

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Dongxiang (Group) Co., Ltd.

中國動向(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3818)

**截至二零一七年六月三十日止六個月
中期業績公告**

中國動向(集團)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月未經審核之業績。以下為業績摘要：

業績摘要	二零一七年	二零一六年	變動
	上半年	上半年	
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	
收入	626	650	-3.7%
毛利(扣除存貨減值撥備前)	365	372	-1.9%
毛利率(扣除存貨減值撥備前)	58.3%	57.2%	1.1百分點
經營盈利	627	552	13.6%
本公司權益持有人應佔期間盈利	536	479	11.9%
	(人民幣分)	(人民幣分)	
每股基本盈利	9.72	8.68	12.0%
每股中期股息及中期特別股息	23.12	5.18	346.3%

本公告列載本公司截至二零一七年六月三十日止六個月中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的相關規定。

本公司二零一七年年中期報告的印刷版本將於二零一七年八月二十五日或前後寄發予本公司的相關股東，其時並可於香港聯合交易所有限公司的網頁www.hkexnews.hk及本公司的網頁www.dxsport.com瀏覽。



DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 3818

中期報告

2017



DOONG KANG

目錄

公司資料	2
投資者資訊	4
業績摘要	5
主席報告書	6
管理層討論及分析	8
其他資料	25
中期財務資料審閱報告	30
簡明綜合中期財務資料	31
簡明綜合中期財務資料附註	37

公司資料

執行董事	陳義紅先生(主席兼首席執行官) 陳晨女士
獨立非執行董事	陳國鋼博士 高煜先生 陳志宏先生(自二零一七年七月五日起獲委任) 項兵博士(於二零一七年七月五日起辭任)
核數師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師
法律顧問	諾頓羅氏富布萊特香港 Conyers Dill & Pearman 北京天達共和律師事務所
授權代表	高煜先生 衛佩雯女士
公司秘書	衛佩雯女士
主要股份過戶登記處	SMP Partners (Cayman) Limited Royal Bank House – 3rd Floor 24 Shedden Road P.O. Box 1586 Grand Cayman KY1-1110, Cayman Islands
香港股份過戶登記分處	香港中央證券登記有限公司 香港 灣仔皇后大道東183號 合和中心17樓1712-1716室
註冊辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111 Cayman Islands
香港主要營業地點	香港 金鐘道89號 力寶中心2座13樓9室
中國總辦事處	中國 北京經濟技術開發區景園北街2號21號樓 郵編：100176
主要往來銀行	摩根士丹利亞州國際有限公司 中國工商銀行
網站	www.dxsport.com



其他重要資訊

1. 股份信息

上市：香港聯合交易所主板
二零零七年十月十日

股份代號：03818

於二零一七年六月三十日已發行
普通股數目：5,536,401,000股

2. 重要日期

二零一七年中期業績公佈：
二零一七年八月十六日

暫停辦理股份過戶登記日期：
二零一七年八月三十一日至二零一七年九月四日
(包括首尾兩日)

3. 二零一七年中期股息及中期特別股息

中期股息：每股人民幣2.90分
中期特別股息：每股人民幣20.22分
派付日期：二零一七年九月十一日或前後

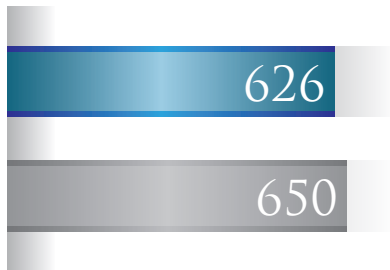
4. 投資者關係部

中國北京經濟技術開發區
景園北街2號21號樓
郵編：100176
電話：(8610) 6783 6585
傳真：(8610) 6785 6606
電郵：ir@dxsport.com.cn

5. 網站

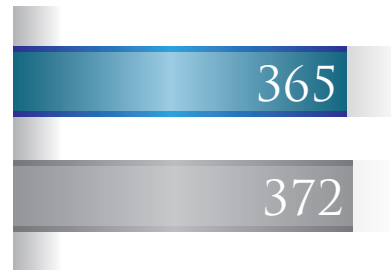
www.dxsport.com

銷售額(人民幣百萬元)



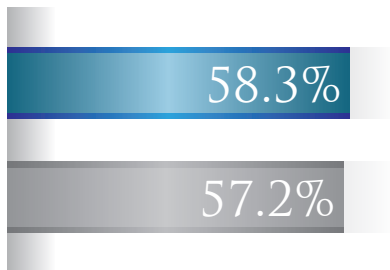
■ 2017年 上半年 ■ 2016年 上半年

毛利(人民幣百萬元) 扣除存貨減值撥備前



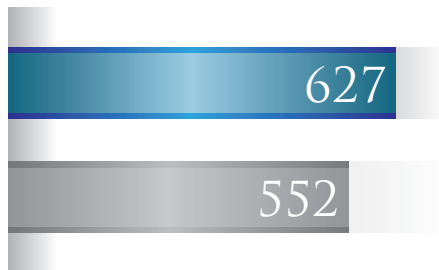
■ 2017年 上半年 ■ 2016年 上半年

毛利率(%) — 扣除存貨減值撥備前



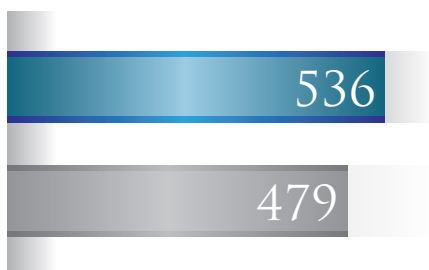
■ 2017年 上半年 ■ 2016年 上半年

經營盈利(人民幣百萬元)



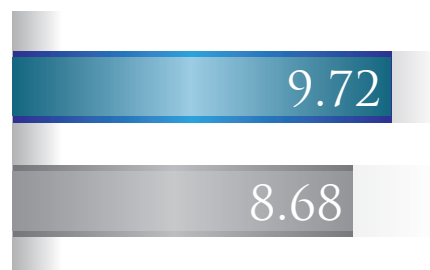
■ 2017年 上半年 ■ 2016年 上半年

權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)



■ 2017年 上半年 ■ 2016年 上半年

每股基本盈利(人民幣分)



■ 2017年 上半年 ■ 2016年 上半年

各位股東：

在二零一七年盛夏之際，本人謹代表董事會，欣然向各位呈報截至二零一七年六月三十日止半年度之業績情況。

二零一七年上半年，全球經濟持續改善，中國經濟運行保持在合理區間，穩中向好態勢趨於明顯，居民收入支出結構更加優化。二零一七年上半年，國內生產總值381,490億元，同比增長6.9%。全國居民人均可支配收入同比增長7.3%，社會消費品零售總額同比增長10.4%。

進入「十三五」以來，中國政府有意鼓勵舉辦專業體育賽事、興建及改善體育基礎設施，以及推動團體運動。隨著《全民健身計畫(2016-2020年)》等惠及體育行業的政策陸續出臺，同時借助2022年北京冬奧會契機，居民消費活動持續升級，健康理念愈加普及，消費者對於體育運動的關注及實際參與率亦持續增加，運動服裝行業的發展前景依然良好。然而，由於受到日本業務調整以及日本市場持續低迷的影響，2017年上半年集團收入略有下降，在此環境之下，集團上下齊心協力，不斷提升經營管理能力，明確品牌定位，探索市場需求，積極參與具有重要意義的合作活動，使得集團經營盈利以及權益持有人應佔盈利依然保持平穩發展態勢。與此同時，集團審時度勢，制定謹慎靈活的投資策略，利用自身資金優勢主動把握稀缺性投資資源，在保證本業良好發展的同時，投資業務持續為公司帶來可觀回報。

報告期內，本集團收入同比下降3.7%，至人民幣626百萬元。經營盈利同比上升13.6%，至人民幣627百萬元。本期內，集團權益持有人應佔盈利同比上升11.9%，至人民幣536百萬元。每股基本盈利同比上升12.0%，至人民幣9.72分。為回饋股東對公司的支持，董事會宣佈派發本集團截至二零一七年六月三十日止六個月權益持有人應佔淨利潤的30%及30%作為中期及中期特別股息，此外，集團於2017年迎來了上市的第十周年，為答謝廣大股東長期以來的陪伴與支持，董事會宣佈加派特別股息人民幣959百萬元。合計分派中期及中期特別股息約15億港元，每股派息約0.27港元，合計派息比率為239%。

「品牌+產品」

在「品牌+產品」工作方面，集團始終以迎合消費者的喜好和需求作為設計宗旨，不斷完善品牌聚焦與產品升級。通過線上線下聯動的品牌活動進行推廣，與明星及各行業意見領袖合作，積極發佈合作產品和品牌資訊，有效提升了品牌時尚度與關注度。在產品創新方面，不斷尋找突破點，與娛樂、音樂、藝術等不同領域的藝術家進行跨界合作，將潮流文化融入產品之中，表達品牌理念。二零一七年上半年，Kappa聯手由倉石一樹主理的A.FOUR LABS以及哥本哈根的先鋒音樂廠牌POSH ISOLATION共同打造三方聯名系列A.FOUR LABS meets POSH ISOLATION for KAPPA，大玩跨界行銷。打造運動、音樂藝術與美的跨界結合，向更多潮流愛好者展示了Kappa別樣的時尚魅力與專屬的潮流態度。品牌宣傳方面，集團積極開拓推廣渠道，將潮流雜誌、社交媒體、線下互動等形式相結合，延續全面、立體的媒體投放方式，使「激情、叛逆、張揚」的品牌形象深入人心。

「品牌+零售」

二零一七年，在進一步貫徹實施「品牌+零售」這一經營理念和業務模式的基礎之上，雖身處複雜的市場環境之中，但通過對消費現狀和前景的積極思考與研究，同時運用更加貼合零售終端的思維考慮品牌公司的運營與管理，在零售渠道的梳理及拓寬方面進行了縝密的分析和調研，為未來渠道的健康發展奠定了基礎。截至二零一七年六月底，集團Kappa品牌的店鋪總數達到1,639間(包括Kappa兒童店鋪328間)，較去年年末淨增加76間(Kappa品牌店鋪淨增加10間，Kappa兒童店鋪淨增加66間)。其中，自營零售子公司所運營的零售店鋪數量達到548間。

二零一七年上半年，全國網上零售額突破三萬億元人民幣，同比增長33.4%，集團電商業務繼續保持健康發展的態勢。除了通過積極參與知名電商平台舉辦的推廣活動吸引新客流之外，今年上半年，集團還與知名遊戲IP，PAC-MAN(吃豆人)進行合作，推出了僅在電商平台銷售的Kappa x PAC-MAN系列產品，取得了較好的銷售表現。截至二零一七年六月底，電商收入同比去年增長25%(不含電商童裝收入)。

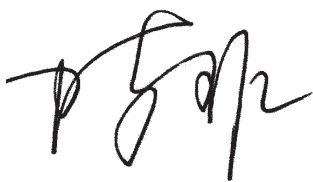
二零一七年上半年，童裝業務繼續穩健發展，經營團隊互相協作，客戶及渠道已基本穩定，通過對產品的積極調整，盈利能力穩步提升，與此同時，童裝業務亦積極參與各項推廣活動，提升品牌曝光率與美譽度。截至二零一七年六月三十日，童裝業務收入為人民幣42百萬元，佔中國區收入8.1%。截至二零一七年六月底，童裝店鋪數量為328間。

二零一七年上半年，日本業務仍然低迷，針對此種情況，集團對日本業務繼續進行大刀闊斧的調整。一方面，對大部分管理層團隊進行調整，另一方面，業務團隊的經營方向也由之前簡單的產品銷售逐步向品牌經營轉型。與此同時，為了加強Phenix品牌在歐洲的業務發展，集團成立了歐洲分公司。另外，以2022年中國冬奧會為契機，將Phenix引入國內的工作繼續穩步推進，與高端滑雪場合作，通過雪場與專營店的組合佈局，吸引滑雪愛好者的關注。我們相信，通過以上一系列行之有效的措施，日本業務將會在不久的將來取得較大的改善。

投資業務

二零一七年上半年，中國經濟緩慢上升，穩中向好，供給側改革持續深化，新動能和傳統動能均有所增強，供給和需求、投資和消費、工業生產和企業效益之間形成良性發展。全國居民消費價格持續看漲，消費進一步升級。集團在保證主營業務健康發展的同時，審時度勢，不斷開拓新的業務，實踐新的經營方法。以運動服飾為主，投資業務為輔的「雙輪驅動」發展格局愈加成熟，報告期內，集團實現投資淨利潤人民幣514百萬元，同比增長17.6%。集團將繼續藉助現有的資源和優勢，與優秀的投資夥伴加強合作，通過對具有潛力的項目進行挖掘和探索，開啟更為廣闊的發展空間。相信通過我們的努力，未來必定會為股東帶來更加豐富、久遠的收益。

乘風破浪潮頭立，揚帆起航正當時。展望未來，面對變化莫測的經濟形勢和日益加劇的行業競爭，中國動向將繼續昂首闊步，迎難而上，我們將始終秉持拚搏進取的精神，以健康及穩定的方式保持發展，為廣大股東帶來理想的回報。



主席
陳義紅

二零一七年八月十六日



管理層討論及分析

宏觀經濟回顧

二零一七年上半年，世界經濟繼續改善。發達經濟體總體復甦平穩，美國、歐元區經濟普遍回暖；新興市場和發展中經濟體走勢繼續分化，中國和印度繼續引領增長。按地域來看，亞洲仍是世界經濟增長重要引擎。但全球復甦並不平衡，結構性強勁增長仍未出現，依然面臨不少風險和不確定因素。

二零一七年上半年，中國宏觀經濟運行延續了去年下半年以來的企穩向好態勢。在以供給側結構性改革為核心的國內各項宏觀政策和世界經濟復甦拉動的共同作用下，多項宏觀經濟指標都趨於改善，上半年GDP增速達6.9%。經濟運行的微觀基礎進一步增強，經濟結構持續優化，中國經濟成功探底回升、風險和壓力得到初步釋放，供給側結構性調整初見成效，經濟總體實現良好開局。

行業回顧

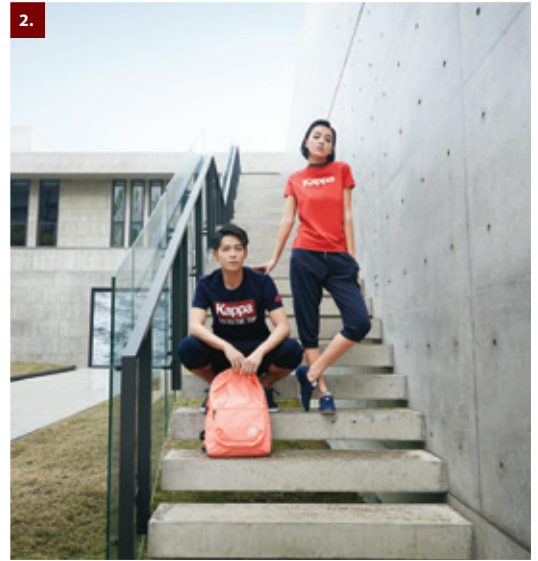
二零一七年一到六月份，社會消費品零售總額人民幣156,138億元，同比增長10.3%。供給側改革取得階段性成就，傳統產業去產能初見成效。服裝行業總體景氣向上，中高端男女服裝、休閒運動服裝及童裝業績表現較好。中國國內體育用品行業自二零一三年走出低谷期後，二零一七年持續復甦。

由國務院印發的《全民健身計畫(2016-2020年)》中指出，到2020年，群眾體育健身意識將普遍增強，參加體育鍛煉的人數亦會明顯增加，每週將有7億人參加1次及以上體育鍛煉，經常參加體育鍛煉的人數則會達到4.35億。同時，藉由2022年冬奧會這一契機，滑雪產業在我國迎來了進一步發展，未來將有3億人參與冰雪運動，冰雪運動將形成新的體育消費熱點，政策驅動將加速運動服飾行業黃金期的到來。

此外，「體育休閒」潮流的快速變化，居民消費結構轉型升級，大體育、大健康成為大眾追求的主流生活方式。潛水、攀岩、自行車、滑雪、衝浪等細分運動蓬勃興起，市場對「功能化」、「差異化」、「高端化」體育產品的需求增加，中國體育運動的積極性日益提高，全民健身將成為促進體育產業發展、拉動內需和形成新的經濟增長點的動力源。

業務回顧

二零一七年上半年，國內經濟總體保持平穩運行，集團繼續調整業務步伐，改進並拓寬銷售渠道，同時推行線上線下全覆蓋的品牌推廣策略，與知名設計師及IP進行跨界合作，提升品牌形象，維持了穩固、健康的業務網絡，並獲得良好財務收益。



1, 2. Kappa 2017春夏產品POP

6. A. FOUR LABS meets POSH ISOLATION for KAPPA系列產品POP

3, 4. A. FOUR LABS meets POSH ISOLATION for KAPPA系列產品發佈活動於巴黎的Club 75內展開

7. 張碧晨演繹WMNS女子系列產品

5. Kappa x PAC-MAN潮人採訪

獨家合作
風凰時尚
Afishon.sifeng.com

管理層討論及分析

品牌建設及推廣

中國區推廣 — Kappa品牌

二零一七年上半年，Kappa進行了一系列線上線下聯動的品牌推廣活動，除此之外，通過與娛樂、音樂、藝術等不同領域的藝術家進行跨界合作，將潮流文化融入產品之中，積極表達品牌理念。

二零一七年夏季，Kappa與知名設計師倉石一樹主理的A.FOUR LABS以及哥本哈根的先鋒音樂廠牌POSH ISOLATION聯手，共同打造三方聯名系列A.FOUR LABS meets POSH ISOLATION for KAPPA，大玩跨界合作。將運動、音樂藝術與美相結合，向更多潮流愛好者展示了Kappa別樣的時尚魅力與專屬的潮流態度。

此外，Kappa還與著名遊戲品牌PAC-MAN合作，推出Kappa x PAC-MAN系列產品，給喜愛PAC-MAN文化的人們帶來了新驚喜。結合Kappa與PAC-MAN精神的#YOU GONNA NEVER STOP&#PEOPLE ON THE MOVE#主題，Kappa還邀請了性格迥異的5位潮人，分享屬於自己的故事，表達時尚愛好者的心聲，彰顯了Kappa獨一無二的時尚個性。

繼去年童裝市場推廣工作取得良好效果後，Kappa Kids在新一年繼續開展了一系列品牌傳播活動。品牌針對不同節氣及節日，分別進行銷售推廣活動，如新年的「[袋•萌]賀歲」，踏青季的「寶貝出遊季」，以及六一兒童節的「定制豆豆零錢包」，促進了產品銷售。此外，Kappa Kids緊隨潮流，聯手京舞少年團在北京崇文門、金源燕莎等地展開快閃活動，引爆全場，大大提升了品牌知名度。除了落地活動外，Kappa Kids還贊助了山東衛視的《超級驚喜》節目，參加節目的兒童們身著Kappa Kids服裝，為品牌帶來了極大的曝光度。

日本區推廣 — Kappa品牌

二零一七年上半年，Kappa品牌日本區延續去年百年紀念活動熱潮，以品牌訴求為目的，進行了一系列有針對性的品牌推廣活動，進一步深化了品牌內涵，強化消費者的認知與理解。

為了繼續擴大Kappa品牌在消費者中的影響力，集團為品牌提供更加多元化的宣傳渠道，提高品牌曝光率。線下推廣方面，Kappa高爾夫產品結合眾多熱點節日舉辦促銷活動，吸引消費者關注。同時，通過店頭POP等形式持續宣傳品牌產品。2017年5月，集團在簽約足球隊Jeff United的主場千葉舉辦了「Kappa Thanks Match」活動，增強了品牌與消費者的互動，加深了品牌好感度。



1, 2, 3. Kappa Kids贊助山東衛視《超級驚喜》節目

4, 6. Kappa Kids贊助北京電視台京舞少年團

5. Kappa Kids店鋪



phenix



媒體宣傳方面，集團持續加強產品在雜誌、線上社交網絡平台上的曝光，繼續在《EVEN》等知名雜誌刊登最新主推產品穿搭圖文，彰顯Kappa獨有的品牌格調，並在店舖內分發雜誌，提升品牌關注度。

日本區推廣 — PHENIX品牌

二零一七年上半年，PHENIX SKI繼續以「高品質」、「高性能」的品牌特質為宣傳點，進行多渠道宣傳。品牌延續與「全日本滑雪國家隊」的合作，向消費者展現「頂級選手穿的服裝=PHENIX」的理念，並藉助選手在媒體上的曝光，增強品牌宣傳。此外，PHENIX SKI於上半年舉辦了多場最新商品展示會，並通過線上推廣等形式進行宣傳，吸引了6,000多人次參與。在媒體宣傳方面，PHENIX SKI贊助了日本人氣電視劇《逆轉》，大大加強了品牌認知度。

PHENIX OUTDOOR在上半年的品牌宣傳中融入了「時尚性」的商品特點，並進行了相關推廣活動。商品宣傳冊及LOOKBOOK通過社交網絡媒體、電子商務網站、店面POP等平台進行聯動推廣，增強曝光。二零一七年上半年，品牌在媒體宣傳方面取得不俗效果，於雜誌、網絡、電視等平台均有宣傳投放。通過為人氣藝術家贊助服飾、在知名社交網站Instagram推廣等方式，突出品牌與時尚文化之間的親和力，塑造消費者對品牌個性的認知。

產品設計與研發

服裝系列

A.FOUR LABS meets POSH ISOLATION for KAPPA系列

A.FOUR LABS meets POSH ISOLATION for KAPPA三方聯名的契機來源於倉石一樹與POSH ISOLATION廠牌創始人Loke Rahbek的一段閒聊 — 「讓我們一起合作設計衣服吧」。在經過充分的溝通合作之後，雙方與Kappa一起創造了一種運動、音樂藝術與美的跨界結合，以倉石一樹獨特的服裝設計理念配合上Loke Rahbek提供的概念圖形，該系列推出了螺紋領口T恤、衛衣和球鞋等多款潮流單品，向更多潮流愛好者展示了Kappa別樣的時尚魅力與專屬的潮流態度。

BANDA系列

作為Kappa品牌歷史上最為經典的系列，BANDA在整個品牌當中，一直都扮演著引領流行的角色，是所有潮流愛好者衣櫥必備的經典款式。二零一七年春季的BANDA產品，聚焦拼色設計，擴大豐富了整個系列的產品線，呈現出別樣的復古風格。與此同時，品牌還將時下流行的工藝和剪裁方式融入到全線產品當中，使得BANDA系列產品既保持了經典的復古感覺，又更符合潮流愛好者的審美。在#PEOPLE ON THE MOVE#這一品牌理念的引領下，全新推出的BANDA系列在材料選用上也進行了進一步升級，既保證了產品挺闊度，又提升了產品的穿著舒適度。



管理層討論及分析

KOMBAT系列

全新的KOMBAT系列產品，延續了一直以來超高的品質以及識別度極強的設計，從剪裁等諸多方面進行了升級。產品加入「UNCROWNED CHAMPION」，「EURO」，「ITA」等字樣致敬歷史經典，再現無冕之王之風采。同時，於設計中加入藍色等全新顏色，以迎合時下流行趨勢。KOMBAT女款產品的設計中融入了更多女性化的元素，使得產品在滿足潮流運動生活的同時，更能展現女性獨有的魅力，引領運動生活的性感風潮。

Kappa x PAC-MAN系列

二零一七年，Kappa與著名遊戲品牌PAC-MAN進行跨界合作，推出了一系列充滿趣味的潮流產品。前進、後退、向左、向右，在遊戲PAC-MAN的世界裡，吃豆人需要不停移動躲避敵人吃到道具反殺全場，四個敵人則需要不停移動阻止吃豆人，但它們都有著共同的規則 — YOU GONNA NEVER STOP，因為停止就意味著失敗。這種永遠不會停下自己的腳步的規則與Kappa所倡導的精神#PEOPLE ON THE MOVE#一拍即合，碰撞出「不止步追求」的潮人精神，給喜愛PAC-MAN文化的人們帶來了驚喜。

WMNS女子系列

二零一七年，全新的WMNS女子系列產品正式問世，在秉承品牌一直以來運動基因的同時，前所未有地將女性化極強的細節融入產品之中：收腰設計、A字廓形、層疊拼接，精雕細琢，打造出一個全新的既有運動感覺，又帶有優雅氣質的系列，充分展現了當代女性自信自立的個性與注重健康生活的態度。作為品牌歷史上首個專門為女性打造的運動系列產品，WMNS女子系列傾注了品牌諸多的靈感與巧思，給消費者帶來極佳的穿著體驗，助力每一位穿著者，展現女性獨一無二的動感之美。



褲裝系列

Kappa褲裝系列本季主打KOMBAT戰鬥褲，源於專業足球訓練裝備的戰鬥褲一如既往的傳承著戰鬥精神。為了滿足亞洲人的身材需求，品牌大量收集亞洲人群腿型、圍度、褲長等樣本進行分析，並將褲型精細劃分為性感、運動、合體、舒適幾大類，兼具運動及日常搭配功能。隨著對穿著人群的深入研究，褲裝產品在面料開發和使用方面不斷進行研發與嘗試，以此增加產品的功能性和價值感，在提升褲裝實用性的同時，給予消費者更好的穿著體驗，滿足所有人群的需求，打造最合體褲裝。

鞋系列

2017年春夏，伴隨著運動鞋品市場全新的快速變化趨勢，Kappa亦進行了轉型與調整，無論是品類方向的策略性調整，還是產品造型風格的巨大變化，都更加貼合如今時尚運動品牌的訴求。本季全新推出的全新大底材料IBR，進一步提升了鞋底的舒適度和耐磨性；鞋面風格也結合了一體針織、吸塑等現代化工藝技術。與此同時，kappa鞋品始終致力於與國際資源的結合，在鞋款造型上引入了獨特的歐洲楦型，打造具有國際化造型感的全新鞋款。對於夏季輕薄透氣類的季節性鞋品，我們也加強了相應的產品開發和提供，並且得到了較好的市場反饋。2017年，Kappa將會為消費者提供更多具有價值感和市場競爭力的鞋產品。

配件系列

Kappa對於激情、叛逆、張揚的解讀和不斷創新升級的工藝技術在配件產品上也體現得淋漓盡致。2017年，品牌推出乾濕功能雙肩包，鼓勵人們於工作之餘進行運動健身保持強健體魄。對棒球帽的潮流演繹以及為女生打造的專屬潮流小背包，更是被大眾所追逐和喜愛。同時，我們對經典包型和帽型進行升級，把基礎產品演繹為暢銷的潮流單品。另外，品牌獨有的魔力消臭線技術繼續與全棉襪完美結合，使消費者在日常穿著時更加舒適。2017年，配件產品與服裝、鞋類產品在視覺上也更加統一，為消費者整體造型的搭配提供更多可能。

提升零售網絡

回顧期內，集團通過以品牌端為主導的生意模式，繼續優化零售網絡分佈、提升店鋪效率、審視分店網絡並作出調整，於二零一七年六月三十日，集團Kappa品牌的店鋪總數達到1,639間（包括Kappa兒童店鋪328間），對比去年年末，淨增加76間（Kappa品牌店鋪淨增加10間，Kappa兒童店鋪淨增加66間）。其中，自營零售子公司所運營的零售店鋪數量達到548間，自營領域的地位和作用得到進一步鞏固。二零一七年上半年，Kappa品牌零售門店的分銷網絡覆蓋中國所有主要省會城市以及其他主要大型城市及市鎮。

電子商務方面，除了通過積極參與知名電商平台舉辦的推廣活動，吸引新客流之外，今年上半年，集團還與知名遊戲IP，PAC-MAN(吃豆人)進行合作，推出了僅在電商平台銷售的Kappa x PAC-MAN系列產品，取得了較好的銷售表現。截至二零一七年六月三十日，電商銷售額漲幅達25%（不含電商童裝收入）。

管理層討論及分析

加強集團項目的貢獻

二零一七年上半年，在保證主營業務穩步發展的前提下，集團繼續保持以運動服飾為主，投資業務為輔，兩架馬車並駕齊驅的格局，在控制風險保證安全的前提下，得到了較好的收益。多元化的投資項目，審慎的風險管理控制，有效的投資規劃佈局，投資與資金管理部為集團在資金安全與合理收益之間探索均衡之道。展望未來，集團將通過具有前瞻性的思維積極捕捉與考察投資項目，審慎參與到各種具有長遠發展空間的項目中去，為股東帶來長期、穩定的收益。

展望

二零一七年上半年，全球經濟緩慢復甦，但仍面臨不少風險和不確定因素。體育行業逐步走出低谷，然而經濟下行的壓力依然存在。中國動向憑藉穩紮穩打的業務模式、獨具一格的品牌精神、以及愈加穩健的投資業務，在變幻莫測的體育用品市場中屹立不倒，並始終保持對股東的高回報率。

下半年，公司將繼續聚焦品牌價值的升級，合理利用資源進行產品創新，開拓推廣渠道，探索業務的突破，把握諸多機會為體育行業帶來的契機，進一步發展業務。

轉眼二零一七年已經過半，在瞬息萬變的市場形式下，動向人始終穩紮穩打，踏實前行。面對諸多挑戰，我們求新思變、銳意進取、開拓創新、沉著應對。展望未來，我們將繼續延續Kappa歷經百年的品牌精神，提升動向的企業價值，共同譜寫集團發展的新篇章。感謝每一位股東和支持動向的朋友一路與我們風雨同舟，我們也將繼續以飽滿的鬥志，為集團開闢更為廣闊的發展空間，以高回報感謝每一位支持中國動向的股東。

財務回顧

本集團二零一七年上半年銷售額為人民幣626百萬元，較二零一六年上半年的人民幣650百萬元下降3.7%。二零一七年上半年，權益持有人應佔盈利達人民幣536百萬元，較二零一六年上半年的人民幣479百萬元上升11.9%。

銷售額分析**按地區分部、業務分部及產品類別劃分之銷售額**

	截至六月三十日止六個月						變動
	二零一七年			二零一六年			
	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔本集團 銷售額 百分比	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔本集團 銷售額 百分比	
中國分部							
Kappa品牌							
服裝	328	70.4%	52.4%	325	70.1%	50.0%	0.9%
鞋類	128	27.5%	20.4%	125	26.9%	19.2%	2.4%
配件	10	2.1%	1.6%	14	3.0%	2.2%	-28.6%
Kappa品牌總計	466	100.0%	74.4%	464	100.0%	71.4%	0.4%
童裝業務	42		6.7%	33		5.1%	27.3%
國際業務及其他	10		1.6%	9		1.4%	11.1%
中國分部總計	518		82.7%	506		77.9%	2.4%
日本分部							
Phenix品牌	40	37.0%	6.4%	56	38.9%	8.6%	-28.6%
Kappa品牌	68	63.0%	10.9%	88	61.1%	13.5%	-22.7%
日本分部總計	108	100.0%	17.3%	144	100.0%	22.1%	-25.0%
本集團總計	626		100.0%	650		100.0%	-3.7%

管理層討論及分析

中國分部

本集團的主要業務Kappa品牌業務二零一七年上半年銷售總額為人民幣466百萬元，較二零一六年上半年銷售額微升人民幣2百萬元。童裝業務單元，二零一七上半年實現銷售額人民幣42百萬元，較二零一六年上半年銷售額提升人民幣9百萬元。

在報告期內，本集團繼續深化「品牌+產品」和「品牌+零售」業務模式，一方面進一步提升品牌價值，將品牌倡導的文化融入到精益求精不斷升級的產品當中，構築堅實的品牌影響力；另一方面，不斷優化和完善新的運營管控模型，擴展電商業務，更好地適應和滿足消費者的購買需求。同時，本集團也繼續對終端零售店鋪進行了調整和恢復，並淨開10間Kappa店鋪，使得Kappa品牌終端店鋪總數從二零一六年末的1,301間增加到1,311間，另外，二零一七年上半年童裝店鋪共328間。

中國分部Kappa品牌按渠道劃分之銷售額

	截至六月三十日止六個月				
	二零一七年		二零一六年		變動
	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	
批發	230	49.4%	245	52.8%	-6.1%
零售	236	50.6%	219	47.2%	7.8%
Kappa品牌總計	466	100.0%	464	100.0%	0.4%

附註：以上數據不含Kappa童裝業務。

二零一七年上半年中國分部Kappa品牌批發渠道業務的銷售額為人民幣230百萬元，與二零一六年上半年之批發業務銷售額人民幣245百萬元相比，下降人民幣15百萬元，批發業務佔中國區銷售額百分比為49.4%(二零一六年上半年：52.8%)。

截至二零一七年六月三十日，中國分部Kappa品牌通過零售子公司經營的自營及分銷零售店鋪數量已經達到548間。二零一七年上半年零售渠道業務銷售額達到人民幣236百萬元，較二零一六年上半年之零售渠道業務銷售額人民幣219百萬元相比，增加了人民幣17百萬元，自營零售業務佔中國區Kappa業務銷售額百分比達到了50.6%(二零一六年上半年：47.2%)。

Kappa品牌產品在中國分部的單位平均售價及出售單位總數分析

截至六月三十日止六個月

	二零一七年		二零一六年		變動	
	出售單位		出售單位		出售單位	
	平均售價	總數	平均售價	總數	平均售價	總數
	人民幣	千件	人民幣	千件		
服裝	167	1,997	170	1,969	-1.8%	1.4%
鞋類	195	676	192	654	1.6%	3.4%

附註：

- 單位平均售價等於期內銷售額除以期內出售單位總數。
- 由於配件產品種類繁多，單位平均售價差距甚遠，故此，我們認為分析此產品類別的單位平均售價意義不大。
- 以上數據不含Kappa童裝業務。

二零一七年及二零一六年上半年，服裝產品的單位平均售價分別為人民幣167元及人民幣170元，鞋類產品的單位平均售價分別為人民幣195元及人民幣192元。二零一七年上半年服裝單位平均售價較上年同期微降，鞋類單位平均售價較上年同期微升，服裝及鞋出售單位總數較去年同期均有小幅提升，分別提升1.4%及3.4%，主要由於電商業務比重增加所致。

日本分部

二零一七年上半年日本分部的銷售額為折合人民幣108百萬元，與二零一六年上半年之銷售額人民幣144百萬元相比，下降了人民幣36百萬元。日本分部銷售額下降主要因為產品調整，以及日本市場仍處蕭條狀態所致。

銷售貨品成本及毛利

二零一七年上半年，本集團的銷售貨品成本為人民幣261百萬元（二零一六年上半年：人民幣278百萬元），降低人民幣17百萬元。

本集團的毛利（計入存貨減值虧損撥備前）為人民幣365百萬元（二零一六年上半年：人民幣372百萬元），降低人民幣7百萬元。本集團二零一七年上半年的整體毛利率（計入存貨減值虧損撥備前）為58.3%，較二零一六年上半年的整體毛利率57.2%提升1.1個百分點。

管理層討論及分析

按地區、業務分部及產品分析的毛利率資料詳列如下：

	截至六月三十日止六個月		
	二零一七年	二零一六年	變動
	毛利率	毛利率	%百分點
中國分部	62.7%	63.8%	-1.1
其中，Kappa品牌：			
服裝	68.0%	70.5%	-2.5
鞋類	56.2%	56.5%	-0.3
配件	61.2%	66.1%	-4.9
Kappa品牌總計	64.6%	66.6%	-2.0
童裝業務	56.8%	55.6%	1.2
日本分部	37.0%	34.0%	3.0
本集團整體	58.3%	57.2%	1.1

* 計入存貨減值虧損撥備前

二零一七年及二零一六年上半年，中國分部Kappa品牌業務的毛利率分別為64.6%及66.6%，兩期相比較，毛利率下降2.0個百分點。

二零一七年及二零一六年上半年，日本分部的毛利率分別為37.0%及34.0%，兩期相比較，毛利率上升3.0個百分點。毛利率上升的主要原因為產品優化所致。

金融資產及其他投資收益淨額

二零一七年上半年，金融資產及其他投資收益淨額為人民幣552百萬元(二零一六年上半年：人民幣479百萬元)。

投資分部

二零一七年上半年集團投資分部實現收益人民幣552百萬元(二零一六年上半年：人民幣479百萬元)，其中處置部分可供出售金融資產收益人民幣436百萬元，對外借款利息收益約人民幣46百萬元，金融資產投資收益約人民幣72百萬元。

分銷成本及行政開支

分銷成本及行政開支主要包括僱員薪酬及福利開支、廣告及銷售開支、物流費用以及產品設計與開發開支。二零一七年上半年，分銷成本及行政開支總額為人民幣272百萬元(二零一六年上半年：人民幣287百萬元)，佔本集團銷售總額43.5%，與二零一六年上半年相比下降0.7個百分點。本集團繼續進一步優化各種資源配置，改善費用支出結構，在合理控制費用支出的前提下努力提高投入產出效率。

二零一七年上半年本集團繼續對集團內部組織架構和人員進行必要的調整，提高全員工作效率，二零一七年上半年人力支出為人民幣66百萬元(二零一六年上半年：人民幣64百萬元)，比去年同期增加了人民幣2百萬元；

二零一七年上半年，集團廣告及銷售開支為人民幣126百萬元，較上年同期的人民幣127百萬元微降，本期間內優化了Kappa品牌推廣活動，進一步構築堅實的品牌影響力；

二零一七年上半年，物流費用支出為人民幣30百萬元，較二零一六年上半年的人民幣33百萬元下降了人民幣3百萬元；主要由於本期內進一步優化物流配送流程所致；

二零一七年上半年集團在產品研發方面繼續審慎但有效地進行投入，設計及產品開發開支支出為人民幣18百萬元(二零一六年上半年：人民幣19百萬元)。

經營盈利

二零一七年上半年，本集團的經營盈利為人民幣627百萬元(二零一六年上半年：人民幣552百萬元)。二零一七年上半年的經營利潤率為100.2%(二零一六年上半年：84.9%)。

財務收益淨額

二零一七年上半年，集團財務成本淨額為人民幣30百萬元(二零一六年上半年財務收益：人民幣9百萬元)。其中銀行存款利息收益人民幣7百萬元(二零一六年上半年：人民幣5百萬元)，本年銀行貸款利息支出人民幣5百萬元(二零一六年上半年：人民幣8百萬元)；同時報告期內產生匯兌損失淨額人民幣30百萬元(二零一六年上半年匯兌收益：人民幣15百萬元)。

稅項

二零一七年上半年，本集團的所得稅開支為人民幣64百萬元(二零一六年上半年：人民幣87百萬元)，實際稅率為10.7%(二零一六年上半年：15.5%)。

本公司權益持有人應佔盈利及純利率

二零一七年上半年，本公司權益持有人應佔盈利為人民幣536百萬元(二零一六年上半年：人民幣479百萬元)。純利率為85.6%(二零一六年上半年：73.7%)。

每股盈利

二零一七年上半年，每股基本及攤薄盈利均為人民幣9.72分，較二零一六年上半年的每股基本及攤薄盈利人民幣8.68分增加12.0%。

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔盈利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

中期股息及中期特別股息

本公司董事會決議就二零一七年上半年分派中期股息及中期特別股息每股普通股分別為人民幣2.90分(相等於港幣3.4011分)及人民幣20.22分(相等於港幣23.7137分)(合計每股普通股人民幣23.12分，相等於港幣27.1148分)。涉及的金額分別約為人民幣160百萬元及人民幣1,120百萬元(合共人民幣約1,280百萬元)。

中期股息及中期特別股息將按照中國人民銀行於二零一七年八月十五日所報的港元兌人民幣官方匯率1.00港元=人民幣0.85267元，以港元派付。本公司將於二零一七年九月十一日或前後，向於二零一七年九月四日名列本公司股東名冊的股東派發股息。

就中期股息及中期特別股息而暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東名冊將由二零一七年八月三十一日至二零一七年九月四日(包括首尾兩天)止期間暫停辦理股票過戶登記，以釐定股東享有二零一七年年中期股息及中期特別股息之權利。如欲獲派二零一七年年中期股息及中期特別股息，須於二零一七年八月三十日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票交回本公司之香港過戶登記分處香港中央證券登記有限公司作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

財務狀況

營運資金有效比率

中國分部

二零一七年上半年及二零一六年上半年的平均貿易應收款項週轉日數分別為49日及59日，平均貿易應收款項週轉天數下降主要由於應收賬款平均餘額降低。

二零一七年上半年及二零一六年上半年的平均貿易應付款項週轉日數分別為94日及80日。

二零一七年上半年及二零一六年上半年的平均存貨週轉日數分別為165日及137日，存貨週轉天數增加主要由於存貨平均餘額的增加。

日本分部

二零一七年上半年及二零一六年上半年，平均貿易應收款項週轉日數、平均貿易應付款項週轉日數分別為111日和129日、155日和168日。平均存貨週轉日數為172日和170日。

流動資金及財務資源

截至二零一七年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘(包括長期銀行存款)為人民幣2,363百萬元，較二零一六年十二月三十一日的結餘人民幣2,218百萬元增加人民幣145百萬元，主要原因為：

- 1) 支付二零一六年末期和末期特別股息折合人民幣約234百萬元；
- 2) 經營性淨現金流出約人民幣7百萬元；
- 3) 歸還銀行借款流出人民幣227百萬元；
- 4) 可供出售金融資產投資支出約人民幣529百萬元，取得可供出售金融資產收益分配現金流入人民幣26百萬元，處置部分可供出售金融資產現金流入約人民幣912百萬元；
- 5) 其他金融資產投資支出約人民幣1,254百萬元，取得其他金融資產收益分配現金流入人民幣74百萬元，處置部分其他金融資產現金流入約人民幣1,471百萬元；
- 6) 其他合計為支出人民幣87百萬元。

截至二零一七年六月三十日，歸屬於本集團權益持有人的淨資產值為人民幣10,358百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣9,658百萬元)。本集團流動資產較流動負債超出人民幣4,304百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣4,378百萬元)。本集團的流動資金亦極之充裕，於二零一七年六月三十日的流動比率為5.2倍(二零一六年十二月三十一日：4.2倍)。

可供出售金融資產投資

截至二零一七年六月三十日，本集團可供出售金融資產投資餘額約為人民幣5,150百萬元，較二零一六年十二月三十一日的結餘人民幣4,706百萬元增加人民幣444百萬元，主要由於新增投資所致。

資產抵押

截至二零一七年六月三十日，本集團於銀行持有約人民幣391百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣397百萬元)作為信用證及貸款擔保存款。

資本承擔及或然負債

於二零一三年五月，根據與雲鋒基金II訂立之有限合夥協議，本集團認繳出資額為美元30百萬元，截止二零一七年六月三十日止已支付認繳出資額美元23百萬元，資本承擔餘額為美元7百萬元，折合人民幣約47百萬元。

於二零一六年三月，根據與上海雲峰新呈投資中心(有限合伙)訂立之有限合夥協議，本集團認繳出資額為人民幣100百萬元，截止二零一七年六月三十日止已支付認繳出資額人民幣66百萬元，資本承擔餘額為人民幣34百萬元。

於二零一五年八月，本集團與北京洪泰成長創業投資中心(有限合伙)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣100百萬元。截止二零一七年六月三十日，本集團已付人民幣60百萬元，資本承擔餘額為人民幣40百萬元。

於二零一五年五月，本集團與中國動力基金訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元10百萬元。截止二零一七年六月三十日，本集團已付美元7百萬元，資本承擔餘額為美元3百萬元，折合人民幣約21百萬元。

於二零一五年四月，本集團與七海創投基金訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元5百萬元。截止二零一七年六月三十日，本集團已付美元3百萬元，資本承擔餘額為美元2百萬元，折合人民幣約14百萬元。

於二零一六年八月，本集團與北京紅杉亞德股權投資中心(有限合伙)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣50百萬元。截止二零一七年六月三十日，本集團已支付認繳出資額人民幣38百萬元，資本承擔餘額為人民幣12百萬元。

於二零一六年八月，本集團與國開博裕二期(上海)股權投資合夥企業(有限合伙)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣50百萬元。截止二零一七年六月三十日，本集團已支付認繳出資額人民幣49百萬元，資本承擔餘額為人民幣1百萬元。

於二零一七年六月，本集團與上海祥禾涌原股權投資合夥企業(有限合伙)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣20百萬元。截止二零一七年六月三十日，本集團已支付認繳出資額人民幣8百萬元，資本承擔餘額為人民幣12百萬元。

外匯風險

由於本公司的業務以美元進行交易，故此本公司的功能貨幣為美元。二零零七年十月進行全球發售時，本公司以港元收取其所得款項，部份所得款項已存入港元銀行賬戶，而部份則兌換為美元，繼而存入美元銀行賬戶。故此，因美元兌本公司的港元銀行存款升值或貶值而產生的匯兌差額，均於本公司收益表確認為匯兌盈虧。由於港元與美元掛鉤，所產生的匯兌盈虧並不重大。就本集團呈報及合併賬目而言，本公司以美元計值的財務報表已換算為人民幣。因換算財務報表而產生的折算差額將不會於收益表中確認，而應確認為本集團權益的獨立部分。

本集團的主要營運大部分於中國進行，交易均以人民幣進行。回顧期內的匯兌虧損(收益)主要來自於本集團境內未動用的外幣資本金。除此之外，本集團的匯兌風險並不重大。

重大投資及收購

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月並無其他重大投資或進行其他任何涉及收購或出售附屬公司之重大交易。

1. 購股權計劃

本公司已於二零零七年九月十二日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在鼓勵僱員及為本公司作出貢獻的人士努力提升本公司及股份的價值，為本公司股東帶來利益，並挽留及吸引對本公司及其附屬公司增長及發展作出貢獻或可能有利的人才及工作夥伴。

董事會可不時向本集團僱員(包括執行董事)或本公司持有任何股本權益的任何實體及經董事會不時批准且對本公司已作出或將作出貢獻的該等其他人士(「承授人」)，按照彼等對本集團發展及增長作出的貢獻授出購股權。

購股權計劃已於二零零七年九月十二日採納。除另行終止或修訂外，購股權計劃將於二零零七年十月十日(本公司上市日期)起十年內維持有效。

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何12個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的所有購股權而可能發行的股份數目上限，不得超過不時已發行股份數目30%。此外，根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權而涉及的最高股份數目，合計不得超過於上市日期已發行股份總數的10%，即550,000,000股股份，相當於在本報告日期本公司已發行股本的9.93%。

本公司可不時經股東批准而更新有關上限，惟根據計劃授權更新上限後，根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可授出的購股權的股份總數，不得超過股東批准當日的已發行股份總數10%。

截至二零一七年六月三十日止六個月，概無購股權獲授出、行使、終止或註銷，亦概無其他購股權計劃下的購股權尚未行使。

2. 受限制股份獎勵計劃

於二零一零年十二月十日(「採納日期」)，董事會採納受限制股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以作為挽留及激勵持續參與本集團營運及發展的人士的獎勵。

根據股份獎勵計劃，中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)須於市場上以本集團貢獻之現金購入最多30,000,000股現有股份(「受限制股份」)，並以信託形式代相關經甄選參與者持有，直至該等股份按股份獎勵計劃的條文(「計劃規則」)歸屬相關經甄選參與者為止。

管理委員會(由本公司薪酬委員會及包括首席執行官在內的若干高級管理人員組成)(「管理委員會」)在符合計劃規則的情況下可不時釐定授出受限制股份的數目並按絕對酌情權甄選任何經甄選參與者(不包括任何計劃規則所指的本集團除外僱員)成為股份獎勵計劃下的經甄選參與者。

此外，一次或多次合共可向經甄選參與者授出受限制股份的最高數目不得超出本公司於二零一零年十二月十日已發行股本之1%。

股份獎勵計劃自採納日期(即二零一零年十二月十日)開始生效，十年期內將一直具有十足效力及作用。

經甄選參與者將合資格收取受限制股份，只要根據計劃規則按照歸屬時間表達成所有合資格條件，有關受限制股份可託付予經甄選參與者。根據計劃規則，倘若本公司或其任何附屬公司基於以下理由終止經甄選參與者的僱傭合約，受託人於信託中持有並可託付予經甄選參與者的受限制股份則不會歸屬經甄選參與者，理由包括(i)不誠實或嚴重行為不檢；(ii)不能勝任或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯任何涉及其誠信或誠實之刑事罪行等。

為使董事會可更靈活管理股份獎勵計劃，該計劃已於二零一二年七月六日予以修訂，據此，根據股份獎勵計劃授出的股份須受歸屬時間表或董事會主席及首席執行官(或彼等指定的任何人士)決定的任何其他日期所限。

截至二零一七年六月三十日止六個月，沒有受限制股份根據受限制股份獎勵計劃授予任何合資格參與者。截至二零一七年六月三十日，該計劃項下獲授之受限制股份的數目為7,081,000股，佔採納日期已發行股份約0.125%。

於二零一七年一月一日，受限制股份數目為23,050,071股。於二零一七年六月三十日，受限制股份數目為23,050,071股。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

3. 權益披露

(a) 董事的證券權益

於二零一七年六月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）的權益及淡倉（包括本公司董事及主要行政人員根據證券及期貨條例上述條文被當作及視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）所載的上市公司董事於香港聯交所進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份、相關股份及債券的權益：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別		佔已發行 股份總數 概約百分比
		好倉	淡倉	
陳義紅先生	受控制法團權益 ⁽¹⁾	2,249,387,000股股份	—	40.63%
陳晨女士	受控制法團權益 ⁽²⁾	116,944,100股股份	—	2.112%

附註：

(1) 由於Harvest Luck Development Limited（「Harvest Luck」）及Talent Rainbow Far East Limited（「Talent Rainbow」）有權行使或控制行使Poseidon Sports Limited（「Poseidon」）股東大會上三分之一或以上投票權，而Harvest Luck均由陳義紅先生全資擁有及控制，Talent Rainbow的所有已發行股本由Billion Giant Development Limited（「Billion Giant」）持有，而Billion Giant的所有已發行股本則由作為Cerises Trust受託人的BOS Trust Company (Jersey) Limited持有。Cerises Trust乃由陳義紅先生作為信託創立人及BOS Trust Company (Jersey) Limited作為受託人於二零一零年四月二十日成立的不可撤銷全權信託，Cerises Trust的受益人為陳義紅先生的家族成員。陳義紅先生作為Cerises Trust的成立人，根據證券及期貨條例，其被視為於Talent Rainbow所持有的股份中擁有權益。因此陳義紅先生、Harvest Luck及Talent Rainbow被視為於Poseidon所持有的股份中擁有權益。於二零一六年十二月十六日，受託人由BOS Trust Company (Jersey) Limited變更至BOS Trustee Limited。

(2) Bountiful Talent Ltd由陳晨女士全資擁有及控制，因此，陳晨女士被視為於Bountiful Talent Ltd持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零一七年六月三十日，本公司董事及主要行政人員並無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第352條已登記於登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

(b) 主要股東的權益及淡倉

除上文披露的權益及淡倉外，於二零一七年六月三十日，下列人士於本公司股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，而登記於本公司根據證券及期貨條例第XV部(第336條)須存置的登記冊內，或據董事所知擁有上述權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目		概約持股百分比
		好倉	淡倉	
Poseidon Sports Limited	法團權益	2,249,387,000	—	40.63%
Talent Rainbow Far East Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	2,249,387,000	—	40.63%
Harvest Luck Development Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	2,249,387,000	—	40.63%
Prime Capital Management Company Limited ⁽²⁾	投資經理	279,190,706	—	5.04%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited(「Harvest Luck」)及Talent Rainbow Far East Limited(「Talent Rainbow」)有權行使或控制行使Poseidon Sports Limited(「Poseidon」)股東大會上三分之一或以上投票權，而Harvest Luck均由陳義紅先生全資擁有及控制，Talent Rainbow的所有已發行股本由Billion Giant Development Limited(「Billion Giant」)持有，而Billion Giant的所有已發行股本則由作為Cerises Trust受託人的BOS Trust Company (Jersey) Limited持有。Cerises Trust乃由陳義紅先生作為信託創立人及BOS Trust Company (Jersey) Limited作為受託人於二零一零年四月二十日成立的不可撤銷全權信託，Cerises Trust的受益人為陳義紅先生的家族成員。陳義紅先生作為Cerises Trust的成立人，根據證券及期貨條例，其被視為於Talent Rainbow所持有的股份中擁有權益。因此陳義紅先生、Harvest Luck及Talent Rainbow被視為於Poseidon所持有的股份中擁有權益。於二零一六年十二月十六日，受託人由BOS Trust Company (Jersey) Limited變更至BOS Trustee Limited。
- (2) 按Prime Capital Management Company Limited於二零一四年十二月十五日(表格所載相關事件之日期為二零一四年十二月十日)提交披露股東權益表格所示，該等股份的持有人為Prime Capital Management Company Limited及/或其聯屬公司。

除上文披露者外，於二零一七年六月三十日，據董事所知，概無任何人士或法團於本公司股份及相關股份中擁有佔本公司已發行股本5%或以上的權益或淡倉。

4. 遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

本公司致力確保實行優質企業管治，切合股東利益，並加大力度識別和制定最佳企業管治常規。

回顧期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則所載的守則條文，惟以下偏離除外。

- (i) 企業管治守則條文第A.2.1條規定，主席與首席執行官的角色應予區分，不應由一人同時兼任。由於陳義紅先生自二零一一年十月二十日開始擔任主席兼首席執行官兩個職務，故本公司偏離此條文。陳先生為本集團之創辦人，於中國從事運動服裝行業經驗豐富。董事會認為，由一人同時兼任主席與首席執行官，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本集團提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將根據屆時情況不時檢討現行架構。

- (ii) 企業管治守則條文第E.1.2條規定董事會主席應出席股東週年大會。企業管治守則條文第A.6.7條亦規定，獨立非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。陳義紅先生(主席及首席執行官)，項兵博士(獨立非執行董事)及陳國鋼博士(獨立非執行董事)因須處理重要事務而無法出席本公司於二零一七年五月十日舉行的股東週年大會。然而，其他執行董事及獨立非執行董事均有出席股東週年大會，以確保與本公司股東進行有效的溝通。

有關本公司企業管治常規的詳情，請參閱本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度年報內的企業管治報告。

5. 董事職位的變動

本公司獨立非執行董事陳國鋼博士(「陳博士」)獲委任為中國民生金融控股有限公司(一間於香港聯交所上市的公司，股份代號：0245)之執行董事兼第一副主席(於2017年1月11日起)及首席執行官(於2017年5月8日起)。此外，陳博士自2016年起亦為中民投亞州資產管理有限公司之執行董事。陳博士已於2017年6月23日起辭任中民投資本管理有限公司董事長一職。

6. 遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十載列的標準守則，作為董事進行證券交易的標準。經本公司進行特定查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期內一直遵守標準守則所載董事進行證券交易的規定標準。

7. 審核委員會

由三位獨立非執行董事組成的本公司審核委員會，已審閱本公司的中期財務資料、財務匯報制度及內部監控，包括審閱截至二零一七年六月三十日止六個月的中期業績。

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照《國際審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。羅兵咸永道會計師事務所出具的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告內。

8. 購買、出售或贖回上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期財務 資料審閱報告



中期財務資料的審閱報告

致中國動向(集團)有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

羅兵咸永道

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第31頁至72頁的中期財務資料，此中期財務資料包括中國動向(集團)有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於二零一七年六月三十日的中期簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合收益表、全面收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零一七年八月十六日

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

中期簡明綜合 收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	6	626,334	650,331
銷售成本	10	(261,693)	(277,886)
存貨減值撥備	10	(23,099)	(18,742)
毛利		341,542	353,703
按公允價值透過損益列賬之金融資產淨收益／(虧損)	7	22,428	(86,152)
其他投資淨收益	8	529,544	564,843
分銷成本	10	(217,130)	(240,546)
行政開支	10	(54,526)	(46,608)
其他收益	9	5,264	6,736
經營盈利		627,122	551,976
財務收入	11	7,457	19,587
財務成本	11	(36,985)	(10,545)
分佔合營公司及聯營公司之除稅後(虧損)／盈利	18	(1,049)	1,993
除所得稅前盈利		596,545	563,011
所得稅開支	12	(63,852)	(86,714)
期間盈利		532,693	476,297
以下人士應佔盈利：			
— 本公司擁有人		536,015	478,763
— 非控制性權益		(3,322)	(2,466)
		532,693	476,297
本公司擁有人應佔的每股盈利(以每股人民幣分列示)			
— 每股基本及攤薄盈利	13	9.72	8.68

第37至72頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合 全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
期間盈利		532,693	476,297
其他全面收益／(虧損)：			
可重新分類至損益之項目			
— 可供出售金融資產公允價值變動(扣除稅項)	25	459,553	(386,403)
— 外幣換算差額	25	(60,939)	95,424
其後可重新分類至損益的項目總額		398,614	(290,979)
其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)		398,614	(290,979)
期間全面收益總額		931,307	185,318
以下人士應佔期間全面收益總額：			
— 本公司擁有人		934,629	187,784
— 非控制性權益		(3,322)	(2,466)
		931,307	185,318

第37至72頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合
資產負債表

於二零一七年六月三十日

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	75,619	68,666
租賃預付款項	16	11,009	11,151
無形資產	17	227,354	229,135
享有按權益法入賬之投資	18	134,820	137,299
可供出售金融資產	19	4,994,672	4,516,210
按公允價值透過損益列賬之金融資產	20	124,447	72,138
遞延所得稅資產		104,459	69,337
預付款項、按金及其他應收款項	22	531,333	311,252
非流動資產總額		6,203,713	5,415,188
流動資產			
存貨		270,241	255,100
貿易應收款項	21	171,379	243,690
預付款項、按金及其他應收款項	22	2,018,698	2,402,757
可供出售金融資產	19	155,422	189,400
按公允價值透過損益列賬之金融資產	20	347,562	421,438
受限制現金	23	390,852	397,492
初始期限為三個月以上及一年內之定期存款	23	103,950	106,798
現金及銀行結餘	23	1,867,816	1,713,464
流動資產總額		5,325,920	5,730,139
總資產		11,529,633	11,145,327
權益			
本公司擁有人應佔的權益			
股本	24	53,589	53,589
股本溢價	24	659,018	659,018
儲備	25	9,645,087	8,944,902
		10,357,694	9,657,509
非控制性權益		13,691	17,013
總權益		10,371,385	9,674,522

中期簡明綜合資產負債表

於二零一七年六月三十日

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	26	136,319	118,769
		136,319	118,769
流動負債			
衍生工具	27	142,670	118,206
借貸	28	524,096	750,786
貿易應付款項		119,895	163,519
預提費用及其他應付款項		144,021	220,975
撥備		15,490	20,500
即期所得稅負債		75,757	78,050
		1,021,929	1,352,036
總負債		1,158,248	1,470,805
總權益及負債		11,529,633	11,145,327

第37至72頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合 權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	未經審核							
	本公司擁有人應佔權益						非控股性 權益	總權益
	附註	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於二零一七年一月一日結餘		53,589	659,018	1,445,854	7,499,048	9,657,509	17,013	9,674,522
全面收益								
期間盈利		—	—	—	536,015	536,015	(3,322)	532,693
其他全面收益								
可供出售金融資產公允價值變動		—	—	459,553	—	459,553	—	459,553
處置一間附屬公司		—	—	(630)	630	—	—	—
外幣換算差額		—	—	(60,939)	—	(60,939)	—	(60,939)
其他全面收益總額(扣除稅項)		—	—	397,984	630	398,614	—	398,614
全面收益總額		—	—	397,984	536,645	934,629	(3,322)	931,307
與權益持有人的交易								
本期宣派及支付二零一六年 相關股息	25	—	—	954	(235,398)	(234,444)	—	(234,444)
本公司權益持有人出資及 向其分派總額		—	—	954	(235,398)	(234,444)	—	(234,444)
與權益持有人的交易總額		—	—	954	(235,398)	(234,444)	—	(234,444)
於二零一七年六月三十日結餘		53,589	659,018	1,844,792	7,800,295	10,357,694	13,691	10,371,385
於二零一六年一月一日結餘		53,589	940,705	1,603,318	6,933,494	9,531,106	17,584	9,548,690
全面收益								
期間盈利		—	—	—	478,763	478,763	(2,466)	476,297
其他全面收益								
可供出售金融資產公允價值變動		—	—	(386,403)	—	(386,403)	—	(386,403)
外幣換算差額		—	—	95,424	—	95,424	—	95,424
其他全面收益總額(扣除稅項)		—	—	(290,979)	—	(290,979)	—	(290,979)
全面收益總額		—	—	(290,979)	478,763	187,784	(2,466)	185,318
與權益持有人的交易								
本期宣派及支付二零一五年 相關股息	25	—	(281,687)	1,191	—	(280,496)	—	(280,496)
就限制性股份獎勵計劃歸屬的 股份		—	—	447	—	447	—	447
本公司權益持有人出資及 向其分派總額		—	(281,687)	1,638	—	(280,049)	—	(280,049)
提撥法定儲備		—	—	—	—	—	—	—
與權益持有人的交易總額		—	(281,687)	1,638	—	(280,049)	—	(280,049)
於二零一六年六月三十日結餘		53,589	659,018	1,313,977	7,412,257	9,438,841	15,118	9,453,959

第37至72頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合 現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
經營活動所得現金		38,575	77,583
已收利息		2,960	1,751
已付所得稅		(48,249)	(121,101)
經營活動現金流出淨額		(6,714)	(41,767)
投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備	15	(12,516)	(2,457)
購買無形資產	17	(3,840)	(874)
初始期滿超過三個月的定期存款減少	23	2,848	130,841
出售物業、廠房及設備及無形資產所得款項		—	271
可供出售金融資產的投資增加	19	(528,674)	(1,301,002)
其他金融資產增加		(1,253,872)	(595,864)
處置可供出售金融資產所得款項		912,266	718,181
處置其他金融資產所得款項		1,454,047	1,432,260
已收認購期權及認沽期權所得款項		17,322	9,891
可供出售金融資產所收的股息		25,507	34,875
投資其他金融資產所得的利息		74,303	95,182
已付與投資相關的所得稅		(37,782)	(47,503)
投資活動現金流入淨額		649,609	473,801
融資活動的現金流量			
已付股息	25	(233,517)	(281,687)
償還銀行借款	28	(226,690)	—
銀行借款所得款項	28	—	448,631
已付利息		(6,547)	(5,806)
受限制現金減少／(增加)	23	6,640	(320,869)
融資活動現金流出淨額		(460,114)	(159,731)
現金及現金等價物增加淨額			
期初現金及現金等價物	23	1,713,464	909,865
現金及現金等價物的匯兌(虧損)／收益		(28,429)	14,842
期終現金及現金等價物	23	1,867,816	1,197,010

第37至72頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合 中期財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1 概況

中國動向(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)內地及日本從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件業務，在中國內地及海外從事投資活動。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份已自二零零七年十月十日起在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

除另有說明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。董事會於二零一七年八月十六日批准刊發該等財務報表。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料，乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號編製。本簡明綜合中期財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製截至二零一六年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱覽。

3 會計政策

本文所應用之會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表中所提述的會計政策一致，惟採用將適用於預期年度盈利總額之稅率以估計所得稅及採納截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則修訂除外。

(a) 截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則修訂並不會對本集團產生重大影響

(i) 國際會計準則第12號之修訂本「所得稅」

關於確認未變現虧損的遞延稅項資產的該等修訂澄清按公允價值計量的債務工具相關的遞延稅項資產如何列賬。

(ii) 國際會計準則第7號之修訂本「現金流量表」

該等修訂引入額外披露，將能令財務報表使用者評估融資活動所產生的負債變動。

3 會計政策(續)

(a) 截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則修訂並不會對本集團產生重大影響(續)

(iii) 國際財務報告準則第12號之修訂本「其他實體之權益披露」

該修訂為二零一四年至二零一六年週期國際財務報告準則之年度改進一部份。此澄清國際財務報告準則第12號之披露規定適用於分類為持作出售之實體之權益，惟概述之財務資料除外(國際財務報告準則第12號第B17段)。

(b) 已頒布但本集團尚未應用之準則之影響

(i) 國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號「金融工具」規定金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，並引入對沖會計的新規定以及金融資產的新減值模式。本集團已決定在國際財務報告準則第9號於二零一八年一月一日強制生效前不會採納此準則。

本集團繼續評估國際財務報告準則第9號將對其金融資產的分類及計量產生的影響，目前為止，管理層已識別下列很可能受其影響的範圍：

- 根據國際會計準則第39號歸類為可供出售的大部分私募基金投資預期按公允價值透過損益列帳之金融資產計量；
- 新減值模式可能影響減值撥備。與國際會計準則第39號項下僅按已產生信貸虧損計算有所不同，新減值模式要求基於預期信貸虧損確認減值撥備。這適用於按攤銷成本分類之金融資產、按公允價值計入其他全面收益計量之債務工具、國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」項下之合約資產、應收租金、貸款承諾及若干財務擔保合約。

本集團仍在評核應收貸款對合約現金流量(僅為本金及未償付本金額之利息的支付(簡稱SPPI))及業務模式之分類。

由於新規定僅影響指定按公允價值計入損益之金融負債會計方法，而本集團並無任何相關負債，根據新訂準則本集團持有負債的衍生工具亦分類為按公允價值計入損益的金融負債，故對本集團金融負債之會計方法並無重大影響。終止確認之規則已自國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」轉移且並無變動。

新訂準則亦引入經擴大披露規定以及呈列變動。預期這將改變本集團有關金融工具之披露之性質及範圍，於採納新訂準則當年尤甚。

3 會計政策(續)

(b) 已頒布但本集團尚未應用之準則之影響(續)

(ii) 國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」

國際會計準則委員會已頒佈確認收益的新訂準則。這將取代國際會計準則第18號(涵蓋銷售商品及提供服務所得收益)及國際會計準則第11號(涵蓋建築合約)。

新訂準則乃基於商品或服務之控制權轉移予客戶時確認收益這一原則。

該準則可以完全追溯調整法或經修改的追溯調整法採納。新訂準則將自二零一八年一月一日或之後開始的年度報告期間內的首個中期期間生效。本集團將自二零一八年一月一日起採納新訂準則。

以下範圍可能受到新訂準則影響：

- 退貨權 — 國際財務報告準則第15號要求在資產負債表內獨立呈報從客戶收回貨品的權利及退款責任；及
- 履行合約所產生成本之會計法 — 目前支銷之若干成本可能需根據國際財務報告準則第15號確認為資產。

本集團將於二零一七年下半年對影響進行更為詳盡的評估。

(iii) 國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號於二零一六年一月發佈，將導致近乎所有租賃在資產負債表內確認，此乃由於經營租賃與融資租賃之劃分已被刪除。根據該新訂準則，資產(該租賃項目的使用權)與支付租金的金融負債被確認。唯一例外者為短期及低價值租賃。

出租人的會計法將並無重大變更。

此準則將主要影響集團經營租賃的會計處理。於報告日期，集團有不可取消的經營租賃承擔人民幣68,972,000元。然而，集團仍未釐定該等承擔將導致資產及負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響集團的溢利及現金流量分類。

若干承擔或會因短期及低價值租賃所涵蓋而豁免，同時根據國際財務報告準則第16號，部分承擔可能與將不符合租賃定義的安排有關。

3 會計政策(續)

(b) 已頒布但本集團尚未應用之準則之影響(續)

(iii) 國際財務報告準則第16號「租賃」(續)

此準則於二零一九年一月一日或之後開始的年度報告期間內的首個中期期間強制生效。於本階段，集團不擬於其生效日期前採納此準則。

4 估計

編製中期財務報表需要管理層就對會計政策運用、資產及負債、收入及支出的列報額有影響的事宜作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估算。

編製該等簡明綜合中期財務報表時，由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所作出的相同(釐定所得稅撥備所需估計之變動除外)。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團業務面臨多種財務風險：市場風險(包括滙率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃著重金融市場難以預知的情況，並致力減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

簡明綜合中期財務資料不包括所有財務風險管理資料及年度財務報表規定的披露，須與本集團於二零一六年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年終起概無任何變動。

5.2 流動性風險

財務負債的訂約未貼現現金流出與年終比較概無重大變動。

5.3 公允價值估計

下表為以估值法分析按公允價值計量的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第3層)。

5 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

下表呈列於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團按公允價值計量的金融資產及負債。

二零一七年六月三十日	未經審核			總計 人民幣千元
	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	
資產				
可供出售金融資產(附註19)	2,284,074	—	2,866,020	5,150,094
按公允價值透過損益列賬之金融資產 (附註20)	364,462	—	107,547	472,009
總資產	2,648,536	—	2,973,567	5,622,103
負債				
衍生工具(附註27)	—	—	(142,670)	(142,670)
二零一六年十二月三十一日				
	經審核			總計 人民幣千元
	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	
資產				
可供出售金融資產(附註19)	1,986,190	—	2,719,420	4,705,610
按公允價值透過損益列賬之金融資產 (附註20)	327,165	—	166,411	493,576
總資產	2,313,355	—	2,885,831	5,199,186
負債				
衍生工具(附註27)	—	—	(118,206)	(118,206)

附註：

期內估值方法並無變動。

由於本集團出售可供出售投資，本集團將可供出售投資收益人民幣435,689,000元(二零一六年：人民幣445,987,000元)由其他全面收益重新歸入中期簡明綜合收益表。

5 財務風險管理(續)

5.4 依據重大非可觀察輸入之公允價值計量(第3層)

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日之期初結餘	2,885,831	1,698,932
匯兌差額	(10,664)	8,155
添置	528,674	792,792
公允價值變動	(19,232)	(77,140)
處置 — 成本	(325,207)	—
處置 — 重新分類至損益的公允價值變動	(85,835)	—
於六月三十日之期末結餘	2,973,567	2,422,739
報告期終持有之資產於期內未變現虧損 計入損益表	(8,581)	(97,910)

第3層之工具主要包括有重大非可觀察輸入的私募股權投資。由於該等投資並無可觀察之價格，本集團採用估值方式得出公允價值。

該期間內於損益確認的收益總額皆歸因於出售若干可供出售金融資產及來自其之股息。

5.5 集團之估值過程

本集團之財務部執行就財務報告用途所須金融資產估值(包括第3層公允價值)。彼等直接向首席投資總監及審核委員會報告。首席投資總監、審核委員會及財務部最少每半年按本集團的報告日期，就估值過程及結果進行討論。

本集團使用估值方法計量第三層投資的公允價值時考慮多項因素，包括(但不限於)收購該投資後的價格、投資的性質、當地市況、可比較證券於公開市場之交易價值及收購該等投資後即期及預期營運表現及融資能力。釐定公允價值的輸入需要重大判斷。

5 財務風險管理(續)

5.6 以攤銷成本計量的金融資產及負債之公允價值

以下金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若：

- 貿易及其他應收款項
- 現金及銀行結餘
- 貿易及其他應付款項
- 借款
- 其他金融資產 — 貸款及應收款項；商業銀行發行的財務投資產品

6 分部資料

本集團主要在中國內地、澳門及日本從事品牌開發、設計以及銷售體育相關服裝、鞋類及配件業務，在中國內地及海外從事投資活動。

董事會審閱本集團的內部報告，以評估績效表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定營運分部。主要經營決策者個別地審議及評估投資活動及運動服裝業務的績效表現，而運動服裝業務則從地區角度被審議，包括中國(中國內地)及日本分部如下：

- 中國服裝 — 包括分銷及零售Kappa品牌和其他品牌的體育相關產品及國際業務(包括向其他國家提供Kappa品牌產品)。
- 日本服裝 — 包括分銷及零售Kappa、Phenix及其他品牌的體育服裝產品。
- 投資 — 包括投資於各類金融資產及商業銀行發行的理財產品。

分部間銷售按載於規管交易的協議內之條款進行。向主要經營決策者報告的外部客戶收入、分部營運盈利/(虧損)及分部盈利/(虧損)，按綜合損益表所呈列的貫徹一致方式計量。

6 分部資料(續)

向主要經營決策者提供可申報分部的截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月的分部業績及收益表其他項目分列如下：

	未經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
截至二零一七年六月三十日 止六個月					
分部間抵銷前收入總額	519,598	109,757	—	—	629,355
分部間收入	(1,946)	(1,075)	—	—	(3,021)
外部客戶收入	517,652	108,682	—	—	626,334
銷售貨品成本	(193,025)	(68,668)	—	—	(261,693)
存貨減值損失撥備	(12,574)	(10,525)	—	—	(23,099)
分部毛利	312,053	29,489	—	—	341,542
按公允價值透過損益列賬之					
金融資產收益淨額	—	—	22,428	—	22,428
其他投資收益淨額	—	—	529,544	—	529,544
其他收益淨額	3,529	1,735	—	—	5,264
分部經營盈利／(虧損)	133,771	(33,037)	544,837	(18,449)	627,122
財務收入	4,697	6	—	2,754	7,457
財務成本	(31,079)	(39)	—	(5,867)	(36,985)
分佔合營公司及聯營公司 盈利／(虧損)	1,353	(784)	(1,618)	—	(1,049)
除所得稅前盈利／(虧損)	108,742	(33,854)	543,219	(21,562)	596,545
所得稅開支	(33,756)	(454)	(29,642)	—	(63,852)
期間盈利／(虧損)	74,986	(34,308)	513,577	(21,562)	532,693
收入及開支的主要項目					
折舊及攤銷	9,659	2,034	—	—	11,693
貿易及其他應收款項減值損失 變動	(19,875)	(3,401)	—	—	(23,276)
廣告及銷售開支	107,470	18,676	—	—	126,146

6 分部資料(續)

	未經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
截至二零一六年六月三十日					
止六個月					
分部間抵銷前收入總額	513,152	148,468	—	—	661,620
分部間收入	(6,652)	(4,637)	—	—	(11,289)
外部客戶收入	506,500	143,831	—	—	650,331
銷售貨品成本	(183,380)	(94,506)	—	—	(277,886)
存貨減值損失撥備	(8,044)	(10,698)	—	—	(18,742)
分部毛利	315,076	38,627	—	—	353,703
按公允價值透過損益列賬之					
金融資產收益淨額	—	—	(86,152)	—	(86,152)
其他投資收益淨額	—	2	564,841	—	564,843
其他收益淨額	5,262	1,474	—	—	6,736
分部經營盈利／(虧損)	125,756	(27,559)	473,193	(19,414)	551,976
財務收入	9,736	7,871	—	1,980	19,587
財務成本	(1,114)	(1,138)	(7,460)	(833)	(10,545)
分佔合營公司及聯營公司 盈利／(虧損)	2,913	(764)	(156)	—	1,993
除所得稅前盈利／(虧損)	137,291	(21,590)	465,577	(18,267)	563,011
所得稅開支	(58,019)	(344)	(28,351)	—	(86,714)
期間盈利／(虧損)	79,272	(21,934)	437,226	(18,267)	476,297
收入及開支的主要項目					
折舊及攤銷	9,507	2,005	—	—	11,512
貿易及其他應收款項減值損失 變動	(14,243)	(3,217)	—	—	(17,460)
廣告及銷售開支	109,480	17,910	—	—	127,390

6 分部資料(續)

以下載列按品牌及業務劃分的中國及日本收入的進一步分析：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國		
— 分銷Kappa品牌產品	229,947	245,071
— 零售Kappa品牌產品	236,443	219,240
— 分銷及零售Kappa品牌童裝	41,652	33,071
— 出口銷售Kappa品牌產品	9,610	9,118
	517,652	506,500
日本		
— 分銷及零售Kappa品牌產品	67,850	87,639
— 分銷及零售Phenix品牌產品	40,832	56,192
	108,682	143,831
	626,334	650,331

6 分部資料(續)

分部資產及負債與本集團總資產及總負債的對賬如下：

	未經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
截至二零一七年六月三十日					
以權益法入賬的投資權益	54,718	14,866	65,236	—	134,820
可供出售金融資產	—	—	5,150,094	—	5,150,094
遞延所得稅資產	104,459	—	—	—	104,459
其他資產	3,000,941	253,879	2,866,000	173,285	6,294,105
分部間抵銷前總資產	3,160,118	268,745	8,081,330	173,285	11,683,478
分部間抵銷	(41,878)	(9,381)	—	(102,586)	(153,845)
分部資產	3,118,240	259,364	8,081,330	70,699	11,529,633
遞延所得稅負債	109,867	3,670	22,782	—	136,319
即期所得稅負債	75,147	610	—	—	75,757
其他負債	228,168	104,979	427,257	283,873	1,044,277
分部間抵銷前總負債	413,182	109,259	450,039	283,873	1,256,353
分部間抵銷	(9,446)	(41,890)	—	(46,769)	(98,105)
分部負債	403,736	67,369	450,039	237,104	1,158,248

6 分部資料(續)

	經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
截至二零一六年					
十二月三十一日					
以權益法入賬的投資權益	53,224	15,650	68,425	—	137,299
可供出售金融資產	—	—	4,705,610	—	4,705,610
遞延所得稅資產	69,337	—	—	—	69,337
其他資產	2,833,050	319,674	3,077,580	163,361	6,393,665
分部間抵銷前總資產	2,955,611	335,324	7,851,615	163,361	11,305,911
分部間抵銷	(43,712)	(14,661)	—	(102,211)	(160,584)
分部資產	2,911,899	320,663	7,851,615	61,150	11,145,327
遞延所得稅負債	67,962	3,730	47,077	—	118,769
即期所得稅負債	76,878	1,172	—	—	78,050
其他負債	626,255	136,461	570,701	46,373	1,379,790
分部間抵銷前總負債	771,095	141,363	617,778	46,373	1,576,609
分部間抵銷	(15,107)	(44,324)	—	(46,373)	(105,804)
分部負債	755,988	97,039	617,778	—	1,470,805

7 按公允價值透過損益列賬之金融資產收益／(虧損)淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
處置上市股票收益	18,598	3,494
股息收入	5,955	2,163
公允價值變動	(2,125)	(91,809)
	22,428	(86,152)

8 其他投資收益淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
處置可供出售金融資產收益	435,689	445,987
股息收入	25,507	25,530
提供予第三方之貸款利息	46,084	39,783
商業銀行發行的財務投資產品利息	22,264	53,543
	529,544	564,843

9 其他收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
政府補助收入	6,284	4,114
品牌使用權收入	1,402	1,229
其他(虧損)／收益	(2,422)	1,393
	5,264	6,736

10 按性質呈列的開支

對銷售貨品成本、存貨減值撥備、分銷成本及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
確認為銷售貨品成本的存貨成本	261,693	277,886
廣告及銷售開支	126,146	127,390
僱員薪酬及福利開支	66,335	63,879
物流費成本	29,668	33,024
存貨撥備	23,099	18,742
產品設計及開發開支	18,449	19,415
經營租賃費	12,536	12,191
物業、廠房及設備、租賃預付款項及無形資產折舊／攤銷 (附註15、16及17)	11,693	11,512
法律及顧問費	7,739	2,256
商旅費用	6,183	8,505
核數師酬金	1,250	1,250
貿易及其他應收款項減值損失變動	(23,276)	(17,460)
其他	14,933	25,192
銷售貨品成本、存貨減值撥備、分銷成本及行政開支總額	556,448	583,782

11 財務收入、財務成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
財務收入：		
— 匯兌收益淨額	—	14,842
— 利息收入	7,457	4,745
	7,457	19,587
財務成本：		
— 利息支出	(4,970)	(7,894)
— 匯兌虧損淨額	(30,310)	—
— 其他	(1,705)	(2,651)
	(36,985)	(10,545)
	(29,528)	9,042

12 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	70,680	69,333
— 日本稅項	514	345
遞延所得稅	(7,342)	17,036
	63,852	86,714

中期收入的稅項，使用預計中期盈利總額適用的稅率計算。本集團中國境內附屬公司企業所得稅率為25%，惟於中國西藏註冊成立的附屬公司適用的稅率為9%。

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島法律，本公司無須繳付所得稅、財產稅、公司稅、資本收益稅或其他應付稅項。

由於截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司並未在香港及新加坡產生或賺取估計應課稅盈利，因此無須繳付香港及新加坡的利得稅(二零一六年：無)。

12 所得稅開支(續)

根據新企業所得稅法，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國投資者時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就中國公司向海外註冊成立直接控股公司分派所賺取的盈利繳納稅率5%或10%的預扣稅。本集團就截至二零一七年六月三十日止六個月內未分派的中國附屬公司盈利計提預扣遞延稅負債金額人民幣24,784,000元(二零一六年：人民幣21,221,000元)。

在日本註冊成立的附屬公司一律須繳納所得稅及地方居民稅。截至二零一七年六月三十日止六個月，該附屬公司按應課稅盈利計算適用的企業所得稅稅率為15%(就少於8,000,000日元的應課稅收入部分而言)及23.4%(就多於8,000,000日元的應課稅收入部分而言)(二零一六年：15%及23.4%)。居民稅稅率則按納稅人股本、經營地點及僱員人數以及納稅人的應付所得稅稅率釐定，惟設有若干最低付款金額。鑒於該附屬公司截至二零一七年六月三十日止六個月未有錄得應課稅盈利(二零一六年：無)，故須繳付最低居民稅款額。

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔盈利除以期內已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔盈利(人民幣千元)	536,015	478,763
已發行普通股扣除限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數(千股)	5,513,351	5,513,007
每股基本盈利(每股人民幣分)	9.72	8.68

(b) 攤薄

於二零一七年六月三十日，由於並無具潛在攤薄影響之普通股，故此並無呈列每股攤薄盈利。

14 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中期股息每股人民幣2.90分(二零一六年：每股人民幣2.59分)	160,556	143,393
中期特別股息每股人民幣20.22分(二零一六年：每股人民幣2.59分)	1,119,460	143,393
	1,280,016	286,786

根據二零一七年八月十六日通過的決議案，董事會宣派中期股息每股人民幣2.90分及中期特別股息每股人民幣20.22分(二零一六年：每股人民幣2.59分及每股人民幣2.59分)，合共人民幣23.12分，股息將以本公司的未分配利潤派付。中期股息及中期特別股息合共人民幣1,280,016,000元(二零一六年：人民幣286,786,000元)尚未於簡明綜合中期財務資料內反映為應付股息。有關股息將於截至二零一七年十二月三十一日止年度的股東權益內確認入賬。

截至二零一七年六月三十日止六個月，已支付二零一六年度宣告的末期股息人民幣235,398,000元(二零一六年：人民幣281,687,000元)，包括就限制性股份獎勵計劃持有股份支付人民幣954,000元(二零一六年：人民幣1,191,000元)的股息(附註25)。

15 物業、廠房及設備

截至二零一七年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一七年一月一日的期初結餘	68,666
添置	12,516
處置	(87)
折舊(附註10)	(5,707)
換算差額	231
於二零一七年六月三十日的期末結餘	75,619
截至二零一六年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一六年一月一日的期初結餘	75,402
添置	2,457
處置	(781)
折舊(附註10)	(4,705)
換算差額	694
於二零一六年六月三十日的期末結餘	73,067

16 租賃預付款項

截至二零一七年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一七年一月一日的期初結餘	11,151
攤銷(附註10)	(142)
於二零一七年六月三十日的期末結餘	11,009
截至二零一六年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一六年一月一日的期初結餘	11,437
攤銷(附註10)	(143)
於二零一六年六月三十日的期末結餘	11,294

17 無形資產

	未經審核			總計 人民幣千元
	Kappa 品牌 人民幣千元	Phenix 及其他品牌 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	
截至二零一七年六月三十日止六個月				
於二零一七年一月一日的期初結餘	218,057	7,172	3,906	229,135
添置	—	—	3,840	3,840
換算差額	215	—	8	223
攤銷(附註10)	(3,762)	(108)	(1,974)	(5,844)
於二零一七年六月三十日的期末結餘	214,510	7,064	5,780	227,354
截至二零一六年六月三十日止六個月				
於二零一六年一月一日的期初結餘	224,152	7,387	7,268	238,807
添置	—	—	874	874
換算差額	2,642	214	39	2,895
攤銷(附註10)	(3,779)	(323)	(2,562)	(6,664)
於二零一六年六月三十日的期末結餘	223,015	7,278	5,619	235,912

18 以權益法入賬之投資

於資產負債表確認的金額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
合營企業(i)	69,583	72,368
聯營公司(ii)	65,237	62,996
	134,820	135,364

18 以權益法入賬之投資(續)

(i) 於合營企業的投資

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	68,874	81,465
分佔利潤	569	2,149
抵銷及實現未變現盈利的淨影響	140	(11,252)
匯兌差額	—	6
	69,583	72,368

集團主要合營企業滙總財務信息：

本集團分佔邁盛悅合體育用品有限公司(「邁盛悅合北京」)及山西邁盛悅合體育用品有限公司、瀋陽邁盛悅合體育用品有限公司、天津邁盛悅合體育用品有限公司、南京邁盛悅合體育用品有限公司、浙江邁盛悅合體育用品有限公司(統稱「其他五間邁盛悅合公司」)的業績及彼等之資產及負債總額的情況列示如下：

	未經審核		
	其他五間		合計
	邁盛悅合北京	邁盛悅合公司	
	於六月三十日及截至該日止六個月		
	二零一七年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
資產	285,288	181,755	467,043
負債	(189,717)	(95,402)	(285,119)
營業額	251,166	120,810	371,976
分佔利潤	957	396	1,353
持股百分比	30%	30%	

18 以權益法入賬之投資(續)**(ii) 於聯營公司的投資**

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	68,425	63,152
分佔虧損	(1,618)	(156)
匯兌差額	(1,570)	—
	65,237	62,996

集團主要聯營公司滙總財務信息：

本集團分佔主要聯營公司Boundary Bay Investment LLC (「BBI LLC」)的業績及其資產及負債總額的情況列示如下：

	未經審核 截至二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
資產	294,369
負債	(109,553)
營業額	(7,651)
分佔虧損	(1,475)
持股百分比	35%

19 可供出售金融資產

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	4,705,610	3,911,487
外幣換算差額	(56,936)	53,820
增加	528,674	1,381,002
處置 — 成本	(476,577)	(272,194)
處置 — 重新分類至收益表的公允價值變動	(435,689)	(445,987)
公允價值變動	885,012	58,900
	5,150,094	4,687,028

19 可供出售金融資產(續)

於結算日可供出售金融資產包括以下各項：

非流動部份：

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
上市證券市值			
阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴」)	(a)	2,284,074	1,986,190
非上市股權證券			
— 磐信(上海)投資中心(有限合夥)	(b)	50,590	—
— 磐茂(上海)投資中心(有限合夥)	(b)	152,333	—
— 中信二級市場基金	(b)	160,440	—
— 雲鋒人民幣基金二期	(c)	164,328	324,692
— 西藏睿信通創業投資中心(有限合夥)	(d)	300,103	300,334
— 杭州元信東朝股權投資合夥企業	(e)	263,859	275,184
— 和潤領航嘉實投資優選基石基金	(f)	200,000	200,000
— 中信夾層基金一期	(g)	183,431	247,667
— 雲鋒美元基金二期	(h)	189,885	185,564
— 和潤領航嘉實投資優選二期投資3號基金	(i)	100,000	—
— 小村產業升級私募投資8號基金	(j)	76,733	73,286
— 嘉興道同創智一期投資合夥企業	(k)	74,452	50,000
— 北京紅杉尚業投資管理中心	(l)	70,440	70,240
— 雲鋒人民幣基金三期	(m)	68,100	68,100
— Elite International Investment Fund VII LP	(n)	66,000	66,000
— 深圳池杉常青股權投資中心(有限合夥)	(o)	64,088	64,088
— 嘉御基金	(p)	64,073	60,000
— 深圳洪泰成長創業投資中心(有限合夥)	(q)	60,000	30,000
— 德邦創新資本專項資產管理計劃	(s)	—	155,490
— 其他	(r)	401,743	359,375
		2,710,598	2,530,020
		4,994,672	4,516,210

19 可供出售金融資產(續)

流動部份：

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非上市股權證券			
— 德邦創新資本專項資產管理計劃	(s)	155,422	—
— 永隆成長基金	(t)	—	183,896
— 其他		—	5,504
		155,422	189,400

附註：

- (a) 於二零一一年九月，本集團與雲鋒電子商貿基金訂立有限合夥協議，據此，本集團認購涉及100,000,000美元(按過往匯率相當於人民幣638,080,000元)資本承擔總額的有限合夥權益，本集團已於二零一二年十二月三十一日悉數支付該承擔。雲鋒電子商貿基金的成立目的為投資中國電子商貿業的領先集團阿里巴巴集團控股有限公司。根據二零一四年九月阿里巴巴於紐約證券交易所的首次公開發售(「首次公開發售」)，雲鋒電子商貿基金向其有限合夥人分派阿里巴巴股份。由於本集團打算以長期戰略目的持有阿里巴巴股份，本集團管理層將該金融資產指定為可供出售金融資產。
- (b) 於二零一七年六月，本集團通過本集團的一家特殊目的機構訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購磐信(上海)投資中心(有限合夥)、磐茂(上海)投資中心(有限合夥)及中信二級市場基金的有限合夥權益，該中心主要在不同行業的公司作出權益及債務投資。
- (c) 於二零一四年八月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購雲鋒人民幣基金二期的有限合夥權益，該基金主要投資於快遞業、運動業、保健業及新興科技業。
- (d) 於二零一六年九月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購西藏睿信通創業投資中心(有限合夥)的有限合夥權益，該投資中心為有限合夥企業，成立目的為在中國經營個人房產信託貸款業務。
- (e) 於二零一四年九月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購杭州元信東朝股權投資合夥企業的有限合夥權益，該合夥企業主要投資於中國製造業。
- (f) 於二零一六年二月，本集團認購和潤領航嘉實投資優選基石基金的份額，該基金主要投資於金融服務和高科技行業實體。
- (g) 於二零一一年九月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購中信夾層基金一期的有限合夥權益，該基金為有限合夥企業，成立目的為對主要在中國開展業務的企業作出權益及債務投資。
- (h) 於二零一三年五月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購雲鋒美元基金二期的有限合夥權益，該基金投資於高科技行業、金融服務業及製造業的上市及非上市公司。
- (i) 於二零一七年四月，本集團認購和潤領航嘉實投資優選二期投資3號基金的份額，該基金主要投資於金融服務和高科技行業實體。

19 可供出售金融資產(續)

附註：(續)

- (j) 於二零一六年四月，本集團認購小村產業升級私募投資8號基金(「小村8號基金」)的份額，該基金投資於中國一家從事玻璃製造業務的上市公司。同時，本集團與杉杉控股有限公司(「杉杉控股」)訂立協議，據此，杉杉控股為本集團於小村8號基金的投資的本金及定額回報提供擔保。
- (k) 於二零一四年十一月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購嘉興道同創智一期投資合夥企業的有限合夥權益，其主要投資於高科技行業。
- (l) 於二零一四年十二月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購北京紅杉尚業投資管理中心的有限合夥權益，該中心主要投資於能源行業。
- (m) 於二零一六年五月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購雲鋒人民幣基金三期的有限合夥權益，該基金主要投資於保健業及互聯網行業。
- (n) 於二零一六年七月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購Elite International Investment Fund VII LP的有限合夥權益，該基金主要投資於美國亞特蘭大房地產行業。
- (o) 於二零一六年五月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購深圳池杉常青股權投資中心(有限合夥)的有限合夥權益，該基金投資於一家金融服務公司。
- (p) 於二零一五年八月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購嘉御基金的有限合夥權益，該基金主要專注投資於中國互聯網行業、電子商貿業、由互聯網及電子商貿推動的消費零售以及由信息技術及互聯網科技推動的B2B服務。
- (q) 於二零一五年十月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購深圳洪泰成長創業投資中心(有限合夥)的有限合夥權益，該中心主要專注投資於互聯網行業、電子商貿業、娛樂行業、教育、環保、健康及其他範疇。
- (r) 其他權益投資主要包括於非上市投資基金的投資，該等投資基金主要投資於高科技行業、金融服務行業及製造業。
- (s) 於二零一四年八月，本集團加入德邦創新資本的資產管理計劃，該計劃投資於房地產行業的項目。如協議所列明，該資產管理計劃於一年內到期。
- (t) 二零一六年一月，本集團與永隆成長基金(「永隆基金」)訂立認購協議，據此向中國四川省一家房地產公司提供貸款。根據上述認購協議，本集團並無持有永隆基金的任何投票權。本集團於二零一六年十二月要求全數贖回其於永隆基金的投資，並於二零一七年二月以現金取回有關投資。

投資之估值方法主要包括：

- 倘可取得由管理層團隊編製的私募基金資產淨值估值報告，則使用該等資產淨值估值報告；
- 應用近期投資價格法，而有關的主要假設及判斷包括近期投資的價格及相關交易日期後的變動；
- 應用貼現現金流量法，而有關的主要假設及判斷包括該等投資的貼現率及預期未來現金流量；
- 應用倍數法，而有關的主要假設及判斷包括選取合適的可比公司、釐定適當的倍數及缺乏市場流通性折讓率。

報告期內估值方法並無變動。

20 按公允價值透過損益列賬之金融資產

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非即期部分(附註(a))	124,447	72,138
即期部分(附註(b))	347,562	421,438

附註：

- (a) 此等非即期金融資產包括：本集團投資一家香港聯交所主板上市公司的優先股以及一家商業銀行發行的永久資本證券，乃按公允價值透過損益列賬的金融資產。
- (b) 按公允價值透過損益列賬金融資產的即期部分主要包括對於美國納斯達克股票市場(「納斯達克」)、紐約證券交易所(「紐交所」)及聯交所主板上市的股份以及於新加坡證券交易所主板上市的房地產投資信託基金之投資。

21 貿易應收款項

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	172,314	255,229
— 關連方(附註30)	84,438	96,863
	256,752	352,092
減：減值撥備	(85,373)	(108,402)
貿易應收款項淨額	171,379	243,690

21 貿易應收款項(續)

本集團的銷售主要以信貸限額進行，如客戶的貿易應收款項超出其信貸限額，本集團會拒絕向該等客戶進行信貸銷售。於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日按交付貨品的日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
於30日內	71,708	127,133
於31至120日	111,896	98,931
於120日以上	73,148	126,028
	256,752	352,092

22 預付款項、按金及其他應收款項

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
即期部分：		
商業銀行發行的財務投資產品(附註(a))	437,537	1,002,194
應收貸款(附註(b))	1,467,789	1,278,773
應收關連方款項(附註30)	17,460	21,882
經營租賃按金	13,364	3,941
向供應商墊款	21,869	16,581
應收利息	2,379	6,018
其他應收款項	58,300	73,368
	2,018,698	2,402,757
非即期部分：		
應收貸款(附註(c))	493,729	268,110
經營租賃按金	37,604	40,642
應收關連方款項(附註30)	7,515	10,015
減：減值撥備	(7,515)	(7,515)
	531,333	311,252

22 預付款項、按金及其他應收款項(續)

附註：

- (a) 中國上市商業銀行發行的財務投資產品為未上市產品。投資計息，其預期年利率為2.2%至3.4%，以人民幣計值，均於一年內到期。
- (b) 於二零一七年六月三十日，本集團現時持有的應收貸款主要包括：
- (i) 於二零一五年四月，本集團向HomeValue Holding Co., Ltd.借出10,000,000美元(相等於人民幣67,744,000元)，按年利率10%計息，年期為12個月，並已延期至二零一七年四月。根據於二零一七年四月與HomeValue訂立的協議，HomeValue將於二零一七年九月償還10,000,000美元。
- (ii) 於二零一五年十月，本集團向Xia Du先生借出人民幣45,000,000元，按年利率8.5%計息，年期為24個月。
- (iii) 於二零一六年六月，本集團向中國裕福支付集團有限公司(「裕福支付」)借出30,000,000美元(相等於人民幣203,232,000元)，按年利率6.5%計息，年期為12個月。於二零一七年六月，本集團與裕福支付訂立補充協議，據此裕福支付將於二零一七年七月償付金額20,000,000美元，而餘下10,000,000美元(相等於人民幣67,744,000元)將延期至二零一八年六月，按相同年利率6.5%計息。其後本集團於二零一七年七月四日取得還款20,000,000美元。
- (iv) 於二零一六年八月二十六日，本集團向Yufu Holding Group Co., Ltd.借出人民幣150,000,000元，按年利率11%計息，年期為12個月。
- (v) 於二零一六年七月，本集團向Zhongjun Wang先生借出人民幣200,000,000元，年期為3個月。根據協議，此筆貸款的到期日已延期，並將於二零一七年八月底前償還。貸款按年利率8%計息。
- (vi) 於二零一六年九月，本集團向Shanghai Yuhong Co., Ltd.借出人民幣280,000,000元，年期為12個月，該筆債務不計息。
- (vii) 於二零一六年十一月，本集團向China Yintai Investment Co., Ltd.(「Yintai」)借出人民幣300,000,000元，按年利率10%計息，年期為12個月。Yintai於二零一七年二月在款項到期前向本集團償還人民幣200,000,000元。
- (viii) 於二零一七年五月二十六日，本集團向Shanghai Zhongzhuxin Consulting Co.借出人民幣280,000,000元，年期為3個月，按年利率9%計息。
- (ix) 於二零一七年六月，本集團向Forchn International Co., Limited借出人民幣100,000,000元，年期為2個月，按年利率12%計息。其後本集團於二零一七年八月十一日取得還款。

上述所有借款人均為本集團的第三方，而有關貸款由借款人擁有的資產抵押或由借款人的最終控股股東擔保。

- (c) 本集團持有的非流動應收貸款包括：
- (i) 於二零一六年十二月，本集團向Kupono Partners LLC.(「Kupono」)借出30,000,000美元(相等於人民幣203,232,000元)，按年利率7%計息，年期為4年。根據貸款協議，貸款的年期可延長至額外12個月，而期內將按年利率8%計息。該筆貸款由Kupono的土地使用權作擔保。
- (ii) 於二零一七年六月，本集團向Shanghai City Co., Ltd.(「Shanghai City」)借出人民幣150,000,000元，年期為24個月，按年利率10%計息。該筆貸款由Shanghai City的最終控股股東及關連方擔保。

22 預付款項、按金及其他應收款項(續)

附註：(續)

(c) (續)

(iii) 本集團於二零一六年十二月三十日與嘉實投資管理有限公司(「嘉實」)訂立撤資協議，贖回本集團全數於嘉實的股權投資金額人民幣100,000,000元。根據嘉實股東協議，本集團已於二零一七年四月收取款項人民幣40,000,000元(股權投資的40%)。自嘉實股東變更日期起，本集團將就餘下應收款項人民幣60,000,000元(股權投資的60%)有權獲取年利率10%的利息。

(iv) 於二零一七年四月，本集團向Shannan Jiashi Fengqiao Venture Capital Partnership (「Shannan Jiashi」)借出人民幣78,170,810元，按利率8%計息。Shannan Jiashi 可於五年內單方面還款。

本集團並不預期上述貸款將於資產負債表日期起計12個月內收回，故分類為非即期應收款項。

預付款項、按金及其他應收款項主要以人民幣及日元計值。彼等於結算日的賬面值與其公允價值相若。於二零一七年六月三十日，其他應收款項撥備的金額為人民幣7,515,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣7,515,000元)。

23 現金及銀行結餘

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
限制性銀行存款	390,852	397,492
初始期限為三個月以上及一年內之定期存款	103,950	106,798
現金及現金等價物	1,867,816	1,713,464
	2,362,618	2,217,754

於二零一七年六月三十日的限制性銀行存款包括存放於銀行賬戶中的存款，分別用作向本集團若干附屬公司發出信用證及作為本公司銀行貸款的抵押。截至二零一七年六月三十日止六個月期間，限制性銀行存款之平均年利率為0.98%(二零一六年：1.10%)。

23 現金及銀行結餘(續)

現金及現金等價物指銀行通知現金存款及手頭現金。於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
人民幣	616,363	713,183
美元	1,452,658	1,212,191
港元	216,575	214,831
日元	58,814	63,494
其他	18,208	14,055
	2,362,618	2,217,754

人民幣現時並非在國際市場自由兌換的貨幣。將人民幣兌換為外幣並將人民幣匯出中國，須受中國機關所頒佈的外匯管制規則及規例所限。

24 股本及股本溢價賬

	已發行及繳足				
	按面值計 普通股的數目 0.01港元	已發行 普通股面值 千港元	普通股 的等額面值 人民幣千元	股本溢價賬 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年一月一日及 於二零一七年六月三十日	5,536,401,000	55,364	53,589	659,018	712,607
於二零一六年一月一日	5,536,401,000	55,364	53,589	940,705	994,294
本期宣派及支付二零一五年 相關股息	—	—	—	(281,687)	(281,687)
於二零一六年六月三十日	5,536,401,000	55,364	53,589	659,018	712,607

25 儲備

	其他儲備							總計 人民幣千元
	資本儲備 人民幣千元	基於股份 的報酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允 價值儲備 人民幣千元	為限制性 股份獎勵計 劃而持有之 股份		
						保留盈利 人民幣千元	人民幣千元	
於二零一七年一月一日	285,920	9,021	45,462	(186,827)	1,359,229	(66,951)	7,499,048	8,944,902
期間盈利	—	—	—	—	—	—	536,015	536,015
可供出售金融資產公允價值變動	—	—	—	—	459,553	—	—	459,553
處置一家附屬公司	—	—	(630)	—	—	—	630	—
外幣換算儲備	—	—	—	(60,939)	—	—	—	(60,939)
本期宣派及支付二零一六年 相關股息	954	—	—	—	—	—	(235,398)	(234,444)
於二零一七年六月三十日	286,874	9,021	44,832	(247,766)	1,818,782	(66,951)	7,800,295	9,645,087

	其他儲備							總計 人民幣千元
	資本儲備 人民幣千元	基於股份 的報酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允 價值儲備 人民幣千元	為限制性 股份獎勵計 劃而持有之 股份		
						保留盈利 人民幣千元	人民幣千元	
於二零一六年一月一日	284,701	8,574	30,086	(430,491)	1,778,578	(68,130)	6,933,494	8,536,812
期間盈利	—	—	—	—	—	—	478,763	478,763
可供出售金融資產公允價值變動	—	—	—	—	(386,403)	—	—	(386,403)
外幣換算儲備	—	—	—	95,424	—	—	—	95,424
就限制性股份獎勵計劃持有股份 的相關股息	1,191	—	—	—	—	—	—	1,191
根據限制性股份獎勵計劃歸屬 的股份	(1,179)	447	—	—	—	1,179	—	447
於二零一六年六月三十日	284,713	9,021	30,086	(335,067)	1,392,175	(66,951)	7,412,257	8,726,234

附註：

本公司於二零一零年十二月十日採納限制性股份獎勵計劃，其目的為鼓勵及挽留包括本集團董事及僱員在內的特定參與者於本集團工作，並為彼等提供額外獎勵以實現業績目標。根據該計劃於香港成立的一家信託（「信託」）已於二零一零年十二月從公開市場購入本公司30,000,000股股份。由於信託的財務及營運政策由本集團監管，而本集團受益於信託的活動，信託於本集團的財務報表納入為特殊目的實體。

26 遞延所得稅負債

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日之期初結餘	118,769	58,041
於收益表中支銷	27,780	21,631
於其他全面收益中支銷	(10,230)	4,859
六月三十日期終結餘	136,319	84,531

27 衍生工具

	未經審核	經審核
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
認購期權(i)	45,105	—
認沽期權(i)	2,216	—
累計期權及累沽期權(ii)	95,349	118,206
	142,670	118,206

- (i) 截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團(作為賣方)訂立出售認購期權及認沽期權協議，據此，一旦買方行使認購期權及認沽期權，本集團須按固定價格買賣若干特選上市股份。
- (ii) 二零一六年，本集團與一家投資銀行訂立若干投資協議，其中本集團須按固定價格買賣於香港聯交所主板及紐交所上市的若干特選股份。

該等投資於二零一七年六月三十日指定為衍生工具且按公允價值列值。

28 借貸

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	524,096	750,786

- (i) 於二零一六年八月，本集團一家附屬公司向Forchn International Co. Ltd.(屬第三方)借貸42,009,000美元(相當於人民幣284,587,000元)，年期為十二個月。借貸屬免息。
- (ii) 於二零一七年五月，本集團一家附屬公司向中信銀行(國際)有限公司借貸35,000,000美元(相當於人民幣237,104,000元)，年利率按三個月倫敦銀行同業拆息+2.2%計算，年期為十二個月。借款由本集團存放於中信銀行股份有限公司的人民幣320,000,000元銀行存款擔保。
- (iii) 於二零一七年六月，本集團一家附屬公司折現其應收票據人民幣2,405,000元，具有按折現率1.975%計算的追索權。

29 承擔

本集團於二零一七年六月三十日有以下承擔：

(a) 經營租賃承擔 — 本集團作為承租人

本集團根據不可撤銷經營租約協議租用若干物業作為零售店、辦公室物業及存放設備。租約的年期各有不同，並訂有續約權利。本集團根據不可撤銷經營租約的未來最低租金總額如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	43,554	38,227
一年後但五年內	24,135	30,957
五年後	1,283	2,347
	68,972	71,531

29 承擔(續)**(b) 投資承擔**

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未作出準備		
— 投資深圳洪泰成長創業投資中心(有限合夥)	40,000	70,000
— 投資雲鋒人民幣基金三期	34,000	34,000
— 投資雲鋒美元基金二期	47,239	60,156
— 投資中國動力基金	21,402	24,161
— 投資七海創投基金	13,549	20,811
— 投資北京紅杉亞德股權投資中心(有限合夥)	12,500	12,500
— 投資上海祥禾湧原股權投資合夥企業(有限合夥)	12,000	—
— 投資國開博裕股權投資合夥企業(有限合夥)	1,172	1,172
	181,862	222,800

(c) 其他承擔

本集團向若干體育隊伍提供贊助承擔。於結算日，該等承擔如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	12,216	13,879
一年後但五年內	15,242	16,419
	27,458	30,298

30 關連方交易

倘其中一方有能力直接或間接控制或共同控制另一方或對另一方在作出財務及營運決定時行使重大影響力，則被視為關連方。倘各方受共同控制，則亦被視為關連方。

本集團的最終控制人為本公司主席、執行董事及行政總裁陳義紅先生。因此，陳義紅先生關係密切的家族成員及由陳義紅先生或其關係密切的家族成員所控制、共同控制或有重大影響力之公司亦均同屬本公司之關連方。

除本財務資料另行披露外，於六個月期間及截至結算日，本集團與關連方進行的交易及結餘如下：

(a) 與關連方的交易

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銷售貨品		
— 邁盛悅合體育用品有限公司	60,461	57,309
— 山西邁盛悅合體育用品有限公司	15,765	24,344
— 瀋陽邁盛悅合體育用品有限公司	13,439	13,879
— 天津邁盛悅合體育用品有限公司	8,163	9,280
— 南京邁盛悅合體育用品有限公司	—	11,008
— 浙江邁盛悅合體育用品有限公司	—	2,722
	97,828	118,542
購買貨品		
— 上海菲尼克斯製衣有限公司	145	5,023

30 關連方交易(續)

(b) 與關連方的結餘

(i) 貿易應收款項(附註21)

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
— 邁盛悦合體育用品有限公司	34,396	27,235
— 南京邁盛悦合體育用品有限公司	14,415	34,901
— 浙江邁盛悦合體育用品有限公司	10,663	13,191
— 山西邁盛悦合體育用品有限公司	10,002	7,352
— 瀋陽邁盛悦合體育用品有限公司	7,620	9,029
— 天津邁盛悦合體育用品有限公司	7,342	5,155
	84,438	96,863

(ii) 其他應收款項(附註22)

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
即期部分		
— 邁盛悦合體育用品有限公司	17,153	21,882
— 浙江邁盛悦合體育用品有限公司	307	—
	17,460	21,882

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非即期部分		
— 山西邁盛悦合體育用品有限公司	2,397	4,897
— 浙江邁盛悦合體育用品有限公司	5,118	5,118
	7,515	10,015

30 關連方交易(續)**(b) 與關連方的結餘(續)****(iii) 貿易應付款項**

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
— 上海菲尼克斯製衣有限公司	—	758

上述與關連方的結餘為無抵押、免息但須按要求收取。

(c) 主要管理層薪酬

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	2,131	5,248
養老金 — 固定供款計劃	57	114
	2,188	5,362

- (d) 主席擁有的公司Elite Brave Investment Limited為本集團高級行政人員的公司用途向本集團無償提供商務飛機。

31 結算日後事項

根據於二零一七年八月十六日通過的決議案，本公司董事會宣派截至二零一七年六月三十日止六個月期間中期股息每股本公司普通股人民幣2.90分及中期特別股息每股本公司普通股人民幣20.22分，總額分別為人民幣160,556,000元及人民幣1,119,460,000元。股息將以本公司未分配利潤派付。

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向（集團）有限公司

www.dxsport.com



審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務報告等事宜，包括審閱截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一七年八月三十一日至二零一七年九月四日(包括首尾兩日在內)，暫停辦理股份過戶登記，以釐定符合收取二零一七年年中期股息及中期特別股息的股東資格。為符合收取二零一七年年中期股息及中期特別股息的資格，所有過戶文件連同相關股票必須於二零一七年八月三十日下午四時三十分前遞交至本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊發業績公告

本中期業績公告可於本公司網頁www.dxsport.com及香港聯合交易所有限公司網頁www.hkexnews.hk瀏覽。

承董事會命
中國動向(集團)有限公司
主席
陳義紅

二零一七年八月十六日

於本公告日期，本公司執行董事為陳義紅先生及陳晨女士；以及本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、陳志宏先生及高煜先生。