



CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號：3398

環境、社會及管治報告2018



華 鼎 集 團

# CHINA TING



## 目錄

- 2 關於本集團
- 4 關於本報告
- 8 行政總裁寄語
- 10 環境、社會及管治
- 12 持份者溝通
- 16 與員工共同成長
- 22 為客戶創造價值
- 26 綠色生產
- 32 社區營造
- 33 關鍵績效指標總覽
- 39 報告內容索引



GROUP



# 關於本集團

**華**鼎集團控股有限公司(「華鼎集團」或「本公司」)及其子公司(合稱「本集團」)的四個主要業務分部為：按原設備製造(「原設備製造」)基準製造及銷售成衣；製造及零售品牌時裝(「零售」)；於中國之物業開發(「物業開發」)；及於中國之物業投資(「物業投資」)。



為響應委託加工(OEM)及設計加工(ODM)業務的市場需求，本集團已完成時裝智能製造設備及信息化方面的改造，以提升工廠效率和訂單柔性化製造能力。二零一八年，本集團將部分工業園改為華鼎國際時尚產業基地，以發展多元化業務模式及提升價值。

未來，本集團將加大採購控制力度，應用「大數據」技術，並引入優質國際品牌以確保本集團的品牌零售業務健康發展。同時，本集團將於未來三至五年在中國及東南亞建立生產基地，並積極開發新產品和提升客戶服務質素，以及發展新零售業務。



# 關於本報告





**本**報告為華鼎集團發表的第三份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更了解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本公司網站 [www.chinating.com.hk](http://www.chinating.com.hk)。



### 報告範圍

本報告匯報本集團在二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日之財政年度內(「本年度」)之環境、社會及管治表現。與去年報告相同，本報告聚焦本集團之紡織、印染和製衣業務。報告範圍覆蓋本集團位於中國內地共19家工廠(統稱「各子公司」或「各工廠」)與紡織、印染和製衣業務相關之營運，具體如下表所示。本報告目前未有覆蓋集團其他業務分部之營運(包括零售、物業開發和物業投資業務分部的營運)，然而本集團將不斷提升內部資料收集程序以逐步擴大披露範圍。

業務類型	子公司名稱	子公司簡稱
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司	「金誠」
	浙江華鼎紡織科技有限公司	「紡科」
	浙江華越絲綢製品有限公司	「浙江華越」
印染廠	杭州華星絲綢印染有限公司	「華星」
	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司	「華貝納」
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司	「浙江富豪」
	浙江富成時裝有限公司	「富成」
	浙江華勵服裝有限公司	「華勵」
	浙江創越時裝有限公司	「創越」
	浙江信安時裝有限公司	「信安」
	浙江華鼎針織品有限公司	「華鼎針織品」
	杭州富鼎時裝有限公司	「富鼎時裝」
	杭州華鼎時裝有限公司	「華鼎時裝」
	深圳富豪時裝有限公司	「富豪時裝」
	杭州華鼎西服時裝有限公司	「華鼎西服」
	菲妮迪國際時裝有限公司	「菲妮迪國際」
	菲妮迪時裝(深圳)有限公司	「深圳菲妮迪」
	華鼎(杭州)紡織科技有限公司	「杭紡」
	伯林鼎(杭州)紡織科技有限公司	「伯林鼎」

與上年度環境、社會及管治報告比較，由於本年度因政府徵用鶴山三星絲綢印染企業有限公司(「三星」)工廠土地，三星停止營運，故本報告並不覆蓋三星的環境和社會績效表現。



## 報告準則

本報告按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編寫，並以四項匯報原則 — 重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。為了讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治績效，本報告不僅按「不遵守就解釋」的規定披露環境關鍵績效指標，亦匯報部份《指引》中「建議披露」的社會關鍵績效指標。

## 確認及批准

本集團已成立內部監控及正式審查程序，竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。本報告已於二零一九年五月獲董事會確認及批准。

## 意見反饋

華鼎集團的持續進步有賴閣下對本集團的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 [esg@chinatingholdings.com](mailto:esg@chinatingholdings.com)，令本集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。



# 行政總裁寄語

**紡**織業對環境做成重大影響，例如生產所需的水資源、原材料及排放的污水，都需要企業積極承擔責任。自成立以來，華鼎集團一直審視自身在可持續發展上擔當的角色，並承諾盡可能確保業務活動的合規性及避免對環境做成負面影響。



董事會高度重視可持續發展的發展方針，並成立了由各部門高層管理人員組成的專門ESG管理小組。此外，本集團亦秉承以人為本的理念，與員工、客戶、合作夥伴等保持緊密聯繫，透過完善工作環境、供應鏈及產品服務，對社會的可持續發展作出貢獻。

持份者溝通是企業可持續發展的重要一步。為了解持份者對本集團在可持續發展議題上的期望及意見，及協助我們準備此報告，我們委託外部顧問進行持份者溝通活動，理解不同持份者類別的關注點。這些意見都有助本集團提升環境及社會績效，為持份者創造價值。

綜合管理層的想法，其他持份者的意見以及顧問的建議，我們選出本年度重點關注的可持續發展議題，涵蓋環境、僱傭及勞工常規及營運慣例等範疇。其中，健康與安全管治可謂重中之重，報告內亦有詳述我們採取的相應措施。

與可持續發展相關的議題為我們的業務帶來各種風險及機遇。良好的管治慣例讓我們及時辨別風險，採取所需的應變措施。董事會負責確保風險管理及內部控制系統的有效性，並持續改善系統，應對未來的挑戰。

丁雄尔

行政總裁

華鼎集團控股有限公司



# 環境、社會及管治

## 環境、社會及管治管理架構

本公司董事會致力秉持高水平的企業管治，並相信良好的企業管治常規能有效領導華鼎集團建立和實現長遠策略和目標。董事會目前由七名董事組成，肩負本集團的企業社會責任，當中包括帶領企業把握和應對可持續發展帶來的機遇和風險。

環境和社會議題涵蓋本集團營運的各個範疇。為了有效在業務中融入可持續發展理念，董事會已成立ESG管理小組。ESG管理小組由本集團行政總裁丁雄尔先生擔任主席，成員包括主要業務單位的行政人員和主管，負責監管可持續發展議題上的政策、措施及績效。

行政總裁

財務組

行政組

業務組

製造組

織造組

零售組

各主要業務單位的具體職責如下：

### 業務單位

### 職責

財務組

- 以財務角度支援可持續發展策略

行政組

- 為員工打造良好的工作生活環境

業務組

- 研發對環境友善的產品
- 提升客戶的環保意識

製造組

- 提高產品品質和產品效能
- 促進材料的回收再利用

織造組

- 提升污水處理表現

零售組

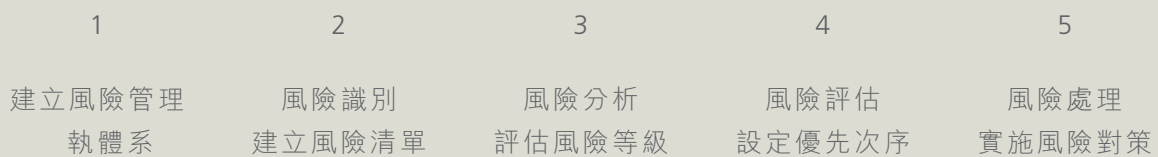
- 提升客戶的環保意識

## 環境、社會及管治風險管理

本集團視風險管理為日常管理程序及良好企業管治的必要部分。有系統的風險管理慣例確保本集團能達到其策略目的，在不斷變化的商業環境中維持營運。

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統承擔全部責任。本集團已建立風險管理及內部控制系統，由董事會負責持續監督系統及檢討其有效性。

### 風險管理流程圖



本集團利用風險矩陣法對各風險(例如：人力資源風險、業務風險、生產風險和安全管理風險等)的等級進行分類識別。本年度，本集團識別的社會風險包括：

社會風險	風險描述	風險管控措施
一線技術員工持續減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>江浙滬地區一線員工的流入量持續下降，用工荒問題影響華鼎集團在當區的營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的內部激勵機制和晉升機制</li> <li>與職業技術學校建立人才定向輸送機制</li> <li>與中西部貧困地區建立人才定向輸送機制</li> </ul>

本集團注意到現行的風險管理及內部監控系統並未全面涵蓋可持續發展議題。展望未來，本集團將會把潛在環境議題納入風險系統，以便及時識別風險和制定應對方案。



# 持份者溝通

## 持份者溝通活動

華鼎集團重視與持份者<sup>1</sup>溝通，旨為向他們介紹本集團的營運發展方針和業務最新動向之餘，同時聆聽他們的意見與期盼，協助本集團更好地應對市場與社會的需求，制訂和實行相應的政策和措施。本年度，本集團繼續透過日常營運和各種渠道與持份者保持緊密溝通。

### 持份者溝通

#### 員工

進行員工意見調查，分析員工對工作環境的意見，並就所得回應進行持續改善

舉辦各項員工活動，促進與員工的關係

#### 客戶

制定客戶投訴處理程序，確保客戶的意見和投訴得以妥善處理

#### 股東

透過股東大會、年報及財政報告向股東匯報集團的營運情況

#### 供應商

安排現場審核和進行風險評級，實行分級控制，確保供應商在環境和社會方面的良好表現

#### 社區

組織捐款，服務社區及回饋社會

<sup>1</sup> 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對企業業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政員工和一般員工，以及外部的股東、業務夥伴、客戶、政府及監管機構、銀行及投資者和社區團體等。

## 實質性議題

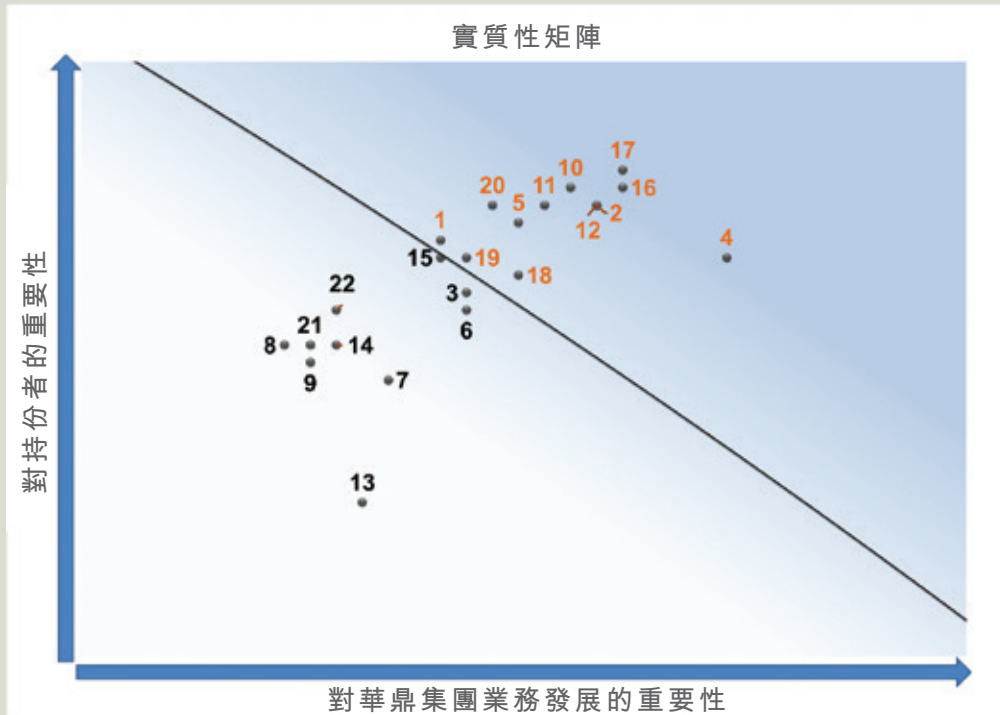
華鼎集團自二零一六年起委託顧問公司低碳亞洲協助本集團就可持續發展中的相關議題與持份者進行深入的交流。本集團以公正、公開及透明的方式進行可持續發展溝通活動，以此瞭解關鍵持份者對本集團在可持續發展路向上的意見與期望。

本年度，有關可持續發展的持份者溝通工作主要通過以下步驟進行：

步驟	行動
第一步： 識別關鍵持份者	本集團對不同持份者組別進行分析，以識別本集團關鍵持份者，以及策劃符合持份者期望的溝通活動。本集團的關鍵內部持份者包括董事會成員和員工；關鍵外部持份者包括投資者、股東、政府、監管機構、供應商、承辦商、客戶、學校、學術機構、非政府機構、行業協會和專業機構等。
第二步： 識別相關議題	顧問協助華鼎集團檢視及修訂了本集團的相關環境、社會及管治議題清單，確保議題充分反映本集團的業務性質和過去的持份者溝通結果。同時，顧問與本集團的高級管理層代表進行訪談，將討論結果融入議題清單之中。  本集團識別22項與本集團業務及其影響最密切相關的議題，涵蓋「環境」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社區投資」四大範疇，並以此作為是次與內部及外部持份者溝通的基礎。
第三步： 收集持份者意見	為了解華鼎集團環境、社會及管治的管理方針及規劃，顧問與華鼎管理層進行了詳細面談，以及透過網上平台發放問卷，讓持份者就各項可持續發展議題的重要性評分。本集團最終收回34份問卷，其中21份來自內部持份者，13份來自外部持份者。
第四步： 識別實質性議題	顧問根據每項議題對持份者的重要程度和對華鼎集團業務發展的重要性，進行實質性矩陣分析，評定每項議題的實質性。根據分析結果，共12項議題被定義為實質性議題(詳情見以下章節)。
第五步： 驗證結果	華鼎集團的高級管理層審視及驗證實質性矩陣結果，以便華鼎集團進行彙報和優先處理。

### 實質性矩陣

顧問根據問卷調查的結果進行了實質性分析，綜合所有持份者評分的均值，得出本集團的實質性矩陣(如下圖所示)。圖中橙色標注的12項議題為實質性議題。



本集團所識別的相關議題均列於下表，而其中通過實質性矩陣分析所得出的12項實質性議題以藍色標出，並按其範疇下的重要性由高至低排列。



範疇	序號	相關議題
環境	4	節能及提升能源效益
	2	廢水排放管理
	5	節約用水及提升用水效益
	1	空氣污染物及溫室氣體排放管理
	3	廢棄物管理
	6	提升原材料等其他資源的使用效益
	7	管理營運對環境及天然資源造成的影響
社區投資	22	社區投資
	21	確保業務活動考慮社區的需要和利益
僱傭及勞工常規	10	健康和安全的 work 環境
	12	員工持續發展
	11	員工培訓
	14	防止強制勞工
	8	建立全面僱傭制度
	9	反歧視、平等和多元化僱傭環境
	13	防止童工
營運慣例	17	遵守產品標籤規範
	16	產品質量及銷售服務責任管理
	20	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
	18	遵守廣告及銷售規範
	19	保障客戶及業務合作夥伴
	15	評估及管理供應鏈的環境及社會風險

## 持續完善

華鼎集團明白與持份者溝通的重要性，將會持續拓寬與持份者溝通的渠道，並擴大內外部持份者的溝通活動的範圍，以更全面的瞭解不同持份者對於本集團在上述四個可持續發展範疇的工作和成效。



# 與員工共同成長

華鼎集團深信人才是業務的核心。本集團必須為員工創造理想的工作環境，並協助他們把握未來的機遇。因此，本集團根據SA8000社會責任國際標準體系標準建立了社會責任管理體系，各工廠則在童工及強制勞工、健康與安全、結社及集體談判權等範疇訂立程序，管理自身營運。本集團亦制定各種政策和措施，致力為員工提供一個可以發揮所長、貢獻社會和自我提升的工作機會。

## 健康與安全的管治

華鼎集團重視員工的健康與安全。本集團的主要業務牽涉工廠生產，為有效控制健康與安全的風險因素，各工廠均已成立安全衛生工作小組和消防安全領導小組，由本集團行政副總裁擔任組長，負責各生產部門的健康和安全監督管理，以及監督健康安全相關管理制度的執行。各工廠分別每季和每半年進行一次安全衛生總體檢查和安全衛生評比大檢查。安全衛生工作小組不定期召開安全工作會議，以預防和整改在檢查過程中發現的各種安全隱患。

## 健康與安全的管理制度

針對在製衣及印染工序中的化學品使用，以及防火安全和用電安全的管理，本集團已建立多項健康與安全的管理制度，確保員工的職業健康安全。

管理制度	措施(例子)
《化學危險物品使用管理制度》	<ul style="list-style-type: none"><li>• 有機溶劑須有標識，使用後須及時處理</li><li>• 使用化學危險品的作業員，上崗前必須經過安全培訓</li></ul>
《消防設施管理制度》	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期檢查消防設施</li><li>• 嚴禁在滅火器材及消防設備周圍堆積雜物</li></ul>
《安全用電管理制度》	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電工人員須遵守電器操作規範和安全操作規程，定期進行檢查和維修</li><li>• 電器設備周圍要保持整潔、不准堆放雜物</li></ul>

## 職業安全健康教育

各子公司每年須進行不少於兩次的消防疏散演習，並記錄演習情況。同時，各子公司為員工提供：「三級(即子公司、部門、班組)安全教育」，特殊工種安全專門培訓，復工安全教育，外來人員安全教育，及安全生產管理、隱患排查治理知識、變換工種安全教育等課程。

## 工傷事故處理

為消除和減少工傷意外的影響，本集團制定《應急準備與響應管理制度》，載列發生緊急情況(包括電擊傷事故、火災事故、易燃溶劑洩漏、其他化學危險品洩漏和食物中毒等)或發現事故隱患的情況下應採取的處理措施。當班負責人應根據事故性質採取相應緊急處理措施，防止事故擴大。

本年度，本集團的工傷個案共九宗。工傷原因主要為在工作中擦傷、摔倒和扭傷等。針對工傷事故，工廠須編寫工傷事故調查處理報告，除闡述事故發生的經過和現場情況外，亦須分析事故原因，以及實施預防事故的措施，例如加強安全教育培訓、進行技術改造等。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》及中華人民共和國人力資源和社會保障部令第8號《工傷認定辦法》等法律法規。本年度，各工廠並無發現與健康與安全相關的違法或違規個案。

工傷總人數

9人

工傷率(每千名員工)

1.9

因工死亡人數

0人

### 僱傭制度

華鼎集團致力締造和諧共融的工作環境，支持員工成長和發展。本集團的《社會責任管理制度》載列有關招聘、薪酬、晉升、解僱、工作時數、假期、福利待遇和勞工準則等僱傭條款，各子公司亦於《員工手冊》載列相關的人事管理事宜。

#### 聘用歷程

#### 主要僱傭政策和措施

##### 招聘

- 在招聘時禁止歧視，不得以年齡、性別、宗教、信仰、政治取向、黨派等因素來決定是否錄用新工
- 禁止招用童工，在招聘過程中核對身份證明文件。如發現童工將立即停止其工作，並根據《童工補救管理制度》及《救濟童工程序》等規章制度採取所有必要的支援及行動，保障被遣散的童工的安全、健康、教育和發展

##### 薪酬與待遇

- 《社會責任管理制度》列明有關工作時數和休假的規定和安排，確保每名員工享有適當的休息時間
- 與員工簽訂勞動合同，明確工資標準和計算方法，業務管理人員的薪金由基礎工資、加班工資與福利補貼三部分構成
- 除法定五類保險<sup>2</sup>外，本集團亦為員工提供月度綜合獎金、計件工資、業務管理人員福利補貼、職級津貼、伙食補貼、員工公寓宿舍、有薪婚假或晚婚婚假、長期服務年休假、公開表揚、物質獎品、免費旅遊、全年安全獎、三倍休假工資報酬等額外福利
- 部分工廠已制定《招聘員工執行平等原則的制度》，為員工提供平等機會
- 禁止強制勞工，確保員工勞動自由，並已制定加班制度確保員工均屬自願加班，並獲安排調休或發放加班補貼

##### 離職及解僱

- 本集團尊重員工的權利，透過訂立勞動合同確定與員工之僱傭關係，以及有關離職及解僱等的僱傭條款

<sup>2</sup> 國家規定「法定五類保險」為養老保險、失業保險、醫療保險、工傷保險和生育保險。

## 員工溝通

本集團設立不同溝通渠道以傳達企業訊息、聆聽員工意見及鼓勵跨部門溝通，推動開放的溝通文化。

### 員工溝通渠道

#### 社交媒體

- 日常微信群組
- 公眾號

#### 投訴及申訴

- 口頭投訴
- 投訴熱線電話

#### 意見搜集

- 內部交流會
- 問卷調查
- 員工意見箱

#### 員工活動

- 節日旅遊
- 新年晚會
- 工會活動
- 婦女節抽獎活動
- 體育聯誼活動

本年度，華鼎集團透過問卷平台進行了意見調查，收集員工對營運的建議。本集團將研究相關建議內容並指定專人推行措施。

## 與員工共同成長

### 個案分享：「圓夢計劃」協助員工達成心願

華鼎集團於本年度開展「圓夢計劃」，錄製員工心願視頻，並在周年晚會以隨機抽取的形式達成10位員工的新年願望，例如為員工的兒子和母親購買新鞋和新手機等。透過活動，本集團希望能與員工及其家人分享喜悅。

華鼎集團未來將於僱傭政策明文列載其承諾，致力為所有員工提供多元化的工作環境，令他們均得以發揮所長及發展潛能。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》及國務院令第364號《禁止使用童工規定》等法律法規。本年度，各工廠並無發現與僱傭、勞工常規、童工和強制勞工相關的違法或違規個案，或任何有關歧視或騷擾的申訴個案。

## 員工培訓

企業的發展與員工的成長相輔相成。華鼎集團制定《員工培訓制度》，為員工提供內部及外部的專業技能培訓。本集團根據培訓對象將培訓分成三類：

### 高層管理人員

- 領導藝術培養和開發課程

### 中層管理人員

- 管理技能課程，包括財務、人事、生產、銷售、採購及項目管理等

### 基層員工

- 業務技能培訓
- 個人潛能開發課程

本集團為員工提供專項培訓費用，部分工廠更另設培訓學習獎金，鼓勵員工自主進修。如員工在任職期間獲取更高學歷或專業證書，有機會獲得額外獎勵。

受培訓人數比率  
61%

全體員工平均受培訓時數  
7.1

#### 個案分享：二零一八年版房技能培訓

為提升各公司版房服務品質，華鼎集團邀請浙江理工大學服裝工程學院講師前來授課。課程內容包括各工廠的現狀分析和智能製造的案例討論，培訓的考核結果以技能比武形式評斷。

#### 個案分享：「強自身，重工匠」模板工藝技術交流會

華鼎集團十數家子公司的領導及模板技工共同參與本次技術交流會。交流會透過視頻形式針對褲裝的製作過程進行步驟分解及難點解析。參與公司亦於現場展示範本製作，互相交流技術和經驗。

### 培訓分析和跟進

華鼎集團進行培訓滿意度調查，收集並分析參與培訓之員工的意見。通過成效評估，有助本集團檢視和完善課程設計和培訓方向。

### 績效考核

華鼎集團秉承客觀和公正的原則為員工進行年度績效考核，並以考核結果作為加薪、晉級、調動及發放年終獎金的重要依據。各工廠亦依據自身的員工手冊和實際情況制定具體合適的績效考核制度。此外，本集團建立晉升機制，表現優良的員工將有機會獲得晉升和發展。

# 為客戶創造價值

## 質量管理

華鼎集團致力確保產品品質，通過嚴謹的檢驗過程以確保產品符合要求。部份工廠制定《生產標準操作程序》，從面料檢驗、裁剪、針工、整燙以至水洗控制等各個生產流程制定指引，確保產品品質符合集團要求。部份工廠亦制定《質量手冊》，釐定各部門對維持產品質量的職責，生產部門負責指導車間的生產過程，以及產品的維護和生產設施的保養。質檢部門則控制產品的驗證過程。此外，部分工廠亦建立《與顧客有關的過程控制程序》和《品檢檢驗規程》，進一步確保產品的全質量。

## 產品回收

華鼎集團各子公司制定《不合格品的召回程序》和《產品預警、索賠、退貨及投訴信息程序》，確保能夠迅速回收不合格產品，把對客戶及公眾所造成的健康安全風險降至最低水平。部分工廠建立由總經理領導的「不合格品召回小組」，負責產品回收的全面工作。

通報信息	記錄回收詳情	產品回收	分析原因
收到產品回收信息後立即通報總經理	制定詳細的回收記錄，包括客戶名稱、產品款號、產品規格、生產日期、出口日期、生產工廠、生產日期、被投訴日期、被投訴內容和品質問題等信息	若確認產品為不合格品，有關部門將通知客戶，並按實際情況前往實地考察，回收不合格品	分析被召回不合格品的品質問題，研究糾正措施和制定預防方法

在處理客戶投訴方面，本集團已制定《客戶投訴處理程序》，成立小組處理問題、進行分析，並提出整改措施及報告。



## 產品資訊

華鼎集團遵守產品標籤規範，根據相關國家政策標準（如：GB/T 8685《紡織品維護標籤規範》及商務部發佈的《出口針織品技術指南》等）編寫與規管產品標籤，確保消費者了解紡織產品和服裝的日常護理的方法。

## 保護客戶私隱及知識產權

為保護客戶利益，各子公司已設立《客戶隱私和資料保護制度》及《顧客財產與隱私保護程序》等政策措施，保障客戶私隱及知識產權，如專利技術、產品規範、設計圖紙及管理商業機密等。未經客戶的同意，本集團絕不會透露客戶資料予任何第三方。

華鼎針織品制定《客戶品牌保護控制管理制度》，並實行多項措施，確保客戶品牌不受侵害。各工廠嚴格管理客戶提供的產品輔料和商標，並禁止參觀者在生產區域和樣衣展示廳拍照，避免客戶的品牌和產品外泄。華鼎針織品亦建立《商標破壞銷毀程序》，依照有關保護知識產權的要求，銷毀不再使用的商標。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國侵權責任法》及《中華人民共和國商標法》等法律法規，以及GB5296.4-2012《消費者使用說明第四部分：紡織品和服裝》、GB18401《國家紡織產品基本安全技術規範》及GB/T 23330-2009《服裝防雨性能要求》等國家強制性標準。本年度，各工廠並無發現與產品責任（包括產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜）相關的違法或違規個案。

## 供應鏈管理

華鼎集團重視供應鏈的風險管理，全面推行供應商社會及環境資質的審查制度，並將相關風險納入供應商績效評估及管理中。

本集團已建立《供應商、分包商社會責任控制程序》，確保各工廠能執行商界社會責任倡議（Business Social Compliance Initiative, BSCI）的要求，持續改善供應商和分包商的表現。採購部根據《供應商社會責任調查表》評價供應商的社會責任表現，並按照評分挑選表現良好的供應商和分包商，以及淘汰表現不佳者，以鼓勵供應商採取措施改善其社會責任表現。在化學品的採購方面，供應商須提供化學品合格證明，確保生產環境及產品的健康與安全。

採購部安排每年至少一次的現場審核，如發現任何故意使用童工、強迫勞動或其他嚴重違反勞動法規的現象，本集團將立即終止合作關係。

本集團對供應商進行風險評級，實行分級控制。

### 供應商和分包商的風險評級

#### 低風險

所有事項均符合驗廠標準

#### 中風險

評估未涉及的其他風險相對低的問題

#### 高風險

歷史性童工、最低工資問題、重大健康安全問題

#### 不能容忍

出現童工、歧視、監獄勞工、體罰等情況

## 反貪污

華鼎集團一直堅持誠實公正的原則，並致力於培養員工道德信念，嚴禁任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢活動，確保公平、誠信及合規的營商及工作環境。

為了推廣反貪與誠信文化，各工廠均於員工手冊載列員工必須遵守的行為規範，以及說明收受賄賂的紀律處分。部分工廠制定《反行賄反受賄管理制度》及《反商業賄賂政策》規範員工的職業道德行為，對員工接受禮品和招待、避免利益衝突、採選貨物和服務等均作出規定。

本集團亦設有舉報處理工作流程，讓員工及業務夥伴以保密的形式檢舉懷疑貪污個案，從多方面管控貪腐行為。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國招標投標法》等法律法規。本年度，各工廠並無發現與貪污相關的舉報個案、訴訟案件及違法違規個案。



# 綠色生產

華鼎集團致力降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，本集團建立《社會責任管理制度》，並透過制訂並實施各項環保管理制度，妥善管理業務活動產生的排放物和資源使用。各工廠根據業務特性建立環境管理體系及相應的規章制度。

部份工廠將環境培訓納入培訓教育計劃內容，員工須接受崗前環保教育，以熟悉環境保護的法規標準和管理辦法，提高環保意識。部份工廠亦設立內部環境保護小組，成員包括管理層及相關部門的員工，以帶領各子公司訂立及實現環保目標。

## 資源使用

華鼎集團致力提升資源效益，以減少在整個生產鏈中對環境造成的潛在影響。本集團部份工廠制訂了能源管理制度，並成立能源管理小組，每年訂立年度節能目標及實施計劃，並在年尾進行統計及總結。

## 用電管理

電力是生產流程中的主要能源。部份工廠建立用電管理制度，督促各車間合理用電。

### 用電管理措施

- 定期檢查和維護保養耗能設備，通報和監督改善所發現的能源使用浪費情況
- 及時調整或更換負荷率低於40%的電器設備
- 新設的用電項目須經批准方可啟用
- 各員工須養成節能習慣，關閉不必要的用燈

本集團積極採用節能的新技術、新產品和新設備，並淘汰耗能高、污染大的設備。本年度，本集團要求各工廠逐步替換車間照明為相對節能的LED燈具，減少電能消耗。

## 用氣／汽管理

部份工廠的日常營運涉及到用氣／汽管理，因此制訂並實施用氣／汽管理制度，要求各生產車間嚴格按照操作規程進行相關操作。

### 用氣／汽管理措施

- 各生產車間須按照《崗位操作規程》進行操作，努力降低能源消耗
- 實行蒸汽定額管理，各用汽崗位須加裝蒸汽流量表，並按定額標準要求使用
- 定期保養管道，減少氣體浪費

### 個案分享：太陽能應用

華鼎集團部份工廠利用上方閒餘空間，安裝太陽能設備，把太陽能轉化為電能供工廠使用。本年度，各工廠的太陽能發電量為5,431兆瓦時。

## 用水管理

為減低本集團的整體用水量，部份工廠建立用水管理制度，加強用水管理。本集團將繼續推進節水技術，提高用水效益。

### 用水管理措施

- 使用循環水沖洗車輛
- 定期維護、保養、檢查和修理用水設備(如管道伐門)，確保設備處於完好狀態
- 工廠內的新增用水項目或設施在設計安裝時必須考慮其用水量和計量方法，檢查合格後才能投入使用
- 實行用水定額管理制度，並把評估結果與獎懲掛鉤

### 紙張及原材料管理

為減少不必要的浪費，本集團要求生產部在使用原材料時核實實際用量，確保計量準確。各工廠須對每批產品的生產率進行統計，識別和分析異常情況，以提升原材料的使用效率。針對用紙管理，本集團提倡無紙作業，要求各部門節約用紙，使用雙面列印。

### 廢氣及溫室氣體排放管理

華鼎集團廢氣排放主要源於印染及紡織廠生產過程中鍋爐等熱力設備、廚房設備和車輛消耗化石燃料和生物質燃料產生的氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子。其中車輛汽油和柴油消耗所產生的廢氣排放是主要排放源，分別佔氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子總排放量的48%、48%和64%。二零一八年因政府征用三星工廠土地，三星停止運營，因此由鍋爐燃燒煙煤產生的廢氣排放較上年減少。

#### 空氣污染物排放

種類	二零一八年排放量(千克)
氮氧化物	4,602
硫氧化物	107
可吸入懸浮粒子	135

本年度，浙江華越將原有燃煤鍋爐改造為更環保的生物質鍋爐，並加裝除塵設備，減少廢氣排放。

華鼎集團關注其碳足跡，並致力減少業務因碳排放對環境的影響。本集團本年度繼續委託顧問公司低碳亞洲進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放。量化的過程參考由中國發展改革委員發佈的指引<sup>3</sup>以及國際標準如ISO14064-1及溫室氣體盤查議定書。本集團在本年度產生的碳排放總量約為37,448噸二氧化碳當量，其中熱力使用佔總碳排放的56%，電力使用佔總碳排放的30%。

本年度因華貝納廠區內設的污水處理設備沒有安裝廢水實時監測系統，未能獲取廢水濃度等數據，從而不能計算由污水處理設備運作產生的碳排放。華貝納廠區計劃於污水處理設備內安裝實時監測系統，以準確記錄廢水濃度，以便及時了解系統運作情況，避免突發環境污染洩漏事故。本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，檢討現行措施成效，並進一步制定減碳目標和工作計劃。

範圍	二零一八年排放量(噸二氧化碳當量)
範圍1直接溫室氣體排放	5,097
範圍2能源間接溫室氣體排放	32,297
範圍3其他間接溫室氣體排放	54
溫室氣體總排放	37,448
溫室氣體排放密度(以營業額計算， 即噸二氧化碳當量／千港元)	0.019

範圍1：包括本集團固定源和移動源消耗化石燃料和生物質燃料所產生的排放

範圍2：包括本集團電力和熱力消耗的排放

範圍3：包括本集團員工因商務旅行搭乘飛機的排放

<sup>3</sup> 《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》

## 廢棄物管理

本集團營運產生的固體廢棄物分為一般無害廢棄物、可回收廢棄物及有害廢棄物。各工廠結合自身營運需求訂立相關的廢棄物控制程序。

### 一般無害廢棄物

- 本集團產生的一般無害廢棄物(如廢棄紙箱、塑膠製品及其他生活垃圾)共763噸，均交由相關市政部門運送至當地垃圾處理站

### 可回收廢棄物

- 本集團生產運營過程中產生47,775噸可回收物品，包括廢紙箱、廢紙管、廢包裝袋、碎布料、廢膠架紙等，均交由由合資格承辦商收集和作回收處理

### 有害廢棄物

- 本集團共產生225噸有害廢棄物，包括污泥、廢染料、廢礦物油和廢硒鼓等，均交由合資格的專業危險廢物處理公司收集和處理
- 各工廠設置危險廢棄物台賬，由專門人士負責記錄危險廢物的產生、儲存及處理情況

## 廢水管理

本集團廢水主要來自廠區生產廢水和辦公室生活污水。本集團總廢水回用量為212,783噸，其中超過99%回用於華貝納廠區印染生產車間，其餘用於澆灌綠化。針對宿舍管理，員工不得胡亂傾倒污水，影響環境衛生。



## 環境及天然資源

華鼎集團致力於減少業務對於環境以及天然資源的影響。在進行工廠建設的工程項目前，本集團對項目開展環境影響評估，調查項目對營運地點的負面影響並提出相應減緩及替代方案。此外，本集團已制定《應急準備與響應管理制度》，確保發生事故時工廠能迅速處理，以預防或減輕有害危險品洩漏及火警等對周邊環境所造成的影響。各工廠亦已制訂環境因素識別程序，監控其可能造成的環境事故。

近年來，隨著中國環境保護意識不斷增強，社會對於印染行業的環保要求也不斷提高。華鼎集團將不斷加強新產品和新工藝的研發及應用，並推行清潔生產，為客戶提供多類型和高品質的環保印染產品。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等法律法規。本年度，各工廠並無發現任何違反此等環境法律法規的事件。



# 社區營造

作為一家負責任的企業，華鼎集團深刻理解到滿足不同持份者期望的重要性。本集團實踐社會責任，期望能透過自身的影響力，推動行業及社會的進步。

本年度，華鼎集團成立「華鼎天柱民族學校獎學金」，為貴州省天柱民族中學的高中學生提供每年合計六萬元人民幣獎學金，優先考慮家庭經濟困難，且學習成績優異的學生。

## 個案分享：天柱縣產業扶貧

華鼎集團與貴州省黔東南州天柱縣簽訂「天柱縣服裝加工產業專案合作框架協議」，在天柱易地扶貧搬遷安置點設立扶貧車間，為天柱服裝企業輸出管理、技術、設備和人才，並提供訂單支援。協議計劃於一年內培育五家服裝加工車間，為1,000餘人提供就業機會。

## 個案分享：愛心捐書活動

華鼎集團開展「濃濃書香傳遞愛意」愛心捐書活動，收集員工捐贈的二手藏書。書籍經整理和分類後將被捐贈至余杭區育蕾小學，使閱讀文化得以傳承。

華鼎集團未來將逐步瞭解不同營運點所在社區的需要，以制定社區投資政策，並以此決定本集團未來應專注貢獻的範疇。

# 關鍵績效指標總覽

## 環境表現

廢氣及溫室氣體排放		二零一八年排放量
排放種類		
氮氧化物(千克)		4,602
硫氧化物(千克)		107
可吸入懸浮粒子(千克)		135
範圍一：直接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)		5,097
範圍二：能源間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)		32,297
範圍三：其他間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)		54
溫室氣體總排放量(噸二氧化碳當量)		37,448
溫室氣體密度(噸二氧化碳當量／千港元營業額)		0.019

廢棄物		二零一八年產生量
廢棄物種類		
有害廢棄物總量(噸)		225
有害廢棄物密度(噸／千港元營業額)		0.0001
無害廢棄物總量(噸)		48,538
無害廢棄物密度(噸／千港元營業額)		0.024

## 關鍵績效指標總覽

能源使用	使用類別		二零一八年耗用量
	直接能源	汽油(兆瓦時)	1,226
	柴油(兆瓦時)	679	
	液化石油氣(兆瓦時)	105	
	天然氣(兆瓦時)	15,909	
	液化天然氣(兆瓦時)	48	
	生物質燃料(兆瓦時)	179	
	間接能源	電力(兆瓦時)	16,231
		熱力(兆瓦時)	53,210
	可再生能源	太陽能發電(兆瓦時)	5,431
	能源總耗量(兆瓦時)		93,018
	能源密度(兆瓦時/千港元營業額)		0.046

用水 <sup>4</sup>	使用類別		二零一八年耗用量
	總耗水量(立方米)		611,194
	耗水密度(立方米/千港元營業額)		0.305

包裝材料	使用類別		二零一八年耗用量
	包裝材料總量(噸)		1,235
	包裝材料密度(噸/千港元營業額)		0.001

<sup>4</sup> 數據不包括華鼎時裝和伯林鼎的用量

## 社會表現

按業務、年齡及性別劃分的員工人數						
業務	性別	20-40歲	40歲以上	總計 (按性別劃分)	總計	男女員工 人數比例
紡織	男性	27	95	122	404	0.43 : 1
	女性	113	169	282		
印染	男性	65	88	153	284	1.17 : 1
	女性	68	63	131		
製衣	男性	586	654	1,240	3,984	0.45 : 1
	女性	1,629	1,115	2,744		

按業務、職級及性別劃分的員工人數						
業務	性別	高級 管理人員	中級 管理人員	前線員工	總計	男女員工 人數比例
紡織	男性	6	10	106	404	0.43 : 1
	女性	3	11	268		
印染	男性	5	10	138	284	1.17 : 1
	女性	1	1	129		
製衣	男性	20	63	1,157	3,984	0.45 : 1
	女性	22	111	2,611		

## 關鍵績效指標總覽

按業務、性別、僱傭類型劃分的員工人數						
業務	性別	全職	兼職	長期	臨時／ 定期	總計
紡織	男性	122	0	77	45	404
	女性	282	0	143	139	
印染	男性	153	0	0	153	284
	女性	131	0	0	131	
製衣	男性	1,240	0	376	864	3,984
	女性	2,744	0	843	1,901	

按業務、年齡、性別劃分的新員工人數						
業務	性別	20-40歲	40歲以上	總計 (按性別劃分)	總計	新進員工比率
紡織	男性	10	12	22	72	18%
	女性	23	27	50		
印染	男性	16	6	22	51	18%
	女性	21	8	29		
製衣	男性	210	96	306	888	22%
	女性	401	181	582		

按業務、年齡、性別劃分的流失員工人數						
業務	性別	20-40歲	40歲以上	總計 (按性別劃分)	總計	流失員工比率
紡織	男性	16	25	41	121	30%
	女性	22	58	80		
印染	男性	15	25	40	86	30%
	女性	18	28	46		
製衣	男性	217	115	332	959	24%
	女性	431	196	627		

因工死亡或受傷人數				
性別	因工死亡人數	因工受傷人數	總數	工傷率 (每千名員工)
男性	0	6	9	1.9
女性	0	3		

按性別和職級劃分的受培訓員工人數比例及平均培訓時數					
	性別／職級	高級管理人員	中級管理人員	前線員工	總計
受培訓人數比例	男性	68%	43%	68%	受培訓人數比率 61%
	女性	69%	60%	58%	
平均培訓時數	男性	16.7	8.2	10.1	全體員工 平均受培訓時數 7.1
	女性	23.2	16.0	5.1	

## 關鍵績效指標總覽

按地區劃分的供應商數目及執行有關慣例的供應商百分比				
業務	提供之產品或服務	供應商所在地區	供應商數目	執行有關慣例的 供應商百分比
紡織	廠絲	浙江、廣西、安徽	4	100%
	紙箱	海寧	1	100%
	紗線	紹興、江蘇	2	100%
	棉布	嘉興	5	100%
	PU皮	嘉興	3	100%
	絹絲	嘉興	4	100%
印染	羊毛	河北	3	100%
	坯布	浙江	8	100%
	蠶絲	浙江	5	100%
製衣	面料、輔料	國外、桐鄉、紹興、寧波、海寧、杭州、湖州、紹興、江蘇、浙江、廣州、上海	175	81%
	衣架	浙江	2	100%
	包裝材料	杭州、海寧、浙江	13	77%
	縫紉線	浙江	3	100%
	其他	杭州、臨平	4	50%

社區投資	
義工人數	義工時數(小時)
25	200



# 報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／ 備註
<b>A1排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26, 31
A1.1	排放物種類及相關排放數據	28, 33
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度	29, 33
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	30, 33
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	30, 33
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	28-29
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	30
<b>A2資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	26
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	34
A2.2	總耗水量及密度	34
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	26-27
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	27；本集團在求取適用水源上沒有問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)密度	34
<b>A3環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	31
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	31

## 報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
<b>B1僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18, 20
B1.1	按性別、僱傭類型及年齡組別及地區劃分的僱員總數	35-36
B1.2	按性別及年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	37
<b>B2健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-17
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	37
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	16-17
<b>B3發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	20-21
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	20, 37
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	20, 37
<b>B4勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18, 20
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	18
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	18

主要範疇	內容	頁碼索引／ 備註
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	24
B5.1	按地區劃分的供應商數目	38
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法	24, 38
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22-23
B6.2 (部份)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	22
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	23
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	22
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	23
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	25
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	25
<b>B8 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	32
B8.2	在專注範疇所動用資源	38



CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED  
華鼎集團控股有限公司

環境、社會及管治報告2018