



CHINA TRUSTFUL GROUP LIMITED
中國之信集團有限公司

Incorporated in Bermuda with limited liability
於百慕達註冊成立之有限公司

Stock code 股份代號 : 8265



ENVIRONMENTAL, SOCIAL &
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及
管治報告 **2017**



內容

關於本報告	2
行政總裁寄語	3
可持續發展方向	5
保護環境	6
關愛員工	8
科學運營	11
附錄一：主要範疇A.環境的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)總結	14
香港聯合交易所ESG內容索引	15

關於本報告

關於本公司

中國之信集團有限公司(「本公司」或「中國之信」)是一家在香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」) GEM上市(股份代號: 8265)的公司。截至2017年12月31日止年度,本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供生產鐘錶、人造珠寶及陳列包裝品的貨源搜尋及採購解決方案(「貨源搜尋業務」)、在中國零售及批發奢侈品牌銀器、銀質餐具及奢侈品(「中國銀器業務」)、及研發、生產及銷售可充電電池、電動汽車與相關產品及提供相關服務(「電動汽車業務」)。本集團於2018年5月出售其貨源搜尋業務。

報告指引

本報告是本公司的第二份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」),目的是報告於2017年本集團在環境和社會方面的政策與表現,旨在加深與各利益相關方的溝通。本報告是根據香港聯合交易所GEM證券上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》及本公司實際情況編製而成。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涉及截至2017年12月31日止年度期間本集團的環境和社會表現。本報告資料均來自本集團的相關部門以及利益相關方。如對本報告有任何疑問或建議,歡迎隨時聯繫我們:

地址 : 香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈26樓2610-2611室
電話 : (852) 2528 1280
電郵 : info@china-trustful.com

行政總裁寄語



致各利益相關方：

很高興在此向您展示本公司的2017年環境、社會及管治報告。中國之信致力邁向更加可持續發展及業務慣例，而我們已剛剛向電動汽車業務邁進了第一步。在本公司這第二份的環境、社會及管治報告中，我們將闡述在這一步上紮穩腳步的過程。

截至2017年12月31日止年度，本集團非常重視發展電動汽車業務及中國銀器業務。同時，我們注意到，我們貨源搜尋業務的收入及營運規模有所下降。此外，我們已於2018年5月出售貨源搜尋業務。因此，我們認為貨源搜尋業務對本集團而言比較不重要。

我們非常重視及在意本公司運營帶來的環境影響，並根據業務性質設立適當的環境管理制度。我們通過內部員工教育和外部技術及設備支援，努力降低溫室氣體排放及減少天然資源消耗，以改善共享環境的質量。對於電動汽車業務，我們嚴格按照相關的環境法律及法規運作，建立完善環境管理體系，努力實踐一個綠色的生產過程，盡可能讓我們的產品由生產過程到輔助服務(如運輸)均對環境友好。



行政總裁寄語

本公司致力為員工提供優秀的發展平台。我們嚴格遵守當地勞工法例，為我們的所有員工提供一個公平、和諧以及有活力的工作環境。我們時刻關注公司員工的福利、培訓及個人發展，確保本公司能夠吸引和培養人才，以及最大限度發揮他們的潛能。我們將員工安全及健康視為主要責任，在工廠內建立了一個完善安全的管理體系，除對員工進行安全教育及培訓外，還定期檢查安全設備。

我們亦與客戶和供應商密切合作，為社區可持續發展做出貢獻。我們採納嚴格的供應商篩選標準，避免採購具有任何環境及社會風險的產品，並要求供應商透露其實踐社會責任的方法。我們致力於確保產品優質、安全可靠。我們更依借業務特色，致力向客戶和社會提供高質量的綠色出行方案，積極參與社區活動，以及宣揚綠色出行效益。

踏入2018年，我們將繼續穩紮步伐，努力探索發展和促進可持續性的多種獨特方式。在公司決策時，我們會注重考量決策可能對環境和社會帶來的影響，努力開創適合公司的可持續發展道路。同時，我們將繼續積極與利益相關方進行交流，更加瞭解各利益相關方的關注點，及時調整及指導我們的可持續發展行動。我們將在可持續發展這段旅程上不懈努力，透過各利益相關方的支持，與員工同心合力，持續為客戶、為社會提供高質量的產品和服務。

伍展明

行政總裁及執行董事

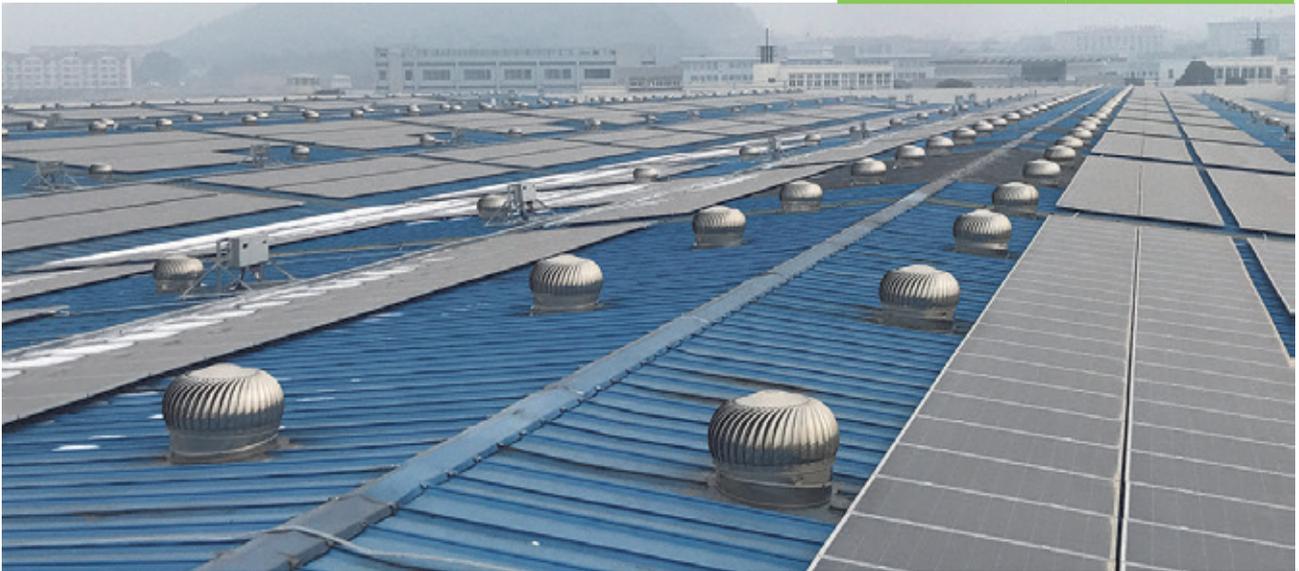
香港，2018年6月29日

可持續發展方向

本集團一直積極探討可持續發展模式，在每一項決策時，我們均考慮環境及社會影響，通過審慎評估後再交由董事會作出最後決定。本集團以身作則，於2016年透過收購電動汽車行業的資產，進軍綠色交通及新能源市場，旨在向世界推廣環保節能產品。

一系列的商業決策表明我們並不止步於傳統商業。我們相信通過進一步投資高新科技及綠色行業，本集團將能夠保持可持續發展。因此，我們選取新能源汽車這項極具可持續發展潛力的業務作為切入點，大力參與電動汽車、可充電電池及相關產品之研發及生產。我們致力推進電動汽車的普及化，為社會提供綠色的交通出行方案。

鑒於本集團的業務組成，中國銀器業務沿用傳統的業務模式，即並無生產實體產品。該業務所帶來的環境及社會影響相對有限。電動汽車業務涉及生產過程，其運營所帶來的環境及社會影響較銷售業務更加顯著。為此，我們一直對工廠生產的環境及社會影響嚴加把控，全面控制污染物排放和資源使用，全力保障生產工人及環境的安全和健康。在生產新能源汽車及相關產品，我們努力將生產過程的負面環境影響降至最低，使電動汽車從源頭上真正成為綠色出行工具。



我們位於中國湖州的一家工廠安裝的太陽能電池板

保護環境

本集團致力環境保護工作，在各項業務上均制定相應的環保管理規範，嚴格遵守各個運營地的環境法律及法規，保證合規及可持續生產。鑒於本集團業務間的差異，我們對不同業務設立不同的環境管理重點，制定適宜、高效的環境管理政策。

本集團的中國銀器業務為辦公室運營模式，業務過程並無產生顯著的环境影響，為此，我們主力控制辦公室資源消耗和一般廢棄物處理。另一方面，本集團的電動汽車業務涉及實體產品生產，因此其運營對環境影響較大。本集團於其生產過程中已制定及實施一系列環保措施，包括綠色生產及廢棄物控制。

辦公室資源管理

我們在公司內部實施適當的監管措施，從員工日常行為和設備管理兩方面對能源消耗進行控制。我們要求員工智能及高效地使用電腦、印表機、碎紙機等辦公設備，下班時關閉電源，減少機器待機時間。同時，我們夏季室內空調溫度設置不低於26攝氏度，冬季不高於20攝氏度，大力節約電力。另一方面，我們積極採用節電設施，逐步淘汰高能耗設備。在本集團進行基本建設翻新及設備改造加裝時，我們嚴格執行政府有關採購節能產品的要求，積極採用節能產品，淘汰國家禁止使用的高能耗設備。透過該等努力，我們致力提升員工的環境保護意識。於公司內部實施相關管理規範後，本集團的總耗電量因此而有效減少。在水資源管理方面，我們採取類似管理方法。對洗手間、茶水間等用水場所，我們按照管理規範安排專人管理，如出現漏水情況會及時報修。同

時，我們要求員工按實際需要節約取用直飲水，並要求不得用於其他用途，以減少資源消耗。本集團的總耗水量因此而有效減少。我們定期對辦公室內水電設施進行維護保養，確保水電正常、安全、可靠供應。同時，我們亦對水電設備進行定期抄表，及時提供準確的能耗資料，監控本公司資源消耗。

辦公室廢棄物處置

我們積極要求員工使用適當的生活垃圾處理方法，要求單位和個人按照規定的地點和時間，將生活垃圾投放到指定的垃圾收集容器或場所。在實施生活垃圾分類收集的運營地區，我們按照相關規定將生活垃圾進行分類裝入相應的垃圾袋內，並投入至指定收集容器中，禁止員工隨意傾倒或堆放生活垃圾。

保護環境

經營中國銀器業務產生的無害廢棄物主要包括對環境並無重大影響的一般辦公耗材。因此，並無收集及披露有關數據。此外，於其經營過程中並無產生化學廢棄物、醫療廢棄物及危險化學品等有害廢棄物。

電動汽車業務的環境保護工作

我們在電動汽車業務的生產工序上嚴格把關，確保遵守當地環境法律法規要求。年內，並無發生嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及其他適用法律法規的情況。此外，我們即時跟進生產工序及污染處理技術的發展，積極探討清潔環保的生產方式。電動汽車業務之生產工廠於去年取得ISO 14001:2004環境管理體系認證證書，而今年亦採用相同的環境管理原則。我們將持續完善環境保護和節能減排管理體系，注重生產過程污染物的排放控制，同時落實資源管理工作，加大節能環保投資，努力實現污染物排放量和資源消耗量持續下降。



工廠「三廢」處理

我們踐行綠色生產的承諾，嚴格控制我們工廠的三廢排放。基於我們生產工序之特性，生產過程中並無產生重大污染。工廠廢水主要是生活污水，且並無嚴重違反《中華人民共和國水污染防治法》的情況。根據當地環保部門要求，廢水排放至污水管網，最終由市政污水處理廠處理。工廠廢氣方面亦以飯堂油煙為主，由於我們配置專門的油煙過濾裝置，限制處理達標後才能排放排出的氣體。至於固體廢棄物方面，我們按照工廠環境管理規範要求，對有害廢棄物進行嚴控。透過將其與一般廢棄物分開，我們採納不同的方式收集及儲存廢棄物。隨後，我們委託運營地有資質的有害廢氣物處理中心進行定期收集處理，而一般廢棄物則委託當地市政環衛部門收集處理。

關愛員工

本集團堅持以人為本的發展戰略，將本公司的可持續發展與我們員工的個人成長相結合，通過完善透明的招聘和晉升機制，具競爭力的福利待遇，吸引人才，留住人才。本集團遵守國家各項勞動法律、法規及條例，保障員工的安全與健康。

工作環境

本集團遵守國家和本地各項勞動法例及規則，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》，且本集團並無出現僱用童工或強制勞工現象。同時我們非常重視權利平等，晉升透明。員工工作時間及假期安排嚴格遵守有關勞工法例及規則，而且本集團努力打造沒有歧視的工作環境。員工不會因其性別、種族、年齡、宗教、信仰及其他社會文化因素而受到歧視。2017年，本集團內並無出現任何歧視事件。我們招聘人才的基本準則包括誠信、熱誠及團隊精神等基本價值觀。我們進行嚴格的審批程序，確保整個招聘過程的公平性。公平準則也適用於我們的解僱程序。我們非常重視員工福利待遇，一切遵從國家法律相關規定。本公司根據相應法律規定，為我們的員工辦理

社會保險和住房公積金；每年安排我們的員工體檢；在重要節假日，如春節、三八節、端午節、中秋節等，發放相應的節日福利；本集團還會根據不同崗位，提供住宿補貼、通訊費補貼、交通補助、公務用車等其他福利。此外，我們致力在公司內形成力爭優秀的員工氛圍，甚至提供資金獎勵以激勵員工高水平的表現，鼓勵員工培養良好的道德規範及優秀的業務能力，增進員工間聯繫和交流從而加強相互溝通和團隊合作。年內，我們亦在工廠內舉行多場員工團隊協作活動，如拔河比賽等。另外，我們努力保證員工溝通渠道暢通，制定員工申訴程序。如員工在工作上出現任何問題，可以與其直屬上司進行溝通，亦可向人事部門提出申訴，由人事部門根據員工申訴內容召集相關部門主管、工會代表進行商討，必要時將對事實進行調查核實，並重新對員工申訴的內容作出覆核意見。

關愛員工

員工培訓

員工是本集團可持續發展的主要動力來源，我們極為注重人才的發展培養。通過設立全方位的培訓體系，我們為不同工作階段、不同職能部門員工提供合適的培訓課程。對於新入職員工，我們會組織新員工入職培訓，為員工提供工作規範指引；對於在職員工，我們會針對本公司近期業務需要及運營改變提供相關培訓。年內，我們舉行了企業文化培訓、日常英語口語交流培訓、財務制度宣貫及發票報銷規範培訓等培訓課程。

為提升辦公行政效率，本集團採用一套辦公自動化(OA)系統。為此，我們針對相關同事對OA系統的使用進行基礎操作培訓，提高本公司行政處理速度。另外，基於本集團引入了電動汽車業務，我們亦組織相關類型培訓，如汽車零部件編碼規則培訓等。

除了上述內部培訓外，我們期望為員工事業發展造就機會，全力鼓勵員工報讀與工作有關的外部課程。同時，我們為員工提供實質性支持，如提供資金支持或提供特別有薪假期，讓員工修讀有關外部課程或參與專業講座。對於本集團董事及高級管理人員，我們提供持續專業發展培訓，使他們發展和更新自己的知識和技能，以監督行業發展和要求的最新資訊，帶領本集團在可持續發展道路上走得更遠。

職業健康

員工是本集團最重要的資產，而員工安全與健康則是我們的第一要務。年內，本集團並不知悉任何嚴重違反《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國工傷保險條例》等對本集團提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害有重大影響的相關法律及法規的情況。本集團中國銀器業務的職業安全及健康風險相對較低，我們著重安全教育和培訓工作，強化員工安全意識，防範火災

關愛員工

等意外事故的發生。就新納入的電動汽車業務，我們十分注重不同崗位員工的職業安全健康，對具有健康風險的崗位，為員工配備充分的防護裝備，並教導和監督員工正確佩戴。我們定期對工廠安全設施進行管理維護，確保所有安全設備正常運行。通過按照相關標準嚴格執行安全管理工作，我們電動汽車業務主要生產工廠於去年取得OHSAS 18001:2007職業健康安全管理體系認證證書，而今年亦採用相同的職業健康安全管理原則。為時刻提醒員工職業安全及健康的重要性，尤其針對電動汽車業務的員工，我們定期開展安全培訓課程，執行三級安全教育及培訓體系，對新入職員工及在職員工進行廠級、車間級和崗位級的安全教育，將安全生產的理念灌輸至每一層次的員工心間。此外，我們進行了全廠大

規模的消防安全培訓，通過實操訓練方式教導員工正確防火、滅火，將防火責任落實到每一個部門每一位同事身上。



在中國湖州接受消防安全培訓的員工

科學運營

本集團始終堅持科學運營理念，堅守產品品質，致力為客戶提供優秀的產品和服務。我們亦從源頭著手，努力控制供應商的產品品質及其環境、社會影響，維護本集團廉潔工作的氛圍，積極回報客戶，更廣泛地回饋社會。

產品品質

電動汽車業務方面，我們嚴格控制產品品質，保證產品安全可靠。我們遵從產品銷售地市場的法律法規要求生產合格產品，並對產品進行嚴格的內部檢查，同時亦尋求外部機構認證。去年，我們已於我們的生產工廠建立了全面的產品質量管制體系，並取得了ISO 9001:2008質量管理體系認證證書，證明了我們對追求卓越和質量的承諾。

我們的質量管制體系覆蓋產品設計、原材料檢驗、生產過程檢驗、終檢路試檢驗、成品入庫檢驗、產品交付檢驗、售後品質問題改進等產品生命週期全過程。本集團始終堅持科學運營理念，堅守產品品質，致力為客戶提供優秀的產品和服務。我們亦從源頭著手，努力控制供應商的產品品質及其環境、社會影響，維護本集團廉潔工作的氛圍，積極回報客戶，更廣泛地回饋社會。我們

制定《過程控制程序》，通過在生產現場提供作業指導書及嚴格監視生產參數等方法，加強對生產過程中的工序參數、人員、設備、環境等可能影響產品品質的所有因素的控制。同時，為避免不合格品不正常流出，我們品質部嚴格按照《不合格品控制程序》處置不合格品，對各生產環節可能出現的不合格品進行全方位管控。



科學運營

除努力保證優秀產品品質外，我們電動汽車業務同樣十分注重客戶服務工作。我們的客戶服務體系涵蓋售前、售中和售後工作，及時回應客戶諮詢，協助客戶解決各類問題，滿足客戶需求。同時，本集團要求全體員工嚴格執行本公司資訊披露要求和保密規定。職員均不得擅自洩露本公司資訊，嚴格保護客戶資料。

對於本集團中國銀器業務，我們主要為客戶搜尋合適貨物，提供採購渠道、銷售及售後服務工作。為客戶提供全面、滿意的服務，是我們在此方面業務肩負的主要責任。在中國銀器業務上，我們在中國內地開設專賣店，為客戶提供現場選購渠道，同時提供全面的售後服務。為保障客戶安全和本公司利益，我們十分注重安保工作，將店鋪盜搶風險降至最低。

供應商管理

在本集團各項業務上，我們均十分注重供應商管理工作。供應商的選擇由相應的業務行銷經理執行，而本集團則保留合格供應商和分包商名單，為我們的各項業務選擇供應商時提供參考。

當出現客戶要求或業務需要時，各業務行銷經理負責在有長期業務關係的現有供應商中進行選擇，如現有供應商並不合適，則選擇新供應商並開發新的工作關係。我們通過良好關係的原材料供應商轉介或從雜誌、網站搜索新供應商，相應的業務行銷經理將通過比較定價、產品品質和樣本品質來篩選潛在供應商。同時，本集團之執行董事嚴密監控評估過程，並負責批准採購訂單。

除了價格、品質和服務等商業條件外，我們亦十分注重供應商的環境、社會表現，儘量避免從高風險的地區進行採購。我們將更多地採購本地產品，此舉能夠保證及時與供應商溝通並做好監督協調工作，亦可大大降低由於產品運輸產生的環境影響。

我們會與供應商談判採購訂單的合同條款及條件，並要求所有供應商和分包商在得到訂單或合同前簽署社會責任承諾書，承諾遵守當地勞動法規、環境法規和SA8000社會責任標準，並接受我們的現場審核。

科學運營

反貪腐

為維持一個公平高效的營商和工作環境，本集團高度重視反貪腐工作，絕不容忍任何形式的貪污行為。於報告年度內，本集團並不知悉任何嚴重違反國家工商管理總局頒佈的《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律及法規的情況。對內，我們與所有員工的僱員合約上均列明本集團員工在任何情況下不得接受廠商或供應商的禮物或回佣，時刻提醒員工不得向與本集團有業務往來之人士、公司或機構要求、收取或接受任何形式的利益。對外，我們謹守個人及商業操守，堅持誠實、廉潔、公平、互利、以客為尊的商業道德。

社區投資

本集團熱心社區建設，鼓勵員工參與各項社區活動及志願者組織。同時，結合本集團業務，我們積極向地方政府和公眾推廣綠色出行方案。年內，我們在澳門提供電動巴士向公眾免費開放體驗，進行為期三十天的免費載客試運營，讓公眾瞭解綠色出行的同時，亦為澳門政府未來引進電動巴士、減少路面廢氣排放提供重要的參考依據。未來，我們將繼續在世界不同地區進行推廣教育工作，推動更多地區形成綠色出行的社會氛圍。

附錄一：主要範疇A.環境的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」) 總結

環境指標	電動汽車業務	中國銀器業務	總計
排放物			
氮氧化物排放量(千克)	3	4	7
硫氧化物排放量(千克)	0.07	0.03	0.1
懸浮粒子排放量(千克)	0.2	0.3	0.5
溫室氣體(「溫室氣體」)排放			
溫室氣體總排放量(千克二氧化碳(「二氧化碳」)當量)	136,770	6,900	143,670
每平方米樓面面積溫室氣體排放量(千克二氧化碳當量)	3.3	69	3.5
直接排放(範圍一)(千克二氧化碳當量)	14,599	6,278	20,877
間接排放(範圍二)(千克二氧化碳當量)	117,405	574	117,979
其他間接排放(範圍三)(千克二氧化碳當量)	4,766	48	4,814
廢棄物			
所產生無害廢棄物總量(噸)	13	不適用(附註1)	13
每平方米樓面面積所產生無害廢棄物量(噸)	0.00032	不適用(附註1)	0.00032
所產生有害廢棄物總量(噸)			
每平方米樓面面積所產生有害廢棄物量(噸)	不適用(附註2)	不適用(附註2)	不適用(附註2)
資源使用			
能源消耗總量(千瓦時)	213,240	1,047	214,287
每平方米樓面面積能源消耗量(千瓦時)	5.2	10.5	5.2
用水總量(立方米)	5,711	不適用(附註3)	5,711
每平方米樓面面積用水量(立方米)	0.1	不適用(附註3)	0.1
成品所用包裝材料總量(噸)	不適用(附註4)	0.2	0.2
每件產品包裝材料用量(千克)	不適用(附註4)	180	180

附註1：本集團中國銀器業務產生少量的無害廢棄物，且對環境並無重大影響。因此，並未披露任何數據。

附註2：中國銀器業務並無產生有害廢棄物。電動汽車業務產生的有害廢棄物由處理中心進行定期收集處理，因此，並未披露任何數據。

附註3：本集團中國銀器業務用水乃由物業管理處提供。並未披露任何數據。

附註4：本集團電動汽車業務並未涉及產品包裝。並未披露任何數據。

香港聯合交易所ESG內容索引

指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
A. 環境		
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	(i) 辦公室廢棄物處置；及 (ii) 工廠「三廢」處理

香港聯合交易所ESG內容索引

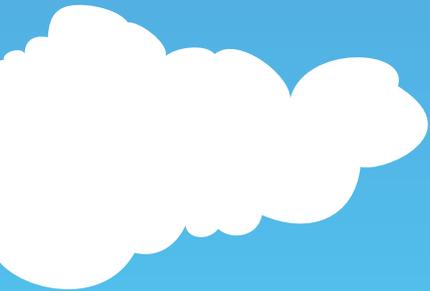
指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總消耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	辦公室資源管理
KPI A2.5	成品所用包裝材料總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄一
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作

香港聯合交易所ESG內容索引

指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
B. 社會		
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	工作環境
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	職業健康
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康
B3	發展與培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	工作環境
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理

香港聯合交易所ESG內容索引

指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	產品品質
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品品質
B7	反貪腐	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	反貪腐
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資



CHINA TRUSTFUL GROUP LIMITED
中國之信集團有限公司

