

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DONGXIANG
China Dongxiang (Group) Co., Ltd.
中國動向(集團)有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：3818)

二零一九年第一季度營運狀況

本公告由中國動向(集團)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出，以提供本集團二零一九年第一季度營運情況。

零售表現

二零一九年第一季度，本集團Kappa品牌店鋪(不含Kappa童裝業務及日本業務)於整個平台之零售流水按年錄得中單位數增長。其中，線下業務與去年同期持平，電商業務錄得35%-45%增長。

同店銷售表現

以去年同季度伊始已投入運營的Kappa品牌店鋪(不含Kappa童裝業務及日本業務)計算，二零一九年第一季度，整個平台之同店銷售按年錄得低單位數下降。其中，線下業務錄得高單位數下降，電商業務錄得35%-45%增長。

店鋪數量

截至二零一九年三月三十一日止第一季度，本集團Kappa品牌店鋪數量為1,207間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，對比去年年末淨增加27間。

近期中國體育業務營運狀況

集團Kappa品牌業務正處於轉型期，二零一九年一季度，得益於持續的產品改善及有效的營銷策略，線上業務增長明顯，消費者繼續向年輕化轉型。線下整體表現雖未達到目標，但從渠道層面來看，購物中心的零售表現明顯好於百貨商場，所以集團將繼續按既定渠道策略發展，增加購物中心零售店的比例。另外，從產品品類來看，鞋產品經過一年的改革，已經開始走出低谷，本季度同比增長近50%。

截至二零一九年一季度，關係到渠道改革第一步的客戶調整已全部完成，自營系統以及類直營客戶佔公司整體生意比例已超過90%，接下來，集團將積極推動類直營客戶的零售端系統與公司ERP系統相連接，為下一步產品快速調動提供準確的信息。同時，新增的兩個全國性物流配送中心也將在下季度建設完成，為產品快速流動提供保障，產品的全渠道流通即將真正開始。未來，我們將更專注於基於目標消費者的產品改革，為品牌增長注入關鍵動力。

本公司股東及潛在投資者需注意，本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

建議本公司之股東和潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命
中國動向(集團)有限公司
主席
陳義紅

香港，二零一九年四月十二日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為陳義紅先生、張志勇先生及陳晨女士；本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、高煜先生及劉曉松先生。