

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Dongxiang (Group) Co., Ltd.

中國動向（集團）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：3818）

2019/20財年第四季度及累計營運狀況

本公告由中國動向（集團）有限公司（「本公司」），連同其附屬公司（統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）自願發出，以提供本集團截至2020年03月31日止三個月之第四季度（「**2019/20財年第四季度**」）及截至2020年03月31日止十二個月（「**2019/20財年累計**」）的營運情況。

零售表現

2019/20財年第四季度，本集團Kappa品牌店舖（不含Kappa童裝業務及日本業務）於整個平台之零售流水按年錄得20%-30%高段下降。其中，線下業務錄得30%-40%中低段下降，電商業務錄得10%-20%低段下降。

整個平台之2019/20財年累計零售流水按年錄得低單位數增長。其中，線下業務錄得中低單位數下降，電商業務錄得20%-30%高段增長。

同店銷售表現

以去年同季度伊始已投入運營的Kappa品牌店舖（不含Kappa童裝業務及日本業務）計算，2019/20財年第四季度，整個平台之同店銷售按年錄得中低單位數下降。其中，線下業務錄得低單位數下降（剔除受疫情期間影響而店舖關閉的時間段，同店增長的計算方法與之前保持一致），電商業務錄得10%-20%低段下降。

整個平台之2019/20財年累計同店銷售按年錄得中低單位數增長。其中，線下業務錄得中低單位數下降(剔除受疫情期間影響而店鋪關閉的時間段，同店增長的計算方法與之前保持一致)，電商業務錄得20%-30%高段增長。

店舖數量

截至2020年03月31日止第四季度，本集團Kappa品牌店舖數量為1,129間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，對比2019年3月31日(「**2018/19財年末**」)淨減少80間。下一步本集團將繼續加大關閉低效店舖的力度。自疫情爆發至2020年03月31日止，本集團Kappa品牌店舖恢復數量為1,106間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，佔整體店舖數量98%。

近期KAPPA品牌業務營運狀況

2020年是集團進入全面建成「類直營」模式的第三年，也是集團為長期發展打好基礎的關鍵之年。通過完成在渠道、產品和供應鏈管理等各方面的深度改革，本集團Kappa品牌業務取得了階段性進展。

於期內，集團有序完善和落實銷售團隊的本地化策略，加快優化團隊的激勵力度，提高團隊的整體積極性，充分發揮各區域銷售團隊的比較優勢。隨著團隊磨合期步入尾聲，自新年伊始以來，除原有的奧萊渠道和晉魯豫區域繼續表現穩定增長以外，華中、華西和華南區域的線下業務績效也取得了明顯的提升。

同時，以提升品牌核心競爭力為主要出發點，集團大力推進產品團隊的改革和建設。目前，產品團隊的組織架構已進入實質性的整改階段。集團將進一步完善產品團隊的建設，健全內部協同機制，提升產品團隊核心競爭能力，為品牌的未來發展和業務長期增長動力提供有力的保障。

未來，本集團將繼續堅持推進既定的策略，同時更加關注一些重要並具體的改革措施，包括：持續提升銷售團隊本地化管理，強化產品銷售團隊的改革，進一步加快

全渠道貨品流轉的速度，降低庫存水平；繼續完善產品團隊建設，更好地將產品與消費市場精準對接。

截至本公告披露日，本次疫情對集團Kappa業務的正常經營活動造成短期、暫時性影響。鑒於疫情各方面仍存在不確定性，本集團董事會和管理層將持續關注疫情變化以及集團日常經營情況，加強運營管控，減少疫情帶來的負面影響，維護集團價值和股東權益。

本公司股東及潛在投資者需注意，本公布乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公布內之資料亦可能會被修改及調整。

建議本公司之股東和潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命
中國動向(集團)有限公司
主席
陳義紅

香港，2020年4月17日

於本公布刊發日期，本公司執行董事為陳義紅先生、張志勇先生、陳晨女士及呂光宏先生；本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、高煜先生及劉曉松先生。