

CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號：3398

環境、社會及管治報告2021



# 目錄

- 2 關於本集團及本報告
- 3 報告範圍
- 4 報告準則
- 5 意見反饋
- 6 董事會聲明
- 8 關於本集團的可持續發展策略
- 8 管治架構
- 9 環境、社會及管治風險管理
- 11 持份者溝通與重要性評估
- 13 高效友善的員工管理
- 13 守護員工健康
- 14 維持公平文化
- 16 鼓勵自我增值
- 16 重視勞工準則
- 18 優質營運管理
- 18 嚴格質量管控
- 20 與供應商攜手同行
- 21 廉潔商業營運
- 21 堅守合規營運
- 22 潔淨營運策略
- 22 排放物
- 25 資源使用
- 27 環境及天然資源
- 28 氣候變化
- 28 肩負社區建設責任
- 29 附錄
- 29 附錄一：關鍵績效指標總覽
- 34 附錄二：報告內容索引
- 38 附錄三：本集團所遵守的法例法規





# 關於本集團及本報告

華鼎集團控股有限公司與其附屬公司(以下統稱「華鼎集團」或「本集團」)為一家主要以成衣原設備製造及原設計製造、時裝零售及中國內地物業投資作為主要業務的縱向一體化服裝製造商、出口商及零售商。我們欣然發佈2021年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在闡述本集團的可持續發展方面的政策、措施、績效，以及其面對氣候變化風險之管理方針。



## 報告範圍

本報告覆蓋華鼎集團由二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日止期間（「匯報期」或「二零二一年」）之成衣原設備製造核心業務位於中國內地之營運，主要包含紡織、印染和製衣等業務，佔年度總收入69.7%。本報告覆蓋本集團位於中國內地共11家工廠（統稱「各附屬公司」或「各工廠」），具體如下表所示。由於本年度部份附屬公司因業務調整，在匯報期內未有營運或已與其他附屬公司整合，部分數據未能在報告中披露，故部分環境關鍵績效指標的數據覆蓋範圍有可能與本報告整體披露範圍不一致，詳見相應部分之註解。

業務類型	附屬公司名稱
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司
	浙江華鼎紡織科技有限公司
	浙江華越絲綢製品有限公司
印染廠	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司
	中山三星紡織印染科技有限公司
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司
	浙江富成時裝有限公司
	浙江華勵服裝有限公司
	浙江創越時裝有限公司
	深圳富豪時裝有限公司
	菲妮迪國際時裝有限公司

# 關於本集團及本報告

## 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒佈的上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(2020年修訂版)(「《指引》」)的內容所編製，並應用了指引中的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，詳情如下：

	定義	應用
重要性	報告應反映本集團對環境及社會的重要影響，或對各持份者產生重要影響的ESG事宜。	透過問卷調查，瞭解本集團及其持份者對各ESG議題的重視程度及意見，並根據結果制定報告披露框架，以議題的重要性編排重點披露內容。
量化	關鍵績效指標應可計量。量化資料應說明計算標準及方式，並適當地提供歷史數據比較。	指導本集團各單位部門記錄、統計和披露相關環境及社會關鍵績效據，並委託獨立專業顧問，根據國家指引及國際標準計算碳排放量及其他環境關鍵績效。
平衡	ESG報告應不偏不倚，展示本集團的正面及負面影響，讓持份者全面評估本集團的整體表現。	以專業、客觀、公平的編寫原則，如實闡述及披露本集團在ESG各方面的表現。
一致性	報告應採用一致的披露和統計方法，以便持份者對ESG數據作有意義的比較。	採用與往年一致的統計方式，如有變化影響與以往披露的對比，將會在本報告中會加以解釋。

### 確認及批准

本集團已設立內部監控及審查系統，負責收集、管理和經營相關信息和數據，以確保本報告中所呈現的資訊均準確可靠。同時，本報告的披露內容已全面遵守《指引》所載之「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並獲董事會確認及批准發佈。

本報告以中、英文編寫，並已上載至及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.chinating.com.hk>)。

### 意見反饋

本集團歡迎公眾及持份者就本集團之可持續發展績效或本報告的內容提出意見，以推動本集團持續完善相關可持續發展管治及策略。如閣下對本集團的可持續發展工作有任何疑問或建議，歡迎發送電郵至 [esg@chinatingholdings.com](mailto:esg@chinatingholdings.com) 與本集團聯繫。



# 董事會聲明





在第二十六屆聯合國氣候變化大會(COP26)上，約200個國家達成《格拉斯哥氣候協議》(Glasgow Climate Pact)，明確表述減少使用煤炭的計劃，旨在將全球變暖控制在高出工業革命前1.5攝氏度。在此國際趨勢下，中國亦積極回應，表示將在「十五五」中逐步減少煤炭消費，並為2060年碳中和的目標努力。為了在國家減碳進程中有所貢獻，同時展示作為企業公民的承擔，本集團在環境、員工管理及社區建設等方面均制定了相應的政策與措施，期望能夠在變化萬千的營運環境當中，減低業務營運對環境及社區的影響，同時維持良好的可持續發展風險管理質量，達到高效、清潔的營運效果。

據麥肯錫(McKinsey)與丹麥哥本哈根非營利組織 Global Fashion Agenda在2021年的研究顯示，服裝產業在2020年的溫室氣體排放量已達全球總排放量的10%。作為行業上游供應商的一員，本集團重視營運過程中對環境帶來的負擔與影響，並致力透過環境風險識別與應對，持續改善自身及供應鏈的環境管理質量，建立清潔營運模式，以達到減少污染及排放的效果。同時，本集團明白清晰的目標對表現改善及減排進程推進的重要性，故一直積極籌備前期準備工作，為目標設立奠定良好基礎。

此外，新冠疫情在過去一年情況反覆，為了保護人民的健康同時截斷潛在的傳播鏈，各項防疫措施改變了不同行業的營運方式。基於行業勞動密集及長供應鏈的性質，製衣業亦受到衝擊，如何在全面遵守防疫要求的情況下，依然維持高效、安全的營運，成為業界最重視的議題。本集團因應新冠疫情的發展，在符合當地政府的防疫措施安排之上，就本集團的實際營運情況，制定了不同層面的政策及措施，保護員工的健康與安全之餘，維持業務的有序營運。在供應鏈管理方面，本集團一直與各供應商維持緊密聯繫，按照實際情況調整各項採購、運輸及協調的工作，確保整體營運有效及穩定。

同時，本集團一向重視員工的安全與權益，故在新冠疫情期間，維持與員工的緊密溝通，確保他們了解各項防疫防疫措施的目的與要求，並了解他們的意見與感受，以調整各項措施的實施方式。而透過致力維持業務的穩定營運，本集團確保員工能夠得到合理的薪酬，讓他們可在工作當地過上具尊嚴的生活。為了進一步減輕員工的生活負擔，本集團一直為他們提供足夠且合適的防疫用品與裝備，降低他們染疫的風險。

在氣候變化與新冠疫情的影響下，不同行業均面對著新營運常態，整體的可持續發展風險亦較以往複雜。展望未來，為了維持穩健的業務營運，同時響應國家低碳轉型的發展策略，本集團將致力探討節能減排的不同可能性，同時繼續檢討風險管理及內部監控系統，致力降低可持續發展風險及維持業務的穩定發展。

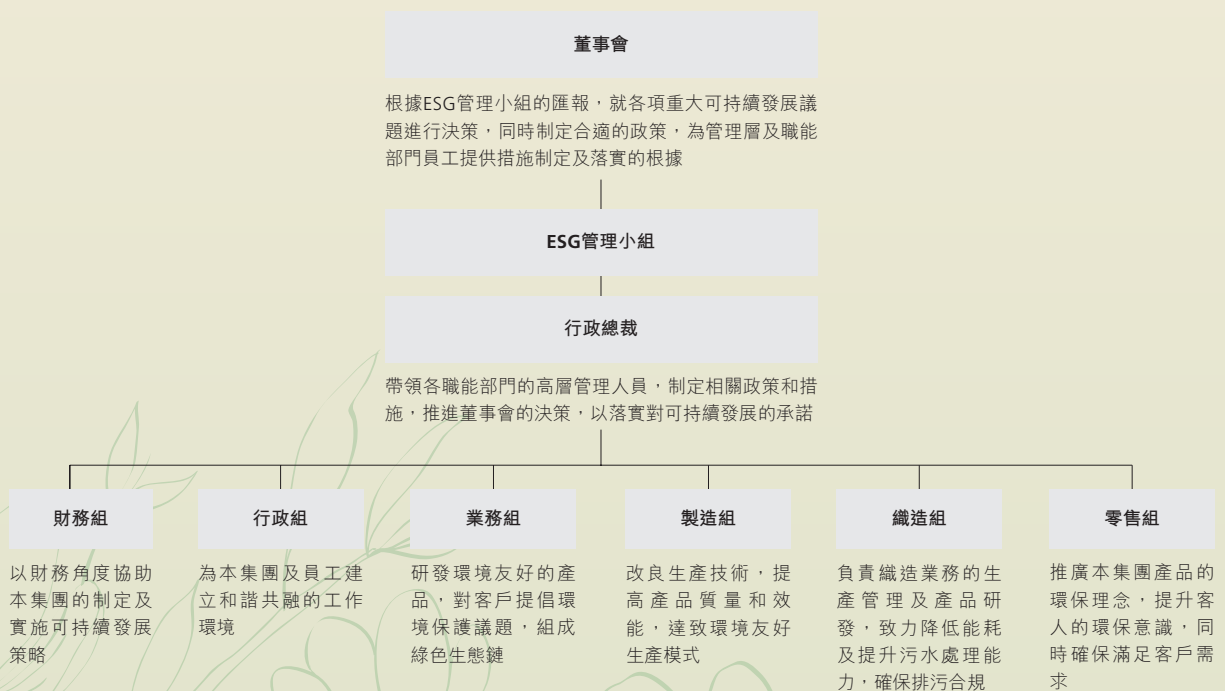
# 關於本集團的可持續發展策略

作為一家有承擔的企業，本集團重視業務營運對環境、員工與社區的影響，並致力透過政策制定、措施執行及目標設定，逐步改善現有的可持續發展表現，長遠建立更穩健的營運模式。同時，本集團透過與不同持份者的交流與溝通，收集到他們對環境、社會及管治方面的意見與想法，成為本集團各項可持續發展政策制定的基礎。

其中，有效的可持續發展策略需建基於高效的管治架構之上，而此管治架構更是本集團能夠長遠發展的重要基礎。有見及此，本集團在董事會的監督、決策與帶領下，建立基本可持續發展管治框架，為管理層及其他執行部門的員工提供檢視、監察及執行的根據。

## 管治架構

華鼎集團相信良好的企業管治架構能帶領本集團邁向長遠的成功。為有效監察可持續發展之相關風險和機遇，董事會積極肩負本集團整體的環境、社會及管治的責任，帶領及監督本集團各單位部門維持高水準的企業管治，確保業務有效運作。本集團已成立ESG管理小組，並由行政總裁帶領各個部門的高層管理人員，將可持續發展管理納入整個本集團的管治架構中。ESG管理小組需推動、制定及落實相關可持續發展工作計劃、策略和表現目標，並定期召開會議，向董事會匯報本集團的可持續發展進度，以及審議和檢視相關政策和措施之績效，詳情如下：



### 環境、社會及管治風險管理

為應對來自氣候變化、新冠疫情及其他方面的風險，本集團已將環境、社會及管治原則納入業務營運和風險管理，並已參考企業內部控制規範體系，包括《企業風險管理與內部控制監管規則》及其他內部控制監管要求，設計及制定合適本集團的內部風險管理制度。本集團在審核委員會協助下，建立一套全面有效的風險管理機制，並負責識別、分析、評估和管理對本集團、業務和各項職能造成影響的重大風險，以協助本集團制定相關目標並規劃未來發展方向。

在匯報期內，本集團已識別對本集團至關重要的風險及其相應措施，以減少風險對本集團的影響，請參考下列的具體資料：

風險項目	風險詳情	管控措施
新冠疫情反覆	<ul style="list-style-type: none"><li>全球疫情反覆，為各行業帶來發展壓力，國際貿易風險，同時亦影響供應鏈的穩定性，為本集團業務發展帶來限制</li><li>本集團公司原有的業務結構受到影響，外貿市場業務佔比大幅下降</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>謹慎運營，減少庫存，增加現金，以抗擊因疫情而可能產生的持續市場低迷</li><li>拓展更多維度的庫存消化渠道，增加在庫商品的去化率，保持現金流良好狀態</li><li>妥善管理在庫商品，避免商品受到物理傷害，造成價值損毀</li><li>通過增加國內零售業務佔比予以平衡國際貿易風險</li><li>建設和管理好海外生產基地，保證本集團產能穩定且充分</li></ul>

## 關於本集團的可持續發展策略

風險項目	風險詳情	管控措施
勞動關係	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團旗下個別項目涉及拆遷過程，當中增加了勞動糾紛出現的可能性和頻率</li><li>• 各公司勞動關係管理水平參差，加上員工維權意識的日益上升等因素，導致勞動糾紛發生的可能性加大</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 全面提高本集團內部勞動關係管控工作，定期進行內部勞動關係合規性審計</li><li>• 提高本集團群團工作水平及員工幸福感，改善勞資關係</li><li>• 建立內部調解機構，把勞資矛盾化解提前</li></ul>
遠程管理風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團位於國內偏遠地區的生產基地發展程度不一，整體管理水平偏低，缺乏系統性的員工發展和人才培養管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立公司內部審查小組，定期對外地機構和公司進行內部審查</li><li>• 運用網絡和系統工具，實時掌握外地機構和公司的運行情況</li><li>• 建立外地機構和公司定期到總部述職和培訓的機制，人員輪換</li></ul>

# 持份者溝通與重要性評估

華鼎集團積極透過不同溝通渠道定期與持份者進行交流，從而了解他們對本集團可持續發展之看法及期望。持份者們的寶貴意見能協助我們建立未來業務發展的方向及目標，因此，我們在匯報期間委託了獨立可持續發展顧問為本集團的內外部持份者進行問卷調查，以識別並分析重要的環境、社會及管治議題。

本年度，本集團已識別的主要持份者包括員工、客戶、業務合作夥伴、投資者、非政府組織等。透過邀請他們參與問卷調查，本集團收集了他們就26項可持續發展相關議題之重要性給予的評分，並根據重要性分析結果建立匯報框架，確保重要的議題均已得到充分披露，以回應持份者的關心。此26項議題可分為「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」、「環境保護」及「其他」四大類別。

## 重要性評估過程：

### 1. 關鍵議題識別

根據過往持份者溝通的結果、國家政策、行業趨勢及港交所《指引》的要求，識別出26個與本集團業務相關的ESG議題。

### 3. 重要議題排序

在獨立顧問統計及分析相關評分後，再按各議題在兩個維度所取得的分數排序，建立重要性矩陣，以顯示它們的重要性。

### 2. 持份者評分

就26項識別出的議題建立線上問卷，並要求內部及外部持份者按相關議題對其個人及本集團發展的重要性評分，以收集各關鍵議題的相關分數。

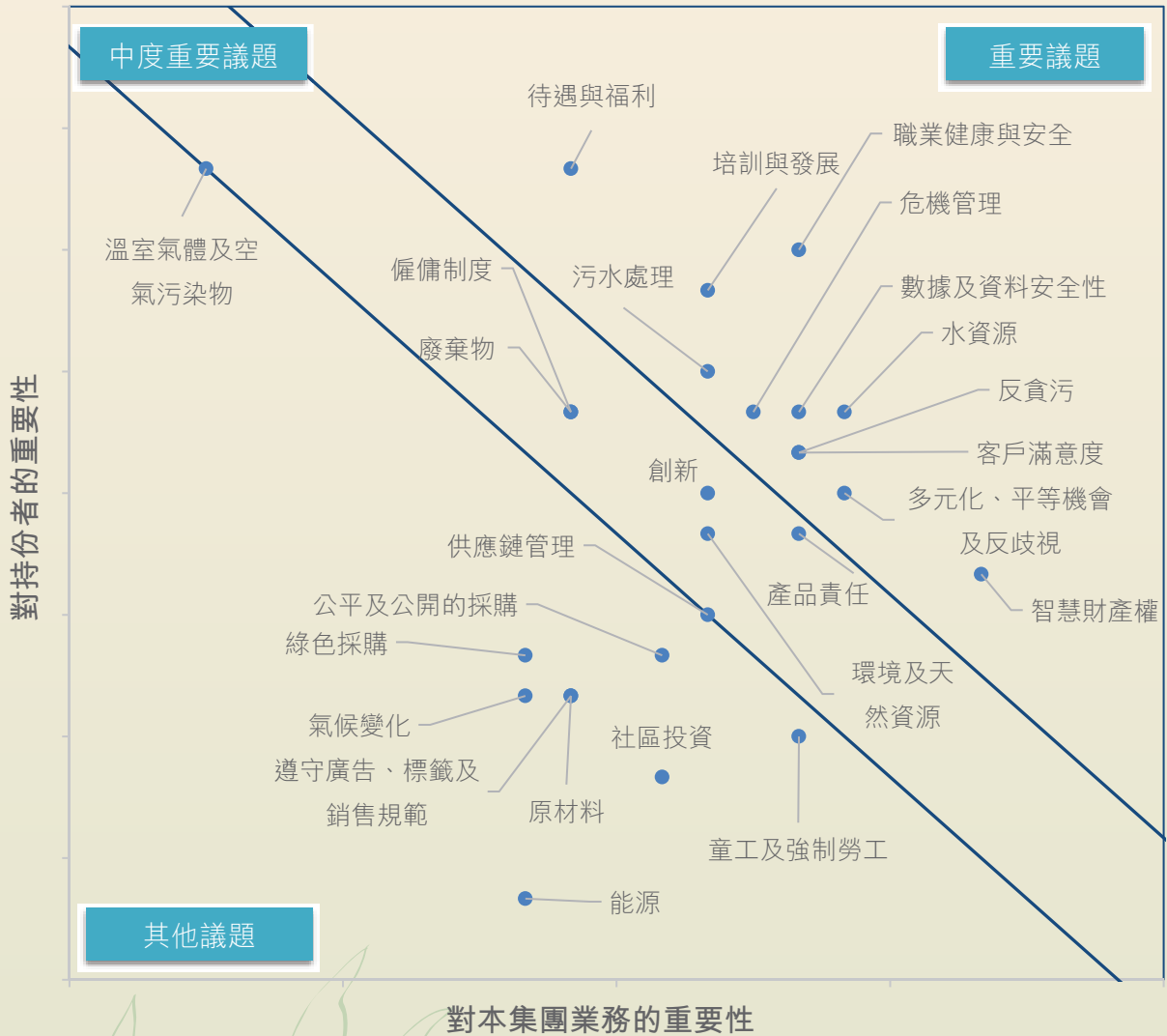
### 4. 確認結果

重要議題的結果有本集團管理層檢視及審核，再交由董事會確認。



# 持份者溝通與重要性評估

本年度之重要性評估結果於以下重要性矩陣中呈列：



整體而言，「營運慣例」相關議題、「僱傭及勞工常規」相關議題及危機管理為最重要的議題。與往年結果比較，「營運慣例」中的智慧財產權、客戶滿意度及反貪污繼續成為各持份者所關注的議題，而數據及資料安全性則為新增的重要議題。在「僱傭及勞工常規」方面，職業健康與安全、培訓與發展及多元化、平等機會及反歧視繼續成為各持份者所關注的議題，而待遇與福利則為新增的重要議題。另外，在「環境保護」及「其他」中，水資源及危機管理則為新增的重要議題。

為回應各持份者的關心，同時應用重要性原則，本報告的匯報框架乃根據以上的重要性分析結果而建立，並將在以下章節披露本集團年內相關的表現與舉措。

# 高效友善的員工管理

我們相信員工是維持業務發展上不可缺少的重要元素之一，他們的貢獻更是帶領業務邁向成功的關鍵。作為一家服裝製造商，本集團依賴大量人力維持穩定、優良的成衣出品，故維持安全及互相尊重的工作環境是我們首要的任務，以保護員工的健康與權利。因此，我們積極完善本集團之僱傭制度，致力提供健康、安全且合規的工作環境，推動員工及本集團共同發展。

## 守護員工健康

### 政策及措施

《員工安全健康規章制度》  
《設備設施安全管理制度》

《化學(危險品)儲存和使用管理規定》  
《化學品及勞保用品的使用管理制度》

《設備安全管理制度》

《緊急醫療管理制度》  
《火災緊急預案》

### 目的

加強防範一切與職業健康與安全相關之風險，保障所有員工及相關人士的安全和健康

確保妥善處理化學品等危險物以保護員工，同時限制相關化學物的搬運、使用、儲存和廢棄方式，維持工作環境的安全

負責管理各附屬公司生產設備的日常檢查及維修，確保設備運作正常，員工人身安全受到保護

當發生任何員工受傷或火災等相關安全事故時，為員工提供處理方式的參考，確保在安全的環境下，依據事態及傷勢之嚴重性採取相應緊急處理措施，並儘速通知消防或救護機關護送受傷人員送達就近醫院進行救治

本集團認為保障員工的安全是作為僱主的基本責任，所以我們成立了環境衛生與健康及安全生產領導小組，由本集團的行政副總裁帶領各附屬公司的安全人員所組成，負責執行健康安全相關的政策與措施，同時定期檢討、監督及管理本集團的健康及安全績效，以預防和整改相關安全隱患。

## 高效友善的員工管理

基於業務性質關係，本集團須在生產及營運過程中使用一定量的化學品，故此減低因不當處理洩漏化學品而工傷成為本集團重點關注事務之一。為此，本集團之附屬公司已制定相關的政策與措施，讓員工清晰了解處理相關化學物應注意的地方，避免危及員工健康。我們同時要求員工根據《化學品洩漏應急預案》於每年進行相關化學品洩漏演習和安全培訓，旨在提高員工在處理化學品洩漏事故之基本知識及應對能力，減低潛在安全風險。

為預防相關意外事故發生及加強員工們之應變能力，本集團已為員工提供「三級安全教育」，要求各部門負責人及專職安全人員、班組長及班組安全人員、新進員工及外來務工人員接受有關健康與安全專門培訓，如定期進行消防滅火演習及全體員工需參與一年兩次的火災疏散演習，以消滅與員工的健康及安全相關事故之頻率及損失幅度。

過去三年(包括匯報期)工作相關死亡人數：1  
工傷導致失去的工作天數：0

### 維持公平文化

#### 政策及措施

《員工行為守則》  
《招聘、離職制度》  
《工資報酬管理制度》  
《休假制度》

《申訴投訴管理辦法》  
《員工投訴處理程序》

#### 目的

規定了招聘及離職、薪酬、工時、解僱、平等機會、假期及其他福利等政策，確保員工了解本集團的僱員制度之規定和流程

為確保員工的意見與感受得以申訴，本集團設立了相應的投訴管理政策與程序，與員工保持良好的雙向溝通

本集團銳意建立一個良好的職業發展機會的工作場所，並致力提供具競爭力的薪酬與福利招納賢才，務求讓員工在公平、公正及多元共融的工作環境底下能盡展所長。為實現此目標，我們持續完善及更新相關僱傭管理及人事制度，確保本集團的人事管理方針與時並進，同時在收集員工的反饋後，能夠按照他們的意見有所調整，以配合實際營運情況所需。



- **招聘及薪酬**

本集團嚴格跟從《招聘、離職制度》中的指示招聘員工，確保相關部門人員只以應徵者之教育背景、工作經驗、面試表現、崗位需求等客觀標準進行招聘及評選。我們亦會按照《工資報酬管理制度》定期評估員工的個人及業務績效，並將依據評核結果和當時的市場就業及經濟狀況，提供具競爭力的薪酬待遇，讓員工獲得相應的回報，如月度綜合獎金、職級津貼、全年安全獎、三倍休假工資等，希望藉此激勵員工持續進步，繼續與本集團共同成長。

- **假期及其他福利**

本集團注重員工的勞工權益，故制定《休假制度》為不同崗位的員工安排假期。除了一般國家法定節假日外，本集團亦會因應員工各種需要提供不同假期，當中包括年假、病假、婚喪假、產假等。本集團亦為員工提供伙食、公寓宿舍及旅遊補貼，並支持及推動員工「工作與生活平衡」，以提升員工對公司的歸屬感及凝聚力。

- **平等機會及反歧視**

本集團尊重並歡迎不同文化背景及性別的人成為本集團的一份子。為實踐平等機會及杜絕員工或應徵者在工作環境中發生歧視、騷擾或差別對待，我們已制定《招聘、離職制度》列明相關平等機會及反歧視措施，並要求所有員工必須遵守相關制度，以防止有關性別、年齡、種族、宗教信仰、籍貫等不同性質之歧視問題發生。

- **申訴渠道**

本集團重視及維護員工既有的權益及福利，故不容忍或縱容任何形式及違反法例的歧視或騷擾行為。如員工發現他們在工作期間遇上不平等、騷擾、歧視等事宜，我們鼓勵員工善用公司政策《申訴投訴管理辦法》及《員工投訴處理程序》進行申訴，維護自身合法權益。本集團承諾將按照程序妥善處理相關申訴事件，任何被證明違反守則的人士亦將因應事態的嚴重性而受到不同程度的處分。



## 鼓勵自我增值

### 政策及措施

《員工培訓制度》

為加強本集團管理及培養企業文化，本集團積極投放資源於員工發展，務求推動員工持續學習及增強相關技能與知識，讓他們在職場中充分發揮其能力與潛能。我們會根據《員工培訓制度》的既有程序根據員工需要制定年度培訓計劃，同時亦會根據市場及行業趨勢，以及參考過往的培訓成效、回饋、管理層的意見等因素持續優化相關培訓內容，以協助員工掌握更多專業崗位知識及技能，從而加強推動本集團之可持續發展。除了提供內部培訓，本集團亦鼓勵員工持續進修並支持他們參與外部的培訓課程，有興趣而合資格員工更可申領教育補貼，以更有效地為本集團的各個項目貢獻自己的專業技能。

在匯報期內，本集團有1,537的員工受訓，平均受訓超過49.26小時。

### 目的

為不同職級和部門的人員提供不同類型的培訓，以配合員工在工作崗位上的需要，當中包括入職培訓、在崗培訓、管理培訓等

## 重視勞工準則

### 政策及措施

《社會責任管理制度》  
《童工補救管理制度》

華鼎集團承諾在業務營運中嚴禁使用童工或強迫勞動，並對相關不當行為持零容忍態度。為防範相關行為發生，所有應徵者必須在招聘過程中提交身份證等文件，供人事部檢查核實，確保其年齡符合法定年齡。倘若本集團發現誤聘童工，我們會立刻停止該員工的工作，並依據相關政策流程，安

### 目的

在業務營運中嚴禁使用童工或強迫勞動，同時為應對誤聘童工的情況制定了應對流程，保護受影響的未成年人士

排其到附近醫院接受身體檢查，保證其健康未受工作影響。同時，我們將通知其家人再向當地勞工部門報告相關事宜，並承諾將按照有關法規和內部規定徹查誤用童工之原因，從而檢討及改善相關政策與措施，以防同類事件再次發生。

為防止任何形式的強迫勞動行為，本集團要求所有員工必須簽訂勞動合同，以確保他們均在合法的情況下自願受聘。我們亦同時要求新入職的員工細讀《員工手冊》，以了解其工作時間、加班和加班費等安排，防止強迫勞動。另外，員工亦可根據合同中的條例及其辭職解聘程序，合法合理地與本集團解除合同。

在匯報期內，本集團並無發現與童工或強制勞動相關的違法違規個案。



# 優質營運管理

## 政策及措施

《生產標準操作程序》  
《質量手冊》

《客戶投訴處理程序》  
《產品預警、索賠、退貨及投訴信息程序》  
《不合格品召回制度》

《客戶隱私和資料保護制度》  
《顧客財產與隱私保護程序》  
《客戶品牌保護控制管理制度》  
《與顧客有關的過程控制程序》

## 目的

透過政策設定標準化生產程序，明確員工的作業質量與水平，以維持優質的生產質量

清晰列明投訴處理和回收不合格產品之程序指引，務求降低有關客戶及公眾的健康安全風險

透過各項形式程序，限制員工在處理機密資料及客戶信息時的權限，同時訂明相關責任，全面降低資料外洩或侵權的風險

為保障本集團之良好聲譽及維持與客戶的長遠關係，華鼎集團重視產品及服務品質的提升。因此，本集團已制定多項營運管理措施，持續審視並優化相關產品質量及供應商管理，確保本集團能在公平廉潔的環境下，提供優質的產品服務給予我們的客戶。

## 嚴格質量管控

本集團明白客戶對產品質量的要求已隨著生活質素的提升而變得更多元化，所以我們致力提供全面優質的產品及服務，堅持不斷完善其產品服務質素以符合內部質量標準及滿足客戶需要。

### ● 質量管理

本集團已設立生產部門和質檢部門管控相關生產過程與成品質量，並已按照質量管理體系及相關政策實施多方面的質量控制措施，包括在製造過程中進行各類檢驗和測試，從而提高裁剪、車間、針工、水洗、包裝等各生產步驟之效率，確保產品符合內部質量標準和客戶要求。部分附屬公司更設有《質量手冊》，相關質量管制人員須按照手冊中的質量及資源管理指引對原材料和成品進行抽查及測量分析，並須依據結果提出改進方法，保證產品的質量狀況符合標準中規定的具體指標。

- **客戶服務**

為提供專業及高水平的客戶產品售後服務以滿足客戶需求，本集團歡迎客戶及公眾就我們的產品表現給予意見或投訴。一旦發現客戶投訴產品或服務時，我們將設立調查小組處理相關問題，並由總經理領導各相關部門經理全面地分析投訴的原因和責任。我們承諾將盡快回應客戶的意見並採取行動，落實整改相關政策與措施，避免以後出現類似的問題。

在匯報期內，本集團沒有收到重大的客戶投訴，亦沒有因產品健康及安全問題而需要回收產品。

- **保障客戶**

本集團非常重視保護其客戶個人私隱及知識產權，故通過落實多項政策，嚴禁員工洩漏本集團及客戶的機密內容或信息，包括專有的生產技術、產品設計和客戶合同的內容，並僅由獲授權的指定部門或人員才可存取相關內容及信息。與此同時，為保障客戶資料或設計免受侵犯，部分附屬公司亦已設立《客戶品牌保護控制管理制度》，禁止參觀者在生產區域或樣品展示廳拍攝，並嚴格管理及保護有關客戶品牌、產品配件和商標之權益，以免受侵犯。我們亦已制定《與顧客有關的過程控制程序》訂明相關責任，確保產品設計及服務符合與客戶合同內簽訂的要求。

- **廣告**

由於業務性質，本集團認為廣告並沒有對其日常營運產生重大影響，因此本報告未有披露相關政策及措施，亦無發現任何與廣告相關之違法違規個案。



## 與供應商攜手同行

### 政策及措施

《對供應商的篩選及審核標準》  
《採購控制程序》

《供應商、分包商社會責任控制程序》  
《社會責任承諾書》

### 目的

標準化的源頭管理制度及程序，並藉此規範、考核及審批供應商的產品質量、不合格產品的處理和補救措施、售後服務等

為供應商提供明確的社會責任要求，確保本集團所合作的供應商均理解我們對社會責任的重視，提升供應鏈的社會責任表現

本集團認為我們產品服務的績效及其可靠性對客戶以及本集團的聲譽至關重要，故我們著重挑選高水平且合適的供應商和商業夥伴來控制產品質量，以免服務受到他們的表現而有所影響。為保障原材料供應穩定並確保所採購品質能符合本公司與客戶要求，我們已制定及落實相關標準化的源頭管理制度及程序，而不合格的供應商將會被撤銷其供應資格，並由其他合格供應商代替。

除此之外，為降低供應商管理中可能影響達成業務目標的現有或潛在風險，本集團承諾將根據風險管理體系制定相應的政策與措施，並定期檢討及評估相關政策與措施的有效性及足夠性。我們會定期到供應商現場進行相關環境和社會績效的評估，盡量揀選多用環保產品及服務的供應商，並要求供應商和分包商跟從本集團的《供應商、分包商社會責任控制程序》，以及簽署《社會責任承諾書》，務求促進他們持續提高其環境和社會相關表現，降低相關風險發生的可能性及影響。

在匯報期內，本集團共有217家供應商，位於中國內地的供應商佔大多數，約99%，主要提供生產所需之各種原料，而其餘的供應商則來自香港及韓國。



## 廉潔商業營運

### 政策及措施

《管理人員工作守則》  
《反腐敗反賄賂控制程序》

### 目的

規範員工之商業道德行為準則，全面杜絕包括賄賂、欺詐、勒索、洗黑錢等不正當的交易活動

本集團一直秉持「誠信」和「公平」的原則經營業務，因此不接受任何形式的貪腐行為，包括賄賂、欺詐、勒索、洗黑錢等不正當的交易活動。為恪守崇高的商業道德標準，本集團嚴格遵守與反貪污有關之法律法規，並制定及執行多項內部政策。我們亦同時要求所有重要崗位員工及商業夥伴簽署《反賄賂／反腐敗承諾書》及《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》，以防止相關人士在物料採購、工程、銷售、設備購置等商業活動中作出違背公平原則之行為。

此外，倘若員工和商業夥伴發現並懷疑相關涉嫌貪污或其他刑事罪行，本集團鼓勵他們及早就相關可疑行為或人士提出舉報。本集團已設立清晰的舉報處理程序，舉報者可選擇以匿名的方式致電本集團的舉報熱線就相關事件作出舉報。本集團承諾所有檢舉程序將以保密方式處理，以防止舉報者受到任何不公平待遇及報復。我們亦會視乎案件的嚴重性，或選擇將案件交由相關執法部門，依法追究刑事責任。在匯報期內，本集團並無對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件發生。

為提升本集團員工之防貪意識，本集團在匯報期內為董事及員工舉辦及提供約385小時的反貪污培訓。

## 堅守合規營運

遵守所有適用的法律及法規是本集團於營運中的基本要求。本集團明白違反法律及規例將為本集團帶來不同層面的影響，如業務經營、信譽、刑罰及訴訟等。隨著製衣行業各類國家法律法規政策不斷細化實施，本集團將繼續視確保營運合規為重要目標，並已制定及實施一系列內部政策及制度，強化合規管理。審核委員會負責監督本集團有關遵守法律及監管要求的政策及常規，董事會則每年審閱本集團合規情況。

年內，本集團概無與環境、社會及管治各範疇相關之違法違規個案。本集團詳細的環境、社會及管治政策及合規內容請參閱附錄三。

# 潔淨營運策略

為帶領華鼎集團邁向可持續方向發展，本集團積極在環境保護與經濟發展之間取得平衡。我們已要求各附屬公司依據本集團之業務特色及環境方針去建立環境管理體系，並制定及實施具挑戰性且可達成的環境目標與策略，鞭策本集團持續改善及管理相關環境之績效，以減少對周遭環境的影響，緩減氣候變化。本集團亦承諾將善用資源，向員工提供更多有關環境管理之培訓，以促進各員工的環保意識和推廣低碳轉型及潔淨營運。

## 排放物

### 政策及措施

《能源管理制度》

《化學品洩漏應急預案》

《化學品安全管理程式》

### 目的

為工廠和辦公室用電設立指引，指導員工在日常運營中降低能源消耗

明確相關收集有害廢棄物之程序與處理手法，以及應對洩漏事故之基本知識，減低潛在安全風險

華鼎集團主要從事紡織、印染和製衣等生產業務，故其生產製作過程中所釋出的溫室氣體等排放物亦較其他普通行業為多。因此，本集團致力於追求保護環境和節約能源的可持續發展目標，並積極開發和使用節能產品，以加強統籌和推動本集團在發電、運輸及廢棄物中的深度減碳工作。

### • 溫室氣體空氣污染物排放

為盡顯華鼎集團實踐減碳及降低其環境風險之決心，本集團已聘請獨立的專業顧問為業務營運進行碳評估，並根據中國《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、ISO14064-1、《溫室氣體盤查議定書》及其他國家和國際標準，量化運營過程中產生的溫室氣體排放及空氣污染物。

於匯報期內，本集團產生的碳排放總量約為54,967公噸二氧化碳當量（「公噸二氧化碳當量」），主要來自生產過程中所使用的外購電力和熱力，其中電力使用和熱力使用分別佔總碳排放的19%和78%。本年度碳排放較上一年度增加約62%，主要原因是部份附屬公司的產量提升而有所增長。



溫室氣體排放	2021年	2020年	變化
範圍1 — 直接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	583	535	+9%
範圍2 — 能源間接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	54,382	33,371	+63%
範圍3 — 其他間接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	2	8	-75%
總排放量(公噸二氧化碳當量)	54,967	33,914	+62%
溫室氣體排放密度(以營業額計算) (公噸二氧化碳當量/千港元營業額)	0.076	0.030	+153%

本集團之空氣污染物的主要排放源為印染廠、紡織廠所使用的供熱設備、廚房設備和車輛消耗化石燃料，因此我們將致力落實不同減排工作，並針對這三方面嚴控本集團相關空氣污染物排放量，當中包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。在匯報期間，相關業務、人員的減少以及某些生產設施的停用，空氣污染物氮氧化物的排放量與去年相比約增加了30%。而硫氧化物和可吸入懸浮粒子的排放量則分別減少13%和23%。

空氣污染物	2021年	2020年	變化
氮氧化物(千克)	1,039	798	+30%
硫氧化物(千克)	26	30	-13%
可吸入懸浮粒子(千克)	24	31	-23%

為減少相關溫室氣體及空氣污染物之排放，本集團制定《能源管理制度》，為工廠和辦公室用電設立指引，指導員工在日常運營中降低能源消耗。本集團亦在新冠疫情的影響下，加速了數碼轉型的步伐，並增加使用線上溝通及遙距工作，此舉不但能有效地減少不必要的商務旅行，也能同時地減低相關的二氧化碳排放量。如員工需要用車，本集團將要求他們必須填寫出車單向有關部門進行登記，並會建議他們盡量選擇共乘，以降低成本同時減少溫室氣體及空氣污染物之排放。

未來，華鼎集團承諾將與各營運點大力推廣及落實節能減排策略與措施，定期監察、評估及分析相關舉措之有效性，並同時參考及對比本集團的整體績效和相關歷史數據，以助制定更進取及合適本集團的長遠願景及減碳目標。

### ● 廢棄物

由於廢物與日俱增，本集團明白落實採用高效能的可持續發展廢物管理系統是本集團不能或缺的一環。故此，本集團致力減少生產過程中所產生的廢物，並要求所有員工在棄置任何物件前，必須將廢棄物仔細劃分為有害廢棄物及無害廢棄物，方可進行下一步的分類處理。

本集團會將營運過程所產生的無害廢棄物，包括廢紙箱、廢包裝袋和碎布等，交給相關市政部門或合格的回收商收集和處理。另外，本集團嚴格控制收集有害廢棄物之程序，員工必須嚴格跟從《化學品洩漏應急預案》及《化學品安全管理程式》處理廢機油、廢水、污泥、報廢塗料等有害廢棄物，並需要為相關有害廢棄物作出詳細的記錄、分類和儲存，方可交由合資格的危廢收集商處理。

於匯報期間，本集團產生1,512公噸有害廢棄物，主要來自華貝納污水處理系統在處理污水後所產生的污泥，當中更包括處理園區內其他單位的污水，但由於無法將相關數據分開計算，故導致有害廢棄物數據較往年提升約6.8倍。然而，本集團產生約315公噸無害廢棄物，比往年減少約34%。未來，本集團將承諾從多方面鼓勵員工進一步減少產生廢物，並制訂及落實更多減廢政策及措施，並訂立長遠的減廢目標與方針，如推動回收及重用收完整的包裝盒和包裝袋、增強相關可持續發展廢物管理培訓等，持續推動本集團及其員工之行為改變，教育員工從源頭減廢，共同為環境保護出一分力。

### ● 廢水

基於行業特性，華鼎集團所產生的廢水量較其他普通行業為多。因此，為有效管制本集團於各廠房及辦公室所排放的生產廢水及生活污水，本集團已落實廢水與污水處理設施及措施妥善處理相關廢水問題。另外，本集團的華貝納建設污水處理系統經多次調整後於2021年4月正式投入運行，該系統能透過污水處理程序將部份工廠污水循環再用，當中的回用率更不低於70%。然而，經這種設備處理過的廢水和污水均達到《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》的相應標準及符合企業生產所需，故能重新回用於生產車間、印染車間或作綠化灌溉用途。

## 資源使用

華鼎集團致力將不同類型的環保行動融入到日常營運中，以達致培養員工善用資源之習慣及有效地實踐節能、節水，減廢等為目標。為此，本集團已制定及落實一系列相關資源管理措施，指導員工在日常營運中降低資源消耗。

在日常生產營運中，本集團的能源消耗主要來自於生產廠房的生產製造設施及機器設備，以及辦公室的能源使用。於匯報期間，本集團各營運點的總能源消耗量為132,997兆瓦時，比上年度增加約61%，主要因疫情的放緩促使生產量上升而導致本集團之總能源消耗量比往年大幅度提升。其中，本集團主要的能源集中在外購熱力及電力，它們為110,933兆瓦時及17,962兆瓦時，分別佔總能源消耗量的83%及14%。本集團的外購熱力及電力大幅上升73%及36%，主要來源於產量的增加所導致蒸氣使用率的提升。

能源類型		2021年	2020年	變化
直接能源	汽油(兆瓦時)	745	718	+4%
	柴油(兆瓦時)	332	366	-9%
	液化石油氣(兆瓦時)	121	104	+16%
	液化天然氣(兆瓦時)	—	74	不適用
	天然氣(兆瓦時)	22	—	不適用
	生物質燃料(兆瓦時)	204	—	不適用
間接能源	外購電力(兆瓦時)	17,962	13,165	+36%
	外購熱力(兆瓦時)	110,933	63,987	+73%
可再生能源	太陽能發電(兆瓦時)	2,678	4,081	-34%
能源總耗量(兆瓦時)		132,997	82,495	+61%
能源密度(以營業額計算) (兆瓦時/千港元營業額)		0.18	0.072	+156%

## 潔淨營運策略

為鼓勵員工養成節約能源的習慣，本集團已在部分附屬公司成立能源管理小組，負責制定及落實相關能源管理措施及年度節能任務，並要求他們定期檢討相關政策與措施之績效，從而達至最高的能源效益及回報，詳情如下：

- 管理措施包括定期檢查和維護用電設備，確保用電效率；
- 要求設備負載率保持在40%以上，以確保高效運轉；
- 員工在入職時需接受相關環境管理培訓，以提高他們的環保意識；
- 定期清理維修空調系統，確保高效運行及較長的使用壽命；
- 建議空調溫度設定於攝氏24至26度。

本集團亦持續使用可再生能源推動可持續發展，主要為太陽能及光伏發電。在匯報期間，本集團分別從太陽能及光伏發電產生約114兆瓦時及2,895兆瓦時的總發電量，而在光伏發電範疇中，本集團更向供電企業出售約331兆瓦時的電量。

另外，華鼎集團認為良好的企業須承擔其環境保護責任，因此本集團積極尋求不同方法去提升員工的節水意識，並規定所有員工在下班時需檢查並確認水、電、蒸汽等已經關閉，杜絕水資源的浪費。本集團亦會定期檢查自來水管道及水龍頭等設施，避免滴水漏水等情況發生，並會定期監測其用水量，以便及時發現滲漏問題，儘早維修解決。在匯報期間，本集團的總耗水量和耗水密度為727,307立方米及1.01立方米／千港元營業額，分別比往年上升6%和65%。

耗水量	2021	2020	變化
總耗水量(立方米)	727,307	688,521	+6%
耗水密度(立方米／千港元營業額)	1.01	0.61	+65%

為減少包裝材料的使用，杜絕浪費，本集團更改善包裝方法，並由以往一件一包轉為五、十、三十、五十件一包的包裝方法。在匯報期間，本集團的包裝材料總量成功由上一年度的1,112噸減少至221噸，大幅度降低約80%。

來年，本集團承諾將逐漸實踐減碳轉型，並調整本集團的能源使用比例，加強發展本集團之可再生能源為目標。與此同時，本集團亦致力提倡綠色環保的工作和生活，如將參照現時的總耗水量去實施更有效的用水需求管理措施，制定長遠的節約用水目標，以及實現無紙化辦公室，倡導員工充分利用電子檔案及通訊設備，從而持續減低對紙質檔案的需求及依賴。

### 環境及天然資源

華鼎集團明白其行業性質需要使用大量珍貴的天然資源，但資源並非取之不盡，而在生產過程中更是有機會為周邊環境及天然資源帶來不少潛在影響。因此，本集團承諾從多方面著手，逐步提高對原材料、水、能源和化學品等資源的環境污染防治技術，避免它們受到有害物質的污染，盡力將營運及產品對環境產生的負面影響減至最低。

為有效識別與環境及天然資源相關的潛在環境影響及風險，本集團承諾於未來就各種資源的使用進行具針對性的資源管理，以提升其資源使用效率。另外，本集團將會繼續運用不同的創新科技為業務營運進行環境評估及分析其相關風險，以助設計及訂立多項環保措施，致力減少產品開發及製造時所導致的污染。本集團亦已制定《化學品泄漏應急預案》、《化學品安全管理程序》等措施，明確一切有關化學品洩漏事故之應急方案、程序及處理手法，員工亦須按照本集團要求定期參與相關演習，以提高洩漏治理水平，避免洩漏災害對周圍環境，包括空氣、土地、水體及相關人員造成影響或傷亡。故此，本集團將致力控制營運過程的污染物排放，力求在保護環境及天然資源方面有所突破，在提升產品質素的同時帶領本集團邁向可持續發展之長遠目標。

### 氣候變化

華鼎集團得悉氣候變化為當前社會最具挑戰性的威脅之一，因此要有效應對氣候變化的挑戰，我們必須掌握和理解本集團業務與氣候變化相關的風險或機遇，致力配合國家對企業的環保要求，積極推動節能減碳，開拓可持續發展之路所帶來的契機。

本集團堅持與各持份者進行雙向的溝通，希望在了解他們對本集團之要求及期望的同時，宣導有關本集團未來的可持續發展的重要性及其長遠目標。本集團會加強於各營運單位發展可再生能源，如太陽能發電，並承諾將投放更多資源於本集團戰略規劃及業務營運當中，以減少碳排放。本集團亦會配合科技的運用，提升行業生產過程中之環保技術，以設計及製造更多低碳產品。

展望未來，華鼎集團將參考《中國應對氣候變化的政策與行動》白皮書去規劃及制訂本集團的長遠減碳目標，並持續擴大涵蓋範圍，確保相關減碳策略和氣候變化措施能清晰地傳達至業務營運的每個層面，持續為應對氣候變化及相關環境問題作出貢獻。

### 肩負社區建設責任

華鼎集團致力弘揚樂善好施的精神，持續推動本集團上下履行企業社會責任，並身體力行及不遺餘力地以各種方式貢獻社區。本集團積極參與各種社區活動，如參與了首個中國人民警察節「110警鯉」暖警行動，以支持及表彰中國內地各級警務人員為維護社會治安之無私奉獻，本集團更因此榮獲杭州蜀黍家警營文化創意有限公司頒發感謝信。另外，本集團亦參與了杭州市餘杭區慈善總會於本年度農曆新年期間所舉辦的「一起過年」慈善項目，並捐贈了款項貳萬元人民幣，以配合省市的疫情防控部署，為留在餘杭過年的外來務工人員送去物資，而本集團亦因此獲得「愛心捐贈企業」之美譽。

作為負責任的時尚產業之一，華鼎集團明白推動社區可持續發展的重要性。因此，本集團承諾在開展業務時，將考慮及照顧所在社區的利益，並著眼於社區的長遠發展。為達致此目的，本集團自願捐贈人民幣壹萬元，納入臨平區時尚產業公益慈善基金，用於臨平區慈善幫扶救助項目及其他公益慈善項目等，積極改善社區質素，建設健康和諧社區。

## 附錄一：關鍵績效指標總覽

### 環境表現

	單位	2021年	2020年	2019年
<b>溫室氣體排放量</b>				
範圍一	公噸二氧化碳當量	583	535	831
範圍二	公噸二氧化碳當量	54,382	33,371	23,999
範圍三	公噸二氧化碳當量	2	8	43
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	54,967	33,914	24,873
密度	公噸二氧化碳當量/ 千港元營業額	0.076	0.030	0.017
<b>廢棄物種類</b>				
有害廢棄物總量	公噸	1,512	193	188
有害廢棄物密度 <sup>1</sup>	公噸/千港元營業額	0.011	0.0002	0.0001
無害廢棄物總量	公噸	315	487	877
無害廢棄物密度	公噸/千港元營業額	0.0004	0.0004	0.0006
<b>廢氣總排放量</b>				
氮氧化物	公斤	1,039	798	1,424
硫氧化物	公斤	26	30	72
顆粒物	公斤	24	31	52

<sup>1</sup> 僅華貝納(杭州)毛紡染整有限公司於二零二一年有生產有害廢棄物，主要為污泥及廢活性炭，故相關密度只按照華貝納(杭州)毛紡染整有限公司之營業額進行計算。

# 附錄

	單位	2021年	2020年	2019年
<b>能源消耗量</b>				
汽油	兆瓦時等值	745	718	993
柴油	兆瓦時等值	332	366	578
液化石油氣	兆瓦時等值	121	104	106
天然氣	兆瓦時等值	22	—	—
液化天然氣	兆瓦時等值	—	74	126
生物質燃料	兆瓦時等值	204	—	128
外購電力	兆瓦時	17,962	13,165	12,871
外購熱力	兆瓦時等值	110,933	63,987	40,776
太陽能發電	兆瓦時	2,678	4,081	6,011
能源總耗量	兆瓦時等值	132,997	82,495	61,589
能源密度	兆瓦時等值／ 千港元營業額	0.18	0.072	0.042
<b>耗水量</b>				
總耗水量	立方米	727,307	688,521	467,430
耗水密度	立方米／千港元營業額	1.01	0.61	0.32
<b>包裝材料</b>				
廢紙箱	公噸	186	—	—
廢包裝袋	公噸	26	—	—
廢鐵	公噸	9	—	—
包裝材料總量	公噸	221	1,112	1,825
包裝材料密度	公噸／千港元營業額	0.0003	0.001	0.001



## 社會表現

員工人數		2021年
性別	男性	894
	女性	1,604
年齡組別	30歲及以下	319
	31-50歲	1,722
	51歲以上	457
職級	高級管理人員	42
	中級管理人員	95
	一般員工	2,361
僱傭類別	全職 <sup>2</sup>	100%
<b>總員工人數</b>		<b>2,498</b>

流失員工比率		2021年
性別	男性	159
	女性	298
年齡組別	30歲及以下	97
	31-50歲	260
	51歲以上	100
<b>總流失員工比率</b>		<b>18.29%</b>

<sup>2</sup> 本集團報告範圍的所有全職員工均為位於中國內地。

# 附錄

## 因工死亡或受傷人數 2021年

因工死亡人數 <sup>3</sup>	0
因工受傷人數	0
工傷率(每千名員工)	0%
因工傷損失工作日數	0

## 受訓員工比率 2021年

性別	男性	539
	女性	998
職級	高級管理人員	18
	中級管理人員	54
	一般員工	1,465

**總受訓員工比率 61.53%**

## 員工平均培訓時數 2021年

性別	男性	41.50
	女性	53.59
職級	高級管理人員	6.24
	中級管理人員	12.78
	一般員工	51.50

**總員工平均培訓時數 49.26**

<sup>3</sup> 本集團在過去三年，只於2019年有一名員工因工死亡。

按地區劃分的供應商數目

2021年

供應商所在地區	供應商數目
中國內地	214
香港	2
亞洲其他地區	1

反貪污培訓

2021年

職級	高級管理人員	中級管理人員	一般員工	總計
反貪污培訓人數比例	5%	15%	12%	12%
平均反貪污培訓時數	10%	23%	15%	15%

## 附錄二：報告內容索引

主要層面	內容	頁碼索引
<b>A1排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	22-24, 40
A1.1	排放物種類及相關排放數據	23, 29
A1.2	直接及能源間接溫室氣體總排放量及密度	22-23, 29
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	24, 29
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	24, 29
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	23
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	24
<b>A2資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	25-27, 40
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	25-26, 30
A2.2	總耗水量及密度	26, 30
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	25
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	25-26
A2.5	製成品所用包裝材料的總量	27
<b>A3環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	27, 40
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	27

主要層面	內容	頁碼索引
<b>A4氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	28, 40
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	28
<b>B1僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	14-15, 38
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	31
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	31
<b>B2健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	13, 38
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	14, 32
B2.2	因工傷損失工作日數	14, 32
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	13-14

主要層面	內容	頁碼索引
<b>B3發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	16, 38
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	32-33
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	16, 32
<b>B4勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	16-17, 38
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	16-17
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	16-17
<b>B5供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	20, 38
B5.1	按地區劃分的供應商數目	20, 33
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	20
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	20
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	20



主要層面	內容	頁碼索引
<b>B6產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	18-19, 39
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	18
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	19
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	18
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	19
<b>B7反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	21, 39
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	21
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	21
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	21
<b>B8社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	28
B8.1	專注貢獻範疇	28
B8.2	在專注範疇所動用資源	28

## 附錄三：本集團所遵守的法例法規

範疇	議題	本集團政策	法例法規(包括但不限於)
員工	僱傭	《員工行為守則》 《招聘、離職制度》 《工資報酬管理制度》 《申訴投訴管理辦法》 《員工投訴處理程序》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》
	健康與安全	《員工安全健康規章制度》 《設備設施安全管理制度》 《化學(危險品)儲存和使用管理規定》 《化學品泄漏應急預案》 《安全生產事故應急救援制度》 《工傷/意外事故應急醫療程序》	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國社會保險法》
	發展與培訓	《員工培訓制度》	不適用
	勞工準則	《社會責任管理制度》 《童工補救管理制度》 《員工手冊》	《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》
營運	供應鏈管理	《對供應商的篩選及審核標準》 《採購控制程序》 《供應商、分包商社會責任控制程序》	不適用





範疇	議題	本集團政策	法例法規(包括但不限於)
	產品責任	《生產標準操作程序》 《質量手冊》 《不合格品召回制度》 《產品預警、索賠、退貨及投訴信息程序》 《客戶投訴處理程序》 《客戶隱私和資料保護制度》 《顧客財產與隱私保護程序》 《客戶品牌保護控制管理制度》 《與顧客有關的過程控制程序》	《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》
商業道德	反貪污	《管理人員工作守則》 《反腐敗反賄賂控制程序》 《反賄賂／反腐敗承諾書》 《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》



# 附錄

範疇	議題	本集團政策	法例法規(包括但不限於)
環境	排放物	《能源管理制度》 《化學品洩漏應急預案》 《化學品安全管理程式》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》
	資源使用	《能源管理制度》	不適用
	環境及天然資源	《化學品洩漏應急預案》 《化學品安全管理程序》	不適用
	氣候變化	不適用	《中國應對氣候變化的政策與行動》 白皮書



The background is a solid dark red color. It features several decorative elements: three butterflies in the upper half and a large, detailed illustration of a flowering plant with multiple stems, leaves, and buds in the lower half. The butterflies and plant are rendered in a light, golden-brown color.

CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED  
華鼎集團控股有限公司

環境、社會及管治報告2021