

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Dongxiang (Group) Co., Ltd.

中國動向（集團）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3818)

**截至二零一三年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

業績摘要

截至十二月三十一日止年度

	二零一三年 (人民幣百萬元)	二零一二年 (人民幣百萬元)	變動
收入	1,414	1,772	-20.2%
毛利(扣除存貨減值撥備前)	681	842	-19.1%
毛利率(扣除存貨減值撥備前)	48.2%	47.5%	0.7百分點
經營盈利	84	89	-5.6%
本公司權益持有人應佔年度淨利潤	210	177	18.6%
	(人民幣分)	(人民幣分)	
每股基本盈利	3.82	3.19	19.7%
每股末期股息及末期特別股息	1.49	1.00	49.0%

連同二零一三年九月十八日已付中期及中期特別股息總額，總派息率相當於權益持有人應佔二零一三年本集團盈利之70%。

主席報告書

各位股東，

回首2013年，廣闊的中國內陸從北至南，氣候上都經歷了難得一見的暖冬，可對於體育用品行業，正相反，持續的寒潮仍未結束。過去一年的體育用品行業，可以用八個字來概括——變化多端、充滿考驗。表象上看，業內普遍經歷了去庫存和關店階段，業績均有不同程度的下滑，但更深層面上，是渠道佈局發生劇變、市場競爭掀起亂戰、消費者品位和習慣升級換代等一系列更複雜更為棘手的「新」問題。

在這種大環境下，集團截至二零一三年十二月三十一日止十二個月的權益持有人應佔盈利人民幣210百萬元，按年上升18.6%。每股基本盈利人民幣3.82分，同比上升19.7%。於二零一三年十二月三十一日，手持現金及銀行理財產品共人民幣4,648百萬元，為集團實施長期發展戰略，提供充足的條件和彈性。根據集團一般的股息政策，我們擬派發本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度權益持有人應佔淨利潤的30%作為末期股息。另外，鑒於本集團穩健的現金流水平，董事會建議額外派發截至二零一三年十二月三十一日止年度權益持有人應佔淨利潤的40%作為特別股息。因此，截至二零一三年十二月三十一日止年度總派息比例為70%。

面對這一年種種令人眼花繚亂的變化，甚至是根本性革命性的改變，過去的慣性思維和模式不再適用。新問題新挑戰，就勢必要用新觀念新方法去解決。動向已步入了第十二個年頭，如何讓一個「老」企業擁抱改變，煥發青春，歷久彌新，歷久彌醇，這一點，我們一直在思考，在探索。而正是基於這一思路，2013年，動向實施了以下重要舉措。

從銷售渠道上，我們從單一經銷制，進化為了「自營零售+經銷+加盟連鎖」的混合模式。根據不同區域的特點和需求，把這三種形式有效地結合起來，最大程度地開拓市場，掌控業務，構造穩固健康的網絡。2013年，集團在全國開設了7家自營零售子公司，自營店舖總數達到272家，子公司員工人數近800人，在業務收入、市場拓展、品牌形象方面都做出了不小的貢獻，而從戰略層面上，這一關鍵性的步驟，對於集團未來的轉型和發展，更具有深遠意義。借助於多樣化的渠道組合，2013年，集團也進一步消化和優化庫存，全年總計消化吊牌價超人民幣10億元的歷史庫存產品，並在去庫存的過程中，不忘維護品牌形象，繼續開闢渠道，同時也極大地減輕了日後的運營壓力。

我們始終堅信，產品是企業最好的名片。作為一個運動時尚品牌，我們始終關注終端消費者的需求，努力創新，不斷提升，拒絕平庸，拒絕一成不變，力求為消費者提供有個性的、獨具一格

的產品。2013年，「Kappa戰鬥家族」產品系列正式誕生，其中不僅包括廣受歡迎的戰鬥褲產品，更加入了戰鬥衣、戰鬥羽絨服等多個新成員，系列一經推出，就在市場上獲得強烈反響，得到了消費者的廣泛認可。

從品牌宣傳方向，我們追求「精」而非「大」。2013年度舉行的「愛•戰鬥」——戰鬥家族新品發佈會，巧妙地集合了媒體、明星、設計師、經銷商、消費者多股力量，展現了一個內涵豐富、風格突出的Kappa。同時，通過與時尚傳媒集團、開心麻花話劇、Music Radio、CCTV5等不同媒介的多樣化合作，品牌也有效地實現了營銷上的時尚化和精準性，使得Kappa在消費者心中的形象更為明晰，更為親切，更具個性。

「品牌+零售」這一戰略的實施，離不開整合均衡的全面佈局。2013年，集團在供應鏈和物流系統方面，均實現了大幅度的提升和優化。供應鏈的滾動加單機制、日本技術力量的融入、以及B2C式的快捷物流配送，對前台業務發展都起到了強有力的支撐作用。

如果這些稱得上是我們「從新」出發的蹣跚起步，展望2014，動向更將在變革之路上大踏步地前進。我們將繼續深入鋪設「自營零售+經銷+加盟連鎖」這一業務格局，爭取將渠道網絡早日恢復到健康高效的狀態；並以更有設計感和時尚感的產品，來回饋客戶和消費者對於Kappa這一運動時尚品牌的熱切期待；同時，也會從品牌形象、供應鏈體系、物流系統、電商平台等方面，進一步加大建設力度。

借此機會，我謹代表中國動向集團，衷心感謝股東及合作夥伴一直以來的信任和支持。正如哲學家萊布尼茨所說，「產生於過去的現在，孕育著偉大的未來」，我們堅信，只要勤於思、敏於行、勇於變革，曾經創下輝煌業績的動向，必將踐行出一條歷久彌新、歷久彌醇的廣闊道路。

主席
陳義紅

二零一四年三月十八日

全年業績

中國動向(集團)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度經審核綜合業績連同二零一二年比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	3	1,413,692	1,771,817
銷售貨品成本	4	(733,184)	(930,179)
存貨減值虧損撥回	4	30,665	55,226
毛利		711,173	896,864
分銷開支	4	(412,567)	(580,484)
行政開支	4	(240,246)	(215,851)
其他收益淨額	5	52,683	70,254
可供出售金融資產減值虧損撥備	11	(27,118)	(82,221)
經營盈利		83,925	88,562
財務收入淨額	6	190,799	183,163
分佔共同控制實體盈利／(虧損)	10	287	(771)
除所得稅前盈利		275,011	270,954
所得稅開支	7	(71,943)	(77,150)
年度盈利		203,068	193,804
以下人士應佔盈利：			
— 本公司權益持有人		210,266	176,719
— 非控制性權益		(7,198)	17,085
		203,068	193,804
本公司權益持有人年內應佔的每股盈利 (以每股人民幣分列示)			
— 每股基本盈利	8	3.82	3.19
— 每股攤薄盈利	8	3.82	3.19
股息	14	147,268	123,462

綜合全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年度盈利		203,068	193,804
可重新分類至損益之其他全面收益：			
項目			
— 可供出售金融資產之公允價值變動	11	1,716,878	137,194
— 外幣換算差額		(122,652)	(35,076)
年度其他全面收益(扣除稅項)		1,594,226	102,118
年度全面收益總額		1,797,294	295,922
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		1,804,492	278,837
— 非控制性權益		(7,198)	17,085
年度全面收益總額		1,797,294	295,922

綜合資產負債表

於二零一三年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一三年	二零一二年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		85,967	101,201
租賃預付款項		12,008	12,293
無形資產	9	257,141	272,027
於共同控制實體的權益	10	15,591	15,562
可供出售金融資產	11	3,223,605	1,026,587
遞延所得稅資產		97,829	93,665
預付款項、按金及其他應收款項 — 長期部分		55,304	43,886
		<u>3,747,445</u>	<u>1,565,221</u>
流動資產			
存貨		182,758	287,325
貿易應收款項	12	333,041	414,124
預付款項、按金及其他應收款項		57,166	88,276
其他金融資產		3,551,091	2,261,137
現金及銀行結餘		1,096,797	2,712,996
		<u>5,220,853</u>	<u>5,763,858</u>
總資產		<u><u>8,968,298</u></u>	<u><u>7,329,079</u></u>

綜合資產負債表(續)

於二零一三年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
	附註	
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	53,589	53,589
股本溢價	1,863,919	1,984,059
儲備	6,691,690	4,884,974
	<u>8,609,198</u>	<u>6,922,622</u>
非控制性權益	14,626	21,824
權益總額	<u>8,623,824</u>	<u>6,944,446</u>
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	33,574	24,162
	<u>33,574</u>	<u>24,162</u>
流動負債		
貿易應付款項	13 148,035	124,032
預提費用及其他應付款項	114,258	210,518
撥備	17,836	22,771
即期所得稅負債	30,771	3,150
	<u>310,900</u>	<u>360,471</u>
負債總額	<u>344,474</u>	<u>384,633</u>
權益及負債總額	<u>8,968,298</u>	<u>7,329,079</u>
流動資產淨值	<u>4,909,953</u>	<u>5,403,387</u>
總資產減流動負債	<u>8,657,398</u>	<u>6,968,608</u>

附註：

1 概況

中國動向(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)內地、澳門及日本從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份已自二零零七年十月十日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，該等財務報表以人民幣呈列。董事會於二零一四年三月十八日授權刊發該等財務報表。

2 主要會計政策概要

編製綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除另有列明者外，該等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表乃採用歷史成本法編製，並對按公允價值列賬的可供出售金融資產進行重新估值以作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的財務報表須採用若干重大會計估計，亦需要管理層於應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

2.1.1 會計政策及披露變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已就二零一三年一月一日或之後開始的財政年度首次採納下列準則：

- 國際會計準則第1號修訂本「財務報表呈列」，當中關乎其他全面收益。此等修訂帶來的主要改動為規定實體須將呈列於「其他全面收益」的項目按其在日後可否重新歸入損益(重新歸類調整)分門別類。
- 國際財務報告準則第7號修訂本「金融工具：披露」(有關抵銷資產及負債)。該修訂本規定了新的披露要求，著重於在財務狀況表中被抵銷的已確認金融工具，以及受總互抵協定或類似協定約束的金融工具(無論其是否被抵銷)的量化資料。
- 國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」以現有原則為基礎，確定將控制權的概念作為釐定實體是否應計入母公司的綜合財務報表的因素。該準則提供在難以評估的情況下可協助釐定控制權的額外指引。

- 國際財務報告準則第11號「合營安排」集中針對合營安排方的權利及義務，而非其法定形式。合營安排有兩類：共同經營及合營企業。共同經營指投資者有權獲得與安排有關的資產並對負債有義務。共同經營者將其分佔的資產、負債、收入及開支的權益入賬。凡投資者享有安排下淨資產的權利，即屬合營企業；合營企業以權益法入賬。現已不再容許以比例合併法將合營安排入賬。
- 國際財務報告準則第12號「於其他實體權益的披露」包含所有於其他實體（包括共同安排、聯營公司、架構性實體及其他資產負債表外機構）權益形式的披露規定。
- 國際財務報告準則第13號「公允價值計量」旨在令計量公允價值的過程更一致，化繁為簡，方法乃為公允價值提供精準的定義，以及為應用通篇國際財務報告準則當中的公允價值計量及披露要求訂下單一來源。要求大多符合國際財務報告準則及美國公認會計準則，並不將公允價值入賬引申到其他層面應用，但就在國際財務報告準則中的其他標準要求或容許使用公允價值入賬時，就如何採納提供指引。
- 國際會計準則第27號（二零一一年經修訂）「獨立財務報表」包括國際會計準則第27號之控制權條文納入新訂國際財務報告準則第10號後餘下之獨立財務報表條文。
- 國際會計準則第36號修訂本「資產減值」（有關非金融資產之可收回金額披露）。此修訂移除若干現金產生單位之可收回金額披露，修訂已於頒布國際財務報告準則第13號時載入國際會計準則第36號。

(b) 尚未採納之新準則及詮釋

多項新準則及準則的修訂及詮釋在二零一三年一月一日後開始的年度期間生效，但未有在本綜合財務報表應用。除以下各項，此等新準則、修訂和詮釋預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響：

- 國際財務報告準則第2號修訂本「以股份支付的報酬」釐清「歸屬條件」的定義，並分別就「表現條件」及「服務條件」提供定義。國際財務報告準則第2號修訂本按未來適用法應用於授出日期為二零一四年七月一日或之後的以股份支付報酬的交易。
- 國際財務報告準則第8號修訂本「營運分部」規定於呈報分部資產時，就管理層於合併營運分部時行使的判斷作出披露及提供分部資產與實體資產對賬。實體應就二零一四年七月一日或之後開始的年度期間應用國際財務報告準則第8號修訂本。
- 國際財務報告準則第9號「金融工具」提出有關金融資產及金融負債的分類、計量及確認。國際財務報告準則第9號於二零零九年十一月及二零一零年十月頒佈。國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號有關金融工具分類及計量之部份。國際財務報告準則第9號規定將金融資產分為兩個計量類別：按公允價值計量的金融資產以及按攤銷成本計量的金融資產。何種類別於初始確認時決定。分類視乎實體管理其金融工具的業務模式以及有關工具的合約現金流特性而定。就金融負債而言，準則保留國際會計準則第39號的大部份規定。主要改動為倘若金融負債選擇以公允價值入賬，因實體本身信貸風險導致的公允價值變動會列賬於其他全面收益（並非收益表），惟此構成會計配比不當則除外。本集團尚未評估國際財務報告準則第9號的全面影響。本集團亦會評估董事會完成國際財務報告準則第9號的其餘階段的影響。

- 國際財務報告準則第13號修訂本「公允價值計量」釐清國際財務報告準則第13號的投資組合例外(其容許實體按淨值基準計量一組金融資產及金融負債的公允價值)適用於全部屬國際會計準則第39號或國際財務報告準則第9號範圍內的合約，當中包括非金融合約。實體須就二零一四年七月一日或之後開始的年度期間應用國際財務報告準則第13號修訂本，並須自應用國際財務報告準則第13號的首個年度期間期初開始應用。
- 國際會計準則第24號修訂本「關連方披露」規定申報實體毋須披露管理實體(作為關連方)向其僱員或董事支付的報酬，惟須披露管理實體就所提供服務支銷申報實體的金額。實體須就二零一四年七月一日或之後開始的年度期間應用國際會計準則第24號修訂本。
- 國際會計準則第32號「金融工具：呈列」(有關抵銷資產及負債)。此等修訂本乃國際會計準則第32號「金融工具：呈列」的應用指引，並釐清於資產負債表中抵銷金融資產及金融負債的部分規定。
- 國際會計準則第36號「資產減值」(有關可收回金額的披露)。該修訂針對在按公允價值減處置成本計算減值資產可收回金額的情況下作出的資料披露。
- 國際財務報告詮釋委員會第21號「徵費」載列所得稅以外徵稅繳付責任的會計方法。該詮釋闡述產生徵費支付的事件及確認負債的時間。本集團現時毋需承擔重大徵費，因此對本集團的影響不屬重大。

並無其他尚未生效且預計對本集團構成重大影響的國際財務報告準則或國際財務報告詮釋委員會的詮釋。

3 分部資料

本集團主要在中國、澳門及日本從事品牌開發、設計以及銷售體育相關服裝、鞋類及配件。

主要經營決策者審閱本集團的內部報告，以評估績效表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定營運分部。主要經營決策者從地區角度審議業務以及評核績效表現，包括中國(包括中國內地及澳門)及日本分部如下：

- 中國 — 包括分銷及零售Kappa品牌和其他品牌的體育服裝及國際業務(包括向其他國家的其他Kappa特許使用商提供Kappa品牌產品)。由於被投資公司的相關營運在中國，因此亦包括對可供出售金融資產的投資。
- 日本 — 包括分銷及零售Kappa、Phenix及其他品牌的體育服裝。

分部間銷售按載於規管交易的協議內之條款進行。向主要經營決策者報告的外部客戶收入，按綜合收益表所呈列的貫徹一致方式計量。

向主要經營決策者提供可申報分部的分部業績及收益表其他主要項目如下：

	中國 人民幣千元	日本 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零一三年十二月三十一日止年度				
分部間抵銷前收入總額	925,234	516,721	—	1,441,955
分部間收入	(21,393)	(6,870)	—	(28,263)
外部客戶收入	903,841	509,851	—	1,413,692
銷售貨品成本	(405,252)	(327,932)	—	(733,184)
存貨減值虧損撥回	28,209	2,456	—	30,665
分部毛利	526,798	184,375	—	711,173
分部經營盈利／(虧損)	148,355	(16,490)	(47,940)	83,925
財務收入	189,426	4	5,670	195,100
財務成本	(7,589)	(8,650)	11,938	(4,301)
分佔共同控制實體盈利	—	287	—	287
除所得稅前盈利／(虧損)	330,192	(24,849)	(30,332)	275,011
所得稅開支	(71,003)	(940)	—	(71,943)
年度盈利／(虧損)	<u>259,189</u>	<u>(25,789)</u>	<u>(30,332)</u>	<u>203,068</u>
收入及開支的主要項目				
折舊及攤銷	21,585	7,405	—	28,990
可供出售金融資產減值虧損撥備	27,118	—	—	27,118
貿易及其他應收款項減值虧損撥備／(撥回)	102,964	(491)	—	102,473
品牌推廣開支	28,883	14,698	—	43,581
銷售運營開支	<u>71,259</u>	<u>40,288</u>	—	<u>111,547</u>

中國 日本 未拆分 合計
 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

截至二零一二年十二月三十一日止年度

分部間抵銷前收入總額	1,176,897	618,985	—	1,795,882
分部間收入	(12,035)	(12,030)	—	(24,065)
外部客戶收入	1,164,862	606,955	—	1,771,817
銷售貨品成本	(570,047)	(360,132)	—	(930,179)
存貨減值虧損撥回／(撥備)	59,318	(4,092)	—	55,226
分部毛利	654,133	242,731	—	896,864
分部經營盈利／(虧損)	158,365	18,859	(88,662)	88,562
財務收入	164,716	6	13,127	177,849
財務成本	(2,318)	5,723	1,909	5,314
分佔共同控制實體虧損	—	(771)	—	(771)
除所得稅前盈利	320,763	23,817	(73,626)	270,954
所得稅開支	(75,888)	(1,262)	—	(77,150)
年度盈利	244,875	22,555	(73,626)	193,804
收入及開支的主要項目				
折舊及攤銷	26,622	10,028	—	36,650
可供出售金融資產減值虧損撥備	82,221	—	—	82,221
貿易及其他應收款項減值虧損撥備／(撥回)	26,362	(2,232)	—	24,130
品牌推廣開支	89,398	17,191	—	106,589
銷售運營開支	95,673	47,348	—	143,021

「未拆分分部經營盈利」項下呈報的虧損人民幣47,940,000元(二零一二年：人民幣88,662,000元)包括Kappa品牌產品的設計及產品開發成本，該成本由中國及日本市場為產品發展而設立的本集團之技術中心產生。

以下載列按品牌及業務劃分的中國及日本分部銷售額的進一步分析：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國		
— 分銷Kappa品牌產品	700,640	1,057,825
— 零售Kappa品牌產品	160,500	70,863
— 國際業務及其他	42,701	36,174
	<u>903,841</u>	<u>1,164,862</u>
日本		
— 分銷及零售Kappa品牌產品	164,989	209,796
— 分銷及零售Phenix品牌產品	344,862	397,159
	<u>509,851</u>	<u>606,955</u>
	<u><u>1,413,692</u></u>	<u><u>1,771,817</u></u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度，來自單一外部客戶的收入約人民幣148,648,000元(二零一二年：無)。該等收入歸屬中國分部。

分部資產及負債與本集團總資產及總負債的對賬如下：

	中國 人民幣千元	日本 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零一三年十二月三十一日				
於共同控制實體的權益	—	15,591	—	15,591
可供出售金融資產	3,223,605	—	—	3,223,605
遞延所得稅資產	97,829	—	—	97,829
其他資產	4,611,376	369,055	767,947	5,748,378
分部間抵銷前總資產	7,932,810	384,646	767,947	9,085,403
分部間抵銷	(21,699)	(10,529)	(84,877)	(117,105)
分部資產	<u>7,611,111</u>	<u>374,117</u>	<u>683,070</u>	<u>8,968,298</u>
遞延所得稅負債	30,136	3,438	—	33,574
流動所得稅負債	29,620	1,151	—	30,771
其他負債	146,266	166,301	29,068	341,635
分部間抵銷前總負債	206,022	170,890	29,068	405,980
分部間抵銷	(11,210)	(21,228)	(29,068)	(61,506)
分部負債	<u>194,812</u>	<u>149,662</u>	<u>—</u>	<u>344,474</u>

	中國 人民幣千元	日本 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零一二年十二月三十一日				
於共同控制實體的權益	—	15,562	—	15,562
可供出售金融資產	1,026,587	—	—	1,026,587
遞延所得稅資產	93,665	—	—	93,665
其他資產	5,383,951	439,279	484,313	6,307,543
	<u>6,504,203</u>	<u>454,841</u>	<u>484,313</u>	<u>7,443,357</u>
分部間抵銷前總資產				
分部間抵銷	(8,424)	(13,749)	(92,105)	(114,278)
	<u>6,495,779</u>	<u>441,092</u>	<u>392,208</u>	<u>7,329,079</u>
分部資產				
遞延所得稅負債	20,436	3,726	—	24,162
流動所得稅負債	1,751	1,399	—	3,150
其他負債	236,760	142,779	36,343	415,882
	<u>258,947</u>	<u>147,904</u>	<u>36,343</u>	<u>443,194</u>
分部間抵銷前總負債				
分部間抵銷	(14,371)	(7,847)	(36,343)	(58,561)
	<u>244,576</u>	<u>140,057</u>	<u>—</u>	<u>384,633</u>
分部負債				

於二零一三年十二月三十一日，除金融工具及遞延稅項資產外，位於中國的非流動資產總額為人民幣351,022,000元(二零一二年：人民幣326,715,000元)，而該等位於其他國家及地區的非流動資產總額則為人民幣74,989,000元(二零一二年：人民幣74,368,000元)。

4 按性質呈列的開支

對銷售貨品成本、存貨減值虧損撥回、分銷開支及行政開支的開支分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
確認為銷售貨品成本的存貨成本	720,666	913,823
物業、廠房及設備折舊	15,230	18,526
租賃預付款項及無形資產攤銷	13,760	18,124
品牌推廣開支	43,581	106,589
銷售經營開支	111,547	143,023
僱員薪酬及福利開支	153,015	187,772
設計及產品開發開支	47,940	88,662
法律及顧問開支	3,682	7,293
有關樓宇的經營租賃費	31,558	40,709
物流費	70,669	90,301
存貨減值虧損撥回	(30,665)	(55,226)
貿易及其他應收款項減值虧損撥備(附註12)	102,473	24,130
商旅費用	18,344	28,899
核數師酬金	3,704	4,469
其他	49,828	54,194
	<hr/>	<hr/>
銷售貨品成本、存貨減值虧損撥回、分銷開支及行政開支總額	1,355,332	1,671,288

5 其他收益淨額

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
政府補貼收入	10,514	45,794
權利金收入	10,458	6,073
處置共同控制實體的股份(附註10)	—	(438)
可供出售金融資產投資收入	34,000	19,385
出售可供出售金融資產	1,151	—
其他淨額	(3,440)	(560)
	<hr/>	<hr/>
	52,683	70,254

政府補貼收入指來自於當地財政機構的資助，以鼓勵本公司附屬公司投資，主要參照附屬公司所付稅項計算並於可合理確定將會收取有關補助時確認入賬。

6 財務收入淨額

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
財務收入：		
— 銀行存款的利息收入	54,130	100,228
— 其他金融資產的收入	140,970	77,621
	<u>195,100</u>	<u>177,849</u>
財務開支：		
— 滙兌(虧損)/收益淨額	(1,020)	11,171
— 其他	(3,281)	(5,857)
	<u>(4,301)</u>	<u>5,314</u>
財務收入淨額	<u>190,799</u>	<u>183,163</u>

7 所得稅開支

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	65,466	63,575
— 日本稅項	1,229	1,458
遞延所得稅	5,248	12,117
	<u>71,943</u>	<u>77,150</u>

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島的法律，本公司無須繳付所得稅、財產稅、公司稅、資本收益稅或其他稅項。

由於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司並未在香港及新加坡產生或賺取估計應課稅盈利，因此無須繳付香港及新加坡的利得稅(二零一二年：無)。

根據新企業所得稅法，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國註冊成立的直接持股公司時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就中國公司分派所賺取的盈利繳納稅率5%或10%的預扣稅。截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本集團主要經營附屬公司獲稅務局批准按5%的預扣稅率納稅。截至二零一三年十二月三十一日，本集團就將予分派的中國附屬公司盈利累計預扣遞延稅負債人民幣30,136,000元(二零一二年：人民幣20,436,000元)。

在日本註冊成立的附屬公司一律須繳納所得稅及地方居民稅。截至二零一三年十二月三十一日止年度，該附屬公司適用的企業所得稅率為應課稅盈利的30%(二零一二年：30%)。居民稅稅率則就應付所得稅作準，惟設有若干最低付款。鑒於該附屬公司截至二零一三年十二月三十一日止年度(二零一二年：無)未有錄得應課稅盈利，故須繳付最低居民稅款額。

本集團除所得稅前盈利的稅項與利用適用於所屬各公司盈利的加權平均稅率計算的理論金額差異如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
除所得稅前盈利	<u>275,011</u>	<u>270,954</u>
以法定稅率25%(二零一二年：25%) 計算來自中國經營附屬公司的稅項	68,753	67,739
稅務影響：		
— 使用之前未確認之稅項虧損	(4,805)	(1,862)
— 並無確認遞延所得稅資產的稅項虧損	16,425	24,544
— 若干附屬公司盈利的優惠稅率	(4,453)	(5,896)
— 毋須課稅收入	(4,174)	(1,827)
— 不可扣稅開支	2,384	1,915
將向外國投資者分派中國附屬公司盈利的預扣稅	9,700	(6,564)
其他	<u>(11,887)</u>	<u>(899)</u>
所得稅開支	<u>71,943</u>	<u>77,150</u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔盈利除以年內已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數計算。

	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	210,266	176,719
已發行普通股扣除限制性股份獎勵計劃持有股份 之加權平均數(千股)	<u>5,508,643</u>	<u>5,538,588</u>
每股基本盈利(每股人民幣分)	<u>3.82</u>	<u>3.19</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利通過調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已轉換所有潛在攤薄普通股。於二零一三年十二月三十一日，並無具攤薄影響之潛在普通股(二零一二年：無)，因此並無呈列每股攤薄盈利。

9 無形資產

	KAPPA 商標 人民幣千元	Phenix商標 及其他 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一二年十二月三十一日 賬面淨值	251,207	7,602	13,218	272,027
於二零一三年十二月三十一日 賬面淨值	239,649	7,387	10,105	257,141

10 於共同控制實體的權益

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於一月一日	15,562	18,909
處置共同控制實體股權	—	(438)
分佔(虧損)/盈利	287	(771)
匯兌差額	(258)	(2,138)
於十二月三十一日，分佔資產淨值	15,591	15,562

二零一三年及二零一二年於合營企業投資之性質

公司名稱	註冊成立國家	已發行/ 註冊資本詳情	所持有權益	主要業務	計量方法
間接持有：					
上海菲尼克斯製衣有限公司	中國	4,300,000美元	38%	生產及銷售服裝及運動服裝	權益

於二零一二年，本集團於合營企業協議屆滿時終止於上海鳳達服裝有限公司的投資，因而錄得人民幣438,000元的虧損。

本集團於共同控制實體的權益並無重大或然負債，共同控制實體本身亦無重大或然負債。

合營企業摘要財務資料

下文就符合本集團主要會計政策作出必要調整的財務資料為本集團於各共同控制實體的權益：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
資產總額	<u>20,616</u>	<u>19,593</u>
負債總額	<u>(5,024)</u>	<u>(4,031)</u>
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	<u>14,945</u>	<u>20,644</u>
分佔年度除所得稅後盈利／(虧損)	<u>287</u>	<u>(771)</u>

11 可供出售金融資產

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於一月一日	1,026,587	973,398
匯兌差額	(49,632)	(1,784)
增加	559,390	—
處置	(2,500)	—
公允價值變動	1,716,878	137,194
減值虧損	(27,118)	(82,221)
於十二月三十一日	<u>3,223,605</u>	<u>1,026,587</u>

可供出售金融資產包括以下各項：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國非上市股權證券		
— 邁盛悅合集團 (附註(a))	70,000	70,000
— 雲鋒電子商務基金 (附註(b))	2,427,785	765,576
— 雲鋒基金二期 (附註(c))	6,071	—
— 中信夾層基金一期 (附註(d))	276,253	150,000
— 鎔煜基金 (附註(e))	200,000	—
— 德邦基金 (附註(f))	200,000	—
— 其他投資	21,000	21,000
美國上市股權證券		
— 麥考林 (附註(g))	<u>22,496</u>	<u>20,011</u>
	<u>3,223,605</u>	<u>1,026,587</u>
上市證券市值	<u>22,496</u>	<u>20,011</u>

可供出售金融資產以下列貨幣計值：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
美元	2,456,352	785,587
人民幣	767,253	241,000
	<u>3,223,605</u>	<u>1,026,587</u>

附註：

- (a) 此乃本集團持有邁盛悅合體育用品有限公司22.05%的股權，邁盛悅合擁有於中國多省從事運動相關產品分銷及零售的多家公司（「邁盛悅合集團」）。邁盛悅合集團投資於結算日的公允價值乃參考估值模式按估計貼現現金流量後釐定。
- (b) 於二零一一年九月，本集團與雲鋒電子商務基金（「雲鋒電子商務基金」）訂立認購及有限合夥協議，據此，本集團認購涉及100,000,000美元（按過往匯率相當於人民幣638,080,000元）資本承擔總額的有限合夥權益，本集團已於二零一二年十二月三十一日悉數支付該承擔。雲鋒電子商務基金的成立目的為投資中國電子商貿業的領先集團Alibaba Group Holding Limited。於二零一三年十二月三十一日，該投資按公允價值列賬，且未變現公允價值投資人民幣1,711,245,000元（二零一二年：人民幣137,194,000元）已於其他全面收益中支銷。
- (c) 於二零一三年五月，本集團認購雲鋒基金二期涉及20,000,000美元資本承擔總額的有限合夥權益。雲鋒基金二期是有限合夥，成立目的為在中國作出權益投資。於二零一三年十二月三十一日，本集團已支付1,540,000美元（以歷史匯率計算相等於人民幣9,390,000元），即資本承擔的8%。

於二零一三年十二月三十一日，該投資按公允價值人民幣6,071,000元列值。投資公允價值減少被視為非臨時性。因此，本集團就該投資減值撥備確認虧損人民幣3,370,000元。

- (d) 二零一一年九月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購中信夾層基金一期的有限合夥權益，涉及的資本承擔總額人民幣300,000,000元。中信夾層基金一期是有限合夥，成立目的為在中國作出權益及債務投資。於二零一一年十一月及二零一三年六月，本集團已分別支付人民幣150,000,000元。

於二零一三年十二月三十一日，該投資按公允價值人民幣276,253,000元列值。投資公允價值減少被視為非臨時性。因此，本集團就該投資減值撥備確認虧損人民幣23,748,000元。

- (e) 於二零一三年五月，本集團認購鎔煜基金涉及人民幣200,000,000元資本承擔總額的有限合夥權益。鎔煜基金是有限合夥，成立目的為在中國作出權益投資。於二零一三年十二月三十一日，本集團已悉數支付該資本承擔，而該投資按公允價值列值。
- (f) 於二零一三年十二月，本集團認購德邦創新基金（「德邦基金」）涉及人民幣200,000,000元資本承擔總額的有限合夥權益。德邦基金是有限合夥，成立目的為在中國作出權益投資。於二零一三年十二月三十一日，本集團已悉數支付該資本承擔，而該投資按公允價值列值。
- (g) 於二零一一年三月，本集團收購麥考林股份有限公司（「麥考林」）40,519,226股普通股，約為其已發行股份的10%，每股0.8571美元，合共34,729,000美元（約相當於人民幣228,295,000元）。麥考林為於美國納斯達克

上市的公司，於中國從事網絡平台銷售服裝飾品業務。此外，本集團有權自二零一一年三月二十五日起的兩年內購買麥考林最多18,306,117股普通股，行使價為每普通股1.1429美元。

截至二零一三年十二月三十一日止年度內，本集團處置5,138,420股麥考林股份，並已確認約人民幣1,151,000的處置收益。

於二零一三年十二月三十一日，該投資餘額以公允價值人民幣22,496,000元列值，公允價值乃參考麥考林上市股份之報價而釐定。公允價值之增加人民幣5,633,000元(二零一二年：減少人民幣22,221,000元已計入減值虧損)計入其他全面收益。

12 貿易應收款項

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	353,455	364,092
— 關連方	163,250	131,720
	516,705	495,812
減：減值撥備	(183,664)	(81,688)
貿易應收款項淨額	333,041	414,124

本集團的銷售信貸期一般為30至60日。於二零一三年及二零一二年十二月三十一日的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
在信貸期內	223,509	201,497
於30日內	37,274	75,717
31至120日	90,579	98,717
120日以上	165,343	119,881
	516,705	495,812

貿易應收款項主要以人民幣及日圓計值，於結算日其賬面值與其公允價值相若。

截至二零一三年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣293,196,000元(二零一二年：人民幣294,315,000元)已逾期，其中人民幣183,664,000元(二零一二年：人民幣81,688,000元)已減值並就此作出悉數撥備。逾期但無減值的貿易應收款項涉及多名近期沒有拖欠紀錄的獨立客戶。就貿易應收款項作出減值撥備的變動如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於一月一日	81,688	58,029
應收款項減值虧損撥備	102,473	24,130
匯兌差額	(497)	(471)
於十二月三十一日	183,664	81,688

13 貿易應付款項

於二零一三及二零一二年十二月三十一日的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
在信貸期內	119,107	115,878
30日內	5,231	1,543
31至120日	15,739	21
120日以上	7,958	6,590
	148,035	124,032

貿易應付款項主要以人民幣及日圓計值。貿易應付款項於結算日的賬面值與其公允價值相若。

14 股息

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已付中期股息每股人民幣0.50分(二零一二年：0.53分)	27,682	29,343
已付中期特別股息每股人民幣0.67分(二零一二年：0.70分)	37,094	38,755
擬派末期股息每股人民幣0.64分(二零一二年：0.43分)	35,433	23,807
擬派末期特別股息每股人民幣0.85分(二零一二年：0.57分)	47,059	31,557
	147,268	123,462

二零一三年之已付股息為人民幣120,140,000元或每股人民幣2.17分(二零一二年：人民幣68,098,000元或每股人民幣1.23分)，其中包括二零一二年末期股息合共人民幣55,364,000元及二零一三年中期股息人民幣64,776,000元(二零一二年：二零一二年中期股息人民幣68,098,000元)。已向就限制性股份獎勵計劃持有之股份支付股息人民幣589,000元(二零一二年：人民幣371,000元)。

根據於二零一四年三月十八日通過的決議案，本公司董事會建議從本公司股份溢價賬派付截至二零一三年十二月三十一日止年度末期股息每股本公司普通股人民幣0.64分及末期特別股息每股本公司普通股人民幣0.85分，總額分別為人民幣35,433,000元及人民幣47,059,000元。末期股息及末期特別股息將於本公司在二零一四年五月十四日舉行的股東週年大會上提呈本公司股東批准。

二零一三年及二零一二年之已付股息合計金額已根據香港公司條例的披露要求於綜合收益表內披露。

15. 結算日後事項

於二零一四年一月二十九日，本集團與Cnshangquan E-Commerce Co., Ltd.訂立指定股份銷售協議，據此，本集團同意出售麥考林其餘35,380,806股普通股，總現金代價約4,800,000美元。

股份銷售交易預期於二零一四年第二個季度完成交割，惟須達成股份銷售協議指明的慣例成交條件，包括若干中國政府批准。

管理層討論與分析

宏觀經濟回顧

回顧二零一三年，在國際金融危機後續效應的影響下，全球經濟非均衡性溫和復甦，惟實際GDP增長趨勢仍低於金融危機前十年4%的平均水平。二零一三年全球主要中央銀行保持寬鬆的貨幣政策，短期利率接近零水平，歐洲央行繼續大幅降息，美聯儲亦繼續購買國債和抵押債券。另外，日本銀行於年初開始量化寬鬆政策，導致真實收益下降，日元疲軟。

二零一三年中國經濟整體穩中向好。下半年隨着政府相關會議召開，政策基調轉向穩增長，配合諸如支持小微企業、加速鐵路投資、支持外貿出口、下放行政審批、盤活存量資金、拓寬房企融資渠道等措施，防止了經濟過快下行之風險。二季度末，社會融資總額開始回升，財政支出大幅反彈。三季度，GDP增長7.8%，投資仍是主要推動力，貢獻率近56%。四季度，隨着大量資本流入中國，物價與房價上漲，增長延續。惟中國正處於發展轉型的關鍵時期，長期積累的深層次矛盾尚待緩解，經濟回穩基礎尚待進一步鞏固。

行業回顧

二零一三年國內消費依然低迷，全年社會消費品零售總額增速較上年回落1.2個百分點。二零一三年亦是體育用品行業充滿機遇和挑戰的一年。受零售市場持續不振和電子商務激烈競爭的雙重影響，傳統品牌企業的銷售規模、利潤規模及零售網絡規模都有不同程度的縮減，實體渠道繼續萎靡。

互聯網特別是移動互聯網的蓬勃發展改變着人們的生活方式、消費模式和思維模式。憑藉低價、便利、產品豐富等優勢，中國電商飛速發展。電子商務的迅速崛起對行業內傳統營銷渠道造成了一定衝擊。品牌商開始重視電商發展，憑藉其供應鏈與運營能力優勢，逐步融合線上及線下資源。隨着流量成本的上升，淘品牌廉價優勢削弱，傳統品牌觸網仍具優勢。

身處於互聯網時代，運動服裝行業將進一步回歸以消費者需求為中心，提升消費者體驗度的商業本質。預期現時國內運動服裝行業的發展仍處於關鍵的轉型與變革期。在此挑戰與機遇並存

的大環境下，傳統品牌商只有堅持協同發展線上線下業務，優化渠道布局，建設品牌，創新產品，有效提升管控水平和運營能力，才能保持持續性的競爭優勢。

業務回顧

二零一三年，集團繼續穩妥的經營策略，堅持既定的改革目標及方向，為業務發展打下堅實基礎。

品牌建設及推廣

中國區推廣 — Kappa品牌

回顧期內，中國區Kappa品牌緊隨社會熱點潮流，於在線話題製造、線下活動推廣、媒體聯合等方面取得了優秀成績。

在社交網絡大行其道的趨勢下，Kappa繼續利用微博、微信等新興渠道進行品牌推廣，通過發佈搭配建議、推送促銷信息、展示品牌服飾、行業人物聯動等手段提高目標群體與品牌的接觸頻次，強化品牌形象。並在CCTV5手機應用程序客戶端進行投放，有效瞄準目標受眾，實現新媒體終端方面的突破。

2013年12月20日，Kappa聚集設計師中堅力量，舉辦『愛•戰鬥』— 戰鬥家族新品發佈會，呈現2014春夏季明星產品 — 戰鬥家族系列，包括K-戰衣、戰鬥褲和戰鬥連體服，活動現場不僅有Kappa戰鬥家族設計師團隊為大家深入解讀「KOMBAT戰鬥家族」系列新品的設計理念和獨特賣點，更有陳曉東、王麗坤等明星嘉賓親臨現場，全方位演繹戰鬥家族帶來的全新「型動」體驗，致力於讓到場嘉賓在視覺饕餮盛宴中感受Kappa的全新產品。

在企業社會責任方面，Kappa於下半年參與贊助中央人民廣播電台和中國兒童少年基金會主辦的「2013 Music Radio 我要上學•回家助學行動」，通過慈愛探訪、愛心路演、Kappa一日店長、慈善高爾夫球賽、慈善晚會等一系列落地活動，邀請眾多明星加入，為西部地區的農村兒童送去物資和鼓勵，也加深了消費者對於Kappa品牌的正面認知。

同時，Kappa繼續加強與時尚和體育類媒體的緊密合作，精確有效地進行宣傳植入，提高品牌曝光率。合作雜誌包括《時尚Cosmo》、《搜酷》、《時尚健康女士》、《中國服飾報》、《時尚芭莎》、《健康之友》、《精品購物指南》、《時尚生活家》、《芭莎男士》、《高爾夫旅遊》、《體育博覽》、《時尚健康》、《風尚志》等，覆蓋廣泛且目標準確，取得了良好效果。

中國區推廣 — RDK品牌

RDK繼續定位於中高端市場，為追求釋放自我的新中產提供更多選擇，縱時光飛速流逝，潮流瞬息萬變，但RDK如平衡藝術的舞者，融合光潔與肌理、灰度與色彩、天然羊毛與超細錦綸，為新中產詮釋恰到好處的時尚。

市場營銷方面，針對前衛時尚的目標消費人群，RDK加大了在網絡平台與消費者的互動，藉由微博、微信等社交平台以及天貓、尚品網等知名消費網站，及時傳達產品理念和動態信息。同時，RDK加強終端店鋪推廣，使消費者與品牌有更多接觸。尤其在特殊節日與商場互動，提高品牌知名度和接受度。CHIC中國國際服裝服飾博覽會期間，RDK積極參與CHIC-YOUNGBLOOD分展，吸引了潮流設計與藝術文化群體的關注，品牌得到良好曝光，影響力亦大為提升。

日本區推廣 — Kappa品牌

二零一三年度，Kappa日本區團隊採取名人效應路線，邀請日本著名摩托車選手森且行擔任品牌形象大使，邀請日本著名球星小笠原滿男代言足球鞋。Kappa Golf贊助的著名高爾夫選手大山志保在女子高爾夫2013年最終站及「女子職業高爾夫球協會巡迴賽選手權RiCO杯」比賽中取得優勝，為Kappa Golf品牌帶來良好的媒體露出和業界接觸。名人效應策略帶來的號召力，大幅提升了Kappa品牌在日本地區的熱度。

產品推廣上，團隊通過美國社交網站Facebook之Kappa Golf網頁與消費者展開一系列互動活動，進一步拉近了品牌與消費者的距離，將品牌影響力融入生活。Kappa根據綜訓和Golf兩類產品的不同特點，分別植入雜誌進行宣傳，所涉及的雜誌有：《PREPPY》、《ALBA》、《日本足球周刊》、《LEON》、《GOLF LEON》、《Samura Kicks》、《Number》、《Tarzan》、《World soccer digest》等，廣泛的宣傳投放吸引了更多消費者的目光。

日本區推廣 — Phenix品牌

作為日本最受關注的戶外品牌，Phenix將市場推廣重心放在貼近百姓生活的領域，擴大品牌受眾，同時積極組織宣傳活動，將產品植入受眾熱度較高的《岳人(Gakujin)》、《BEPAL》、《GoOut》、《Soto》、《The Day》、《Out Standing》、《Hunt》、《Peaks》等雜誌，在強調專業功能的同時，也展現品牌的時尚搭配，在視覺上帶給專業消費群體新的體驗。

產品設計與研發突破

Kappa KOMBAT戰鬥家族

KOMBAT系列曾是Kappa在80年代運動功能性與時尚設計相結合的經典代表，標誌著Kappa從休閒品牌向運動品牌的成功轉型，而今，重生的戰鬥家族從經典中提取靈感，不僅保留其運動功能性，更加入最流行的時尚設計，讓運動服裝走進時尚生活，致力於為愛生活、愛夢想的年輕人量身定做正能量戰衣。

Kappa KOMBAT戰衣設計理念來源於對人體運動動態的捕捉，它是對經典戰衣的時尚化演繹。版型上沿承K-戰衣前短後長的繭型立體廓型，前衛而與眾不同。設計上繼續以3D剪裁塑造K-戰衣所能凸顯的線條美，卻又不會感覺到束縛，真正做到了時尚與舒適的完美融合。此外，這款K-戰衣的另一點睛之筆還在於其磨毛衛衣布的選用，一方面增加穿著舒適度，另一方面提升戰衣的整體質感，打造青春自信、活力四射的穿著形象。

Kappa KOMBAT戰鬥褲設計靈感來源於足球訓練收腿褲，設計師在對它進行生活化的演繹時，充分考量到人體運動工學理念，在膝蓋及大腿部多處運用了3D剪裁，一方面可以完美呈現上松下緊的版型效果，另一方面能夠有效拉伸並修飾腿部線條。設計師基於對亞洲人腿型的深入觀察，提供了四種不同褲型，並且對每款褲型的3D剪裁線進行了有針對性的設計，起到了更好的修飾效果。

Kappa配件系列

現今的潮流市場，配件已成為搭配完勝的必需品，Kappa注重對配件的設計和研究，使配飾成為消費者身上的點睛之筆。

波點帽運用俏皮的圓點設計，令整體造型更加飽滿生動。

閃亮的螢光色針織脖套，配有簡潔的菱形格紋圖案，優雅大方，打造出溫暖又摩登的都市時尚女郎形象。

降落傘圖案的雙肩包散發出自由清新氣息，為周末的騎車閒遊增添了更多活力元素。

Kappa防風跑衣

Kappa防風跑衣採用輕薄的防水塗層面料，其防風防雨的特性為衣服增添了更多實用功能。雨點滿印的圖案元素，細節部分的撞色設計，打造出都市青年清新明快的個性形象。

Kappa復古風

復古帽衫是Kappa專為年輕、陽光、熱愛生活的球迷傾力打造的系列服裝，運用色彩及圖案體現時尚生命力。該系列以細節重現經典復古，用設計詮釋潮流現代，其袖子上的拼接設計凸顯強烈運動感，胸前的大字體點綴展現無窮活力。

Kappa經典國王款復古跑鞋採用了大膽的電光螢色，以無比驚艷的姿態滿足了消費者對時尚跑鞋的所有想象。

綜訓服雨衣

2013年秋冬開始，日本地區訓練服新系列推出了雨衣，功能堪比以往的戶外雨衣，20,000mm的耐水壓、透濕性達到10,000g/m²/24h、全防水貼條加工，使擁有者在雨天亦可享受運動快感；可脫卸的搖立絨內衣實現了二合一穿著，是性價比很高的產品。

二零一三年，日本的研發及設計團隊繼續貢獻力量，在細節處理方面提升研發速度和效率，研發多項新技術，將產品延伸到功能性應用服，實現「科學的服裝，合理的穿著」，致力於實現「只有你想不到的地方，沒有我們處理不了的細節」。

提升零售網絡

回顧期內，集團繼續優化零售網絡分佈及店舖效率，審視分店網絡並作出調整，截至二零一三年十二月三十一日，集團中國分部擁有21名經銷商，直接或間接運營1,183間Kappa品牌的零售門店。零售網絡覆蓋中國所有主要省會城市以及其他主要大城市及市鎮。

二零一二年下半年，集團在湖南設立首家地區零售分公司，現今已擁有7家分公司，分別設在湖南、大連、河南、湖北、深圳、上海、哈爾濱，取得了令人滿意的成績。通過實踐摸索，集團通過地區零售分公司加強對市場終端的管控，在穩固渠道的同時，深入瞭解終端市場的需求，為品牌運營提供最直接的反饋。

除了傳統的門店銷售，集團亦重視網上銷售。集團不僅通過網上平台有效協助清理存貨，還與包括淘寶、天貓等在內的電商渠道合作，為消費者提供多個購買平台，打開零距離的品牌通道，同時自有網站ikappa.com.cn快速更新品牌信息，及時有效地向消費者展示當季新品。集團致力於建設綜合性網絡銷售平台，展示品牌，提升銷售。

展望

潮流更新換代，市場風雲變幻，但中國動向不離初心，始終堅持「運動、時尚、性感、品位」的產品理念和「務實、創新、激情」的信念，在改革創新之路上，不懈不餒，再接再勵。

集團將繼續深化變革，打造全新的渠道布局，建立「自營零售+經銷+加盟連鎖」的渠道模式。同時積極整合設計資源和研發資源，從品牌定位和市場需求出發，提供蘊合時尚內涵的優質產品，滿足消費者個性化、多元化的穿著意願。

集團將繼續優化供應鏈，提升補單效率，融入B2C式的快捷物流配送概念，建設業務發展的大平台。

二零一四年對於動向依然充滿挑戰，零售渠道的調整效果，產品轉型的市場反應，都有待我們進一步觀察、思考和行動，但中國動向將會秉持一貫宗旨 — 「打造最令人嚮往的運動生活品牌」，銳意創新，奮發進取，努力回饋股東和消費者的厚愛。

財務回顧

本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度銷售額為人民幣1,414百萬元，較截止二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣1,772百萬元下降20.2%。截至二零一三年十二月三十一日止年度，權益持有人應佔盈利達人民幣210百萬元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣177百萬元上升18.6%。

按分部劃分的主要財務表現

	附註	本集團 (附註3)			中國分部 (附註1)			日本分部 (附註2)		
		截至十二月三十一日止年度			截至十二月三十一日止年度			截至十二月三十一日止年度		
		二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元	變動	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元	變動	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元	變動
綜合收益表主要項目										
銷售額		1,414	1,772	-20.2%	904	1,165	-22.4%	510	607	-16.0%
毛利率(扣除存貨減值撥備前)	4	681	842	-19.1%	499	595	-16.1%	182	247	-26.3%
經營盈利	3	84	89	-5.6%						
本公司權益持有人應佔盈利	3	210	177	18.6%						
		人民幣分	人民幣分							
每股基本盈利		3.82	3.19	19.7%						
每股攤薄盈利		3.82	3.19	19.7%						
		百分比	百分比	百分點	百分比	百分比	百分點	百分比	百分比	百分點
盈利能力比率										
毛利率扣除存貨減值撥備前	4	48.2%	47.5%	0.7	55.2%	51.1%	4.1	35.7%	40.7%	-5.0
經營利潤率		5.9%	5.0%	0.9						
實際稅率		26.2%	28.5%	-2.3						
純利率		14.9%	10.0%	4.9						
主要經營開支佔銷售額 百分比之比率										
銷售運營開支		7.9%	8.1%	-0.2	7.9%	8.2%	-0.3	7.9%	7.8%	0.1
廣告及市場推廣開支		3.1%	6.0%	-2.9	3.2%	7.7%	-4.5	2.9%	2.8%	0.1
僱員薪金及福利開支		10.8%	10.6%	0.2	11.0%	11.0%	0	10.6%	9.9%	0.7
設計及產品開發開支	3	3.4%	5.0%	-1.6						
		日	日	日	日	日	日	日	日	日
營運資金有效比率										
平均貿易應收款項週轉日數	5	131	114	17	151	121	30	96	101	-5
平均貿易應付款項週轉日數	6	68	79	-11	52	72	-20	88	89	-1
平均存貨週轉日數	7	210	229	-19	260	277	-17	147	153	-6
資產比率										
流動比率		16.8	16.0	0.8	25.4	22.4	3.0	2.0	2.5	-0.5

附註：

- 中國分部即主要以Kappa品牌在中國及澳門批發體育相關產品，該分部亦會經營Kappa品牌國際業務、Phenix品牌及RDK品牌中國業務。
- 日本分部主要以Kappa、Phenix及其他品牌在日本銷售體育相關產品。
- 集團業績代表中國分部與日本分部的合計業績。若干財務收入及分銷成本(例如設計及產品開發開支)未能分配至或劃分為中國分部及日本分部。因此，計算分部經營盈利、權益持有人應佔分部盈利及分部設計及產品開發開支佔銷售額百分比之比率意義不大。
- 根據國際財務報告準則，存貨撥備已計入銷售成本。為便於比較分析，本集團認為與扣除存貨減值撥備前的毛利作比較更為合理。
- 平均貿易應收款項週轉日數等於期初及期末平均貿易應收款項結餘除以銷售額，再乘以相應期間日數。
- 平均貿易應付款項週轉日數等於期初及期末平均貿易應付款項結餘除以銷售貨品成本，再乘以相應期間日數。
- 平均存貨週轉日數等於期初及期末平均存貨結餘除以銷售貨品成本，再乘以相應期間日數。

銷售額分析

按地區分部、業務分部及產品類別劃分之銷售額

	截至十二月三十一日止年度						
	二零一三年			二零一二年			
	估產品/ 品牌組合 人民幣百萬元	估產品/ 品牌組合 百分比	估本集團 銷售額 百分比	人民幣百萬元	估產品/ 品牌組合 百分比	估本集團 銷售額 百分比	變動
中國分部							
Kappa品牌							
服裝	634	73.6%	44.8%	789	69.9%	44.5%	-19.6%
鞋類	199	23.1%	14.1%	300	26.6%	16.9%	-33.7%
配件	28	3.3%	2.0%	40	3.5%	2.3%	-30.0%
Kappa品牌總計	861	100.0%	60.9%	1,129	100.0%	63.7%	-23.7%
國際業務、RDK及其他	43		3.0%	36		2.0%	19.4%
中國分部總計	904		63.9%	1,165		65.7%	-22.4%
日本分部							
Phenix品牌	345	67.6%	24.4%	397	65.4%	22.4%	-13.1%
Kappa品牌	165	32.4%	11.7%	210	34.6%	11.9%	-21.4%
日本分部總計	510	100.0%	36.1%	607	100.0%	34.3%	-16.0%
本集團總計	1,414		100.0%	1,772		100.0%	-20.2%

中國分部

Kappa品牌

本集團的主要業務Kappa品牌業務截至二零一三年十二月三十一日止年度銷售總額為人民幣861百萬元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度銷售額人民幣1,129百萬元減少人民幣268百萬元，減少的主要原因是：1)為緩解經銷商終端庫存壓力，本集團在二零一三年度進一步採用「訂貨+滾動加單」的銷售方式，主動削減了經銷商部分訂貨量，同時與經銷商密切溝通需求，通過滾動加單方式進行補貨，使進入到終端零售市場的Kappa品牌產品更加迎合消費者的需要；2)二零一三年度，中國體育服飾行業仍處於去庫存過程中，部分終端店舖盈利能力不佳。為了節約資源，提高盈利能力，本集團與經銷商一起關閉了大部分低效零售店舖，全年錄得淨關店826間，Kappa品牌零售門市數目由截至二零一二年十二月三十一日的2,009間，減少至截至二零一三年十二月三十一日的1,183間。

國際業務、RDK及其他

截至二零一三年十二月三十一日止年度，國際業務、RDK及其他品牌銷售額為人民幣43百萬元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度銷售額人民幣36百萬元增加了人民幣7百萬元，主要為國際業務銷售的增長。

日本分部

截至二零一三年十二月三十一日止年度日本分部的銷售額為折合人民幣510百萬元，與截至二零一二年十二月三十一日止年度之銷售額人民幣607百萬元相比，減少了人民幣97百萬元。日本分部銷售額下降主要因為日元兌人民幣匯率在二零一三年快速下跌所致。

中國分部Kappa品牌按渠道劃分之銷售額

	截至十二月三十一日止年度				變動
	二零一三年		二零一二年		
	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	
批發	700	81.3%	1,058	93.7%	-33.8%
零售	161	18.7%	71	6.3%	126.9%
Kappa品牌總計	861	100.0%	1,129	100.0%	-23.7%

截至二零一三年十二月三十一日止全年度中國分部Kappa品牌批發渠道業務的銷售額為人民幣700百萬元，與截至二零一二年十二月三十一日止年度之批發業務銷售額人民幣1,058百萬元相比，減少了人民幣358百萬元，批發業務佔中國區銷售額百分比也從二零一二年度93.7%下降至本年度的81.3%。中國分部Kappa品牌零售渠道業務自二零一二年下半年啟動至今開展順利，截至二零一三年十二月三十一日，本集團通過零售子公司經營的自營零售店舖數量已經達到272家，零售渠道業務銷售額達到人民幣161百萬元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度之零售渠道業務銷售額人民幣71百萬元相比，增加了人民幣90百萬元，自營零售業務佔中國區Kappa業務銷售額百分比達到了18.7%(二零一二年度：6.3%)。

Kappa品牌產品在中國分部的單位平均售價及出售單位總數分析

	截至十二月三十一日止年度				變動	
	二零一三年		二零一二年			
	平均售價 人民幣	出售單位 總數 千件	平均售價 人民幣	出售單位 總數 千件	平均售價	出售單位 總數
服裝	132	4,478	125	5,944	5.6%	-24.7%
鞋類	155	1,191	159	1,783	-2.5%	-33.2%

附註：

1. 單位平均售價等於期內銷售額除以期內出售單位總數。
2. 由於配件產品種類繁多，單位平均售價差距甚遠，故此，我們認為分析此產品類別的單位平均售價意義不大。

二零一三年度及二零一二年度，服裝產品的單位平均售價分別為人民幣132元及人民幣125元，鞋類產品的單位平均售價分別為人民幣155元及人民幣159元。鞋類產品平均售價的下降，主要受到進一步加快過季產品清理速度的影響。

回顧期內服裝及鞋類產品出售單位總數較去年同期有較大下降，降幅分別為-24.7%和-33.2%，主要由於集團於二零一三年度為緩解經銷商存貨壓力而主動降低了經銷商訂貨目標。

銷售貨品成本及毛利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的銷售貨品成本為人民幣733百萬元(二零一二年度：人民幣930百萬元)，減少人民幣197百萬元(或21.2%)。

本集團的毛利(扣除存貨減值撥備前)為人民幣681百萬元(二零一二年度：人民幣842百萬元)，減少人民幣161百萬元(或19.1%)。本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的整體毛利率(扣除存貨減值撥備前)為48.2%，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的整體毛利率47.5%微升0.7個百分點。

按地區、業務分部及產品分析的毛利率資料詳列如下：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一三年 毛利率*	二零一二年 毛利率*	變動 %百分點
中國分部			
Kappa品牌：			
服裝	58.9%	53.3%	5.6
鞋類	50.7%	47.0%	3.7
配件	63.1%	55.4%	7.7
Kappa品牌總計	57.2%	51.7%	5.5
國際業務及其他	15.1%	31.5%	-16.4
中國分部整體	55.2%	51.1%	4.1
日本分部	35.7%	40.7%	-5.0
本集團整體	48.2%	47.5%	0.7

* 扣除存貨減值撥備前

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，中國分部Kappa品牌業務的毛利率分別為57.2%及51.7%，兩期間比較，毛利率上升5.5個百分點。毛利率的上升一方面主要由於過季產品清理的折扣有所提高，另一方面因為二零一三年度新品毛利率處於較高水平，且新品銷售比重有所提升。

截至二零一三年十二月三十一日止年度日本分部的毛利率為35.7%，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的40.7%，下降了5個百分點，主要受到生產成本上升及較低折扣清理過季存貨影響。

其他收益淨額

截至二零一三年十二月三十一日止年度其他收益金額為人民幣53百萬元(二零一二年度：人民幣70百萬元)，其中來自中國區業務的政府補貼收入人民幣11百萬元(二零一二年度：人民幣46百萬元)，可供出售金融資產投資收益人民幣35百萬元，剩餘部分為中國區及日本區牌費等其他收入。

可供出售金融資產減值撥備

本期內集團按照會計政策對可供出售金融資產進行了公允價值評估。根據評估，本集團對中信夾層基金一期項目與雲鋒基金二期分別計提了減值準備人民幣24百萬元和人民幣3百萬元。

分銷成本及行政開支

分銷成本及行政開支主要包括僱員薪酬及福利開支、品牌推廣開支、銷售運營開支、物流費用以及產品設計與開發開支。截至二零一三年十二月三十一日止全年度，分銷成本及行政開支總額為人民幣653百萬元(二零一二年度：人民幣796百萬元)，佔本集團銷售總額46.2%，較截至二零一二年十二月三十一日止年度分銷成本及行政開支減少人民幣143百萬元。本集團延續了二零一二年度開始的業務調整，進一步優化了各種資源配置，改善費用支出結構，在合理控制費用支出的前提下努力提高投入產出效率。

本年度集團繼續實施精兵簡政的策略，對集團內部組織架構和人員進行必要的調整。二零一三年度集團整體的人力費用與去年同期相比顯著下降，二零一三年度人力支出為人民幣153百萬元(二零一二年度：人民幣188百萬元)，比去年同期減少35百萬元；

截止二零一三年十二月三十一日止年度，集團品牌推廣開支為人民幣44百萬元，較上年同期的人民幣107百萬元減少了人民幣63百萬元，本年度品牌推廣開支的支出策略集中於現有品牌形象的維持與維護，同時將資金集中於優勢項目的投入，同時終止了部分投入大但宣傳效果有限的贊助項目及推廣活動；

銷售運營開支方面，截止二零一三年十二月三十一日止及二零一二年十二月三十一日止年度，分別為人民幣112百萬元及143百萬元，兩年比較減少了人民幣31百萬元，銷售費用的降低主要由於渠道數量的減少所帶來的各類店面陳列道具製作費用的節省，以及將過往一些項目的優化與終止，如：返租旗艦店項目等；

二零一三年度，物流費用受到年度產品訂單的減少而有所下降，同時得益於過季產品清理項目所取得的顯著成效，導致物流倉儲及運輸費用都顯著降低，實際支出為人民幣71百萬元，較二零一二年上半年的90百萬元減少了19百萬元；

二零一三年度集團精簡了各類不必要的諮詢項目，使得諮詢費用從二零一二年度的人民幣7百萬元減少至本期間的人民幣4百萬元；

二零一三年度集團在產品研發方面投入更為審慎，主要利用集團內部設計資源，而外協設計費用有大幅節約，二零一三年度設計及產品開發開支支出為人民幣48百萬元(二零一二年度：人民幣89百萬元)。

經營盈利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的經營盈利為人民幣84百萬元(二零一二年度：人民幣89百萬元)。截至二零一三年十二月三十一日止年度的經營利潤率為5.9%(二零一二年度：5.0%)。

財務收益淨額

截至二零一三年十二月三十一日止年度，集團財務收益為人民幣191百萬元(二零一二年度：人民幣183百萬元)。其中銀行保本理財產品投資收益人民幣141百萬元(二零一二年度：人民幣78百萬元)，銀行存款利息收益人民幣54百萬元(二零一二年度：人民幣100百萬元)，同時本年度產生匯兌損失人民幣1百萬元(二零一二年度：匯兌收益人民幣11百萬元)。

稅項

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為人民幣72百萬元(二零一二年度：人民幣77百萬元)，實際稅率為26.2%(二零一二年度：28.5%)，實際稅率下降主要因本年度本集團子公司上海泰坦體育用品有限公司對以前年度累計虧損確認遞延稅項所致。

本公司權益持有人應佔盈利及純利率

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司權益持有人應佔盈利為人民幣210百萬元(二零一二年度：人民幣177百萬元)。純利率為14.9%(二零一二年度：10.0%)。

每股盈利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，每股基本及攤薄盈利均為人民幣3.82分，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利人民幣3.19分增加19.7%。

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔盈利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

末期股息及末期特別股息

本公司已就截至二零一三年六月三十日止六個月期間派付中期股息及中期特別股息每股普通股分別為人民幣0.50分及人民幣0.67分，派付金額合共為人民幣64,776,000元。

本公司董事會建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度分派末期股息及末期特別股息每股普通股分別為人民幣0.64分及人民幣0.85分(合計每股普通股人民幣1.49分)。

末期股息及末期特別股息經本公司股東於二零一四年五月十四日舉行的股東週年大會上批准後，將按照中國人民銀行於二零一四年三月十七日所報的港元兌人民幣官方匯率1.00港元=人民幣0.7895元，以港元派付。本公司將於二零一四年五月三十日或前後，向於二零一四年五月二十三日名列本公司股東名冊的股東派發股息。

就末期股息及末期特別股息而暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東名冊將由二零一四年五月二十一日至二零一四年五月二十三日(包括首尾兩天)止期間暫停辦理股票過戶登記，以釐定股東享有二零一三年度末期股息及末期特別股息之權利。如欲獲派二零一三年末期股息及末期特別股息，須於二零一四年五月二十日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票交回本公司之香港過戶登記分處香港中央證券登記有限公司作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

財務狀況

營運資金有效比率

中國分部

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的平均貿易應收款項週轉日數分別為151日及121日。由於回顧期內銷售收入下降，同時對於財務穩健的大客戶提供較長的信用期，幫助他們應付現時市場情況，因此二零一三年平均貿易應收款項週轉日數較二零一二年有所增加。

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的平均貿易應付款項週轉日數分別為52日及72日，平均貿易應付款項週轉日數明顯減少，主要由於本年採購訂單減少，致貿易應付賬款餘額有所減少。

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的平均存貨週轉日數分別為260日及277日，存貨週轉日數明顯下降。年內，集團通過多種渠道積極地按計劃的清理過季庫存，並使中國區存貨期末餘額較期初有了明顯下降。

日本分部

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，平均貿易應收款項週轉日數、平均貿易應付款項週轉日數分別為96日和101日、88日和89日，周轉日數兩年比較均有所縮短。截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，平均存貨周轉日數為147日和153日，存貨周轉日數有所縮短，主要是二零一三年舊庫存清理的結果。

流動資金及財務資源

截至二零一三年十二月三十一日止，本集團的現金及銀行結餘(包括長期銀行存款)為人民幣1,097百萬元，較二零一二年十二月三十一日的結餘人民幣2,713百萬元減少人民幣1,616百萬元，主要原因為：1)投資於銀行保本理財產品人民幣1,149百萬元；2)支付鎔煜基金投資款人民幣200

百萬元；3)支付中信夾層基金一期第二筆投資款人民幣150百萬元；4)支付雲鋒基金二期投資款折合人民幣約9百萬元；5)支付德邦創新資本基金投資款人民幣200百萬元；6)支付二零一二年末期和末期特別股息及二零一三年中期和中期特別股息折合人民幣約120百萬元；7)經營性淨現金流入約人民幣271百萬元；8)銀行限制性存款減少約人民幣85百萬元；9)收到中信夾層基金一期及鎔煜基金收益分配款約人民幣35百萬元。

於二零一三年十二月三十一日止，歸屬於本集團權益持有人的淨資產值為人民幣8,609百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣6,923百萬元)。本集團流動資產較流動負債超出人民幣4,910百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣5,404百萬元)。本集團的流動資金亦極之充裕，於二零一三年十二月三十一日的流動比率為16.8倍(二零一二年十二月三十一日：16.0倍)。

於二零一三年十二月三十一日止，本集團並無未償還的銀行貸款或其他借貸。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團於銀行持有約人民幣52百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣137百萬元)作為發出信用證的擔保存款。

資本承擔及或然負債

於二零一三年十二月三十一日，根據與雲鋒基金 II 訂立之有限合夥協議本集團認繳出資額為美元20百萬元。截止二零一三年六月三十日止已支付認繳出資額美元1.5百萬元，資本承擔餘額為美元18.5百萬元，折合人民幣約113百萬元。

外匯風險

由於本公司的業務以美元進行交易，故此本公司的功能貨幣為美元。二零零七年十月進行全球發售時，本公司以港元收取其所得款項，部份所得款項已存入港元銀行賬戶，而部份則兌換為美元，繼而存入美元銀行賬戶。故此，因美元兌本公司的港元銀行存款升值或貶值而產生的匯兌差額，均於本公司收益表確認為匯兌盈虧。由於港元與美元掛鈎，所產生的匯兌盈虧並不重大。就本集團呈報及合併賬目而言，本公司以美元計值的財務報表已換算為人民幣。因換算財務報表而產生的折算差額將不會於收益表中確認，而應確認為本集團權益的獨立部分。

本集團的主要營運大部分於中國進行，交易均以人民幣進行。回顧期內的匯兌虧損(收益)主要來自於本集團境內未動用的外幣資本金。除此之外，本集團的匯兌風險並不重大。

重大投資及收購

於二零一三年五月，本集團透過全資附屬子公司簽訂有限合夥協議認購雲鋒基金 II 期的有限合夥權益共計美元20百萬元。雲鋒基金 II 期主要在大中華區(包括中國大陸、香港、澳門及台灣地區)從事權益性投資。截至二零一三年十二月三十一日，已支付認繳出資額美元1.54百萬元。

於二零一三年五月，本集團透過全資附屬子公司簽訂有限合夥協議認購鎔煜基金的有限合夥權益共計人民幣200百萬元。鎔煜基金主要在中國大陸從事權益性投資。截至二零一三年十二月三十一日，全部認購權益已實際支付完畢。

於二零一三年六月，本集團全資附屬子公司支付中信夾層基金一期剩餘認購出資額人民幣150百萬元。二零一一年九月，本集團透過全資附屬子公司簽訂有限合夥協議，認購中信夾層基金一期有限合夥權益人民幣300百萬元。截至二零一三年十二月三十一日，全部認購權益已實際支付完畢。

於二零一三年十二月，本集團透過全資附屬子公司簽訂有限合夥協議認購德邦創新基金的有限合夥權益共計人民幣200百萬元。德邦創新基金主要在中國大陸從事權益性投資。截至二零一三年十二月三十一日，全部認購權益已實際支付完畢。

除上述以外，本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度並無其他重大投資或進行任何涉及收購及出售附屬公司的重大事項。

結算日後事項

於二零一四年一月二十九日，本集團與Cnshangquan E-Commerce Co., Ltd.簽訂指定股份銷售協議。據此，本集團同意出售持有的麥考林普通股35,380,806股，總現金代價約美元4.8百萬元。股份銷售交易預期將於二零一四年第二個季度完成交割，惟須達成股份銷售協議指明的慣例成交條件，包括若需中國政府批准。

除上述以外，本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度並無其他結算日後事項。

其他資料

遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

本公司致力確保實行優質企業管治，切合股東利益，並加大力度識別和制定最佳企業管治常規。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則條文第A.2.1條之一項偏離情況除外。

企業管治守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由一人同時兼任。由於陳義紅先生自二零一一年十月二十日開始擔任主席兼行政總裁兩個職務，故本公司偏離此條文。陳先生為本集團之創辦人，於中國從事運動服裝行業經驗豐富。董事會認為，由一人同時兼任主席與行政總裁，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本集團提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將根據屆時情況不時檢討現行架構。

有關本公司企業管治常規的詳情，可參閱載於本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度的年報內企業管治報告。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十載列的標準守則，作為董事進行證券交易的標準。經本公司向全體董事進行查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一三年十二月三十一日止年度內一直遵守規定標準。

審核委員會

審核委員會負責監察本公司與外聘核數師之間的關係、審閱本公司的財務報表，並審閱及監察本集團的財務匯報制度及內部監控。審核委員會於核數工作開始前先與外聘核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任，並按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及核數程序是否有效。

審核委員會的成員為徐玉棣先生(主席)、項兵博士及高煜先生。審核委員會全由獨立非執行董事組成，他們具備豐富的財務經驗。截至二零一三年十二月三十一日，審核委員會於二零一三年舉行了三次會議。

審核委員會與管理層檢討本集團採納的會計原則及常規，以及討論內部監控及包括截至二零一三年十二月三十一日止年度之財務報表檢討等財務匯報事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零一四年五月十四日於香港舉行。股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。

為確認股東出席股東週年大會並在會上投票之資格，本公司將於二零一四年五月九日至二零一四年五月十四日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間本公司概不登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須最遲於二

零一四年五月八日下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，辦理過戶登記手續。

刊登業績公告

本年度業績公告可於本公司網站www.dxsport.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk瀏覽。

承董事會命
中國動向(集團)有限公司
主席
陳義紅

二零一四年三月十八日

於本公告日期，本公司執行董事為陳義紅先生及秦大中先生；以及本公司獨立非執行董事為高煜先生、項兵博士及徐玉棟先生。