

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**DONGXIANG**

**China Dongxiang (Group) Co., Ltd.**

**中國動向（集團）有限公司**

*(於開曼群島註冊成立的有限公司)*

**(股份代號：3818)**

## **2019/20財年第二季度及上半年營運狀況**

本公告由中國動向(集團)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出，以提供本集團截至2019年9月30日止三個月之第二季度(「**2019/20財年第二季度**」)及截至2019年9月30日止六個月(「**2019/20財年上半年**」)的營運情況。

### **零售表現**

2019/20財年第二季度，本集團Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)於整個平台之零售流水按年錄得10%-20%中段增長。其中，線下業務錄得高單位數增長，電商業務錄得50%-60%中高段增長。

於2019/20財年上半年，整個平台之累計零售流水按年錄得10%-20%低段增長。其中，線下業務錄得中高單位數增長，電商業務錄得40%-50%低段增長。

## 同店銷售表現

以去年同季度伊始已投入運營的Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)計算，2019/20財年第二季度，整個平台之同店銷售按年錄得中高單位數增長。其中，線下業務錄得低單位數下降，電商業務錄得50%-60%中高段增長。

於2019/20財年上半年，整個平台之同店銷售按年錄得中低單位數增長。其中，線下業務錄得中低單位數下降，電商業務錄得40%-50%低段增長。

## 店舖數量

截至2019年9月30日止第二季度，本集團Kappa品牌店舖數量為1,176間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，對比2019年3月31日(「2018/19財年末」)淨減少33間，下一步本集團將繼續加大關閉低效店舖的力度。

## 近期中國體育業務營運狀況

本集團Kappa品牌業務正處於轉型期，整體品牌業務維持持續恢復狀態。得益於本集團的既定改革路線及有效渠道策略，電商業務、奧萊渠道及部分銷售大區的增長勢頭已確立。

由於銷售政策的改變，本集團短期庫存有所增長，下一步本集團將強化產品生命週期的精細化管理，致力於降低存貨水平。本集團一方面將繼續深化類直營的改革，以加強奧萊及購物中心為改革首要目標；同時，集團將繼續加強全國各地銷售團隊本地化建設，以支持自營及類直營客戶的產品周轉及零售工作的全面展開。此外，本集團將加大對於產品開發人才的引入，為進一步的產品改革奠定基礎。

本公司股東及潛在投資者需注意，本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

建議本公司之股東和潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命  
中國動向(集團)有限公司  
主席  
陳義紅

香港，2019年10月21日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為陳義紅先生、張志勇先生及陳晨女士；本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、高煜先生及劉曉松先生。