

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**DONGXIANG**

**China Dongxiang (Group) Co., Ltd.**

**中國動向（集團）有限公司**

*(於開曼群島註冊成立的有限公司)*

**(股份代號：3818)**

## **2020/21財年第一季度營運狀況**

本公告由中國動向(集團)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出，以提供本集團截至2020年06月30日止三個月之第一季度(「2020/21財年第一季度」)的營運情況。

### **零售表現**

2020/21財年第一季度，本集團Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)於整個平台之零售流水按年錄得中低單位數下降。其中，線下業務錄得10%-20%低段下降，電商業務錄得30%-40%中低段增長。

### **同店銷售表現**

以去年同季度伊始已投入運營的Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)計算，2020/21財年第一季度，整個平台之同店銷售按年錄得中單位數下降。其中，線下業務錄得10%-20%中低段下降，電商業務錄得30%-40%中低段增長。

### **店舖數量**

截至2020年06月30日止第一季度，本集團Kappa品牌店舖數量為1,147間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，對比2020年03月31日(「2019/20財年末」)淨增加18間。下一步本集團將繼續加大關閉低效店舖的力度。

## 近期中國體育業務營運狀況

自疫情以來，體育用品市場零售終端的折扣力度加大，進一步加劇了市場的競爭，管理層預計今年整體體育用品市場的銷量同比將有增長，但銷售價格將成為壓力。

2020年是Kappa品牌進入「類直營」模式改革的第三年。通過業務模式的改革，集團在過去的一年中承受住了存貨壓力的考驗，預計今年存貨水平將開始下降。同時，Kappa品牌於期內繼續穩定了市場份額。其中，零售表現按單月劃分，5月份的零售表現在承接4月份持續復甦的境況下，線下零售流水同比呈低單位數增長。零售折扣率方面，受市場影響，同比回落4個百分點，仍在管理層可控範圍之內。今年市場恢復持續性有待觀察，預計整體表現在一段時間內上下震盪。

於期內，管理層有序完善和落實銷售團隊的本地化策略，加快優化團隊的激勵力度，提高團隊的整體積極性，充分發揮各區域銷售團隊的本地優勢。自新財年開始，從渠道劃分角度，奧萊與購物中心店舖的零售流水表現保持穩定增長。

同時，以提升品牌核心競爭力為主要出發點，集團大力推進產品團隊的改革和建設。目前，產品團隊的組織架構已進入實質性的整改階段。集團將進一步完善產品團隊的建設，健全內部協同機制，提升產品團隊核心競爭能力，為品牌的未來發展和業務長期增長動力提供有力的保障。

為預防秋冬季疫情的反覆，集團將加速佈局渠道數字化，增加離線交易的銷售機會，儘可能降低未來疫情反覆帶來的損失。

截至本公告披露日，本次疫情對集團Kappa業務的正常經營活動造成短期、暫時性影響。鑒於疫情各方面仍存在不確定性，集團董事會和管理層將持續關注疫情變化以及集團日常經營情況，加強運營管控，減少疫情帶來的負面影響，維護集團價值和股東權益。

本公司股東及潛在投資者需注意，本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

建議本公司之股東和潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命  
中國動向(集團)有限公司  
主席  
陳義紅

香港，2020年7月17日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為陳義紅先生、張志勇先生、陳晨女士及呂光宏先生；本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、高煜先生及劉曉松先生。