



CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號：3398


環境、社會及管治報告2016



The background of the page is a photograph of an urban scene. On the left, a blue pillar stands next to a wall with various graffiti tags. Three white birds are flying across the sky. In the lower right, the legs and feet of a person in black pants and shoes are visible, captured in a running motion. The foreground is a lush green lawn filled with numerous small yellow dandelions.

# 目錄

- 2 關於集團
- 4 關於本報告
- 8 持份者溝通
- 12 行政總裁寄語
- 14 員工關懷

A person is skateboarding on a paved path in a park. The background features a large, vibrant rainbow arching across the sky, with two white birds flying. The ground is covered in green grass with many small yellow dandelions. The scene is bright and colorful, suggesting a sunny day.

18	營運管理
20	社區投資
22	環境保護
28	關鍵績效指標總覽及 報告內容索引

# 關於集團

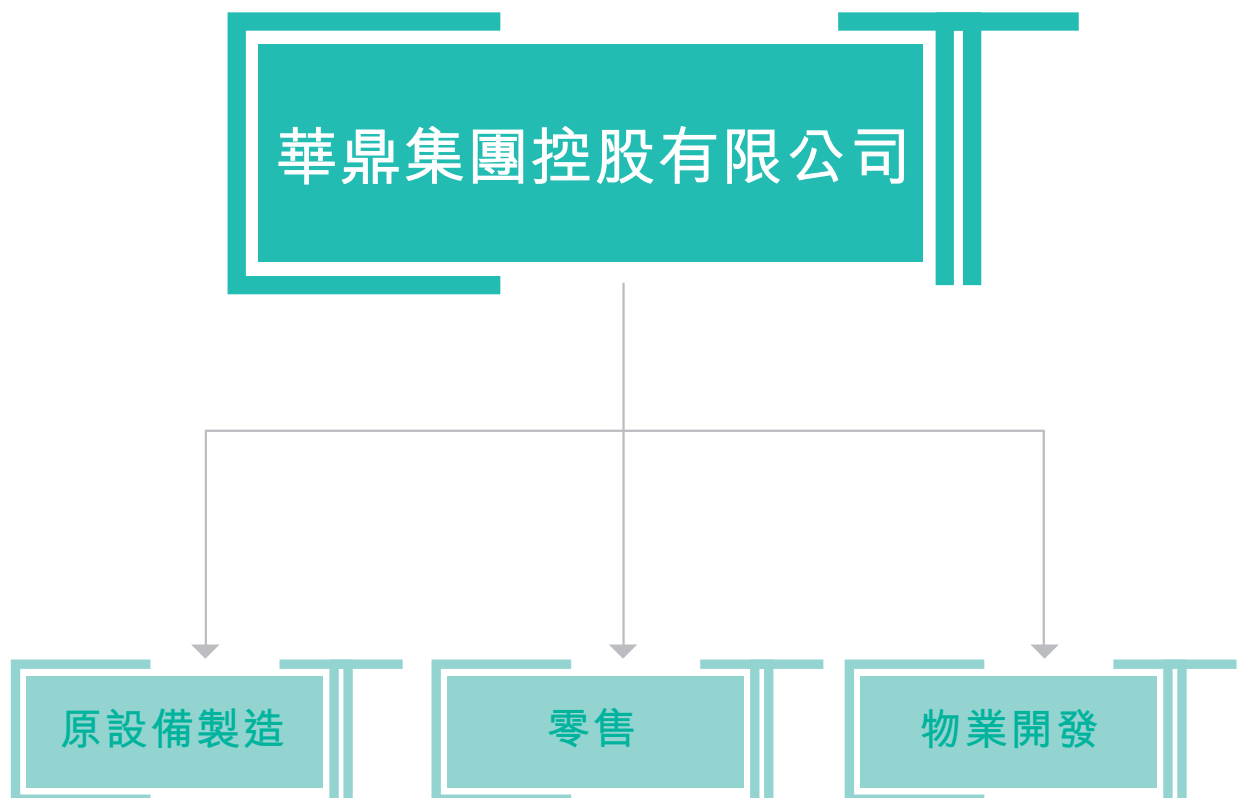


華鼎集團控股有限公司(簡稱「華鼎集團」或「集團」)是一家多元化集中型的服裝製造商。集團的業務包括三大板塊：按原設備製造基準製造及銷售成衣；製造及零售品牌時裝；以及於中國之物業開發。

華鼎集團的主要業務是在中國內地製造成衣以供出口，以及零售品牌時裝。集團在中國浙江、江蘇及深圳擁有龐大的生產基地，在巴黎、紐約、深圳及香港均設有辦事處及設計所，從事出口及零售業務。集團營運著多樣化且具整體性的工廠流水線，覆蓋面料設計與開發、紡織、印染、後整理等工序，以完備的生產設備快速應對市場需求。



## 集團業務架構



# 關於本報告



本報告為華鼎集團發佈的首份《環境、社會及管治報告》。以透明、公開的方式披露集團過去一年在不同的可持續發展議題上的行動和績效，同時展現集團在可持續發展道路上的策略與承諾，以增加持份者對集團的信心和瞭解。

對於華鼎集團而言，本報告不僅是為了檢視企業績效，而是推動管理變革的工具。為此，集團委任獨立的專業顧問低碳亞洲有限公司（簡稱「低碳亞洲」）進行報告的編寫工作。在報告籌備過程中，低碳亞洲協助集團衡量環境管理和社會責任的績效，識別集團最需關注的重要議題，並以此作為持續改善、提升績效的基礎。

華鼎集團希望透過報告與持份者加強溝通，以此報告作為一個溝通的平台。持份者指的是對集團的業務有重大影響，或受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括內部的員工、管理層、董事，還包括外部的客戶、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體等。報告呈現集團的現況與未來目標，向持份者披露集團的非財務績效與整體發展策略。集團期望持份者能對集團的資訊披露作出反饋，而集團亦會對持份者的意見及時回應，發揮報告作為有效率的資訊交流渠道之作用。

### 報告年度

報告中的所有資料均反映華鼎集團於二零一六年一月至二零一六年十二月在環境管理和社會責任方面的績效。往後，集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，持續提升資訊披露的透明度。



# 關於本報告

## 報告範圍

報告聚焦於華鼎集團在其主要營運點(即中國內地)工廠(簡稱「各廠房」)的營運。報告覆蓋集團二十家工廠的營運，業務類型劃分為紡織、印染和製衣業務。

業務類型	工廠名稱	工廠簡稱
紡織廠	1 浙江華鼎金誠絲綢有限公司	「金誠」
	2 浙江華鼎紡織科技有限公司	「紡科」
	3 浙江華越絲綢製品有限公司	「浙江華越」
印染廠	4 杭州華星絲綢印染有限公司	「華星」
	5 華貝納(杭州)毛紡染整有限公司	「華貝納」
	6 鶴山三星絲綢印染企業有限公司	「三星」
製衣廠	7 浙江富豪時裝有限公司	「浙江富豪」
	8 浙江富成時裝有限公司	「富成」
	9 浙江華勵服裝有限公司	「華勵」
	10 浙江創越時裝有限公司	「創越」
	11 浙江信安時裝有限公司	「信安」
	12 浙江華鼎針織品有限公司	「華鼎針織品」
	13 杭州富鼎時裝有限公司	「富鼎時裝」
	14 杭州華鼎時裝有限公司	「華鼎時裝」
	15 深圳富豪時裝有限公司	「富豪時裝」
	16 杭州華鼎西服時裝有限公司	「華鼎西服」
	17 菲妮迪國際時裝有限公司	「菲妮迪國際」
	18 菲妮迪時裝(深圳)有限公司	「深圳菲妮迪」
	19 華鼎(杭州)紡織科技有限公司	「杭紡」
	20 伯林鼎(杭州)紡織科技有限公司	「伯林鼎」

待華鼎集團在資料收集系統更趨成熟，以及環境、社會及管治的工作深化之後，集團將擴大披露的範圍，直至全面覆蓋集團的所有營運。集團在報告中亦盡量顯示關鍵績效指標，並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。



### 報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)頒布的《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編製。報告以精簡的形式概述華鼎集團的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站 [www.chinating.com.hk](http://www.chinating.com.hk)。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

華鼎集團未來將考慮在可行的範圍內，參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative，簡稱「GRI」)所制定的GRI標準進行報告。這是目前世界上最廣泛使用的可持續發展報告框架指南。集團希望透過此舉以更全面的方式涵蓋實質性議題，顯示集團在依循國際最佳範例方面的決心。

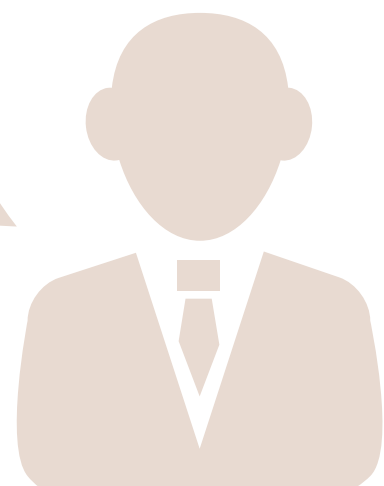


# 持份者溝通

## 報告原則

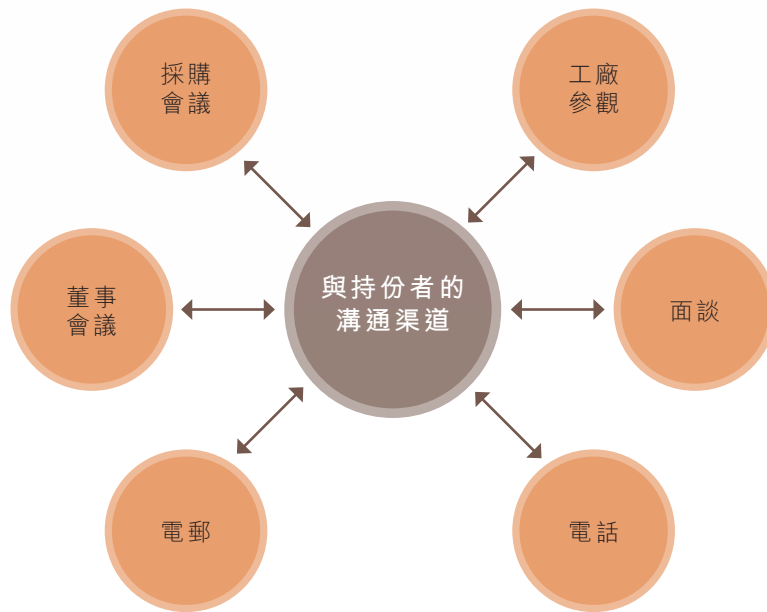
聯交所在《指引》中提出了四項報告原則，包括：重要性、量化、平衡及一致性，作為編製《環境、社會及管治報告》的基礎。在報告的籌備過程中，華鼎集團應用了這些報告原則。以下表格呈現了集團對這些報告原則的理解以及回應。

報告原則	含義	華鼎集團的回應
重要性	報告匯報對持份者有重要影響的環境和社會議題。	對於與核心業務及持份者最相關的議題，報告已經特別著墨。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	只要情況允許，集團都盡量展示量化的資訊並附帶說明。
平衡	報告應不偏不倚地呈報集團的表現。	報告識別和闡述了集團所取得的成績以及面對的挑戰。
一致性	報告應使用一致的統計和披露方法，令數據日後可作有意義的比較。	集團首次發表報告，目前並未能對數據進行比較，但集團未來將沿用現有的統計和披露方法，令持份者得以逐年比較集團的表現。

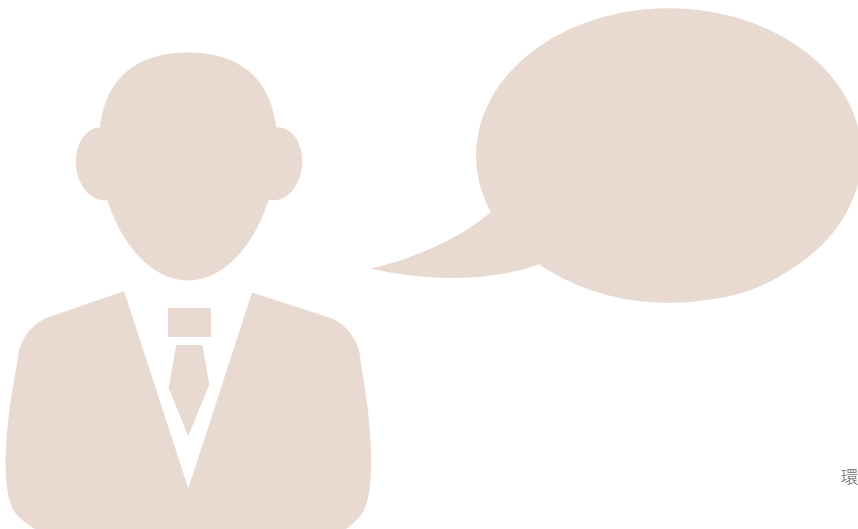


## 持份者溝通

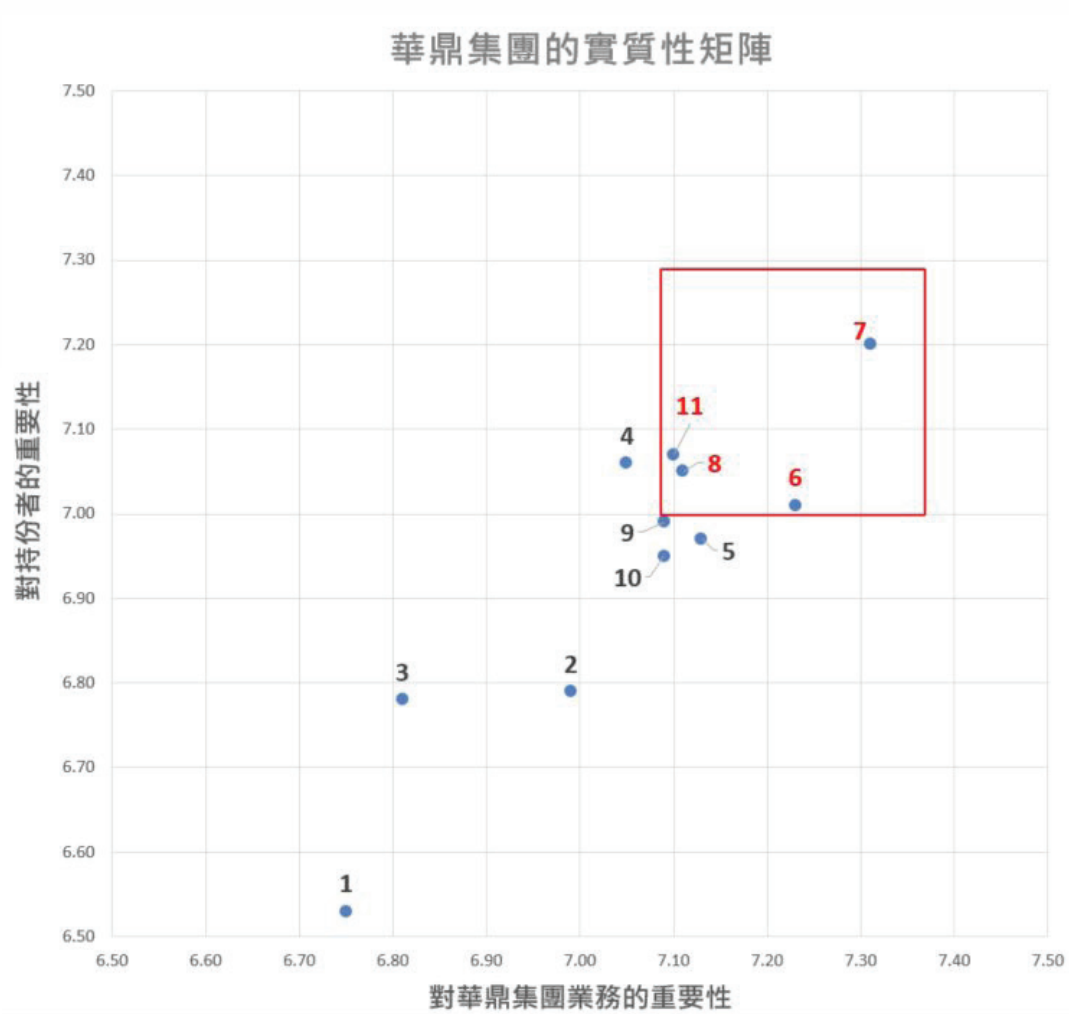
持份者參與是用以評估重要性的最有效方法，因此，華鼎集團透過各種管道與重要持份者溝通，以更好地瞭解他們的期望，找出業務發展的機遇和迎接營運的挑戰。在過去一年，集團透過不同方式與關鍵持份者溝通。



是次報告的籌備過程中，華鼎集團特意委託獨立顧問低碳亞洲向持份者收集意見，以公正、持平的方式幫助集團識別實質性議題。低碳亞洲對集團的內部和外部持份者分別進行問卷調查。參與調查的內部持份者包括董事會成員和員工，而外部持份者包括業務夥伴、行業協會、政府／監管機構、工廠周邊居民和員工家庭等。低碳亞洲向集團的持份者合共派發了兩百份調查問卷，收回一百四十八份有效問卷。結合專家意見和實質性分析，華鼎集團在實質性矩陣中識別了四項匯報的關鍵議題，並以此作為集團制定可持續發展路向的基礎。



二零一六年華鼎集團的實質性矩陣



### 二零一六年華鼎集團的實質性議題(按重要性由高至低排序)

編號	議題
7	防止童工或強制勞工
6	為員工發展及培訓
11	瞭解營運所在社區的需要，確保業務活動考慮社區利益
8	供應鏈管理
4	適當的僱傭環境
5	職業健康與安全
9	為產品或服務承擔責任
10	反貪污
2	有效使用資源
3	管理業務活動對環境及天然資源的影響
1	管理和監控排放物

華鼎集團的業務影響著不同持份者，而持份者對集團也有著不同期望。集團希望將來在持份者溝通的廣度和深度上均能得到提升。集團不僅會邀請更多內部和外部持份者參與此過程，還將採取不同的溝通形式，例如：焦點小組和工作坊等，與持份者展開深入的交流，令實質性分析更完備。

### 意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對本報告的內容及形式發表寶貴意見。如閣下有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 [esg@chinatingholdings.com](mailto:esg@chinatingholdings.com)，幫助我們持續提升環境、社會及管治的績效。

# 行政總裁 寄語

「我們將持續把企業責任落實到各地區不同業務的日常營運中，強化集團的環境、社會及管治工作。」



環境、社會和管治的議題越來越受社會重視。我們明白企業的營運模式對環境和社會影響深遠。我們積極聆聽持份者的聲音，致力探索和制定可持續發展的策略，符合社會對集團的期望。

紡織業是一個勞動密集型的產業。我們在各地聘有近八千名員工。我們尊重每一位員工的人權，並視人權為集團推動可持續發展不可或缺的部分。集團採取措施，防止僱用童工，或出現強制勞動的情況。集團通過員工培訓，以及為員工提供健康與安全方面的預防措施，為員工營造安心的工作環境。在可持續發展的旅程上，我們希望員工與集團共同成長，充分發揮各自的潛能，構建充滿活力的團隊。

我們瞭解大眾對服裝產品質量的日益關注。妥善管理供應鏈是集團保證產品質量，以及防止供應鏈中環境和社會風險的關鍵。我們在供應鏈中的每一個選擇，均對環境和社會產生直接影響，特別是在化學品的選購和使用方面。我們不僅承諾盡量選用無毒或低毒的化學品，並且選擇與我們理念一致的業務夥伴，與我們攜手為客戶提供高品質的產品，以及保障我們員工在產品生產過程的健康與安全。

集團秉承「創新」和「務實」的經營理念，致力在滿足客戶需求的同時，與環境和社區共同實現可持續發展。我們將積極探索發展「循環經濟」的模式，以減量化、再循環、再利用為原則，致力減少集團自身的浪費，回收利用營運過程中所產生的廢料，並且加大在節能減排方面的投入，提升營運效益和減少營運對周邊社區所產生的負面影響。

對我們而言，可持續發展的模式意味著集團實現三重底線，即企業盈利、社會責任和環境責任。我們將持續把企業責任落實到各地區不同業務的日常營運中，強化集團的環境、社會及管治工作。未來，我們期望我們的員工能與我們同心協力，更多地參與到集團長遠發展的戰略規劃當中，使集團在嚴峻的營商環境中持續發展。

丁雄尔

行政總裁

華鼎集團控股有限公司

# 員工關懷

## 勞工準則

華鼎集團充分明白到童工和強制勞工違反基本人權及國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。集團嚴格遵守中國國務院頒發的《禁止使用童工規定》，所有工廠均禁止僱用不滿十六周歲之童工。對於十六至十八周歲之間的未成年工，各工廠招用時需嚴格執行中國勞動部頒發的《未成年工特殊保護規定》，並根據健康檢查結果安排其從事適合的勞動。集團禁止任何工廠在懲罰的威脅下強迫員工工作。

國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒佈勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。中國是國際勞工組織的創始成員國，也是該組織的常任理事國。

華鼎集團要求各工廠招工時需採取有效方法，例如查驗身份證、比對照片、查問住址和學業證明等，有需要時甚至向當地公安派出所或相關政府機關求證，鑒別員工的真實年齡。如誤招童工，各工廠需馬上停止該員工的工作，對其進行身體檢查，並聯絡其父母或合法監護人將其送回居住地；有關交通和食宿費用由集團承擔。

部分工廠更會進一步跟進被遣返童工的生活，提供額外的教育及就業支援，例如：資助童工的教育開支，保障其接受義務教育的基本權益；承諾該員工在年滿法定工作年齡後，將獲得優先甚至無條件的重新聘用。

華鼎集團只會在勞資雙方自願的基礎上，簽訂並執行勞動合同要求。各工廠絕不以介紹、抵押為由，向員工苛索金錢或扣留其身份證明文件，以作為聘用的交換條件，或限制員工與集團的僱傭關係。各工廠亦不會在未與員工協商下，擅自更改合同條款。在符合法律的情況下，員工擁有自由解除勞動契約的權利。

如因生產需要而加班，各工廠必須在員工自願同意下，按既定流程提交加班申請，記錄加班詳情，且不得超過法定最長時間。產品出現問題而需重做時，管理人員不得強迫員工延長工時或無償工作，或對員工作出任何形式的身體或言語暴力。各工廠不時評估及調整員工的勞動時間和強度，三星廠房更制定懷孕女工及新生媽媽的保護政策，保障員工在懷孕及哺乳期間的休息時間。各廠房的行政部負責檢查工廠的用工情況，確保集團的用工規定得以嚴格執行。

華鼎集團尊重員工對勞工權益表達訴求之權利，旗下大部分廠房均設有工會委員會。以紡科廠房為例，其工會委員會協助勞資雙方就工資、工時、工作量、休假福利等協商，簽訂和監督集體合同的履行，協助調解勞動爭議。在本報告期內，集團並無發現童工或強制勞工的個案。



### 發展及培訓

華鼎集團視員工為企業的策略夥伴，因應不同崗位的員工需要，提供各類型培訓。各廠房部辦公室每年會制定年度培訓計劃，規劃年內的培訓內容、方式及資源等。集團各廠房的相關部門及班組再根據計劃及廠房的培訓需求，協力組織有關安全生產、生產技術、市場營銷等多元化的培訓活動。

例如，紡科廠房除了內部組織的培訓，廠房亦會選派員工參加合適的外部培訓和考察活動，更會提供考試假期，鼓勵員工報讀進修課程。各廠房亦會保存培訓相關記錄，檢討培訓成效。另外，華鼎時裝廠房便透過《員工培訓意見回饋表》，將受訓員工的意見反饋予主辦部門，從而評估及分析培訓效果。

華鼎集團致力確保員工掌握工作崗位的操作要求。各廠房實行「三級安全教育」，為新入職員工安排公司、車間及班組三個不同層級的職前培訓，讓員工掌握廠房的安全規章、危害因素、操作流程、事故預防等相關知識。對於廠房主要負責人、安全管理人員，以及電工、金屬焊接工、機動車輛司機、壓力容器操作工等特種作業人員，各廠房會協助員工取得國家當局的安全管理或操作資格證書。針對重返崗位、轉換工種、或使用新技術、新工藝、新設備或新材料之員工，各廠房亦提供專門培訓。培訓完結後，各廠房會對員工進行考核，確保員工理解培訓內容。

### 健康與安全

針對不同業務及工種，華鼎集團各廠房為員工提供防護裝備，並制定相應的安全操作規程。例如，紡織廠房為噪音作業區的員工配備耳罩、為裁床員提供金屬手套等，並安排主管現場檢查，確保員工正確使用防護裝備及廠房機械；印染廠製作培訓教材和管理手冊，讓員工認識化學品的有害特性，以及貯存、運輸及使用的正確程序；製衣廠除了制定安全操作規範和張貼安全警示，還明確規定所有未經培訓及許可的員工，均不得操作如鋪布機、裁床組、縫紉機等機械。

華鼎集團各廠房重視粉塵處理、電力安全和火災防治。集團於所有工廠安裝通風系統，避免粉塵堆積。各廠房亦安排專業人員定期檢修電器及消防設備，並為所有員工提供用電及消防安全指引。各廠房還自行建立其火災應急制度，包括成立應急小組及消防隊伍，定期組織消防隊員的滅火演習和全體員工的疏散演習，加強員工的火災應變能力。

本年，華鼎集團旗下部分廠房已成立安全管理領導小組，實行安全管理責任制，定期或不定期召開會議以及巡查，持續評估和檢討措施的落實情況。部分廠房亦陸續規劃資源，推行職業病防治計劃。有關措施包括全面檢修及優化通風設施、增設防暑降溫的飲料及冰機、聘請監測評價機構檢查及評價廠房的防護設施，以及將年度健康體檢計劃的覆蓋範圍，由涉及職業危害的崗位擴大至全體在職員工，並為員工建立職業健康監護檔案。

華鼎集團嚴格遵守《職業病防治法》和《工作場所職業衛生監督管理規定》等安全相關法規。在本報告期內，集團旗下各工廠並無發現與健康與安全相關的違規個案。

### 僱傭制度

華鼎集團致力為員工締造平等而受尊重的僱傭環境。在薪酬福利、績效考核、職業發展等各方面，集團各廠房均於《員工手冊》刊載各自的僱傭制度，讓員工清楚自己的權利和責任。各廠房會參考勞動市場因素、社會物價水準等，對不時檢討及調整薪酬制度。除了基礎工資及加班工資，各廠房會根據員工的崗位性質、工作表現、出勤率、績效考核結果等發放獎金。各廠房亦提供免費的員工宿舍及工作膳食，以及膳食、節慶等額外補貼，提升員工的生活質量。

從招聘入職、工資計算、培訓考勤到職位晉升等僱傭安排，華鼎集團各廠房均只按崗位需要、個人素質、工作能力等因素進行評估，提供平等的工作及發展機會。各廠房不因種族、年齡、性別、性取向、殘疾等考慮而區別對待員工，亦絕不容忍工作間的性騷擾。個別廠房更自行訂立反騷擾、歧視及虐待政策，就有關行為的定義、申訴機制、調查程序及紀律處分等，提供更詳細的資訊，提升員工的關注及認知。在本報告期內，集團並無發現違反與僱傭及勞工常規相關的違規個案，亦無接到任何有關歧視和性騷擾的申訴個案。

# 營運管理

## 供應鏈管理

華鼎集團各廠房使用的原料種類繁多，例如毛、麻、化纖、人造纖維、金屬材料、配件、染化料、洗助劑等。集團的生產業務背後涉及龐大的供應鏈，產品質素很大程度上取決於眾多供應商及分包商的盡職表現。集團重視產品質素，把妥善管理供應鏈視為集團之自身責任。集團明白供應鏈不同環節均會帶來環境及社會影響，希望與業務夥伴合作，提升整個供應鏈的可持續發展績效。

直至本年，集團旗下十家廠房已將社會責任表現納入供應鏈管理程序，包括：金誠、紡科、富成、華勵、創越、信安、華鼎針織品、富鼎時裝、深圳富豪、華鼎西服及杭紡。

華鼎集團各廠房均依據營運的實際情況自行制定供應鏈管理程序，將供應商的篩選、評估及監察流程規範化。除了審視經營資格、生產能力、產品檢驗資料、售後服務質素等因素，各廠房更陸續開始將社會責任評估加入供應商管理程序，致力推動業務夥伴在符合法規的同時，滿足更高的社會期望和可持續發展標準。

**華鼎針織品廠房**規定所有業務夥伴，包括供應商及分包商必須簽署社會責任承諾書，並接受廠房每年至少一次的社會責任評估。業務夥伴需填寫「社會責任標準運作體系調查表」，交由廠房評分；廠房再會抽選約百分之十的業務夥伴，現場視察其生產設施，進一步審核業務夥伴是否確切履行社會責任方面的承諾。若業務夥伴的評分結果不及格，廠房會考慮與其取消合作關係。

**紡科、華鼎西服**，以及**創越廠房**，分別根據SA8000和BSCI2014標準，建立了社會責任管理體系。廠房在童工及強制勞工、健康與安全、結社及集體談判權等範疇訂立程序，管理自身營運，並將有關要求延伸至供應鏈的業務夥伴。廠房建立社會責任檔案，保存供應商和分包商的社會責任評估結果，及其採取的改善措施等資料。採購部門在挑選供應商或分包商時會參考檔案，優先考慮表現良好且願意改善者。

## 產品責任

針對紡織、印染和製衣業務的不同客戶需求，華鼎集團各廠房分別制定相應的質量管理措施。以紡織業務為例，紡科廠房依據ISO9001：2008質量管理體系的要求，編製了《質量手冊》，為員工提供有關質量管理的方針目標、職責分工、測量分析等內部管理程序。印染業務方面，華星廠房的《品檢檢驗規程》訂明白坯、半成品和成品的具體檢驗要求，並制定廠房的質量目標，將要求細化到不同部門。製衣業務方面，華鼎時裝廠房制定了《不合格品的召回制度》，訂明不合格品被召回時的調查程序，制定糾正和預防措施，從而預防不合格品流入下一道工序或交給客戶。

華鼎集團重視客戶私隱及知識產權的保護，特別是接受客戶委託、生產品牌衣物的製衣廠。例如：華勵廠房的營運經常涉及處理客戶產品的設計圖樣，或者帶有品牌商標的成品、物料、標籤、多餘產品及不合格品等客戶財產，因此，廠房制定了有關客戶品牌保護的控制程序，在客戶財產的使用、儲存、保密、銷售、銷毀等各方面的流程，給予員工清晰的指引及標準，防止外洩，保障客戶權益。在本報告期內，集團並無發現與產品責任相關的違規個案，亦無發生客戶資料的失竊或遺失或個案。

## 反貪污

華鼎集團致力維持廉潔誠信的企業文化。集團旗下各廠房均於員工手冊、廠房規章制度等，闡明全體員工必須遵守的行為規範，說明收受賄賂的紀律處分。集團旗下部分廠房更制定有關反貪污的獨立政策或程序，進一步完善反貪污的預防、監控及舉報機制。

以創越廠房為例，廠房制定了《反腐敗反賄賂控制程序》，要求從事重點崗位的員工、客戶、供應商、服務商及承包商等業務夥伴，簽訂《反腐敗反賄賂承諾書》，確認瞭解並承諾遵守廠房的反貪污政策；廠房亦設立專用舉報郵箱及電話，讓員工及業務夥伴以保密的形式檢舉懷疑貪污個案。廠房已對所有商業夥伴，就廠房的反貪污政策和程序進行溝通，共計十二家公司。未來，集團會將此做法推廣至其他工廠，鼓勵各廠房與員工及業務夥伴加強反貪污溝通。在本報告期內，集團並沒有出現與本集團及員工相關的貪污違規個案或訴訟案件。

# 社區投資





市場對企業社會責任日益重視，衍生「社會營運許可」的概念，強調企業不能只以短期的財務績效及股東回報為目標，更要放眼社會整體的長遠利益。作為一家進取的企業，華鼎集團明白滿足不同持份者期望的重要性。集團相信平衡股東利益與其他所有持份者的利益，才能令業務得以長期、穩定、健康地發展。

華鼎集團過往曾參與支持國內抗震救災、扶貧助學的公益慈善項目。集團致力推廣社區關懷的企業文化，現時旗下部分廠房已自行開展不同形式、不同範疇的社區工作。例如，三星廠房贊助廠區附近村莊的修路及路燈安裝工程，協助改善當地居民的生活環境；而華勵廠房則舉辦「關愛職工送溫暖」活動，給予貧困、患病的廠房職工支援及關懷。

華鼎集團旗下廠房分佈於國內多個省市，而不同營運地區的社區需要各異，故集團目前尚未建立整體的社區投資政策。作為一家對社會責任有承擔的企業，集團未來將逐步瞭解不同營運點的社區需要，積極研究集團未來應專注貢獻的社會範疇，從而制定更一致、具體的社區投資目標及計劃，強化集團各廠房與社區之聯繫。



# 環境保護

在巴黎的二零一五年氣候變化談判中，包括中國在內的一百九十五個國家同意實施溫室氣體減排計劃，令全球溫度升幅控制在攝氏兩度以內。華鼎集團意識到，氣候變化為全球經濟發展帶來了前所未見的挑戰。氣候變化所帶來的極端天氣直接或間接地影響著不同機構在獲取資源和維持營運的能力，特別是生產型企業。

在二零一五年召開的可持續發展峰會上，聯合國全體成員國正式通過了十七個可持續發展目標，而「採取緊急行動應對氣候變化及其影響」正是其中一個目標。

## 排放物及資源使用

### 廢棄物

華鼎集團產生的廢物可分為危險廢物和一般廢棄物兩大類。危險廢物指《國家危險廢物名錄》下具有一定毒性，或對環境造成污染的廢物。集團的危險廢物主要來自印染廠房，類型包括：廢硒鼓、廢墨水、廢醋酸乙酯、廢丙烯樹脂、廢礦物油、廢染料包裝袋、廢礦物油、廢包裝袋、廢抹布手套、廢燈管、污泥等。集團各廠房均會產生一般廢棄物，即不屬於危險廢物的工業垃圾和生活垃圾，包括：廢布料、邊角料、廢次品、廢水處理站污泥、廢紙板或紙張、廢塑膠、廢金屬等。

華鼎集團致力控制和減少廢物產生。各廠房實行廢物分類，設有經耐腐蝕及防滲處理的危險廢物暫存庫、物品回收庫和垃圾房，將危險廢物與一般廢物分開存放。危險廢物由持許可證之承包商收集，空化學品容器則退還供應商。牽涉化學品使用的廠房亦制定指引，指導員工參照化學品安全技術說明書，採取正確安全的洩漏處理程序，例如使用碎布或用砂土等吸收洩漏化學品，再按危險廢物程序處理。對於一般廢物，集團要求各廠房收集及標識碎布、廢紙及廢塑膠等可回收的資源，達到一定數量時統一處理，例如售予回收商循環再造。各廠房亦需建立管理台賬，記錄廢物的轉運流向。集團部分廠房更設立廢棄物控制的書面程序，為員工提供詳細的分類指引。



### 污水

華鼎集團重視廢水再利用，從源頭減少使用淡水資源，從而亦減少污水排放。集團的污水排放主要來自耗水最多的印染業務，三家印染廠分別制定了提升用水效率的措施。例如，華貝納廠房在生產中直接回用部分廢水，將淺色產品的最後一道清洗廢水排入集水池，重用作深色產品的第一道水洗用水；廠房還設置兩組污水管網，濃廢水經一組管網進入濃廢水調節池，排放至開發區的污水處理廠處理，稀廢水則經另一組管網進入稀廢水調節池，經廠內污水處理設備處理後部分重用。華星及三星廠房同樣設有污水處理設備，車間生產最後一道的清洗廢水經處理後循環再用。華貝納廠房更另外設立管理措施，加強監管及控制耗水。例如：禁止使用非重用水沖洗車輛；設計新增的用水項目或設施時考慮加入計量措施；加強檢查及維護供用水設備；以及實行定額管理制度，逐步安裝計量水錶和設立耗水的定額管理目標，並將目標與廠房的獎懲制度掛鉤。

華鼎集團的印染廠房均定期檢查廢水收集，並在雨水排放口設有應急閥。一旦廢水收集系統出現故障，廠房會馬上停止生產，關閉所有排水閥門，並將排水系統切換至事故應急池，防止未經處理的廢水污染土壤、地下水或雨水系統。

### 空氣排放物

華鼎集團的空氣排放物主要來自於印染業務，類型包括：定型廢氣、污水處理站氣體和食堂油煙廢氣等。

以華貝納廠房為例，廠房的定型廢氣來自坯布表面殘留的染料或助劑，以及以熱氣推動的定型機在燃燒天然氣時產生的二氧化硫和氮氧化物。廠房設有濕式靜電淨化裝置，採用引風機收集定型廢氣，通過噴水及高壓靜電處理後方經排氣筒由屋頂排放。對於污水處理產生的氨、硫化氫、四硫醇類和沼氣等帶異味的氣體，廠房在周邊設立五十米的衛生防護距離，禁止建立民居、文化、教育、衛生等用途的敏感設施和建築。食堂亦配置油煙淨化裝置，油煙廢氣經處理後才排放。

華鼎集團的廠房中僅三星廠房設有燃煤蒸汽鍋爐，以及浙江華越廠房設有生物質燃料鍋爐，會產生二氧化硫、氮氧化物及顆粒物等空氣排放物。三星及浙江華越分別已於二零一五年及二零一四年委託承包商完成鍋爐布袋除塵系統安裝工程，以提升除塵效率，符合廣東省《大氣污染物排放限值》及浙江省《紡織染整工業大氣排放標準》等相關要求。本年，三星廠房開始試行排放污染物動態申報，每月持續監測和記錄各種排放物，包括鍋爐用煤之產地、用量、成分，以及各種鍋爐空氣污染物的排放濃度，按月或按季上報環境監測部門。直至本年年底，三星及浙江華越並未錄得排放超標的情況。

## 能源

基於華鼎集團的業務性質，與集團最密切相關的能源消耗為廠房外購的能源，即熱量及電力的使用。部分廠房現已陸續制定政策，以及設立有關節省能源的管理措施，由相關部門組成領導小組，將節能工作細化到不同部門。

### 各廠房按類型劃分的直接及間接能源總耗用量

類型	能源	單位	二零一六年總耗用量
直接	汽油	升	160,776
	柴油	升	75,186
	煤	噸	4,451
	液化石油氣	噸	3,794
	天然氣	立方米	1,291,489
間接	外購電力	兆瓦時	24,993
	外購熱量	千兆焦耳	305,566

華貝納廠房的節能領導小組由生產部、財務部及各生產車間的負責人組成，並且另設節能辦落實節能工作。廠房制定的措施包括：

- 安裝電錶及蒸汽流量表，監測及記錄各車間的耗用量
- 按每月產量訂立能耗定額指標，並將達標情況與部門的獎懲考核掛鉤
- 定期檢修空壓機和碳化機等高耗能設備，以及蒸汽管道的保溫和防腐設施
- 制定能耗指標，例如「蒸汽跑冒滴漏」的浪費損耗控制在2%內，熱量損失控制在5%內
- 逐步更換國家指定需淘汰的設備，並優先考慮採購具有節能標識的電氣設備
- 鼓勵員工提出節電新建議，表彰節能工作成績突出的車間

富成廠房過去制定了中長期目標，力爭在國家「十二五規劃」期內，降低7%的生產能耗。本年，廠房回顧目標的實行情況，並確認成功達標。

菲妮迪時裝廠房制定了二零一七年的能源管理目標和計劃，落實整改措施，包括：

- 整治蒸汽管道的疏水設施
- 加快淘汰落後電能設備及大功率照明設施
- 制定並推行成衣能源單位耗能控制標準
- 開展員工節能教育工作

## 碳排放

華鼎集團非常關注集團的碳足跡，並一直致力減少業務對環境的影響。今年，集團委託專業顧問低碳亞洲評估集團的溫室氣體排放量。溫室氣體量化的過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南<sup>1</sup>、香港環保署和機電工程署編製的指引<sup>2</sup>、以及國際標準如ISO14064-1而進行。集團二十家工廠於二零一六年產生的碳排放總量為77,400噸二氧化碳當量，其中外購熱量及電力佔66.1%。量化過程使集團更有效地了解資源使用的情況，幫助集團訂立具體的行動計劃，從而提升效益和制定集團的減碳目標。

<sup>1</sup> 《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》

<sup>2</sup> 《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》

## 環境保護

### 各廠房溫室氣體總排放量

範圍	二零一六年排放量(噸二氧化碳當量)
範圍1直接溫室氣體排放	26,230
化石燃料燃燒 <sup>備註一</sup>	24,899
製冷劑 <sup>備註二</sup>	1,082
污水處理	248
範圍2能源間接溫室氣體排放	51,170
外購電力	16,948
外購熱力	34,223

備註一： 各廠房擁有的或控制的設備所消耗的化石燃料包括汽油、柴油、煤、液化石油氣及天然氣。

備註二： 各廠房擁有的或控制的設備所消耗的製冷劑主要包括R22、F22、R134a。

### 環境及天然資源

在本報告期內，華鼎集團並無發現與排放物或環境影響相關的違規個案。集團致力監察不同業務的環保績效。部分廠房已展開部門間的協調合作，記錄和統計水、能源、原材料等資源使用量。未來，集團會以這些數據作為基準，訂立量化目標，提升日常營運的資源使用效率。雖然集團目前未就上述生產廠房以外的業務，進行全面的碳評估，但集團已經把此納入二零一七年的工作計劃。集團將每年確認溫室氣體排放量，由此制定減碳目標和優先次序。

華鼎集團認為完善內部的環境管理體系是不可忽視的工作重點。目前，不論環境還是社會範疇，集團各廠房均自行訂立和執行其管理制度，各廠房的做法和標準並不統一，對集團訂立整體的可持續目標及計劃構成難度。未來，集團將研究統一同類業務的環境管理制度和數據計量系統，並考慮參考國際標準，從集團層面訂立環境管理指標，以及鼓勵廠房互相學習，讓各廠房能朝著一致的目標，不斷提升可持續發展績效。

# 關鍵績效指標總覽及 報告內容索引

主要範疇	內容	統計數字	頁碼索引
<b>A1 排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	—	22-27
A1.1	排放物種類及相關排放數據(來自三星廠房的燃煤蒸汽鍋爐，以及浙江華越廠房的生物質燃料鍋爐；以噸計算)	920.3	—
	二氧化硫	235.1	—
	氮氧化物	470.2	—
	顆粒物	215	—
A1.2	溫室氣體總排放量	77,400	26
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)	47.6	—
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)	1,332.7	—
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	—	23
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	—	22
<b>A2 資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	—	22-25
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量	—	24
A2.2	總耗水量(以噸計算)	765,398	—
	紡織廠的耗水量密度(以每產量單位計算，即「噸/米」)	0.0075	
	印染廠的耗水量密度(以每產量單位計算，即「噸/米」)	0.2513	
	製衣廠的耗水量密度(以每產量單位計算，即「噸/件」)	0.0074	
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	—	25
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	—	23
	重用作沖廁、澆花及清洗用途的廢水(以噸計算)	150,063.6	—
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)	141.5	—
GRI	G4-EN22總排水量	725,348	—

主要範疇	內容	統計數字	頁碼索引
<b>A3 環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	—	27
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	—	27
<b>B1 僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	—	17
B1.1	本報告覆蓋的廠房之僱員總數	6,285	—
	男性：二十至四十歲	1,381	
	男性：四十歲以上	925	
	女性：二十至四十歲	2,441	
	女性：四十歲以上	1,538	
B1.2	僱員流失比率	21.0%	—
	男性：二十至四十歲	24.6%	
	男性：四十歲以上	15.7%	
	女性：二十至四十歲	24.5%	
	女性：四十歲以上	14.4%	
GRI	G4-LA1新進員工比例	29.9%	—
	男性：二十至四十歲	34.3%	—
	男性：四十歲以上	17.8%	—
	女性：二十至四十歲	39.9%	—
	女性：四十歲以上	17.8%	—
	G4-LA13女性對應男性的薪酬比例	0.89:1	—

# 關鍵績效指標總覽及 報告內容索引

主要範疇	內容	統計數字	頁碼索引
<b>B2 健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	—	16
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	0	—
B2.2	因工傷損失工作日數	75	—
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	—	16
GRI	G4-LA6工傷率(即每一千名員工中出現的工傷數字；本報告期內共有15宗工傷)	2.4	—
<b>B3 發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動	—	15
B3.1	受訓僱員百分比	85.6%	—
	男性	92.8%	—
	女性	81.3%	—
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數	10	—
	男性：高級管理人員	12.6	—
	男性：中級管理人員	28.5	—
	男性：前線員工	8.3	—
	女性：高級管理人員	21.3	—
	女性：中級管理人員	29.5	—
	女性：前線員工	9.3	—
GRI	G4-LA11接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	69.9%	—
	男性	74.9%	—
	女性	67.1%	—



主要範疇	內容	統計數字	頁碼索引
<b>B4 勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	—	14
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	—	14
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—	14
<b>B5 供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	—	18
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	—	18
<b>B6 產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	—	19
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	—	19
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	—	19

# 關鍵績效指標總覽及 報告內容索引

主要範疇	內容	統計數字	頁碼索引
<b>B7</b>	<b>反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	—	19
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	0	19
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	—	19
<b>B8</b>	<b>社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	—	21

