—
— 撥回閒置土地的撥備(附註7)	<b>(6,915)</b>	—
— 利息收入(附註9)	<b>(17,072)</b>	(14,350)
— 融資活動的匯兌(虧損)/利得淨額 (附註9)	<b>(1,250)</b>	923
— 投資收入(附註7)	<b>(1,837)</b>	(3,788)
— 權益法下應分擔的一間聯營公司的 虧損份額(附註16)	—	372
<b>營運資金變動前的經營利潤</b>	<b>819,119</b>	697,600
營運資金變動：		
— 存貨	<b>(214,727)</b>	(273,286)
— 應收賬款	<b>(28,585)</b>	(21,789)
— 預付款項、按金及其他資產	<b>(60,390)</b>	(3,852)
— 應付賬款及應付票據	<b>(3,724)</b>	55,296
— 合約負債及其他流動負債	<b>25,950</b>	103,728
<b>經營產生的現金流量</b>	<b>537,643</b>	557,697

## 30. 承擔

### (a) 資本承擔

於二零一九年六月三十日，已訂約但未撥備的資本開支為人民幣35,484,000元(二零一八年六月三十日：人民幣50,415,000元)。

### (b) 經營租賃承擔

根據不可撤銷經營租約就本集團的經營場所須支付的未來最低租賃款項總額如下：

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
一年內	<b>208,957</b>	156,912
一年後五年內	<b>230,517</b>	134,763
五年後	<b>8,838</b>	—
	<b>448,312</b>	291,675

### 31. 重大關聯方交易

以下人士／公司為於所有呈報年內與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
李琳	控股股東之一
吳健	控股股東之一
李明	本公司前董事
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制

### (a) 與關聯方的重大交易

本集團與關聯方有下列重大交易。

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
(i) 加工費		
杭州尚維服裝有限公司	<b>24,078</b>	24,760
杭州新尚維服飾有限公司	<b>707</b>	7,575
	<b>24,785</b>	32,335
(ii) 勞動力外包		
杭州江南布衣服飾有限公司	<b>33,964</b>	26,264
(iii) 關聯方收取的經營租賃開支		
杭州慧康實業有限公司	<b>11,284</b>	10,445
杭州江南布衣服飾有限公司	<b>1,808</b>	1,722
吳健	<b>1,476</b>	1,075
李明	<b>214</b>	162
	<b>14,782</b>	13,404
(iv) 關聯方收取的物流及倉儲費用		
杭州慧康實業有限公司	<b>21,487</b>	26,081
(v) 收購設備		
杭州慧康實業有限公司	<b>5,658</b>	—

### 31. 重大關聯方交易(續)

#### (b) 與關聯方的結餘

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>應收關聯方款項</b>		
預付經營租賃開支：		
— 杭州慧康實業有限公司	5,059	6,559
— 杭州江南布衣服飾有限公司	972	926
— 吳健	949	367
	<b>6,980</b>	<b>7,852</b>
<b>應付關聯方款項</b>		
應付賬款：		
— 杭州尚維服裝有限公司	3,710	4,128
— 杭州江南布衣服飾有限公司	97	—
— 杭州新尚維服飾有限公司	—	911
	<b>3,807</b>	<b>5,039</b>
其他應付款項：		
— 杭州江南布衣服飾有限公司	4,994	3,784
— 李明	296	—
— 杭州慧康實業有限公司	—	2,471
	<b>5,290</b>	<b>6,255</b>
	<b>9,097</b>	<b>11,294</b>

#### (c) 主要管理人員酬金

主要管理人員包括其酬金於附註33(a)所示分析中反映的董事(吳健、李琳及吳華婷)。年內應支付及已支付餘下主要管理人員的酬金如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
基本薪金及津貼	4,657	5,967
酌情花紅	5,007	7,327
其他福利(包括養老金)	466	607
以股份為基礎的支付	8,776	5,549
	<b>18,906</b>	<b>19,450</b>

## 32. 本公司資產負債表及儲備變動

	附註	於六月三十日	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
對附屬公司的投資		188,432	173,840
應收附屬公司款項		215,550	188,023
非流動資產總額		403,982	361,863
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		36,127	99,398
初始期限三個月及以上的定期存款		341,324	322,646
預付款項、按金及其他資產		3,399	6,125
應收股息		—	1,326
流動資產總額		380,850	429,495
<b>資產總額</b>		<b>784,832</b>	<b>791,358</b>
<b>負債</b>			
應計費用及其他流動負債		20	16
<b>負債總額</b>		<b>20</b>	<b>16</b>
<b>淨資產</b>		<b>784,812</b>	<b>791,342</b>
<b>權益</b>			
股本		4,622	4,622
受限制股份計劃所持股份		(78,646)	(30,623)
股份溢價	(a)	657,376	647,739
其他儲備	(a)	165,401	139,678
留存收益	(a)	36,059	29,926
<b>權益總額</b>		<b>784,812</b>	<b>791,342</b>

本公司的資產負債表已由董事會於二零一九年八月二十七日批准，並由以下人士代表董事會簽署：

吳健

董事

李琳

董事

### 32. 本公司資產負債表及儲備變動(續)

#### (a) 本公司股份溢價、其他儲備及留存收益變動

	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一八年七月一日	<b>647,739</b>	<b>139,678</b>	<b>29,926</b>	<b>817,343</b>
年度利潤	—	—	348,062	348,062
已付股息	—	—	(341,929)	(341,929)
以股份為基礎的支付	—	14,592	—	14,592
外幣折算差額	—	20,793	—	20,793
歸屬及轉讓受限制股份	9,637	(9,662)	—	(25)
<b>於二零一九年六月三十日</b>	<b>657,376</b>	<b>165,401</b>	<b>36,059</b>	<b>858,836</b>
於二零一七年七月一日	639,003	149,420	11,067	799,490
年度利潤	—	—	367,143	367,143
已付股息	—	—	(348,284)	(348,284)
以股份為基礎的支付	—	10,413	—	10,413
外幣折算差額	—	(11,395)	—	(11,395)
歸屬及轉讓受限制股份	8,736	(8,760)	—	(24)
<b>於二零一八年六月三十日</b>	<b>647,739</b>	<b>139,678</b>	<b>29,926</b>	<b>817,343</b>

### 33. 董事福利及權益

#### (a) 董事及最高行政人員酬金

每位董事及最高行政人員的酬金列示如下：

截至二零一九年六月三十日止年度

姓名	薪金及津貼 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	社會保障保險 人民幣千元	以股份為基礎的	總計 人民幣千元
				支付 人民幣千元	
<b>執行董事</b>					
吳健先生(i)	2,068	—	16	—	2,084
李琳女士(i)	2,429	—	16	—	2,445
吳華婷女士(ii)	375	243	33	1,325	1,976
李明先生(v)	361	289	79	—	729
<b>非執行董事</b>					
衛哲先生(iii)	—	—	—	—	—
張倍力先生(v)	250	—	—	—	250
<b>獨立非執行董事</b>					
胡煥新先生(iv)	250	—	—	—	250
林曉波先生(iv)	300	—	—	—	300
韓敏女士(iv)	250	—	—	—	250

截至二零一八年六月三十日止年度

姓名	薪金及津貼 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	社會保障保險 人民幣千元	以股份為基礎的	總計 人民幣千元
				支付 人民幣千元	
<b>執行董事</b>					
吳健先生(i)	2,368	—	41	—	2,409
李琳女士(i)	2,327	—	15	—	2,342
李明先生(v)	361	289	79	—	729
<b>非執行董事</b>					
衛哲先生(iiii)	—	—	—	—	—
張倍力先生(v)	250	—	—	—	250
<b>獨立非執行董事</b>					
胡煥新先生(iv)	250	—	—	—	250
林曉波先生(iv)	300	—	—	—	300
韓敏女士(iv)	250	—	—	—	250

### 33. 董事福利及權益(續)

#### (a) 董事及最高行政人員酬金(續)

- (i) 吳健先生及李琳女士於二零一二年十一月二十六日獲委任為董事。吳健先生於二零一九年三月七日辭去行政總裁職務，繼續擔任本公司董事會主席及執行董事。
- (ii) 吳華婷女士於二零一九年三月七日獲委任為行政總裁，並於二零一九年五月八日獲委任為執行董事。
- (iii) 於二零一三年六月二十四日獲委任。
- (iv) 於二零一六年十月十三日獲委任。
- (v) 李明先生辭去本公司執行董事職務，於二零一九年五月八日起生效。

張倍力先生辭去本公司非執行董事職務，於二零一九年二月二十日起生效。

#### (b) 董事的退休福利及終止福利

年內，概無董事已付或已收退休福利(二零一八年：零)。

年內，概無公司、附屬公司或控股股東向董事承諾已付或應收終止福利(二零一八年：零)。

#### (c) 向第三方支付提供董事服務之代價

截至二零一九年六月三十日止年度，本公司並無就提供董事服務向任何第三方支付代價(二零一八年：零)。

- (d) 有關以董事、由該等董事控制的受控制法人團體及與該等董事有關連之關連實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易之資料。

於二零一九年六月三十日，概無以董事、由該等董事控制的受控制法人團體及與該等董事有關連之受控制實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易安排(二零一八年：零)。

#### (e) 董事於交易、安排或合約之重大權益

除附註31所述外，於年末或年內任何時間，並無任何與本公司參與及本公司董事於其中擁有重大權益(不論直接或間接)的本公司業務相關的重大交易、安排或合約(二零一八年：零)。