

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



江南布衣
JIANGNANBUYI

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零二二年十二月三十一日止六個月之中期業績公告

財務摘要

- 截至二零二二年十二月三十一日止六個月(「二零二三上半財年」)的總收入為人民幣2,360.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止六個月(「二零二二上半財年」)的人民幣2,484.7百萬元下降5.0%或人民幣124.7百萬元。二零二三上半財年的毛利率較二零二二上半財年的63.3%上升1.4個百分點至64.7%，純利為人民幣371.7百萬元，較二零二二上半財年的人民幣443.8百萬元下降16.2%或人民幣72.1百萬元。
- 截至二零二二年十二月三十一日，本集團的品牌組合包括三個階段的多個品牌即(i)成熟品牌、(ii)成長品牌及(iii)新興品牌。本集團在全球經營的實體零售店總數由二零二二年六月三十日的1,956家增加至二零二二年十二月三十一日的2,004家，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。
- 於二零二二年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾6.4百萬個，其中微信賬戶數(去重)逾6.1百萬個。二零二三上半財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額逾八成。二零二二年，本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))逾42萬個，於二零二二年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾22萬個，其消費零售額亦達到人民幣29.3億元，貢獻了超過五成線下渠道零售總額。
- 董事會宣派截至二零二二年十二月三十一日止六個月中期股息每股普通股0.30港元(約等於每股普通股人民幣0.27元)，合計155.6百萬港元。

綜合中期業績

江南布衣有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同上財政年度同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 截至十二月三十一日 止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	5	2,360,020	2,484,680
銷售成本	6	<u>(833,800)</u>	<u>(910,876)</u>
毛利		<u>1,526,220</u>	<u>1,573,804</u>
銷售及營銷開支	6	(817,470)	(797,892)
行政開支	6	(210,951)	(189,492)
金融資產減值撥備	6	(755)	(1,146)
其他收益及利得淨額	7	<u>20,266</u>	<u>28,485</u>
經營利潤		<u>517,310</u>	<u>613,759</u>
財務收益	8	19,907	20,438
財務費用	8	<u>(22,670)</u>	<u>(19,595)</u>
財務(費用)／收益淨額		<u>(2,763)</u>	<u>843</u>
除所得稅前利潤		514,547	614,602
所得稅費用	9	<u>(142,836)</u>	<u>(170,769)</u>
期間利潤		<u>371,711</u>	<u>443,833</u>
其他全面收益			
其後可能不會重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		<u>4,091</u>	<u>(9,633)</u>
期間全面收益總額		<u>375,802</u>	<u>434,200</u>

簡明綜合全面收益表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二二年	二零二一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
利潤歸屬於：		
本公司股東	371,716	443,836
非控股權益	<u>(5)</u>	<u>(3)</u>
	<u>371,711</u>	<u>443,833</u>
全面收益總額歸屬於：		
本公司股東	375,808	434,203
非控股權益	<u>(6)</u>	<u>(3)</u>
	<u>375,802</u>	<u>434,200</u>
每股收益(每股以人民幣列值)		
— 基本	10(a) <u>0.74</u>	<u>0.89</u>
— 稀釋	10(b) <u>0.74</u>	<u>0.88</u>

簡明綜合資產負債表

於二零二二年十二月三十一日

		未經審核 二零二二年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	12	455,588	451,041
使用權資產	14	797,254	719,774
無形資產	13	19,307	18,711
預付款項、按金及其他資產	17	17,633	15,683
應收關聯方款項		105,611	103,249
按公允價值計入損益的金融資產		203,783	168,840
遞延所得稅資產		250,727	242,849
		<u>1,849,903</u>	<u>1,720,147</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨	15	917,554	828,823
應收賬款	16	169,647	103,682
預付款項、按金及其他資產	17	268,043	268,685
應收關聯方款項		2,056	2,356
按公允價值計入損益的金融資產		60,135	—
初始期限三個月及以上的定期存款		234,282	384,396
現金及現金等價物		657,787	591,746
		<u>2,309,504</u>	<u>2,179,688</u>
流動資產總額			
資產總額			
		<u><u>4,159,407</u></u>	<u><u>3,899,835</u></u>

簡明綜合資產負債表(續)

於二零二二年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		218,806	168,059
應計費用及其他流動負債	19	1,955	4,579
應付關聯方款項		283,051	281,249
遞延所得稅負債		14,919	12,197
非流動負債總額		518,731	466,084
流動負債			
應付賬款及應付票據	18	279,071	289,211
租賃負債		221,881	174,599
合約負債		313,583	300,250
應計費用及其他流動負債	19	707,658	714,705
應付關聯方款項		60,777	57,531
借款		198,543	148,868
當期所得稅負債		32,519	63,622
流動負債總額		1,814,032	1,748,786
負債總額		2,332,763	2,214,870
淨資產		1,826,644	1,684,965
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(145,943)	(180,244)
股份溢價		508,324	508,254
其他儲備		223,714	228,863
留存收益		1,235,962	1,123,499
本公司股東應佔權益		1,826,679	1,684,994
非控股權益		(35)	(29)
權益總額		1,826,644	1,684,965

簡明綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止六個月

		未經審核						
		本公司股東應佔						
		受限制 股份計劃						
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二一年七月一日的 結餘	4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	1,716,272	(21)	1,716,251
全面收益								
期間利潤	—	—	—	—	443,836	443,836	(3)	443,833
其他全面收益								
外幣折算差額	—	—	—	(9,633)	—	(9,633)	—	(9,633)
全面收益總額	—	—	—	(9,633)	443,836	434,203	(3)	434,200
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	316	(316)	—	—	—
以股份為基礎的支付	—	—	—	17,107	—	17,107	—	17,107
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(16,318)	—	—	(16,318)	—	(16,318)
轉移及行使受限制股份	—	2,798	6,140	(5,784)	—	3,154	—	3,154
股息	11	(161,458)	—	—	(298,155)	(459,613)	—	(459,613)
與股東進行的交易總額	—	(158,660)	(10,178)	11,639	(298,471)	(455,670)	—	(455,670)
於二零二一年 十二月三十一日的結餘	4,622	509,648	(174,608)	194,063	1,161,080	1,694,805	(24)	1,694,781

簡明綜合權益變動表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止六個月

	未經審核								
	本公司股東應佔							非控股權益	權益總額
	附註	股本	股份溢價	受限制		留存收益	總計		
所持股份				其他儲備					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二二年七月一日的結餘	4,622	508,254	(180,244)	228,863	1,123,499	1,684,994	(29)	1,684,965	
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	371,716	371,716	(5)	371,711	
其他全面收益									
外幣折算差額	—	—	—	4,092	—	4,092	(1)	4,091	
全面收益總額	—	—	—	4,092	371,716	375,808	(6)	375,802	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	249	(249)	—	—	—	
以股份為基礎的支付	—	—	—	17,604	—	17,604	—	17,604	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(6,404)	—	—	(6,404)	—	(6,404)	
轉移及行使受限制股份	—	70	40,705	(27,094)	—	13,681	—	13,681	
股息	11	—	—	—	(259,004)	(259,004)	—	(259,004)	
與股東進行的交易總額	—	70	34,301	(9,241)	(259,253)	(234,123)	—	(234,123)	
於二零二二年十二月三十一日的結餘	4,622	508,324	(145,943)	223,714	1,235,962	1,826,679	(35)	1,826,644	

簡明綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二二年	二零二一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量		
經營產生的現金	566,525	855,134
已付所得稅	<u>(179,095)</u>	<u>(82,314)</u>
經營活動產生淨現金	<u>387,430</u>	<u>772,820</u>
投資活動現金流量		
購買不動產、廠房及設備	(66,323)	(77,630)
購買無形資產	(2,651)	(1,906)
出售不動產、廠房及設備所得款項	225	115
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入	219	556
已收利息	17,572	19,597
支付初始期限超過三個月的定期存款	(252,767)	(462,708)
支付於商業銀行發行的金融產品	(90,000)	(70,000)
支付私營公司投資	(19,325)	—
向關聯方提供的貸款	—	(150,000)
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項	400,000	800,837
收回向關聯方提供的貸款	—	50,000
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項	30,000	171,520
購買創業投資基金	(4,500)	(41,036)
收回創投資本基金的股息	<u>674</u>	<u>—</u>
投資活動產生淨現金	<u>13,124</u>	<u>239,345</u>

簡明綜合現金流量表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二二年	二零二一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
融資活動現金流量		
借款所得款項	197,873	48,822
償還借款	(150,000)	(146,000)
已付股息	11 (259,004)	(459,613)
行使受限制股份所得款項	13,681	3,154
支付庫存股份回購	(6,404)	(16,318)
租賃負債付款	(134,373)	(137,009)
融資活動所用淨現金	(338,227)	(706,964)
現金及現金等價物增加淨額	62,327	305,201
期初現金及現金等價物	591,746	549,012
現金及現金等價物匯兌收益/(虧損)	3,714	(1,033)
期末現金及現金等價物	657,787	853,180

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二二年十二月三十一日止六個月

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由 Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有指明外,本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。本簡明綜合中期財務資料於二零二三年二月二十七日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零二二年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零二二年八月三十日的年度報告所載根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零二二年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險:市場風險(包括貨幣風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露,且應與本集團於二零二二年六月三十日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自二零二二年六月三十日以來並無任何改變。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計的主要來源與截至二零二二年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）及JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二二年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,354,387	942,126	41,985	2,338,498
非中國大陸	16,743	4,272	507	21,522
來自外部客戶的收入	1,371,130	946,398	42,492	2,360,020
分部毛利	909,568	595,854	20,798	1,526,220
分部經營利潤／（虧損）	540,878	242,577	(2,119)	781,336
未分配銷售及營銷開支以及行政開支				(284,292)
其他收益及利得淨額				20,266
經營利潤總額				517,310

	截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,425,218	998,341	42,517	2,466,076
非中國大陸	14,646	3,786	172	18,604
來自外部客戶的收入	1,439,864	1,002,127	42,689	2,484,680
分部毛利	922,994	630,151	20,659	1,573,804
分部經營利潤／(虧損)	571,292	293,885	(584)	864,593
未分配銷售及營銷開支以及行政開支				(279,319)
其他收益及利得淨額				28,485
經營利潤總額				613,759

6. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售存貨成本	760,786	834,343
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	201,875	175,522
勞動力外包開支	198,173	198,425
推廣及營銷開支	199,353	185,053
折舊及攤銷(附註12、13及14)		
— 使用權資產	141,013	109,718
— 不動產、廠房及設備	55,284	40,324
— 無形資產	2,055	1,215
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	115,718	161,124
存貨撥備(附註15)	37,547	42,431
線上平台的佣金費用	33,063	26,853
運輸及倉儲開支	27,440	27,500
公用事業開支及辦公開支	24,670	27,621
稅項及其他附加費	18,187	20,095
服裝設計服務費及樣料支出	14,380	13,704
其他專業服務開支	11,191	10,868
招待及差旅開支	8,594	7,504
核數師酬金	1,350	1,350
金融資產的減值虧損撥備	755	1,146
其他	11,542	14,610
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額	1,862,976	1,899,406

7. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(i)	<u>10,936</u>	<u>21,180</u>
其他利得		
創業投資基金的公允價值收益	6,969	5,817
給予關聯方貸款的利息收入	2,362	1,900
理財產品的公允價值收益(ii)	354	556
出售不動產、廠房及設備虧損	(179)	(478)
捐款	(236)	(1,249)
其他	<u>60</u>	<u>759</u>
	<u>9,330</u>	<u>7,305</u>
	<u><u>20,266</u></u>	<u><u>28,485</u></u>

(i) 於呈列六個月的政府補助主要指已收取中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(ii) 公允價值收益指本集團於商業銀行發行的金融產品投資所得的公允價值收益。

8. 財務(費用)/收益淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物及初始期限三個月以上的定期存款利息收入	15,128	16,845
融資活動的匯兌收益淨額	<u>4,779</u>	<u>3,593</u>
	<u>19,907</u>	<u>20,438</u>
財務費用		
租賃負債利息	(20,868)	(17,083)
應收票據貼現費用	<u>(1,802)</u>	<u>(2,512)</u>
	<u>(22,670)</u>	<u>(19,595)</u>
財務(費用)/收益淨額	<u><u>(2,763)</u></u>	<u><u>843</u></u>

9. 所得稅費用

本集團無需在開曼群島納稅。於中國香港註冊成立的實體須於呈列期間就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。在中國成立及營運的該等實體須按稅率25%（二零二一年：25%）繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	132,992	185,341
遞延所得稅開支	9,844	(14,572)
	<u>142,836</u>	<u>170,769</u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。本集團使用的估算實際稅率是27.8%（截至二零二一年十二月三十一日止六個月：27.8%）。

10. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於各中期期間的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數（不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持已發行股份）計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>371,716</u>	<u>443,836</u>
已發行普通股的加權平均數（不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份）（千股）	<u>499,826</u>	<u>498,406</u>
每股基本收益（每股以人民幣元列值）	<u>0.74</u>	<u>0.89</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>371,716</u>	<u>443,836</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	499,826	498,406
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>4,577</u>	<u>7,864</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>504,383</u>	<u>506,270</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u><u>0.74</u></u>	<u><u>0.88</u></u>

11. 股息

根據於二零二二年十月二十一日之股東決議案，已於截至二零二二年十二月三十一日止六個月內派付末期股息人民幣259,004,000元(截至二零二一年十二月三十一日止六個月：末期股息人民幣298,155,000元及特別股息人民幣161,458,000元)。

根據於二零二三年二月二十七日的董事會決議案，已批准中期股息每股普通股0.30港元(約人民幣0.27元)，合共約人民幣135,278,000元。由於此中期股息乃於二零二二年十二月三十一日後獲批准，故其並未於本中期財務資料內反映為應付款項。

12. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及			租賃			總計
	其他	機器	車輛	改善裝修	在建工程	房屋	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二二年							
十二月三十一日止六個月							
於二零二二年七月一日的							
期初賬面淨值	30,601	67,840	4,651	162,410	—	185,539	451,041
增加	4,966	4,679	—	50,590	—	—	60,235
折舊	(5,453)	(4,497)	(508)	(40,088)	—	(4,738)	(55,284)
處置	(188)	(216)	—	—	—	—	(404)
期末賬面淨值	<u>29,926</u>	<u>67,806</u>	<u>4,143</u>	<u>172,912</u>	<u>—</u>	<u>180,801</u>	<u>455,588</u>
於二零二二年十二月三十一日							
成本	67,539	93,697	10,275	323,212	—	215,543	710,266
累計折舊	<u>(37,613)</u>	<u>(25,891)</u>	<u>(6,132)</u>	<u>(150,300)</u>	<u>—</u>	<u>(34,742)</u>	<u>(254,678)</u>
賬面淨值	<u>29,926</u>	<u>67,806</u>	<u>4,143</u>	<u>172,912</u>	<u>—</u>	<u>180,801</u>	<u>455,588</u>
截至二零二一年							
十二月三十一日止六個月							
於二零二一年七月一日的							
期初賬面淨值	29,909	53,650	2,618	126,299	103	185,720	398,299
增加	6,991	11,740	2,731	54,869	790	625	77,746
轉撥自在建工程	—	—	—	—	(893)	893	—
折舊	(4,951)	(3,421)	(376)	(26,612)	—	(4,964)	(40,324)
處置	(500)	(93)	—	—	—	—	(593)
期末賬面淨值	<u>31,449</u>	<u>61,876</u>	<u>4,973</u>	<u>154,556</u>	<u>—</u>	<u>182,274</u>	<u>435,128</u>
於二零二一年十二月三十一日							
成本	61,707	79,365	10,058	297,037	—	207,703	655,870
累計折舊	<u>(30,258)</u>	<u>(17,489)</u>	<u>(5,085)</u>	<u>(142,481)</u>	<u>—</u>	<u>(25,429)</u>	<u>(220,742)</u>
賬面淨值	<u>31,449</u>	<u>61,876</u>	<u>4,973</u>	<u>154,556</u>	<u>—</u>	<u>182,274</u>	<u>435,128</u>

13. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日止六個月			
於二零二二年七月一日的期初賬面淨值	18,567	144	18,711
增加	2,651	—	2,651
攤銷開支	(2,045)	(10)	(2,055)
	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>
於二零二二年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>
於二零二二年十二月三十一日			
成本	32,447	244	32,691
累計攤銷	(13,274)	(110)	(13,384)
	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>
賬面淨值	<u>19,173</u>	<u>134</u>	<u>19,307</u>
截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
於二零二一年七月一日的期初賬面淨值	15,527	171	15,698
增加	1,906	—	1,906
攤銷開支	(1,198)	(17)	(1,215)
	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>
於二零二一年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>
於二零二一年十二月三十一日			
成本	26,153	244	26,397
累計攤銷	(9,918)	(90)	(10,008)
	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>
賬面淨值	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>

14. 使用權資產

	商舖及辦公室租 賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日止六個月			
於二零二二年七月一日的期初賬面淨值	695,369	24,405	719,774
增加	231,824	—	231,824
提前終止	(1,254)	—	(1,254)
折舊及攤銷	(140,734)	(279)	(141,013)
修改(i)	(12,077)	—	(12,077)
	<u>773,128</u>	<u>24,126</u>	<u>797,254</u>
於二零二二年十二月三十一日的期末賬面淨值			
截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
於二零二一年七月一日的期初賬面淨值	615,105	24,963	640,068
增加	168,229	—	168,229
提前終止	(1,417)	—	(1,417)
折舊及攤銷	(109,439)	(279)	(109,718)
	<u>672,478</u>	<u>24,684</u>	<u>697,162</u>
於二零二一年十二月三十一日的期末賬面淨值			

- (i) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金寬減記錄為租賃修訂。租金寬減指於二零二二年十二月三十一日或之前到期的經下調租賃付款，但租賃的其他條款及條件並無實質性改變。租金寬減合共約為人民幣12,077,000元(截至二零二一年十二月三十一日止六個月：無)，已通過扣減租賃負債按照租賃修訂入賬，並對使用權資產進行相應調整。

15. 存貨

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
製成品	1,325,826	1,154,093
委託加工材料	109,552	175,321
原材料	40,032	33,317
減：撥備	(557,856)	(533,908)
	<u>917,554</u>	<u>828,823</u>

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	533,908	502,201
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	37,547	42,431
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(13,599)	(61,862)
	<u>557,856</u>	<u>482,770</u>

16. 應收賬款

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
	應收賬款	191,855
減：減值撥備	(22,208)	(25,057)
	<u>169,647</u>	<u>103,682</u>

應收賬款主要與百貨商店及購物中心內零售店的銷售有關，並通常自發票日期起45至90日內可以收取。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析 (基於發票日期) 如下：

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
	三個月內	160,598
三個月至六個月	12,397	7,173
六個月至一年	3,215	2,974
一年至兩年	666	740
兩年以上	14,979	17,769
	<u>191,855</u>	<u>128,739</u>

17. 預付款項、按金及其他資產

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>17,633</u>	<u>15,683</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	115,651	107,221
退貨權利	97,682	85,547
向供應商支付的預付款項	26,676	52,199
預付開支	24,196	18,168
可抵扣增值稅	3,663	5,464
員工墊款	<u>175</u>	<u>86</u>
	<u>268,043</u>	<u>268,685</u>
	<u>285,676</u>	<u>284,368</u>

18. 應付賬款及應付票據

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	272,226	289,211
應付票據	<u>6,845</u>	<u>—</u>
	<u>279,071</u>	<u>289,211</u>

應付賬款於二零二二年十二月三十一日及二零二二年六月三十日基於收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	270,050	282,792
六個月至一年	526	5,046
一年至兩年	748	483
兩年至三年	<u>902</u>	<u>890</u>
	<u>272,226</u>	<u>289,211</u>

19. 應計費用及其他流動負債

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
非流動負債		
應付保證金	<u>1,955</u>	<u>4,579</u>
流動負債		
銷售退貨撥備	273,392	258,551
應付工資及福利	84,425	96,668
銷售返利撥備	75,034	70,089
應付增值稅及其他稅項	52,507	52,374
已收供應商按金(a)	50,293	48,853
租賃改善裝修應付款項	48,814	50,052
勞動力外包應付款項	39,019	29,691
經銷商按金(b)	30,533	30,966
應計營銷及推廣開支	21,591	16,601
租金	3,431	9,512
應付不動產、廠房及設備款項	4,496	6,722
其他	<u>24,123</u>	<u>44,626</u>
	<u>707,658</u>	<u>714,705</u>
	<u>709,613</u>	<u>719,284</u>

(a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

(b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於向經銷商銷售產品及在自營店和線上渠道向終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零二二年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣2,360.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止六個月的人民幣2,484.7百萬元減少5.0%或人民幣124.7百萬元。收入的減少主要由於受疫情反覆對零售大環境的巨大衝擊。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零二二年六月三十日的1,956家增加至二零二二年十二月三十一日的2,004家。包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二二年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	<u>932</u>	<u>921</u>
小計	<u>932</u>	<u>921</u>
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	314	313
jnby by JNBY	486	471
LESS	<u>220</u>	<u>204</u>
小計	<u>1,020</u>	<u>988</u>
新興品牌		
其他品牌	<u>36</u>	<u>35</u>
小計	<u>36</u>	<u>35</u>
「江南布衣+」多品牌集合店	<u>16</u>	<u>12</u>
總計	<u><u>2,004</u></u>	<u><u>1,956</u></u>

各品牌全球獨立實體零售店數

於二零二二年
十二月三十一日

於二零二二年
六月三十日

按銷售渠道劃分的實體零售店數及地理分佈

中國內地

自營店	571	551
經銷商店	1,407	1,381

非中國內地

自營店	1	1
經銷商店	25	23

總計

	2,004	1,956
--	-------	-------

於二零二二年十二月三十一日，我們在全球國家及地區的獨立實體零售店舖（不包含銷售點）共計2,004家，其中以下圖表分別列示中國的零售店舖（包括獨立實體經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈及零售額分佈：

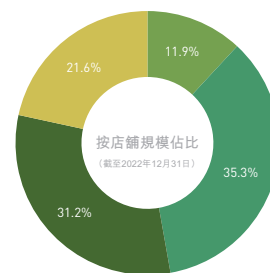
中國地區店舖總數及其地理分佈

(截至2022年12月31日)

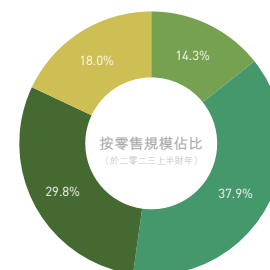


中國內地城市層級店舖及零售額分佈

一二線城市零售規模佔比 > 50%



一二線城市零售規模佔比 > 50%



■ 一線城市 ■ 二線城市 ■ 三線城市 ■ 四線及其他城市

實體店可比同店

二零二三上半財年，疫情在全國範圍反覆並迅速蔓延，實體店客流量受各地疫情防控措施的影響下滑嚴重。儘管我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店鋪形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，但二零二三上半財年線下零售店鋪可比同店仍錄得3.9%下滑，主要原因如下：

- (i) 受疫情影響，客流量嚴重下滑；
- (ii) 受客流量影響，二零二三上半財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額為人民幣401.2百萬元，較二零二二上半財年人民幣509.6百萬元，下降21.3%；及
- (iii) 繼續運用互聯網+思維和技術，二零二三上半財年包括「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的社交零售渠道的GMV達到人民幣543.2百萬元，較二零二二上半財年的人民幣380.0百萬元增長42.8%。該等離店銷售大部分體現在實體店可比同店中，但仍不足以彌補客流量的大幅下滑。

會員相關數據

於二零二二年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾6.4百萬個(於二零二二年六月三十日：逾5.9百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾6.1百萬個(於二零二二年六月三十日：逾5.6百萬個)，本集團電子化微信會員佔比保持穩定，即為逾90%(於二零二二年六月三十日：逾90%)。於二零二三上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額逾八成。

二零二二年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾42萬個(二零二一年：逾41萬個)，其中微信活躍會員賬戶數^(註2)(去重)逾41萬個(二零二一年：逾40萬個)。於二零二二年，活躍會員賬戶數、微信活躍會員賬戶數較二零二一年度略有上升。

二零二二年，年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾22萬個（二零二一年：逾20萬個），其消費零售額亦達到人民幣29.3億元（二零二一年：人民幣26.4億元），貢獻了超過五成線下渠道零售總額。其中二零二二年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數及其消費零售額較二零二一年度有所上升，主要源於本集團持續加強品牌力及精細化會員運營的各項舉措初見成效。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2：微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示半年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二二年		二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,371,130</u>	<u>58.1%</u>	<u>1,439,864</u>	<u>57.9%</u>	<u>(68,734)</u>	<u>(4.8)%</u>
小計	<u>1,371,130</u>	<u>58.1%</u>	<u>1,439,864</u>	<u>57.9%</u>	<u>(68,734)</u>	<u>(4.8)%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>352,433</u>	<u>14.9%</u>	<u>389,111</u>	<u>15.7%</u>	<u>(36,678)</u>	<u>(9.4)%</u>
jnby by JNBY	<u>351,426</u>	<u>14.9%</u>	<u>354,643</u>	<u>14.3%</u>	<u>(3,217)</u>	<u>(0.9)%</u>
LESS	<u>242,539</u>	<u>10.3%</u>	<u>258,373</u>	<u>10.4%</u>	<u>(15,834)</u>	<u>(6.1)%</u>
小計	<u>946,398</u>	<u>40.1%</u>	<u>1,002,127</u>	<u>40.4%</u>	<u>(55,729)</u>	<u>(5.6)%</u>
新興品牌：						
其他品牌	<u>42,492</u>	<u>1.8%</u>	<u>42,689</u>	<u>1.7%</u>	<u>(197)</u>	<u>(0.5)%</u>
小計	<u>42,492</u>	<u>1.8%</u>	<u>42,689</u>	<u>1.7%</u>	<u>(197)</u>	<u>(0.5)%</u>
總收入 ⁽¹⁾	<u><u>2,360,020</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>2,484,680</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>(124,660)</u></u>	<u><u>(5.0)%</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣74.5百萬元。

二零二三上半財年，受疫情反覆對零售大環境的巨大衝擊，本集團的收入有所下降。本集團成熟品牌，超過25年歷史的JNBY品牌的收入下降4.8%或人民幣68.7百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的 CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產品產生的收入合計下降5.6%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE (蓬馬) 及JNBYHOME等多個新興品牌，合計錄得收入人民幣42.5百萬元，合計佔收入總額比重1.8%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示半年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二二年		二零二一年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	1,930,520	81.8%	2,120,502	85.3%	(189,982)	(9.0)%
自營店	865,986	36.7%	978,906	39.4%	(112,920)	(11.5)%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,064,534	45.1%	1,141,596	45.9%	(77,062)	(6.8)%
線上渠道	<u>429,500</u>	<u>18.2%</u>	<u>364,178</u>	<u>14.7%</u>	<u>65,322</u>	<u>17.9%</u>
總收入	<u>2,360,020</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,484,680</u>	<u>100.0%</u>	<u>(124,660)</u>	<u>(5.0)%</u>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二二上半財年，二零二三上半財年透過線下渠道銷售所得收入有所下降。而線上渠道銷售收入繼續增加，其收入佔比也從二零二二上半財年的14.7%增加到二零二三上半財年的18.2%。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示半年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二二年		二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	2,338,498	99.1%	2,466,076	99.3%	(127,578)	(5.2)%
非中國內地 ⁽¹⁾	21,522	0.9%	18,604	0.7%	2,918	15.7%
總收入	<u>2,360,020</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,484,680</u>	<u>100.0%</u>	<u>(124,660)</u>	<u>(5.0)%</u>

附註：

(1) 中國香港、中國台灣地區及海外其他國家與地區。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二二上半財年人民幣1,573.8百萬元減少至二零二三上半財年的人民幣1,526.2百萬元，下降3.0%，主要由於收入的下降。

本集團整體毛利率由二零二二上半財年的63.3%上升至二零二三上半財年的64.7%，主要由於本集團綜合的品牌力提升所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二二年		二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>909,568</u>	<u>66.3%</u>	<u>922,994</u>	<u>64.1%</u>	<u>(13,426)</u>	<u>(1.5)%</u>
小計	<u>909,568</u>	<u>66.3%</u>	<u>922,994</u>	<u>64.1%</u>	<u>(13,426)</u>	<u>(1.5)%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>225,305</u>	<u>63.9%</u>	<u>245,877</u>	<u>63.2%</u>	<u>(20,572)</u>	<u>(8.4)%</u>
jnby by JNBY	<u>205,989</u>	<u>58.6%</u>	<u>212,017</u>	<u>59.8%</u>	<u>(6,028)</u>	<u>(2.8)%</u>
LESS	<u>164,560</u>	<u>67.8%</u>	<u>172,257</u>	<u>66.7%</u>	<u>(7,697)</u>	<u>(4.5)%</u>
小計	<u>595,854</u>	<u>63.0%</u>	<u>630,151</u>	<u>62.9%</u>	<u>(34,297)</u>	<u>(5.4)%</u>
新興品牌：						
其他品牌	<u>20,798</u>	<u>48.9%</u>	<u>20,659</u>	<u>48.4%</u>	<u>139</u>	<u>0.7%</u>
小計	<u>20,798</u>	<u>48.9%</u>	<u>20,659</u>	<u>48.4%</u>	<u>139</u>	<u>0.7%</u>
總計	<u><u>1,526,220</u></u>	<u><u>64.7%</u></u>	<u><u>1,573,804</u></u>	<u><u>63.3%</u></u>	<u><u>(47,584)</u></u>	<u><u>(3.0)%</u></u>

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二二年		二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	<u>1,264,721</u>	<u>65.5%</u>	<u>1,358,668</u>	<u>64.1%</u>	<u>(93,947)</u>	<u>(6.9)%</u>
自營店	<u>630,671</u>	<u>72.8%</u>	<u>695,294</u>	<u>71.0%</u>	<u>(64,623)</u>	<u>(9.3)%</u>
經銷商店	<u>634,050</u>	<u>59.6%</u>	<u>663,374</u>	<u>58.1%</u>	<u>(29,324)</u>	<u>(4.4)%</u>
線上渠道	<u>261,499</u>	<u>60.9%</u>	<u>215,136</u>	<u>59.1%</u>	<u>46,363</u>	<u>21.6%</u>
總計	<u><u>1,526,220</u></u>	<u><u>64.7%</u></u>	<u><u>1,573,804</u></u>	<u><u>63.3%</u></u>	<u><u>(47,584)</u></u>	<u><u>(3.0)%</u></u>

銷售及營銷開支和行政開支

二零二三上半財年銷售及營銷開支為人民幣817.5百萬元(二零二二上半財年：人民幣797.9百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二三上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為34.6%(二零二二上半財年：32.1%)，與二零二二上半財年相比，費用率上升，主要由於(i)本集團增加了品牌力提升方面的市場費用投入；(ii)疫情影響之下實體店收入下滑，而店舖租金、員工薪酬等剛性支出相對穩定。二零二三上半財年行政開支為人民幣211.7百萬元(二零二二上半財年：人民幣190.6百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。其中產品設計和研發部門產生的開支共計人民幣79.2百萬元(二零二二上半財年：人民幣70.6百萬元)。按百分比計，二零二三上半財年行政開支佔收入的比率為9.0%(二零二二上半財年：7.7%)。

財務收益淨額

二零二三上半財年，本集團的財務收益淨額為淨虧損人民幣2.8百萬元(二零二二上半財年：財務收益淨額為淨收益人民幣0.8百萬元)。

純利及純利率

基於前述因素，二零二三上半財年的純利為人民幣371.7百萬元，較二零二二上半財年的人民幣443.8百萬元減少16.2%或人民幣72.1百萬元。純利率由二零二二上半財年的17.9%減少至二零二三上半財年的15.8%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零二三上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣69.0百萬元(二零二二上半財年：人民幣79.5百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二二上半財年的人民幣614.6百萬元減至二零二三上半財年的人民幣514.5百萬元，降幅為16.3%。除所得稅前利潤減少的原因主要是本集團經營利潤減少。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣657.8百萬元（二零二二年六月三十日：人民幣591.7百萬元），其中86.4%以人民幣計值，0.6%以美元計值及13.0%以其他貨幣計值。二零二三上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣387.4百萬元，較二零二二上半財年的人民幣772.8百萬元減少49.9%。

於二零二二年十二月三十一日，我們的短期銀行貸款為人民幣198.5百萬元，即(i)我們於二零二二年五月十七日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.7百萬元，(ii)我們於二零二二年九月二十二日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.7百萬元，(iii)我們於二零二二年十月八日自杭州銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元，及(iv)我們於二零二二年十一月二日自寧波銀行借入短期貸款人民幣49.3百萬元。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二二年八月二十三日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司「江南布衣服飾」認購本金額為人民幣30,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二二年十一月二十八日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二二年十二月十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二二年七月十三日，本集團作為有限合夥人作出資本供款人民幣4,500,000元用於認購總資本承擔為人民幣30,000,000元的創業投資基金，上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

股權投資

於二零二二年八月二十三日，本集團與杭州嘉笙餐飲管理有限公司簽署股權投資協議，以總資本承擔人民幣29,325,000元取得其16.5%股權。截至二零二二年十二月三十一日止六個月，已全額繳付上述出資，上述股權投資事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數增加至二零二二年十二月三十一日的1,516人(二零二二年六月三十日：1,497人)。二零二三上半財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣201.9百萬元(二零二二上半財年：人民幣175.5百萬元)，佔收入8.6%(二零二二上半財年：7.1%)。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產負債表日後事項

根據於二零二三年二月二十七日的董事會決議案，已批准中期股息每股普通股0.30港元(約人民幣0.27元)。

除上文所述事項外，在資產負債表日後至本公告日期，本集團並無重大事項。

展望

於後疫情時代，隨著開放重啓中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交渠道／零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二二年十二月三十一日，所得款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程所載之用途使用完畢。

中期股息

董事會宣派截至二零二二年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.30港元(約相等於每股普通股人民幣0.27元)。上述中期股息預期於二零二三年四月二十日派付予於二零二三年四月十二日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於二零二三年四月十一日至二零二三年四月十二日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二三年四月六日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室以作登記。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

於截至二零二二年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其自身有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零二二年十二月三十一日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二二年十二月三十一日止六個月期間，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約7.1百萬港元在聯交所購入共1,032,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監管本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiangnanbuyigroup.com.cn)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二二年十二月三十一日止六個月之中期報告將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零二三年二月二十七日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。